

Ricerca del 07-01-25

WEB

25/11/24	055FIRENZE.IT	1	A Firenze BTO-Be Travel Onlife: il rapporto tra Intelligenza Artificiale e viaggi e l'impatto dei cambiamenti climatici	...	1
29/11/24	055FIRENZE.IT	1	BTO, 10mila accessi per la manifestazione leader del turismo. Le date della prossima edizione	...	4
05/11/24	2MORROW.IT	1	BTO '24: L'ESPLORAZIONE DELL'EQUILIBRIO TRA INTELLIGENZA ARTIFICIALE E IL VALORE UMANO NEL TRAVEL	...	6
22/11/24	9COLONNE.IT	1	9Colonne TURISMO ENOGASTRONOMICO, IN CRESCITA VINO (+12,9%) E FOOD (+19,7%)	...	12
05/12/24	ACQUABUONA.IT	1	AI, ai, ai! Preservare l'Anima dell'Enoturismo nell'Era dell'AI	...	13
27/11/24	ADVTRAINING.IT	1	A BTO i trend dei viaggi del futuro tra AI e ricerca di autenticità - advtraining.it	...	20
31/10/24	ADVTRAINING.IT	1	BTO torna a Firenze: dibattito tra AI e valore umano nel turismo	...	23
31/10/24	ADVTRAINING.IT	1	BTO torna a Firenze: dibattito tra AI e valore umano nel turismo - advtraining.it	...	24
15/11/24	ADVTRAINING.IT	1	Equilibrio tra IA e valore umano: a BTO 2024 il futuro del turismo passa dalla tecnologia - advtraining.it	...	25
28/11/24	ADVTRAINING.IT	1	Innovazione e Turismo: BTO 2024 traccia la rotta del viaggio digitale	...	27
28/11/24	ADVTRAINING.IT	1	Innovazione e Turismo: BTO 2024 traccia la rotta del viaggio digitale - advtraining.it	...	30
30/10/24	ADVTRAINING.IT	1	NYX Hotel Rome by Leonardo Hotels sponsor degli Italy Ambassador Awards 2024 - advtraining.it	...	33
02/12/24	AFFARITALIANI.IT	1	Il turismo del futuro? Più autenticità che Intelligenza artificiale	...	34
30/11/24	AFFARITALIANI.IT	1	Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano	...	37
03/11/24	AGENDAVIAGGI.COM	1	BTO 2024: equilibrio tra intelligenza artificiale e valore umano nel travel - AGENDA VIAGGI	...	39
22/11/24	AGENPARL.EU	1	BTO, lunedì 25 novembre presentazione edizione 2024 a Palazzo Strozzi Sacratì - Agenparl	...	41
25/11/24	AGENPARL.EU	1	Turismo, alla BTO 2024 confronto sull'equilibrio tra uomo e tecnologia - Agenparl	...	44
13/11/24	AGI.IT	1	L'Intelligenza artificiale al centro del G7 del turismo	...	46
26/11/24	AGIPRESS.IT	1	Turismo digitale, innovazione e formazione, al via BTO – Agipress – Agenzia di stampa nazionale	...	47
21/11/24	AGRICOLTURAMODERNA.IT	1	L'Italia punta sull'enoturismo – Agricoltura Moderna	...	48
21/11/24	AGRICOLTURA.IT	1	In 5 anni l'enoturismo crescerà del 12,9%. Focus all BTO	...	51
04/12/24	AGRPRESS.IT	1	Italy Ambassador Awards a Firenze: il blog "Voyavels" vince nella categoria Travel - Agrpress	...	55
14/11/24	ALANEWS.IT	1	Ceballos (Turespaña), 'con Bto per capire come l'IA renderà il turismo diverso' – alanews	...	57
14/11/24	ALANEWS.IT	1	Manetti, 'non mi piace parola overtourism, il problema sarebbe nessun turismo' – alanews	...	58
25/11/24	ALANEWS.IT	1	Presentazione della Bto a Firenze: Intelligenza artificiale e clima al centro – alanews	...	59
14/11/24	ALANEWS.IT	1	Prete, 'in questi anni i Punti Impresa Digitale hanno interloquito con 700mila aziende' – alanews	...	60
14/11/24	ALANEWS.IT	1	Tapinassi, 'al Bto l'evoluzione dell'IA nel settore del turismo e il rapporto con l'aspetto umano' – alanews	...	61

15/11/24	ALBERGHICONFINDUSTRIA.IT	1	BTO 2024 - Associazione Italiana Confindustria Alberghi	...	62
14/11/24	ALTOADIGE.IT	1	A Firenze arriva Bto, sarà dedicata a IA e turismo - Viaggiart - Alto Adige	...	63
14/11/24	ANSA.IT	1	A Firenze arriva Bto, sarà dedicata a IA e turismo - Notizie - Ansa.it	...	64
14/11/24	ANSA.IT	1	Ceballos (Turespana): "Con Bto per capire come l'IA cambierà il turismo" - Economia - Ansa.it	...	65
28/10/24	ANSA.IT	1	Con la Camera di commercio Umbria al centro turismo digitale - Notizie - Ansa.it	...	66
28/10/24	ANSA.IT	1	Con la Camera di commercio Umbria al centro turismo digitale - Pianeta Camere - Ansa.it	...	67
14/11/24	ANSA.IT	1	Manetti: "Overtourism parola di moda ma il problema sarebbe nessun turismo" - Economia - Ansa.it	...	68
14/11/24	ANSA.IT	1	Prete: "I Punti Impresa Digitale hanno interloquito con 700mila aziende" - Economia - Ansa.it	...	69
29/10/24	ANSA.IT	1	Tanti operatori turistici per 'Bto on tour' - Notizie - Ansa.it	...	70
29/10/24	ANSA.IT	1	Tanti operatori turistici per 'Bto on tour' - Pianeta Camere - Ansa.it	...	71
14/11/24	ANSA.IT	1	Tapinassi: "Al Bto l'evoluzione dell'IA nel settore turistico" - Economia - Ansa.it	...	73
07/12/24	APPIANEWS.IT	1	"Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano - Appia News	...	74
30/11/24	APPIANEWS.IT	1	Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano - Appia News	...	77
31/10/24	APPIANEWS.IT	1	Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre - Appia News	...	81
12/12/24	ASA-PRESS.COM	1	AI, ai, ai! Preservare l'Anima dell'Enoturismo nell'Era dell'AI	...	85
07/12/24	ASKANEWS.IT	1	"Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano	...	87
30/11/24	ASKANEWS.IT	1	Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano	...	89
31/10/24	ASKANEWS.IT	1	Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre	...	91
27/11/24	ASSODIGITALE.IT	1	Intelligenza artificiale e innovazioni: esplora il futuro del turismo a Firenze 2024 – ASSODIGITALE.IT	...	94
14/11/24	ATTIVO.TV	1	Ceballos (Turespaña), 'con Bto per capire come l'IA renderà il turismo diverso'	...	98
14/11/24	ATTIVO.TV	1	Manetti, 'non mi piace parola overtourism, il problema sarebbe nessun turismo'	...	99
25/11/24	ATTIVO.TV	1	Presentazione della Bto a Firenze: Intelligenza artificiale e clima al centro	...	101
14/11/24	ATTIVO.TV	1	Prete, 'in questi anni i Punti Impresa Digitale hanno interloquito con 700mila aziende'	...	103
14/11/24	ATTIVO.TV	1	Tapinassi, 'al Bto l'evoluzione dell'IA nel settore del turismo e il rapporto con l'aspetto umano'	...	105
30/11/24	ATTIVO.TV	1	Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano	...	107
14/11/24	AZIENDATOP.IT	1	Gli appuntamenti segnalati da Aziendatop	...	108
04/10/24	BTO.TRAVEL	1	AI negli hotel, tra innovatori e tradizionalisti. Intervista a Giovanna Manzi	...	111
14/10/24	BTO.TRAVEL	1	Il futuro dell'email marketing: intervista ad Alessandra Farabegoli	...	113
21/11/24	BTO.TRAVEL	1	Il programma di BTO 2024: Topic Food & Wine Tourism	...	115
26/11/24	BTO.TRAVEL	1	L'IA a supporto del franchising e del retail nella ristorazione	...	119

21/12/24	BYINNOVATION.EU	1 BTO 2024 Innovazione e Turismo - BYinnovation sustainable development	...	120
17/11/24	BYINNOVATION.EU	1 BTO2024 nuove frontiere del travel - turismo - BYinnovation sustainable development	...	123
03/12/24	BYINNOVATION.EU	1 Patrimonio immobiliare alberghiero di Firenze - BYinnovation sustainable development	...	127
07/12/24	CAMPANIAPRESS.IT	1 "Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano - Campania Press	...	129
30/11/24	CAMPANIAPRESS.IT	1 Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano - Campania Press	...	131
07/12/24	CITTADI.IT	1 "Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano - Città di	...	134
30/11/24	CITTADI.IT	1 Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano - Città di	...	137
31/10/24	CITTADI.IT	1 Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre - Città di	...	140
07/12/24	CITTADINAPOLI.COM	1 "Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano - Citta di Napoli	...	144
30/11/24	CITTADINAPOLI.COM	1 Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano - Citta di Napoli	...	147
31/10/24	CITTADINAPOLI.COM	1 Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre - Citta di Napoli	...	150
02/12/24	COMUNICATI-STAMPA.NET	1 Imprenditrici del turismo, artigiane, narratrici: le 4 donne vincitrici del primo "BTO Women Hotel Bernini Award"	...	154
22/11/24	COMUNICATI-STAMPA.NET	1 L'Hotel Bernini Palace lancia il primo "BTO Women Hotel Bernini Award" per giornaliste, artigiane e innovatrici nell'accoglienza	...	157
01/11/24	CONVIVIU2000.BLOGSPOT.COM	1 Convivium2000: Bto 2024: focus su innovazione e IA nel turismo	...	160
30/11/24	CORRIEREADRIATICO.IT	1 Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano	...	164
07/12/24	CORRIEREDELLASARDEGNA.IT	1 "Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano - Corriere della Sardegna	...	166
30/11/24	CORRIEREDELLASARDEGNA.IT	1 Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano - Corriere della Sardegna	...	170
30/10/24	CORRIEREDELLECONOMIA.IT	1 BTO On Tour: la Camera di Commercio dell'Umbria apre le porte al futuro del turismo digitale - Corriere dell'Economia	...	174
30/11/24	CORRIEREDIANCONA.IT	1 Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano - Corriere di Ancona	...	175
30/11/24	CORRIEREDIPALERMO.IT	1 Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano - Corriere di Palermo	...	177
26/11/24	CORRIEREFIORENTINO.CORRIERE.IT	1 Firenze, torna la BTO, la fiera del viaggio (e non solo) Corriere.it	...	179
07/12/24	CORRIEREFLEGREO.IT	1 "Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano - Corriere Flegreo	...	182
30/11/24	CORRIEREFLEGREO.IT	1 Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano	...	185
31/10/24	CORRIEREFLEGREO.IT	1 Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre	...	188
25/11/24	CORRIEREQUOTIDIANO.IT	1 Presente e futuro del Turismo a BTO - CorriereQuotidiano.it - Il giornale delle Buone Notizie	...	192
27/11/24	CORRIERETOSCANO.IT	1 BTO 2024 al via a Firenze: turismo e intelligenza artificiale - Corriere Toscana	...	194
07/12/24	CRONACHEDELLACALABRIA.IT	1 "Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano - Cronache della Calabria	...	197
30/11/24	CRONACHEDELLACALABRIA.IT	1 Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano - Cronache della Calabria	...	201
31/10/24	CRONACHEDELLACALABRIA.IT	1 Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre - Cronache della Calabria	...	206

30/11/24	CRONACHEDELMEZZOGIORNO.IT	1	Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano - Cronache del Mezzogiorno	...	212
07/12/24	CRONACHEDIBARI.COM	1	"Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano - Cronache di Bari	...	216
30/11/24	CRONACHEDIBARI.COM	1	Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano - Cronache di Bari	...	218
07/12/24	CRONACHEDIMILANO.COM	1	"Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano - Cronache di Milano	...	220
30/11/24	CRONACHEDIMILANO.COM	1	Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano - Cronache di Milano	...	223
31/10/24	CRONACHEDIMILANO.COM	1	Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre - Cronache di Milano	...	226
30/11/24	CRONACHETURISTICHE.IT	1	"BTO Women Hotel Bernini Award" di Firenze premia donne Imprenditrici del turismo -	...	230
31/10/24	CRONACHETURISTICHE.IT	1	A BTO 2024 focus su l'equilibrio tra intelligenza artificiale e il valore umano nel travel -	...	235
04/11/24	DAILYGREEN.IT	1	IA nel turismo, torna BTO	...	239
14/11/24	EASYNEWSWEB.COM	1	AI e Turismo: dal G7 a BTO 2024, Tecnologia al servizio dell'Uomo, Firenze 27 e 28 novembre	...	241
22/11/24	EASYNEWSWEB.COM	1	Tech, come cambia il turismo nell'era dell'Intelligenza Artificiale // A BTO il futuro del settore tra AI Generativa e robotica	...	245
21/11/24	EFANEWS.EU	1	AI Bto di Firenze il futuro del vino e del food made in Italy	...	248
13/11/24	EUROGIORNALE.COM	1	L'Intelligenza artificiale al centro del G7 del turismo – Euro Giornale, Notizie dall'Italia e dal Mondo!	...	251
14/11/24	EVENTICULTURALIMAGAZINE.COM	1	A BTO2024 LE NUOVE FRONTIERE DEL TRAVEL ALLA RICERCA DELL'EQUILIBRIO TRA INTELLIGENZA ARTIFICIALE E VALORE UMANO - Eventi Culturali Magazine	...	252
24/11/24	EXPARTIBUS.IT	1	BTO, presentazione edizione 2024 a Palazzo Strozzi Sacratì - ExPartibus	...	256
25/11/24	EXPARTIBUS.IT	1	Turismo, alla BTO 2024 confronto sull'equilibrio tra uomo e tecnologia - ExPartibus	...	257
26/11/24	EXPOFAIRS.COM	1	No title	...	260
02/12/24	EZROME.IT	1	BTO 2024: Firenze al centro dell'innovazione nel turismo tra AI, sostenibilità e autenticità	...	263
20/11/24	EZROME.IT	1	BTO 2024: innovazione e turismo verso il giubileo 2025	...	265
20/12/24	EZROME.IT	1	Raffaella Roani, Autore presso EZ Rome	...	267
25/11/24	FIRENZE.REPUBBLICA.IT	1	Bto, a Firenze turismo e intelligenza artificiale - la Repubblica	...	273
22/11/24	FIRENZEDINTORNI.IT	1	A Firenze torna Bto, dal futuro dell'enoturismo all'IA	...	275
25/11/24	FIRENZEDINTORNI.IT	1	Eventi previsti per oggi, lunedì 25 novembre, a Firenze e dintorni	...	277
27/11/24	FIRENZEDINTORNI.IT	1	Giani: "No al numero chiuso, non vogliamo frenare il turismo"	...	278
27/11/24	FIRENZEDINTORNI.IT	1	Giani: 'L'ultima variazione di bilancio garantisce la sanità pubblica in Toscana'	...	280
27/11/24	FIRENZEDINTORNI.IT	1	OGGI IN CITTÀ!	...	282
25/11/24	FIRENZEDINTORNI.IT	1	Presentata la sedicesima edizione di 'Bto - Be Travel Onlife', la rassegna dedicata all'innovazione nel mondo del turismo	...	285
29/11/24	FIRENZEDINTORNI.IT	1	Si è chiusa ieri la seconda e ultima giornata di Bto - Be Travel Onlife	...	287
25/11/24	FIRENZETODAY.IT	1	Turismo e Innovazione: Il Futuro	...	289
02/08/24	FONDAZIONESISTEMATOSCANA.IT	1	BTO 2024 LANCIA LA CALL FOR YOUNG SPEAKERS	...	292
03/12/24	FONDAZIONESISTEMATOSCANA.IT	1	BTO ANNUNCIA LE DATE 2025: SARÀ L'11 E 12 NOVEMBRE SEMPRE ALLA LEOPOLDA DI FIRENZE	...	293

05/11/24	FONDAZIONESISTEM ATOSCANA.IT	1 Il 27 e il 28 novembre torna alla Leopolda di Firenze BTO - Be Travel Onlife	...	294
21/11/24	FOODAFFAIRS.IT	1 Boom turismo enogastronomico. Tra i trend in ascesa Ai sommelier, riscoperta aromi e cheese lovers - Food Affairs	...	295
04/12/24	FOODANDTEC.COM	1 L'enoturismo non decolla, le risorse umane sono la criticità principale	...	297
11/11/24	FORBES.IT	1 Bto 2024, al centro IA e valore umano	...	299
07/12/24	FORUMITALIA.INFO	1 "Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano - ForumItalia.info	...	302
30/11/24	FORUMITALIA.INFO	1 Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano - ForumItalia.info	...	306
31/10/24	FORUMITALIA.INFO	1 Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre - ForumItalia.info	...	308
25/11/24	GAETA.IT	1 Al via il BTO Women Hotel Bernini Award per riconoscere il talento femminile nel turismo	...	314
28/11/24	GAETA.IT	1 BTO 2024: Futuro dell'ospitalità tra robot e umanità	...	316
27/11/24	GAETA.IT	1 Crescente interesse per il turismo: l'intelligenza artificiale e l'autenticità nel futuro dei viaggi	...	318
29/11/24	GAETA.IT	1 Enoturismo e digitalizzazione: opportunità straordinarie e sfide urgenti per il settore	...	320
14/11/24	GAETA.IT	1 La fiera BTO di Firenze: un appuntamento chiave per il turismo e l'innovazione	...	322
25/11/24	GAZZETTADIFIRENZE. IT	1 Torna a Firenze BTO: il futuro del turismo tra intelligenza artificiale e valore umano La Gazzetta di Firenze	...	324
30/11/24	GAZZETTADIGENOVA .IT	1 Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano - Gazzetta di Genova	...	330
30/11/24	GAZZETTAJONICA.IT	1 Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano - Gazzetta Jonica - Web Magazine	...	333
07/12/24	GAZZETTAMATIN.CO M	1 "Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano - News VDA - Aosta News, notizie di cronaca, informazioni sportive, news, eventi e spettacoli della Valle d'Aosta	...	336
30/11/24	GAZZETTAMATIN.CO M	1 Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano - News VDA - Aosta News, notizie di cronaca, informazioni sportive, news, eventi e spettacoli della Valle d'Aosta	...	337
31/10/24	GAZZETTAMATIN.CO M	1 Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre - News VDA - Aosta News, notizie di cronaca, informazioni sportive, news, eventi e spettacoli della Valle d'Aosta	...	338
14/11/24	GIORNALETRENTINO. IT	1 A Firenze arriva Bto, sarà dedicata a IA e turismo - Viaggiart - Trentino	...	358
27/11/24	GIST.IT	1 A BTO 2024 la tendenza dei viaggi del futuro	...	359
28/11/24	GIST.IT	1 BTO 2024: alla Stazione Leopolda, Firenze, il secondo giorno di lavori	...	362
05/12/24	GIST.IT	1 BTO 2025: la XVII edizione alla Leopolda l'11 e 12 novembre	...	366
19/11/24	GIST.IT	1 BTO '24: gli eventi nell'evento	...	369
03/12/24	GIST.IT	1 BTO: Torino capitale europea del turismo intelligente	...	371
05/11/24	GIST.IT	1 Firenze: tutto pronto per BTO 2024 il 27e 28 novembre, alla Leopolda	...	373
02/12/24	GIST.IT	1 Primo "BTO Women Hotel Bernini Award": le quattro premiate	...	376
27/11/24	GIST.IT	1 XVI BTO: oggi si apre la due giorni fiorentina	...	382
25/11/24	GUIDAVIAGGI.IT	1 A Hpi l'hospitality incontra gli investitori - GuidaViaggi	...	386
15/11/24	GUIDAVIAGGI.IT	1 Ai e valore umano, i temi caldi di Bto 2024 - GuidaViaggi	...	388

02/12/24	GUIDAVIAGGI.IT	1 Bto chiude con successo e annuncia le date 2025 - GuidaViaggi	391
31/10/24	GUIDAVIAGGI.IT	1 Bto, bilanciare il turismo tra ai ed elemento umano - GuidaViaggi	394
09/12/24	GUIDAVIAGGI.IT	1 Focus Tecnologia: il travel alla quarta rivoluzione industriale - GuidaViaggi	396
09/12/24	GUIDAVIAGGI.IT	1 Hospitality, asset in fermento - GuidaViaggi	399
27/11/24	GUIDAVIAGGI.IT	1 Hpi al via con il walking tour a Firenze - GuidaViaggi	401
11/12/24	GUIDAVIAGGI.IT	1 Intelligenza artificiale, il game changer del travel - GuidaViaggi	404
25/11/24	GUIDAVIAGGI.IT	1 La frontiera dell'AI sotto la lente di Bto - GuidaViaggi	407
16/10/24	GUIDAVIAGGI.IT	1 Ritorna Hpi a Firenze: il Walking Tour come novità - GuidaViaggi	410
31/10/24	GUIDAVIAGGI.IT	1 Tapinassi, a Bto per sviluppare insieme nuove idee per il turismo - GuidaViaggi	412
08/11/24	GUIDAVIAGGI.IT	1 Torna a Firenze Hospitality Project Investment in Tuscany - GuidaViaggi	414
22/11/24	GUIDAVIAGGI.IT	1 Turismo enogastronomico crescerà a due cifre entro il 2030. Se ne parla a Bto - GuidaViaggi	416
04/12/24	HORECANEWS.IT	1 Enoturismo in Italia: come superare le difficoltà e favorire la crescita secondo l'Indagine di WTH	419
28/11/24	HOSPITALITYBUSINESS.IT	1 A Bto 2024 I Trend Dei Viaggi Del Futuro	421
26/11/24	HOSPITALITYBUSINESS.IT	1 La 16/a Edizione Di Bto	425
29/11/24	HOSPITALITYBUSINESS.IT	1 Marcella Gaspardone al BTO	429
29/11/24	HOSPITALITYBUSINESS.IT	1 Novembre 29, 2024	431
26/11/24	IGRANDIVINI.COM	1 L'enoturismo in crescita: trend, sfide e opportunità per il futuro del turismo enogastronomico I Grandi Vini	432
07/12/24	ILCORRIEREDIBOLOGNA.IT	1 "Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano - Il Corriere di Bologna	434
30/11/24	ILCORRIEREDIBOLOGNA.IT	1 Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano - Il Corriere di Bologna	436
31/10/24	ILCORRIEREDIBOLOGNA.IT	1 Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre - Il Corriere di Bologna	438
30/11/24	ILCORRIEREDIFIRENZE.IT	1 Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano - Il Corriere di Firenze	442
30/11/24	ILDENARO.IT	1 Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano - Ildenaro.it	444
30/11/24	ILDOLOMITI.IT	1 IL VIDEO. Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano	451
30/11/24	ILDOMANIDITALIA.EU	1 Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano	452
30/11/24	ILGAZZETTINO.IT	1 Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano	455
14/11/24	ILGIORNALEDELTURISMO.COM	1 AI e Turismo: dal G7 a BTO 2024, Tecnologia al Servizio dell'Uomo – Il Giornale del Turismo	457
27/11/24	ILGIORNALEDELTURISMO.COM	1 BTO: turismo digitale in crescita, prenotazioni online al 65% entro il 2026 – Il Giornale del Turismo	462
31/10/24	ILGIORNALEDELTURISMO.COM	1 Equilibrio tra Intelligenza Artificiale e valore umano al centro di BTO 2024 – Il Giornale del Turismo	465
28/11/24	ILGIORNALEDELTURISMO.COM	1 Innovazione e Turismo: BTO 2024 traccia la rotta del viaggio digitale – Il Giornale del Turismo	467
26/11/24	ILGIORNALEDITALIA.IT	1 BTO ripensare mete e destinazioni, al netto del climatechange, investendo al contempo nelle nuove competenze digitali - Il Giornale d'Italia	470

25/11/24	ILGIORNALEDITALIA.IT	1	BTO, al centro del dibattito i cambiamenti climatici, viaggi più sostenibili, la robotica nell'ospitalità e il turismo caseario come nuova frontiera di viaggio enogastronomico - Il Giornale d'Italia	...	473
14/11/24	ILGIORNALEDITALIA.IT	1	Dalle nuove forme di turismo ai cambiamenti climatici al centro della 16a edizione di BTO manifestazione di riferimento in Italia su travel e innovation - Il Giornale d'Italia	...	477
28/11/24	ILGIORNALEDITALIA.IT	1	L'Ente per il turismo della città di Torino, premiata capitale europea del turismo intelligente, tra i protagonisti della 16/a edizione di BTO – Be Travel Onlife - Il Giornale d'Italia	...	481
30/11/24	ILGIORNALEDITALIA.IT	1	Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano - Il Giornale d'Italia	...	483
07/12/24	ILGIORNALEDITORINO.IT	1	"Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano - Il Giornale di Torino	...	484
30/11/24	ILGIORNALEDITORINO.IT	1	Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano - Il Giornale di Torino	...	486
31/10/24	ILGIORNALEDITORINO.IT	1	Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre - Il Giornale di Torino	...	488
25/11/24	ILMATTINO.IT	1	Torna a Firenze Bto 2024: il futuro del marketing turistico tra AI e robotica	...	492
30/11/24	ILMATTINO.IT	1	Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano	...	497
30/11/24	ILMESSAGGERO.IT	1	Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano	...	499
04/12/24	ILMETROPOLITANO.IT	1	Turismo. I trend dei viaggi del futuro tra AI e ricerca di autenticità e tradizione - Ilmetropolitano.it	...	501
30/11/24	ILTEMPO.IT	1	Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano	...	503
30/11/24	ILTIRRENO.IT	1	Le vacanze ormai si programmano in rete: nel 2026 prenotazioni online oltre il 65% Il Tirreno	...	505
28/11/24	INTOSCANA.IT	1	A BTO 2024 il viaggio è sempre più digitale: tra robot, intelligenza artificiale e smart village - intoscana	...	507
27/11/24	INTOSCANA.IT	1	AI via BTO: tra IA e ricerca di autenticità la Toscana punta su un turismo diffuso - intoscana	...	512
27/11/24	INTOSCANA.IT	1	Alla ricerca di esperienze e sapori al caseificio: a BTO la nuova frontiera del turismo caseario - intoscana	...	515
30/10/24	INTOSCANA.IT	1	BTO 2024, il futuro del turismo tra intelligenza artificiale e valore umano	...	517
02/08/24	INTOSCANA.IT	1	Bto lancia la call per giovani speaker sul futuro del turismo e l'AI	...	518
27/11/24	INTOSCANA.IT	1	BTO, Intelligenza artificiale e realtà aumentata cambiano il modo di viaggiare - intoscana	...	520
21/11/24	INTOSCANA.IT	1	Bto, viaggiare nel futuro: a Firenze focus sul turismo del vino e del food - intoscana	...	526
25/11/24	INTOSCANA.IT	1	BTO: a Firenze il futuro del turismo, tra intelligenza artificiale e valore umano	...	531
28/11/24	INTOSCANA.IT	1	Come promuovere sul web le destinazioni: i consigli per non sbagliare (a prova di IA) - intoscana	...	538
28/11/24	INTOSCANA.IT	1	Il futuro del turismo enogastronomico: la crescita del settore e il bisogno di innovare - intoscana	...	540
15/11/24	INTOSCANA.IT	1	Il turismo tra intelligenza umana e artificiale: torna a Firenze BTO, la fiera che affronta le sfide del travel - intoscana	...	542
28/11/24	INTOSCANA.IT	1	La rivoluzione dei borghi è digitale: a BTO protagonisti gli smart village come Santa Fiora	...	549
27/11/24	INTOSCANA.IT	1	Turismo slow e di comunità, Emilio Casalini a BTO: un'opportunità di crescita per i territori	...	551

28/11/24	INTOSCANA.IT	1 Turismo, i borghi della Toscana diffusa sempre più digitali: la promozione corre sul web - intoscana ...	553
25/11/24	INTOSCANA.IT	1 Turismo: l'equilibrio tra uomo e tecnologia al centro di BTO 2024 - intoscana ...	555
07/12/24	INVESTIMENTINEWS.IT	1 "Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano - InvestimentiNews ...	557
30/11/24	INVESTIMENTINEWS.IT	1 Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano - InvestimentiNews ...	558
31/10/24	INVESTIMENTINEWS.IT	1 Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre - InvestimentiNews ...	559
22/11/24	ITALIAATAVOLA.NET	1 Alla Leopolda di Firenze torna Bto: ecco il programma completo ...	564
31/10/24	ITALIAATAVOLA.NET	1 Bto 2024: focus su innovazione e intelligenza artificiale nel turismo ...	567
27/11/24	ITALIAATAVOLA.NET	1 IA, autenticità e tradizione: le nuove frontiere del turismo a Bto 2024 ...	570
03/12/24	ITALIA-INFORMA.COM	1 Turismo: il futuro è digitale e automatizzato ...	573
31/10/24	ITALIAOGGI.IT	1 Turismo, il mercato dell'Intelligenza a quota 5,2 miliardi di dollari entro il 2030 - ItaliaOggi.it ...	576
15/11/24	ITALIASLOWTOUR.IT	1 TG del Turismo Syusy & Patrizio News settimana 15-21 novembre ...	578
15/11/24	LA7.IT	1 Syusy & Patrizio News! TG del Turismo per la settimana dal 15 al 21 novembre ...	581
07/12/24	LACITTADIROMA.IT	1 "Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano - News sulla città di Roma ...	582
30/11/24	LACITTADIROMA.IT	1 Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano - News sulla città di Roma ...	584
31/10/24	LACITTADIROMA.IT	1 Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre - News sulla città di Roma ...	586
19/11/24	LGAZZETTAMARITTIMA.IT	1 Il turismo visto con l'IA La Gazzetta Marittima ...	590
26/11/24	LAGENZIADIVIAGGIMAG.IT	1 Ai protagonista a Bto 2024: missione equilibrio - L'Agenzia di Viaggi Magazine ...	591
26/11/24	LAGENZIADIVIAGGIMAG.IT	1 Bto 2024 al via: Ai protagonista, missione equilibrio - L'Agenzia di Viaggi Magazine ...	593
31/10/24	LAGENZIADIVIAGGIMAG.IT	1 Bto 2024, si alza il velo. Il tema sarà "Balance: Ai Confluence in Travel" - L'Agenzia di Viaggi Magazine ...	595
05/08/24	LAGENZIADIVIAGGIMAG.IT	1 I giovani e l'Ai: Bto 2024 lancia la "Call for young speakers" - L'Agenzia di Viaggi Magazine ...	597
05/08/24	LAGENZIADIVIAGGIMAG.IT	1 Intelligenza artificiale, Bto cerca speaker under 35 - L'Agenzia di Viaggi Magazine ...	598
28/11/24	LAGENZIADIVIAGGIMAG.IT	1 Previsioni Phocuswright: "Così sarà il travel 2026" - L'Agenzia di Viaggi Magazine ...	599
28/11/24	LAGENZIADIVIAGGIMAG.IT	1 Quanto varrà il travel nel 2026? I numeri Phocuswright a Bto 2024 ...	601
03/12/24	LAMESCOLANZA.COM	1 Turismo digitale in crescita: il 65% delle prenotazioni sarà online entro il 2026 - La Mescolanza ...	603
28/11/24	LANAZIONE.IT	1 Blastness, vacanze digitali. L'intelligenza artificiale applicata alla ricettività. L'azienda leader è spezzina ...	605
26/11/24	LANAZIONE.IT	1 Fra intelligenza artificiale e turismo. Le nuove frontiere dei viaggi alla Bto ...	607
25/11/24	LANAZIONE.IT	1 Torna Bto, la manifestazione sul turismo del futuro ...	608
06/12/24	LAPROVINCIAIDICOMO.IT	1 L'hospitality del vino valore per i territori ...	611
14/11/24	LARAGNATELANEWS.IT	1 Pronti per la terza edizione degli Italy Ambassador Awards! - La Ragnatela News ...	614
29/11/24	LEMERIDIE.IT	1 AI BTO si è respirato ottimismo e fiducia - Le Meridie ...	616

30/11/24	LIBERO.IT	1 Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano	...	617
30/11/24	LIBEROQUOTIDIANO.IT	1 Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano – Libero Quotidiano	...	618
24/11/24	LIVORNO.GAIAITALIA.COM	1 BTO, lunedì 25 novembre presentazione edizione 2024 a Palazzo Strozzi Sacratì	...	620
02/08/24	LULOP.COM	1 BTO 2024 lancia la Call for Young Speakers	...	622
22/11/24	LUXURYFILES.IT	1 Nasce il BTO Women Hotel Bernini Award	...	625
22/11/24	LUXURYFILES.IT	1 Nasce il BTO Women Hotel Bernini Award	...	627
07/12/24	MAGAZINE-ITALIA.IT	1 "Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano - Magazine - Italia	...	629
30/11/24	MAGAZINE-ITALIA.IT	1 Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano - Magazine - Italia	...	631
31/10/24	MAGAZINE-ITALIA.IT	1 Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre - Magazine - Italia	...	633
26/11/24	MAHALSA.IT	1 A Firenze va in scena il futuro del turismo, tra innovazione digitale e interazione umana	...	637
28/11/24	MAHALSA.IT	1 ai commenti risponde l'Intelligenza Artificiale	...	640
26/11/24	MAHALSA.IT	1 Al via domani il BTO, il governatore della Toscana: "Tecnologia e IA potenzialità per nostro turismo"	...	641
28/11/24	MAHALSA.IT	1 arriva il Sommelier virtuale che propone il vino giusto per i piatti scelti	...	642
27/11/24	MAHALSA.IT	1 è boom del settore e al call center risponde l'Intelligenza Artificiale	...	643
26/11/24	MAHALSA.IT	1 Il futuro del Turismo digitale, il direttore del BTO: "L'IA è una sfida per il futuro del turismo"	...	645
27/11/24	MARK-UP.IT	1 Turismo del vino e del cibo: crescita e sfide future	...	646
27/11/24	MEDIAKEY.IT	1 A BTO 2024 I TREND DEI VIAGGI DEL FUTURO TRA AI E RICERCA DI AUTENTICITÀ E TRADIZIONE - MEDIA KEY	...	648
22/11/24	MEDIAKEY.IT	1 A BTO 2024 IL FUTURO DEL MARKETING TURISTICO TRA AI E ROBOTICA - MEDIA KEY	...	651
31/10/24	MEDIAKEY.IT	1 A BTO 2024 L'ESPLORAZIONE DELL'EQUILIBRIO TRAI INTELLIGENZA ARTIFICIALE E IL VALORE UMANO NEL TRAVEL - MEDIA KEY	...	654
29/11/24	MEDIAKEY.IT	1 BTO ANNUNCIA LE DATE 2025: LA 17ª EDIZIONE ALLA LEOPOLDA DI FIRENZE L'11 E 12 NOVEMBRE - MEDIA KEY	...	658
26/11/24	MEDIAKEY.IT	1 CLIMATE CHANGE, ROBOT E NUOVI MODI DI VIAGGIARE: AL VIA A FIRENZE LA 16/A EDIZIONE DI BTO - MEDIA KEY	...	660
28/11/24	MEDIAKEY.IT	1 Innovazione e Turismo: BTO 2024 traccia la rotta del viaggio digitale - MEDIA KEY	...	663
27/11/24	MEDIATRENDS.IT	1 Italy Ambassador Awards — Mediatrends	...	666
03/12/24	MERAVIGLIEDICALABRIA.IT	1 Innovazione e Turismo: al BTO 2024 anche il Comune di Sellia Superiore	...	668
27/11/24	MET.CITTAMETROPOLITANA.FI.IT	1 A BTO 2024 i trend dei viaggi del futuro	...	670
15/11/24	MET.CITTAMETROPOLITANA.FI.IT	1 A BTO2024 le nuove frontiere del travel alla ricerca dell'equilibrio tra intelligenza artificiale e valore umano	...	673
27/11/24	MET.CITTAMETROPOLITANA.FI.IT	1 Turismo, la presidente Cenni: "Nuove deleghe di settore per l'impegno di Anci Toscana"	...	677
27/11/24	MET.PROVINCIA.FI.IT	1 A BTO 2024 i trend dei viaggi del futuro	...	679
30/09/24	NEWS.FEDERALBERGHI.IT	1 BTO, a fine novembre alla Stazione Leopolda di Firenze	...	682
22/11/24	NEWSFOOD.COM	1 Marketing Turistico 4.0: Intelligenza Artificiale e Robotica protagoniste a BTO 2024 - Newsfood - Nutrimento e Nutrimente - News dal mondo Food	...	683

30/11/24	NOTIZIE.IT	1 Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano	...	689
30/11/24	NOTIZIE.TISCALI.IT	1 Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano - Tiscali Notizie	...	691
23/11/24	NOVE.FIRENZE.IT	1 Tech: come cambia il turismo nell'era dell'Intelligenza Artificiale	...	693
26/11/24	NOVE.FIRENZE.IT	1 Turismo, parte alla Leopolda BTO: 27 - 28 novembre • Nove da Firenze	...	695
03/12/24	NUOVIGIORNI.NET	1 I viaggi nel futuro tra realtà virtuale, aumentata e IA	...	698
20/12/24	OGLIOPONEWS.IT	1 Turismo sostenibile in gioco: progetto sperimentale a Sabbioneta - OglioPoNews	...	699
07/12/24	ONDAZZURRA.COM	1 "Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano - OndAzzurra.com	...	702
30/11/24	ONDAZZURRA.COM	1 Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano - OndAzzurra.com	...	705
31/10/24	ONDAZZURRA.COM	1 Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre - OndAzzurra.com	...	708
06/12/24	PERUGIATODAY.IT	1 Italy Ambassador Awards: Vince la perugina Muriel cantante il premio best Fashion Ambassador expert 2024 :: Segnalazione a Perugia	...	713
29/10/24	PERUGIATOMORROW.IT	1 "BTO on Tour": a Perugia gli ultimi trend del turismo digitale con l'Intelligenza Artificiale - Perugia Tomorrow	...	714
26/11/24	PRESS.RUSSIANEWS.IT	1 IL 27 E 28 NOVEMBRE TORNA A FIRENZE BTO: IL FUTURO DEL TRAVEL	...	718
28/11/24	PRESS.RUSSIANEWS.IT	1 Innovazione e Turismo: BTO 2024 traccia la rotta del viaggio digitale	...	721
07/12/24	PRIMOPIANO24.IT	1 "Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano - Primopiano24	...	724
30/11/24	PRIMOPIANO24.IT	1 Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano - Primopiano24	...	727
31/10/24	PRIMOPIANO24.IT	1 Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre - Primopiano24	...	730
22/11/24	PRNEWS.IT	1 Marketing turistico 4.0: AI generativa e robotica a BTO 2024 - PRNews	...	735
22/11/24	QUALITYTRAVEL.IT	1 A BTO il futuro del marketing turistico tra AI e Robotica - Qualitytravel.it	...	738
29/11/24	QUALITYTRAVEL.IT	1 A BTO l'ente per il turismo della città di Torino, premiata capitale europea dello smart tourism - Qualitytravel.it	...	742
15/11/24	QUALITYTRAVEL.IT	1 AI e Turismo: a BTO 2024 tecnologia al servizio dell'uomo - Qualitytravel.it	...	744
02/08/24	QUALITYTRAVEL.IT	1 BTO 2024 apre le candidature per gli Young Speakers (under 35) - Qualitytravel.it	...	749
28/11/24	QUALITYTRAVEL.IT	1 BTO 2024 traccia la rotta del viaggio digitale nell'AI, tra pericoli e opportunità - Qualitytravel.it	...	751
02/12/24	QUALITYTRAVEL.IT	1 BTO annuncia le date 2025: si anticipa a metà novembre - Qualitytravel.it	...	754
03/12/24	QUALITYTRAVEL.IT	1 BTO Women: quattro donne premiate all'Hotel Bernini Palace di Firenze - Qualitytravel.it	...	756
14/11/24	QUALITYTRAVEL.IT	1 Con BTO tornano gli Italy Ambassador Awards: terza edizione a Firenze - Qualitytravel.it	...	758
02/12/24	QUALITYTRAVEL.IT	1 DMOcracy: a BTO i professionisti delle destinazioni fanno squadra - Qualitytravel.it	...	760
27/11/24	QUALITYTRAVEL.IT	1 I dati di PhoCusWright nella prima giornata di BTO 2024 - Qualitytravel.it	...	762
31/10/24	QUALITYTRAVEL.IT	1 I temi di Bto 2024: bilanciamento tra intelligenza artificiale e valore umano nel travel - Qualitytravel.it	...	765
26/11/24	QUALITYTRAVEL.IT	1 Il 27 e 28 Novembre torna a Firenze BTO: ecco come sarà il futuro del travel - Qualitytravel.it	...	769
07/11/24	QUALITYTRAVEL.IT	1 Il 28 novembre torna Hospitality Project Investment in Tuscany, all'interno di BTO - Qualitytravel.it	...	774

28/11/24	QUOTIDIANO.NET	1 BTO 2024, a Firenze il futuro del turismo tra AI, tra autenticità e tradizione - QNItinerari	...	777
30/11/24	QUOTIDIANO.NET	1 Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano	...	780
30/11/24	QUOTIDIANODIPUGLIA.IT	1 Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano	...	781
19/11/24	RADIOBRUNO.IT	1 Italy Ambassador Awards	...	783
07/12/24	RADIONAPOLICENTRO.IT	1 "Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano RadioNapoliCentro	...	785
30/11/24	RADIONAPOLICENTRO.IT	1 Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano	...	788
31/10/24	RADIONAPOLICENTRO.IT	1 Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre RadioNapoliCentro	...	791
21/11/24	raicultura.it	1 BTO Be Travel Onlife 2024	...	795
26/11/24	RAINEWS.IT	1 A Firenze va in scena il futuro del turismo, tra innovazione digitale e interazione umana	...	798
26/11/24	RAINEWS.IT	1 Al via domani il BTO, il governatore della Toscana: "Tecnologia e IA potenzialità per nostro turismo"	...	800
26/11/24	RAINEWS.IT	1 Il futuro del Turismo digitale, il direttore del BTO: "L'IA è una sfida per il futuro del turismo"	...	801
28/11/24	RAINEWS.IT	1 Il linguaggio del turismo sui social media: come promuovere strutture e luoghi nei contenuti online	...	802
27/11/24	RAINEWS.IT	1 Intelligenza artificiale, tradizione e nuovi modi di viaggiare: a Firenze al via BTO 2024	...	803
27/11/24	RAINEWS.IT	1 La rivincita del turismo: è boom del settore e al call center risponde l'Intelligenza Artificiale	...	804
28/11/24	RAINEWS.IT	1 Novità a tavola: arriva il Sommelier virtuale che propone il vino giusto per i piatti scelti	...	805
28/11/24	RAINEWS.IT	1 Recensioni cruciali nelle scelte dei turisti: ai commenti risponde l'Intelligenza Artificiale	...	806
27/11/24	RAINEWS.IT	1 Turismo e innovazione tecnologica: in albergo ad accogliere gli ospiti è il robot	...	807
28/11/24	RAINEWS.IT	1 Viaggiare come esperienza: il boom del turismo enogastronomico e la passione per i caseifici	...	808
03/12/24	REPUBBLICA.IT	1 Viaggi & hi-tech, binomio perfetto. Ormai i due terzi si comprano online. Boom IA - la Repubblica	...	809
07/11/24	RETESOLE.IT	1 BTO on Tour: tappa in Umbria, aspettando il grande evento a Firenze	...	814
28/11/24	SEAREPORTER.IT	1 Innovazione e Turismo: BTO 2024 traccia la rotta del viaggio digitale - Seareporter.it	...	816
27/11/24	SESTOPOTERE.COM	1 Turismo digitale in crescita, prenotazioni online al 65% entro il 2026. Al via il Bto 2024 alla Leopolda Sestopotere	...	820
27/11/24	SICILIAREPORT.IT	1 BTO 27 e 28 novembre 2024 Stazione Leopolda Firenze - WineFood - Sicilia Report	...	822
08/12/24	SIENANEWS.IT	1 L'intelligenza artificiale rivoluziona l'esperienza del vino: nasce il sommelier virtuale - Siena News	...	824
25/11/24	SIVIAGGIA.IT	1 Mete di viaggio 2024, cosa scelgono gli italiani	...	826
21/11/24	SPOTANDWEB.IT	1 Nasce il "BTO Women Hotel Bernini Award": un premio per le donne che innovano Spot and Web	...	828
29/10/24	SPOTANDWEB.IT	1 NYX Hotel Rome è sponsor ufficiale degli Italy Ambassador Awards 2024 Spot and Web	...	829
29/11/24	STORIEDIECCCELLENZA.IT	1 Imprenditrici del turismo, artigiane, narratrici: le 4 donne vincitrici del primo "BTO Women Hotel Bernini Award" - Storie Di Eccellenza	...	830
30/11/24	STREAM24.ILSOLE24ORE.COM	1 Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano - Il Sole 24 ORE	...	833
04/12/24	TEATRONATURALE.IT	1 Il tallone d'Achille dell'enoturismo italiano sono le risorse umane	...	835

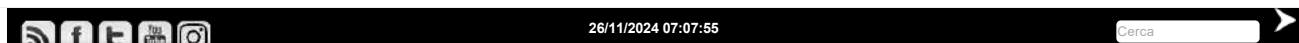
02/12/24	TECHNORETAIL.IT	1 Cresce l'utilizzo delle prenotazioni online nel settore turistico	...	837
08/11/24	TGCOM24.MEDIASET.IT	1 A BTO 2024 l'esplorazione dell'equilibrio tra intelligenza artificiale e valore umano nel travel	...	839
25/11/24	THEDOTCULTURA.IT	1 Bto 2024: il futuro del travel tra intelligenza artificiale e valore umano - thedotcultura	...	841
28/11/24	THEDOTCULTURA.IT	1 Innovazione e turismo: la rotta del viaggio digitale - thedotcultura	...	844
30/11/24	TODAY.IT	1 Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano	...	847
26/11/24	TOSCANANEWS.NET	1 Climate change, robot e nuovi modi di viaggiare: al via a Firenze la 16esima edizione di BTO - Toscana News	...	849
02/08/24	TOSCANANEWS.NET	1 Turismo, BTO 2024 lancia una call per giovani innovatori del digitale - Toscana News	...	851
26/11/24	TOSCANA-NOTIZIE.IT	1 AI via alla Stazione Leopolda di Firenze BTO, rassegna dedicata al turismo e all'innovazione - Toscana Notizie	...	853
22/11/24	TOSCANA-NOTIZIE.IT	1 BTO, lunedì 25 novembre presentazione edizione 2024 a Palazzo Strozzi Sacratì - Toscana Notizie	...	854
27/11/24	TOSCANA-NOTIZIE.IT	1 BTO: innovazione, IA, dati sul turismo 2024 in Toscana. Giani: puntiamo sull'offerta diffusa - Toscana Notizie	...	855
25/11/24	TOSCANA-NOTIZIE.IT	1 Turismo, alla BTO 2024 confronto sull'equilibrio tra uomo e tecnologia - Toscana Notizie	...	857
27/11/24	TOSCANA-POST.IT	1 BTO: innovazione, IA, dati sul turismo 2024 in Toscana. Giani: puntiamo sull'offerta diffusa - Toscana Post	...	859
26/11/24	TOSCANATV.IT	1 2024-11-26 FIRENZE – TORNA LA BTO, IL FUTURO DEL TURISMO ONLINE – ToscanaTv	...	861
27/11/24	TOSCANATV.IT	1 2024-11-27 FIRENZE – BTO, L'IMPATTO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE SUL TURISMO – ToscanaTv	...	863
26/11/24	TOURINGCLUB.IT	1 Quando una destinazione è davvero sostenibile? Touring Club Italiano	...	865
27/11/24	TRAPANISI.IT	1 Speciale BTO, le novità nel settore turismo dal nostro inviato [AUDIO] - Trapanisi.it	...	867
22/11/24	TRAVELNOSTOP.COM	1 A Bto focus su enoturismo e Intelligenza Artificiale	...	870
15/11/24	TRAVELNOSTOP.COM	1 A Firenze arriva Bto, sarà dedicata a IA e turismo	...	872
26/11/24	TRAVELNOSTOP.COM	1 A Firenze il patrimonio immobiliare alberghiero supera 4,2 mld di euro	...	874
05/08/24	TRAVELNOSTOP.COM	1 BTO 2024 lancia la Call for Young Speakers	...	876
29/11/24	TRAVELNOSTOP.COM	1 BTO 2024 traccia la rotta del viaggio digitale - Travelnostop	...	878
28/11/24	TRAVELNOSTOP.COM	1 Bto, 722 mld dollari di prenotazioni globali e aumenteranno	...	881
03/12/24	TRAVELNOSTOP.COM	1 Destination Florence, Ferrari: serve coordinamento per gestire i flussi - Travelnostop	...	883
02/12/24	TRAVELNOSTOP.COM	1 Ecco le 4 donne vincitrici del 1° 'BTO Women Hotel Bernini Award' - Travelnostop	...	885
28/11/24	TRAVELNOSTOP.COM	1 Giani: no al numero chiuso, vogliamo pluralità di offerta - Travelnostop	...	887
31/10/24	TRAVELNOSTOP.COM	1 IA e valore umano nel travel al centro di BTO 2024	...	890
08/11/24	TRAVELNOSTOP.COM	1 Il 28 novembre torna Hospitality Project Investment in Tuscany	...	893
25/11/24	TRAVELNOSTOP.COM	1 Il futuro del marketing turistico tra AI e robotica a BTO 2024	...	896
26/11/24	TRAVELNOSTOP.COM	1 Intelligenza artificiale e clima al centro della Bto a Firenze	...	899
04/11/24	TRAVELNOSTOP.COM	1 NYX Hotel Rome by Leonardo Hotels è sponsor ufficiale degli Italy Ambassador Awards 2024	...	901

27/11/24	TRAVELNOSTOP.COM	1	Simone Puerto porta il suo 'clone digitale' al BTO 2024 - Travelnostop	...	903
15/11/24	TRAVELNOSTOP.COM	1	TG del Turismo: dalla BTO all'overtourism passando per Praga	...	905
29/11/24	TRAVELNOSTOP.COM	1	Torino conquista il titolo di 'European Capital of Smart Tourism' - Travelnostop	...	906
29/11/24	TRAVELQUOTIDIANO.COM	1	BTO Women Hotel Bernini Award, le quattro premiate, eccellenze tra ospitalità ed artigianato	...	908
25/11/24	TRAVELQUOTIDIANO.COM	1	BTO Women Hotel Bernini Award, un nuovo premio per le ideatrici di progetti nel mondo dell'ospitalità	...	910
14/11/24	TRAVELQUOTIDIANO.COM	1	Bto, dell'innovation. 27 e 28 novembre alla Leopolda Firenze	...	912
18/11/24	TRAVELQUOTIDIANO.COM	1	Bto: il 27 e 28 novembre a Firenze si racconta l'intelligenza artificiale al servizio del turismo - TravelQuotidiano	...	914
29/11/24	TRAVELQUOTIDIANO.COM	1	Enoturismo e digitalizzazione, un gap da colmare per un settore in forte crescita	...	916
27/11/24	TRAVELQUOTIDIANO.COM	1	I trend dei viaggi del futuro a BTO: tra intelligenza artificiale e ricerca di autenticità - TravelQuotidiano	...	918
28/11/24	TRAVELQUOTIDIANO.COM	1	Robot in hotel e valore umano: la rotta dell'innovazione a BTO 2024 - TravelQuotidiano	...	920
05/11/24	TRAVELQUOTIDIANO.COM	1	Tapinassi: «Bto, lo sguardo innovativo al futuro». Il tema: Balance	...	922
23/11/24	TRAVELWINEMAGAZINE.COM	1	BTO, TURISMO DEL VINO E DEL FOOD: ENTRO IL 2030 TASSI DI CRESCITA ANNUI DEL +12,9% E +19,7%	...	924
08/11/24	TRAVELWORLD.IT	1	BTO 2024 - AI e Valore Umano: l'equilibrio tra Travel e Innovazione	...	927
04/12/24	TRAVELWORLD.IT	1	BTO 2024: oltre 10.000 partecipanti per l'evento turistico digitale!	...	931
16/11/24	TURISMOITALIANEWS.IT	1	FIRENZE A Bto2024 le nuove frontiere del travel alla ricerca dell'equilibrio tra intelligenza artificiale e valore umano - Turismo Italia News	...	934
12/11/24	TURISMOITINERANTE.COM	1	BTO 2024: il 27 e 28 novembre la 16ª edizione a Firenze	...	936
15/11/24	TURISTIPERCASO.IT	1	TG del Turismo: BTO a Firenze, ultime da Praga, Petra, Grecia, Vicenza, Roma	...	939
06/12/24	TUTTOGGI.INFO	1	Italy Ambassador Awards: vince il primo premio Fashion Expert la cantante Muriel di Perugia	...	942
30/11/24	TV.TISCALI.IT	1	Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano Cronaca Tiscali Tv	...	944
23/11/24	TV1.IT	1	Il 27 e 28 Novembre torna la BTO alla Leopolda, la Fiera del Turismo -	...	945
28/11/24	TV1.IT	1	Inaugurata l'edizione 2024 della BTO a Firenze -	...	946
28/10/24	UMBRIANOTIZIEWEB.IT	1	L'Umbria al centro del turismo digitale, domani martedì 29 ottobre alla Camera di Commercio arriva "BTO On Tour" in vista di Be Travel Onlife, l'appuntamento di riferimento in Italia su turismo digitale, innovazione e formazione - Umbria Notizie Web	...	947
29/10/24	UMBRIANOTIZIEWEB.IT	1	Turismo, Un successo in Umbria l'iniziativa itinerante di BOT - Umbria Notizie Web	...	948
29/10/24	UMBRIATV.COM	1	'BTO on Tour' Turismo digitalizzato, green ed esigente - Umbria TV	...	950
07/12/24	VENEZIA24.COM	1	"Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano - Venezia 24	...	952
30/11/24	VENEZIA24.COM	1	Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano - Venezia 24	...	954
31/10/24	VENEZIA24.COM	1	Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre - Venezia 24	...	956
31/10/24	VIAGGI.CORRIERE.IT	1	BTO 2024: turismo, innovazione, intelligenza artificiale Dove Viaggi	...	960

04/12/24	VOLTAABOTTE.COM	1	Il tallone d'Achille dell'enoturismo italiano sono le risorse umane	...	967
22/11/24	WINEMERIDIAN.COM	1	BTO 2024 a Firenze: tecnologia e sostenibilità	...	969
02/12/24	WINEMERIDIAN.COM	1	BTO 2024: I Dati Finali di Wine Tourism Hub	...	973
29/11/24	WINEMERIDIAN.COM	1	BTO 2024: il futuro del travel tra IA, sport e turismo	...	979
13/11/24	WINEMERIDIAN.COM	1	Italy Ambassador Awards 2024: celebrare chi promuove l'Italia	...	983
27/11/24	WINENEWS.IT	1	Autenticità e tradizione sono gli aspetti più ricercati dagli enoturisti in vacanza - WineNews	...	987
25/11/24	WINENEWS.IT	1	Nei prossimi 5 anni, l'enoturismo crescerà del +12,9% all'anno: i dati Grand View Research - WineNews	...	989
26/11/24	WINENEWS.IT	1	Sono 26.000 le strutture agrituristiche in Italia (di cui l'84% in montagna e in collina)	...	992
30/11/24	YOUMEDIA.FANPAGE.IT	1	Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano	...	994
29/11/24	ZEROVENTIQUATTRO.IT	1	Innovazione e Turismo: BTO 2024 traccia la rotta del viaggio digitale - Zeroventiquattro.it	...	995
31/10/24	ZEROVENTIQUATTRO.IT	1	Intelligenza Artificiale nel Turismo: Crescita e Nuove Tendenze. Equilibrio con il valore umano - Zeroventiquattro.it	...	100 1

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.055firenze.it/art/231082/Firenze-BTO-Be-Travel-Onlife-il-rapporto-tra-Intelligenza-Artificiale-viaggi-limpatto-dei-cambiamenti-climatici>



Home Cronaca Comuni ▾ Lavoro Curiosità Fiere Spettacoli Arte Salute Gusto Sport Eccellenze Motori



prev next

TURISMO

Turismo, a Firenze torna Bto: tra cambiamenti climatici, robotica e nuovi trend enogastronomici

La 16esima edizione dell'evento sul turismo alla Stazione Leopolda di Firenze

NUOVO
TOYOTA
C-HR



DA € 199 /MESE
SOLO CON FINANZIAMENTO TOYOTA EASY NEXT
FINANZIAMENTO A TASSO FISSO (TAEG 6,99%)
VIENI A SCOPRILO IN CONCESSIONARIA

BiAuto
TOYOTA SUGGERITO



Potrebbe interessarti anche



21/11/2024
Firenze, betoniera perde cemento per strada: caos traffico a Porta a Prato.

Autista multato



14/11/2024
Meteo, scendono i primi fiocchi di neve in Toscana



14/11/2024
La Toscana delle Donne, sul palco del Teatro del Maggio di Firenze inizia 'Il Viaggio'



Formazione gratuita leFP: a Prato e Pescia due nuovi corsi nel settore del benessere e della bellezza

adv



17/10/2024

'Aurora, il piccolo festival del viaggio immaginario', due giorni di eventi all'Antico Spedale del Bigallo

lunedì 25 novembre 2024 18:30

Dal 27 e dal 28 novembre alla **Stazione Leopolda di Firenze** arriva la **16esima edizione di BTO – Be Travel Onlife**.



L'Intelligenza Artificiale rivoluzionerà i nostri viaggi? E l'impiego dei robot in hotel e ristoranti che evoluzione avrà? Mentre i cambiamenti climatici quanto influiranno sul desiderio di viaggiare? Questi sono solo alcuni dei temi di cui si discuterà nell'edizione 2024, con titolo **'BALANCE: AI Confluence in Travel'**, grazie al **confronto con i maggiori esperti del settore**.

L'edizione 2024 di **BTO** è stata presentata oggi, lunedì 25 novembre, a Palazzo Strozzi Sacratì, a Firenze. Sono intervenuti il presidente Eugenio Giani, l'assessore a economia e turismo Leonardo Marras, il presidente della Camera di Commercio di Firenze Massimo Manetti, il direttore di **Fondazione Sistema Toscana Francesco Palumbo** ed il direttore scientifico di BTO2024 **Francesco Tapinassi**.

“Una manifestazione - ha sottolineato Giani - a cui la Regione tiene in modo particolare. **Vetrina e punto di incontro per un intero settore che è cruciale per l'economia toscana e per una regione che non è solo città d'arte ma anche medi e piccoli centri, mare, montagna, collina:** tutti in grado di mettere a disposizione un'offerta davvero vasta e variegata. Ma soprattutto occasione di confronto tra operatori, enti e istituzioni sul tema dell'innovazione e della digitalizzazione, che è il vero focus della **BTO** e l'elemento che l'hanno trasformata in un appuntamento di respiro nazionale ed internazionale”.

“Giunta ormai alla 16a edizione – ha aggiunto Marras - **BTO** afferma e consolida il suo ruolo nel panorama turistico nazionale e internazionale, spaziando su tutti i trend tecnologici. Il tema dell'equilibrio, al centro di questa edizione, è fondamentale. Riguarda l'uso della tecnologia, dato che l'esperienza turistica è anzitutto umana e sociale. Riguarda la sostenibilità e l'impatto dei cambiamenti climatici, l'incidenza sulle destinazioni, sulle offerte. Ed è anche il tema che abbiamo provato a declinare rispetto alla revisione del Testo Unico sul turismo, in via di approvazione. **BTO** sarà anche l'occasione per fare un bilancio con tutti gli attori, istituzionali e non, che operano nel settore”.

Secondo il direttore scientifico Tapinassi, “a un anno dall'annuncio dell'avvento dell'AI, **BTO 2024** rappresenta un'edizione di bilancio: cosa questa grande innovazione tecnologica ha prodotto per il turismo e cosa può ancora apportare. Gli oltre 300 relatori rifletteranno sui bisogni reali, ma con lo sguardo rivolto ad un futuro possibile per essere preparati come imprese, come territori e come governance. Il tema di quest'anno, 'Balance', fa riferimento alla ricerca di un nuovo equilibrio fra uomo e macchina attraverso l'intelligenza artificiale, e tra il viaggiatore e le imprese a partire da un interessantissimo studio che inverte il punto di vista chiedendo al turista cosa pensa dell'AI”.

Un aspetto evidenziato da PhoCusWright, il più importante ente di ricerca al mondo, nel report realizzato in esclusiva per **BTO** che verrà presentato dal suo analista per l'Italia, Giancarlo Carniani (27/11). Dai dati emerge che il 45% dei viaggiatori europei considera la tecnologia un “plus” per migliorare l'esperienza di viaggio, percentuale che sale al 56% nella fascia 18 - 34 anni. Mentre la fiducia dei viaggiatori nelle risposte generate dall'AI rimane limitata: i più fiduciosi sono i giovani (44%) mentre per gli over 55 l'affidabilità cala al 22%. Di contro, l'analisi dei comportamenti sui social relativi all'ispirazione al viaggio riserva sorprese: i veri influencer sarebbero da ricercare tra amici e familiari più che tra coloro che lo fanno per professione. Trend che ci segnalano che, sebbene l'implementazione delle nuove intelligenze artificiali generative sembri inarrestabile, il fattore umano continua a restare predominante.

Altro tema caldo di questa edizione, oltre all'Intelligenza Artificiale, il **ruolo dei cambiamenti climatici**, che sempre di più influenzano le scelte dei viaggiatori. Ne discuteranno esperti del settore come il climatologo Luca Mercalli, il direttore di WWF Travel, Gianluca Mancini e il professore dell'Università di Bologna, Andrea Guizzardi in due diversi panel il 27 novembre. Spazio poi alla robotica al servizio del turismo, con il country manager di Keenon Robotics Francisco Javier Martin Romo (27/11) e all'informatica, con Michael J. Casey, tra i maggiori esperti di blockchain al mondo (27/11 in collegamento) e Davide Rota, CEO di Tiscali (28/11). Si parlerà di **food** con Roberta Garibaldi (27/11), che analizzerà il **boom del turismo caseario**, settore che ha registrato una crescita del +7,3% negli ultimi tre anni con

le **visite ai caseifici gettonate dai giovanissimi 18-24enni**. I caseifici emergono, infatti, come la seconda categoria preferita (19%) dopo quelle in cantina (32%), a seguire i birrifici (18%) e le aziende olivicole (11%). Il conduttore Rai di "Generazione Bellezza", Emilio Casalini (27/11), accompagnerà idealmente il pubblico alla riscoperta del turismo slow incentrato su comunità locali e biodiversità. Spazio poi al confronto internazionale per le destinazioni, da Visit Berlin a Turisme de Barcelona, da Budapest alle Asturie passando per Bordeaux, Amsterdam e Liverpool.

Attesi per l'inaugurazione di giovedì 27 novembre ore 9.30 il presidente della Regione Toscana Eugenio Giani, l'assessore regionale a Turismo e Commercio Leonardo Marras, il presidente della Camera di Commercio di Firenze Massimo Manetti insieme agli organizzatori. Dalle 10 (Hall 3) spazio a **"Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2025"**, consueto appuntamento sui risultati 2024 e i trend 2025, nel quale interverranno l'assessore Marras, Susanna Cenni, presidente Anci Toscana con Francesco Palumbo, direttore di Fondazione Sistema Toscana, Francesco Tapinassi, nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica, Enrico Conti, ricercatore IRPET, Alessandro Tortelli, direttore del Centro Studi Turistici di Firenze, Gianluca Vannuccini, direttore Sistemi Informativi, Infrastrutture Tecnologiche e Innovazione Regione Toscana e Dario Bertocchi, ricercatore dell'Università UNIUD e Ca' Foscari di Venezia. Previste anche le testimonianze dai territori con Renzo Macelloni, sindaco di Peccioli e Federica Damiani, consigliera delegata al turismo per il Comune di San Casciano dei Bagni.

Ancora **Toscana al centro del panel sull'enoturismo "L'Intelligenza Artificiale nel mondo del vino e dell'enoturismo: quali scenari per il futuro?"** (28/11) che vedrà tra gli altri, gli interventi di Andrea Galanti, responsabile marketing AIS Toscana, Giuseppe Salvini, Segretario Generale della Camera di Commercio di Firenze, Donatella Cinelli Colombini, fondatrice Movimento Turismo del Vino. L'incontro approfondirà come l'IA possa supportare il turista enogastronomico nella personalizzazione del viaggio, i produttori in vigna e in cantina e i sommelier.

Sempre di Toscana si parlerà in due focus a cura di Fondazione Sistema Toscana su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche. Nel primo incontro si confronteranno marketing manager del Trentino, Promo Friuli-Venezia Giulia, Yes Milano e della Toscana con il team di FST che gestisce Visittuscany.com, il sistema digitale del turismo della regione mentre, nel secondo, i rappresentanti delle tre Università toscane e Format Research discuteranno sui risultati delle ricerche volute dall'istituzione regionale.

Spazio poi a un'idea innovativa per promuovere prodotti, cucine regionali e – quindi – il turismo: **"Aromi d'Italia"**. Un progetto di Ministero del Turismo e Regione Toscana con Toscana Promozione, un viaggio sulle tracce dei profumi delle cucine regionali per codificarne gli aromi alla ricerca delle emozioni olfattive. Interverranno, tra gli altri, Stefania Saccardi, vicepresidente della Regione Toscana e assessora all'agroalimentare, Claudia Sepertino, consulente in Marketing e Comunicazione Olfattiva, e Mauro Carbone, coordinatore Vetrina Toscana.

Infine, ancora Toscana tra i protagonisti di **"Smart village. La rivoluzione dei borghi"**. I relatori discuteranno su come intervenire per valorizzare il potenziale inespresso delle aree interne, soprattutto in termini di innovazioni tecnologiche e di governance. Tra le esperienze che verranno illustrate: un piccolo smart village della Calabria – Sellia - diventato destinatario di ingenti investimenti in pochi anni come racconterà la sua sindaca, Sara Giordano; una Cooperativa di Comunità in Molise - terrAMEa - con approccio human centered, esperienza illustrata da Marco Scarpitti; la provincia olandese di Frisia dove al rafforzamento del senso di appartenenza della comunità si unisce la customer experience digitale, ne parlerà Floriaan Zwart, direttore VVV Waterland van Friesland; fino ad accendere i riflettori sulla Toscana, regione fucina di innovazione e progettualità la cui esperienza verrà raccontata.

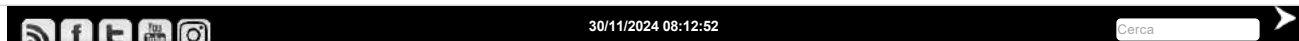
Le novità di BTO 2024

Humans Train AI – 1:1. A BTO sarà presente un'area training dove i visitatori potranno esplorare da vicino gli strumenti e le applicazioni di AI discussi nei panel scientifici del programma. "Humans Train AI" è il cuore dell'apprendimento sull'intelligenza artificiale generativa, situato direttamente allo stand 1 del padiglione espositivo. In questo spazio interattivo il pubblico potrà "allenarsi" con gli strumenti di Intelligenza Artificiale Generativa, il metaverso e la realtà aumentata, comprenderne il funzionamento e l'utilizzo applicato al travel.

BTO Women. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da Clara Svanera, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall'Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.055firenze.it/art/231177/BTO-10mila-accessi-per-la-manifestazione-leader-del-turismo-Le-date-della-prossima-edizione>



AUTOSAS



Home Cronaca Comuni ▼ Lavoro Curiosità Fiere Spettacoli Arte Salute Gusto Sport Eccellenze Motori



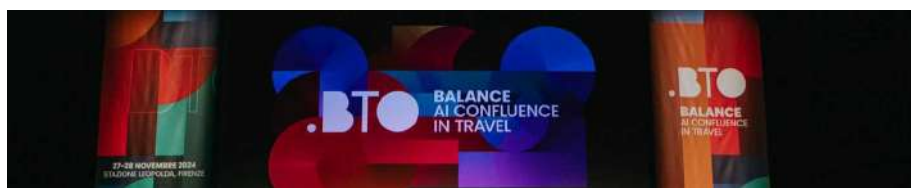
prev next

TURISMO

BTO, 10mila accessi per la manifestazione leader del turismo. Le date della prossima edizione

A Firenze oltre 300 relatori con ospiti internazionali

**Oggi la macchina a gas è ancora più conveniente!!!
Sono arrivati gli ecoincentivi**



Potrebbe interessarti anche



23/11/2024

Locazioni turistiche brevi, scatta l'esposizione obbligatoria di targhe in ottone a Firenze



21/11/2024

Firenze e Barcellona,



venerdì 29 novembre 2024 19:19



Grande successo di pubblico e mediatico per la 16ª edizione di BTO - Be Travel Onlife che si è chiusa ieri (28 novembre) alla **Stazione Leopolda di Firenze**. La manifestazione **leader in Italia sul turismo digitale** promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana, **annuncia oggi le date 2025: la prossima edizione si terrà martedì 11 e mercoledì 12 novembre 2025, sempre alla Stazione Leopolda di Firenze**.



Grazie al contributo dei 99 esperti dell'Advisory Board e al lavoro dei coordinatori dei 4 topic guidati dal direttore scientifico Francesco Tapinassi, l'edizione appena conclusa ha **coinvolto 300 relatori di cui molti internazionali**. Tra loro i maggiori rappresentanti della travel industry e i big player del turismo mondiale che, insieme ai temi trattati - l'Intelligenza Artificiale in primis - e al contributo di 40 partner tra università, partner scientifici e commerciali, hanno reso l'evento imperdibile per chi si occupa di turismo. Durante la due giorni sono stati presentati anche dati e ricerche esclusive, con l'obiettivo di anticipare quello che sarà il turismo del futuro.

Agli oltre 90 eventi nelle sale fisiche e virtuali di BTO, si sono registrati complessivamente oltre 10.000 accessi per 500.000 minuti di formazione erogati. Oltre alla forte presenza dalla Toscana, le principali aree di provenienza del pubblico sono state, nell'ordine: Venezia, Trento, Roma, Milano, Rimini, seguite da Treviso, Napoli, Padova, Bologna e Perugia. Tra i settori di appartenenza dei partecipanti, al primo posto rimangono saldamente i gestori di strutture alberghiere, seguiti da tour operator, personale ricettivo extra alberghiero, web agency, studenti ed enti di promozione turistica.

L'apprezzamento arriva anche sui social: su Meta sono state raggiunte più di 1,6 milioni di persone. In particolare, 1200 storie su Instagram nei soli due giorni dell'evento e 500 contenuti con hashtag #BTO2024 che hanno raccontato la manifestazione live, anche grazie a un Social Team, mentre su LinkedIn l'interesse è cresciuto del 400%. Inoltre, sono stati numerosissimi i media che hanno parlato di BTO. L'evento è stato raccontato live dagli oltre 70 giornalisti accreditati.

BTO continua online. Per chi ha acquistato il biglietto sarà attivo dal 10 dicembre il servizio BTO rePlay. Si tratta dell'accesso in esclusiva per 4 mesi ai contenuti video e alle slide, per rivivere tutti gli eventi di BTO 2024. Per chi, invece, non ha partecipato è possibile continuare ad acquistare il ticket per accedere a tutti i contenuti di BTO rePlay oppure comprare un Pacchetto Pay per View - Regala BTO - che consente di scegliere 10 eventi del programma di BTO2024 e accedere (sempre dal 10 dicembre) ai relativi contenuti video e slide a 19 euro.

NUOVO TOYOTA C-HR

3 tagliandi OMAGGIO

DA **€ 199** /MESE

SOLO CON FINANZIAMENTO TOYOTA EASY NEXT

TAN 6,99 % TAEG 8,14 %
47 RATE. ANTICIPO € 8.600
RATA FINALE € 17.970

VIENI A SCOPRILO IN CONCESSIONARIA ▶

PRONTA CONSEGNA

BiAuto
toyota e più oltre

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://2morrow.it/bto-24-esplorazione-dellequilibrio/>

MAGAZINE ONLINE VIDEO ABOUT 2MORROW

2MORROW

Marketing • Travel • Events • Lifestyle • and...

PRIMA PAGINA TRAVEL ENTI MICE LIFESTYLE PEOPLE ENTERTAINMENT IL SALMONE



BTO '24: L'ESPLORAZIONE DELL'EQUILIBRIO TRA INTELLIGENZA ARTIFICIALE E IL VALORE UMANO NEL TRAVEL

MASSIMO TERRACINA • FEATURED LOCAL EVENTS • 5 NOVEMBRE 2024 • 8 MIN LETTURA

Torna **BTO – Be Travel Onlife** alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre con il tema centrale **“BALANCE: AI Confluence in Travel”**.

La XVI edizione riflette un dibattito cruciale per il settore turistico: trovare l'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore insostituibile dell'interazione umana.

La manifestazione di Regione Toscana e Camera di commercio di Firenze, organizzata da **Fondazione Sistema Toscana**, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, si distingue come uno degli appuntamenti italiani più importanti per operatori del turismo e innovatori digitali, presentando un programma elaborato da un team di 99 esperti sotto la direzione scientifica di **Francesco Tapinassi** declinato nei consueti quattro topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.

Cerca



ARTICOLI RECENTI

BTO '24: L'ESPLORAZIONE DELL'EQUILIBRIO TRA INTELLIGENZA ARTIFICIALE E IL VALORE UMANO NEL TRAVEL



La manifestazione, che nelle passate edizioni ha registrato una media di 350 speaker provenienti da 28 Paesi per oltre 100 eventi, 125 giornalisti accreditati e 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di settore, si conferma precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro. Si confronteranno in Leopolda delineando nuovi trend e scenari, i rappresentanti di **Booking.com**, **Google Travel**, **Airbnb** insieme al **CONI**, a **The Data Appeal Company** e a **PhoCusWright**, solo per citarne alcuni.

BTO DESTINATION: ESPORARE IL FUTURO DEL TURISMO SOSTENIBILE E UMANO

Curata da **Emma Taveri**, la sezione **Destination** presenta casi di successo e speaker di rilievo per riflettere sui trend attuali e concepire le destinazioni come laboratori di innovazione e co-creazione per un turismo più smart, creativo, sostenibile e inclusivo. Le DMO di Barcellona, Vienna, Berlino e Budapest esploreranno la **"DMOcracy"** evidenziando strategie per un turismo human-centered che promuova la partecipazione civica e soluzioni per affrontare l'overtourism. Il confronto sul **turismo sostenibile** coinvolgerà anche Malaga e Lugano insieme al Touring Club, mentre WWF Travel, Associazione Italiana Esperti d'Africa e Università di Bologna si concentreranno **sul futuro delle mete vulnerabili per cui "non c'è un pianeta B"**.

Silvia Marrara del **Ministero degli Affari Esteri** e Silvia Salis del **CONI** approfondiranno come **lo sport** possa fungere da **vetrina internazionale per il Made in Italy**, mentre con RCS Sport e **The Data Appeal Company** si analizzerà **l'impatto turistico di eventi sportivi come il Giro d'Italia**. Una sessione dedicata all'**innovazione esplorerà il turismo attivo e tecnologico**, con esempi dall'Alta Badia alla Scozia. La creatività e l'importanza delle Industrie Culturali e Creative, che contribuiscono al 4,4% è il tema del PIL globale (Rapporto *Io sono Cultura 2024*, Fondazione Symbola), verranno affrontate con **un dialogo tra esperti di cultura e AI**, per attrarre nuovi segmenti di viaggiatori, in collaborazione con gli enti del turismo di Austria, Castilla-La Mancha e Polonia.



Valle d'Aosta: inverno 2024-'25 nel segno dello sport e dei grandi eventi internazionali

Vipiteno: Mercatino di Natale, 2024 -'25 sci, outdoor e cultura

Trick or treat? Halloween tra eventi imperdibili, castelli infestati e tour dell'horror

Hermitage Bay: nuova vita al gioiello di Antigua

COMMENTI RECENTI

ARCHIVI

Novembre 2024 (2)
Ottobre 2024 (14)
Settembre 2024 (15)
Agosto 2024 (10)
Luglio 2024 (16)
Giugno 2024 (20)
Maggio 2024 (18)
Aprile 2024 (21)
Marzo 2024 (17)
Febbraio 2024 (27)
Gennaio 2024 (15)
Dicembre 2023 (21)
Novembre 2023 (14)
Ottobre 2023 (18)
Settembre 2023 (15)
Agosto 2023 (4)
Luglio 2023 (12)
Giugno 2023 (15)
Maggio 2023 (19)
Aprile 2023 (12)
Marzo 2023 (22)
Febbraio 2023 (14)
Gennaio 2023 (13)
Dicembre 2022 (16)
Novembre 2022 (16)
Ottobre 2022 (15)
Settembre 2022 (11)
Agosto 2022 (10)
Luglio 2022 (17)



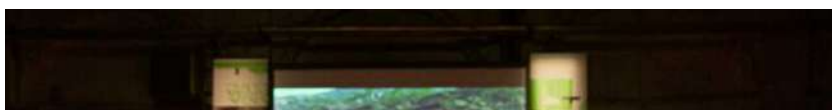
Nuovi progetti di marketing territoriale creativo verranno discussi con **T3kne**, che promuove film come *Avatar* a Venezia, *La Sirenetta* in Sardegna e *Inside Out* a Burano. Per quanto riguarda il **turismo accessibile**, l'Ente del Turismo della Germania e il Principato delle Asturie approfondiranno il **tema delle destinazioni inclusive**, in collaborazione con l'Agenzia per l'Italia Digitale. Gli **smart village** saranno esplorati come modello di innovazione per le aree remote, spaziando dall'Italia alla Fresia olandese.

La Toscana sarà protagonista, con iniziative di Firenze nel turismo sostenibile, borghi che coniugano tradizione e innovazione e centri culturali come CasermArcheologica, Murate Idea Park e Manifattura Tabacchi. Sul **destination management** interverranno esperti delle DMO di Firenze, Bologna, Torino, Verona, Milano e Trentino, con un focus sulle esperienze di Val di Fassa, Val di Sole e Paganella. L'AI nei sistemi digitali delle destinazioni e la digitalizzazione delle imprese toscane del turismo sono i due focus proposti da Fondazione Sistema Toscana che, per il primo argomento, mette a confronto Marketing Manager del Trentino, di Promo Friuli Venezia Giulia, di Yes Milano e della Toscana con il team di FST che gestisce Visittuscany.com, il sistema digitale del turismo della Toscana mentre, per il secondo, i rappresentanti delle tre Università toscane e Format Research discutono sui risultati di indagini e ricerche volute dall'istituzione regionale.

Digital Strategy: AI e Nuove Frontiere del Turismo

I coordinatori scientifici, **Giulia Eremita** e **Rodolfo Baggio**, hanno costruito un palinsesto articolato alla ricerca del giusto equilibrio tra l'uso degli strumenti di intelligenza artificiale, generativa e no, e le tecnologie esistenti: l'obiettivo è completare, potenziare e alleggerire il lavoro, liberando tempo prezioso. Nella Digital Strategy di quest'anno, queste opportunità si concretizzano in diversi applicativi, con **la robotica che avanza**, in particolare **nella ristorazione di alta gamma e nel room service degli hotel**.

L'Italia si afferma come **uno dei mercati emergenti più promettenti** in questo settore. Sul palcoscenico sarà protagonista il **Dinerbot T5**, un **cameriere robotico**, che **racconterà la sua giornata tipo**, rappresentando i suoi "colleghi" in Italia. Insieme a lui, **Francisco Javier Martin Romo**, **Country Manager EMEA di Keenon**, azienda leader nella robotica, condividerà la propria esperienza. Il **contributo di Bruno Siciliano**, uno dei massimi esperti di robotica, sarà centrale per comprendere lo stato dell'arte nell'interazione uomo-macchina, in un'intervista condotta da Rodolfo Baggio. Ogni innovazione tecnologica richiede nuove competenze, rilevate dai Punti Impresa Digitale delle Camere di Commercio italiane e dal Google AI Smart Report, discusso da Veronica Chittaro, Country Operations Manager di Google.



Giugno 2022 (18)
Maggio 2022 (26)
Aprile 2022 (13)
Marzo 2022 (13)
Febbraio 2022 (11)
Gennaio 2022 (14)
Dicembre 2021 (12)
Novembre 2021 (11)
Ottobre 2021 (8)
Settembre 2021 (11)
Agosto 2021 (5)
Luglio 2021 (18)
Giugno 2021 (15)
Maggio 2021 (13)
Aprile 2021 (4)
Marzo 2021 (12)
Febbraio 2021 (15)
Gennaio 2021 (9)
Dicembre 2020 (12)
Novembre 2020 (12)
Ottobre 2020 (37)
Settembre 2020 (28)
Agosto 2020 (17)
Luglio 2020 (14)
Giugno 2020 (4)
Aprile 2020 (5)
Marzo 2020 (6)
Febbraio 2020 (4)
Gennaio 2020 (2)
Dicembre 2019 (4)
Novembre 2019 (2)
Ottobre 2019 (1)
Settembre 2019 (4)
Giugno 2019 (6)
Maggio 2019 (1)
Aprile 2019 (12)
Marzo 2019 (7)
Febbraio 2019 (2)
Settembre 2018 (1)
Aprile 2018 (1)
Marzo 2018 (3)

CATEGORIE



In esclusiva ecco poi, **Michael J. Casey**, uno dei principali esperti mondiali di **blockchain**, esporrà la sua visione sull'impatto della decentralizzazione nel settore travel, spiegando come il passaggio dalle piattaforme agli asset digitali potrebbe trasformare la distribuzione dei prodotti di viaggio e rendere gli add-on ancillari ancora più interessanti. Profezia o realtà? Un approfondimento legale, a cura dello studio Polimeni, sarà dedicato alle best practices nell'adozione di queste tecnologie, con un focus sui rischi aziendali e sull'importanza di mantenere un equilibrio nella transizione e nell'adeguamento alla velocità dell'innovazione. La **sicurezza informatica**, tema sempre più rilevante, sarà trattata, tra i vari relatori, anche da Davide Rota, CEO di Tiscali. Infine, diverse sessioni pratiche mostreranno come l'adozione dell'AI, unita all'apporto umano, possa portare vantaggi concreti nella strategia digitale. Verranno esplorate tecniche di comunicazione e promozione turistica, dall'email al content marketing, passando per la SEO e la social video strategy. Nel corner "Humans train AI", sessioni 1:1 ogni ora nella due giorni di **BTO** permetteranno di apprendere come utilizzare strumenti di intelligenza artificiale dagli "umani e per gli umani".

Food & Wine Tourism: Enoturismo e AI

Nella sezione sul turismo enogastronomico, curata da **Roberta Milano**, il dibattito verterà su un tema di grande attualità: l'impatto del cambiamento climatico. Sarà **Luca Mercalli** a introdurre la discussione, esplorando come il riscaldamento globale stia influenzando profondamente il settore. A fianco di questa riflessione, emergerà un altro aspetto cruciale per l'enogastronomia: l'Intelligenza Artificiale (AI). Divinea approfondirà il **ruolo dell'AI nell'enoturismo**, mentre Federfranchising si concentrerà sull'uso di questa **tecnologia nel franchising della ristorazione**, evidenziando le potenzialità e le sfide legate all'automazione.



Airlines
Arte
Convention
Design
Destinations
Drink
Eat
Entertainment
ENTI
Eventi
Exhibition
Featured
Hotel
Ideas and tips
Il Salmone
Incentive
Incoming
Lifestyle
Local Events
Magazine Online
Meeting
MICE
Musica
Outgoing
People
Press Conferences
Product Launch
PROGETTI EDITORIALI
Relax
Rent-a-car
Serie TV & Film
Top
Travel
Uncategorized
Video

META

Accedi
Feed dei contenuti
Feed dei commenti
WordPress.org



A completare il tema AI generativa per il Food & Wine Tourism, un approfondimento sulle esperienze iper-personalizzate in un contesto territoriale con l'esempio concreto e i dati di Pesaro 2024, Capitale italiana della Cultura. Una particolare attenzione sarà, poi, rivolta al tema dei brand e dei social media, con un panel che vedrà la partecipazione di Riccardo Pirrone, Social Media Manager di **Taffo**, ed Eva Andriani, affermata foodblogger ventenne, la speaker più giovane di sempre al **BTO**. Questo confronto aprirà uno sguardo interessante su come **la comunicazione digitale e i social possano influenzare l'immagine e la promozione nel settore enogastronomico**.

Non mancheranno riflessioni sui dati e la loro misurazione, grazie a studi presentati da Mastercard e Almayviva, che esamineranno il legame tra il settore Horeca e il turismo. Una ricerca dell'Università Bocconi offrirà una prospettiva più ampia, misurando l'impatto sociale, economico e occupazionale nei Paesaggi vitivinicoli **Unesco** di Langhe Monferrato Roero, mentre Lavinia Furlani, presidente di Wine Meridian, presenterà una ricerca esclusiva sugli ostacoli allo sviluppo dell'enoturismo in Italia. Un altro tema di grande interesse sarà il **turismo caseario**, di cui parlerà **Roberta Garibaldi**.

La sostenibilità e il cibo saranno invece i protagonisti dell'intervento di Emilio Casalini, giornalista e conduttore televisivo, ospite di Slow Food Travel. La sezione si concluderà con una **riflessione sulla ristorazione del futuro**: Simone Puerto discuterà del ruolo della tecnologia nel mondo food, mentre in altro panel indagheremo, tra tendenze e criticità, nuovi modelli di sostenibilità economica e operativa di un ristorante-impresa, anche grazie al supporto digitale.

Hospitality: Innovazione e Sfide del Settore

Sotto il coordinamento di **Nicola Zoppi**, il settore dell'**Hospitality** introduce nuove soluzioni e una cassetta degli attrezzi innovativa per l'integrazione dell'intelligenza artificiale. Le applicazioni di AI trovano ampio utilizzo soprattutto nel **Revenue Management**, con particolare attenzione al **pricing dinamico**. Un'intervista tripla vedrà protagonisti i rappresentanti dei principali strumenti di gestione dei ricavi basati su AI, tra cui BeonX, Duetto e Ideas, per approfondire le loro strategie e approcci distintivi. In parallelo, verranno esaminati e messi a confronto modelli di **intelligenza artificiale e strategie umane accanto a strumenti di business intelligence**, offrendo una visione complessiva delle diverse metodologie adottate.



ARCHIVIO

Airlines
Arte
Convention
Design
Destinations
Drink
Eat
Entertainment
ENTI
Eventi
Exhibition
Featured
Hotel
Ideas and tips
Il Salmone
Incentive
Incoming
Lifestyle
Local Events
Magazine Online
Meeting
MICE
Musica
Outgoing
People
Press Conferences
Product Launch
PROGETTI EDITORIALI
Relax
Rent-a-car
Serie TV & Film
Top
Travel
Uncategorized
Video

I panel di confronto, che ospiteranno esponenti di **Booking.com**, **Google Travel** e **Airbnb**, esploreranno l'impatto della tecnologia sui modelli distributivi. Sul fronte del marketing, verranno presentati i recenti sviluppi che puntano a migliorare l'**efficienza** e la **personalizzazione** delle campagne, mentre uno spazio specifico sarà dedicato a **ChatGPT** e al suo ruolo emergente nella gestione delle prenotazioni e della messaggistica con gli ospiti. Un altro tema chiave sarà il crescente affidamento a startup specializzate nelle risposte automatizzate alle recensioni e nelle chatbot per il customer care, che stanno consolidando la loro affidabilità all'interno del settore. In aggiunta, si approfondirà l'**applicazione di tecnologie AI nei diversi generi di ospitalità**, con uno sguardo speciale all'ospitalità ibrida.

Non mancherà un'analisi delle barriere e delle sfide per l'adozione di queste tecnologie, tra cui la carenza di risorse umane qualificate. In un dibattito moderato da Francesco Tapinassi, Federalberghi, Confindustria Hotel e Confesercenti discuteranno di queste criticità. Ampia anche la rappresentanza delle catene alberghiere, con nomi consolidati come Four Seasons, Starhotels, Voihotels e gruppi emergenti di media dimensione. **The Data Appeal** porterà inoltre testimonianze di casi esteri, illustrando esempi di successo nell'adozione dell'AI nelle strutture ricettive internazionali.

Il futuro del turismo è qui

massimo terracina



ARTICOLO PRECEDENTE

**VALLE D'AOSTA: INVERNO
2024-'25 NEL SEGNO
DELLO SPORT E DEI GRANDI
EVENTI INTERNAZIONALI**

NON CI SONO ARTICOLI PIÙ RECENTI



MASSIMO TERRACINA

DIRETTORE

Massimo Terracina, bolognese, classe '57, da 30 anni gira il mondo come "travel writer". (Ex) Sportivo ama lo sci, la moto, la bicicletta e ha giocato per 20 anni a football (americano). Gli piacciono le sfide, che le vinca o perda: basta misurarsi. Ma, attenzione... non ha un carattere docile.



ARTICOLI CORRELATI



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://9colonne.it/493540/turismo-enogastronomico-in-crescita-vino-12-9-e-food-19-7>

L'Italia si conferma sempre più la terra del turismo enogastronomico. Un settore che in larga parte sembra non conoscere crisi, ed evidenzia ancora molte potenzialità inesprese. Basta infatti pensare che nei prossimi 5 anni l'enoturismo crescerà ad un tasso annuale del +12,9%, mentre quello culinario del +19,7% (fonte: Grand View Research). Aumentano anche i viaggi dei "cheese lovers", al +7,3% negli ultimi tre anni, scelti soprattutto dai giovanissimi tra i 18 e i 24 anni. Ma quale sarà il futuro del comparto, a fronte della spinta sempre maggiore delle nuove tecnologie e all'influenza dei cambiamenti climatici? A provare a dare risposte a questi interrogativi sarà la 16/a edizione di BTO – Be Travel Onlife, la manifestazione in programma il 27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze che indaga l'impatto della tecnologia sul modo di viaggiare. A partire da quello che negli ultimi anni si è affermato come uno dei driver principali: il gusto. (fre)

(© 9Colonne - citare la fonte)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://acquabuona.it/2024/12/ai-ai-preserved-the-soul-of-wine-tourism-in-the-ai-era/>

Iscriviti al notiziario



Chi siamoNotiziarioAnto/logicamenteContattiTerre di Toscana



[Home](#) [EVIDENZE](#)

AI, ai, ai! Preservare l'Anima dell'Enoturismo nell'Era dell'AI

Di Simone Nannipieri Dicembre 5, 2024 Commenti: No Comments Letture: 9

Tempo di lettura: 4 minuti

C'era una volta il viaggio, quel lento pellegrinare tra vigneti e colline, alla ricerca di storie e sapori che il tempo custodiva gelosamente. Un viaggio che iniziava con un sorriso, proseguiva con una stretta di mano e si concludeva con un calice di vino, capace di raccontare il territorio meglio di mille parole. Oggi, però, qualcosa sta cambiando. **L'intelligenza artificiale (AI)** si insinua, come un vento invisibile, tra le pieghe di questo mondo antico, promettendo innovazioni straordinarie ma lasciando dietro di sé una domanda: **a che prezzo?**

La digitalizzazione sta ridefinendo molti aspetti del turismo, inclusa la pianificazione e la fruizione dei viaggi enogastronomici. Come emerso nel recente evento **BTO.Travel 2024 di Firenze**, l'AI e altre tecnologie emergenti stanno trasformando profondamente le dinamiche del settore, aprendo scenari tanto affascinanti quanto complessi. L'enoturismo non è mai stato solo degustazione, ma un rito, un'esperienza che coinvolge tutti i sensi. È una passeggiata tra i filari, con il profumo dell'uva che si mescola all'aria fresca; è il racconto del vignaiolo che trasforma ogni sorso in poesia. Ogni calice di vino è un microcosmo di storia, territorio e passione umana.

Come si può tradurre tutto questo in un algoritmo?

Secondo i dati presentati al **BTO**, l'autenticità e la tradizione sono oggi le principali motivazioni per il 14% degli statunitensi e circa il 10% degli italiani quando scelgono una destinazione enoturistica. Questo dimostra che l'esperienza reale resta centrale, anche in un'epoca sempre più dominata dal digitale. La tecnologia, quindi, deve essere utilizzata per arricchire, non per sostituire. Il vino coinvolge vista, olfatto, gusto e tatto. La texture di un terreno sotto i piedi, l'aroma che si sprigiona dal calice, il riflesso del sole che si riflette sul vino: questi dettagli, per quanto piccoli, costituiscono l'essenza dell'enoturismo. L'AI può offrire simulazioni, ma può realmente riprodurre l'emozione di un brindisi condiviso tra amici o l'accoglienza calorosa di una cantina di famiglia? Forse no. **Forse non deve.**

Come emerso al **BTO**, l'AI offre strumenti straordinari che possono migliorare la pianificazione e la logistica. La realtà virtuale (VR) consente tour immersivi nelle cantine prima ancora di visitarle, mentre la realtà aumentata (AR) fornisce informazioni interattive durante i percorsi enoturistici. Gli assistenti digitali basati sull'AI possono personalizzare itinerari, suggerire ristoranti e tradurre istantaneamente le descrizioni dei vini. **Negli Stati Uniti, il 39% dei turisti utilizza già l'AI per pianificare attività e alloggi, mentre in Europa la percentuale è del 29%.** Questo dimostra che la tecnologia può essere un valido alleato per ampliare l'accesso all'enoturismo, soprattutto per chi è alle prime armi o non conosce la lingua del luogo.

Tuttavia, questi strumenti rischiano di ridurre l'enoturismo a un'esperienza meccanica e standardizzata. **Una visita guidata da un'app non potrà mai sostituire l'empatia e la passione di un sommelier che racconta la sua storia.** La robotica collaborativa, tanto discussa al **BTO**, può semplificare molte operazioni logistiche, ma non deve compromettere il contatto umano, che resta il cuore pulsante dell'enoturismo. L'AI dovrebbe essere considerata un supporto, non una sostituzione. Può ottimizzare la gestione delle prenotazioni, aiutare i turisti a scoprire cantine meno conosciute o migliorare la sostenibilità delle aziende vitivinicole. Ma quando si tratta dell'esperienza in sé, deve lasciare spazio alle persone.

In questo senso, iniziative come **"Aromi d'Italia"**, promossa dal Ministero del Turismo e dalla Regione Toscana, rappresentano un modello positivo. Questo progetto utilizza la tecnologia per codificare i profumi delle cucine regionali, ma mantiene al centro il valore dell'esperienza sensoriale reale. È un esempio di come tradizione e innovazione possano convivere armoniosamente. Il successo delle manifestazioni territoriali, come discusso al **BTO**, dimostra che il pubblico cerca esperienze autentiche e personali. Questi eventi offrono l'opportunità di scoprire vini di denominazioni minori e di approfondire la connessione con i produttori. In un contesto simile, la tecnologia può facilitare l'organizzazione e la promozione, ma non deve mai sostituire l'interazione umana.



Un altro tema chiave emerso al **BTO** riguarda l'**importanza di educare il turista**. L'AI può essere uno strumento educativo potente, ma è fondamentale che i visitatori comprendano il valore del contatto diretto con il territorio e i produttori. Le emozioni autentiche non si possono digitalizzare. L'AI può giocare un ruolo significativo nel promuovere la sostenibilità. Le cantine possono utilizzare l'AI per monitorare i consumi idrici, ottimizzare i processi produttivi e ridurre gli sprechi. Ma anche qui, l'obiettivo deve essere quello di supportare il lavoro umano, non di sostituirlo.



Come sottolineato al **BTO**, l'**enoturismo non è solo una forma di intrattenimento, ma anche uno strumento per rafforzare il legame tra le comunità locali e il loro territorio**. Ogni visita dovrebbe essere un'occasione per contribuire allo sviluppo economico e culturale della

regione, creando valore per tutti gli attori coinvolti. L'intelligenza artificiale è una risorsa potente, ma il suo utilizzo deve essere ponderato e rispettoso delle peculiarità del settore. Il futuro dell'enoturismo non può essere ridotto a un'esperienza virtuale o mediata da uno schermo. Deve restare un viaggio autentico, fatto di persone, storie e luoghi reali.

Come Ulisse che resiste al canto delle sirene, produttori e appassionati devono navigare con saggezza tra le onde della tecnologia, seguendo la luce di un faro che indica il ritorno alla terra, alle radici, all'uomo. **Perché, in fondo, il vino è molto più di una bevanda: è un simbolo di convivialità, passione e cultura**. È la celebrazione del legame profondo tra l'uomo e la natura, una magia che nessuna intelligenza artificiale potrà mai replicare.

E allora, alziamo i calici a un futuro in cui tradizione e innovazione si incontrano, senza mai dimenticare ciò che rende l'enoturismo unico: il contatto umano, il valore della lentezza e il sapore autentico della terra.

La prima immagine è tratta dal sito ai4business.it

L'immagine del vigneto al tramonto, ottenuta con intelligenza artificiale generativa, è tratta dal sito <https://it.freepik.com/>



Simone Nannipieri

La passione per il mondo del vino e dell'enogastronomia mi ha portato a diventare Sommelier e Direttore di corso ed a ricoprire importanti ruoli in associazioni di categoria.

Oggi ho avviato collaborazioni con oltre 60 cantine in tutte l'Italia ed all'estero e avviato partnership con le associazioni protagoniste della filiera enogastronomica del nostro Paese come consulenze, formatore ed organizzatore di eventi.

Condividilo :



TERRE DI TOSCANA

23 e 24 marzo 2025

Lido di Camaiore (LU)

Ultimi articoli



Due cantine, due territori, due ristoranti una città: Rizzini Franciacorta e Torre di Terzolan

Massimo Zanichelli / 5 Dicembre 2024



AI, ai, ai! Preservare l'Anima dell'Enoturismo nell'Era dell'AI

Simone Nannipieri / 5 Dicembre 2024



Le Terre di Pisa in progress/3: il ruolo dei vitigni internazionali

Riccardo Margheri / 5 Dicembre 2024



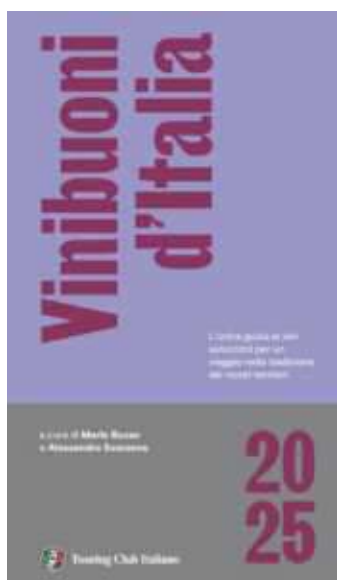
8-9/12 a Firenze: Saranno famosi nel vino, degustazioni, masterclass, show cooking e gin tonic party

L'AcquaBuona / 4 Dicembre 2024



La Barbera al Montino

Riccardo Farchioni / 29 Novembre 2024



I Vini della Corona (e i Perlage Italia) della guida Vini Buoni d'Italia 2025

L'AcquaBuona / 29 Novembre 2024



6-8/12 a Novi Ligure (AL): Dolci Terre di Novi

L'AcquaBuona / 28 Novembre 2024



1/12: Vinix Social Commerce a Milano

L'AcquaBuona / 28 Novembre 2024



La vendemmia 2024 in Toscana: in balia del meteo

Lamberto Tosi / 28 Novembre 2024



Perle moderne

Fabio Rizzari / 28 Novembre 2024



L'AcquaBuona nasce nel giugno 1999 per cercare di colmare una esigenza insopprimibile: comunicare esperienze che avessero a che fare con il vino ed il suo mondo.

[Chi siamo](#) [Privacy](#) [Cookie Policy](#) [Contatti](#)

Acquabuona.it

Via N. Sauro 21, 55045 Pietrasanta (LU)

info@acquabuona.it

Copyright © 2024 Acquabuona.it - Tutti i diritti sono riservati - Progetto di WineTrade.it



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.advtraining.it/article/notizie/a-bto-i-trend-dei-viaggi-del-futuro-tra-ai-e-ricerca-di-autenticita>



A BTO i trend dei viaggi del futuro tra AI e ricerca di autenticità - advtraining.it

Fondazione Sistema Toscana 27 novembre 2024 A BTO i trend dei viaggi del futuro tra AI e ricerca di autenticità Fino al 28/11 alla Leopolda di Firenze, oltre 300 speaker e relatori internazionali Nel 2023, il valore delle prenotazioni globali nel settore turistico ha raggiunto la cifra impressionante di 722 miliardi di dollari e si prevede una crescita costante del 6%-9% all'anno, portando il valore stimato a 824 miliardi di dollari entro il 2026. Un aspetto chiave di questa espansione è la crescente penetrazione del digitale: se nel 2019 le prenotazioni online rappresentavano il 49% del totale, si stima che questa percentuale salirà al 65% entro il 2026, confermando la digitalizzazione come uno dei trend più significativi del settore. Questi sono solo alcuni dei dati contenuti nella ricerca di PhoCusWright, il più importante ente di ricerca al mondo, presentata nella prima giornata di BTO – Be Travel Onlife, la manifestazione di riferimento in Italia sul binomio tra travel e tecnologia promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze. La 16° edizione si è aperta oggi alla Stazione Leopolda di Firenze, alla presenza delle istituzioni e degli organizzatori, nel segno del “BALANCE: AI Confluence in Travel”, ovvero la ricerca dell'equilibrio tra Intelligenza artificiale e il valore dell'interazione umana. Dai dati di PhoCusWright emerge anche che la tecnologia sta trasformando profondamente il modo in cui le persone pianificano e vivono i viaggi. La realtà virtuale è utilizzata dal 64% dei viaggiatori europei per esplorare hotel e attrazioni prima della prenotazione, mentre la realtà aumentata è apprezzata per le sue funzioni pratiche, come le traduzioni in tempo reale e le informazioni interattive. L'intelligenza artificiale generativa sta iniziando a prendere piede, tuttavia, l'utilizzo pratico dell'AI per scopi turistici è ancora più diffuso negli Stati Uniti rispetto all'Europa, con una preferenza per la pianificazione di attività, voli e alloggi. “Ad un anno dall'introduzione dell'Intelligenza Artificiale nelle nostre vite, abbiamo voluto indagare il rapporto che c'è tra questo nuovo straordinario strumento ed il turismo, aprendo una discussione su come potrà evolversi in futuro – ha spiegato il Direttore Scientifico di BTO 2024, Francesco Tapinassi – La grande sfida è capire come si evolverà il comparto, pur tenendo sempre a mente che l'IA non è nemica dell'uomo, ma se usata consapevolmente può contribuire a migliorare l'esperienza di viaggio. A raccontarcelo saranno gli oltre 300 speaker e relatori internazionali, che fino a domani si confronteranno sul futuro del settore”. Sul palco della Leopolda si è parlato anche di come la robotica collaborativa stia ridefinendo l'ospitalità, mercato che nel settore alberghiero sta attraversando una fase di sviluppo, con un tasso di crescita annuale del 25,4%. Tra i fattori trainanti l'aumento dell'efficienza operativa, la riduzione dei costi del lavoro e il miglioramento dell'esperienza degli ospiti, mentre le applicazioni più comuni sono la pulizia, il servizio in camera, la reception e l'assistenza ai clienti. L'impatto sull'occupazione prevede una trasformazione significativa dei lavori esistenti, con una minore percentuale di posti di lavoro completamente sostituiti o creati. ENOGASTRONOMIA E NUOVI TREND – Al centro della prima giornata anche il turismo enogastronomico che, nei panel curati da Roberta Milano, ha evidenziato nuovi trend ed opportunità. D'altronde l'enogastronomia è diventata la motivazione principale nella scelta della destinazione per il

14% degli statunitensi, mentre per italiani, svizzeri e tedeschi rappresenta rispettivamente il 10% il 9% e il 6% delle decisioni. Di questo si è parlato nel panel con l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, in cui sono state fornite ricerche tratte dall'Osservatorio Travel Innovation del Politecnico di Milano sul comportamento del turista in diversi mercati internazionali. Quanto all'utilizzo dell'AI generativa in fase di ispirazione, ricerca servizi o creazione di un itinerario, dallo studio emerge che è più diffuso oltreoceano, con il 38% degli americani seguono Svizzera con il 23%, Germania 17% e Italia 15%. A prescindere dal Paese di provenienza e dalla destinazione, i viaggiatori ricercano soprattutto autenticità e tradizione. GLI APPUNTAMENTI DELLA SECONDA GIORNATA – Tra gli eventi clou di giovedì 28 novembre, l'incontro che vedrà i grandi player della distribuzione a confronto tra persuasione, fidelizzazione e AI. A **BTO** arrivano Luigi Delfino, Google Italy Head of Travel & Tourism, Education and Digital Businesses, Cristina Spata, Booking.com Regional Manager e Erica Danese, Airbnb Senior Market Manager moderati da Nicola Zoppi, curatore dell'area tematica Hospitality. In questo panel i rappresentanti dei tre colossi discuteranno sulle capacità di acquisizione nuovi clienti e di fidelizzazione, sull'importanza delle community e dell'assistenza. Verranno poi discussi i dati della stagione in corso e i nuovi trend del 2025. Ampia la rappresentanza delle catene alberghiere come Four Seasons, Starhotels, Marriott International, Voihotels che si confronteranno nell'incontro "L'intelligenza artificiale al servizio delle Risorse Umane: un paradosso che funziona". Dall'automazione del recruiting alla capacità di analizzare grandi quantità di dati per individuare i candidati ideali, l'AI promette di portare efficienza e precisione nelle decisioni HR. A **BTO** si parlerà anche di come le grandi manifestazioni sportive come il Giro d'Italia, gli Europei di Atletica, le future Olimpiadi Invernali non solo portano ricchezza ai territori ospitanti, ma fungono anche da potenti strumenti di visibilità per il Brand della destinazione. Lo sport inoltre è una componente strategica del Made in Italy, rafforza la reputazione del nostro Paese all'estero, attrae turismo e investimenti. Tra i relatori Silvia Marrara, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Consigliere di Ambasciata, Silvia Salis, vicepresidente vicario CONI e Mirko Lalli, The Data Appeal Company SPA CEO & Founder. Spazio poi al panel sull'enoturismo "l'Intelligenza Artificiale nel mondo del vino e dell'enoturismo: quali scenari per il futuro?" che approfondirà come l'IA possa supportare il turista enogastronomico nella personalizzazione del viaggio, i produttori in vigna e in cantina e i sommelier a cui parteciperanno, tra gli altri, Andrea Galanti, responsabile marketing AIS Toscana, e Giuseppe Salvini, Segretario Generale della Camera di Commercio di Firenze. A **BTO** approda un'idea innovativa per promuovere prodotti, cucine regionali e turismo: "Aromi d'Italia". Un progetto di Ministero del Turismo e Regione Toscana con Toscana Promozione, un viaggio sulle tracce dei profumi delle cucine regionali per codificarne gli aromi alla ricerca delle emozioni olfattive a cui parteciperà, tra gli altri, l'assessore all'Agroalimentare della Regione Toscana, Stefania Saccardi. Nel panel "Smart village. La rivoluzione dei borghi" i relatori discuteranno su come valorizzare le aree interne, soprattutto in termini di innovazioni tecnologiche e governance. Tra le esperienze che verranno illustrate: un piccolo smart village della Calabria, Sellia, una Cooperativa di Comunità in Molise, terrAMEa, la provincia olandese di Frisia fino all'esperienza Toscana, fucina di innovazione e progettualità la cui esperienza verrà raccontata dall'assessore regionale alle Infrastrutture digitali e Innovazione, Stefano Ciuoffo. Ancora Toscana

protagonista in due focus a cura di Fondazione Sistema Toscana su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche. Nel primo incontro si confronteranno Marketing Manager del Trentino, di Promo Friuli-Venezia Giulia, di Yes Milano e della Toscana con il team di FST che gestisce Visittuscany.com, il sistema digitale del turismo della Toscana mentre, per il secondo, i rappresentanti di due atenei toscani e Format Research discutono sui risultati di indagini e ricerche volute dall'istituzione regionale. Mentre lo sviluppo del settore agriturismo italiano sarà al centro del panel con Annamaria Barrile, DG Confagricoltura, mentre in tema di accoglienza enoturistica si cercherà di capire quali sono i fattori che ne rallentano la crescita. In tema viaggi si parlerà di come l'Intelligenza Artificiale può essere implementata nei trasporti aerei e su gomma, mentre con il CEO di Tiscali, Davide Rota sarà possibile verificare quanto sia semplice compromettere la sicurezza digitale attraverso una dimostrazione pratica di una violazione di dati.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.advtraining.it/article/notizie/bto-torna-a-firenze-dibattito-tra-ai-e-valore-umano-nel-turismo>

BTO torna a Firenze: dibattito tra AI e valore umano nel turismo

BTO torna a Firenze: dibattito tra AI e valore umano nel turismo Il 27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda, la sedicesima edizione di BTO affronterà il tema "BALANCE: AI Confluence in Travel", esplorando come intelligenza artificiale e competenza umana possano integrarsi nel settore turistico. Condividi su facebook Condividi su linkedin Condividi su whatsapp Si avvicina l'appuntamento annuale con BTO – Be Travel Onlife, l'evento di riferimento per professionisti del turismo e innovatori digitali che quest'anno si terrà alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre. Promosso da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzato da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, BTO 2024 mette al centro del dibattito il tema "BALANCE: AI Confluence in Travel", concentrandosi sull'equilibrio tra intelligenza artificiale e valore umano nell'esperienza di viaggio. Con un programma sviluppato da un team di 99 esperti sotto la direzione scientifica di Francesco Tapinassi, BTO 2024 si articola nei quattro consueti topic – Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality – offrendo una visione trasversale delle tendenze più avanzate del settore. Tra i protagonisti attesi vi sono rappresentanti di aziende come Booking.com, Google Travel e Airbnb, insieme a partner come il CONI e The Data Appeal Company. AI e turismo: un'alleanza in crescita Nel contesto di trasformazione tecnologica attuale, il settore turistico registra una crescente adozione dell'AI, con previsioni di mercato che stimano un valore globale di 5,2 miliardi di dollari entro il 2030 e una crescita media del 16,3% tra il 2023 e il 2030 (Grand View Research). Un recente studio di Deloitte Insights evidenzia come il 57% delle aziende turistiche abbia aumentato l'uso dell'AI tra il 2022 e il 2023, per migliorare l'efficienza operativa e rispondere a un pubblico sempre più digitalizzato. Anche l'adozione di chatbot e assistenti virtuali è in ascesa: il 33% delle aziende ha già implementato queste soluzioni, consentendo di ottimizzare i tempi di attesa e migliorare l'esperienza del cliente (Phocuswire AI Survey, 2024). Un programma ricco per esplorare la "confluenza" tra AI e umanità L'introduzione dell'AI nel turismo solleva il dibattito su come bilanciare l'automazione dei servizi con l'insostituibile interazione umana. Pur offrendo soluzioni per ridurre i costi operativi fino al 30% (McKinsey & Company), l'AI richiede un approccio equilibrato che non trascuri il fattore umano. Tecnologie come il riconoscimento vocale e i consigli personalizzati possono potenziare l'esperienza di viaggio, rendendo accessibili destinazioni culturali meno note e creando connessioni più profonde con i luoghi. Gli eventi di avvicinamento al BTO 2024 Come ogni anno, la Camera di Commercio di Firenze ha organizzato una serie di tappe di avvicinamento: il 29 ottobre si è tenuto il primo evento "BTO ON TOUR" a Perugia in collaborazione con la Camera di Commercio dell'Umbria, mentre il 4 novembre sarà la volta di Torino. Il programma completo di BTO si concentrerà sui quattro topic principali – Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality – per proporre scenari e modelli d'integrazione tra tecnologia e ospitalità. ADV Training Viale Aventino, 80 - 00153 Roma Seguici sui Social:

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.advtraining.it/article/destinazioni/bto-torna-a-firenze-dibattito-tra-ai-e-valore-umano-nel-turismo>



BTO torna a Firenze: dibattito tra AI e valore umano nel turismo - advtraining.it

BTO – Be Travel Onlife 31 ottobre 2024 **BTO** torna a Firenze: dibattito tra AI e valore umano nel turismo Il 27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda, la sedicesima edizione di **BTO** affronterà il tema “BALANCE: AI Confluence in Travel”, esplorando come intelligenza artificiale e competenza umana possano integrarsi nel settore turistico. Si avvicina l'appuntamento annuale con **BTO – Be Travel Onlife**, l'evento di riferimento per professionisti del turismo e innovatori digitali che quest'anno si terrà alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre. Promosso da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzato da **Fondazione Sistema Toscana**, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, **BTO** 2024 mette al centro del dibattito il tema “BALANCE: AI Confluence in Travel”, concentrandosi sull'equilibrio tra intelligenza artificiale e valore umano nell'esperienza di viaggio. Con un programma sviluppato da un team di 99 esperti sotto la direzione scientifica di **Francesco Tapinassi**, **BTO** 2024 si articola nei quattro consueti topic – Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality – offrendo una visione trasversale delle tendenze più avanzate del settore. Tra i protagonisti attesi vi sono rappresentanti di aziende come Booking.com, Google Travel e Airbnb, insieme a partner come il CONI e The Data Appeal Company. AI e turismo: un'alleanza in crescita Nel contesto di trasformazione tecnologica attuale, il settore turistico registra una crescente adozione dell'AI, con previsioni di mercato che stimano un valore globale di 5,2 miliardi di dollari entro il 2030 e una crescita media del 16,3% tra il 2023 e il 2030 (Grand View Research). Un recente studio di Deloitte Insights evidenzia come il 57% delle aziende turistiche abbia aumentato l'uso dell'AI tra il 2022 e il 2023, per migliorare l'efficienza operativa e rispondere a un pubblico sempre più digitalizzato. Anche l'adozione di chatbot e assistenti virtuali è in ascesa: il 33% delle aziende ha già implementato queste soluzioni, consentendo di ottimizzare i tempi di attesa e migliorare l'esperienza del cliente (Phocuswire AI Survey, 2024). Un programma ricco per esplorare la “confluenza” tra AI e umanità L'introduzione dell'AI nel turismo solleva il dibattito su come bilanciare l'automazione dei servizi con l'insostituibile interazione umana. Pur offrendo soluzioni per ridurre i costi operativi fino al 30% (McKinsey & Company), l'AI richiede un approccio equilibrato che non trascuri il fattore umano. Tecnologie come il riconoscimento vocale e i consigli personalizzati possono potenziare l'esperienza di viaggio, rendendo accessibili destinazioni culturali meno note e creando connessioni più profonde con i luoghi. Gli eventi di avvicinamento al **BTO** 2024 Come ogni anno, la Camera di Commercio di Firenze ha organizzato una serie di tappe di avvicinamento: il 29 ottobre si è tenuto il primo evento “**BTO ON TOUR**” a Perugia in collaborazione con la Camera di Commercio dell'Umbria, mentre il 4 novembre sarà la volta di Torino. Il programma completo di **BTO** si concentrerà sui quattro topic principali – Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality – per proporre scenari e modelli d'integrazione tra tecnologia e ospitalità.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.advtraining.it/article/destinazioni/equilibrio-tra-ia-e-valore-umano-a-bto-2024-il-futuro-del-turismo-passa-dalla-tecnologia>



Equilibrio tra IA e valore umano: a BTO 2024 il futuro del turismo passa dalla tecnologia - advtraining.it

BTO – Be Travel Onlife Firenze Stazione Leopolda 15 novembre 2024
Equilibrio tra IA e valore umano: a BTO 2024 il futuro del turismo passa dalla tecnologia Il 27 e 28 novembre a Firenze si svolge la 16ª edizione di BTO, evento di riferimento per innovazione e travel industry:

protagonisti intelligenza artificiale, robotica, turismo slow e sostenibilità Firenze si prepara ad accogliere i principali attori dell'industria turistica con la 16ª edizione di BTO - Be Travel Onlife, evento annuale di riferimento per innovazione e travel industry. Promosso dalla Regione Toscana e dalla Camera di Commercio di Firenze, e organizzato da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, BTO 2024 si svolgerà il 27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda, dove esperti del settore discuteranno su un tema cruciale: come bilanciare l'efficienza dell'intelligenza artificiale con il valore dell'interazione umana. Innovazione e AI: un'alleanza possibile? Con il titolo "BALANCE: AI Confluence in Travel", il programma di quest'anno mira a esplorare il ruolo dell'IA nelle esperienze turistiche, bilanciandola con il tocco umano e l'autenticità culturale, ritenuti insostituibili per la qualità dell'esperienza del viaggiatore. Tra i partecipanti, figurano rappresentanti di Booking.com, Google Travel, Airbnb e The Data Appeal Company, oltre a colossi come Mastercard e Almamiva. Durante la due giorni, il climatologo Luca Mercalli interverrà sui riflessi del cambiamento climatico sul turismo, mentre il robot cameriere Dinerbot T5, progettato da Keenon Robotics, offrirà una dimostrazione pratica di come la robotica può supportare l'ospitalità, incrementando l'efficienza e ottimizzando i costi. Digital Strategy: robotica e assistenza digitale nelle strutture ricettive L'area Digital Strategy, guidata da Giulia Eremita e Roberto Baggio, analizzerà il potenziale della robotica nel settore dell'hospitality e della ristorazione di lusso, con il supporto di esperti come Bruno Siciliano, docente e pioniere nel campo della robotica, e Francisco Javier Martin Romo di Keenon Robotics. La tecnologia robotica, pur incontrando ancora resistenze, si rivela una risorsa importante: secondo il report "Robotics in Hospitality 2024", l'utilizzo di robot per servizi di consegna interna e pulizia nelle strutture alberghiere ha portato a un ROI del 185% entro il terzo anno. Altri aspetti affrontati includono la sicurezza digitale e il ruolo dell'IA nel supporto alle PMI, con il sistema PID delle Camere di Commercio italiane, che si dedica alla digitalizzazione delle piccole e medie imprese, puntando a colmare il gap tecnologico nel turismo. Destination: accessibilità e inclusione per un turismo sostenibile Nel topic Destination, curato da Emma Taveri, il focus sarà sull'accessibilità e inclusività delle destinazioni, con un'attenzione particolare agli obiettivi dell'Agenda 2030 per il turismo sostenibile. Attraverso casi di studio internazionali – dalle Asturie alla Germania – i relatori presenteranno best practice per rendere le destinazioni europee più inclusive e accessibili a tutti. Verranno inoltre analizzate soluzioni innovative per gestire il turismo outdoor, la cui crescita richiede un approccio strategico per evitare il sovraffollamento e preservare il paesaggio naturale, come dimostrano i progetti italiani "Arte Sella" e il "Giardino Sonoro" di Pinuccio Sciola. Un altro tema cruciale sarà il coinvolgimento delle comunità locali nelle decisioni turistiche, con esempi di DMO (Destination Management Organization) che facilitano il dialogo tra residenti, istituzioni e turisti, come la piattaforma

“Agora Tourism” di Bordeaux o il portale trasparente di Barcellona. Food & Wine Tourism: nuove prospettive per l'enoturismo e il turismo caseario La crescente importanza del turismo enogastronomico sarà al centro della sezione Food & Wine Tourism, coordinata da Roberta Milano, che vedrà la partecipazione di esperti e produttori come Lavinia Furlani di Wine Meridian e Roberta Garibaldi, esperta di turismo caseario. Secondo l'Osservatorio Travel Innovation del Politecnico di Milano, il turismo enogastronomico ha registrato un aumento significativo della domanda, con uno scontrino medio di 109 euro per prenotazione e una quota dell'80% delle prenotazioni avvenute online. Il rapporto “Wine Tourism Hub” svela però le principali sfide del settore, dalla carenza di personale qualificato alla collaborazione territoriale. Anche il turismo caseario registra un incremento d'interesse, soprattutto tra i giovani, con un 55% che dichiara di voler partecipare a corsi di cheese pairing, evidenziando nuove opportunità per i territori. Hospitality e AI: Revenue Management e nuove frontiere del pricing dinamico Nel topic Hospitality, guidato da Nicola Zoppi, l'intelligenza artificiale sarà esaminata in termini di trasformazione del Revenue Management. Le principali piattaforme di prenotazione e gestione delle tariffe, come BeonX, Duetto e Ideas, presenteranno strumenti avanzati per ottimizzare i ricavi e migliorare l'efficienza delle strutture, soprattutto in un contesto sempre più competitivo e dinamico. La partecipazione di esperti di Booking.com, Google Travel e Airbnb sarà l'occasione per un confronto sulle implicazioni della tecnologia sui modelli di distribuzione e per discutere delle campagne di marketing digitale sempre più personalizzate grazie all'integrazione di strumenti AI come ChatGPT. TourEspana e **BTO Women**: inclusività e sostenibilità protagoniste dell'edizione 2024 Un'altra novità dell'edizione 2024 è la presenza di TourEspana come main sponsor, a sottolineare l'impegno del Paese iberico verso l'IA e la sostenibilità. TourEspana è il primo ente europeo ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'intelligenza artificiale nel turismo, anticipando l'AI Act europeo. Inoltre, quest'anno **BTO** introduce **BTO Women**, un format ideato da Clara Svanera e dedicato all'innovazione femminile nel turismo, con una serie di talk a tema “Felicità, Coraggio e Innovazione” dove 12 donne del settore – tra imprenditrici, esperte e storyteller – racconteranno le loro esperienze e il loro impatto sul settore. Una prospettiva globale per un turismo locale e autentico **BTO 2024** rappresenta non solo un'occasione di confronto sulle nuove tecnologie e le frontiere dell'AI, ma anche un invito a promuovere un turismo che valorizzi le comunità locali, rispetti la biodiversità e supporti la sostenibilità. Attraverso i numerosi panel e interventi, la sfida è quella di mostrare come le innovazioni possano contribuire a preservare e arricchire l'esperienza umana del viaggio, facendo coesistere progresso tecnologico e autenticità delle destinazioni. Firenze diventa così, ancora una volta, centro del dibattito internazionale su come costruire il futuro del turismo.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.advtraining.it/article/destinazioni/innovazione-e-turismo-bto-2024-traccia-la-rotta-del-viaggio-digitale>

Innovazione e Turismo: BTO 2024 traccia la rotta del viaggio digitale

Innovazione e Turismo: BTO 2024 traccia la rotta del viaggio digitale
Innovazione e Turismo: BTO 2024 traccia la rotta del viaggio digitale BTO, dove il turismo dialoga con l'innovazione, si chiude oggi a Firenze condividi su facebook condividi su linkedin condividi su whatsapp Startup che aiutano a rispondere alle recensioni in 100 lingue e a stabilire il giusto pricing grazie al supporto dell'intelligenza artificiale, impatto dei grandi eventi sportivi sulle destinazioni, aeroporti come hub d'innovazione, ed il rapporto tra enoturismo e digitalizzazione. Nella seconda giornata di BTO – Be Travel Onlife è proseguita la riflessione sul futuro del travel online al centro dell'edizione 2024 della manifestazione leader in Italia sul binomio tra travel e tecnologia promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze. La 16ª edizione, che ha avuto per filo rosso la ricerca dell'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e valore umano, si chiude oggi alla Stazione Leopolda dando appuntamento al pubblico al 2025 sempre nel capoluogo toscano. 90 panel in 6 hall, 300 speaker da tutto il mondo con gli esperti della travel industry, 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di settore, un board formato da 99 esperti che, sotto la direzione scientifica di Francesco Tapinassi, ha dato vita al programma in 4 percorsi tematici. Un settore florido, quello del travel online, come sottolineato dai dati esclusivi di Phocuswright. Nel 2023, il valore delle prenotazioni globali nel settore turistico ha raggiunto la cifra impressionante di 722 miliardi di dollari e si prevede una crescita costante del 6%-9% all'anno. Un aspetto chiave di questa espansione è la crescente penetrazione del digitale: si stima che questa percentuale salirà dal 29% del 2019 al 65% entro il 2026, confermando la digitalizzazione come uno dei trend più significativi del settore. Digitalizzazione non priva di pericoli, secondo Davide Rota, Ceo di Tiscali, che ha spiegato come gli attacchi informatici stiano crescendo a tripla cifra ogni anno. Ad esserne colpite sono soprattutto le piccole realtà che dispongono di una grande quantità di dati sensibili, come gli studi professionali, o le strutture dell'hospitality. Ma quali possono essere le contromisure da adottare? Anzitutto, ha spiegato Rota, occorre maggiore consapevolezza. Secondo il CEO di Tiscali, infatti, ci sono aziende che investono centinaia di migliaia di euro per la difesa fisica ma poche migliaia per quella informatica. **INDOTTO DEGLI EVENTI SPORTIVI.** Il day 2 di BTO ha dato spazio alla riflessione sui grandi eventi sportivi in grado di generare Brand Position. I dati della ricerca di The Data Appeal Company presentati in Leopolda evidenziano, ad esempio, un incremento dei prezzi delle strutture alberghiere dell'area di Torino pari al 76% nei giorni delle Nitto ATP Finals del 2024. In occasione del GP di Formula 1 di Imola dello scorso maggio, invece, il prezzo medio delle strutture alberghiere della zona ha registrato un balzo del +390% rispetto alla settimana precedente con un netto aumento di presenze internazionali (+ 17%). È stata inoltre presentata la Diplomazia Sportiva, nuova componente di azione strategica del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, volta a valorizzare il ruolo dello sport come strumento di crescita economica, promozione internazionale e consolidamento del Brand Italia. **ENOTURISMO TRA POTENZIALITÀ INESPRESSE.** Riflettori puntati anche sull'enoturismo, settore che nel 2023 ha registrato un incremento del 18% e continuerà a crescere per i prossimi 5 anni ad un tasso del +12,9% annuo. Secondo l'indagine di Wine Tourism Hub, presentata in anteprima a BTO, il settore lamenta una carenza

di competenze specifiche e risorse umane adeguate, tallone d'Achille dell'intero comparto. Tra le potenzialità ancora inesprese emerge quella della digitalizzazione e dell'AI, con il 46% delle aziende che dichiara di essere sotto la sufficienza. Un gap che necessita di essere colmato al più presto, se si considera che il 40,1% degli enoturisti italiani vorrebbe che questo nuovo strumento li aiutasse ad ottimizzare il percorso dei viaggi enogastronomici. Inoltre, il 38,6% degli enoturisti ed il 34,5% del totale vorrebbe utilizzare l'AI per intercettare più facilmente esperienze enogastronomiche sostenibili o luoghi di produzione, mentre il 32% dei turisti la sfrutterebbe per suggerimenti personalizzati sulle destinazioni da visitare e le esperienze da provare prima e durante il soggiorno. Restando in tema di enoturismo, nel panel a cui hanno partecipato i maggiori esperti sul tema, tra cui Donatella Cinelli Colombini, fondatrice Movimento Turismo del Vino, Andrea Galanti, responsabile marketing AIS Toscana, è intervenuto anche Giuseppe Salvini, Segretario Generale della Camera di Commercio di Firenze che ha presentato la ricerca sull'applicazione dell'AI nel mondo del vino. Dal focus emerge che il 30% delle cantine italiane valuta l'integrazione dell'IA in funzione della sostenibilità e dell'efficienza, mentre il 18% implementa tecnologie di IA per il migliorare la gestione agricola e la qualità del vino, ed il 12% per affinare strategie promozionali. In aumento la difficoltà delle aziende agricole a reperire personale: quasi una su due non riesce a trovare addetti nel settore, una tendenza cresciuta di ben 10 punti rispetto al 2021.

SOSTENIBILITÀ PER RILANCIARE L'ECONOMIA. Tra i temi della giornata anche la sostenibilità in chiave turistica, aspetto che sta riscuotendo un apprezzamento crescente da parte dei viaggiatori, che nell'83% dei casi ritengono importante viaggiare in modo sostenibile, ed il 75% lo farà entro il 2025. Inoltre, il 65% utilizza app che premiano comportamenti green, mentre il 55% privilegia alloggi sostenibili. La sostenibilità può essere anche una risorsa per rilanciare l'economia di un paese, come accade oggi con il Costa Rica, impegnato verso un turismo più responsabile per ridurre il proprio impatto sull'ambiente.

NEL SEGNO DELLA TOSCANA. Tanta Toscana nel programma di BTO. Restando in tema gastronomico, Ministero del Turismo e Regione Toscana insieme a Toscana Promozione Turistica, hanno presentato il progetto "Aromi d'Italia", un viaggio sulle tracce dei profumi delle cucine regionali, per codificarne gli aromi alla ricerca delle emozioni olfattive. Tra gli ospiti anche l'assessore regionale all'Agroalimentare della Regione Toscana, Stefania Saccardi. Spazio poi alla valorizzazione dei borghi e delle aree interne, soprattutto in termini di innovazioni tecnologiche e governance, attraverso le esperienze dirette del piccolo smart village della Calabria, Sellia, una Cooperativa di Comunità in Molise, oppure terrAMea, la provincia olandese di Frisia, fino all'esperienza Toscana, fucina di innovazione e progettualità la cui "case history" è stata raccontata dall'assessore regionale alle Infrastrutture digitali e Innovazione, Stefano Ciuoffo. La Toscana è stata protagonista anche di due focus a cura di Fondazione Sistema Toscana su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche.

AEROPORTI PIU' SICURI. Non si può parlare di viaggi senza considerare i trasporti e in particolare di quelli aerei, con il comparto dei voli commerciali sempre più legato ai servizi di digitalizzazione. Floriana Chiarello, responsabile Enterprise Transformation, AI e Governance di Aeroporti di Roma, ha presentato a BTO i nuovi progetti integrati dell'azienda, che prevedono soluzioni per la sicurezza, la pianificazione dei voli ed il miglioramento dell'esperienza passeggeri. In particolare, AdR,

attraverso una call for ideas che coinvolge ogni anno le migliori start-up, ha testato una serie di telecamere integrate con l'IA, per controllare l'eventuale presenza di oggetti in pista, oltre ad un sistema che supporta gli operatori durante i controlli di sicurezza nell'analisi dei bagagli. START UP. Presenti all'evento anche diverse start up. Da Rebyu, sistema che utilizza l'AI per rispondere alle recensioni degli ospiti con lo stesso tono della struttura ricettiva in 100 lingue facendo risparmiare tempo e favorendo la fidelizzazione; a Open Rosetta, altro sistema di AI per l'ospitalità che risponde in modo preciso ed empatico alle recensioni e alle mail. Brainy è, invece, l'innovativo software di Revenue Management System che si distingue per la sua avanzata tecnologia di pricing automation. Questo sistema permette alle strutture ricettive di adeguare i prezzi di vendita dei propri alloggi in tempo reale, basandosi su una varietà di fattori cruciali senza margini di errore. Ciò non solo alleggerisce il carico di lavoro per lo staff dell'hotel, ma libera anche il personale per concentrarsi su altre attività cruciali. Altra start up presente a BTO è PAr-Tec che ha presentato il suo sommelier virtuale, una soluzione accessibile tramite QR code, in grado di suggerire abbinamenti mirati cibo-vino nei ristoranti, supportando il personale durante i picchi di lavoro. L'idea può essere implementata anche per aziende vinicole, piccoli e grandi distributori, offrendo un valido supporto per la valorizzazione dell'offerta enologica e contribuendo a strategie di vendita mirate. ADV Training Viale Aventino, 80 - 00153 Roma Seguici sui Social:

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.advtraining.it/article/notizie/innovazione-e-turismo-bto-2024-traccia-la-rotta-del-viaggio-digitale>



Innovazione e Turismo: BTO 2024 traccia la rotta del viaggio digitale - advtraining.it

europa italia BTO – Be Travel Onlife 28 novembre 2024 Innovazione e Turismo: BTO 2024 traccia la rotta del viaggio digitale BTO, dove il turismo dialoga con l'innovazione, si chiude oggi a Firenze Startup che aiutano a rispondere alle recensioni in 100 lingue e a stabilire il giusto pricing grazie al supporto dell'intelligenza artificiale, impatto dei grandi eventi sportivi sulle destinazioni, aeroporti come hub d'innovazione, ed il rapporto tra enoturismo e digitalizzazione. Nella seconda giornata di BTO – Be Travel Onlife è proseguita la riflessione sul futuro del travel online al centro dell'edizione 2024 della manifestazione leader in Italia sul binomio tra travel e tecnologia promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze. La 16ª edizione, che ha avuto per filo rosso la ricerca dell'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e valore umano, si chiude oggi alla Stazione Leopolda dando appuntamento al pubblico al 2025 sempre nel capoluogo toscano. 90 panel in 6 hall, 300 speaker da tutto il mondo con gli esperti della travel industry, 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di settore, un board formato da 99 esperti che, sotto la direzione scientifica di Francesco Tapinassi, ha dato vita al programma in 4 percorsi tematici. Un settore florido, quello del travel online, come sottolineato dai dati esclusivi di Phocuswright. Nel 2023, il valore delle prenotazioni globali nel settore turistico ha raggiunto la cifra impressionante di 722 miliardi di dollari e si prevede una crescita costante del 6%-9% all'anno. Un aspetto chiave di questa espansione è la crescente penetrazione del digitale: si stima che questa percentuale salirà dal 29% del 2019 al 65% entro il 2026, confermando la digitalizzazione come uno dei trend più significativi del settore. Digitalizzazione non priva di pericoli, secondo Davide Rota, Ceo di Tiscali, che ha spiegato come gli attacchi informatici stiano crescendo a tripla cifra ogni anno. Ad esserne colpite sono soprattutto le piccole realtà che dispongono di una grande quantità di dati sensibili, come gli studi professionali, o le strutture dell'hospitality. Ma quali possono essere le contromisure da adottare? Anzitutto, ha spiegato Rota, occorre maggiore consapevolezza. Secondo il CEO di Tiscali, infatti, ci sono aziende che investono centinaia di migliaia di euro per la difesa fisica ma poche migliaia per quella informatica. **INDOTTO DEGLI EVENTI SPORTIVI.** Il day 2 di BTO ha dato spazio alla riflessione sui grandi eventi sportivi in grado di generare Brand Position. I dati della ricerca di The Data Appeal Company presentati in Leopolda evidenziano, ad esempio, un incremento dei prezzi delle strutture alberghiere dell'area di Torino pari al 76% nei giorni delle Nitto ATP Finals del 2024. In occasione del GP di Formula 1 di Imola dello scorso maggio, invece, il prezzo medio delle strutture alberghiere della zona ha registrato un balzo del +390% rispetto alla settimana precedente con un netto aumento di presenze internazionali (+ 17%). È stata inoltre presentata la Diplomazia Sportiva, nuova componente di azione strategica del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, volta a valorizzare il ruolo dello sport come strumento di crescita economica, promozione internazionale e consolidamento del Brand Italia. **ENOTURISMO TRA POTENZIALITÀ INESPRESSE.** Riflettori puntati anche sull'enoturismo, settore che nel 2023 ha registrato un incremento del 18% e continuerà a crescere

per i prossimi 5 anni ad un tasso del +12,9% annuo. Secondo l'indagine di Wine Tourism Hub, presentata in anteprima a BTO, il settore lamenta una carenza di competenze specifiche e risorse umane adeguate, tallone d'Achille dell'intero comparto. Tra le potenzialità ancora inesprese emerge quella della digitalizzazione e dell'AI, con il 46% delle aziende che dichiara di essere sotto la sufficienza. Un gap che necessita di essere colmato al più presto, se si considera che il 40,1% degli enoturisti italiani vorrebbe che questo nuovo strumento li aiutasse ad ottimizzare il percorso dei viaggi enogastronomici. Inoltre, il 38,6% degli enoturisti ed il 34,5% del totale vorrebbe utilizzare l'AI per intercettare più facilmente esperienze enogastronomiche sostenibili o luoghi di produzione, mentre il 32% dei turisti la sfrutterebbe per suggerimenti personalizzati sulle destinazioni da visitare e le esperienze da provare prima e durante il soggiorno. Restando in tema di enoturismo, nel panel a cui hanno partecipato i maggiori esperti sul tema, tra cui Donatella Cinelli Colombini, fondatrice Movimento Turismo del Vino, Andrea Galanti, responsabile marketing AIS Toscana, è intervenuto anche Giuseppe Salvini, Segretario Generale della Camera di Commercio di Firenze che ha presentato la ricerca sull'applicazione dell'AI nel mondo del vino. Dal focus emerge che il 30% delle cantine italiane valuta l'integrazione dell'IA in funzione della sostenibilità e dell'efficienza, mentre il 18% implementa tecnologie di IA per il migliorare la gestione agricola e la qualità del vino, ed il 12% per affinare strategie promozionali. In aumento la difficoltà delle aziende agricole a reperire personale: quasi una su due non riesce a trovare addetti nel settore, una tendenza cresciuta di ben 10 punti rispetto al 2021. **SOSTENIBILITÀ PER RILANCIARE L'ECONOMIA.** Tra i temi della giornata anche la sostenibilità in chiave turistica, aspetto che sta riscuotendo un apprezzamento crescente da parte dei viaggiatori, che nell'83% dei casi ritengono importante viaggiare in modo sostenibile, ed il 75% lo farà entro il 2025. Inoltre, il 65% utilizza app che premiano comportamenti green, mentre il 55% privilegia alloggi sostenibili. La sostenibilità può essere anche una risorsa per rilanciare l'economia di un paese, come accade oggi con il Costa Rica, impegnato verso un turismo più responsabile per ridurre il proprio impatto sull'ambiente **NEL SEGNO DELLA TOSCANA.** Tanta Toscana nel programma di BTO. Restando in tema gastronomico, Ministero del Turismo e Regione Toscana insieme a Toscana Promozione Turistica, hanno presentato il progetto "Aromi d'Italia", un viaggio sulle tracce dei profumi delle cucine regionali, per codificarne gli aromi alla ricerca delle emozioni olfattive. Tra gli ospiti anche l'assessore regionale all'Agroalimentare della Regione Toscana, Stefania Saccardi. Spazio poi alla valorizzazione dei borghi e delle aree interne, soprattutto in termini di innovazioni tecnologiche e governance, attraverso le esperienze dirette del piccolo smart village della Calabria, Sellia, una Cooperativa di Comunità in Molise, oppure terrAMea, la provincia olandese di Frisia, fino all'esperienza Toscana, fucina di innovazione e progettualità la cui "case history" è stata raccontata dall'assessore regionale alle Infrastrutture digitali e Innovazione, Stefano Ciuoffo. La Toscana è stata protagonista anche di due focus a cura di Fondazione Sistema Toscana su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche. **AEROPORTI PIU' SICURI.** Non si può parlare di viaggi senza considerare i trasporti e in particolare di quelli aerei, con il comparto dei voli commerciali sempre più legato ai servizi di digitalizzazione. Floriana Chiarello, responsabile Enterprise Transformation, AI e Governance di Aeroporti di Roma, ha presentato a BTO i nuovi progetti integrati dell'azienda, che

prevedono soluzioni per la sicurezza, la pianificazione dei voli ed il miglioramento dell'esperienza passeggeri. In particolare, AdR, attraverso una call for ideas che coinvolge ogni anno le migliori start-up, ha testato una serie di telecamere integrate con l'IA, per controllare l'eventuale presenza di oggetti in pista, oltre ad un sistema che supporta gli operatori durante i controlli di sicurezza nell'analisi dei bagagli. START UP. Presenti all'evento anche diverse start up. Da Rebyu, sistema che utilizza l'AI per rispondere alle recensioni degli ospiti con lo stesso tono della struttura ricettiva in 100 lingue facendo risparmiare tempo e favorendo la fidelizzazione; a Open Rosetta, altro sistema di AI per l'ospitalità che risponde in modo preciso ed empatico alle recensioni e alle mail. Brainy è, invece, l'innovativo software di Revenue Management System che si distingue per la sua avanzata tecnologia di pricing automation. Questo sistema permette alle strutture ricettive di adeguare i prezzi di vendita dei propri alloggi in tempo reale, basandosi su una varietà di fattori cruciali senza margini di errore. Ciò non solo alleggerisce il carico di lavoro per lo staff dell'hotel, ma libera anche il personale per concentrarsi su altre attività cruciali. Altra start up presente a BTO è PAr-Tec che ha presentato il suo sommelier virtuale, una soluzione accessibile tramite QR code, in grado di suggerire abbinamenti mirati cibo-vino nei ristoranti, supportando il personale durante i picchi di lavoro. L'idea può essere implementata anche per aziende vinicole, piccoli e grandi distributori, offrendo un valido supporto per la valorizzazione dell'offerta enologica e contribuendo a strategie di vendita mirate.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.advtraining.it/article/destinazioni/nyx-hotel-rome-by-leonardo-hotels-sponsor-ufficiale-degli-italy-ambassador-awards-2024>



NYX Hotel Rome by Leonardo Hotels sponsor degli Italy Ambassador Awards 2024 - advtraining.it

NYX Hotel Rome by Leonardo Hotels 30 ottobre 2024 NYX Hotel Rome by Leonardo Hotels sponsor degli Italy Ambassador Awards 2024 La partnership valorizza l'impegno del gruppo nel promuovere le eccellenze italiane a livello internazionale. Il NYX Hotel Rome by Leonardo Hotels annuncia la sua partecipazione come sponsor ufficiale degli Italy Ambassador Awards 2024, un premio dedicato ai professionisti della comunicazione digitale che promuovono le eccellenze italiane nel mondo. La collaborazione con IAW 2024, in programma il 28 novembre a Firenze durante la **BTO (Be Travel Onlife)**, evidenzia l'impegno di Leonardo Hotels nel sostenere iniziative volte a promuovere la cultura, il turismo e il patrimonio italiano, in linea con i principi di sostenibilità, innovazione e valorizzazione dei territori, aspetti chiave per il gruppo. Leonardo Hotels, che conta oltre 300 strutture e 50.000 camere in 21 Paesi, ha sempre puntato a creare spazi che vadano oltre il semplice soggiorno, diventando punti di incontro tra culture, persone e idee. In quest'ottica, il NYX Hotel Rome, in apertura nel 2025 nel quartiere Prati, si propone come una nuova meta nell'offerta di ospitalità della capitale. Con oltre 300 camere e una posizione strategica vicino a Piazza di Spagna e alla Basilica di San Pietro, l'hotel unirà design, creatività e uno stile eclettico firmato da artisti locali, offrendo al contempo spazi moderni per eventi e incontri business, ideali per una clientela sia leisure che business. "Siamo entusiasti di essere partner degli Italy Ambassador Awards 2024 con il NYX Hotel Rome by Leonardo Hotels. La scelta di partecipare con la nostra nuova struttura, caratterizzata da un'anima unconventional, creativa e dinamica, si allinea perfettamente con lo spirito innovativo dell'iniziativa," ha dichiarato Raphael Carmon, Country General Manager Italy, France & Hungary. "Il NYX Hotel Rome è destinato a diventare un punto di riferimento per una clientela moderna e cosmopolita, offrendo esperienze uniche, immersive e ideali per i social, proprio come quelle promosse da questo prestigioso evento. Questa collaborazione ci permette di presentare la nostra apertura più attesa del 2025 a una platea di professionisti digitali, coinvolti nel lancio del nostro nuovo progetto. Riflette inoltre i valori del nostro brand, che mira a offrire un soggiorno in cui lifestyle, arte e cultura si fondono." A completare la strategia di espansione nella capitale, entro fine 2024 Leonardo Hotels inaugurerà anche il Leonardo Boutique Hotel Rome Monti e una struttura Master Collection, gestita dalla società partner e situata nei pressi della Fontana di Trevi, contribuendo a dare un'impronta distintiva al panorama dell'ospitalità romana. L'evento Italy Ambassador Awards 2024 è realizzato in collaborazione con Toscana Promozione Turistica e patrocinato dal Ministero del Turismo, ENIT e Comune di Firenze. La manifestazione rappresenta un'importante piattaforma per il settore turistico, facilitando il networking tra professionisti, istituzioni e aziende e promuovendo nuove sinergie tra i principali attori del comparto.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.affaritaliani.it/viaggi/turismo-italia-futuro-autenticita-esperienze-intelligenza-artificiale-947152.html>

FLASH: Evasione fiscale, la procura della Figc apre un'indagine sul designatore Rocchi e l'arbitro Orsato

VIAGGI

Lunedì, 2 dicembre 2024

Il turismo del futuro? Più autenticità che Intelligenza artificiale

di Nadia Afragola

Condividi



Alla Bto di Firenze tema centrale il concetto di "comunità" sempre più ricercata dai turisti, con o senza l'IA

È calato il sipario sulla 16ª edizione della **Bto** (**Be Travel Onlife**), la più importante manifestazione italiana dedicata al turismo che mai come quest'anno ha provato a indagare in che modo la tecnologia impatta sul modo di viaggiare. Dalla Stazione Leopolda di Firenze tanti i messaggi d'allarme lanciati a partire dalla consapevolezza che l'accelerazione digitale in un mondo come quello del turismo che si basa sulle relazioni non sempre è un buon segno. Occorre trovare una chiave per comprendere come la rete e il digitale abbiano modificato il modo in cui le persone si avvicinano al tema del viaggio, partendo dalla consapevolezza che il nostro Paese è sempre più identificato come la terra del turismo enogastronomico.

Enogastronomia, "perla" d'Italia

I dati non sono mancati così come le proiezioni. Nei viaggi a tema "food", l'enoturismo è cresciuto del 18% nel 2023 e registrerà una crescita annua, entro il 2030, del +12,9%. Secondo il "Rapporto sul turismo ed il mondo caseario", realizzato dall'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico, a trainare l'interesse dei turisti sono per prime le cantine e poi, un po' a sorpresa, i caseifici. Cresce anche il settore agriturismo, che nel 2023 ha registrato oltre 4 milioni di arrivi e più di 15,5 milioni di presenze.

Si è parlato poi di Intelligenza Artificiale, della sua applicazione concreta, per esempio dei sommelier virtuali, che con un QR code suggeriscono abbinamenti cibo-vino e all'occorrenza possono aiutare il personale durante i picchi di lavoro e di come l'IA potrebbe supportare il turista enogastronomico nella personalizzazione del viaggio.

Parola d'ordine: comunità

È però emerso in modo lampante la necessità di difendersi da quel fenomeno che tante città italiane stanno subendo, l'overtourism, il tutto a favore di un turismo più "slow" che metta al centro le comunità locali, sviluppando un modello di ospitalità rispettosa dei territori e di chi quei luoghi li vive. Una delle voci più autorevoli in questo campo è senza dubbio quella di Giacomo Miola, vicepresidente Slow Food Italia: "In Costiera Amalfitana dove vivo e lavoro mi ritrovo a smontare continuamente tesi di turisti che hanno un'idea completamente falsata delle nostre comunità. Alcune parole oggi sono fortemente abusate, è il caso del concetto di autenticità. Bisogna fare i conti con questo quando si entra in contatto con chi decide di andare in un territorio perché vuole entrare in contatto con la gente del luogo. Le comunità. Ciò che

contraddistingue quei viaggi è l'importanza di stringere relazioni con chi quei territori e quelle destinazioni li vivono quotidianamente. Da un punto di vista socio antropologico, l'uomo ha sempre vissuto in comunità, se pensate al concetto di branco anche nel mondo animale si ragiona in termini comunitari. Oggi facciamo un uso smodato dei social per stabilire nuove forme di comunità. Ecco, perché è un concetto sempre attuale. Parliamo di vero e proprio coinvolgimento. E se è oggi abbiamo una enorme domanda di autenticità è altrettanto vero che l'offerta non è in grado di reggerla. Noi di Slow Food crediamo poi che il cibo nei processi di coinvolgimento dei viaggiatori sia centrale".

Tesi confermata anche da Emilio Casalini, che sui Rai3 racconta la bellezza artistica e culturale dell'Italia e il lavoro di chi l'ha trasformata in realtà: "Le comunità vanno costruite e poi fatte crescere. Non abbiamo ancora capito quando e quanto funzionano, perché comportano tante rinunce e del duro lavoro. Tutto quello che un territorio fa per sviluppare il turismo potrebbe andar bene anche per i cittadini residenti. È utile ricordare questo perché nel momento in cui narri una comunità quei cittadini non sono più solo funzionali al turismo, perché hanno un B&B, un ristorante o sono una guida turistica ma si sentono parte di un processo economico che valorizza le loro identità. Bisogna però stare attenti alla fragilità di certi meccanismi. Le comunità non sono fatte da prodotti che puoi comprare come fossimo dentro un supermercato ma di relazioni, che si intrecciano e che sono importantissime. Ce ne siamo resi conto durante il Covid e ce ne siamo dimenticati subito dopo. Sono 15 anni che parliamo di turismo esperienziale senza accorgerci che stiamo truffando le persone vendendogli attività turistiche. È un bluff, la camminata non è un'esperienza! Le esperienze vere sui territori sono pochissime, il mondo ci chiede di farle e noi non le offriamo perché siamo cretini. Le comunità coinvolte, attivate, sono in grado di proporre una quantità di esperienze che nessun destination manager potrebbe mai tirar fuori se non dopo 20 anni di lavoro. Quel tipo di ricamo, quel cibo che vuol dire agricoltura autoctona che trovi solo in quel paesino è un contenuto connesso, in armonia, omogeneo, che si fa motivo per andare in un luogo e magari per fermarti anche una notte in più. Non parliamo più solo di movimenti economici ma di rapporti umani che hanno un valore inestimabile".

Una testimonianza diretta di questo approccio la porta Enrico Ponza, Slow Food Travel Val Varaita Community manager che a Melle, paesino di 250 anime sotto il Monviso, ha dato vita, insieme ad un gruppo di giovani controcorrente ad Antagonisti, un progetto che vuole promuovere il territorio, ma lo fa partendo dal bisogno di ripopolare quei piccoli paesi di montagna che corrono il rischio di finire isolati.

"Abbiamo iniziato nel 2014 e nonostante sapevamo benissimo che la montagna si porta dietro il concetto di solitudine abbiamo provato a costruire una... rete che aveva il fine di unire o, meglio, riunire la Comunità. Prima di costruire progetti per attrarre il turismo abbiamo pensato al nostro benessere, poi i turisti sarebbero arrivati di conseguenza. Siamo partiti in due, oggi siamo più di 50. Tutto bello ma molto fragile. Non dite che sono un esempio, siamo un modello, ognuno ha la sua storia, noi siamo cresciuti nella nostra di storia. Cambiamo la narrazione che molti danno dei giorni nostri: i giovani non stanno migrando verso i paesi, continuano ad andare verso le città. Noi Antagonisti stiamo vivendo il periodo più duro perché abbiamo perso alcune risorse e per noi anche solo un ragazzo che va via, se non ce n'è uno che arriva è un problema, perché ogni persona conta. In questo momento difficile la comunità si è però unita e la rete che abbiamo costruito ci ha permesso di salvarci e di ripartire con nuove energie, sviluppando progetti anche legati al turismo. Un turismo che per noi ha senso solo se chi arriva, oltre a vedere luoghi nuovi ha voglia di scoprire anche una nuova cultura, un'identità chiara data da proprio dalla sua Comunità".

Non c'è nulla che stride tanto quanto immaginare un robot fare ciò che fino a ieri era di competenza dell'uomo, messo accanto a questi ragazzi che costruiscono reti umane pensate per tenere in piedi comunità appetibili per i turisti consapevoli. La chiusa è tutta nelle parole di Laura Rolle, Co-founder & Head of research Blue Eggs, realtà internazionale specializzata nella decodifica e applicazione dei Deep Trend™ che nel suo intervento in cui immaginava il turismo del futuro ha detto: "Robert James Shiller, economista statunitense, padre della finanza comportamentale nel 2013 è stato insignito del premio Nobel per l'Economia. È proprio lui a dirci che le narrazioni sono il più grande motore economico perché costruiscono il senso e il significato di ciò che ci interessa. In altre parole, quando andiamo a misurare il comportamento di un turista, di un cliente, siamo al fondo di una catena di eventi all'inizio della quale ci sono le narrazioni, quell'immaginario collettivo che rende unico il nostro Paese".

Chissà se l'IA sarebbe in grado di capire la differenza reale che intercorre tra una comunità e la community, la versione mercificata della comunità. È una linea sottilissima.

Argomenti[agriturismo](#)[turismo](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.affaritaliani.it/coffee/video/cronache/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-valore-umano.html>

CRONACHE

Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

Sabato, 30 novembre 2024



Firenze, 30 nov. (askanews) - Spagna protagonista nella due giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer. Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: "Siamo molto felici di questa partecipazione al BTO. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico". Come sempre l'appuntamento del BTO si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale. Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: "Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale". L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.agendaviaggi.com/bto-2024-equilibrio-tra-intelligenza-artificiale-e-valore-umano-nel-travel/>



Alla Stazione Leopolda di Firenze, il 27 e 28 novembre la 16^a edizione dell'evento di riferimento in Italia su travel e innovation.

Milano, Italia.

Torna **BTO – Be Travel Onlife** alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre con il tema centrale **"BALANCE: AI Confluence in Travel,"** un titolo che riflette un dibattito cruciale per il settore turistico: trovare l'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore insostituibile dell'interazione umana.

La manifestazione

La manifestazione di Regione Toscana e Camera di commercio di Firenze, organizzata da **Fondazione Sistema Toscana**, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, e giunta alla sua sedicesima edizione, si distingue come **uno degli appuntamenti italiani più importanti per operatori del turismo e innovatori digitali**, presentando un programma elaborato da un team di 99 esperti sotto la direzione scientifica di **Francesco Tapinassi** declinato nei consueti quattro topic: **Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality**.

Nuovi trend e scenari

La manifestazione, che nelle passate edizioni ha registrato una media di 350 speaker provenienti da 28 Paesi per oltre 100 eventi, 125 giornalisti accreditati e 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di settore, si conferma precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro. Si confronteranno in Leopolda delineando nuovi trend e scenari, i rappresentanti di **Booking.com, Google Travel, Airbnb** insieme al **CONI**, a **The Data Appeal Company** e a **PhoCusWright**, solo per citarne alcuni.

Cerca

Search...

I PIÙ LETTI

Charity Gala allo Sporting Club di Monza, cresce l'attesa per una serata all'insegna della ricerca scientifica

316 SHARES

02

CONSIGLI PER VISITARE VIENNA NEL PERIODO NATALIZIO

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Le statistiche

Secondo le statistiche uscite nell'ultimo periodo, il mercato globale dell'Intelligenza Artificiale nel settore turistico dovrebbe raggiungere i 5,2 miliardi di dollari entro il 2030, con una crescita media annua del 16,3% tra il 2023 e il 2030 (fonte: Grand View Research). **L'integrazione dell'AI** è diventata fondamentale per molte aziende turistiche: **circa il 57% ha aumentato l'uso dell'AI** dal 2022 al 2023, spinta soprattutto dalla necessità di migliorare l'efficienza operativa e rispondere a una clientela sempre più digitalizzata (Deloitte Insights, 2024). Allo stesso tempo, un'indagine di PhoCusWright del 2024 ha rilevato che **il 71% dei viaggiatori** intervistati si aspetta di poter usufruire di **servizi personalizzati**, come suggerimenti di viaggio basati su preferenze precedenti. Anche l'adozione di **chatbot e assistenti virtuali ha guadagnato terreno**: il 33% delle aziende turistiche ha implementato assistenti AI per fornire supporto in tempo reale ai clienti (Phocuswire AI Survey, 2024). Si tratta di strumenti che, oltre a ridurre i tempi di attesa, consentono al personale umano di concentrarsi su situazioni più complesse, migliorando l'esperienza complessiva del cliente.

Il tema di **BTO**: la sfida dell'equilibrio tra AI e umanità

L'introduzione dell'AI nel turismo solleva la questione di come bilanciare automazione e interazione umana. Mentre l'AI può migliorare la qualità dell'assistenza, ridurre i costi e permettere una personalizzazione avanzata delle offerte, il rischio è di creare esperienze impersonali. Studi recenti indicano che l'adozione dell'AI nel settore potrebbe ridurre i costi operativi delle aziende fino al 30%, consentendo al contempo di riallocare le risorse umane in ruoli strategici o di interazione diretta con i clienti, preservando così il tocco umano (fonte: McKinsey & Company).

L'AI non è solo questione di automazione: tecnologie come il riconoscimento vocale e i consigli personalizzati diventano strumenti per potenziare l'esperienza del cliente, aprendo nuove opportunità di esplorazione culturale e facilitando l'accesso a luoghi meno conosciuti. Questo tema è ben rappresentato nel programma del **BTO 2024**, che esplorerà come il concetto di **"AI Confluence"** possa valorizzare il turismo senza snaturare l'elemento umano, dimostrando che la fusione tra intelligenza artificiale e competenze umane può migliorare l'esperienza turistica mantenendo l'autenticità dell'interazione umana a cominciare dai topic.

Tappe di avvicinamento

Come per le passate edizioni, la Camera di commercio di Firenze ha organizzato due tappe di avvicinamento alla manifestazione, sfruttando le potenzialità della rete camerale nazionale. La prima preview **"BTO ON TOUR"** si è svolta a Perugia il 29 ottobre (in collaborazione con la Camera di commercio dell'Umbria) e la prossima si terrà a Torino il 4 novembre (in collaborazione con la Camera di commercio di Torino).

INFO

Per altre informazioni e dettagli su **BTO** e acquistare il ticket, consultare www.bto.travel/ticket

Photo courtesy of The Gate Communication



Alessandra Chianese

Nata e vissuta in provincia di Napoli, è da sempre appassionata di arte, di cultura, di moda e del buon cibo italiano. Giornalista, fin da piccola mostra un costante interesse per l'attualità e la politica, determinanti nella sua scelta di vita professionale. Amante delle lingue, adora viaggiare, scoprire nuovi posti e allargare i propri orizzonti. La frase che più la rispecchia è un passo scritto dal grande poeta Dante: "Fatti non foste a viver come bruti, ma per seguir virtute e canoscenza".

Related Posts

703 SHARES

03

BTO 2024: equilibrio tra intelligenza artificiale e valore umano nel travel

304 SHARES

04

The Spirit of Japan: prolungata la permanenza a Milano con nuove esperienze

308 SHARES

05

Gruppo Dei Cavalieri Collection a Milano: ospitalità italiana tra storia, contemporaneità e vista panoramica

302 SHARES

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://agenparl.eu/2024/11/22/bto-lunedì-25-novembre-presentazione-edizione-2024-a-palazzo-strozzi-sacratì/>

TRENDING

Commissione chiude indagine su...

f X @ in

venerdì 22 Novembre 2024



Homepage Editoriali Agenparl International Mondo Politica Economia Regioni Università Cultura Futuro Sport & Motori



Home » [BTO](#), lunedì 25 novembre presentazione edizione 2024 a Palazzo Strozzi Sacratì

BTO, lunedì 25 novembre presentazione edizione 2024 a Palazzo Strozzi Sacratì



By —22 Novembre 2024 Nessun commento 1 Min Read

Logo

(AGENPARL) - Roma, 22 Novembre 2024

(AGENPARL) – ven 22 novembre 2024 ****BTO**, lunedì 25 novembre presentazione edizione 2024 a Palazzo Strozzi Sacratì**

/Scritto da Redazione, venerdì 22 novembre 2024 alle 12:47/

La 16a edizione di **BTO** (Stazione Leopolda di Firenze 27 e 28 novembre prossimi), divenuto ormai un appuntamento fisso e tra i più importanti in Italia sulle connessioni tra turismo e tecnologia, sarà presentata lunedì prossimo, 25 novembre alle ore 12.30 in Sala Esposizioni a Palazzo Strozzi Sacratì, a Firenze (piazza Duomo 10).

Interverranno il presidente Eugenio Giani, l'assessore a economia e turismo Leonardo Marras, il presidente della Camera di Commercio di Firenze Massimo Manetti, il direttore di Fondazione Sistema Toscana Francesco Palumbo ed il direttore scientifico di BTO2024 Francesco Tapinassi.

toscana

SHARE.



RELATED POSTS

TOSCANA

Sabato 23 novembre visita Fai a Palazzo Strozzi Sacrati

22 Novembre 2024

TOSCANA

Monica Gueritore il 24 novembre al Goldoni per La Toscana delle Donne

22 Novembre 2024

TOSCANA

Welfare, 22 milioni per terzo settore e welfare. A dicembre la firma dell'accordo

22 Novembre 2024

LEAVE A REPLY

Your Comment

Name *

Email *

Website

☐ Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

POST COMMENT

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. [Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.](#)

CHI SIAMO

L'**Agenzia di Stampa Parlamentare Agenparl** è una delle voci storiche ed autorevoli dell'informazione italiana parlamentare ed è una delle principali news company italiane. Nel 1950 Francesco Lisi fondò la più antica Agenzia giornalistica parlamentare italiana, con il nome di S.P.E.; con l'ingresso nell'ASP (Associazione stampa parlamentare) nel 1953 ne mutò il nome in Agenparl.

Dal 1955 affianca con i suoi notiziari il mondo istituzionale, editoriale, economico e finanziario, diventando oggi una tra le fonti più autorevoli dell'informazione con i propri prodotti, servizi e soluzioni all'avanguardia. Dal 2009 il Direttore è Luigi Camilloni che ha proseguito lungo la strada tracciata da Lisi e cioè quella che da sempre ha contraddistinto l'Agenzia, ossia l'imparzialità.

Una formula editoriale veloce ed innovativa che garantisce un'informazione puntuale e degli approfondimenti originali. Per noi di Agenparl, fare informazione significa mantenere un alto livello di esattezza, obiettività e imparzialità, attraverso un codice linguistico chiaro, ma soprattutto senza far ricorso a formule e luoghi comuni giornalistici.

CONTATTI

Per inviare i comunicati stampa:

redazione@agenparl.eu

Per informazioni:

marketing@agenparl.eu

Uff. (+39) 06 93 57 9408

Cell. (+39) 340 681 9270



SERVIZI

Agenparl dispone di contenuti, servizi e strumenti a cui si affidano Enti, Istituzioni ed Università, sviluppando una serie di soluzioni personalizzabili a seconda delle necessità dei clienti.

[NOTIZIARIO](#)

Per tutti i servizi scrivere a marketing@agenparl.eu

© Tutti i diritti e contenuti sono di Agenparl

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://agenparl.eu/2024/11/25/turismo-alla-bto-2024-confronto-sullequilibrio-tra-uomo-e-tecnologia/>

TRENDING

Giulio Serracchiani (Pdl) rinvia in aula la riforma della giustizia

f X @ in

lunedì 25 Novembre 2024



Homepage Editoriali Agenparl International Mondo Politica Economia Regioni Università Cultura Futuro Sport & Motori



Home » Turismo, alla **BTO** 2024 confronto sull'equilibrio tra uomo e tecnologia

Turismo, alla **BTO** 2024 confronto sull'equilibrio tra uomo e tecnologia



By —25 Novembre 2024 Nessun commento 4 Mins Read

Logo

(AGENPARL) - Roma, 25 Novembre 2024

(AGENPARL) – lun 25 novembre 2024 ****Turismo, alla **BTO** 2024 confronto sull'equilibrio tra uomo e tecnologia****

/Scritto da Federico Taverniti, lunedì 25 novembre 2024 alle 15:03/

Individuare il punto d'equilibrio tra l'AI e la necessaria presenza ed interazione del fattore umano in campo turistico. Prosegue anche quest'anno alla **BTO - Be Travel Onlife**, giunta alla sedicesima edizione (27 e 28 novembre prossimi alla Stazione Leopolda di Firenze), il viaggio all'esplorazione del mondo dell'innovazione nel mondo del travel. Quest'anno il titolo è 'BALANCE: AI Confluence in Travel', ma oltre che di Intelligenza artificiale si tratterà anche dell'impatto dei cambiamenti climatici sulle abitudini di viaggio e di tanti altri temi grazie al confronto con i maggiori esperti del settore.

L'edizione 2024 di **BTO** è stata presentata oggi a Palazzo Strozzi Sacratì, a Firenze. Sono intervenuti il presidente Eugenio Giani, l'assessore a economia e turismo Leonardo Marras, il presidente della Camera di Commercio di Firenze Massimo Manetti, il direttore di **Fondazione Sistema Toscana** **Francesco Palumbo** ed il direttore scientifico di **BTO2024** **Francesco Tapinassi**.

"Una manifestazione – ha sottolineato Giani – a cui la Regione tiene in modo particolare. Vetrina e punto di incontro per un intero settore che è cruciale per l'economia toscana e per una regione che non è solo città

d'arte ma anche medi e piccoli centri, mare, montagna, collina: tutti in grado di mettere a disposizione un'offerta davvero vasta e variegata. Ma soprattutto occasione di confronto tra operatori, enti e istituzioni sul tema dell'innovazione e della digitalizzazione, che è il vero focus della **BTO** e l'elemento che l'hanno trasformata in un appuntamento di respiro nazionale ed internazionale".

"Giunta ormai alla 16a edizione – ha aggiunto Marras – **BTO** afferma e consolida il suo ruolo nel panorama turistico nazionale e internazionale, spaziando su tutti i trend tecnologici. Il tema dell'equilibrio, al centro di questa edizione, è fondamentale. Riguarda l'uso della tecnologia, dato che l'esperienza turistica è anzitutto umana e sociale. Riguarda la sostenibilità e l'impatto dei cambiamenti climatici, l'incidenza sulle destinazioni, sulle offerte. Ed è anche il tema che abbiamo provato a declinare rispetto alla revisione del Testo Unico sul turismo, in via di approvazione, **BTO** sarà anche l'occasione per fare un bilancio con tutti gli attori, istituzionali e non, che operano nel settore".

Secondo il direttore scientifico Tapinassi, "a un anno dall'annuncio dell'avvento dell'AI, **BTO 2024** rappresenta un'edizione di bilancio: cosa questa grande innovazione tecnologica ha prodotto per il turismo e cosa può ancora apportare. Gli oltre 300 relatori rifletteranno sui bisogni reali, ma con lo sguardo rivolto ad un futuro possibile per essere preparati come imprese, come territori e come governance. Il tema di quest'anno, 'Balance', fa riferimento alla ricerca di un nuovo equilibrio fra uomo e macchina attraverso l'intelligenza artificiale, e tra il viaggiatore e le imprese a partire da un interessantissimo studio che inverte il punto di vista chiedendo al turista cosa pensa dell'AI".

"**Fondazione Sistema Toscana**, che da sempre coordina la comunicazione di **BTO** sia offline che online – ha spiegato Palumbo –, fornisce il suo contributo al programma scientifico in tre panel, in primis nell'incontro dedicato a Toscana 2025 nel quale illustreremo dati e nuovi progetti di **Visittuscany.com**. Sempre di Toscana si parlerà in altri due focus a cura di FST su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche. A cura di FST anche l'infrastruttura tecnica per la diretta video streaming, che permetterà di seguire **BTO** anche da remoto, e la Media partnership RAI che per la prima volta ci accompagnerà in maniera strutturata nel racconto della manifestazione attraverso Rainews.it e Rai Cultura. La nostra testata giornalistica, **intoscana.it**, è Media partner fin dalle prime edizioni e sta raccontando l'evento con tappe di avvicinamento".

Conclude infine Massimo Manetti, dicendo che "**Bto**, un marchio di Regione Toscana e Camera di commercio, da oltre 15 anni intercetta le innovazioni del settore cercando di aiutare le imprese a non guardare il fenomeno dall'esterno, ma a capirne le dinamiche e a interpretarle. Il sistema camerale, proprio in considerazione dei contenuti innovativi di cui **BTO** è portatrice, ha voluto coinvolgere i Punti impresa digitale (Pid), che costituiscono uno strumento di ascolto privilegiato in tema di doppia transizione (digitale ed energetica) delle Pmi italiane in tutti i settori economici. Anche la Camera di commercio di Firenze fa parte del network 'Punti impresa digitale', il cui obiettivo è la sensibilizzazione e diffusione di conoscenza base sulle tecnologie 4.0 capaci di rendere le imprese più competitive sui mercati internazionali".

BTO è promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da **Fondazione Sistema Toscana**, Toscana Promozione Turistica PromoFirenze.

Comunicato FST

[toscana](#)

SHARE.



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.agi.it/economia/news/2024-11-13/intelligenza-artificiale-al-g7-turismo-28720006/>

L'Intelligenza artificiale al centro del G7 del turismo

3 minuti di lettura AGI - "L'intelligenza artificiale sarà senza dubbio uno dei temi centrali del G7 del turismo," ha affermato la Ministra del Turismo, Daniela Santanchè, durante una conferenza stampa presso il Museo Ferragamo di Firenze. ADV "L'AI deve essere uno strumento al servizio dell'uomo e non il contrario. Con le giuste regolamentazioni, essa potrà dare un forte impulso al settore turistico, in cui l'innovazione tecnologica è già ben presente. Ogni euro investito in AI ha un ritorno triplicato, e a livello globale si stimano investimenti di 130 miliardi, di cui 6,2 solo in Italia. Entro il 2030, si prevede che l'AI farà crescere il turismo del 10% e permetterà alle aziende di ridurre i costi operativi fino al 30%". ADV Un tema, quello dell'intelligenza artificiale, che verrà approfondito anche a BTO - Be Travel Onlife, il 27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze, con un focus sul delicato equilibrio tra AI e valore umano. "L'AI può davvero fare la differenza per il turismo, ma è essenziale che sia usata per migliorare l'esperienza autentica e umana di viaggio," ha sottolineato Francesco Tapinassi, Direttore Scientifico di BTO. "Il nostro tema quest'anno, BALANCE: AI Confluence in Travel, è nato dalla volontà di esplorare non solo i vantaggi tecnologici, ma anche le sfide che l'adozione dell'IA porta al settore. Vogliamo promuovere un turismo che rimanga autentico, valorizzando le interazioni umane e il patrimonio culturale, che costituiscono il cuore di ogni esperienza di viaggio". Promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, con la partecipazione di esperti internazionali e aziende leader come Booking.com, Google Travel e Airbnb, l'edizione 2024 di BTO si articola in quattro aree tematiche: Digital Strategy, Destination, Food & Wine Tourism, e Hospitality. Dalla robotica, rappresentata da Keenon Robotics, che offre soluzioni per migliorare l'efficienza in hotel e ristoranti, alle analisi di sostenibilità e adattamento al cambiamento climatico guidate dal climatologo Luca Mercalli, BTO 2024 si propone come uno spazio di confronto e innovazione. Tra i panel di quest'anno, il sistema dei Punti Impresa Digitale (PID) delle Camere di Commercio italiane presenterà il supporto alla trasformazione digitale per le piccole e medie imprese del settore turistico. Con oltre 300 digital coordinator attivi in Italia, i PID metteranno in luce le opportunità offerte dall'IA e dalla digitalizzazione, rivelando come il settore turistico possa colmare il divario digitale con altri settori. BTO 2024 offrirà così una visione globale e integrata, capace di ispirare nuove soluzioni tecnologiche nel rispetto del fattore umano. Condividi

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.agipress.it/turismo-digitale-innovazione-e-formazione-al-via-bto/>

26 NOVEMBRE 2024

Turismo digitale, innovazione e formazione, al via BTO

Visualizzazioni: 113



AGIPRESS – Prende il via domani mercoledì 27 novembre, alla Stazione Leopolda di Firenze, la sedicesima edizione di BTO – Be Travel Onlife, che al fino al 28 novembre farà il punto su turismo digitale, innovazione e formazione. L’evento, il più importante dedicato al tema in Italia, quest’anno ha come tema centrale l’equilibrio tra l’Intelligenza Artificiale e il valore dell’interazione umana. All’inaugurazione, in programma alle 9,30 prenderanno parte il presidente della Regione Toscana, Eugenio Giani, Leonardo Marras, assessore al Turismo della Regione Toscana, il presidente della Camera di Commercio di Firenze Massimo Manetti, Francesco Palumbo, direttore di Fondazione Sistema Toscana assieme al direttore Scientifico di BTO2024, Francesco Tapinassi.

A seguire, dalle ore 10, nella Hall 3 il panel “Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2025”, dedicato ai risultati 2024 e i trend 2025 della nostra regione. Oltre al presidente Giani, all’assessore Marras e ai vertici di Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana partecipano, tra gli altri, Susanna Cenni, presidente Anci Toscana, Enrico Conti, ricercatore IRPET, Alessandro Tortelli, direttore del Centro Studi Turistici di Firenze, Gianluca Vannuccini, direttore Sistemi Informativi, Infrastrutture Tecnologiche e Innovazione della Regione Toscana e Dario Bertocchi, ricercatore dell’Università UNIUD e Ca’ Foscari di Venezia. Previste anche le testimonianze dai territori con Renzo Macelloni, sindaco di Peccioli e Federica Damiani, consigliera delegata al turismo per il Comune di San Casciano dei Bagni.

AGIPRESS

ARTICOLI CORRELATI

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://agricolturamoderna.it/litalia-punta-sull'enoturismo/>



[Home](#) [Chi siamo](#) [UCI](#) [Contatti](#)



Primo piano, Turismo

L'Italia punta sull'enoturismo

Destinato a crescere del 12,9% nei prossimi 5 anni; focus alla [BTO](#) di Firenze

Agricoltura Moderna

L'Italia sempre più terra del [turismo enogastronomico](#). Un settore che non conosce crisi, ed evidenzia molte potenzialità inesprese. Nei prossimi 5 anni l'enoturismo crescerà ad un tasso annuale del +12,9%, mentre quello culinario del +19,7% (fonte: Grand View Research). Aumentano anche i viaggi dei "cheese lovers", al + 7,3% negli ultimi tre anni, scelti soprattutto dai giovanissimi tra i 18 e i 24 anni.

Ma cosa si prevede per il futuro, a fronte della spinta delle nuove tecnologie dei cambiamenti climatici?

Proverà a dare risposte a questi interrogativi la 16/a edizione di [BTO – Be Travel Onlife](#), in programma il 27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze.

Wine e Cheese, i nuovi driver

Quest'anno il programma della **sessione Food&Wine Tourism** si concentra sulle nuove opportunità di crescita per il turismo enogastronomico, un settore che può diventare volano per il territorio al quale appartiene, contribuendo ad accrescere il benessere delle comunità locali e dei territori. I dati diffusi nel "Rapporto sul turismo ed il mondo caseario", realizzato dall'Associazione Italiana Turismo

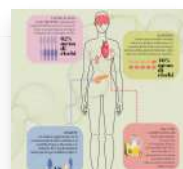
Enogastronomico, affermano che i caseifici sono le seconde realtà produttive – dopo le cantine – ad essere visitate dai giovanissimi viaggiatori tra i 18 ed i 24 anni, con il 19% di preferenze. Tra i motivi di questo fenomeno in rapida ascesa, la possibilità di vivere esperienze coinvolgenti e stimolanti come [corsi di cheese pairing](#) (apprezzati dal 55% dei rispondenti) o i laboratori del formaggio (52%).



Articoli recenti



L'Italia punta sull'enoturismo



Studio, ecco perché l'olio evo fa bene



Maenza, l'Uci alla tavola rotonda per la Pace



Agricoltura, calano gli incidenti sul lavoro



Enoturismo tra freni alla crescita e intelligenza artificiale

A fare la parte del leone nei viaggi a tema "food" resta l'**enoturismo**, cresciuto del 18% nel 2023 per la parte relativa alla spesa media, attestata a 109 euro, mentre la media di persone per prenotazione è di 3,3, con il 43,8% tra i 25 e i 34 anni. Quasi l'80% delle prenotazioni avvengono online con risparmio di centinaia di ore di lavoro (Report Enoturismo E Vendite Direct-To-Consumer 2024 di Winesuite, Divinea), mentre il 76,5% di chi si è recato in cantina ha acquistato almeno una **bottiglia di vino** al termine della visita. Eppure, il comparto evidenzia ancora grandi opportunità di sviluppo. A partire dall'occupazione, con il 43% degli operatori che dichiara di non riuscire a trovare lavoratori qualificati. Pesano sulla crescita fattori come la mancanza di collaborazioni territoriali efficaci (per il 17%), i problemi infrastrutturali, come strade e trasporti pubblici inadeguati (per il 14%), oppure la burocrazia e le regolamentazioni eccessive (per il 14%). Infine, il 10% degli addetti ai lavori lamenta la mancanza di incentivi finanziari specifici per il settore enoturistico.

Nella prima giornata verrà trattata l'intelligenza Artificiale applicata all'enoturismo, a partire dal sommelier virtuale, soluzione accessibile tramite un semplice QR code, in grado di suggerire abbinamenti mirati cibo-vino nei ristoranti, supportando il personale durante i picchi di lavoro. L'idea, realizzata PAr-Tec, non si limita alla ristorazione, ma può essere implementata anche per **aziende vinicole**, cantine, piccoli e grandi distributori, offrendo un valido supporto per la valorizzazione dell'intera offerta enologica e contribuendo a strategie di vendita mirate e differenziate. Sempre all'AI è dedicato l'incontro "*L'Intelligenza Artificiale nel mondo del vino e dell'enoturismo: quali scenari per il futuro?*", che vedrà riuniti alcuni dei massimi esperti del settore come Donatella Cinelli Colombini, fondatrice Movimento Turismo del Vino, Andrea Galanti, responsabile marketing AIS Toscana, e Giuseppe Salvini, segretario generale della camera di Commercio di Firenze che approfondiranno come l'IA possa supportare il turista enogastronomico nella personalizzazione del viaggio, i produttori in vigna e in cantina e i sommelier, pur senza andare a sostituire il fattore umano.





L'influenza dei cambiamenti climatici

Non va dimenticato il tema dei temi. La tematica del cambiamento climatico sarà al centro dell'intervento del climatologo Luca Mercalli, che spiegherà come, in base agli accordi di Parigi, per scongiurare i danni peggiori dovremmo contenere l'innalzamento termico a 2 gradi da oggi al 2100. Al tasso attuale, i gradi saranno 5, con conseguenze pesantissime: l'acqua crescerà di oltre un metro, il che significa mandare sott'acqua **Venezia**, Miami, New York e moltissime città costiere. Temperatura più elevata significa anche siccità prolungate e croniche e quindi scarsità di cibo, vino di qualità forse più scadente e carestie in ampie zone del globo. Significa mettere in conto migrazioni sempre più massicce da zone che non saranno più grado di sostenere le produzioni di cibo e vino.

Pubblicato il 21 Novembre 2024 di [Andrea](#)

[← Studio, ecco perché l'olio evo fa bene](#)

2024 AGRICOLTURA MODERNA
UCI UNIONE COLTIVATORI ITALIANI
VIA IN LUCINA 10 - 00186 ROMA
P.IVA 05630521002

[Privacy & Cookie policy](#)

Made by [Matacotti Design](#)

Link utili

[UCI](#)
[Caf UCI](#)
[Patronato Enac](#)
[Unap](#)
[Unaat](#)
[Anapia](#)
[Mipaaf](#)

Social

[Facebook](#)
[LinkedIn](#)
[Twitter](#)
[YouTube](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.agricultura.it/2024/11/21/in-5-anni-lenoturismo-crescera-del-12-9-alla-bto-di-firenze-un-focus/>

GIOVEDÌ 21 NOVEMBRE 2024

f @ in x d

agricultura.it
IL GIORNALE DELL'AGRICOLTURA ITALIANA



HOME CRONACHE ▾ RUBRICHE ▾ MULTIMEDIA ▾ AGENDA SPECIALI ▾ PSR ▾ AZIENDE E PRODOTTI



PUBBLICITÀ CONTATTI

Home > Cronache > Attualità > In 5 anni l'enoturismo crescerà del 12,9%. Alla BTO di Firenze un...

In 5 anni l'enoturismo crescerà del 12,9%. Alla BTO di Firenze un focus

di Redazione - 21 Novembre 2024



FIRENZE – L'Italia si conferma sempre più la terra del turismo enogastronomico. Un settore che in larga parte sembra non conoscere crisi, ed evidenzia ancora molte potenzialità inesprese. Basta infatti pensare che nei prossimi 5 anni l'enoturismo crescerà ad un tasso annuale del +12,9%, mentre quello culinario del +19,7% (fonte: Grand View Research). Aumentano anche i viaggi dei "cheese lovers", al + 7,3% negli ultimi tre anni, scelti soprattutto dai giovanissimi tra i 18 e i 24 anni.

Ma quale sarà il futuro del comparto, a fronte della spinta sempre maggiore delle nuove tecnologie e all'influenza dei cambiamenti climatici? A provare a dare risposte a questi interrogativi sarà la 16/a edizione di BTO – Be Travel Onlife, la manifestazione in programma il 27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze che indaga l'impatto della tecnologia sul modo di viaggiare. A partire da quello che negli ultimi anni si è affermato come uno dei driver principali: il gusto.

BALANCE: AI Confluence in Travel", ovvero l'equilibrio tra l'Intelligenza Artificiale e l'insostituibile valore dell'interazione umana, il tema scelto per questa edizione, declinato nei quattro topic Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality. Proprio la sezione sul turismo enogastronomico è ormai entrata a far parte della



CERCA SU AGRICULTURA.IT

 Search


manifestazione, sotto la guida del Direttore Scientifico, Francesco Tapinassi, che ne ha affidato la regia a Roberta Milano. Quest'anno il programma della sessione Food&Wine Tourism si concentra sulle nuove opportunità di crescita per il turismo enogastronomico, un settore in costante espansione che in alcuni settori può diventare volano per il territorio al quale appartiene, contribuendo ad accrescere il benessere delle comunità locali e dei territori. Ne sono un esempio i dati diffusi da Roberta Garibaldi nel suo "Rapporto sul turismo ed il mondo caseario", realizzato dall'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico, secondo il quale i caseifici sono le seconde realtà produttive – dopo le cantine – ad essere visitate dai giovanissimi viaggiatori tra i 18 ed i 24 anni, con il 19% di preferenze. Tra i motivi di questo fenomeno in rapida ascesa, la possibilità di vivere esperienze coinvolgenti e stimolanti come corsi di cheese pairing (apprezzati dal 55% dei rispondenti) o i laboratori del formaggio (52%). Temi che l'autrice del rapporto affronterà in un panel con Alberto Gottardi, founder e co-organizzatore degli eventi FORME e B2Cheese; con Maria Cristina Crucitti, The Cheese Storyteller; il Consorzio Formaggio Parmigiano Reggiano e Bergamo, città creativa UNESCO per la gastronomia.



ENOTURISMO: TRA FRENI ALLA CRESCITA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE – A fare la parte del leone nei viaggi a tema "food" resta l'enoturismo, cresciuto del 18% nel 2023 per la parte relativa alla spesa media, attestata a 109 euro, mentre la media di persone per prenotazione è di 3,3, con il 43,8% tra i 25 e i 34 anni. Quasi l'80% delle prenotazioni avvengono online con risparmio di centinaia di ore di lavoro (Report Enoturismo E Vendite Direct-To-Consumer 2024 di Winesuite, Divinea), mentre il 76,5% di chi si è recato in cantina ha acquistato almeno una bottiglia di vino al termine della visita. Eppure, nonostante i numeri siano positivi, il comparto evidenzia ancora grandi opportunità di sviluppo. A partire dall'occupazione, con il 43% degli operatori che dichiara di non riuscire a trovare lavoratori qualificati. Pesano poi sulla crescita del settore anche altri fattori come la mancanza di collaborazioni territoriali efficaci (per il 17%), i problemi infrastrutturali, come strade e trasporti pubblici inadeguati (per il 14%), oppure la burocrazia e le regolamentazioni eccessive (per il 14%). Infine, il 10% degli addetti ai lavori lamenta la mancanza di incentivi finanziari specifici per il settore enoturistico. I numeri verranno analizzati da Lavinia Furlani, presidente di Wine Meridian, che presenterà in anteprima a BTO i risultati di un'indagine nazionale sul settore enoturistico italiano.

ENOTURISMO E INTELLIGENZA ARTIFICIALE – Nella prima giornata si parlerà molto dell'Intelligenza Artificiale applicata all'enoturismo, a partire dal sommelier virtuale, una soluzione facilmente accessibile tramite un semplice QR code, in grado di suggerire abbinamenti mirati cibo-vino nei ristoranti, supportando il personale durante i picchi di lavoro. L'idea, realizzata PAR-Tec, non si limita alla ristorazione, ma può essere implementata anche per aziende vinicole, cantine, piccoli e grandi distributori, offrendo un valido supporto per la valorizzazione dell'intera offerta enologica e contribuendo a strategie di vendita mirate e differenziate. Sempre all'AI è dedicato l'incontro "L'Intelligenza Artificiale nel mondo del vino e dell'enoturismo: quali scenari per il futuro?", che vedrà riuniti alcuni dei massimi esperti del settore come Donatella Cinelli Colombini, fondatrice Movimento Turismo del Vino, Andrea Galanti, responsabile marketing AIS Toscana, e Giuseppe Salvini, segretario generale della camera di Commercio di Firenze che approfondiranno come l'IA possa supportare il turista enogastronomico nella personalizzazione del viaggio, i produttori in vigna e in cantina e i sommelier, pur senza andare a sostituire il fattore umano, che rimane profondamente legata all'esperienza sensoriale e alla cultura. Tra gli altri speaker sul tema: Filippo Galanti, Co-Founder di Divinea; Carlo Vischi, advisor settore agroalimentare e turismo; Marzia Varvaglione, Presidente AGIVI, Associazione Giovani Imprenditori Vinicoli Italiani.

Con Nicola Bonora, Digital e UX Strategy di Websolute nonché coautore del podcast "AI Roadmaps", si scoprirà poi come offrire esperienze iper-personalizzate, utilizzando l'AI, supportati dall'esempio concreto e dai dati dell'applicazione per Pesaro 2024, Capitale italiana della Cultura, mentre con Federfranchising, si indagheranno le opportunità dell'AI a supporto del franchising nella ristorazione. I brand e i social media saranno il tema del panel con Riccardo Pirrone, Social Media Expert conosciuto come Social Media Manager di Taffo, con Chiara Giannotti, ideatrice e redattrice di Vino.tv e con Eva Andrinì (nota come @evasfoodaddiction), la più giovane speaker mai avuta a BTO, foodblogger di 20 anni.

RISTORAZIONE e "AROMI" – In un'epoca in cui la ristorazione "normale" fatica economicamente, forse bisogna riguardare al passato per interpretare il futuro. Ne parleranno Giovanni Pizzolante, FoodExp di Lecce, e Carlo Passera, caporedattore di Identità Golose, analizzando criticità e tendenze, in cerca di una nuova e solida sostenibilità

economica. Con loro lo chef Stefano Terigi, del ristorante Giglio di Lucca, che ha rinunciato alla stella Michelin, e la chef Xinge Liu. Automazione ed automatizzazione nel mondo food e nella ristorazione saranno invece al centro del panel con Simone Puerto, Founder Rebyù, e Nicoletta Polliotto, brand strategist e food marketer, che cercheranno di capire se l'innovazione possa sostituire l'uomo oppure sostenerlo, proponendo di guardare con ampiezza e lungimiranza al business ristorativo.

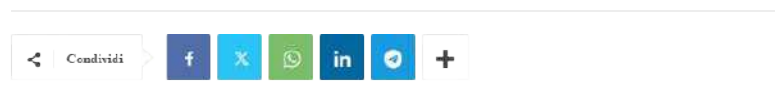
Infine, un'idea innovativa per promuovere prodotti, cucine regionali e turismo: "Aromi d'Italia". Un progetto di Ministero del Turismo e Regione Toscana con Toscana Promozione, consistente in un viaggio sulle tracce dei profumi delle cucine regionali per codificarne gli aromi alla ricerca delle emozioni olfattive. Interverranno, tra gli altri, Stefania Saccardi, vicepresidente Regione Toscana e assessora all'Agroalimentare, Claudia Sepertino, consulente in Marketing e Comunicazione Olfattiva, e Mauro Carbone, coordinatore Vetrina Toscana.

L'IMPATTO DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI – La tematica sarà al centro dell'intervento del climatologo Luca Mercalli, che spiegherà come, in base agli accordi di Parigi, per scongiurare i danni peggiori dovremmo contenere l'innalzamento termico a 2 gradi da oggi al 2100. Al tasso attuale, i gradi saranno 5, con conseguenze pesantissime: l'acqua crescerà di oltre un metro, il che significa mandare sott'acqua Venezia, Miami, New York e moltissime città costiere. Temperatura più elevata significa anche siccità prolungate e croniche e quindi scarsità di cibo e carestie in ampie zone del globo. Significa mettere in conto migrazioni sempre più massicce da zone che non saranno più grado di sostenere le produzioni di cibo e vino. Annamaria Barrile, DG Confagricoltura, interverrà sulla digitalizzazione e del suo ruolo cruciale nel futuro dell'agricoltura per raggiungere gli obiettivi sfidanti di competitività e sostenibilità ambientale. L'occasione sarà il panel dedicato allo sviluppo del settore agriturismo italiano, che nel 2023 ha registrato oltre 4 milioni di arrivi e più di 15,5 milioni di presenze. Ma il settore può e vuole crescere di più, costruendo intorno alla produzione agricola un'offerta turistica identitaria e diversificata ma anche contemporanea e sostenibile.

DATI, RICERCHE, SVILUPPO DIGITALE – Il tema dei dati sarà centrale in molti panel, a partire da una ricerca di formules – Università Bocconi sull'impatto sociale, economico-occupazionale e comunicazionale nei Paesaggi vitivinicoli Unesco e con i Deep Trends™ di Laura Rolle. Entrambe le ricerche saranno commentate dal destination manager Bruno Bertero, direttore generale Ente Turismo Langhe Monferrato Roero. Con Saverio Mucci, Vice President Mastercard e Andrea Casadei, Tourism Practice Manager AlmavivA, si partirà dai dati dei consumi per capire il legame tra Horeca e turismo nelle diverse destinazioni. Infine con ISMEA (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare), verranno analizzati i dati del rapporto "Agriturismo e Multifunzionalità 2024".

Informazione pubblicitaria

in evidenza



Articolo precedente

La Cucina delle Radici a Parigi. Carloni (Comagri) alla IX settimana della Cucina Italiana nel Mondo

Articolo successivo

Codice della strada. Federvini, consumo consapevole fondamentale

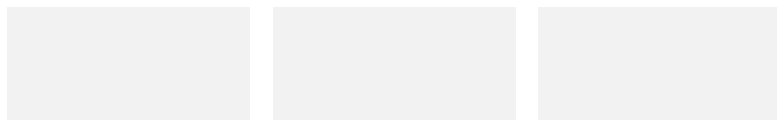


Redazione

<http://www.agricultura.it>

Le news dal mondo dell'agricoltura, informazioni dal produttore al consumatore...e poi, normative, curiosità, appuntamenti enogastronomici e itinerari all'aria aperta.

[ALTRO DALL'AUTORE](#)



ATTUALITÀ

Il Mercosur preoccupa l'agricoltura italiana. Confagricoltura, rivedere l'accordo

ATTUALITÀ

Inaugurata la nuova struttura CREA dedicata alla ricerca sperimentale in enologia in Puglia

ATTUALITÀ

Parità di genere Bayer S.p.A. ottiene la certificazione UNI/PdR 125:2022



SEGUICI SU INSTAGRAM [@AGRICOLTURA.IT](#)

agricultura.it
IL GIORNALE DELL'AGRICOLTURA ITALIANA

[Privacy Policy](#)

Testata giornalistica registrata al Tribunale di Siena.
Registro Periodici: n. 714 del 3/7/2001
Direttore responsabile: **Lorenzo Benocci**

Contattaci: redazione@agricultura.it



© 2018, Agricultura.it | Sito realizzato da: **Alfio Tondelli Comunicazione**

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://agrpess.it/italy-ambassador-awards-a-firenze-il-blog-voyavels-vince-nella-categoria-travel/>



Italy Ambassador Awards a Firenze: il blog "Voyavels" vince nella categoria Travel

Alessandro Poggiani 04 Dicembre 2024

Si sono svolti giovedì 28 novembre 2024 presso la Stazione Leopolda a Firenze, gli Italy Ambassador Awards 2024, il premio...



Si sono svolti **giovedì 28 novembre 2024** presso la **Stazione Leopolda** a **Firenze**, gli **Italy Ambassador Awards 2024**, il premio italiano dedicato ai **content creators** che ogni giorno si impegnano sui social per la promozione delle eccellenze italiane.

L'evento, giunto alla sua terza edizione, patrocinato dalla **Regione Toscana** e dal **Ministero del Turismo Italiano**, vanta uno staff tutto al femminile composto da **Svetlana Trushnikova** (fondatrice del premio) **Sonia Moura**, **Izabela Krzanowska**, **Stefania Giampalmo** e **Camilla Denti**.

Ogni anno IAW è accolto all'interno di **BTO - Be Travel Online**, il festival dedicato al turismo digitale, all'innovazione ed alla formazione.

Il premio Italy Ambassador Awards si divide in **cinque categorie principali**: Travel, Food & Beverage, Beauty & SPA, Fashion, Luxury Lifestyle.

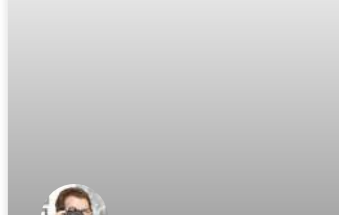
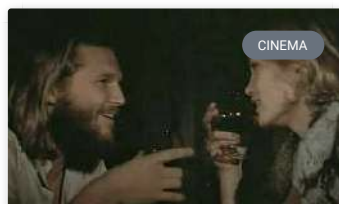
I creators, a loro volta, sono suddivisi in cinque sottocategorie basate sul numero dei followers: Micro Influencer, Junior Influencer, Expert Influencer, Advanced Influencer e Top influencer.

A trionfare nella categoria **Travel Micro Influencer** sono stati **Federica Girardi** (fotografa) e **Graziano Mancuso** (digital marketer), autori del blog di viaggi **Voyavels.it** che si distingue per originalità e autenticità. Nato dalla loro passione per i viaggi, il progetto Voyavels nasce nel gennaio 2023 ed ha l'obiettivo di raccontare non solo esperienze di viaggio, ma anche fornire

Cerca...



Dalla Home



Jeff Bridges compie 75 anni



consigli su luoghi insoliti da visitare ed eventi culturali in Italia e nel mondo.

I vincitori sono stati scelti da una giuria di esperti formata dal presidente di giuria **Francesco Tapinassi** (Direttore di Toscana Promozione Turistica e direttore scientifico della BTO), i giudici per la categoria Travel **Gianluca Borgna** (General Manager Talassio Collection e fondatore Lusso Gentile), **Lavinia Colonna Preti** (Founder e Direttore Editoriale di Luoghi Secrets), **Monia Ronconi** (Founder&Web Editor Hotelmypassion, organizzatrice di "The Glamour Hotel Event"), **Valentina Quattro** (consulente di comunicazione e head of Tourism PR di Golin Italia), e la giudice per le categorie IAW **Sarah Pandolfini** (videomaker e video strategist specializzata in comunicazione video per social media).

«Un premio che non ci aspettavamo di ricevere e che è sinonimo di passione, fatica e dedizione verso il nostro lavoro», spiegano Federica e Graziano. «Ricevere questo riconoscimento ci fa capire di aver imboccato la strada giusta. Lavoriamo da sempre con le nostre passioni, ma Voyavels lo abbiamo creato poco meno di due anni fa e cresce giorno dopo giorno, regalandoci emozioni inaspettate».

Grazie al loro impegno sui social, i due content creators hanno preso parte anche al **Social Media Team di BTO 2024**, il gruppo di giornalisti, bloggers e creators con il compito di raccontare l'evento andato in scena alla Stazione Leopolda di Firenze mercoledì 27 e giovedì 28 novembre scorsi.

Inoltre, nel corso della cerimonia di premiazione, Federica Girardi e Graziano Mancuso hanno ricevuto un **Premio Speciale dalla Regione Toscana** vincendo un tour a lei dedicato.

Ogni anno gli Italy Ambassador Awards 2024 celebrano il talento, la creatività e il ruolo chiave dei content creators nella promozione dell'Italia a livello internazionale. Un evento che ricorda quanto, al giorno d'oggi, una comunicazione digitale di qualità sia fondamentale per il nostro mondo.

📊 Visto: 79



"Il tempo del Futurismo": una mostra spettacolare alla Gnam-C



Annalisa Berti vince il Premio TG Poste: talento e innovazione nel giornalismo

I più letti

Archivio Riccardi



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.alanews.it/spettacolo/ceballos-turespana-con-bto-per-capire-come-lia-rendera-il-turismo-diverso/>

CHI SIAMO

venerdì 15 Novembre 2024

f t y Login

alanews.it

Home Parigi2024 Politica Cronaca Esteri Economia Calcio Altri Sport Tecnologia Spettacolo Cultura Blog



Spettacolo

Ceballos (Turespaña), 'con Bto per capire come l'IA renderà il turismo diverso'

14 Novembre 2024

2 0 0

Share on Facebook

Share on Twitter

G+



Ceballos (Turespaña), 'con Bto per capire come l'IA renderà il turismo diverso'

Il direttore dell'ente spagnolo del Turismo a Roma a margine della presentazione di BTO

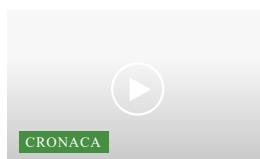
Spettacolo (Roma). Ceballos (Turespaña), 'con Bto per capire come l'IA renderà il turismo diverso'

Il direttore dell'ente spagnolo del Turismo a Roma a margine della presentazione di BTO (Giulio Da Boit/alanews)

Download video

Se non sei abbonato e vuoi acquistare questo video [clicca qui](#)

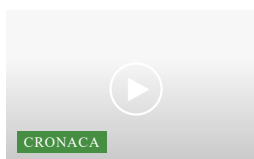
Related Posts



La figlia della pacifista Yocheved



Rapporto Draghi, Monti: "Contro"



La figlia 22enne di un ostaggio:

Categorie

ALTRI SPORT

APPROFONDIMENTI

BLOG

CALCIO

CORPORATE

CRONACA

CULTURA

ECONOMIA

ESTERI

EXPO 2020

NEWS

PARIGI2024

POLITICA

PRIMA PAGINA

SENZA CATEGORIA

SPETTACOLO

TECNOLOGIA

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.alanews.it/spettacolo/manetti-non-mi-piace-parola-overtourism-il-problema-sarebbe-nessun-turismo/>

CHI SIAMO

venerdì 15 Novembre 2024

f t y Login

alanews.it

Home Parigi2024 Politica Cronaca Esteri Economia Calcio Altri Sport Tecnologia Spettacolo Cultura Blog



Spettacolo

Manetti, 'non mi piace parola overtourism, il problema sarebbe nessun turismo'

14 Novembre 2024

2 0 0

Share on Facebook

Share on Twitter

G+



Manetti, 'non mi piace parola overtourism, il problema sarebbe nessun turismo'

Il presidente della Camera di Commercio di Firenze a margine della presentazione di BTO

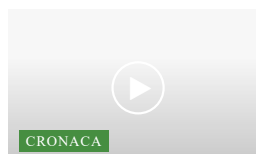
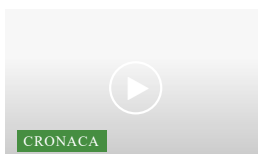
Spettacolo (Roma). Manetti (Camera di Commercio di Firenze), 'non mi piace parola overtourism, il problema sarebbe nessun turismo'

Il presidente della Camera di Commercio di Firenze a margine della presentazione di BTO (Giulio Da Boit/alanews)

Download video

Se non sei abbonato e vuoi acquistare questo video [clicca qui](#)

Related Posts



Categorie

ALTRI SPORT

APPROFONDIMENTI

BLOG

CALCIO

CORPORATE

CRONACA

CULTURA

ECONOMIA

ESTERI

EXPO 2020

NEWS

PARIGI2024

POLITICA

PRIMA PAGINA

SENZA CATEGORIA

SPETTACOLO

TECNOLOGIA

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.alanews.it/cronaca/presentazione-della-bto-a-firenze-intelligenza-artificiale-e-clima-al-centro/>

CHI SIAMO

martedì 26 Novembre 2024

f t y Login

alanews.it

Home Parigi2024 Politica Cronaca Esteri Economia Calcio Altri Sport Tecnologia Spettacolo Cultura Blog



Cronaca

Presentazione della Bto a Firenze: Intelligenza artificiale e clima al centro

25 Novembre 2024

3 0 0

Share on Facebook

Share on Twitter

G+

Share



Presentazione della Bto a Firenze: Intelligenza artificiale e clima al centro

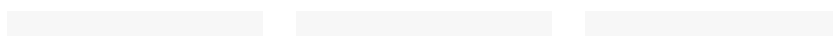
Report, per 45% turisti la tecnologia può migliorare il viaggio

Cronaca (Firenze). Come l'intelligenza artificiale influenzerà i viaggi, l'evoluzione dell'impiego di robot in hotel e ristoranti e l'incidenza dei cambiamenti climatici sul desiderio di viaggiare: questi alcuni temi al centro di Bto - Be Travel Onlife, la manifestazione a Firenze dedicata alle nuove frontiere del viaggiare e all'innovazione. La 16/a edizione, presentata oggi, è in programma alla stazione Leopolda il 27 e 28 novembre. Tema centrale di questa edizione è 'Balance: AI Confluence in Travel', ovvero come raggiungere l'equilibrio tra l'intelligenza artificiale e l'insostituibile valore dell'interazione umana. Nella rassegna si confronteranno i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, workshop e speech futuristici, per conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei consueti quattro topic: destination, digital strategy, food & wine tourism e hospitality. (Emanuele De Lucia/alanews)

Download video

Se non sei abbonato e vuoi acquistare questo video clicca qui

Related Posts



Categorie

ALTRI SPORT

APPROFONDIMENTI

BLOG

CALCIO

CORPORATE

CRONACA

CULTURA

ECONOMIA

ESTERI

EXPO 2020

NEWS

PARIGI2024

POLITICA

PRIMA PAGINA

SENZA CATEGORIA

SPETTACOLO

TECNOLOGIA

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.alanews.it/spettacolo/prete-in-questi-anni-i-punti-impresa-digitale-hanno-interloquito-con-700mila-aziende/>

CHI SIAMO

venerdì 15 Novembre 2024

f t y Login

alanews.it

Home Parigi2024 Politica Cronaca Esteri Economia Calcio Altri Sport Tecnologia Spettacolo Cultura Blog



Spettacolo

Prete, 'in questi anni i Punti Impresa Digitale hanno interloquito con 700mila aziende'

14 Novembre 2024

2 0 0

Share on Facebook

Share on Twitter

G+



Prete, 'in questi anni i Punti Impresa Digitale hanno interloquito con 700mila aziende'

Il presidente di Unioncamere a margine della presentazione della sedicesima edizione di **BTO** a Roma

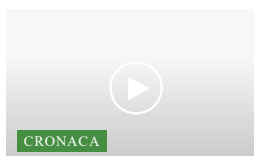
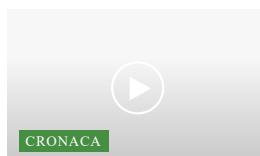
Spettacolo (Roma). Prete, 'in questi anni i Punti Impresa Digitale hanno interloquito con 700mila aziende'

Il presidente di Unioncamere a margine della presentazione della sedicesima edizione di **BTO** a Roma (Giulio Da Boit/alanews)

Download video

Se non sei abbonato e vuoi acquistare questo video [clicca qui](#)

Related Posts



Categorie

ALTRI SPORT

APPROFONDIMENTI

BLOG

CALCIO

CORPORATE

CRONACA

CULTURA

ECONOMIA

ESTERI

EXPO 2020

NEWS

PARIGI2024

POLITICA

PRIMA PAGINA

SENZA CATEGORIA

SPETTACOLO

TECNOLOGIA

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.alanews.it/spettacolo/tapinassi-al-bto-levoluzione-dellia-nel-settore-del-turismo-e-il-rapporto-con-laspetto-umano/>

CHI SIAMO

venerdì 15 Novembre 2024

f t y Login

alanews.it

Home Parigi2024 Politica Cronaca Esteri Economia Calcio Altri Sport Tecnologia Spettacolo Cultura Blog



Spettacolo

Tapinassi, 'al Bto l'evoluzione dell'IA nel settore del turismo e il rapporto con l'aspetto umano'

14 Novembre 2024

2 0 0

Share on Facebook

Share on Twitter

G+



Tapinassi, 'al Bto l'evoluzione dell'IA nel settore del turismo e il rapporto con l'aspetto umano'

Il direttore scientifico di Bto a margine della presentazione di Be Travel OnLife

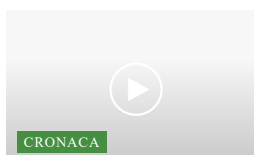
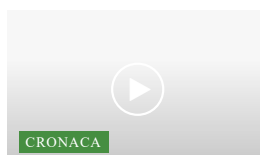
Spettacolo (Roma). Tapinassi, 'al Bto l'evoluzione dell'IA nel settore del turismo e il suo rapporto con l'aspetto umano'

Il direttore scientifico di Bto a margine della presentazione di Be Travel OnLife (Giulio Da Boit/alanews)

Download video

Se non sei abbonato e vuoi acquistare questo video [clicca qui](#)

Related Posts



Categorie

ALTRI SPORT

APPROFONDIMENTI

BLOG

CALCIO

CORPORATE

CRONACA

CULTURA

ECONOMIA

ESTERI

EXPO 2020

NEWS

PARIGI2024

POLITICA

PRIMA PAGINA

SENZA CATEGORIA

SPETTACOLO

TECNOLOGIA

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.alberghiconfindustria.it/tema/appuntamenti/notizia/54860/bto-2024/>



ASSOCIAZIONE ITALIANA CONFINDUSTRIA ALBERGHI

[Login](#)
[Privacy](#)

[HOME](#)
[CHI SIAMO](#)
[ASSOCIATI SUBITO](#)
[CONVENZIONI](#)
[TEMI](#)
[COMUNICAZIONI](#)
[PRESS AREA](#)

[FOCUS](#)

Appuntamenti

ALTRI TEMI

Coronavirus
Accordi e convenzioni
Ambiente e sicurezza
Analisi e dati
Comunicazione Associativa
Fisco e Finanza
Formazione
Investimenti
Iniziative e progetti
Lavoro e relazioni industriali
News
Normativa e diritto d'impresa
Stampa e Comunicazione

Evento - 27/11/2024

BTO 2024

27-28 novembre 2024 • Stazione Leopolda, Firenze



Il 27 e 28 novembre a Firenze si svolge la 16ª edizione di **BTO**, evento di riferimento per innovazione e travel industry: protagonisti intelligenza artificiale, robotica, turismo slow e sostenibilità.

Attraverso i numerosi panel e interventi, la sfida è quella di mostrare come le innovazioni possano contribuire a preservare e arricchire l'esperienza umana del viaggio, facendo coesistere progresso tecnologico e autenticità delle destinazioni. Firenze diventa così, ancora una volta, centro del dibattito internazionale su come costruire il futuro del turismo.

L'evento è strutturato in quattro percorsi tematici in cui le novità verranno declinate verticalmente:

- DESTINATION
- DIGITAL STRATEGY & INNOVATION
- FOOD & WINE TOURISM
- HOSPITALITY

Per info sulla manifestazione e su come partecipare basta collegarsi al portale <https://www.bto.travel/bto-be-travel-online/>

Per le Aziende Associate a Confindustria Alberghi, in qualità di partner dell'iniziativa, è previsto un **Codice Sconto a tariffa agevolata**.

Per accedere alla scontistica associativa basta scrivere una mail a t.derosa@alberghiconfindustria.it indicando il nominativo della struttura per poter ricevere il coupon sconto.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.altoadige.it/viaggiart/a-fiorenze-arriva-bto-sara-dedicata-a-ia-e-turismo-1.3927043>

A Firenze arriva Bto, sarà dedicata a IA e turismo - Viaggiart - Alto Adige

Il rapporto tra intelligenza artificiale e interazione umana nel settore turistico, l'impatto dei cambiamenti climatici, la robotica a servizio dell'ospitalità, la sicurezza informatica e non solo. Torna Be Travel Onlife, l'evento - giunto alla sedicesima edizione, intitolata 'Balance: AI Confluence in Travel' - dedicato al turismo digitale. Appuntamento il 27 e 28 novembre. Il programma di quest'anno prevede la partecipazione di alcune delle principali aziende che si occupano di turismo, da Booking.com ad Airbnb. Quattro i temi principali che saranno affrontati: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality. "Il tema di quest'anno è l'equilibrio tra l'evoluzione dell'IA nel settore del turismo e l'aspetto umano - ha dichiarato all'ANSA il direttore scientifico di Bto, Francesco Tapinassi, a margine della presentazione della due giorni a palazzo Grazioli, a Roma - come mettere insieme innovazione digitale, miglioramento degli standard dei servizi e la componente e il capitale umano, al centro dell'esperienza turistica". Ci sarà spazio anche per parlare dei Punti Impresa Digitale delle Camere di Commercio per supportare le micro, piccole e medie imprese. "I Pid sono nati otto anni fa con Industria 4.0 e la volontà del governo dell'epoca di informare e formare le aziende più piccole - ha aggiunto il presidente di Unioncamere, Andrea Prete - in questi anni abbiamo interloquito con 700mila imprese. Otto, dieci anni fa il digitale sembrava qualcosa che riguardava soltanto le imprese più strutturate". Non mancheranno momenti di confronto su turismo accessibile, coinvolgimento delle comunità locali nelle decisioni di sviluppo turistico, analisi predittive nell'enoturismo e integrazione di ChatGPT per la gestione di prenotazioni e messaggistica per alberghi e strutture ricettive. Tra i nuovi format, inoltre, uno dedicato alla celebrazione del potere, la creatività e le storie delle donne nel panorama turistico globale. (ANSA).

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ansa.it/lazio/notizie/2024/11/14/a-firenze-arriva-bto-sara-dedicata-a-ia-e-turismo_90715b5c-0d55-48f6-a4b2-2dec99591031.html



A Firenze arriva Bto, sarà dedicata a IA e turismo - Notizie - Ansa.it

Il rapporto tra intelligenza artificiale e interazione umana nel settore turistico, l'impatto dei cambiamenti climatici, la robotica a servizio dell'ospitalità, la sicurezza informatica e non solo. Torna Be Travel Onlife, l'evento - giunto alla sedicesima edizione, intitolata 'Balance: AI Confluence in Travel' - dedicato al turismo digitale. Appuntamento il 27 e 28 novembre. Il programma di quest'anno prevede la partecipazione di alcune delle principali aziende che si occupano di turismo, da Booking.com ad Airbnb. Quattro i temi principali che saranno affrontati: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality. "Il tema di quest'anno è l'equilibrio tra l'evoluzione dell'IA nel settore del turismo e l'aspetto umano - ha dichiarato all'ANSA il direttore scientifico di Bto, Francesco Tapinassi, a margine della presentazione della due giorni a palazzo Grazioli, a Roma - come mettere insieme innovazione digitale, miglioramento degli standard dei servizi e la componente e il capitale umano, al centro dell'esperienza turistica". Ci sarà spazio anche per parlare dei Punti Impresa Digitale delle Camere di Commercio per supportare le micro, piccole e medie imprese. "I Pid sono nati otto anni fa con Industria 4.0 e la volontà del governo dell'epoca di informare e formare le aziende più piccole - ha aggiunto il presidente di Unioncamere, Andrea Prete - in questi anni abbiamo interloquito con 700mila imprese. Otto, dieci anni fa il digitale sembrava qualcosa che riguardava soltanto le imprese più strutturate". Non mancheranno momenti di confronto su turismo accessibile, coinvolgimento delle comunità locali nelle decisioni di sviluppo turistico, analisi predittive nell'enoturismo e integrazione di ChatGPT per la gestione di prenotazioni e messaggistica per alberghi e strutture ricettive. Tra i nuovi format, inoltre, uno dedicato alla celebrazione del potere, la creatività e le storie delle donne nel panorama turistico globale. Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ansa.it/sito/videogallery/economia/2024/11/14/ceballos-turespana-con-bto-per-capire-come-lia-cambiera-il-turismo_71a08c22-e24b-4d3e-8823-3a64044cd022.html

Ceballos (Turespana): "Con Bto per capire come l'IA cambierà il turismo" - Economia - Ansa.it

Il direttore dell'ente spagnolo del Turismo a Roma a margine dell'evento BTO

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ansa.it/umbria/notizie/2024/10/28/con-la-camera-di-commercio-umbria-al-centro-turismo-digitale_dc1a4344-1731-417e-90b4-85ac6c0686ce.html



Con la Camera di commercio Umbria al centro turismo digitale - Notizie - Ansa.it

La Camera di commercio dell'Umbria è stata designata quest'anno per organizzare, in collaborazione con PromoFirenze, l'incontro itinerante di anteprima "Bto on tour", iniziativa di formazione itinerante di Be travel onlife, l'appuntamento di riferimento in Italia su turismo digitale,

innovazione e formazione. Il tema della 16/a edizione, in calendario a Firenze presso la Stazione Leopolda il 27 e 28 novembre 2024, sarà "Balance" e indagherà il complesso rapporto tra intelligenza artificiale e umana. Per Be travel onlife - spiega la Camera di commercio dell'Umbria - saranno affrontati i temi più attuali legati al turismo digitale e agli sviluppi dell'Intelligenza artificiale ma con una personalizzazione territoriale e l'obiettivo di creare un legame tra scenari mondiali e realtà locali. Ci saranno relatori "di spicco", tra i massimi esperti italiani, per approfondire tutte e quattro le tematiche del programma scientifico, destination, digital strategy, food&wine e hospitality, declinandole con particolare attenzione al contesto dell'"Umbria, Cuore Verde d'Italia". Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/unioncamere/2024/10/28/con-la-camera-di-commercio-umbria-al-centro-turismo-digitale_19295447-2e5e-4a6d-913a-3324524f7029.html



Con la Camera di commercio Umbria al centro turismo digitale - Pianeta Camere - Ansa.it

La Camera di commercio dell'Umbria è stata designata quest'anno per organizzare, in collaborazione con PromoFirenze, l'incontro itinerante di anteprima "Bto on tour", iniziativa di formazione itinerante di Be travel onlife, l'appuntamento di riferimento in Italia su turismo digitale, innovazione e formazione. Il tema della 16/a edizione, in calendario a Firenze presso la Stazione Leopolda il 27 e 28 novembre 2024, sarà "Balance" e indagherà il complesso rapporto tra intelligenza artificiale e umana. Per Be travel onlife - spiega la Camera di commercio dell'Umbria - saranno affrontati i temi più attuali legati al turismo digitale e agli sviluppi dell'Intelligenza artificiale ma con una personalizzazione territoriale e l'obiettivo di creare un legame tra scenari mondiali e realtà locali. Ci saranno relatori "di spicco", tra i massimi esperti italiani, per approfondire tutte e quattro le tematiche del programma scientifico, destination, digital strategy, food&wine e hospitality, declinandole con particolare attenzione al contesto dell'"Umbria, Cuore Verde d'Italia". L'incontro formativo è quindi ritenuto d'interesse per le imprese umbre afferenti a variegati settori: operatori della lunga filiera dell'accoglienza; operatori del settore della ristorazione e dell'agroalimentare; responsabili della governance del turismo nei territori; portatori di interesse collettivi; figure professionali impegnate nel marketing, nella promozione e nella distribuzione del prodotto turistico; fornitori digitali e tecnologici degli operatori turistici e della ristorazione; studenti, insegnanti e ricercatori. L'evento - si sottolinea nella nota della Camera di commercio - costituirà una preziosa opportunità per conoscere gli ultimi trend, recepire stimoli e nuove strategie volte a promuovere l'unicità del territorio umbro nei confronti di un turismo sempre più digitalizzato, green ed esigente. Partecipando a questa première, inoltre, le imprese potranno usufruire di un forte sconto sull'eventuale acquisto del ticket per partecipare in seguito alla manifestazione Bto di Firenze. L'appuntamento è presso la sala polivalente della sede camerale di Perugia in via Cacciatori delle Alpi, 42 nella mattinata di martedì 29 ottobre dalle 10 alle 13. La partecipazione è libera e gratuita, previa registrazione. Il programma dei lavori prevede gli interventi di Francesco Tapinassi, direttore scientifico Bto, Letizia Ciaccafava, per il topic destination, Giulia Eremita, per il topic digital innovation and strategy, Annalisa Romeo, per il topic Food and Wine Tourism e Nicola Zoppi per il topic Hospitality. Per iscriversi occorre compilare il form <https://forms.gle/KVUC6iiQnZQsPoXj6>. Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ansa.it/sito/videogallery/economia/2024/11/14/manetti-overtourism-parola-di-moda-ma-il-problema-sarebbe-nessun-turismo_e26c958e-12f2-432b-bdfa-8ef668cfe023.html

Manetti: "Overtourism parola di moda ma il problema sarebbe nessun turismo" - Economia - Ansa.it

Il presidente della Camera di Commercio di Firenze alla 16esima edizione di BTO

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ansa.it/sito/ideogallery/economia/2024/11/14/prete-i-punti-impresa-digitale-hanno-interloquito-con-700mila-aziende_82e7e485-b71c-46ba-b293-ef1ffb2158e9.html

Prete: "I Punti Impresa Digitale hanno interloquito con 700mila aziende" - Economia - Ansa.it

Il presidente di Unioncamere alla presentazione della 16esima edizione di BTO a Roma

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ansa.it/umbria/notizie/2024/10/29/tanti-operatori-turistici-per-bto-on-tour_993898a7-58ad-4063-9b3c-9e6ddf5c5ccf.html



Tanti operatori turistici per 'Bto on tour' - Notizie - Ansa.it

Sala polivalente della Camera di commercio dell'Umbria piena di operatori turistici (ma anche di esperti e docenti universitari), a Perugia, per "BTO on Tour", l'iniziativa itinerante di Be Travel Onlife, considerato l'appuntamento di riferimento in Italia su turismo digitale, innovazione e formazione, la cui sedicesima edizione si terrà a Firenze, presso la

Stazione Leopolda, il 27 e 28 novembre. L'ente umbro è stato designato quest'anno per organizzare, in collaborazione con PromoFirenze, l'incontro itinerante di anteprima "BTO On Tour", realizzata in collaborazione con il Sistema delle Camere di commercio italiane, la rete dei Punto Impresa Digitale e quella rete Enterprise Europe Network. Nell'incontro di Perugia sono stati affrontati i temi più attuali legati al turismo digitale e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, ma con una personalizzazione territoriale e l'obiettivo di creare un legame tra scenari mondiali e realtà locali. Un antipasto della 16/a edizione di BTO, dove saranno presenti relatori di spicco, tra i massimi esperti italiani, per approfondire tutte e quattro le tematiche del programma scientifico di BTO, Destination, Digital Strategy, Food&Wine e Hospitality, declinandole con particolare attenzione al contesto dell'"Umbria, Cuore Verde d'Italia". Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/unioncamere/2024/10/29/tanti-operatori-turistici-per-bto-on-tour_486e79e9-5353-42cc-be08-7a2cc670267e.html



Tanti operatori turistici per 'Bto on tour' - Pianeta Camere - Ansa.it

Sala polivalente della Camera di commercio dell'Umbria piena di operatori turistici (ma anche di esperti e docenti universitari), a Perugia, per "BTO on Tour", l'iniziativa itinerante di Be Travel Onlife, considerato l'appuntamento di riferimento in Italia su turismo digitale, innovazione e formazione, la cui sedicesima edizione si terrà a Firenze, presso la Stazione Leopolda, il 27 e 28 novembre. L'ente umbro è stato designato quest'anno per organizzare, in collaborazione con PromoFirenze, l'incontro itinerante di anteprima "BTO On Tour", realizzata in collaborazione con il Sistema delle Camere di commercio italiane, la rete dei Punto Impresa Digitale e quella rete Enterprise Europe Network. Nell'incontro di Perugia sono stati affrontati i temi più attuali legati al turismo digitale e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, ma con una personalizzazione territoriale e l'obiettivo di creare un legame tra scenari mondiali e realtà locali. Un antipasto della 16/a edizione di BTO, dove saranno presenti relatori di spicco, tra i massimi esperti italiani, per approfondire tutte e quattro le tematiche del programma scientifico di BTO, Destination, Digital Strategy, Food&Wine e Hospitality, declinandole con particolare attenzione al contesto dell'"Umbria, Cuore Verde d'Italia". Dopo i saluti del segretario generale della Camera di commercio dell'Umbria, Federico Sisti, che ha evidenziato l'importanza dell'iniziativa e il suo contributo nell'ambito degli obiettivi tracciati dalla legge regionale sul turismo e della digitalizzazione degli operatori ricettivi a ogni livello, il direttore scientifico di BTO, Francesco Tapinassi, che ha moderato i lavori, ha spiegato perché il tema della 16/a edizione sarà "Balance" e indagherà il complesso rapporto tra intelligenza artificiale e umana. "Lo scorso anno - ha affermato, secondo quanto si legge in un comunicato della Camera di commercio - la 15/a edizione di BTO ha avuto per tema centrale l'Intelligenza Artificiale, che può esprimere tutte le sue potenzialità se guidata dall'intelligenza umana. Perché l'intelligenza artificiale, come tutta la tecnologia, allarga moltissimo le possibilità, ma solo se indirizzata verso obiettivi precisi e in stretta connessione con l'uomo. Questo è valido in generale ma lo è soprattutto nel turismo, dove la relazione è Human to Human". A seguire gli interventi di Letizia Ciaccafava per il Topic Destination, che ha parlato sul tema "Green Destinations: innovazione sostenibile per valorizzare natura, cultura e unicità territoriale verso un turismo responsabile"; Giulia Eremita, Digital Innovation and Strategy, ("Ri-bilanciare AI e Fattore Umano nell'industria dei viaggi. Tools, nuovi linguaggi e canali per la comunicazione e la promozione turistica"); Annalisa Romeo, Food and Wine Tourism, ("Il turismo enogastronomico cresce, tra ricerca di autenticità e soluzioni tecnologiche. Il Food and Wine diventa competitivo quando sa coniugare esperienze uniche, cultura del territorio e innovazione digitale"); Nicola Zoppi, Hospitality ("Come far emergere la vostra impresa ricettiva nell'era dell'Intelligenza Artificiale: viaggio nella consapevolezza delle opportunità tra strumenti e strategie che potrebbe ottimizzare il vostro modo di fare ospitalità. Consigli e buone pratiche per distribuire il giusto equilibrio tra tecnologia e passione nella vostra impresa ricettiva"). Insomma - si legge ancora nella nota -, la tecnologia amplia le soluzioni, allarga le possibilità, ma al centro del turismo, e i trend del turismo soffiano in maniera crescente in questa direzione, rimangono le esperienze uniche e la cultura del territorio. Il turista cerca autenticità ed empatia con la realtà in cui è ospitato e questo

obiettivo deve essere perseguito a tutti i livelli, dalle politiche pubbliche all'azione dei privati. In questo contesto sono stati presentati numerosi "case benchmark" come quello di Rotterdam, dove tutti i trasporti sono stati elettrificati e si favoriscono le soluzioni non solo di net zero, ma di riduzione sotto zero dell'impatto ambientale e sociale dei turisti, spingendoli verso comportamenti corretti e coinvolgenti dal punto di vista della sostenibilità ambientale e sociale. Sulla stessa linea Copenaghen, che grazie a un app dedicata premia i turisti che hanno atteggiamenti (verificati) sostenibili. Ma anche il caso del Costa Rica, che sta puntando le sue chance di sviluppo sul turismo eco-sostenibile, oltre a tanti casi come ad esempio quello italiano di Castel Saraceno (Potenza), dove la produzione di energia è tutta green. L'evento di questa mattina ha costituito, quindi, una preziosa opportunità per conoscere gli ultimi trend, recepire stimoli e nuove strategie volte a promuovere l'unicità del territorio umbro nei confronti di un turismo sempre più digitalizzato, green ed esigente. Partecipando a questa premiare, inoltre, le imprese presenti potranno usufruire di un forte sconto sull'eventuale acquisto del ticket per partecipare in seguito alla manifestazione BTO di Firenze. In sala era presente un mondo umbro del settore piuttosto variegato: operatori della lunga filiera dell'accoglienza; operatori del settore della ristorazione e dell'agroalimentare; responsabili della governance del turismo nei territori; portatori di interesse collettivi; figure professionali impegnate nel marketing, nella promozione e nella distribuzione del prodotto turistico; fornitori digitali e tecnologici degli operatori turistici e della ristorazione; studenti, insegnanti e ricercatori, tra cui il prof. Fabio Forlani, responsabile presso la sede di Assisi del Corso Laurea in Economia e Management del Turismo (EMT) dell'Università di Perugia. Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ansa.it/sito/videogallery/economia/2024/11/14/tapinassi-al-bto-levoluzione-dellia-nel-settore-turistico_8d2e755d-c7ad-40eb-a22a-1c9bc6bd9690.html

Tapinassi: "Al Bto l'evoluzione dell'IA nel settore turistico" - Economia - Ansa.it

Il direttore scientifico di Be Travel Onlife a Roma per l'evento sul turismo digitale

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://appianews.it/wine-tourism-hub-risorse-umane-punto-debole-enoturismo-italiano/>



AppiaNews.it
segui la strada delle notizie che contano

sabato, 7 Dicembre, 24

HOMEPAGE ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO CRONACA POLITICA CULTURA-EVENTI VIDEO NEWS

Guerra in Siria, l'Unicef lancia l'allarme:
"Dal 27 novembre 149 civili uccisi, tra cui
35 bambini"

Naturale o in plastica? Per l'Immacolata
scatta la corsa all'albero di Natale: ecco
quali scegliere

Prima della Scala, Segre in prima fila con
La Russa e Sala
(Adnkronos) - Sono state definite le...

Roma, 40enne ucciso a coltellate a
Nettuno: indagini in corso
(Adnkronos) - Omicidio ieri sera a...

"Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano

Attualità > "Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano



TAGS

"Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo

italiano

07/12/2024

ADVERTISEMENT

Indagine presentata al BTO 2024 a Firenze

Milano, 7 dic. (askanews) – “La mancanza di risorse umane qualificate non è solo un problema organizzativo ma una vera minaccia per il futuro di un settore strategico per la sostenibilità economica del nostro comparto vitivinicolo”. Così, Lavinia Furlani, presidente di Wine Meridian e co-fondatrice di Wine Tourism Hub, ha commentato i risultati dell’indagine nazionale sul settore enoturistico italiano condotta da WTH e presentata nei giorni scorsi a BTO 2024 a Firenze.

Lo studio, che ha coinvolto centinaia di professionisti del comparto, ha messo in luce ostacoli cruciali e sfide strategiche che rallentano lo sviluppo dell’enoturismo nel nostro Paese. Risorse umane, infrastrutture e digitalizzazione emergono come i temi centrali di una panoramica che invita a una riflessione approfondita. Il dato più allarmante riguarda il fatto che il 43% delle aziende intervistate identifica nella carenza di competenze specifiche e risorse umane adeguate il principale freno all’enoturismo nel nostro Paese. Tra le difficoltà più comuni evidenziate ci sono il reclutare personale qualificato (54% delle aziende), e motivare e trattenere collaboratori (35%), spesso scoraggiati da contratti stagionali e limitate prospettive di carriera.

Il 36% degli intervistati lamenta inoltre infrastrutture inadeguate, mentre il 32% segnala una difficile collaborazione tra enti locali e operatori turistici. L’assenza di spazi attrezzati per eventi e servizi igienici adeguati complica ulteriormente l’accoglienza. “Non è necessario aspettare strutture perfette – sottolinea Furlani – ma partire da ciò che si ha, con una comunicazione mirata e una valorizzazione autentica del territorio”.

L’indagine ha anche rivelato che offrire prodotti alimentari

durante le attività enoturistiche è considerato molto importante dalla maggior parte degli operatori ma resta un ambito critico. Le difficoltà principali includono: le normative igienico-sanitarie complesse (36%), spazi e logistica inadeguati (23%), e costi elevati per approvvigionamento e gestione degli sprechi (13%). Per quanto riguarda l'importanza crescente degli strumenti digitali, il 46% delle aziende dichiara di essere sotto la sufficienza quando si parla di digitalizzazione. Per quanto riguarda l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, le principali barriere includono la mancanza di risorse finanziarie (20%) e di priorità aziendale (37%). Tuttavia, l'uso di strumenti come "bot" per prenotazioni e assistenti virtuali per personalizzare le visite, sono riconosciuti come un'opportunità concreta per migliorare l'esperienza dei visitatori.

ADVERTISEMENT

Articoli Correlati

Guerra in Siria, l'Unicef lancia l'allarme: "Dal 27 novembre 149 civili uccisi, tra cui 35 bambini"

07/12/2024

Naturale o in plastica? Per l'Immacolata scatta la corsa all'albero di Natale: ecco quali scegliere

07/12/2024

Industria pomodoro, Casalasco: nel 2023 ridotte del 91% emissioni Co2

07/12/2024

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://appianews.it/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano/>



AppiaNews.it
segui la strada delle notizie che contano

domenica, 1 Dicembre, 24

HOMEPAGE ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO CRONACA POLITICA CULTURA-EVENTI VIDEO NEWS

Parma-Lazio: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv

(Adnkronos) - Dopo le fatiche d'Europa,...

Romania di nuovo al voto, urne aperte per le presidenziali tra polemiche e incertezze

(Adnkronos) - Urne di nuovo aperte...

Torino-Napoli: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv

(Adnkronos) - Il Napoli torna protagonista...

Putin, dalle minacce ai missili: Newsweek simula attacco da Londra a Roma

(Adnkronos) - Cosa succederebbe se la...

Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

Video News > Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano



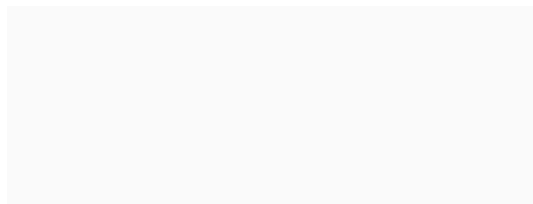
TAGS (Turismo)

Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

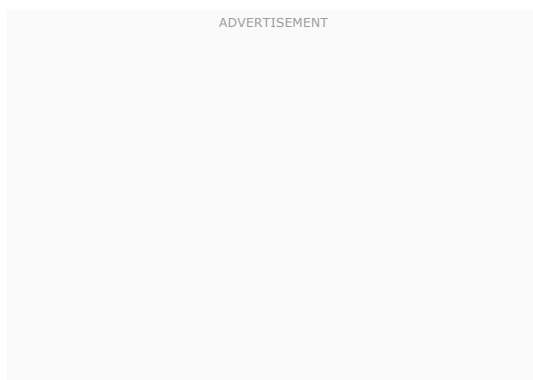
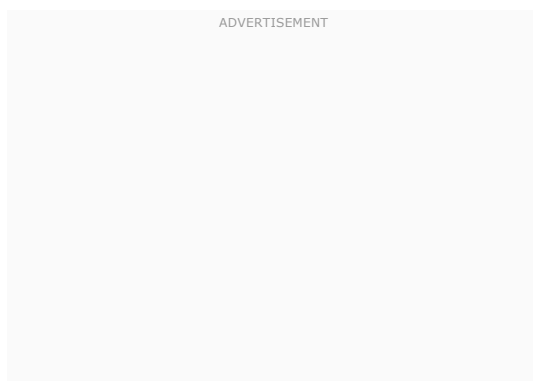
30/11/2024

ADVERTISEMENT

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



L'Ente Spagnolo del Turismo main sponsor dell'evento a Firenze



Firenze, 30 nov. (askanews) – Spagna protagonista nella due giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile

dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer. Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: "Siamo molto felici di questa partecipazione al BTO. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico". Come sempre l'appuntamento del BTO si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale. Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: "Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale". L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

ADVERTISEMENT

Articoli Correlati

Le prime pagine di domenica 1 dicembre 2024

01/12/2024

Europa Verde a congresso elegge Bonelli e Zabatta e benedice Avs

01/12/2024

Vino, il Consorzio Chianti Classico premiato dalla Regione Toscana

01/12/2024

Le prime pagine di domenica 1 dicembre 2024

01/12/2024

Parma-Lazio: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv

01/12/2024

Europa Verde a congresso elegge Bonelli e Zabatta e benedice Avs

01/12/2024

Romania di nuovo al voto, urne aperte per le presidenziali tra polemiche e incertezze

01/12/2024

Vino, il Consorzio Chianti Classico premiato dalla Regione Toscana

01/12/2024

Torino-Napoli: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv

01/12/2024

Check out ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile -4% su anno . ass.Tancredi: "Stazioni ferroviarie biglietto da visita delle città"
other tags: 'Ambulance.AI' 'Artigiano in Fiera' pone focus sul 'vivere bene'

Articoli Popolari

Le prime pagine di domenica 1 dicembre 2024

Europa Verde a congresso elegge Bonelli e Zabatta e benedice Avs

Vino, il Consorzio Chianti Classico premiato dalla Regione Toscana

Parma-Lazio: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv

AppiaNews.it
segui la strada delle notizie che contano

© All Rights Reserved, Appia News.

Testata Giornalistica iscritta al tribunale di Santa Maria Capua Vetere, registrazione numero 839 del 25/7/2016

Direttore responsabile Pietro Parente | Editore Associazione Giornalisti Casertani

appianews@gmail.com Via Aldo Moro 63, 81022 Casagiove (Ce)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://appianews.it/turismo-viaggio-e-innovazione-al-bto-di-firenze-il-27-28-novembre/>



AppiaNews.it
segui la strada delle notizie che contano

venerdì, 1 Novembre, 24

HOME PAGE ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO CRONACA POLITICA CULTURA-EVENTI VIDEO NEWS

Ucraina, droni Usa a rischio: ecco come la Cina usa le sanzioni come armi

(Adnkronos) - Pechino 'affossa' i droni...

Ucraina-Russia, Kim con Putin e si muove Seul: aiuti a Kiev?

(Adnkronos) - La presenza dei soldati...

Caldo sull'Italia, ma fino a quando? Ecco cosa potrebbe cambiare: le previsioni

(Adnkronos) - Il caldo anomalo sull'Italia?...

Serie A, le probabili formazioni: torna Theo Hernandez, Koopmeiners titolare

(Adnkronos) - La Serie A torna...

Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre

Attualità > Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre



TAGS (Turismo)

viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre

31/10/2024

Il mercato globale dell'AI nel turismo previsto a 5,2 mld dollari entro 2030

Milano, 31 ott. (askanews) – Torna BTO – Be Travel Onlife alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre con il tema centrale “BALANCE: AI Confluence in Travel,” un titolo che riflette un dibattito cruciale per il settore turistico: trovare l'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore insostituibile dell'interazione umana. La manifestazione di Regione Toscana e Camera di commercio di Firenze, organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, e giunta alla sua sedicesima edizione presenta un programma elaborato da un team di 99 esperti sotto la direzione scientifica di Francesco Tapinassi declinato nei consueti quattro topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality. Alla manifestazione, che nelle passate edizioni ha registrato una media di 350 speaker provenienti da 28 Paesi per oltre 100 eventi, 125 giornalisti accreditati e 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di settore, si confronteranno in Leopolda delineando nuovi trend e scenari, i rappresentanti di Booking.com, Google Travel, Airbnb insieme al CONI, a The Data Appeal Company e a PhoCusWright, solo per citarne alcuni.

Il mercato globale dell'Intelligenza Artificiale nel settore turistico dovrebbe raggiungere i 5,2 miliardi di dollari entro il 2030, con una crescita media annua del 16,3% tra il 2023 e il 2030 (fonte: Grand View Research). L'integrazione dell'AI è diventata fondamentale per molte aziende turistiche: circa il 57% ha aumentato l'uso dell'AI dal 2022 al 2023, spinta soprattutto dalla necessità di migliorare l'efficienza operativa e rispondere a una clientela sempre più digitalizzata (Deloitte Insights, 2024). Allo stesso tempo, un'indagine di PhoCusWright del 2024 ha rilevato che il 71% dei viaggiatori intervistati si aspetta di poter usufruire di servizi personalizzati, come suggerimenti di viaggio basati su preferenze precedenti. Anche l'adozione di chatbot e assistenti virtuali ha guadagnato terreno: il 33% delle aziende turistiche ha implementato assistenti AI per fornire supporto in tempo reale ai clienti (Phocuswire AI Survey, 2024).

Il tema di BTO: la sfida dell'equilibrio tra AI e umanità
L'introduzione dell'AI nel turismo solleva la questione di

come bilanciare automazione e interazione umana. Mentre l'AI può migliorare la qualità dell'assistenza, ridurre i costi e permettere una personalizzazione avanzata delle offerte, il rischio è di creare esperienze impersonali. Studi recenti indicano che l'adozione dell'AI nel settore potrebbe ridurre i costi operativi delle aziende fino al 30%, consentendo al contempo di riallocare le risorse umane in ruoli strategici o di interazione diretta con i clienti, preservando così il tocco umano (fonte: McKinsey & Company).

L'AI non è solo questione di automazione: tecnologie come il riconoscimento vocale e i consigli personalizzati diventano strumenti per potenziare l'esperienza del cliente, aprendo nuove opportunità di esplorazione culturale e facilitando l'accesso a luoghi meno conosciuti. Questo tema è rappresentato nel programma del BTO 2024, che esplorerà come il concetto di "AI Confluence" possa valorizzare il turismo senza snaturare l'elemento umano.

BTO 2024 ospiterà al suo interno altri eventi legati a temi specifici ma con un denominatore comune: l'innovazione.

PhoCusWright a BTO 2024. Le previsioni per il 2024-2026 indicano una crescita significativa delle prenotazioni online, con l'intelligenza artificiale e le nuove tecnologie che offrono soluzioni sempre più personalizzate. Gli operatori del turismo sono chiamati a cogliere queste opportunità per affrontare le sfide future. Tutto questo verrà affrontato con i dati mondiali di ricerca di PhoCusWright e le implicazioni dell'AI Generativa e Agenti Autonomi.

Hospitality Project Investment, evento che fa parte di BTO, l'appuntamento dedicato a: turismo digitale, innovazione e formazione, prevederà l'intervento di Confindustria Alberghi, e Federalberghi Firenze. A seguire, si focalizzerà sulle destinazioni alternative in Toscana, con l'intervento di alcuni gruppi alberghieri. La seconda parte sarà dedicata a progetti, sia pubblici che privati, che riguardano la Regione, con la partecipazione di importanti studi di architettura, design e real estate.

BTO Women. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da Clara Svanera, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall'Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco,

in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione.

Italy Ambassador Awards. **BTO 2024** ospiterà il 28 novembre la terza edizione del Primo Premio Italiano per i migliori influencer e content creator di tutto il mondo che promuovono l'Italia. Verranno premiati i 25 Best Italian Ambassadors nelle 5 categorie rappresentative del Made in Italy: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa, Luxury Lifestyle. Una giuria di grande prestigio selezionerà i vincitori. Novità 2024: una Carta dei Valori in cui il Premio si identifica.

The Data Appeal Company presenta AI Confluence in Travel: Navigating the Intersection of Artificial Intelligence and Human Creativity. L'obiettivo sarà capire come dati e IA stanno rivoluzionando il turismo e come possono armonizzarsi con gli elementi umani di empatia e creatività che definiscono esperienze di viaggio eccezionali. Tra i relatori: Valentina Parasma di The Hotels Network, Fabrizio Di Martino di Citizen M, Jean Louis Metzmeier di MM:NT Berlin Lab, Malcom Bell di Visit Cornwall e Tim Fairhurst di ETOA.

Articoli Correlati

Ucraina, droni Usa a rischio: ecco come la Cina usa le sanzioni come armi

01/11/2024

Ucraina-Russia, Kim con Putin e si muove Seul: aiuti a Kiev?

01/11/2024

Caldo sull'Italia, ma fino a quando? Ecco cosa potrebbe cambiare: le previsioni

01/11/2024

Ucraina, droni Usa a rischio: ecco come la Cina usa le sanzioni come armi

01/11/2024

Serie A, le probabili formazioni: torna Theo Hernandez, Koopmeiners titolare

01/11/2024

Ucraina-Russia, Kim con Putin e si muove Seul: aiuti a Kiev?

01/11/2024

Ecco dove risiede la memoria episodica, passo avanti contro Alzheimer

01/11/2024

Caldo sull'Italia, ma fino a quando? Ecco cosa potrebbe cambiare: le previsioni

01/11/2024

LeBron James in campo per Kamala Harris: "Voto per lei"

01/11/2024

Articoli Popolari

Ucraina, droni Usa a rischio: ecco come la Cina usa le sanzioni come armi

Ucraina-Russia, Kim con Putin e si muove Seul: aiuti a Kiev?

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.asa-press.com/2024/12/12/ai-ai-ai-preserved-the-soul-of-wine-tourism-in-the-ai-era/>



13 Dicembre 2024

ASA

AREA AUTORI

Partner

Contatti



L'EDITORIALE

AMBIENTE

ECONOMIA

ENOGASTRONOMIA

L'ARTE BIANCA

RUBRICHE



IN LIBRERIA

NEWSLETTER



Enoturismo ed Enogastronomia Interviste, approfondimenti e personaggi

AI, ai, ai! Preservare l'Anima dell'Enoturismo nell'Era dell'AI

Di Simone Nannipieri - 12 Dicembre 2024 5



Facebook



Twitter



Pinterest



WhatsApp



LinkedIn



ULTIME NOTIZIE

5 min di lettura

C'era una volta il viaggio, quel lento pellegrinare tra vigneti e colline, alla ricerca di storie e sapori che il tempo custodiva gelosamente. Un viaggio che iniziava con un sorriso, proseguiva con una stretta di mano e si concludeva con un calice di vino, capace di raccontare il territorio meglio di mille parole. Oggi, però, qualcosa sta cambiando. **L'intelligenza artificiale (AI)** si insinua, come un vento invisibile, tra le pieghe di questo mondo antico, promettendo innovazioni straordinarie ma lasciando dietro di sé una domanda: **a che prezzo?**

La digitalizzazione sta ridefinendo molti aspetti del turismo, inclusa la pianificazione e la fruizione dei viaggi enogastronomici. Come emerso nel recente evento **BTO, Travel 2024 di Firenze**, l'AI e altre tecnologie emergenti stanno trasformando profondamente le dinamiche del settore, aprendo scenari tanto affascinanti quanto complessi. L'enoturismo non è mai stato solo degustazione, ma un rito, un'esperienza che coinvolge tutti i sensi. È una passeggiata tra i filari, con il profumo dell'uva che si mescola all'aria fresca; è il racconto del vignaiolo che trasforma ogni sorso in poesia. Ogni calice di vino è un microcosmo di storia, territorio e passione umana.

Come si può tradurre tutto questo in un algoritmo?

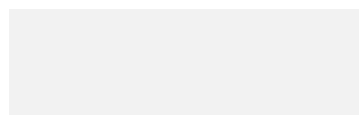
Secondo i dati presentati al **BTO**, l'autenticità e la tradizione sono oggi le principali motivazioni per il 14% degli statunitensi e circa il 10% degli italiani quando scelgono una destinazione enoturistica. Questo dimostra che l'esperienza reale resta centrale, anche in un'epoca sempre più dominata dal digitale. La tecnologia, quindi, deve



Etichette del vino: una sola lingua e niente info nutrizionali nel...

12 Dicembre 2024

decisione finale L'Ue ha fissato le nuove regole sull'etichettatura dei vini tramite QR code, richiedendo una sola lingua sull'etichetta, l'uso della parola "ingredienti" prima del codice e l'enzione delle info nutrizionali in descrizione Etichette del vino: una sola lingua e niente info nutrizionali nel Qr code L'Ue ha fissato le nuove regole sull'etichettatura dei vini



essere utilizzata per arricchire, non per sostituire. Il vino coinvolge vista, olfatto, gusto e tatto. La texture di un terreno sotto i piedi, l'aroma che si sprigiona dal calice, il riflesso del sole che si riflette sul vino: questi dettagli, per quanto piccoli, costituiscono l'essenza dell'enoturismo. L'AI può offrire simulazioni, ma può realmente riprodurre l'emozione di un brindisi condiviso tra amici o l'accoglienza calorosa di una cantina di famiglia? Forse no. **Forse non deve.**

Come emerso al **BTO**, l'AI offre strumenti straordinari che possono migliorare la pianificazione e la logistica. La realtà virtuale (VR) consente tour immersivi nelle cantine prima ancora di visitarle, mentre la realtà aumentata (AR) fornisce informazioni interattive durante i percorsi enoturistici. Gli assistenti digitali basati sull'AI possono personalizzare itinerari, suggerire ristoranti e tradurre istantaneamente le descrizioni dei vini. **Negli Stati Uniti, il 39% dei turisti utilizza già l'AI per pianificare attività e alloggi, mentre in Europa la percentuale è del 29%.** Questo dimostra che la tecnologia può essere un valido alleato per ampliare l'accesso all'enoturismo, soprattutto per chi è alle prime armi o non conosce la lingua del luogo.

Tuttavia, questi strumenti rischiano di ridurre l'enoturismo a un'esperienza meccanica e standardizzata. **Una visita guidata da un'app non potrà mai sostituire l'empatia e la passione di un sommelier che racconta la sua storia.** La robotica collaborativa, tanto discussa al **BTO**, può semplificare molte operazioni logistiche, ma non deve compromettere il contatto umano, che resta il cuore pulsante dell'enoturismo. L'AI dovrebbe essere considerata un supporto, non una sostituzione. Può ottimizzare la gestione delle prenotazioni, aiutare i turisti a scoprire cantine meno conosciute o migliorare la sostenibilità delle aziende vitivinicole. Ma quando si tratta dell'esperienza in sé, deve lasciare spazio alle persone.

In questo senso, iniziative come **"Aromi d'Italia"**, promossa dal Ministero del Turismo e dalla Regione Toscana, rappresentano un modello positivo. Questo progetto utilizza la tecnologia per codificare i profumi delle cucine regionali, ma mantiene al centro il valore dell'esperienza sensoriale reale. È un esempio di come tradizione e innovazione possano convivere armoniosamente. Il successo delle manifestazioni territoriali, come discusso al **BTO**, dimostra che il pubblico cerca esperienze autentiche e personali. Questi eventi offrono l'opportunità di scoprire vini di denominazioni minori e di approfondire la connessione con i produttori. In un contesto simile, la tecnologia può facilitare l'organizzazione e la promozione, ma non deve mai sostituire l'interazione umana.

Un altro tema chiave emerso al **BTO** riguarda **l'importanza di educare il turista.** L'AI può essere uno strumento educativo potente, ma è fondamentale che i visitatori comprendano il valore del contatto diretto con il territorio e i produttori. Le emozioni autentiche non si possono digitalizzare. L'AI può giocare un ruolo significativo nel promuovere la sostenibilità. Le cantine possono utilizzare l'AI per monitorare i consumi idrici, ottimizzare i processi produttivi e ridurre gli sprechi. Ma anche qui, l'obiettivo deve essere quello di supportare il lavoro umano, non di sostituirlo.

Come sottolineato al **BTO**, **l'enoturismo non è solo una forma di intrattenimento, ma anche uno strumento per rafforzare il legame tra le comunità locali e il loro territorio.** Ogni visita dovrebbe essere un'occasione per contribuire allo sviluppo economico e culturale della regione, creando valore per tutti gli attori coinvolti. L'intelligenza artificiale è una risorsa potente, ma il suo utilizzo deve essere ponderato e rispettoso delle peculiarità del settore. Il futuro dell'enoturismo non può essere ridotto a un'esperienza virtuale o mediata da uno schermo. Deve restare un viaggio autentico, fatto di persone, storie e luoghi reali.

Come Ulisse che resiste al canto delle sirene, produttori e appassionati devono navigare con saggezza tra le onde della tecnologia, seguendo la luce di un faro che indica il ritorno alla terra, alle radici, all'uomo. **Perché, in fondo, il vino è molto più di una bevanda: è un simbolo di convivialità, passione e cultura.** È la celebrazione del legame profondo tra l'uomo e la natura, una magia che nessuna intelligenza artificiale potrà mai replicare.

E allora, alziamo i calici a un futuro in cui tradizione e innovazione si incontrano, senza mai dimenticare ciò che rende l'enoturismo unico: il contatto umano, il valore della lentezza e il sapore autentico della terra.

Ad Hausbrandt Trieste 1892 il "Premio Industria Felix – L'Italia che..."

12 Dicembre 2024

Hausbrandt Trieste 1892 riceve, per il secondo anno consecutivo, l'Alta Onorificenza di Bilancio dell'autorevole "Premio Industria Felix – L'Italia..."

Courmayeur Design Week-end presentata l'edizione 2025

12 Dicembre 2024

Dal 6 al 9 febbraio 2025. Queste saranno le date della quinta edizione di Courmayeur Design Week-end, manifestazione ideata, curata e diretta da Paola Coronel, (foto...

"I Grandi Lievitati" un brand che unisce amicizia e professionalità

10 Dicembre 2024

C'è una bella storia dietro al dolce natalizio che nel 2023 è stato eletto a Rimini "Il Miglior Panettone..."

< | >

TEMI PIÙ POPOLARI

Fiere e Manifestazioni	438
Mondo del Vino e della Vite	279
Le Aziende Informano	243
Consumi	240
Eventi	227
Salute e Benessere	118

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://askanews.it/2024/12/07/wine-tourism-hub-risorse-umane-punto-debole-enoturismo-italiano/>

7 dicembre 2024

CHI SIAMO | LA REDAZIONE | AREA CLIENTI

Roma 6°C

POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA SPORT SOCIALE CULTURA SPETTACOLO VIDEONEWS +ALTRE SEZIONI +REGIONI

Speciali: LIBIA/SIRIA | ASIA | NUOVA EUROPA | NOMI E NOMINE | CRISI CLIMATICA | G7 ITALIA 2024 | EUROPA BUILDING

CRONACA VIDEONEWS

Milano, dopo 52 anni a Palazzo Citterio apre la Grande Brera

6 DICEMBRE 2024

AGRIFOOD CRONACA

“Wine Tourism Hub”: risorse umane punto debole enoturismo italiano

Indagine presentata al BTO 2024 a Firenze

DIC 7, 2024 Vino

info & imprese

askanews Segui la Pagina 178.667 follower

Milano, 7 dic. (askanews) – “La mancanza di risorse umane qualificate non è solo un problema organizzativo ma una vera minaccia per il futuro di un settore strategico per la sostenibilità economica del nostro comparto vitivinicolo”. Così, Lavinia Furlani, presidente di Wine Meridian e co-fondatrice di Wine Tourism Hub, ha commentato i risultati dell'indagine nazionale sul settore enoturistico italiano condotta da WTH e presentata nei giorni scorsi a **BTO 2024** a Firenze.

Lo studio, che ha coinvolto centinaia di professionisti del comparto, ha messo in luce ostacoli cruciali e sfide strategiche che rallentano lo sviluppo dell'enoturismo nel nostro Paese. Risorse umane, infrastrutture e digitalizzazione emergono come i temi centrali di una panoramica che invita a una riflessione approfondita. Il dato più allarmante riguarda il fatto che il 43% delle aziende intervistate identifica nella carenza di competenze specifiche e risorse umane adeguate il principale freno all'enoturismo nel nostro Paese. Tra le difficoltà più comuni evidenziate ci sono il reclutare personale qualificato (54% delle aziende), e motivare e trattenere collaboratori (35%), spesso scoraggiati da contratti stagionali e limitate prospettive di carriera.

Il 36% degli intervistati lamenta inoltre infrastrutture inadeguate, mentre il 32% segnala una difficile collaborazione tra enti locali e operatori turistici. L'assenza di spazi attrezzati per eventi e servizi igienici adeguati complica ulteriormente l'accoglienza. “Non è necessario aspettare strutture perfette – sottolinea Furlani – ma partire da ciò che si ha, con una comunicazione mirata e una valorizzazione autentica del territorio”.

L'indagine ha anche rivelato che offrire prodotti alimentari durante le attività enoturistiche è considerato molto importante dalla maggior parte degli operatori ma resta un ambito critico. Le difficoltà principali includono: le normative igienico-sanitarie complesse (36%), spazi e logistica inadeguati (23%), e costi elevati per approvvigionamento e gestione degli sprechi (13%). Per quanto riguarda l'importanza crescente degli strumenti digitali, il 46% delle aziende dichiara di essere sotto la sufficienza quando si parla di digitalizzazione. Per quanto riguarda l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, le principali barriere includono la mancanza di risorse finanziarie (20%) e di priorità aziendale (37%). Tuttavia, l'uso di strumenti come “bot” per prenotazioni e assistenti virtuali per personalizzare le visite, sono riconosciuti come un'opportunità concreta per migliorare l'esperienza dei visitatori.



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://askanews.it/2024/11/30/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano/>

1 dicembre 2024

CHI SIAMO | LA REDAZIONE | AREA CLIENTI

Roma 8°C

POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA SPORT SOCIALE CULTURA SPETTACOLO VIDEONEWS +ALTRE SEZIONI +REGIONI

Speciali: LIBIA/SIRIA | ASIA | NUOVA EUROPA | NOMI E NOMINE | CRISI CLIMATICA | G7 ITALIA 2024 | EUROPA BUILDING

CRONACA VIDEONEWS
Artigiano in fiera: 2800 presenze da 90 Paesi, focus mondo arabo
30 NOVEMBRE 2024

VIDEOINFO

Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

L'Ente Spagnolo del Turismo main sponsor dell'evento a Firenze

NOV 30, 2024 Video

Firenze, 30 nov. (askanews) – Spagna protagonista nella due giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana.

info & imprese

askanews

Segui la Pagina 178.676 follower

Italiani nel mondo
News e approfondimenti per i connazionali all'estero

Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer.

Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: "Siamo molto felici di questa partecipazione al **BTO**. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico".

Come sempre l'appuntamento del **BTO** si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale.

Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: "Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale".

L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://askanews.it/2024/10/31/turismo-viaggio-e-innovazione-al-bto-di-firenze-il-27-28-novembre/>

31 ottobre 2024

CHI SIAMO | LA REDAZIONE | AREA CLIENTI

Roma 24°C

askanews

POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA SPORT SOCIALE CULTURA SPETTACOLO VIDEONEWS +ALTRE SEZIONI +REGIONI

Speciali: LIBIA/SIRIA | ASIA | NUOVA EUROPA | NOMI E NOMINE | CRISI CLIMATICA | G7 ITALIA 2024 | CINEMA VENEZIA 2024

ESTERO

VIDEONEWS

Il razzo israeliano centra in pieno la difesa civile libanese a Tiro

31 OTTOBRE 2024

CRONACA

TURISMO

Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre

Il mercato globale dell'Ai nel turismo previsto a 5,2 mld dollari entro 2030

OTT 31, 2024 Turismo

info & imprese

askanews Segui la Pagina 178.648 follower

Milano, 31 ott. (askanews) – Torna **BTO – Be Travel Onlife** alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre con il tema centrale “BALANCE: AI Confluence in Travel,” un titolo che riflette un dibattito cruciale per il settore turistico: trovare l’equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore insostituibile dell’interazione umana. La manifestazione di Regione Toscana e Camera di commercio di Firenze, organizzata da **Fondazione Sistema Toscana**, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, e giunta alla sua sedicesima edizione presenta un programma elaborato da un team di 99 esperti sotto la direzione scientifica di **Francesco Tapinassi** declinato nei consueti quattro topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.

Alla manifestazione, che nelle passate edizioni ha registrato una media di 350 speaker provenienti da 28 Paesi per oltre 100 eventi, 125 giornalisti accreditati e 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di settore, si confronteranno in Leopolda delineando nuovi trend e scenari, i rappresentanti di Booking.com, Google Travel, Airbnb insieme al CONI, a The Data Appeal Company e a PhoCusWright, solo per citarne alcuni.

Il mercato globale dell’Intelligenza Artificiale nel settore turistico dovrebbe raggiungere i 5,2 miliardi di dollari entro il 2030, con una crescita media annua del 16,3% tra il 2023 e il 2030 (fonte: Grand View Research). L’integrazione dell’AI è diventata fondamentale per molte aziende turistiche: circa il 57% ha aumentato l’uso dell’AI dal 2022 al 2023, spinta soprattutto dalla necessità di migliorare l’efficienza operativa e rispondere a una clientela sempre più digitalizzata (Deloitte Insights, 2024). Allo stesso tempo, un’indagine di PhoCusWright del 2024 ha rilevato che il 71% dei viaggiatori intervistati si aspetta di poter usufruire di servizi personalizzati, come suggerimenti di viaggio basati su preferenze precedenti. Anche l’adozione di chatbot e assistenti virtuali ha guadagnato terreno: il 33% delle aziende turistiche ha implementato assistenti AI per fornire supporto in tempo reale ai clienti (Phocuswire AI Survey, 2024).

Il tema di **BTO**: la sfida dell’equilibrio tra AI e umanità L’introduzione dell’AI nel turismo solleva la questione di come bilanciare automazione e interazione umana. Mentre l’AI può migliorare la qualità dell’assistenza, ridurre i costi e permettere una personalizzazione avanzata delle offerte, il rischio è di creare esperienze impersonali. Studi recenti indicano che l’adozione dell’AI nel settore potrebbe ridurre i costi operativi delle aziende fino al 30%, consentendo al contempo di riallocare le risorse umane in ruoli strategici o di interazione diretta con i clienti, preservando così il tocco umano (fonte: McKinsey & Company).

L’AI non è solo questione di automazione: tecnologie come il riconoscimento vocale e i consigli personalizzati diventano strumenti per potenziare l’esperienza del cliente, aprendo nuove opportunità di esplorazione culturale e facilitando l’accesso a luoghi meno conosciuti. Questo tema è rappresentato nel programma del **BTO 2024**, che esplorerà come il concetto di “AI Confluence” possa valorizzare il turismo senza snaturare l’elemento umano.

BTO 2024 ospiterà al suo interno altri eventi legati a temi specifici ma con un denominatore comune: l’innovazione.

PhoCusWright a **BTO 2024**. Le previsioni per il 2024-2026 indicano una crescita significativa delle prenotazioni online, con l’intelligenza artificiale e le nuove tecnologie che offrono soluzioni sempre più personalizzate. Gli operatori del turismo sono chiamati a cogliere queste opportunità per affrontare le sfide future. Tutto questo verrà affrontato con i dati mondiali di ricerca di PhoCusWright e le implicazioni dell’AI Generativa e Agenti Autonomi.

Hospitality Project Investment, evento che fa parte di **BTO**, l’appuntamento dedicato a: turismo digitale, innovazione e formazione, prevederà l’intervento di Confindustria Alberghi, e Federalberghi Firenze. A seguire, si focalizzerà sulle destinazioni alternative in Toscana, con l’intervento di alcuni

gruppi alberghieri. La seconda parte sarà dedicata a progetti, sia pubblici che privati, che riguardano la Regione, con la partecipazione di importanti studi di architettura, design e real estate.

BTO Women. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da Clara Svanera, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall'Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione.

Italy Ambassador Awards. **BTO 2024** ospiterà il 28 novembre la terza edizione del Primo Premio Italiano per i migliori influencer e content creator di tutto il mondo che promuovono l'Italia. Verranno premiati i 25 Best Italian Ambassadors nelle 5 categorie rappresentative del Made in Italy: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa, Luxury Lifestyle. Una giuria di grande prestigio selezionerà i vincitori. Novità 2024: una Carta dei Valori in cui il Premio si identifica.

The Data Appeal Company presenta **AI Confluence in Travel: Navigating the Intersection of Artificial Intelligence and Human Creativity.** L'obiettivo sarà capire come dati e IA stanno rivoluzionando il turismo e come possono armonizzarsi con gli elementi umani di empatia e creatività che definiscono esperienze di viaggio eccezionali. Tra i relatori: Valentina Parasma di The Hotels Network, Fabrizio Di Martino di Citizen M, Jean Louis Metzmeier di MM:NT Berlin Lab, Malcom Bell di Visit Cornwall e Tim Fairhurst di ETOA.



Home
Politica
Economia
Esteri
Cronaca
Sport
Sociale
Cultura
Spettacolo
Videonews

Salute e Benessere
Transizione Ecologica
Scienza e Innovazione
Technofun
Agrifood
Turismo
Motori
Moda

Sistema Trasporti
Lifestyle e Design
Made in Italy
Start Up
Info e Imprese
Daily News
Servizi PCM

Abruzzo
Basilicata
Calabria
Campania
Emilia Romagna
Friuli Venezia Giulia
Lazio
Liguria
Lombardia
Marche

Molise
Piemonte
Puglia
Sardegna
Sicilia
Toscana
Trentino Alto Adige
Umbria
Valle d'Aosta
Veneto

Libia/Siria
Asia
Nuova Europa
Nomi e Nomine
Crisi Climatica
TG Poste
G7 Italia 2024
Cinema Venezia 2024

Chi siamo
La Redazione
Area Clienti
Disclaimer e Privacy
Informativa Cookie
Whistleblowing
Pubblicità

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://assodigitale.it/intelligenza-artificiale-e-innovazioni-esplora-il-futuro-del-turismo-a-firenze-2024/>

PUBBLICITA' CHI SIAMO REDAZIONE CONTATTI CISION - PRNEWswire

#ASSODIGITALE.

NEWS TECH & FINTECH + AI & LIFESTYLE

ADV TECH FINTECH AI WEB3 LIFESTYLE MOTORI SVIZZERA SVAPO BRANDED TREND

TURISMO

Intelligenza artificiale e innovazioni: esplora il futuro del turismo a Firenze 2024

Redazione Assodigitale · 27 Novembre 2024



Intelligenza artificiale e turismo: un connubio vincente

La prima giornata di **BTO 2024** segna un momento cruciale per il settore turistico, evidenziando l'importanza sempre crescente dell'Intelligenza Artificiale (IA). Questo strumento innovativo si sta affermando come alleato indispensabile per il rilancio del turismo, rivelando potenzialità che vanno ben oltre le tradizionali pratiche di marketing. In un contesto dove i viaggiatori sono sempre più orientati verso esperienze personalizzate, l'IA offre soluzioni su misura per le esigenze degli utenti.

INDICE DEI CONTENUTI

- Intelligenza artificiale e turismo: un connubio vincente
 - Apple Custodia MagSafe in pelle per iPhone 14 Plus - Mezzanotte
- Riscoprire i territori: il valore del turismo slow
- Nuove tecnologie e il futuro del viaggio
- BTO 2024**: il programma e gli eventi principali
- Impatti post-pandemia sul settore turistico

6. Impatto post-pandemia sul settore turistico

I sistemi di intelligenza artificiale, attraverso l'analisi dei big data, riescono a prevedere tendenze di viaggio, preferenze e comportamenti degli utenti. Ciò consente alle aziende del settore di creare offerte mirate e promozioni personalizzate, ottimizzando le strategie di engagement e aumentando la loyalty del cliente. Le applicazioni di chatbot, ad esempio, offrono assistenza 24 ore su 24, migliorando la customer experience e riducendo i tempi di attesa.

-63%



Apple Custodia MagSafe in pelle per iPhone 14 Plus - Mezzanotte

24,90€ 69,00€

✓ disponibile

[Compra ora](#)

Amazon.it

Amazon price updated: 27 Novembre 2024 19:01 ⓘ

La **BTO 2024** si propone non solo come un'occasione di networking, ma anche come un laboratorio di idee in cui gli esperti del settore possono esplorare le sinergie tra IA e turismo. Panel e workshop sono dedicati alla presentazione di strumenti innovativi, permettendo ai partecipanti di apprendere come integrare l'IA nelle loro operazioni quotidiane. Senza dubbio, il supporto dell'Intelligenza Artificiale rappresenta un'opportunità unica per reinventare il modo di viaggiare, aumentando l'efficienza operativa e offrendo al contempo un'alternativa valida alle pratiche consolidate.

La sinergia tra intelligenza artificiale e turismo non solo sostiene un recupero post-pandemia, ma promette anche di orientare il settore verso un futuro in cui la tecnologia e l'umanità collaborano per esperienze di viaggio più ricche e significative.

Riscoprire i territori: il valore del turismo slow

Il turismo slow sta emergendo come una risposta consapevole e necessaria alla frenesia del mondo moderno e alla massificazione delle esperienze turistiche. Questo approccio invita i viaggiatori a riscoprire i territori in modo autentico, dando priorità alla qualità sull'intensità delle esperienze. In un momento in cui il settore turistico si sta riprendendo dai colpi subiti dalla pandemia, la valorizzazione delle risorse locali diventa fondamentale per un futuro sostenibile.

In questo contesto, la riscoperta dei luoghi meno battuti, delle tradizioni locali e delle culture autoctone rappresenta non solo un antidoto all'omologazione, ma anche una modalità per promuovere lo sviluppo economico delle comunità. L'approccio slow incoraggia interazioni significative tra viaggiatori e residenti, plasmando un'esperienza che va oltre la semplice visita turistica. Questo tipo di turismo permette di immergersi nei ritmi del luogo, apprezzando la cucina

tradizionale, partecipando ad attività locali e contribuendo a preservare il patrimonio culturale.

[LEGGI ANCHE > Apple AirTag: Come viaggiare senza ansia per il bagaglio smarrito](#)

La **BTO 2024** offre uno spazio privilegiato per esplorare e promuovere il turismo slow. Attraverso sessioni approfondite e tavole rotonde tematiche, gli esperti condivideranno case studies di successo, illustrando come le destinazioni possono beneficiare di un turismo più rispettoso e in sintonia con le proprie peculiarità. Tra i punti chiave vi è l'importanza di sviluppare offerte turistiche che incentivino il soggiorno prolungato in un'unica località, trasformando i viaggiatori in veri e propri abitanti temporanei delle comunità.

Inoltre, incentivare il turismo slow non solo arricchisce l'esperienza del viaggiatore, ma contribuisce also a proteggere l'ambiente e a promuovere la sostenibilità. Levando l'attenzione da una fruizione superficiale a un autentico coinvolgimento con i luoghi visitati, il turismo slow assume un ruolo centrale nel panorama turistico moderno.

Nuove tecnologie e il futuro del viaggio

La rapida evoluzione delle tecnologie digitali sta cambiando radicalmente il modo in cui concepiamo e viviamo i viaggi. Le innovazioni non si limitano solo all'aspetto pratico della prenotazione e della pianificazione, ma si estendono anche a come interagiamo con le destinazioni e le esperienze stesse. Gli strumenti digitali stanno trasformando l'industria del turismo in un ecosistema dove il viaggiatore è al centro, rendendo ogni interazione più immediata e personalizzata.

Tra le nuove tecnologie, la realtà aumentata (AR) e la realtà virtuale (VR) stanno guadagnando terreno, offrendo opportunità inedite di esplorazione. Attraverso applicazioni AR, i viaggiatori possono visualizzare informazioni storiche e culturali sovrapposte alle vere immagini dei luoghi che visitano, arricchendo la loro esperienza in modi mai visti prima. Dall'altro lato, la VR consente di immergersi in ambientazioni lontane prima di prendere una decisione di viaggio, facilitando una scelta più consapevole e mirata.

Inoltre, i sistemi di geolocalizzazione e le app mobili stanno cambiando il modo di muoversi all'interno delle città. I viaggiatori possono ora ricevere suggerimenti in tempo reale, trovare percorsi alternativi per evitare le folle e scoprire gemme nascoste che potrebbero essere facilmente trascurate. La personalizzazione è chiave, e molte aziende stanno implementando algoritmi capaci di adattare le proposte di viaggio sulla base delle preferenze individuali, garantendo che ogni itinerario rispecchi i desideri unici del viaggiatore.

[LEGGI ANCHE > Ritrovamento teschio umano a Craveggia: il mistero inquietante del sentiero avvolto nel mistero](#)

Non si può ignorare il ruolo crescente delle piattaforme di sharing economy, che continuano a rivalutare i modelli tradizionali di ospitalità. Queste piattaforme favoriscono un interscambio non solo economico, ma anche culturale, permettendo ai viaggiatori di entrare in contatto con le comunità locali in modi più significativi. Strumenti come Airbnb e BlaBlaCar stanno contribuendo a costruire una rete globale di connessioni, favorendo un turismo che è tanto esperienziale quanto collaborativo.

La **BTO 2024** si presenta come un'importante occasione per analizzare queste evoluzioni, con eventi dedicati a discutere le sfide e le opportunità che le nuove tecnologie portano per il settore del turismo. Con un focus su innovazione e sostenibilità, il futuro del viaggio si delinea come un mix affascinante di tecnologia avanzata e autenticità culturale.

BTO 2024: il programma e gli eventi principali

La **BTO 2024** a Firenze si presenta come un'importante opportunità per professionisti e appassionati del settore turistico. La manifestazione è concepita per affrontare i temi più attuali e le innovazioni che stanno ridefinendo il panorama del turismo. Il programma della fiera è ricco di eventi, workshop e panel di discussione, offrendo ai partecipanti l'occasione di esplorare approfonditamente le sinergie tra intelligenza artificiale, sostenibilità e turismo slow.

Durante le giornate dedicate alla **BTO**, esperti del settore, accademici e operatori turistici si riuniranno per condividere idee e strategie innovative. Tra i momenti salienti, vi saranno conferenze con relatori di fama internazionale che

affronteranno temi cruciali come la trasformazione digitale nel turismo, l'importanza dell'analisi dei dati e l'implementazione dell'IA. Una particolare attenzione sarà dedicata all'impatto delle nuove tecnologie sulla customer experience, un aspetto fondamentale per attrarre e mantenere i viaggiatori.

In aggiunta ai panel, ci saranno workshop pratici dove i partecipanti potranno interagire direttamente con strumenti e tecnologie emergenti. Questi incontri offriranno l'opportunità di esplorare casi studio reali che dimostrano come le aziende possano integrare soluzioni tecnologiche per migliorare l'efficienza operativa e offrire esperienze personalizzate.

Un altro elemento chiave del programma di **BTO 2024** sarà la sezione dedicata al turismo sostenibile, che mette in luce le best practices per promuovere un approccio più responsabile verso le risorse locali e l'ambiente. Qui, professionisti ed esperti discuteranno delle modalità per sviluppare modelli turistici che valorizzino le comunità e preservino il patrimonio culturale e naturale.

La manifestazione non si limita a rimanere un evento di networking, ma si configura come un vero e proprio laboratorio di idee, contribuendo all'evoluzione del settore turistico verso un futuro più innovativo e sostenibile. Gli eventi principali della **BTO 2024** promettono di fornire spunti significativi e strumenti pratici, rendendo Firenze un epicentro di sviluppo per un turismo che sa guardare avanti.

[LEGGI ANCHE > Turismo 2024 in calo: flussi giù del 2,5% a causa dei prezzi alti](#)

Impatti post-pandemia sul settore turistico

Impatto post-pandemia sul settore turistico

La pandemia ha inflitto una profonda crisi al settore turistico, costringendo gli operatori a ripensare strategie e modelli di business. Oggi, in un contesto digraduale ripresa, emerge con chiarezza l'importanza di adattarsi a nuove dinamiche di viaggio e alle trasformazioni sociali e tecnologiche indotte dall'emergenza sanitaria. Il turismo post-pandemia non è solo un ritorno alla normalità, ma rappresenta un'opportunità per promuovere un cambiamento significativo.

Uno dei cambiamenti più evidenti è l'adozione di misure di sicurezza e salute, che ora risultano imprescindibili per attrarre viaggiatori. Le aziende turistiche stanno investendo in tecnologie che facilitano il controllo di sanificazione e distanziamento, come sistemi di check-in automatizzati e app per la prenotazione di servizi. Queste innovazioni restituiscono ai consumatori un maggiore senso di sicurezza e tranquillità, elementi cruciali nell'era post-pandemica.

Parallelamente, si sta assistendo a un cambiamento nelle preferenze dei viaggiatori, che oggi tendono a privilegiare esperienze più intime e personalizzate. In questo contesto, la riscoperta di destinazioni locali e rurali ha guadagnato popolarità, poiché molti cercano di evitare le masse e di esplorare luoghi meno conosciuti. Questa tendenza ha portato a un rinnovato interesse per il turismo sostenibile, che incoraggia esperienze più autentiche e in sintonia con l'ambiente.

La **BTO 2024** affronta questo aspetto cruciale, fornendo un palcoscenico per discutere come le imprese possano adattarsi a questi nuovi standard e promuovere una cultura turistica più responsabile. Attraverso tavole rotonde e workshop, i partecipanti non solo esploreranno le sfide post-pandemia, ma analizzeranno anche come integrare pratiche sostenibili nelle loro operazioni, rendendo il turismo un catalizzatore per lo sviluppo locale e la preservazione del patrimonio culturale.

È essenziale riconoscere che la ripresa del turismo dovrà avvenire in modo collaborativo, coinvolgendo non solo le aziende del settore, ma anche le comunità locali e le istituzioni. Solo attraverso un approccio inclusivo sarà possibile costruire un futuro turistico resiliente, in grado di affrontare le sfide globali e di promuovere esperienze di viaggio arricchenti e sostenibili.



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://attivo.tv/ceballos-turespana-con-bto-per-capire-come-lia-rendera-il-turismo-diverso/>

Ceballos (Turespaña), 'con Bto per capire come l'IA renderà il turismo diverso'

🕒 Novembre 14, 2024 📁 alanews



Ceballos (Turespaña), 'con Bto per capire come l'IA renderà il turismo diverso'

Il direttore dell'ente spagnolo del Turismo a Roma a margine della presentazione di BTO

Spettacolo (Roma). Ceballos (Turespaña), 'con Bto per capire come l'IA renderà il turismo diverso'

Il direttore dell'ente spagnolo del Turismo a Roma a margine della presentazione di BTO (Giulio Da Boit/alanews)

— Trascrizione generata automaticamente —

Siamo lieti di partecipare in questa manifestazione che coniuga tecnologia e turismo anche una tecnologia che diventa un elemento dei favori bile e per il turismo è il turismo un'attività essenzialmente Humana 1 un'attività di persone per noi più importante è capire come volete non l'ho Kira e l'artificio Lentella diventerà un turismo diverso è un turismo che noi lavoriamo per farlo Benedetta per farlo meglio per non residente cittadini è meglio per il turistiche arriva alla spa

—

← Tapinassi, 'al Bto l'evoluzione dell'IA nel settore del turismo e il rapporto con l'aspetto umano'

Manetti, 'non mi piace parola overtourism, il problema sarebbe nessun turismo' ➔

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://attivo.tv/manetti-non-mi-piace-parola-overtourism-il-problema-sarebbe-nessun-turismo/>

Manetti, 'non mi piace parola overtourism, il problema sarebbe nessun turismo'

🕒 Novembre 14, 2024 📁 alanews



Manetti, 'non mi piace parola overtourism, il problema sarebbe nessun turismo'

Il presidente della Camera di Commercio di Firenze a margine della presentazione di BTO

Spettacolo (Roma). Manetti (Camera di Commercio di Firenze), 'non mi piace parola overtourism, il problema sarebbe nessun turismo'

Il presidente della Camera di Commercio di Firenze a margine della presentazione di BTO (Giulio Da Boit/alanews)

— Trascrizione generata automaticamente —

ormai siamo alla sedicesima edizione quindi siamo sempre andati in un successo in crescendo perché Firenze perché la Toscana Perché diciamo dal punto di vista turistico e la Toscana e soprattutto la città di Firenze o un'attrattiva grande e ci sentiamo noi insieme alla Regione perché siamo gli attori e quindi anche proprietario del marchio Come può essere gli sviluppi del turismo è biettiva proprio questo È un'analisi un laboratorio è un punto di lavoro di confronto di tutte le massime personalità del mondo nell'ambito turistico che si confrontano per trovare soluzioni quest'anno e tema e Bans quindi intelligenza artificiale e valore umano che oggi sono sappiamo quanto è importante di intelligenza artificiale Che valore può dare ma fino a Che valore può dare anche la persona umana questo trovare libro che luna non superi la Tre Ecco questo è un tema importante e Noi oggi siamo qui a Roma come siamo andati in altre città d'Italia appunto per anticipare presentazione DBT ho un allevamento di un importanza Nazionale ma internazionale a questo punto che dà valore a tutti e alla città di Firenze la Camera di Commercio della Regione il

turismo digitale apre anche un po' al tema della sostenibilità del turismo nelle città di cui si sta parlando molto a Firenze per varie ragioni un commento a riguardo Beh oggi giorno la parola Over to this va di moda A me non piace la parola over tourism perché si fa un'analisi come di un problema è il problema è se ci fosse il turista Allora siamo fortunati noi a essere a Firenze e quindi il turista non manca è vero che va regolato è vero che va governato però guardando donna prospettiva di ottimismo e di valore

—

← Ceballos (Turespaña), 'con Bto per capire come l'IA renderà il turismo diverso'

Meloni: "Schlein risponda su Fitto, non a me ma agli italiani" →

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://attivo.tv/presentazione-della-bto-a-firenze-intelligenza-artificiale-e-clima-al-centro/>

Presentazione della Bto a Firenze: Intelligenza artificiale e clima al centro

🕒 Novembre 25, 2024 📁 alanews



Presentazione della Bto a Firenze: Intelligenza artificiale e clima al centro

Report, per 45% turisti la tecnologia può migliorare il viaggio

Cronaca (Firenze). Come l'intelligenza artificiale influenzerà i viaggi, l'evoluzione dell'impiego di robot in hotel e ristoranti e l'incidenza dei cambiamenti climatici sul desiderio di viaggiare: questi alcuni temi al centro di Bto – Be Travel Onlife, la manifestazione a Firenze dedicata alle nuove frontiere del viaggiare e all'innovazione. La 16/a edizione, presentata oggi, è in programma alla stazione Leopolda il 27 e 28 novembre. Tema centrale di questa edizione è 'Balance: AI Confluence in Travel', ovvero come raggiungere l'equilibrio tra l'intelligenza artificiale e l'insostituibile valore dell'interazione umana. Nella rassegna si confronteranno i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, workshop e speech futuristici, per conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei consueti quattro topic: destination, digital strategy, food & wine tourism e hospitality. (Emanuele De Lucia/alanews)

Trascrizione generata automaticamente

quest'anno Manco a farlo apposta 16 edizione di una manifestazione che a cui come Regione Toscana teniamo in modo particolare Perché è un po' la vetrina e il punto di incontro di un turismo che nella nostra regione rappresenta il 15% del fatturato una regione che con il Veneto si contende il titolo di regione diciamo più attrattiva sul piano il

turismo Con la differenza che nel Veneto tutto si concentra su Venezia in Toscana Firenze molto importante con i suoi 15 milioni di turisti l'anno ma in generale le quote della polizia turistica vengono girate su da tutto il turismo le grandi città d'arte come Firenze Siena Pisa Lucca ma anche i medici centri penso a Montepulciano a San Gimignano a Cortona San Miniato e contemporaneamente la Toscana diffusa Quella che ha il record degli agriturismo 5500 non c'è nessuna regione in Italia che abbia questo numero ma l'abitino diventa un momento di confronto fra i play e l'attenzione un po' che andare su ciò che significa innovazione con Lino con l'intelligenza artificiale con servizi on-line con una sempre maggiore funzione che la tecnologia esercita nel meccanismo di domanda offerta di prenotazione e di conoscenza e diffusione dei luoghi Fatto sta che noi viviamo momento che porta la Toscana al centro in una manifestazione di carattere internazionale sicuramente nazionale e offre agli operatori delle interrelazioni necessarie nella promozione turistica ma dal naso stiamo provando analizzare tutti insieme cosa è successo dopo un anno da diciamo dalle 20 sono forte la parola dell'intelligenza artificiale che cosa realmente può essere utilizzato nel turismo è interessante anche la dialettica tra quello che può servire alle imprese e quelle invece si aspettano possa essere di strumenti grazie a questa bella ricerca di postura e quindi la ricerca dell'equilibrio uomo macchina entra in una nuova era perché la semplificazione di alcuni processi sempre la mento della barriera linguistica Ormai sembra in niente tra pochissimo arriveranno i primi occhiali con traduzione simultanea non l'avremmo di fatto più problema a parlare con qualunque persona al mondo e tutti queste novità che prendono sempre più razionale da un lato ma anche più nello intelligente l'esecuzione di servizi turistici potrebbe portare da un nuovo di nuovo Balance che recuperi in qualche maniera è fatto quindi puoi stazione che questa tecnologia non sia nemica dell'uomo non faccia perdere posti di lavoro ma invece mi la relazione che è il core del turismo tra chi viene ospitato Chiostrì

← TRUMP NOMINA UN UOMO DI SOROS – 1 Minute
News

Come le borse premiano TRUMP (& Musk) ➔

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://attivo.tv/prete-in-questi-anni-i-punti-impresa-digitale-hanno-interloquuto-con-700mila-aziende/>

Prete, 'in questi anni i Punti Impresa Digitale hanno interloquuto con 700mila aziende'

🕒 Novembre 14, 2024 📁 alaneWS



Prete, 'in questi anni i Punti Impresa Digitale hanno interloquuto con 700mila aziende'

Il presidente di Unioncamere a margine della presentazione della sedicesima edizione di BTO a Roma

Spettacolo (Roma). Prete, 'in questi anni i Punti Impresa Digitale hanno interloquuto con 700mila aziende'

Il presidente di Unioncamere a margine della presentazione della sedicesima edizione di BTO a Roma (Giulio Da Boit/alaneWS)

— Trascrizione generata automaticamente —

lipidi sono nati già 8 anni fa nascono con industria 4.0 e con la volontà punto che il governo dell'epoca diede questo compito le camere di commercio di informare e formare soprattutto le aziende più piccole cioè le piccole imprese che sono poi il tessuto è più presente in Italia di realtà imprenditoriali e quindi nasce il PID e devo dire in questi anni abbiamo toccato per dire toccato dire che abbiamo interloquuto 700.000 in molte delle quali non sono state informate non sono stata anche formate alla digitalizzazione perché oggi non è così no 8 10 anni fa il digitale sembrava qualcosa che riguardasse solo le imprese più strutturate invece abbiamo portato appunto anche alle piccole e micro imprese la possibilità bruciare questo mondo digitale oggi il futuro dice che dobbiamo farlo con l'intelligenza artificiale e infatti la nostra società di sistema di intek quella che punto tu guarda l'innovazione siamo lavorando Appunto perché inizi un percorso formativo sull'intelligenza artificiale e aspetta te una crescita nell'interesse da parte delle imprese verso questo progetto Assolutamente sì il nostro obiettivo è di arrivare a un

milione di imprese toccate banca e viene naturale perché le camere di commercio hanno già una Mission di stare vicino a far crescere le imprese di in tutti i territori siamo molto radicati e sappiamo che le camere Commercio sono presenti in tutte le province italiane anche se siamo ridotti di numero da 105 a 60 Ma la presenza è rimasta in tutte le province e quindi questo ci consente di sapere poi settore per settore quelli che sono i bisogni delle imprese e quindi di assecondarle quello del digitale così come anche per la verità nella transizione Green è un tema a noi molto caro e sul quale affianca amo le imprese per dargli delle opportunità di adeguarsi alle esigenze del del del mondo ma quindi in modo tale che siano preparate alle sfide dei mercati internazionali e anche perché non dimentichiamo che l'Italia è il quarto paese esportatore del mondo e quindi molte imprese generano molto fatturato all'estero e noi dobbiamo essere pronti a cogliere le sfide a vincere

—

← Meloni: "Schlein risponda su Fitto, non a me ma agli italiani"

"QUANTI siamo". Il podcast di Francesco Amodeo tra fisica quantistica e misticismo. ➔

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://attivo.tv/tapinassi-al-bto-levoluzione-dellia-nel-settore-del-turismo-e-il-rapporto-con-laspetto-umano/>

Tapinassi, 'al Bto l'evoluzione dell'IA nel settore del turismo e il rapporto con l'aspetto umano'

🕒 Novembre 14, 2024 📁 alanews



Tapinassi, 'al Bto l'evoluzione dell'IA nel settore del turismo e il rapporto con l'aspetto umano'

Il direttore scientifico di Bto a margine della presentazione di Be Travel Onlife

Spettacolo (Roma). Tapinassi, 'al Bto l'evoluzione dell'IA nel settore del turismo e il suo rapporto con l'aspetto umano'

Il direttore scientifico di Bto a margine della presentazione di Be Travel Onlife (Giulio Da Boit/alanews)

— Trascrizione generata automaticamente —

edizione 2024 del BT o di cosa si parlerà a cosa vi aspettate di quest'anno è Balance equilibrio tra diciamo le evoluzioni di intelligenza artificiale applicata al settore turismo e quello è apparentemente potrebbe essere una sorta di contraddizione c'è il fattore umano quindi lo monto io manco al centro e l'esperienza detto di sì quindi la ricerca nuovo Clipper fa questi due mondi che in qualche modo sono preso anche il pensiero profondo è tutta la Picchio Come mettere insieme innovazione digitale miglioramento degli standard dei servizi e straordinaria componente appunto umana capitale umano che il centro dell'esperienza turistica è possibile un turismo digitale è sostenibile aperto le due cose andranno sempre più insieme non solo perché useremo meno carte nelle varie esperienze di viaggio ma semplicemente perché sarà sempre più possibile avere una misurazione puntuale della footprint della quanto consumiamo viaggiando sapendo che consumeremo comunque c'è un'attività persona natura energivora qui

ma che è possibile attraverso una serie di buone pratiche di comportamenti soprattutto dei comportamenti in accordo tra Los Picasso e lo sfidante ti ha chi ti accoglie chi viene accolto trovare insieme un metodo nuovo per cercare di avere il massimo rispetto per ciò che ci circonda tra sostenibile anche per i cittadini a pezzo di sì Non questa questa battaglia una battaglia profondamente sbagliata il digitale lo mi auguro in un nuovo di Smart tourism di anche di strumenti per capire meglio al visitatore come apprezzare una destinazione magari evitando le foglie i greci si ha un eccesso polemica nel Overture mia posizione del cittadino il suo fa ad amare il viaggiatore io dubito che il viaggio sia contento di stare in una folla in coda a fare le cose penso che dopo il covid-19 fatto le cose per fare la spesa non è più umanamente accettabile che si faccia le cose si perde tempo il tempo diventerà il fattore di rilievo principale destinazione hospitalis hanno quelle in grado di costruire le migliori proposte per coloro che le vi siano le mando tutti i campionati tutte quelle attese che non hanno nessun significato e che ti fanno solo perdere del tempo per apprezzare ancora di più lo hai deciso di visitare

—

← Otto e Mezzo 11/11/2024

Ceballos (Turespaña), 'con Bto per capire come l'IA renderà il turismo diverso' ➔

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://attivo.tv/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano/>

Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

🕒 Novembre 30, 2024 📁 Askanews



L'Ente Spagnolo del Turismo main sponsor dell'evento a Firenze

← [Torna l'Artigiano in Fiera, 2800 stand da 90 Paesi del mondo](#)

[Libano, sfollati ritrovano le loro case distrutte a Nabatiyeh](#) ➔

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://aziendatop.it/2024/11/14/gli-appuntamenti-segnalati-da-aziendatop/>

-2° Rome
November 14, 2024
Sign in / Join

Azienda Top

CHI SIAMO
AZIENDA TOP
DIRITTO
MANAGEMENT
FINANZA
INNOVAZIONE
MARKETING

EVOLUZIONE
FOCUS
NAUTICA
LIBRI

f
t
in

Home > Focus > Gli appuntamenti segnalati da Aziendatop

Focus

Gli appuntamenti segnalati da Aziendatop

da Cinzia Ficco · 14 Novembre 2024

A Napoli, Roma e Firenze



È in programma domani, **venerdì 15 novembre 2024**, presso l'**Auditorium Porta del Parco di Bagnoli (Napoli)** la finale della sesta edizione di **Innovation Village Award**. Sul palco i **24 finalisti**, tre per ciascuno degli 8 ambiti tematici del premio, provenienti da 9 regioni d'Italia, a conferma della crescita di un evento che distribuirà – con i numerosi partner – 23 tra premi e menzioni. I finalisti sono stati scelti da una giuria composta da **150 esponenti del mondo universitario, imprenditoriale, istituzionale e giornalistico**.

Un'intera giornata, a partire dalle 9 e fino alle 18, per una vera e propria festa dell'**innovazione sostenibile**, durante la quale i finalisti presenteranno i loro progetti, proposte innovative che spaziano in ambiti strategici come la sostenibilità ambientale, l'agrifood, la salute e la manifattura digitale.

Quest'anno, oltre alla finale, è in programma anche un evento di **networking** che darà visibilità ad alcuni dei progetti che, pur non essendo giunti alla finale, hanno mostrato un grande potenziale, meritando un'occasione per connettersi con la rete di investitori e partner di Innovation Village.

IV Award, istituito e sostenuto da Knowledge for Business, ASviS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile ed ENEA, vede Optima Italia come main sponsor, con il supporto di altri partner strategici provenienti dal mondo dell'innovazione e della sostenibilità. La manifestazione ha il patrocinio di Regione Campania e Comune di Napoli.

I premi dell'**Innovation Village Award 2024** comprendono **riconoscimenti in denaro e servizi**, destinati a supportare i progetti innovativi nei settori della sostenibilità, tecnologia e sviluppo sociale, e offrono sia risorse

Cerca

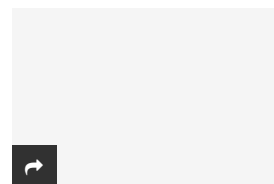
CERC

A

Cerca



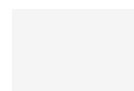
I PIÙ LETTI



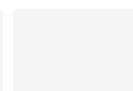
"Il nostro obiettivo? Il benessere nei borghi e..."

13 Luglio 2023 · 0

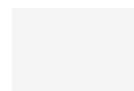
Parla Mariarita Costanza, cofondatrice di una start up, oggi società benefit
Una contrazione...



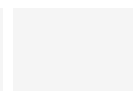
Danny Wise:
trentuno anni di
moda. Merito
anche...



Antonella Recchia:
"Il mio modello di
business?
Etico..."



L'Intelligenza
Artificiale nella



Addio ai brutti
voti in

finanziarie che servizi specializzati per l'accelerazione e lo sviluppo delle idee.

Info: innovationvillage.it/innovation-village-award/

Il 26 novembre prossimo a Roma presso CIVITA (Piazza Venezia numero 11, dalle 10) si terrà la Presentazione del **Report ASSOAMBIENTE, "L'Italia che Ricicla" 2024**, lo studio annuale che illustra punti di forza e criticità dell'industria del riciclo nel nostro Paese.

A dibattere dei risultati dello studio ci saranno, oltre al Presidente Assoambiente – **Chicco Testa**, al Presidente della sezione Unicircular **Paolo Barberi** e al Direttore di REF **Donato Berardi**, **Vannia Gava** – MASE, **Aurel Ciobanu-Dordea** – Direttore DG Environment (Directorate B – Circular Economy) European Commission, **Francesco Virtuani** – MIMIT e **Alessandra Moretti** – Parlamento UE.

Quest'anno, in particolare, **"L'Italia che Ricicla"** si colloca in un contesto di intenso fermento normativo, sia a livello comunitario, con la revisione della Direttiva Quadro sui rifiuti, sia a livello nazionale, dove è prevista una revisione del D.lgs. n. 152/2006. Questo rappresenta una grande occasione per spostare il focus del settore dalla **"gestione dei rifiuti"** alla **"produzione di prodotti"**, ponendo le condizioni per creare dei mercati delle materie prime seconde che esprimano valore e che permettano di attuare i principi **dell'economia circolare** all'interno di un sistema economico che sia allineato ai benefici ambientali derivanti dalla re-immissione nei circuiti produttivi di prodotti derivati dai rifiuti. Lo studio approfondirà, inoltre, come di consueto, le principali criticità delle filiere del riciclo fornendo il punto di vista delle imprese del settore e individuando spunti di discussione finalizzati al superamento delle problematiche. Lo studio ha ricevuto il consueto Patrocinio del **MASE** e **ISPRA**.

Per accreditarsi basta compilare il form: catinogiglio.us14.list-manage.com

Firenze, 28 novembre 2024: appuntamento alla Stazione Leopolda in occasione della **BTO, Be Travel Onlife**, per la **terza edizione degli Italy Ambassador Awards**, il premio dedicato a chi promuove l'Italia attraverso il web.

Gli Italy Ambassador Awards sono, infatti, ideati per valorizzare l'eccellenza e la professionalità dei **migliori content creator di tutto il mondo** che, con impegno, rispetto e passione, contribuiscono a far conoscere a livello internazionale le innumerevoli bellezze e qualità dell'Italia. Realizzato in collaborazione con Toscana Promozione Turistica e con il patrocinio del Ministero del Turismo, ENIT e Comune di Firenze, il premio ha raggiunto nella scorsa edizione un pubblico di oltre 18 milioni di appassionati del Made in Italy.

La fondatrice del Premio, **Svetlana Trushnikova**, dichiara: "Questi riconoscimenti dedicati ai content creator non sono solo motivo d'orgoglio: grazie al loro lavoro sui social media, possiamo diffondere formazione, informazione, educazione e promuovere il rispetto per il prossimo e per l'ambiente. Nel novembre 2022 abbiamo posto la prima pietra per la costruzione di una comunità di content creator consapevoli della loro crescente responsabilità comunicativa, volta a preservare le bellezze dell'Italia per le generazioni future".

Travel, Food & Beverage, Luxury Lifestyle, Beauty & Spa, Fashion sono le cinque categorie dei premi che verranno consegnati anche ad aziende, professionisti e personalità italiane che si sono distinti per il loro approccio alla sostenibilità nelle sue diverse forme, dall'ambiente all'alimentazione fino al sociale. Sostenibilità, solidarietà, educazione, rispetto, collaborazione e innovazione sono infatti i valori fondamentali degli Italy Ambassador Awards e rappresentano il filo conduttore di tutte le iniziative legate all'evento.

Tante anche quest'anno le personalità di spicco che compongono il comitato della Giuria: **Francesco Tapinassi** Presidente della Giuria nonché Direttore Toscana Promozione Turistica, Antonio De Matteis, AD del Gruppo Kiton, Direttore Creativo Menswear e Presidente Pitti Immagine, Roberta Garibaldi, Professoressa Tourism Management and Marketing all'Università degli Studi di Bergamo e Presidente Associazione Italiana Turismo Enogastronomico, Sara Magro, Contributor il Sole 24Ore, Condè Nast Italia, direttore responsabile The Travel News e The Italy Insider, Tommaso Foglia, Executive Pastry Chef, Giudice di BakeOff Italia & Cake Star, Anna Bussinello, Communication & Social Media Manager Aquardens Terme Verona, Assunta Timpone, Media Director in L'Oréal Italia, solo per citarne alcuni.

Il Paese "Amico degli Awards" questa volta sarà **l'Austria che, dopo Polonia e Spagna**, main partner rispettivamente

cura del dolore
cronico:...

matematica.
Arrivano i...

CATEGORIE

Azienda Top	(138)
Diritto	(37)
Evoluzione	(96)
Finanza	(36)
Focus	(498)
Innovazione	(252)
Libri	(21)
Management	(151)
Marketing	(51)
Nautica	(7)
Uncategorized	(25)

LEGAL

Privacy Policy

della prima e seconda edizione, darà l'opportunità di vivere le sue bellezze grazie ai viaggi messi in palio per i vincitori dei Destination Contest. Partecipando al Destination Contest, i semifinalisti degli Italy Ambassador Awards saranno chiamati a pubblicare un Post o Reel dedicato all'Austria, seguendo tematiche specifiche stabilite nel regolamento. I partecipanti avranno l'opportunità di mettere in risalto le bellezze, la cultura e le attrazioni del Paese, con l'obiettivo di raccontare un'esperienza unica e autentica. Un'occasione imperdibile per scoprire le meraviglie del Paese e vivere un'esperienza esclusiva grazie alla collaborazione con Austria Tourism.

All'Austria si aggiungono poi altri prestigiosi partner e sponsor che hanno collaborato per rendere questa edizione ancor più speciale: Aquardens, Frecciarossa, Planetaria Hotels, Kiton, Hotel Regency, Hotel Bernini Palace, NYX Hotel Rome by Leonardo Hotels, Italia a Tavola, Quality Travel, The Italy Insider, Radio Bruno, Radio 102, The Travel News, Hotelpassion, Orizzonte Italia, El Duomo, Webimag, Mixer Planet, Italia Secrets e Golin Italy.

Gli Italy Ambassador Awards non sono solo dunque un'importante occasione per riconoscere il lavoro dei *content creator* che raccontano l'Italia a un pubblico globale ma anche un'opportunità di networking per professionisti del settore, istituzioni e aziende, con l'obiettivo di sviluppare nuove sinergie e collaborazioni.

Ulteriori dettagli sull'evento al sito italyambassadorawards.com.

APPUNTAMENTI ASSOAMBIENTE INNOVAZIONE

CONDIVIDI

0



< ARTICOLO PRECEDENTE

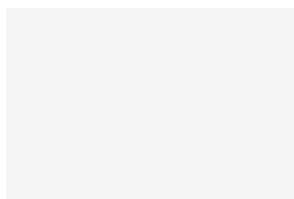
UNA e Meta presentano "SinapsIA": il convegno dedicato all'intelligenza artificiale nel marketing



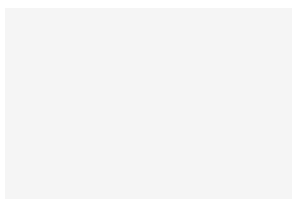
Cinzia Ficco

Giornalista, di origini pugliesi, ha collaborato con varie testate cartacee: Corriere del Mezzogiorno, Gazzetta dell'Economia di Puglia e Basilicata, Mark Up. Collabora tuttora con il mensile Economy.

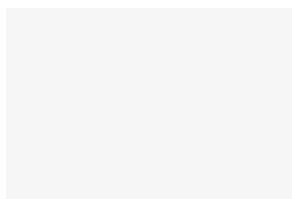
LEGGI ANCHE



Retribuzioni: autonomo dal partner quasi il 70 per cento delle donne. Presto un accordo

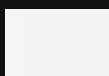


Il cassetto digitale dell'imprenditore diventa app



"L'attività di investimento nel nostro Paese rimane solida"

ARTICOLI RECENTI



UNA e Meta presentano "SinapsIA": il convegno dedicato all'intelligenza artificiale nel marketing
🕒 Novembre 14, 2024 📄 0



Imprese, dal passaparola al marketing relazionale
🕒 Novembre 14, 2024 📄 0

SCELTI DALLA REDAZIONE



Per Disegnare il futuro l'appuntamento è il 10 maggio a Milano
🕒 Aprile 22, 2024 📄 0



Innovare? E' "pedalare" su strade poco battute con occhi sempre nuovi sul mondo
🕒 Settembre 10, 2023 📄 0

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.bto.travel/intervista-a-giovanna-manzi/>

[Vai al contenuto](#)

BTO 2024: 27-28 novembre 2024 • Stazione Leopolda, Firenze

[Press Center](#) [Contatti](#) [f](#) [x](#) [@](#) [v](#) [in](#) [m](#)



Cos'è BTO Perché partecipare Balance [TEMA 2024] Ticket Location

Diventa Partner

[search](#)

04 Ottobre / [BTO2024](#)

AI negli hotel, tra innovatori e tradizionalisti. Intervista a Giovanna Manzi



Con questa intervista, anticipiamo uno dei temi che tratteremo a [BTO](#) nella sezione dedicata all'hospitality. In particolare, le difficoltà nell'applicare un bilanciamento, "Balance", tra innovazione e prassi consolidate, tra mode e utilità effettive, tra costi e benefici rapportati a realtà di differenti dimensioni.

Giovanna Manzi, persona molto nota e stimata nel **mondo dell'ospitalità italiana**, già vincitrice nel 2013 del Premio *Manager dell'Anno* assegnato da Manageritalia e nominata da TTG Italia, nel 2021, *Personaggio dell'anno nel Turismo*.

1) Per il secondo anno consecutivo in [BTO](#) parliamo di AI. Il primo anno abbiamo osservato come l'AI sia infiltrata nell'operatività del management alberghiero. Quest'anno dovremmo cominciare a valutarne l'utilità, l'efficienza e l'efficacia. Tu che ne pensi?

Dopo l'entusiasmo iniziale che ci ha coinvolto tutti, credo che l'anno sia passato accorgendosi che introdurre sistemi che utilizzano l'AI non è, di per sé, difficile ma implica a volte costi, a volte un ripensamento dei processi e dei flussi e, non ultimo, un aggiornamento delle infrastrutture software. Un balzo in avanti di soluzioni tecnologiche da sempre sul mercato ma che possano garantire maggiore sicurezza.

Penso ovviamente al Cloud, quanti hotel hanno ancora il PMS server based in casa? Oppure a Copilot, che necessita licenze e che in una prima fase era destinato solo ad aziende grandi da 300 licenze in su. Poi come sempre le persone si attrezzano cominciano a leggere e quelle più scaltre hanno cominciato ad usare gli

applicativi per aumentare l'efficienza personale, quindi presentazioni, traduzioni, post sui social, creazione e ricerca di immagini, riassunti, verbali di riunioni, controlli incrociati di più file. Insomma, non grandi cambiamenti ma cose che **possono migliorarti la vita** e rendere più efficiente un processo magari risparmiando qualcosa.

Questo utilizzo però non vuol dire essere esperti o avere un'impresa che si è digitalizzata completamente usando l'AI; per fare un paragone, corrisponde solo alla sostituzione della calcolatrice con l'excel prima maniera. Ora il passaggio è **cambiare le aziende per disegnare architetture basate sull'AI**, magari non in tutti i processi ma sicuramente selezionando quelli dove ha senso e utilità. Dobbiamo passare alla fase *"tabelle pivot"*, continuando ad usare la metafora di excel, e non più solo il *"cerca verticale"*.

2) Che cosa significa il termine "balance" per te?

Bilanciare un fenomeno per me vuol dire **utilizzare lenti critiche** per analizzarlo, decidendo dove e come usarlo in ossequio alla mia mission e vision dell'azienda. Oggi la tecnologia è senz'altro un abilitatore ma eccedere in un senso (se ad esempio ho un hotel posizionato nel segmento lusso) potrebbe essere controproducente. Disegnare **una customer Journey del cliente coerente con il mio posizionamento** e capire dove inserire elementi e applicativi che usano l'AI. Posso anche realizzare che, per la mia azienda, nell'esperienza cliente questa parte non ci serve mentre, magari, è più utile nel back office: ad esempio, un utilizzo per semilavorati che poi personalizzo in base alle situazioni. Trovo infatti molto più facile correggere/aggiungere rispetto al trovarmi davanti a un foglio bianco. Per esempio, riguardo alle risposte ai commenti dei clienti, penso che l'eccessiva standardizzazione sia un errore mentre prendere una base e modificarla – personalizzandola – è di sicuro più efficace e mi permette di risparmiare tempo.

3) A tuo giudizio il grado di digitalizzazione delle imprese ricettive viaggia di pari passo con quello degli ospiti?

Mediamente no. Sarebbe come affermare che la nonna viaggia alla stessa velocità del nipote. Le aziende, non solo ricettive, più sono grandi più hanno sfondi e difficoltà di adozione del cambiamento. Questo non vale per tutte, ovviamente, esistono sempre i *trend setter*, ma ci sono i *follower* che costituiscono la maggioranza e che fanno fatica a mettere a terra progetti di digitalizzazione e innovazione. In ogni caso **tutto parte sempre dalla testa**: se hai un CEO, un imprenditore che ci crede, puoi essere grande o piccolo ma sicuramente la trasformazione digitale arriva. Se invece l'innovazione arriva dal basso ma il vertice non ne vede l'utilità, la fatica direi che è tripla.

Questo vale per il turismo ma anche per altre industry.

A **BTO** affronteremo proprio questo tema che è culturale prima che tecnologico e che ritengo cruciale. Nel Panel che sto preparando ci saranno quattro vertici di aziende ricettive che usano o useranno a breve tecnologie basate sull'AI, situazioni in cui l'impulso al cambiamento è partito proprio da loro.

4) Dimmi 3 parole o aggettivi che riassumano la tua visione sull'AI.

Non vorrei svilire e quindi uso un giro di parole, ma credo che l'AI oggi sia come una pratica comune di cui tutti parlano ma pochi la praticano con successo, un po' come il Padel o altri esempi che ciascuno avrà in mente.

Quindi, se dovessi sintetizzare, direi che l'AI deve essere *trasparente* per l'ospite, *evidente* per i collaboratori e *sicura* per l'imprenditore.

*L'intervista è stata curata da Nicola Zoppi, coordinatore del topic "Hospitality".
Vi aspettiamo a Firenze il 27 e 28 novembre 2024.*

Ultime news



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.bto.travel/intervista-alessandra-farabegoli/>

[Vai al contenuto](#)

BTO 2024: 27-28 novembre 2024 • Stazione Leopolda, Firenze

[Press Center](#) [Contatti](#) [f](#) [x](#) [@](#) [v](#) [in](#) [☰](#)



Cos'è BTO Perché partecipare Balance [TEMA 2024] Ticket Location

Diventa Partner

[search](#)

14 Ottobre / [BTO2024](#)

Il futuro dell'email marketing: intervista ad Alessandra Farabegoli



Email marketing strategist e co-founder di Palabra, la prima agenzia italiana interamente dedicata a email marketing e automation, Alessandra Farabegoli lavora nel digitale dalla fine degli anni '90, aiutando aziende, enti e professionisti a usare Internet per fornire un servizio migliore, guadagnare di più e lavorare meglio. Da biologa prestata prima all'informatica e successivamente al marketing online, analizza le comunità e le loro forme di interazione, competizione e mutualismo, per costruire strategie di crescita equilibrate e sostenibili.

A lei abbiamo chiesto un'anteprima del suo intervento in [BTO](#), su come vede l'evoluzione dell'email marketing nei prossimi anni, considerando il crescente impatto dell'AI.

Ciao Alessandra, secondo te, quali funzionalità AI featured potrebbero davvero fare la differenza per un marketer?

Come è successo per ogni buzzword – e ormai ne ho viste passare tante nel digital marketing – anche con l'AI in questo momento c'è un'inflazione di applicazioni, più o meno necessarie, più o meno sensate. Così non c'è piattaforma di email marketing che non abbia annunciato nuove funzionalità AI-driven, e qui **è davvero necessario tenere i piedi per terra** e distinguere ciò che davvero ci aiuta a lavorare meglio dalle features di cui possiamo **serenamente fare a meno**.

Personalmente, sto sperimentando con interesse alcune funzionalità AI applicate all'automation, che permettono ad esempio di **impostare A/B test** su versioni di messaggi o durata degli intervalli di tempo fra un messaggio e il successivo, lasciando che sia il machine learning a perfezionare via via il test e a selezionare l'opzione migliore. Trovo anche interessanti le feature che accelerano la creazione di segmenti complessi o lo sviluppo della logica dei flussi: noi descriviamo a parole il nostro obiettivo e la piattaforma imposta i criteri di selezione o

lo schema dell'automazione. Tutto bello, purché poi siamo in grado di valutare con occhio critico il risultato e perfezionarlo, perché come accade quando le AI generative vengono usate per scrivere, gli elaborati prodotti dalla macchina vanno sempre revisionati, quando non riscritti da capo.

Vorrei invece porre l'accento su **un altro tipo di impatto che l'AI avrà sull'email marketing**, non tanto sul processo di produzione dei messaggi, quanto su come questi vengono visualizzati da chi li riceve. La Inbox non è più da tempo uno stack anticronologico in cui tutti i messaggi, dai più recenti ai più vecchi, sono presentati allo stesso modo: ora li troviamo suddivisi in cartelle: Gmail è stato il primo, dalla prossima versione di iOS anche Apple Mail li organizzerà per mittente e tipologia. Ogni tanto l'algoritmo decide di riportare alla nostra attenzione messaggi che non abbiamo aperto ma che, secondo le sue logiche imperscrutabili, dovremmo leggere; e sempre più spesso vediamo in Inbox delle anteprime del messaggio generate dall'AI. Noi mittenti non abbiamo più il controllo totale su ciò che verrà mostrato e **dobbiamo quanto più possibile fare in modo che il contenuto delle nostre mail sia inequivocabilmente comprensibile, non solo dalle persone ma anche dagli algoritmi**, per evitare che l'anteprima mostrata in Inbox dia un messaggio diverso da quello che vorremmo far passare.

In un'epoca in cui l'AI sembra voler standardizzare e automatizzare tutto, quali strategie consiglieresti per mantenere l'email marketing autentico, personale e rilevante per i destinatari?

Purtroppo – o per fortuna – non esistono formule magiche né pallottole d'argento, ma solo fare i compiti e ricordarsi che, se i messaggi che mandiamo non contengono una qualche utilità per chi li riceve, saranno completamente inutili anche per chi li manda.

Non tutti lo fanno, non tutti lo faranno, del resto anche oggi le nostre Inbox sono piene di campagne autoreferenziali il cui piano editoriale poggia su un unico pilastro: “compra compra compra”.

La buona notizia è che possiamo usare l'AI per generare più velocemente e a costi minori analisi del contesto, ipotesi di lavoro, brainstorming di spunti creativi, quindi risparmiare energie nella parte noiosa e time-consuming del lavoro e metterne di più nell'ascolto delle persone.

La segmentazione e la personalizzazione sono fondamentali, ma come possiamo evitare il rischio di creare campagne-fotocopia che finiscono per risultare prevedibili o poco coinvolgenti?

Come dico sempre, spesso la cosa migliore che possiamo fare è... **fare un po' meno: mandare meno messaggi**, mandare “quel” messaggio a meno persone, mettere un po' meno contenuto – mettendo bene a fuoco l'obiettivo principale della mail ed evitando di infarcirla di CTA secondarie – e magari **alleggerire il codice**, che messaggi più leggeri usano meno risorse per viaggiare ed essere immagazzinati.

Di campagne-fotocopia e contenuti venduti un tanto al chilo siamo già pieni: **la pessima notizia è che per produrli con l'AI consumiamo molta più energia e acqua e budget di emissioni di CO2**. Inoltre l'AI è una tentazione facile: se non ti importa molto della relazione ma solo del profitto a breve termine, è probabile che la userai per mandare le stesse campagne fotocopia di prima, ma spendendo meno.

Il risultato netto è massimizzare i profitti privati e generare costi collettivi sempre più alti, il che non può durare a lungo: possiamo uscirne accelerando la corsa verso la catastrofe, o finalmente prendere atto della necessità e dell'urgenza di trovare equilibri più sani, equi, umani. Sono uscita dal perimetro dell'email marketing con questa risposta? Certamente sì, ma credo che una parte della soluzione sia **provare a guardare un po' oltre lo stretto confine del nostro ambito d'azione** e pensare che l'impatto di ciò che facciamo risuona anche oltre la misurazione dei tassi di apertura e di clic.

*Non perdetevi l'appuntamento con **Alessandra Farabegoli** nella cassetta degli attrezzi **"Balancing AI nell'Email Marketing a BTO 2024"**, di **BTO 2024**.*

*L'intervista è stata curata da **Giulia Eremita** coordinatrice del topic **"Digital Strategy"**. Vi aspettiamo a Firenze il **27 e 28 novembre 2024** a Firenze!*

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.bto.travel/programma-bto2024-topic-food-wine-tourism/>

[Vai al contenuto](#)

BTO 2024: 27-28 novembre 2024 • Stazione Leopolda, Firenze

[Press Center](#) [Contatti](#) [f](#) [x](#) [i](#) [v](#) [t](#) [p](#)

.BTO Cos'è BTO Balance Programma Speaker Espositori Location

Acquista Ticket

search

21 Novembre / [BTO2024](#)

Il programma di BTO 2024: Topic Food & Wine Tourism



Come bilanciare tecnologia e relazioni umane nel turismo enogastronomico? A BTO 2024, nel topic Food & Wine, vedremo applicazioni AI nel mondo del vino e delle esperienze food, come cambiano i social media, l'urgenza del climate change, parleremo di comunità e turismo rurale.

*Grandi ospiti e grand temi: da **Luca Mercalli** a **Emilio Casalini**, da **Roberta Garibaldi** a **Riccardo Pirrone**. Inoltre, **Annamaria Barrile**, Direttore Generale Confagricoltura, **Donatella Cinelli Colombini**, fondatrice Movimento Turismo del Vino, **Lavinia Furlani**, Presidente Wine Meridian. Tra le realtà più importanti Vinitaly, Mastercard, ISMEA, Slow Food e Federfranchising.*

Il programma Food & Wine, curato da **Roberta Milano**, si concentra sulle nuove opportunità di crescita per il turismo enogastronomico, un settore in costante espansione. I dati globali prevedono che, dal 2024 al 2030, il **turismo del vino** crescerà a un tasso annuale del **+12,9%** e il **turismo culinario** del **+ 19,7%** (fonte: Grand View Research). Degustazioni, visite a produttori o a botteghe artigiane del gusto, visite a mercati locali e ristorazione tipica sono le attività più richieste. Nonostante questi dati confortanti ci sono enormi opportunità ancora da sviluppare: BTO, nel suo programma Food & Wine Tourism del 2024, affronterà i temi più importanti e urgenti, a cominciare dall'utilizzo degli strumenti digitali, che consentano di cogliere in pieno queste opportunità.

LE GRANDI SFIDE DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO

Il **cambiamento climatico** sarà al centro dell'intervento del climatologo **Luca Mercalli**, perché questo è IL tema. "In base agli accordi di Parigi, per scongiurare i danni peggiori, dovremmo contenere l'innalzamento termico a 2 gradi da oggi al 2100. Al tasso attuale, i gradi saranno 5 con conseguenze pesantissime: l'acqua crescerà di oltre un metro, il che significa mandare sott'acqua Venezia, Miami, New York e moltissime città costiere. Temperatura

più elevata significa anche **siccità prolungate** e croniche. Significa **scarsità di cibo e carestie** in ampie zone del globo. Significa mettere in conto migrazioni sempre più massicce da zone che non sono più grado di sostenere le produzioni di cibo e vino". Significa sradicare colture e culture legate al cibo e al vino.

Annamaria Barrile, DG Confagricoltura, interverrà sulla **digitalizzazione** e del suo ruolo cruciale nel futuro dell'agricoltura per raggiungere gli obiettivi sfidanti di **competitività e sostenibilità** ambientale. Il panel sarà quello dedicato allo sviluppo del settore agriturismo italiano e delle aree rurali. Il 2023 è stato, infatti, l'anno di più grande successo nella storia dell'agriturismo italiano, con oltre 4 milioni di arrivi e più di 15,5 milioni di presenze. Ma il settore può e vuole crescere di più, costruendo intorno alla produzione agricola un'offerta turistica identitaria e diversificata ma anche contemporanea e sostenibile. Tra gli ospiti: **Gianpietro Bisagni**, Presidente Agriturismo Emilia-Romagna, **Anna Miari Fulcis**, Fattoria di Maiano.

Comunità. Il cibo come incontro, coinvolgimento, bellezza, come connessione tra persone, luoghi e biodiversità. Dalla rielaborazione di queste parole chiave emerge la possibilità di un turismo che non sia semplicemente "slow", ma un turismo diverso nelle motivazioni di chi viaggia e di chi lo sviluppa, un turismo che metta al centro le comunità locali. Ne parleremo con **Emilio Casalini**, noto giornalista, conduttore televisivo e scrittore italiano, autore del programma Rai "Generazione Bellezza", in un panel ideato e condotto da **Slow Food Travel**.

Di aree interne e turismo enogastronomico parlerà **Annalisa Romeo**, direttrice di Fondazione Appennino. Il 92% delle produzioni agroalimentari certificate viene dai paesi e dai territori con comunità inferiori ai 5mila abitanti (*Rapporto sul turismo enogastronomico italiano 2023*): un dato che conferma come prodotti e itinerari turistici enogastronomici ben progettati possano valorizzare ed aiutare le produzioni locali e costituire quindi, per le aree interne italiane, una leva fondamentale di sviluppo.

ENOTURISMO

Di enoturismo e dei freni che ne impediscono uno sviluppo più forte, parleremo in apertura con **Lavinia Furlani**, presidente di **Wine Meridian**: in anteprima assoluta per **BTO 2024**, svelerà i risultati di un'indagine nazionale sul settore enoturistico italiano. Qualche anticipazione: la **carenza di risorse umane qualificate** viene segnalata come il principale ostacolo, indicato dal **43% degli operatori**. Tuttavia, anche altri fattori pesano sulla crescita del settore: il **17% rileva la mancanza di collaborazioni territoriali efficaci**, il **14% sottolinea i problemi infrastrutturali**, come strade e trasporti pubblici inadeguati, mentre un altro **14%** punta il dito contro la **burocrazia** e le regolamentazioni eccessive. Infine, il **10%** lamenta la mancanza di incentivi finanziari specifici per il settore enoturistico.

Un settore, l'enoturismo, comunque in crescita nel nostro paese. La domanda enoturistica italiana registra uno scontro medio per prenotazione di €109 (**+18% vs 2022**) mentre la media di persone per prenotazione è di 3,3 e il 43,8% di chi prenota ha tra i 25 e i 34 anni. Quasi l'80% delle prenotazioni avvengono online con risparmio di centinaia di ore di lavoro (Report Enoturismo E Vendite Direct-To-Consumer 2024 di Winesuite, Divinea). Il **76,5% di chi si è recato in cantina ha acquistato almeno una bottiglia di vino al termine della visita**, ma è ancora più interessante notare che arriva a **8,5** la media di bottiglie acquistate nel tempo dopo l'esperienza.

Di **enoturismo a BTO** si parlerà in molti panel. Ovviamente l'**Intelligenza Artificiale** sarà al centro per capire quale impatto può avere nel mondo del vino sia sul fronte strategico per destinazioni enoturistiche o eventi, sia sul fronte operativo aziendale. Con **Fiera Verona**, parleremo di come l'AI possa essere utile per migliorare l'esperienza sia del visitatore che dell'espositore nel più importante evento nazionale dedicato al vino, **Vinitaly**. Con **Andrea Galanti**, responsabile marketing **AIS Toscana**, con **Giuseppe Salvini**, **Segretario Generale della Camera di Commercio di Firenze**, e **Alessandra Casini** della Cantina Bindi Sergardi approfondiremo come l'IA possa supportare il turista enogastronomico nella personalizzazione del viaggio, i produttori in vigna e in cantina e i sommelier.

Tra gli altri speaker di rilievo che si occuperanno di questo specifico tema: **Filippo Galanti**, Co-Founder di Divinea; **Carlo Vischi**, advisor settore agroalimentare e turismo; **Donatella Cinelli Colombini**, fondatrice Movimento Turismo del Vino; **Marzia Varvaglione**, Presidente AGIVI, Associazione Giovani Imprenditori Vinicoli Italiani.

DATI, RICERCHE, SVILUPPO DIGITALE

"Misura ciò che è misurabile, e rendi misurabile ciò che non lo è". Il tema dei dati sarà centrale in molti panel a cominciare da una ricerca di *formules* – Università Bocconi sull'impatto sociale, economico-occupazionale e

comunicazionale nei Paesaggi vitivinicoli Unesco e con i Deep Trends™ di **Laura Rolle**. Entrambe le ricerche saranno commentate dal destination manager **Bruno Bertero**, direttore generale Ente Turismo Langhe Monferrato Roero.

Con Saverio Mucci, Vice President **Mastercard** e Andrea Casadei, Tourism Practice Manager **Almaviva**, partiremo dai dati dei consumi per capire il legame tra Horeca e turismo nelle diverse destinazioni.

Con **ISMEA** (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare), infine, analizzeremo i dati del rapporto "Agriturismo e Multifunzionalità 2024".

RISTORAZIONE e "AROMI"

La ristorazione come impresa, prima ancora della creatività o della visibilità. In un'epoca in cui la ristorazione "normale" fatica economicamente, forse bisogna riguardare al passato per interpretare il futuro. Ne parleranno **Giovanni Pizzolante**, FoodExp di Lecce, e **Carlo Passera**, caporedattore di Identità Golose, analizzando criticità e tendenze, ma in cerca di una nuova e solida sostenibilità economica. Con loro lo chef **Stefano Terigi**, Ristorante Giglio di Lucca, che ha rinunciato alla stella Michelin, e la chef **Xinge Liu** di Firenze. Modera: **Paola Sucato**, esperta di food marketing.

Automazione e Automatizzazione nel mondo food e nella ristorazione in particolare. In questo panel, con **Simone Puerto**, Founder Rebyū, e **Nicoletta Polliotto**, brand strategist e food marketer, cercheranno di capire se l'innovazione possa sostituire l'uomo oppure sostenerlo, proponendo di guardare con ampiezza e lungimiranza al business ristorativo.

Infine, un'idea innovativa per promuovere prodotti, cucine regionali e – quindi – turismo: "**Aromi d'Italia**". Un progetto di Ministero del Turismo e Regione Toscana con Toscana Promozione, un viaggio sulle tracce dei profumi delle cucine regionali per codificarne gli aromi alla ricerca delle emozioni olfattive. Interverranno, tra gli altri, **Stefania Saccardi**, Vicepresidente Regione Toscana, **Claudia Sepertino**, consulente in Marketing e Comunicazione Olfattiva, e **Mauro Carbone**, coordinatore Vetrina Toscana.

AI, TECNOLOGIA e DIGITALE NEL FOOD

Naturalmente si parlerà molto di **Intelligenza Artificiale** anche in altri ambiti della filiera del turismo enogastronomico oltre al vino:

Con **Nicola Bonora**, Digital e UX Strategy di Websolute nonché coautore del podcast "AI Roadmaps", parleremo di AI generativa per il Food & Wine Tourism: scopriremo come offrire esperienze iper-personalizzate, supportati dall'esempio concreto e dai dati dell'applicazione per **Pesaro 2024**, Capitale italiana della Cultura.

Con **Federfranchising**, indagheremo le opportunità dell'AI a supporto del franchising nella ristorazione. Un settore che, anche grazie alle economie di scala, ha una sensibilità maggiore al rinnovamento ed all'applicazione di nuovi strumenti ad alto contenuto tecnologico. Tra gli ospiti **Umberto Gonnella**, vicepresidente vicario in Federfranchising nonché Ceo&Founder 101Caffè.

I brand e i **social media** saranno il tema del panel con **Riccardo Pirrone**, Social Media Expert conosciuto come Social Media Manager di Taffo, con Chiara Giannotti, ideatrice e redattrice di Vino.tv e con Eva Andrini (nota come @evasfoodaddiction), la più giovane speaker mai avuta a BTO, foodblogger di 20 anni. I social stanno attraversando una evoluzione profonda: sempre meno *network* e sempre più entertainment, imponendo anche ai content creator e agli influencer del food & wine un ripensamento del loro ruolo o della loro attività.

TURISMO CASEARIO

Secondo il Rapporto sul turismo enogastronomico, le cantine sono le realtà produttive più visitate, con il 32% dei viaggiatori italiani che dichiara di esservi recato almeno una volta nel corso dei viaggi degli ultimi tre anni, ma i **caseifici sono la seconda categoria (19%)**, preferiti dai giovanissimi, 18-24enni. Seguono i birrifici (13%) e le aziende olivicole (11%).

Ecco perché a BTO 2024, per la prima volta, indagheremo il **turismo caseario**, motore di sviluppo territoriale e che registra un **+7,3%** negli ultimi tre anni. Un trend di crescita che è stato fotografato dal primo **Rapporto sul turismo ed il mondo caseario**, ideato da **Roberta Garibaldi** e realizzato dall'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico. Tra le anticipazioni quelle sulle nuove proposte di esperienza "ingaggianti, coinvolgenti e

stimolanti: corsi di **cheese pairing** (apprezzati dal **55%** dei rispondenti) e **laboratori del formaggio (52%)**". L'autrice del rapporto affronterà il tema in un panel con Alberto Gottardi, founder e co-organizzatore degli eventi FORME e B2Cheese; con Maria Cristina Crucitti, The Cheese Storyteller; il **Consorzio Formaggio Parmigiano Reggiano** e Bergamo, città creativa **UNESCO** per la gastronomia.

[Programma Food & Wine Tourism](#)

Vi aspettiamo a **BTO** il 27 e 28 novembre!

Ultime news



15 Novembre / [BTO2024](#)



11 Novembre / [BTO2024](#)



11 Novembre / [BTO2024](#)

Humans Train AI: Scopri, Allena e Sperimenta le Tecnologie AI alla **BTO 2024**

A grande richiesta, anche quest'anno **BTO** ripropone "Humans Train AI", le cassette degli attrezzi "immersive", anche in sessione 1:1, per scoprire e maneggiare gli strumenti di AI generativa.

Ecco il Social Media Team di **BTO 2024**!

È con grande piacere che vi presentiamo coloro che racconteranno sui social, insieme a noi, le emozioni, le novità, i trend, gli incontri e le discussioni di **BTO 2024**.

Destination for all: contributo di Carmen Bizzarri

Il panel "Destination for all: accessibilità, inclusione e innovazione digitale per rendere il viaggio aperto e accogliente per tutti" ha l'ambizione di connettere le varie destinazioni europee...



BTO 2024

[Cosa è **BTO**](#)
[Balance](#)
[Programma](#)
[Speaker](#)
[Blog](#)
[Newsletter](#)

ESPOSITORI E PARTNER

[Espositori](#)
[Diventa Partner](#)
[Partner Istituzionali](#)
[Partner Scientifici](#)
[Altri Partner](#)
[Media Partner](#)

PARTECIPARE A PRESS BTO

[Perché partecipare](#)
[Il lungo viaggio di **BTO**](#)
[Ticket](#)
[Location](#)
[Contatti](#)

[Ufficio Stampa](#)
[Comunicati stampa](#)
[Rassegna Stampa](#)
[Accredito Press](#)
[Media](#)

BTO – Be Travel Onlife è un marchio di proprietà Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze

Il programma è curato dal Comitato Scientifico di BTO2024.

PromoFirenze – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, con sede legale, amministrativa e operativa in Piazza dei Giudici, 3 – 50122 Firenze. Partita IVA e Codice Fiscale 06178350481

La condivisione delle informazioni e delle esperienze è parte fondante della filosofia di **BTO**. I contenuti di questo sito sono liberi da copyright per consentirti di condividerli a tua

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.bto.travel/programma/ia-franchising-retail-ristorazione/>

[Vai al contenuto](#)

BTO 2024: 27-28 novembre 2024 • Stazione Leopolda, Firenze

[Press Center](#) [Contatti](#) [f](#) [x](#) [@](#) [v](#) [m](#)



Cos'è BTO Balance Programma Speaker Espositori Location

[Acquista Ticket](#)

[search](#)

event 28 novembre nest_clock_farsight_analysis 15:00-19:00 pin_drop Hall #1 language Italiano

L'IA a supporto del franchising e del retail nella ristorazione

[Panel](#)

[Food & Wine Tourism](#)

La formula del franchising continua a dare segnali positivi attraverso l'apertura di nuovi punti vendita appartenenti a quasi tutti i settori merceologici. C'è uno, in particolare, che si è sviluppato in modo più trainante negli ultimi due anni, la ristorazione. Sono sempre di più le insegne in franchising presenti sul mercato che operano nel settore "food", offrendo una variegata proposta di ristorazione dalle caffetterie alle hamburgeria, passando dallo yogurt alla cucina etnica, senza dimenticare la pizza.

Con l'avvento di nuove tecnologie riconducibili all'intelligenza artificiale ed alla innovazione digitale, le attività sviluppate attraverso il franchising si caratterizzano per avere una sensibilità maggiore al rinnovamento ed all'applicazione di nuovi strumenti ad alto contenuto tecnologico.

In questo contesto, il workshop "L'IA a supporto del franchising e del retail nella ristorazione" si pone l'obiettivo di fornire la visione delle imprese partecipanti, mettendo a confronto le proprie esperienze per rispondere alle domande e alle esigenze che gli imprenditori, in questo caso della ristorazione, si troveranno ad affrontare in un futuro sempre più vicino: l'analisi dei dati di vendita, di acquisti e consumi, della customer experience e delle promozioni riservate ai clienti, saranno alcuni degli ambiti ideali per lo sviluppo dell'AI legata al food retail.

Il workshop è organizzato da Federfranchising-Confesercenti nell'ambito del [BTO](#) di Firenze.

Interventi:

- Luisa Barrameda, Coordinatrice Nazionale Federfranchising Confesercenti
- Alberto Langella, Ceo&Founder La Yogurteria
- Umberto Gonnella, Ceo&Founder 101Caffè
- Pietro Nicastro, Ceo&Founder Lowengrube e Tosca
- Moderatore: Andrea Aiello, AD Edifis

SPEAKER



Pietro Nicastro

Lowengrube - Tosca - Eccellenze Toscane Ceo & Founder



Andrea Aiello

retail&food - Edifis Direttore



Alberto Langella

La Yogurteria CEO & Founder



Umberto Gonnella

101Caffè CEO & Founder

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://byinnovation.eu/bto-2024-innovazione-e-turismo/>



Sustainable Innovative Procurement - Products & Solutions
ENTERPRISES DAILY NEWS
Prodotti & Soluzioni Sostenibili e Innovativi

Home Mission Publisher Community Fields Media Partner Video Press Contacts Where

BREAKING

» Elisabetta Fabri eletta presidente Confindustria Alberghi

HOME » FOOD » **BTO 2024 INNOVAZIONE E TURISMO**



BTO 2024 Innovazione e Turismo

il: Dicembre 21, 2024 In: Food, ICT - AI - Security, Mobility, Tourism

Stampa Email

BTO 2024 Innovazione e Turismo. La rotta del viaggio digitale. Si è chiusa alla Stazione Leopolda di Firenze la 16ma edizione della manifestazione su turismo e innovazione tecnologica.

300 relatori da tutto il mondo, 90 eventi con protagonisti i big player per delineare il futuro del travel online.

Startup che aiutano a rispondere alle recensioni in 100 lingue e a stabilire il giusto pricing grazie al supporto dell'intelligenza artificiale, impatto dei grandi eventi sportivi sulle destinazioni, aeroporti come hub d'innovazione, ed il rapporto tra enoturismo e digitalizzazione. Nella seconda giornata di **BTO - Be Travel Onlife** è proseguita la riflessione sul futuro del travel online al centro dell'edizione 2024 della manifestazione leader in Italia sul binomio tra travel e tecnologia promossa da **Regione Toscana** e **Camera di Commercio di Firenze** e organizzata da **Fondazione Sistema Toscana**, **Toscana Promozione Turistica** e **PromoFirenze**.

La 16ª edizione, che ha avuto per filo rosso la ricerca dell'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e valore umano, si chiude oggi (28/11) alla Stazione Leopolda dando appuntamento al pubblico al 2025 sempre nel capoluogo toscano. 90 panel in 6 hall, 300 speaker da tutto il mondo con gli esperti della travel industry, 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di settore, un board formato da 99 esperti che, sotto la direzione scientifica di **Francesco Tapinassi**, ha dato vita al programma in 4 percorsi tematici.

Un settore florido, quello del travel online, come sottolineato dai dati esclusivi di Phocuswright. Nel 2023, il valore delle prenotazioni globali nel settore turistico ha raggiunto la cifra impressionante di 722 miliardi di dollari e si prevede una crescita costante del 6%-9% all'anno. Un aspetto chiave di questa espansione è la crescente penetrazione del digitale: si stima che questa percentuale salirà dal 29% del 2019 al 65%

SETTORI DI ATTIVITÀ

- » Circular Economy
- » Energy - Water
- » ESG Environmental Social Governance
- » Events - Media Partner
- » Expo - Meetings
- » Finance
- » Food
- » ICT - AI - Security
- » Mobility
- » Operations
- » Real Estate
- » Retail - e-commerce
- » Smart Building
- » Tourism
- » _BYInnovation Community
- » _BYInnovation Publisher

NETWORK



Media Partners



entro il 2026, confermando la digitalizzazione come uno dei trend più significativi del settore. Digitalizzazione non priva di pericoli, secondo Davide Rota, Ceo di Tiscali, che ha spiegato come gli attacchi informatici stiano crescendo a tripla cifra ogni anno. Ad esserne colpite sono soprattutto le piccole realtà che dispongono di una grande quantità di dati sensibili, come gli studi professionali, o le strutture dell'hospitality. Ma quali possono essere le contromisure da adottare? Anzitutto, ha spiegato Rota, occorre maggiore consapevolezza. Secondo il CEO di Tiscali, infatti, ci sono aziende che investono centinaia di migliaia di euro per la difesa fisica (sistemi di allarme, videocamere ecc) ma poche migliaia per quella informatica.

INDOTTO DEGLI EVENTI SPORTIVI

Il day 2 di **BTO** ha dato spazio alla riflessione sui grandi eventi sportivi in grado di generare Brand Position. I dati della ricerca di The Data Appeal Company presentati in Leopolda evidenziano, ad esempio, un incremento dei prezzi delle strutture alberghiere dell'area di Torino pari al 76% nei giorni delle Nitto ATP Finals del 2024. In occasione del GP di Formula 1 di Imola dello scorso maggio, invece, il prezzo medio delle strutture alberghiere della zona ha registrato un balzo del +390% rispetto alla settimana precedente con un netto aumento di presenze internazionali (+ 17%). È stata inoltre presentata la Diplomazia Sportiva, nuova componente di azione strategica del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, volta a valorizzare il ruolo dello sport come strumento di crescita economica, promozione internazionale e consolidamento del Brand Italia.

ENOTURISMO TRA POTENZIALITÀ INESPRESSE

Riflettori puntati anche sull'enoturismo, settore che nel 2023 ha registrato un incremento del 18% e continuerà a crescere per i prossimi 5 anni ad un tasso del +12,9% annuo. Secondo l'indagine di **Wine Tourism Hub**, presentata in anteprima a **BTO**, il settore lamenta una carenza di competenze specifiche e risorse umane adeguate, tallone d'Achille dell'intero comparto. Tra le potenzialità ancora inespresse emerge quella della digitalizzazione e dell'AI, con il 46% delle aziende che dichiara di essere sotto la sufficienza. Un gap che necessita di essere colmato al più presto, se si considera che - secondo la ricerca presentata da Roberta Garibaldi sull'utilizzo dell'IA nel travel - il 40,1% degli enoturisti italiani vorrebbe che questo nuovo strumento li aiutasse ad ottimizzare il percorso dei viaggi enogastronomici. Inoltre, il 38,6% degli enoturisti ed il 34,5% del totale vorrebbe utilizzare l'AI per intercettare più facilmente esperienze enogastronomiche sostenibili o luoghi di produzione, mentre il 32% dei turisti la sfrutterebbe per suggerimenti personalizzati sulle destinazioni da visitare e le esperienze da provare prima e durante il soggiorno.

Restando in tema di enoturismo, nel panel a cui hanno partecipato i maggiori esperti sul tema, tra cui Donatella Cinelli Colombini, fondatrice Movimento Turismo del Vino, Andrea Galanti, responsabile marketing AIS Toscana, è intervenuto anche Giuseppe Salvini, Segretario Generale della Camera di Commercio di Firenze che ha presentato la ricerca sull'applicazione dell'AI nel mondo del vino (dati Censis, Eurisko, Ismea). Dal focus emerge che il 30% delle cantine italiane valuta l'integrazione dell'IA in funzione della sostenibilità e dell'efficienza, mentre il 18% implementa tecnologie di IA per il migliorare la gestione agricola e la qualità del vino, ed il 12% per affinare strategie promozionali. In aumento la difficoltà delle aziende agricole a reperire personale: quasi una su due (il 47,9%) non riesce a trovare addetti nel settore, una tendenza cresciuta di ben 10 punti rispetto al 2021.

SOSTENIBILITÀ PER RILANCIARE L'ECONOMIA

Tra i temi della giornata anche la sostenibilità in chiave turistica, aspetto che sta riscuotendo un apprezzamento crescente da parte dei viaggiatori, che nell'83% dei casi ritengono importante viaggiare in modo sostenibile, ed il 75% lo farà entro il 2025. Inoltre, il 65% utilizza app che premiano comportamenti green, mentre il 55% privilegia alloggi sostenibili. La sostenibilità può essere anche una risorsa per rilanciare l'economia di un paese, come accade oggi con il Costa Rica, impegnato verso un turismo più responsabile per ridurre il proprio impatto sull'ambiente (Fonte: **Sustainable Travel 2024, Booking.com**)

NEL SEGNO DELLA TOSCANA

Tanta Toscana nel programma di **BTO**. Restando in tema gastronomico, Ministero del Turismo e Regione Toscana insieme a Toscana Promozione Turistica, hanno presentato il progetto "Aromi d'Italia", un viaggio sulle tracce dei profumi delle cucine regionali, per codificarne gli aromi alla ricerca delle emozioni olfattive. Tra gli ospiti anche l'assessore regionale all'Agricoltura della Regione Toscana, Stefania Saccardi. Spazio poi alla valorizzazione dei borghi e delle aree interne, soprattutto in termini di innovazioni tecnologiche e governance, attraverso le esperienze dirette del piccolo smart village della Calabria, Sella, una Cooperativa di Comunità in Molise, oppure terrAmea, la provincia

+PLUSVALUE

GIACIMENTI URBANI



Eventi Media Partner



olandese di Frisia, fino all'esperienza Toscana, fucina di innovazione e progettualità la cui "case history" è stata raccontata dall'assessore regionale alle Infrastrutture digitali e Innovazione, Stefano Ciuoffo. La Toscana è stata protagonista anche di due focus a cura di Fondazione Sistema Toscana su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche.

AEROPORTI PIU' SICURI

Non si può parlare di viaggi senza considerare i trasporti e in particolare di quelli aerei, con il comparto dei voli commerciali sempre più legato ai servizi di digitalizzazione. Floriana Chiarello, responsabile Enterprise Transformation, AI e Governance di Aeroporti di Roma, ha presentato a BTO i nuovi progetti integrati dell'azienda, che prevedono soluzioni per la sicurezza, la pianificazione dei voli ed il miglioramento dell'esperienza passeggeri. In particolare, AdR, attraverso una call for ideas che coinvolge ogni anno le migliori start-up, ha testato una serie di telecamere integrate con l'IA, per controllare l'eventuale presenza di oggetti in pista, oltre ad un sistema che supporta gli operatori durante i controlli di sicurezza nell'analisi dei bagagli.

START UP

Presenti all'evento anche diverse start up. Da Rebyu, sistema che utilizza l'AI per rispondere alle recensioni degli ospiti con lo stesso tono della struttura ricettiva in 100 lingue facendo risparmiare tempo e favorendo la fidelizzazione; a Open Rosetta, altro sistema di AI per l'ospitalità che risponde in modo preciso ed empatico alle recensioni e alle mail.

Brainy è, invece, l'innovativo software di Revenue Management System (RMS) che si distingue per la sua avanzata tecnologia di pricing automation. Questo sistema permette alle strutture ricettive di adeguare i prezzi di vendita dei propri alloggi in tempo reale, basandosi su una varietà di fattori cruciali senza margini di errore (eventi e manifestazioni, condizioni meteo, dati storici...). Ciò non solo alleggerisce il carico di lavoro per lo staff dell'hotel, ma libera anche il personale per concentrarsi su altre attività cruciali.

Altra start up presente a BTO è PAR-Tec che ha presentato il suo sommelier virtuale, una soluzione accessibile tramite QR code, in grado di suggerire abbinamenti mirati cibo-vino nei ristoranti, supportando il personale durante i picchi di lavoro. L'idea può essere implementata anche per aziende vinicole, piccoli e grandi distributori, offrendo un valido supporto per la valorizzazione dell'offerta enologica e contribuendo a strategie di vendita mirate.

www.bto.travel



Precedente

FERPI Oscar di Bilancio 2024

Successivo

Successo del Piemonte MICE con Italy at Hand



Elisabetta Fabri eletta presidente Confindustria Alberghi

Dicembre 21, 2024



Successo del Piemonte MICE con Italy at Hand

Dicembre 21, 2024



Italian Risk Awards ANRA 2024

Dicembre 20, 2024



JEREMY RIFKIN- BYINNOVATION DAY
-ENERGIE RINNOVABILI IN ITALIA-



SVILUPPO SOSTENIBILE



SOCIAL RESPONSIBILITY



[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://byinnovation.eu/bto2024-nuove-frontiere-del-travel-turismo/>



Sustainable Innovative Procurement - Products & Solutions
ENTERPRISES DAILY NEWS
Prodotti & Soluzioni Sostenibili e Innovativi

Home Mission Publisher Community Fields Media Partner Video Press Contacts Where

BREAKING

» BTO2024 nuove frontiere del travel - turismo

» BEA Italia e BEA World Oscar degli Eventi

HOME » OPERATIONS » BTO2024 NUOVE FRONTIERE DEL TRAVEL - TURISMO



BTO2024 nuove frontiere del travel - turismo

il: Novembre 17, 2024 In: Operations, Tourism

BTO2024 nuove frontiere del travel - turismo. Torna BTO - Be Travel Onlife con il tema "BALANCE: AI Confluence in Travel", una riflessione che mette al centro un dibattito essenziale per il settore turistico: raggiungere l'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore inestimabile dell'interazione umana.

Promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, la manifestazione, giunta alla sua sedicesima edizione, si conferma uno dei principali appuntamenti in Italia per gli operatori turistici e gli innovatori digitali. Il programma, curato da un nutrito numero di esperti sotto la direzione scientifica di Francesco Tapinassi, affronta da varie angolature i quattro temi principali: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.

Per la due giorni attesi nel capoluogo toscano i rappresentanti dei maggiori player del turismo da Booking.com a Google Travel, da Airbnb a The Data Appeal Company insieme al CONI, Mastercard, Almoviva e a realtà come Vinitaly e Slow Food, solo per citarne alcune. Ampia anche la rappresentanza delle catene alberghiere come Four Seasons, Starhotels, Marriott International, Voihotels. Non mancheranno poi ricerche esclusive come quelle di PhoCusWright, Wine Meridian e dell'Università Bocconi.

Oltre al filo rosso del rapporto tra AI e valore umano di cui si parla in questi giorni anche al G7 di Firenze, altri temi caldi di BTO saranno i cambiamenti climatici i cui riflessi verranno approfonditi, tra gli altri, dal climatologo Luca Mercalli; la robotica al servizio del turismo con Francisco Javier Martin Romo country manager di Keenon Robotics, e poi Michael J. Casey, uno dei principali esperti mondiali di blockchain, la sicurezza informatica con Davide Rota, CEO di Tiscali, il boom del turismo caseario di cui parlerà Roberta Garibaldi mentre il conduttore tv Emilio Casalini, ci guiderà alla riscoperta del turismo slow incentrato su comunità locali e biodiversità e poi focus su dimensione e confronto internazionale per le destinazioni, da Visit Berlin a Turisme de Barcelona, da Budapest alle Asturie passando per Bordeaux, Amsterdam e Liverpool.

SETTORI DI ATTIVITÀ

- » Circular Economy
- » Energy - Water
- » ESG Environmental Social Governance
- » Events - Media Partner
- » Expo - Meetings
- » Finance
- » Food
- » ICT - AI - Security
- » Mobility
- » Operations
- » Real Estate
- » Retail - e-commerce
- » Smart Building
- » Tourism
- » _BYInnovation Community
- » _BYInnovation Publisher

NETWORK



Media Partners



La sfida di **BTO** 2024 sarà quella di raccontare da varie angolature come l'AI possa valorizzare l'esperienza turistica mantenendo il tocco umano e l'autenticità culturale. Il ricco programma si articola in 4 topic: Digital Strategy, Destination, Food & Wine Tourism e Hospitality. Eccone il dettaglio:

DIGITAL STRATEGY

Con i coordinatori di area, Giulia Eremita e Roberto Baggio, si affronterà il tema della robotica nel settore alberghiero e nella ristorazione di lusso insieme al Prof. Bruno Siciliano e Francisco Javier Martin Romo Country Manager di Keenon Robotics. Sul palco anche il Dinerbot T5, un robot cameriere che già ha ottenuto una buona risposta nei mercati emergenti come l'Italia, progettato per migliorare l'efficienza operativa riducendo i costi del lavoro del 21% e aumentando la competitività. I robot di Keenon hanno raggiunto un ROI del 62% nel primo anno e del 185% dopo tre anni di utilizzo, rendendo l'investimento interessante per molte strutture alberghiere. Le principali applicazioni della robotica includono la consegna interna (75%), le operazioni di pulizia (56%) e i servizi di concierge (17%). Tuttavia, l'adozione dei robot non è senza sfide: il 28% delle aziende intervistate cita la resistenza al cambiamento come principale ostacolo, mentre il 32% è preoccupato dai costi iniziali. Secondo il **"Robotics in Hospitality 2024"**, la robotica è vista non come una minaccia all'occupazione, ma come un'opportunità di trasformazione: il 75% delle strutture prevede una trasformazione dei ruoli, con maggiore specializzazione nelle interazioni con i clienti. Nei prossimi cinque anni, si prevede una crescita del 58% nell'adozione dei robot, trainata dall'integrazione dell'Intelligenza Artificiale e dall'automazione delle operazioni.

Nel topic ci sarà anche spazio per il sistema dei Punti Impresa Digitale (PID) delle Camere di Commercio italiane che è parte attiva di **BTO**, con l'obiettivo di supportare le micro, piccole e medie imprese nella doppia transizione digitale ed energetica, rendendole più competitive anche sui mercati internazionali. Attualmente, il network PID conta 88 sportelli e oltre 300 digital coordinator e promoter, che dal 2017 hanno assistito circa 710.000 utenti e condotto oltre 100.000 assesment di maturità digitale delle imprese. Tuttavia, i dati rivelano che la digitalizzazione nel turismo è ancora inferiore rispetto alla media (47,5% contro 57,5%), e solo il 7,7% delle imprese adotta l'IA, con investimenti maggiori nelle grandi aziende (61%) rispetto alle PMI (18%). In questa edizione il sistema PID organizzerà due panel dedicati: uno sull'implementazione dell'IA nei processi aziendali e l'altro sui nuovi rischi e opportunità della sicurezza digitale legati all'IA.

DESTINATION

Tanti i panel in programma coordinati da Emma Taveri a cominciare da **"Destination for all"** che punta a trasformare le destinazioni europee in luoghi accessibili e inclusivi. La realizzazione di una destinazione inclusiva richiede un approccio sistematico che analizzi e trasformi le attrattive territoriali attraverso un'alleanza tra settore pubblico e privato. Tecnologie digitali, supportate dall'AGID, sono essenziali per creare un linguaggio univoco tra strutture pubbliche e private e offrire un servizio turistico coerente. L'inclusione è inoltre un obiettivo dell'Agenda 2030: promuovere un turismo accessibile supporta la crescita economica, l'innovazione e la sostenibilità delle destinazioni. Attraverso le best practice delle Asturie e della Germania, l'incontro intende ispirare un cambiamento anche in Italia, dove le aziende e le amministrazioni locali non sono ancora al passo con i tempi. E a proposito di mete sostenibili - secondo i dati 2024 di Booking.com l'83% dei viaggiatori ritiene che viaggiare in modo sostenibile sia una priorità - è atteso il focus sul Costa Rica, Paese vulnerabile e a basso reddito ma con ampie prospettive di rilancio sotto la parola chiave 'sostenibilità'.

Un altro tema sarà l'outdoor intelligente che oggi necessita di un'attenta pianificazione per rispondere a sfide come l'aumento dei visitatori e i cambiamenti climatici. Il turismo all'aria aperta è cresciuto del 18% in Europa negli ultimi cinque anni, trainato da nuove tecnologie come le e-bike, i droni, e le app di navigazione. Tuttavia, per evitare il sovraffollamento e l'usura degli ambienti naturali, è necessaria una gestione più strategica. Progetti come **"Arte Sella"** in Trentino e il **"Giardino Sonoro"** di Pinuccio Sciola in Sardegna integrano arte e natura, offrendo esperienze che valorizzano il paesaggio.

E ancora si parlerà di **"DMOcracy"** - un approccio partecipativo che promuove il coinvolgimento delle comunità locali nelle decisioni di sviluppo turistico. Barcellona, per esempio, sul portale della propria città ha reso pubblici i dati sui flussi per monitorare e condividere informazioni sull'impatto turistico, rendendo i residenti più consapevoli e facilitando la loro partecipazione alle decisioni strategiche.

Bordeaux, invece, ha creato la piattaforma **"Agora Tourism"**, uno spazio di dialogo tra residenti, istituzioni e turisti, supportato da un report per documentare l'impatto delle iniziative. Liverpool ha avviato il progetto **"Day Tripper"** che promuove il dialogo sulla

+PLUSVALUE

GIACIMENTI URBANI



Eventi Media Partner

UTILITY DAY
10° ANNIVERSARIO 2024
19 Novembre MILANO

17° CVDAY
CREDIT INDUSTRY MATCHING POINTS
19 NOVEMBRE 2024

BFWE Nuova Fiera del Levante, Bari, 27-28 novembre 2024
BIOCH₄ FORUM

BFWE Nuova Fiera del Levante, Bari, 27-28 novembre 2024
H₂O ACCA 1000

cAIo 28 Novembre MILANO
Novità 2024

JEREMY RIFKIN- BYINNOVATION DAY
-ENERGIE RINNOVABILI IN ITALIA-

gestione del turismo e le sfide per la comunità.

Mentre con **"Belfast Stories"** si coinvolgono i cittadini nella narrazione autentica del territorio, valorizzando la cultura locale e offrendo ai turisti esperienze rispettose dell'identità cittadina. Amsterdam, infine, ha adottato un approccio doppio: "We Live Here" sensibilizza i turisti al rispetto degli spazi abitati, mentre "SmartDest" raccoglie dati avanzati sul sentiment della comunità, favorendo una gestione turistica inclusiva e sostenibile.

Toscana protagonista nel panel Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2025 a cui parteciperà, tra gli altri, l'assessore regionale a Economia e Turismo, Leonardo Marras. Sempre di Toscana si parlerà in due focus a cura di **Fondazione Sistema Toscana** su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche. Nel primo incontro si confronteranno Marketing Manager del Trentino, di Promo Friuli-Venezia Giulia, di Yes Milano e della Toscana con il team di FST che gestisce **Visittuscany.com**, il sistema digitale del turismo della Toscana mentre, per il secondo, i rappresentanti delle tre Università toscane e Format Research discutono sui risultati di indagini e ricerche volute dall'istituzione regionale.

FOOD & WINE TOURISM

Il programma curato da Roberta Milano, si concentra sulle nuove opportunità di crescita per il turismo enogastronomico, un settore in costante espansione. L'Italia si distingue a livello globale, grazie a un'offerta unica: il 14% dei turisti statunitensi sceglie la destinazione in base all'enogastronomia, seguiti dal 10% degli italiani, il 9% degli svizzeri e il 6% dei tedeschi. Questo trend, evidenziato dai dati dell'Osservatorio Travel Innovation del Politecnico di Milano, mostra anche come l'80% degli americani abbia partecipato ad attività enogastronomiche nell'ultima vacanza, tra degustazioni, visite ai produttori e mercati locali.

A **BTO** non manca l'enoturismo con Lavinia Furlani, presidente di Wine Meridian, che presenta in anteprima i risultati dell'indagine nazionale Wine Tourism Hub. Le principali sfide emerse includono la carenza di personale qualificato (43%), la scarsa collaborazione territoriale (17%), problemi infrastrutturali (14%) e l'eccessiva burocrazia (14%). Tuttavia, l'enoturismo italiano continua a crescere, con uno scontrino medio di 109 euro per prenotazione (+18% rispetto al 2022), e quasi l'80% delle prenotazioni che avvengono online, portando efficienza e risparmio di tempo agli operatori del settore (Report Enoturismo 2024 di Winesuite, Divinea).

Di turismo caseario (+7,3% di visitatori negli ultimi tre anni) parlerà Roberta Garibaldi illustrando il primo Rapporto sul turismo caseario, uno studio che rivela l'interesse dei giovani per corsi di cheese pairing (apprezzati dal 55% degli intervistati) evidenziando le potenzialità di queste esperienze per il territorio. Tra gli altri ospiti Guido Guerzoni, Università Bocconi, presenterà una ricerca sull'impatto sociale ed economico dei Paesaggi vitivinicoli **Unesco** di Langhe Monferrato Roero, mentre Laura Rolle illustrerà i Deep Trends™.

Mastercard e Almayva discuteranno il legame tra Horeca e turismo, esplorando nuove sinergie e prospettive.

Il cambiamento climatico è un tema fondamentale, con Luca Mercalli che sottolinea le gravi conseguenze per il settore enogastronomico e la necessità di limitare l'aumento delle temperature. Emilio Casalini, giornalista, conduttore televisivo e scrittore italiano, sarà ospite del panel di **Slow Food Travel** per proporre un turismo "slow" e inclusivo, incentrato sulle comunità locali e sulla biodiversità. Un contributo significativo sarà offerto anche da Riccardo Pirrone, social media manager di Taffo, per riflettere sul ruolo in evoluzione dei social nel settore food & wine, sempre più orientati all'intrattenimento e al coinvolgimento del pubblico.

Naturalmente si parlerà molto di Intelligenza Artificiale: dall'utilizzo per analisi predittive nell'enoturismo, con Filippo Galanti di Divinea, alle opportunità dell'AI a supporto del franchising nella ristorazione, con Federfranchising. Con Andrea Galanti, responsabile marketing AIS Toscana, e con Giuseppe Salvini, Segretario Generale della Camera di Commercio di Firenze, approfondiremo come l'IA possa supportare il turista enogastronomico nella personalizzazione del viaggio, i produttori in vigna e in cantina e i sommelier.

HOSPITALITY

Sotto la guida di Nicola Zoppi, **BTO** nell'hospitality esplora come l'intelligenza artificiale stia trasformando il settore con un focus sul Revenue Management e il pricing dinamico. Un'intervista tripla coinvolgerà i rappresentanti di BeonX, Duetto e Ideas, che condivideranno strategie e modelli AI innovativi per la gestione dei ricavi. Nei panel di confronto con esperti di Booking.com, Google Travel e Airbnb si discuterà dell'impatto



SVILUPPO SOSTENIBILE

GREENPEACE

SOCIAL RESPONSIBILITY



della tecnologia sui modelli di distribuzione, mentre il marketing digitale si arricchirà con campagne più personalizzate e l'integrazione di ChatGPT per la gestione delle prenotazioni e della messaggistica.

Si approfondirà poi l'applicazione di tecnologie AI nei diversi generi di ospitalità, con uno sguardo speciale all'ospitalità ibrida. Non mancherà un'analisi delle barriere e delle sfide per l'adozione di queste tecnologie, tra cui la carenza di risorse umane qualificate. In un dibattito moderato da [Francesco Tapinassi](#), Federalberghi, Confindustria Hotel e Confesercenti discuteranno di queste criticità.

NEW!

Tra le novità di [BTO 2024](#) c'è l'ingresso di TourEspana, main sponsor della due giorni. Il paese è da sempre un esempio di destinazione attenta all'AI, tanto che è stato il primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale, anticipando le disposizioni dell'AI Act, piuttosto che assegnare tali competenze a un'autorità esistente. Durante l'ultima convention, poi, l'Ente del Turismo, ha presentato un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

BTO Women

Quest'anno [BTO](#) si tinge di rosa. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da Clara Svanera, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall'Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione.

27-28 novembre - Stazione Leopolda, Firenze

www.bto.travel



Precedente

BEA Italia e BEA World Oscar degli Eventi



BEA Italia e BEA World Oscar degli Eventi

Novembre 17, 2024



Borghi italiani più cercati online

Novembre 17, 2024



Circolarità dei rifiuti tessili

Novembre 15, 2024

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://byinnovation.eu/patrimonio-immobiliare-alberghiero-di-firenze/>



Sustainable Innovative Procurement - Products & Solutions
ENTERPRISES DAILY NEWS
Prodotti & Soluzioni Sostenibili e Innovativi

Home Mission Publisher Community Fields Media Partner Video Press Contacts Where

BREAKING

» Top ten dei luoghi dello shopping in Italia » Italy at Hand evento B2B meeting industry Italia

HOME » REAL ESTATE » PATRIMONIO IMMOBILIARE ALBERGHIERO DI FIRENZE



Patrimonio immobiliare alberghiero di Firenze

it: Dicembre 03, 2024 In: Real Estate, Tourism

Patrimonio immobiliare alberghiero di Firenze supera i 4,2 MLD di euro. WCG alla BTO 2024 insieme ad Associazione Italiana Confindustria Alberghi e Federalberghi Firenze.

WCG-World Capital Group – società di consulenza immobiliare specializzata nel Commercial Real Estate – ha partecipato alla **BTO 2024 – Be Travel Onlife**, evento di riferimento per l'innovazione nel turismo, che si è tenuto a Firenze presso la Stazione Leopolda.

Nel corso dell'evento, Gabriele Fiumara, Real Estate Consultant Hospitality di WCG, è stato tra i relatori del panel intitolato **"Lo sviluppo del turismo e attrazione degli investimenti in Toscana. Presentazione di uno studio dedicato"**, insieme a Barbara Casillo, Direttore Generale dell'Associazione Italiana Confindustria Alberghi, e Francesco Bechi, Presidente di Federalberghi Firenze.

Da un'anticipazione dell'analisi, condotta dal Dipartimento Research di WCG, emerge che l'8,23% del patrimonio immobiliare alberghiero italiano si trova in Toscana, che cuba il 7,65% delle camere presenti a livello nazionale.

Soffermanci sul segmento luxury, le strutture up-scale (4 e 5 stelle) presenti in Toscana superano il 25%, in linea con la media nazionale (24%). Nel dettaglio, Firenze cuba il 39% delle strutture e il 66% delle camere up-scale, anche questo in linea con i valori delle Big Four, finora analizzati dal Dipartimento di Ricerca di WCG.

Dando uno sguardo generale all'andamento di mercato, negli ultimi 5 anni in Italia sono diminuite le strutture alberghiere del 3%, mentre le camere sono rimaste sostanzialmente stabili. Anche in Toscana sono state analizzate delle contrazioni, sia degli asset (-6,44%), sia delle camere (-15,39%).

Allo stesso tempo, sempre in Toscana, è interessante evidenziare il trend inverso del

SETTORI DI ATTIVITÀ

- » Circular Economy
- » Energy – Water
- » ESG Environmental Social Governance
- » Events – Media Partner
- » Expo – Meetings
- » Finance
- » Food
- » ICT – AI – Security
- » Mobility
- » Operations
- » Real Estate
- » Retail – e-commerce
- » Smart Building
- » Tourism
- » _BYInnovation Community
- » _BYInnovation Publisher

NETWORK



Media Partners



segmento up-scale che ha registrato un +24%, sia in termini di strutture, sia di camere. Tale tendenza è ancora più evidente nella città di Firenze, che ha registrato un incremento medio del 25%, sia in termini di strutture, sia di camere, sempre nel comparto luxury. Gli altri segmenti, invece, registrano delle contrazioni dettate dal restyling delle strutture mid-scale ed economy. Volendo quantificare il patrimonio immobiliare degli hotel nella città di Firenze, il Dipartimento Research di WCG ha stimato un valore superiore a 4,2 MLD di euro, di cui 3,6 MLD di euro (85%) nel segmento luxury.

Per capire le dinamiche di questo mercato, l'analisi di WCG si è focalizzata infine sul capire chi sono i proprietari degli asset alberghieri nella città di Firenze.

Emerge così che il 46% delle strutture è in mano agli operatori alberghieri, mentre il 40% sono investitori locali; risultano oggetto di finanziamento il 6% degli asset, mentre il 5% di proprietà di enti e il 3% è di investitori istituzionali.

A livello di camere, invece, è interessante osservare che, mentre rimangono invariate le proporzioni fra tutte le tipologie di proprietari, gli investitori istituzionali hanno una quota di camere del 7%.

"Il mercato immobiliare ricettivo in Toscana rappresenta un connubio unico tra tradizione e innovazione - ha dichiarato Gabriele Fiumara, Real Estate Consultant Hospitality di WCG - Il territorio regionale toscano, con il suo patrimonio culturale e paesaggistico straordinario, continua ad attrarre l'interesse di investitori nazionali e internazionali, grazie anche alla crescente domanda di ospitalità di alto standing. Sono felice di prendere parte a questo importante evento hospitality, confermando il nostro ruolo di Partner affidabile nel settore immobiliare commerciale, con un focus particolare sul comparto ricettivo."

World Capital Group è l'unica società italiana di intermediazione e consulenza immobiliare specializzata esclusivamente in asset class commerciali. Il partner esclusivo di investitori, operatori finanziari, privati e utilizzatori che vogliono accelerare il proprio business nei settori Logistica, Uffici, Retail e Hospitality.

www.worldcapital.it



Precedente
ESG in real estate ridefinisce valore immobili

Successivo
Italy at Hand evento B2B meeting industry Italia



Italy at Hand evento B2B meeting industry Italia
Dicembre 03, 2024



ESG in real estate ridefinisce valore immobili
Dicembre 02, 2024



Progetto CMR per ChorusLife a Bergamo
Dicembre 02, 2024

+PLUSVALUE

GIACIMENTI URBANI



Eventi Media Partner



JEREMY RIFKIN- BYINNOVATION DAY
-ENERGIE RINNOVABILI IN ITALIA-

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://campaniapress.it/wine-tourism-hub-risorse-umane-punto-debole-enoturismo-italiano/>



sabato, 7 Dicembre , 24

[HOMEPAGE](#) [ATTUALITÀ](#) [DALL'ITALIA E DAL MONDO](#) [LAVORO](#) [MONDO](#) [POLITICA](#) [SANITÀ](#) [VIDEO NEWS](#)

VIDEO | Ajax-Maccabi, scontri tra tifosi. Israele invia aerei per i connazionali

Crisi di governo in Germania: lasciano i ministri liberali, possibili elezioni a marzo

Video | “Sull’Ucraina l’Ue ha le idee chiare, l’Italia no”: parla il direttore dell’Eurocamera



“Wine Tourism Hub”: risorse umane punto debole enoturismo italiano

Attualità "Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano



TAGS

"Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo

italiano

Dicembre 7, 2024

Indagine presentata al [BTO 2024](#) a Firenze

Milano, 7 dic. (askanews) – “La mancanza di risorse umane qualificate non è solo un problema organizzativo ma una vera minaccia per il futuro di un settore strategico per la sostenibilità economica del nostro comparto vitivinicolo”. Così,

Lavinia Furlani, presidente di Wine Meridian e co-fondatrice di Wine Tourism Hub, ha commentato i risultati dell'indagine nazionale sul settore enoturistico italiano condotta da WTH e presentata nei giorni scorsi a BTO 2024 a Firenze. Lo studio, che ha coinvolto centinaia di professionisti del comparto, ha messo in luce ostacoli cruciali e sfide strategiche che rallentano lo sviluppo dell'enoturismo nel nostro Paese. Risorse umane, infrastrutture e digitalizzazione emergono come i temi centrali di una panoramica che invita a una riflessione approfondita. Il dato più allarmante riguarda il fatto che il 43% delle aziende intervistate identifica nella carenza di competenze specifiche e risorse umane adeguate il principale freno all'enoturismo nel nostro Paese. Tra le difficoltà più comuni evidenziate ci sono il reclutare personale qualificato (54% delle aziende), e motivare e trattenere collaboratori (35%), spesso scoraggiati da contratti stagionali e limitate prospettive di carriera.

Il 36% degli intervistati lamenta inoltre infrastrutture inadeguate, mentre il 32% segnala una difficile collaborazione tra enti locali e operatori turistici. L'assenza di spazi attrezzati per eventi e servizi igienici adeguati complica ulteriormente l'accoglienza. "Non è necessario aspettare strutture perfette – sottolinea Furlani – ma partire da ciò che si ha, con una comunicazione mirata e una valorizzazione autentica del territorio".

L'indagine ha anche rivelato che offrire prodotti alimentari durante le attività enoturistiche è considerato molto importante dalla maggior parte degli operatori ma resta un ambito critico. Le difficoltà principali includono: le normative igienico-sanitarie complesse (36%), spazi e logistica inadeguati (23%), e costi elevati per approvvigionamento e gestione degli sprechi (13%). Per quanto riguarda l'importanza crescente degli strumenti digitali, il 46% delle aziende dichiara di essere sotto la sufficienza quando si parla di digitalizzazione. Per quanto riguarda l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, le principali barriere includono la mancanza di risorse finanziarie (20%) e di priorità aziendale (37%). Tuttavia, l'uso di strumenti come "bot" per prenotazioni e assistenti virtuali per personalizzare le visite, sono riconosciuti come un'opportunità concreta per migliorare l'esperienza dei visitatori.

Potrebbe interessarti



Guerra in Siria, l'Unicef lancia l'allarme: "Dal 27 novembre 149 civili uccisi, tra cui 35 bambini"

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://campaniapress.it/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano/>



domenica, 1 Dicembre , 24

[HOMEPAGE](#) [ATTUALITÀ](#) [DALL'ITALIA E DAL MONDO](#) [LAVORO](#) [MONDO](#) [POLITICA](#) [SANITÀ](#) [VIDEO NEWS](#)

VIDEO | Ajax-Maccabi, scontri tra tifosi. Israele invia aerei per i connazionali

Crisi di governo in Germania: lasciano i ministri liberali, possibili elezioni a marzo

Video | "Sull'Ucraina l'Ue ha le idee chiare, l'Italia no": parla il direttore dell'Eurocamera



Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

Video News Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano



TAGS

Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

Turismo

Novembre 30, 2024

L'Ente Spagnolo del Turismo main sponsor dell'evento a Firenze

Firenze, 30 nov. (askanews) – Spagna protagonista nella due giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer. Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: “Siamo molto felici di questa partecipazione al BTO. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico”. Come sempre l'appuntamento del BTO si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale. Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: “Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale”. L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i

contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

Potrebbe interessarti



Le prime pagine di domenica 1 dicembre 2024

Dicembre 1, 2024



Europa Verde a congresso elegge Bonelli e Zabatta e benedice Avs

Dicembre 1, 2024



Vino, il Consorzio Chianti Classico premiato dalla Regione Toscana

Dicembre 1, 2024



Dicembre 1, 2024



Dicembre 1, 2024



Dicembre 1, 2024



a Roma

Dicembre 1, 2024



Novembre 30, 2024



Novembre 30, 2024

Check out other tags: "C'era -19,4% ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile -4% su anno esclude

Articoli Popolari

Le prime pagine di domenica 1 dicembre 2024

Europa Verde a congresso elegge Bonelli e Zabatta e benedice Avs

Vino, il Consorzio Chianti Classico premiato dalla Regione Toscana

Putin, dalle minacce ai missili: Newsweek simula attacco da Londra a Roma

Gp Qatar, Verstappen penalizzato e pole a Russell. Ferrari indietro

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://cittadi.it/wine-tourism-hub-risorse-umane-punto-debole-enoturismo-italiano/>



sabato, 7 Dicembre , 24

HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

Autonomia, De Pascale: è un errore, andrò a dirlo ad Atreju

Meloni mi ha chiamato, ora basta sgambetti reciproci...

Emma Villas: a Natale +7,3% prenotazioni ville trainate da gruppi familiari

Grazie turismo delle radici si rafforza presenza americani...

Per 9 genitori su 10 credere a Babbo Natale rende i bambini più felici

Questo "mito" resiste fino agli 8-9 anni, poi...

Prima della Scala: chef stellato Andrea Aprea firma il menù per 500 ospiti

Risotto al Grana Padano riserva, lessato di vitello...



“Wine Tourism Hub”: risorse umane punto debole enoturismo italiano

Dall'Italia e dal Mondo > "Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano



TAGS "Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano

07/12/2024

Indagine presentata al **BTO 2024** a Firenze

Milano, 7 dic. (askanews) – “La mancanza di risorse umane qualificate non è solo un problema organizzativo ma una vera minaccia per il futuro di un settore strategico per la sostenibilità economica del nostro comparto vitivinicolo”. Così, Lavinia Furlani, presidente di Wine Meridian e co-fondatrice di Wine Tourism Hub, ha commentato i risultati dell'indagine nazionale sul settore enoturistico italiano condotta da WTH e presentata nei giorni scorsi a **BTO 2024** a Firenze.

Lo studio, che ha coinvolto centinaia di professionisti del comparto, ha messo in luce ostacoli cruciali e sfide strategiche che rallentano lo sviluppo dell'enoturismo nel nostro Paese. Risorse umane, infrastrutture e digitalizzazione emergono come i temi centrali di una panoramica che invita a una riflessione approfondita. Il dato più allarmante riguarda il fatto che il 43% delle aziende intervistate identifica nella carenza di competenze specifiche e risorse umane adeguate il principale freno all'enoturismo nel nostro Paese. Tra le difficoltà più comuni evidenziate ci sono il reclutare personale qualificato (54% delle aziende), e motivare e trattenere collaboratori (35%), spesso scoraggiati da contratti stagionali e limitate prospettive di carriera.

Il 36% degli intervistati lamenta inoltre infrastrutture inadeguate, mentre il 32% segnala una difficile collaborazione tra enti locali e operatori turistici. L'assenza di spazi attrezzati per eventi e servizi igienici adeguati complica ulteriormente l'accoglienza. "Non è necessario aspettare strutture perfette – sottolinea Furlani – ma partire da ciò che si ha, con una comunicazione mirata e una valorizzazione autentica del territorio".

L'indagine ha anche rivelato che offrire prodotti alimentari durante le attività enoturistiche è considerato molto importante dalla maggior parte degli operatori ma resta un ambito critico. Le difficoltà principali includono: le normative igienico-sanitarie complesse (36%), spazi e logistica inadeguati (23%), e costi elevati per approvvigionamento e gestione degli sprechi (13%). Per quanto riguarda l'importanza crescente degli strumenti digitali, il 46% delle aziende dichiara di essere sotto la sufficienza quando si parla di digitalizzazione. Per quanto riguarda l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, le principali barriere includono la mancanza di risorse finanziarie (20%) e di priorità aziendale (37%). Tuttavia, l'uso di strumenti come "bot" per prenotazioni e assistenti virtuali per personalizzare le visite, sono riconosciuti come un'opportunità concreta per migliorare l'esperienza dei visitatori.

Potrebbe Interessarti

Corea del Sud, Yoon si scusa ma non si dimette

07/12/2024

Guerra in Siria, l'Unicef lancia l'allarme: "Dal 27 novembre 149 civili uccisi, tra cui 35 bambini"

07/12/2024

Autonomia, De Pascale: è un errore, andrò a dirlo ad Atreju

07/12/2024



Corea del Sud, Yoon si scusa
ma non si dimette

07/12/2024

Guerra in Siria, l'Unicef
lancia l'allarme: "Dal 27
novembre 149 civili uccisi,
tra cui 35 bambini"

07/12/2024

Autonomia, De Pascale: è
un errore, andrò a dirlo ad
Atreju

07/12/2024

Prima della Scala: chef
stellato Andrea Aprea firma
il menù per 500 ospiti

07/12/2024

Per 9 genitori su 10 credere
a Babbo Natale rende i
bambini più felici

07/12/2024

Emma Villas: a Natale
+7,3% prenotazioni ville
trainate da gruppi familiari

07/12/2024

Check out
other tags:
"A tu per tu con Silvan" "Accusati di genocidio"
"Agire ora per garantire un percorso terapeutico equo" "Air,
"Alba Vitae": Ais Veneto sostiene il progetto 'My Ability'

Articoli Popolari

Corea del Sud, Yoon si scusa ma non si
dimette

Guerra in Siria, l'Unicef lancia l'allarme:
"Dal 27 novembre 149 civili uccisi, tra cui
35 bambini"

Autonomia, De Pascale: è un errore, andrò
a dirlo ad Atreju

Prima della Scala: chef stellato Andrea
Aprea firma il menù per 500 ospiti

Per 9 genitori su 10 credere a Babbo Natale
rende i bambini più felici



Questo sito contribuisce alla audience di "Campania Press". Testata giornalistica iscritta al Registro Stampa del Tribunale di Napoli al nr. N. 3889 del 30/06/1989. Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore vogliate comunicarlo via e-mail all'indirizzo segnalazioni@cittadi.it per provvedere alla conseguente rimozione o modificazione.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://cittadi.it/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano/>



domenica, 1 Dicembre, 24

HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

**Putin, dalle minacce ai missili:
Newsweek simula attacco da Londra a
Roma**

(Adnkronos) - Cosa succederebbe se la Russia
usasse...

**Gp Qatar, Verstappen penalizzato e pole
a Russell. Ferrari indietro**

(Adnkronos) - Max Verstappen è il più veloce...

**Georgia, scontri tra manifestanti pro-Ue
e polizia**

(Adnkronos) - Migliaia di persone sono tornate
di...

**Tregua in Libano opportunità per Iran,
ma ora c'è fronte Siria: cosa cambia**

(Adnkronos) - Si apre il fronte siriano. Si...



Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

video news > Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano



TAGS

Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

turismo

30/11/2024

L'Ente Spagnolo del Turismo main sponsor dell'evento a Firenze

Firenze, 30 nov. (askanews) – Spagna protagonista nella due giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer. Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: "Siamo molto felici di questa partecipazione al BTO. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico". Come sempre l'appuntamento del BTO si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale. Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: "Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale". L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

Potrebbe Interessarti

Putin, dalle minacce ai missili: Newsweek simula attacco da Londra a Roma

01/12/2024

**Gp Qatar, Verstappen penalizzato e pole a Russell.
Ferrari indietro**

01/12/2024

Georgia, scontri tra manifestanti pro-Ue e polizia

01/12/2024



Putin, dalle minacce ai missili: Newsweek simula attacco da Londra a Roma

01/12/2024

Gp Qatar, Verstappen penalizzato e pole a Russell. Ferrari indietro

01/12/2024

Georgia, scontri tra manifestanti pro-Ue e polizia

01/12/2024

Tregua in Libano opportunità per Iran, ma ora c'è fronte Siria: cosa cambia

01/12/2024

Siria, ribelli verso Hama. Assad: "Sconfiggeremo i terroristi"

01/12/2024

Fair Play Menarini – 'i campioni si raccontano', storie di vita e di sport trionfano al talk show

01/12/2024

Check out
other tags:
"A tu per tu con Silvan" "Accusati di genocidio"
"Agire ora per garantire un percorso terapeutico equo" "Air,
"Alba Vitae": Ais Veneto sostiene il progetto 'My Ability'

Articoli Popolari

Putin, dalle minacce ai missili: Newsweek simula attacco da Londra a Roma

Gp Qatar, Verstappen penalizzato e pole a Russell. Ferrari indietro

Georgia, scontri tra manifestanti pro-Ue e polizia

Tregua in Libano opportunità per Iran, ma ora c'è fronte Siria: cosa cambia

Siria, ribelli verso Hama. Assad: "Sconfiggeremo i terroristi"



Questo sito contribuisce alla audience di "Campania Press". Testata giornalistica iscritta al Registro Stampa del Tribunale di Napoli al nr. N. 3889 del 30/06/1989. Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore vogliate comunicarlo via e-mail all'indirizzo segnalazioni@cittadi.it per provvedere alla conseguente rimozione o modificazione.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://cittadi.it/turismo-viaggio-e-innovazione-al-bto-di-firenze-il-27-28-novembre/>



venerdì, 1 Novembre, 24

HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

Caldo sull'Italia, ma fino a quando? Ecco cosa potrebbe cambiare: le previsioni

(Adnkronos) - Il caldo anomalo sull'Italia? Sta per...

Ucraina, droni Usa a rischio: ecco come la Cina usa le sanzioni come armi

(Adnkronos) - Pechino 'affossa' i droni Usa e...

Serie A, le probabili formazioni: torna Theo Hernandez, Koopmeiners titolare

(Adnkronos) - La Serie A torna in campo....

Ucraina-Russia, Kim con Putin e si muove Seul: aiuti a Kiev?

(Adnkronos) - La presenza dei soldati della Corea...



Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre

Dall'Italia e dal Mondo > Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre



TAGS turismo viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre

31/10/2024

Il mercato globale dell'AI nel turismo previsto a 5,2 mld dollari entro 2030

Milano, 31 ott. (askanews) – Torna BTO – Be Travel Onlife alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre con il tema centrale “BALANCE: AI Confluence in Travel,” un titolo che riflette un dibattito cruciale per il settore turistico: trovare l'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore insostituibile dell'interazione umana. La manifestazione di Regione Toscana e Camera di commercio di Firenze, organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, e giunta alla sua sedicesima

edizione presenta un programma elaborato da un team di 99 esperti sotto la direzione scientifica di Francesco Tapinassi declinato nei consueti quattro topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.

Alla manifestazione, che nelle passate edizioni ha registrato una media di 350 speaker provenienti da 28 Paesi per oltre 100 eventi, 125 giornalisti accreditati e 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di settore, si confronteranno in Leopolda delineando nuovi trend e scenari, i rappresentanti di Booking.com, Google Travel, Airbnb insieme al CONI, a The Data Appeal Company e a PhoCusWright, solo per citarne alcuni.

Il mercato globale dell'Intelligenza Artificiale nel settore turistico dovrebbe raggiungere i 5,2 miliardi di dollari entro il 2030, con una crescita media annua del 16,3% tra il 2023 e il 2030 (fonte: Grand View Research). L'integrazione dell'AI è diventata fondamentale per molte aziende turistiche: circa il 57% ha aumentato l'uso dell'AI dal 2022 al 2023, spinta soprattutto dalla necessità di migliorare l'efficienza operativa e rispondere a una clientela sempre più digitalizzata (Deloitte Insights, 2024). Allo stesso tempo, un'indagine di PhoCusWright del 2024 ha rilevato che il 71% dei viaggiatori intervistati si aspetta di poter usufruire di servizi personalizzati, come suggerimenti di viaggio basati su preferenze precedenti. Anche l'adozione di chatbot e assistenti virtuali ha guadagnato terreno: il 33% delle aziende turistiche ha implementato assistenti AI per fornire supporto in tempo reale ai clienti (Phocuswire AI Survey, 2024).

Il tema di BTO: la sfida dell'equilibrio tra AI e umanità L'introduzione dell'AI nel turismo solleva la questione di come bilanciare automazione e interazione umana. Mentre l'AI può migliorare la qualità dell'assistenza, ridurre i costi e permettere una personalizzazione avanzata delle offerte, il rischio è di creare esperienze impersonali. Studi recenti indicano che l'adozione dell'AI nel settore potrebbe ridurre i costi operativi delle aziende fino al 30%, consentendo al contempo di riallocare le risorse umane in ruoli strategici o di interazione diretta con i clienti, preservando così il tocco umano (fonte: McKinsey & Company).

L'AI non è solo questione di automazione: tecnologie come il riconoscimento vocale e i consigli personalizzati diventano strumenti per potenziare l'esperienza del cliente, aprendo nuove opportunità di esplorazione culturale e facilitando l'accesso a luoghi meno conosciuti. Questo tema è rappresentato nel programma del BTO 2024, che esplorerà come il concetto di "AI Confluence" possa valorizzare il turismo senza snaturare l'elemento umano.

BTO 2024 ospiterà al suo interno altri eventi legati a temi specifici ma con un denominatore comune: l'innovazione.

PhoCusWright a BTO 2024. Le previsioni per il 2024-2026 indicano una crescita significativa delle prenotazioni online, con l'intelligenza artificiale e le nuove tecnologie che offrono soluzioni sempre più personalizzate. Gli operatori del turismo sono chiamati a cogliere queste opportunità per affrontare le sfide future. Tutto questo verrà affrontato con i dati mondiali di ricerca di PhoCusWright e le implicazioni dell'AI Generativa e Agenti Autonomi.

Hospitality Project Investment, evento che fa parte di BTO, l'appuntamento dedicato a: turismo digitale, innovazione e formazione, prevederà l'intervento di Confindustria Alberghi, e Federalberghi Firenze. A seguire, si focalizzerà sulle destinazioni alternative in Toscana, con l'intervento di alcuni gruppi alberghieri. La seconda parte sarà dedicata a progetti, sia pubblici che privati, che riguardano la Regione, con la partecipazione di importanti studi di architettura, design e real estate.

BTO Women. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da Clara Svanera, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall'Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione. Italy Ambassador Awards. BTO 2024 ospiterà il 28 novembre la terza edizione del Primo Premio Italiano per i migliori influencer e content creator di tutto il mondo che promuovono l'Italia. Verranno premiati i 25 Best Italian Ambassadors nelle 5 categorie rappresentative del Made in Italy: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa, Luxury Lifestyle. Una giuria di grande prestigio selezionerà i vincitori. Novità 2024: una Carta dei Valori in cui il Premio si identifica.

The Data Appeal Company presenta AI Confluence in Travel: Navigating the Intersection of Artificial Intelligence and Human Creativity. L'obiettivo sarà capire come dati e IA stanno rivoluzionando il turismo e come possono armonizzarsi con gli elementi umani di empatia e creatività che definiscono esperienze di viaggio eccezionali. Tra i relatori: Valentina Parasma di The Hotels Network, Fabrizio Di Martino di Citizen M, Jean Louis Metzmeier di MM:NT Berlin Lab, Malcom Bell di Visit Cornwall e Tim Fairhurst di ETOA.

Potrebbe Interessarti

Caldo sull'Italia, ma fino a quando? Ecco cosa potrebbe cambiare: le previsioni

01/11/2024

Serie A, le probabili formazioni: torna Theo Hernandez, Koopmeiners titolare

01/11/2024

Ucraina, droni Usa a rischio: ecco come la Cina usa le sanzioni come armi

01/11/2024



Caldo sull'Italia, ma fino a quando? Ecco cosa potrebbe cambiare: le previsioni

01/11/2024

Serie A, le probabili formazioni: torna Theo Hernandez, Koopmeiners titolare

01/11/2024

Ucraina, droni Usa a rischio: ecco come la Cina usa le sanzioni come armi

01/11/2024

Ucraina-Russia, Kim con Putin e si muove Seul: aiuti a Kiev?

01/11/2024

LeBron James in campo per Kamala Harris: "Voto per lei"

01/11/2024

Ecco dove risiede la memoria episodica, passo avanti contro Alzheimer

01/11/2024

Check out "Air, "Alba Vitae": Ais Veneto sostiene il progetto 'My Ability' "allegri"

other tags: "Apprezzamento e soddisfazione" da Giuli e Abodi su nuovo San Siro "Attenzione"

Articoli Popolari

Caldo sull'Italia, ma fino a quando? Ecco cosa potrebbe cambiare: le previsioni

Serie A, le probabili formazioni: torna Theo Hernandez, Koopmeiners titolare

Ucraina, droni Usa a rischio: ecco come la Cina usa le sanzioni come armi

Ucraina-Russia, Kim con Putin e si muove Seul: aiuti a Kiev?

LeBron James in campo per Kamala Harris: "Voto per lei"



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://cittadinapoli.com/wine-tourism-hub-risorse-umane-punto-debole-enoturismo-italiano/>



HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

Elezioni Romania, voto annullato per interferenze russe: scattano perquisizioni

(Adnkronos) - Dopo l'annullamento del voto del primo...

Roma-Lecce: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv

(Adnkronos) - Match ad alta tensione per la...

Freddo, raffiche di vento e neve sull'Italia: le previsioni meteo

(Adnkronos) - Freddo, raffiche di vento, temporali sulle...

Prima della Scala, 'La forza del destino' apre la stagione 2024

(Adnkronos) - Gli addetti ai lavori non la...



“Wine Tourism Hub”: risorse umane punto debole enoturismo italiano

Attualità > “Wine Tourism Hub”: risorse umane punto debole enoturismo italiano



TAGS

“Wine Tourism Hub”: risorse umane punto debole enoturismo italiano

07/12/2024

Indagine presentata al **BTO 2024** a Firenze

Milano, 7 dic. (askanews) – “La mancanza di risorse umane qualificate non è solo un problema organizzativo ma una vera minaccia per il futuro di un settore strategico per la sostenibilità economica del nostro comparto vitivinicolo”. Così, Lavinia Furlani, presidente di Wine Meridian e co-fondatrice di Wine Tourism Hub, ha commentato i risultati dell'indagine nazionale sul settore enoturistico italiano condotta da WTH e presentata nei giorni scorsi a **BTO 2024** a Firenze.

Lo studio, che ha coinvolto centinaia di professionisti del comparto, ha messo in luce ostacoli cruciali e sfide

strategiche che rallentano lo sviluppo dell'enoturismo nel nostro Paese. Risorse umane, infrastrutture e digitalizzazione emergono come i temi centrali di una panoramica che invita a una riflessione approfondita. Il dato più allarmante riguarda il fatto che il 43% delle aziende intervistate identifica nella carenza di competenze specifiche e risorse umane adeguate il principale freno all'enoturismo nel nostro Paese. Tra le difficoltà più comuni evidenziate ci sono il reclutare personale qualificato (54% delle aziende), e motivare e trattenere collaboratori (35%), spesso scoraggiati da contratti stagionali e limitate prospettive di carriera.

Il 36% degli intervistati lamenta inoltre infrastrutture inadeguate, mentre il 32% segnala una difficile collaborazione tra enti locali e operatori turistici. L'assenza di spazi attrezzati per eventi e servizi igienici adeguati complica ulteriormente l'accoglienza. "Non è necessario aspettare strutture perfette – sottolinea Furlani – ma partire da ciò che si ha, con una comunicazione mirata e una valorizzazione autentica del territorio".

L'indagine ha anche rivelato che offrire prodotti alimentari durante le attività enoturistiche è considerato molto importante dalla maggior parte degli operatori ma resta un ambito critico. Le difficoltà principali includono: le normative igienico-sanitarie complesse (36%), spazi e logistica inadeguati (23%), e costi elevati per approvvigionamento e gestione degli sprechi (13%). Per quanto riguarda l'importanza crescente degli strumenti digitali, il 46% delle aziende dichiara di essere sotto la sufficienza quando si parla di digitalizzazione. Per quanto riguarda l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, le principali barriere includono la mancanza di risorse finanziarie (20%) e di priorità aziendale (37%). Tuttavia, l'uso di strumenti come "bot" per prenotazioni e assistenti virtuali per personalizzare le visite, sono riconosciuti come un'opportunità concreta per migliorare l'esperienza dei visitatori.

Potrebbe interessarti

Corea del Sud, Yoon si scusa ma non si dimette

07/12/2024

Autonomia, De Pascale: è un errore,

andrò a dirlo ad Atreju

07/12/2024

**Prima della Scala: chef stellato Andrea
Aprea firma il menù per 500 ospiti**

07/12/2024



**Corea del Sud, Yoon si scusa ma non si
dimette**

07/12/2024

**Per 9 genitori su 10 credere a Babbo
Natale rende i bambini più felici**

07/12/2024

**Autonomia, De Pascale: è un errore,
andrò a dirlo ad Atreju**

07/12/2024

**Emma Villas: a Natale +7,3%
prenotazioni ville trainate da gruppi
familiari**

07/12/2024

**Prima della Scala: chef stellato Andrea
Aprea firma il menù per 500 ospiti**

07/12/2024

**Elezioni Romania, voto annullato per
interferenze russe: scattano
perquisizioni**

07/12/2024

Check out other ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile -4% su anno

tags: . ass.Tancredi: "Stazioni ferroviarie biglietto da visita delle città" '80 'Ambulance.AI'

Articoli Popolari

Corea del Sud, Yoon si scusa ma non si
dimette

Autonomia, De Pascale: è un errore, andrò a
dirlo ad Atreju

Prima della Scala: chef stellato Andrea
Aprea firma il menù per 500 ospiti

Per 9 genitori su 10 credere a Babbo Natale
rende i bambini più felici

Emma Villas: a Natale +7,3% prenotazioni
ville trainate da gruppi familiari

Questo sito contribuisce alla audience di "Magazine". Testata giornalistica iscritta al Registro Stampa del Tribunale di Napoli al nr. 32 del 26.04-2005. Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore vogliate comunicarlo via e-mail all'indirizzo segnalazioni@cittadinapoli.com per provvedere alla conseguente rimozione o modificazione.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://cittadinapoli.com/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano/>



Romania di nuovo al voto, urne aperte per le presidenziali tra polemiche e incertezze

(Adnkronos) - Urne di nuovo aperte in Romania...

Parma-Lazio: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv

(Adnkronos) - Dopo le fatiche d'Europa, torna in...

Torino-Napoli: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv

(Adnkronos) - Il Napoli torna protagonista in Serie...

Putin, dalle minacce ai missili: Newsweek simula attacco da Londra a Roma

(Adnkronos) - Cosa succederebbe se la Russia usasse...



Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

Video News > Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano



TAGS Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

turismo

30/11/2024

L'Ente Spagnolo del Turismo main sponsor dell'evento a Firenze

Firenze, 30 nov. (askanews) – Spagna protagonista nella due giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale

per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer. Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: "Siamo molto felici di questa partecipazione al BTO. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico". Come sempre l'appuntamento del BTO si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale. Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: "Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale". L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

Potrebbe interessarti

Le prime pagine di domenica 1

dicembre 2024

01/12/2024

**Europa Verde a congresso elegge
Bonelli e Zabatta e benedice Avs**

01/12/2024

**Vino, il Consorzio Chianti Classico
premiato dalla Regione Toscana**

01/12/2024



**Le prime pagine di domenica 1
dicembre 2024**

01/12/2024

**Parma-Lazio: orario, probabili
formazioni e dove vederla in tv**

01/12/2024

**Europa Verde a congresso elegge
Bonelli e Zabatta e benedice Avs**

01/12/2024

**Romania di nuovo al voto, urne aperte
per le presidenziali tra polemiche e
incertezze**

01/12/2024

**Vino, il Consorzio Chianti Classico
premiato dalla Regione Toscana**

01/12/2024

**Torino-Napoli: orario, probabili
formazioni e dove vederla in tv**

01/12/2024

Check out other ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile -4% su anno

tags: . ass.Tancredi: "Stazioni ferroviarie biglietto da visita delle città" '80 'Ambulance.AI'

Articoli Popolari

**Le prime pagine di domenica 1 dicembre
2024**

**Europa Verde a congresso elegge Bonelli e
Zabatta e benedice Avs**

**Vino, il Consorzio Chianti Classico premiato
dalla Regione Toscana**

**Parma-Lazio: orario, probabili formazioni e
dove vederla in tv**

**Romania di nuovo al voto, urne aperte per le
presidenziali tra polemiche e incertezze**

Questo sito contribuisce alla audience di "Magazine". Testata giornalistica iscritta al Registro Stampa del Tribunale di Napoli al nr. 32 del 26.04-2005. Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore vogliate comunicarlo via e-mail all'indirizzo segnalazioni@cittadinapoli.com per provvedere alla conseguente rimozione o modificazione.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://cittadinapoli.com/turismo-viaggio-e-innovazione-al-bto-di-firenze-il-27-28-novembre/>



HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

Ucraina, droni Usa a rischio: ecco come la Cina usa le sanzioni come armi

(Adnkronos) - Pechino 'affossa' i droni Usa e...

Ucraina-Russia, Kim con Putin e si muove Seul: aiuti a Kiev?

(Adnkronos) - La presenza dei soldati della Corea...

Caldo sull'Italia, ma fino a quando? Ecco cosa potrebbe cambiare: le previsioni

(Adnkronos) - Il caldo anomalo sull'Italia? Sta per...

Serie A, le probabili formazioni: torna Theo Hernandez, Koopmeiners titolare

(Adnkronos) - La Serie A torna in campo....



Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre

Attualità > Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre



TAGS turismo

viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre

31/10/2024

Il mercato globale dell'Ai nel turismo previsto a 5,2 mld dollari entro 2030

Milano, 31 ott. (askanews) – Torna BTO – Be Travel Onlife alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre con il tema centrale “BALANCE: AI Confluence in Travel,” un titolo che riflette un dibattito cruciale per il settore turistico: trovare l'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore insostituibile dell'interazione umana. La manifestazione di Regione Toscana e Camera di commercio di Firenze, organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, e giunta alla sua sedicesima edizione presenta un programma elaborato da un

team di 99 esperti sotto la direzione scientifica di Francesco Tapinassi declinato nei consueti quattro topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality. Alla manifestazione, che nelle passate edizioni ha registrato una media di 350 speaker provenienti da 28 Paesi per oltre 100 eventi, 125 giornalisti accreditati e 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di settore, si confronteranno in Leopolda delineando nuovi trend e scenari, i rappresentanti di Booking.com, Google Travel, Airbnb insieme al CONI, a The Data Appeal Company e a PhoCusWright, solo per citarne alcuni.

Il mercato globale dell'Intelligenza Artificiale nel settore turistico dovrebbe raggiungere i 5,2 miliardi di dollari entro il 2030, con una crescita media annua del 16,3% tra il 2023 e il 2030 (fonte: Grand View Research). L'integrazione dell'AI è diventata fondamentale per molte aziende turistiche: circa il 57% ha aumentato l'uso dell'AI dal 2022 al 2023, spinta soprattutto dalla necessità di migliorare l'efficienza operativa e rispondere a una clientela sempre più digitalizzata (Deloitte Insights, 2024). Allo stesso tempo, un'indagine di PhoCusWright del 2024 ha rilevato che il 71% dei viaggiatori intervistati si aspetta di poter usufruire di servizi personalizzati, come suggerimenti di viaggio basati su preferenze precedenti. Anche l'adozione di chatbot e assistenti virtuali ha guadagnato terreno: il 33% delle aziende turistiche ha implementato assistenti AI per fornire supporto in tempo reale ai clienti (Phocuswire AI Survey, 2024).

Il tema di BTO: la sfida dell'equilibrio tra AI e umanità. L'introduzione dell'AI nel turismo solleva la questione di come bilanciare automazione e interazione umana. Mentre l'AI può migliorare la qualità dell'assistenza, ridurre i costi e permettere una personalizzazione avanzata delle offerte, il rischio è di creare esperienze impersonali. Studi recenti indicano che l'adozione dell'AI nel settore potrebbe ridurre i costi operativi delle aziende fino al 30%, consentendo al contempo di riallocare le risorse umane in ruoli strategici o di interazione diretta con i clienti, preservando così il tocco umano (fonte: McKinsey & Company).

L'AI non è solo questione di automazione: tecnologie come il riconoscimento vocale e i consigli personalizzati diventano strumenti per potenziare l'esperienza del cliente, aprendo nuove opportunità di esplorazione culturale e facilitando l'accesso a luoghi meno conosciuti. Questo tema

è rappresentato nel programma del BTO 2024, che esplorerà come il concetto di “AI Confluence” possa valorizzare il turismo senza snaturare l’elemento umano.

BTO 2024 ospiterà al suo interno altri eventi legati a temi specifici ma con un denominatore comune: l’innovazione. PhoCusWright a BTO 2024. Le previsioni per il 2024-2026 indicano una crescita significativa delle prenotazioni online, con l’intelligenza artificiale e le nuove tecnologie che offrono soluzioni sempre più personalizzate. Gli operatori del turismo sono chiamati a cogliere queste opportunità per affrontare le sfide future. Tutto questo verrà affrontato con i dati mondiali di ricerca di PhoCusWright e le implicazioni dell’AI Generativa e Agenti Autonomi.

Hospitality Project Investment, evento che fa parte di BTO, l’appuntamento dedicato a: turismo digitale, innovazione e formazione, prevederà l’intervento di Confindustria Alberghi, e Federalberghi Firenze. A seguire, si focalizzerà sulle destinazioni alternative in Toscana, con l’intervento di alcuni gruppi alberghieri. La seconda parte sarà dedicata a progetti, sia pubblici che privati, che riguardano la Regione, con la partecipazione di importanti studi di architettura, design e real estate.

BTO Women. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da Clara Svanera, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall’Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione.

Italy Ambassador Awards. BTO 2024 ospiterà il 28 novembre la terza edizione del Primo Premio Italiano per i migliori influencer e content creator di tutto il mondo che promuovono l’Italia. Verranno premiati i 25 Best Italian Ambassadors nelle 5 categorie rappresentative del Made in Italy: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa, Luxury Lifestyle. Una giuria di grande prestigio selezionerà i vincitori. Novità 2024: una Carta dei Valori in cui il Premio si identifica.

The Data Appeal Company presenta AI Confluence in Travel: Navigating the Intersection of Artificial Intelligence and Human Creativity. L’obiettivo sarà capire come dati e

IA stanno rivoluzionando il turismo e come possono armonizzarsi con gli elementi umani di empatia e creatività che definiscono esperienze di viaggio eccezionali. Tra i relatori: Valentina Parasma di The Hotels Network, Fabrizio Di Martino di Citizen M, Jean Louis Metzmeier di MM:NT Berlin Lab, Malcom Bell di Visit Cornwall e Tim Fairhurst di ETOA.

Potrebbe interessarti

Ucraina, droni Usa a rischio: ecco come la Cina usa le sanzioni come armi

01/11/2024

Ucraina-Russia, Kim con Putin e si muove Seul: aiuti a Kiev?

01/11/2024

Caldo sull'Italia, ma fino a quando? Ecco cosa potrebbe cambiare: le previsioni

01/11/2024



Ucraina, droni Usa a rischio: ecco come la Cina usa le sanzioni come armi

01/11/2024

Ucraina-Russia, Kim con Putin e si muove Seul: aiuti a Kiev?

01/11/2024

Caldo sull'Italia, ma fino a quando? Ecco cosa potrebbe cambiare: le previsioni

01/11/2024

Serie A, le probabili formazioni: torna Theo Hernandez, Koopmeiners titolare

01/11/2024

Ecco dove risiede la memoria episodica, passo avanti contro Alzheimer

01/11/2024

LeBron James in campo per Kamala Harris: "Voto per lei"

01/11/2024

Check out other '80 'Berlinguer', 'Chi l'ha visto?' 'Chi l'ha visto' ritrova in Francia 16enne Anastasia scomparsa a settembre

tags: 'Come un'onda contro la violenza sulle donne'

Articoli Popolari

Ucraina, droni Usa a rischio: ecco come la Cina usa le sanzioni come armi

Ucraina-Russia, Kim con Putin e si muove Seul: aiuti a Kiev?


Caldo sull'Italia, ma fino a quando? Ecco cosa potrebbe cambiare: le previsioni

Serie A, le probabili formazioni: torna Theo Hernandez, Koopmeiners titolare

Ecco dove risiede la memoria episodica, passo avanti contro Alzheimer

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.comunicati-stampa.net/com/imprenditrici-del-turismo-artigiane-narratrici-le-4-donne-vincitrici-del-prim-bto-women-hotel-bernini-award.html>



notizie d'arte e artisti
web magazine online

www.liquidarte.it

f t y r LOGIN

HOME TECH INTRATTENIMENTO BUSINESS ATTUALITÀ REGIONALI SERVIZI UFFICI STAMPA ARTICOLI

Abruzzo Basilicata Calabria Campania E-Romagna FVG Lazio Liguria Lombardia Marche Molise Piemonte Puglia Sardegna Sicilia Toscana Trentino Umbria VdA Veneto

COMUNICATI-STAMPA.NET
L'informazione in autoedizione

CERCA NEL SITO:

Q


EVENTI

COMUNICATO STAMPA

Imprenditrici del turismo, artigiane, narratrici: le 4 donne vincitrici del primo “BTO Women Hotel Bernini Award”

02/12/24 Toscana (Firenze) di Mariella Belloni

C'è chi declina al femminile l'emozione dell'avventura, chi a Palermo crea abiti da sposa lontano dagli stereotipi, chi apre alle viaggiatrici un palazzo storico di Arezzo e chi rende accessibile la bellezza delle nostre città. Sono state premiate le vincitrici della prima edizione del “BTO Women Hotel Bernini Award”. Il riconoscimento, creato dallo storico Hotel Bernini Palace con Toscana Promozione Turistica, celebra il contributo delle donne nel contesto di BTO women, nuovo format di BTO (Buy Tourism Online), dedicato al turismo in chiave femminile.




Il BTO (Buy Tourism Online), l'appuntamento di riferimento in Italia su turismo digitale e innovazione, si espande verso orizzonti più inclusivi per raccontare, attraverso BTO Women, le sfide del presente. È all'Hotel Bernini Palace, storico simbolo dell'ospitalità cittadina, che sono stati svelati mercoledì sera i nomi delle vincitrici del “BTO Women Hotel Bernini Award”, ideato con il 5 stelle e in collaborazione con Toscana Promozione Turistica, promotrice di un progetto dedicato al turismo femminile dal nome “Benvenute” che valorizza le eccellenze del territorio.


Quattro donne – per le tre categorie del concorso, più una menzione speciale – che incarnano pienamente il mandato di questo nuovo concorso: dare rilievo al contributo dell'imprenditoria e del talento femminili nei mondi del giornalismo, dell'ospitalità e dell'artigianato, evidenziando l'importanza dell'accoglienza empatica e dell'ascolto.

Il fuori salone dedicato alle donne non poteva trovare ambasciatrici migliori, secondo la giuria presieduta da Clara Svanera, ideatrice del format BTO Women e coordinatrice del progetto “Benvenute” per Toscana Promozione Turistica, e composta da Anna Maria Giordano, giornalista di Rai Radio 3 e responsabile di Radio 3 Mondo, Sandra Petrone, Sales Manager dell'Hotel Bernini Palace, Francesco Tapinassi, Direttore di Toscana Promozione Turistica e Direttore Scientifico BTO.


ULTIME NEWS



EVENTI
INNOVAZIONE E NEXT
GENERATION: i focus della 79esima edizione delle Fiere Zootecniche Internazionali




EVENTI
Successo per la Convention
DAMA Italy 2024: una riflessione sulla democratizzazione di dati e Intelligenza Artificiale




EVENTI
Matteo Bussola, Francesca Torre, Sara Malucelli e Riccardo Fagoni sono i vincitori del PLUS 2024

VEDI TUTTI


ULTIMI ARTICOLI



EVENTI
Come gestire la logistica per fiere ed eventi: 3 step fondamentali per un'organizzazione di qualità



EVENTI
Vacanze Meditazione e Yoga: dove andare?



EVENTI

e Franco Vanetti, General Manager del Gruppo Duetorrihotels, di cui l'Hotel Bernini Palace fa parte.

L'Hotel Bernini Palace si riconferma così un luogo dove convergono energie e talenti, un'antenna che intercetta i fermenti culturali e innovativi del territorio. La serata è stata accompagnata dalla musica di Puccini: per celebrare i 100 anni dalla morte del compositore con tre arie intonate dalla soprano Rachel Stellacci accompagnata dall'arpista Lisetta Rossi. Anche la cena, curata da Lo Scalco, ha visto protagonista una donna, la chef Rossella Giulianelli, dell'Unione regionale cuochi toscani, con il piatto "autunno in viola".

Le vincitrici

L'Award targato Hotel Bernini Palace e **BTO** women conferisce alle donne ben tre riconoscimenti e una menzione speciale.

Categoria Racconti di viaggio: fotoreportage sul Kenya di Nicoleta Anca Milos per "Libere di Viaggiare", ha ritirato il premio Nicole Pizzaluto (Redazione Libere di Viaggiare). Reporter, web editor e video maker, appassionata di viaggi e in cooperazione internazionale, Nicoleta Anca Milos ha integrato la redazione di "Libere di viaggiare", giovane community dedicata al viaggio al femminile, ma anche alla divulgazione, al fotogiornalismo e all'empowerment. Il suo reportage sul Kenya pone al centro un approccio culturale rispettoso e curioso, racconta sensazioni e incontri, approfondisce i temi della disparità di genere e lascia intravedere un paese a molti sconosciuto.

Categoria Pezzi Unici - Morena Fanny Raimondo - More Couture: dopo aver studiato al Polimoda di Firenze, uno degli istituti più importanti nel settore del fashion system, e avere lavorato come assistente costumista per importanti produzioni cinematografiche, la stilista Morena Fanny Raimondo è tornata nella sua Palermo nel 2015 per fare fiorire un importante progetto personale: More, atelier di abiti da sposa interamente artigianale. L'impronta sartoriale si unisce alla ricerca stilistica per raccontare una Sicilia alternativa, lontana dai cliché, e lasciare quindi emergere la bellezza naturale che è dentro tutte le donne, e aspetta solo di essere rivelata.

Categoria Accoglienza e innovazione - Barbara Lancini - Antiche mura: in un palazzo risalente al 1200, nel cuore rinascimentale di Arezzo, Barbara Lancini apre la porta della sua casa di famiglia agli ospiti da tutto il mondo. "Antiche mura" – nome che evoca le mura ciclopiche etrusche e altre mirabilia scoperte durante i lavori di restauro – è un B&B silenzioso e dall'atmosfera intima, a pochi passi dal Duomo e dalla Cattedrale. Le camere sono tutte intitolate a donne, e il tocco femminile è presente in ogni dettaglio. È un porto sicuro per tante donne che viaggiano da sole, e che negli anni hanno intessuto relazioni anche attraverso esperienze sensoriali legate alla cucina e cultura del posto.

Menzione Speciale Women for the future – Veronica Ranucci e la sua squadra di giovani ragazze under 25 – Wander Ability. Nata e cresciuta a Firenze, Veronica Ranucci ha una formazione in Storia dell'Arte ed è guida turistica. Già fondatrice di Libero Accesso, un'organizzazione no-profit che offre tour specifici per persone con disabilità, ha dato vita a un nuovo progetto: Wander Ability, agenzia di viaggi che organizza tour inclusivi in Italia dedicati a persone con disabilità motoria e sensoriale, per aprire finalmente a tutti il patrimonio culturale e di bellezza del nostro Paese. Wander Ability collega in rete coloro che lavorano nel turismo accessibile sul territorio nazionale, e fornisce noleggio di sedie a rotelle, ausili tattili per ipovedenti, interpreti di lingua dei segni e anche servizi di babysitting e dogsitting.

HOTEL BERNINI PALACE



10 passaggi per organizzare l'evento di Natale perfetto

[VEDI TUTTI](#)

Nel cuore antico di Firenze, tra Palazzo Vecchio e Piazza Santa Croce, il Bernini Palace si trova all'interno di un palazzo del XV secolo, protagonista delle vicende che hanno trasformato Firenze, dal 1864 al 1870, nella capitale del Regno d'Italia. Frequentato dai Parlamentari, era al centro degli intrecci politici nazionali. A ricordo di quest'epoca, i tondi affrescati che impreziosiscono l'attuale Sala Parlamento, utilizzata per le colazioni degli ospiti, e che raffigurano Garibaldi, Cavour, Gioberti e le altre personalità del Risorgimento. Nella hall si possono ammirare i modelli di teste di un'antica bottega di copricapi, mentre la Chiostrina, il ristorante, è un loggiato cinquecentesco ristrutturato. Si respira invece lo charme del Rinascimento – con sapienti tocchi orientali - nel Tuscan Floor, fiore all'occhiello della struttura. Il cinque stelle dispone di 74 camere, che includono 8 junior suite e 4 suite: ambienti che riassumono il meglio del Made in Italy in termini di attenzione al dettaglio, lusso, qualità, servizi di altissima gamma, offrendo agli ospiti un'esperienza realmente immersiva nel cuore di Firenze.

GRUPPO DUETORRIHOTELS

Fanno parte di Duetorrihotels quattro hotel ospitati in palazzi storici nel cuore delle principali città d'arte italiane, insieme al Santa Barbara, business hotel a San Donato Milanese, e il budget hotel Alga a Milano. Il Grand Hotel Majestic "già Baglioni" *****L di Bologna, il Due Torri Hotel*****L di Verona, l'Hotel Bernini Palace***** di Firenze e l'Hotel Bristol Palace***** di Genova custodiscono, al loro interno, veri e propri capolavori. Da anni il gruppo porta avanti un'opera di restyling di questo inestimabile patrimonio, valorizzandolo come parte dell'eredità storico-artistica del territorio. Il gruppo, tra i leader dell'hôtellerie e dello stile italiano, unisce alla capacità di leggere le necessità e i desideri di ogni cliente, una spiccata vocazione internazionale. Inoltre tutti gli hotel del gruppo partecipano attivamente alla vita culturale delle più incantevoli città d'arte d'Italia, organizzando eventi, iniziative e mostre.

di **Mariella Belloni**

Licenza di distribuzione:



Photo credits: fonte ufficio stampa

INFORMAZIONI SULLA PUBBLICAZIONE

Marketing Journal

Responsabile account:
Mariella Belloni (Vicecaporedattore)

- ✉ [Contatti e maggiori informazioni](#)
- ☰ [Vedi altre pubblicazioni di questo utente](#)
- 📡 [RSS di questo utente](#)

© Pensi che questo testo violi qualche norma sul copyright, contenga abusi di qualche tipo? [Contatta il responsabile](#) o [Leggi come procedere](#)

STAMPA O SALVA COME PDF

ID: 410324

Tutte le categorie

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.comunicati-stampa.net/com/l-hotel-bernini-palace-lancia-il-primo-bto-women-hotel-bernini-award-per-giornaliste-artigiane-e-innovatrici-nell-accoglienza.html>



notizie d'arte e artisti
web magazine online

www.liquidarte.it

f t y r LOGIN

HOME TECH INTRATTENIMENTO BUSINESS ATTUALITÀ REGIONALI SERVIZI UFFICI STAMPA ARTICOLI

Abruzzo Basilicata Calabria Campania E-Romagna FVG Lazio Liguria Lombardia Marche Molise Piemonte Puglia Sardegna Sicilia Toscana Trentino Umbria VdA Veneto

COMUNICATI-STAMPA.NET
L'informazione in autoedizione

CERCA NEL SITO:

EVENTI COMUNICATO STAMPA

L'Hotel Bernini Palace lancia il primo "BTO Women Hotel Bernini Award" per giornaliste, artigiane e innovatrici nell'accoglienza

22/11/24 Toscana (Firenze) di Mariella Belloni

Cercasi racconti di viaggio emozionanti, pezzi unici e laboratori di artigianato, proposte di ospitalità turistica capaci di esaltare la creatività e la visione delle donne: nasce il "BTO Women Hotel Bernini Award", in collaborazione con Toscana Promozione Turistica. Il premio porta il nome di BTO (Buy Tourism Online), l'appuntamento di riferimento in Italia su turismo digitale e innovazione, in programma a Firenze il 27-28 novembre, e che da quest'anno ospita BTO women, un nuovo format dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere e la creatività delle donne che stanno trasformando il panorama del turismo globale. L'assegnazione del "BTO Women Hotel Bernini Award" avverrà nella cornice di un evento esclusivo fuori salone e di networking all'Hotel Bernini Palace il prossimo 27 novembre.



Dall'ottocentesca Leopolda, la prima stazione ferroviaria di Firenze, all'Hotel Bernini Palace, storico simbolo dell'ospitalità cittadina: quest'anno il viaggio del BTO si arricchisce di una nuovissima tappa, il BTO women e di un premio ad esso connesso. Il 5 stelle lancia, infatti, la prima edizione del "BTO Women Hotel Bernini Award", in collaborazione con Toscana Promozione Turistica: un fuori salone che celebra le donne creative e creatrici, capaci di fare e diffondere innovazione.

L'Award targato Hotel Bernini Palace conferisce alle donne ben tre riconoscimenti – più una menzione speciale - dedicati a giornaliste (carta stampata, web o TV), artigiane, in particolar modo del Made in Italy, l'Innovazione e le Arti, e ideatrici e realizzatrici di progetti nel mondo dell'ospitalità ed enogastronomia che si distinguono per l'innovazione.

Il Premio

La giuria, presieduta da Clara Svanera, ideatrice del format BTO Women e coordinatrice del progetto

ULTIME NEWS

EVENTI
L'Hotel Bernini Palace lancia il primo "BTO Women Hotel Bernini Award" per giornaliste, artigiane e innovatrici nell'accoglienza

EVENTI
Migliore Insegna 2025: assegnati i riconoscimenti per 29 categorie merceologiche

EVENTI
Firenze, dalla figura femminile nella mitologia greca al tema della sicurezza della donna per strada: Mercato Centrale partecipa a L'Eredità delle Donne

[VEDI TUTTI](#)

ULTIMI ARTICOLI

EVENTI
Come gestire la logistica per fiere ed eventi: 3 step fondamentali per un'organizzazione di qualità

EVENTI
Vacanze Meditazione e Yoga: dove andare?

“Benvenute” per Toscana Promozione Turistica, riunisce Anna Maria Giordano, giornalista di Rai Radio 3 e responsabile di Radio 3 Mondo, Sandra Petrone, Sales Manager dell'Hotel Bernini Palace, Francesco Tapinassi, Direttore di Toscana Promozione Turistica e Direttore Scientifico BTO, e Franco Vanetti, General Manager del Gruppo Duetorrihotels, di cui l'Hotel Bernini Palace fa parte. L'Award targato Hotel Bernini Palace e BTO women conferisce alle donne ben tre riconoscimenti e una menzione speciale.

Categoria Racconti di Viaggio: assegnato al miglior reportage o contenuto – web, cartaceo o audiovisivo – pubblicato tra settembre 2023 e settembre 2024, dedicato ad un viaggio al femminile. L'obiettivo è evidenziare e descrivere le emozioni più profonde della viaggiatrice, in una prospettiva di autenticità e aderenza alla realtà.

Categoria Pezzi Unici: assegnato a una realtà femminile che operi nell'artigianato, capace di coniugare l'aspetto più progettuale con una sapiente manualità. Attraverso l'organizzazione di visite o laboratori il progetto offre un'esperienza di viaggio trasformativo, favorendo la conoscenza del territorio e la trasmissione di valori che contemplino antichi saperi e nuove filosofie, rivolte alla sostenibilità e alla responsabilità sociale.

Categoria Accoglienza e Innovazione: assegnato ad una realtà al femminile dedicata all'accoglienza turistica - ospitalità ed enogastronomia - che abbia fatto dell'innovazione il vettore della propria trasformazione. Un progetto che grazie all'innovazione, intesa come cambiamento (digitale, sostenibile, responsabile) sia riuscita a costruire un'offerta empatica e originale per viaggiatrici (e viaggiatori).

Una menzione speciale “Women for the Future” è rivolta a giovani donne, under 25, autrici di un progetto turistico innovativo dedicato all'universo femminile.

La cerimonia di premiazione, mercoledì 27 novembre, sarà l'occasione ideale per incontrare relatrici internazionali e riunire gli attori di una filiera complessa come il turismo, che abbraccia una pluralità di soggetti molto diversi, favorendo il networking. Dopo un aperitivo nel foyer, ci si sposterà in Sala Parlamento per una cena placée, tra i tondi affrescati dei protagonisti del Risorgimento, in collaborazione con Toscana Promozione Turistica, che ne ha affidato la preparazione all'associazione Italiana Cuochi toscani. Il piatto di punta sarà a cura di una lady chef dell'associazione. Sarà questo l'atteso momento dell'annuncio delle vincitrici.

La genesi del nuovo Premio

L'Hotel Bernini Palace, attraverso la relazione avviata con Toscana Promozione Turistica – mediata dalla regia dell'agenzia di consulenza Doc Com Hub – contribuisce, con il premio, a valorizzare la voce femminile in un contesto importante e riconosciuto.

Franco Vanetti, General Manager del Gruppo Duetorrihotels: “Siamo una realtà profondamente radicata nel tessuto culturale di alcune delle città più belle d'Italia, dove sorgono le nostre strutture: ci impegniamo a promuovere il Made in Italy e la bellezza attraverso eventi e relazioni. Per questo motivo siamo molto felici di associarci, a Firenze, a un'importante realtà come il BTO, istituendo un nuovo premio. Potremo così puntare i riflettori su un tema che ci sta a cuore: le giornaliste, le artigiane e le artiste, motori di una trasformazione positiva della società”.

David Foschi, direttore dell'Hotel Bernini Palace: “Il nostro 5 stelle si conferma un luogo capace di vivere pienamente il suo tempo, in ogni epoca della storia. Albergo fin dal '400 – è stato il primo a



EVENTI

10 passaggi per organizzare l'evento di Natale perfetto

[VEDI TUTTI](#)

disporre di acqua corrente in città – e buvette dei senatori e deputati del Regno d'Italia all'epoca di Firenze capitale, ora promuove l'innovazione e i talenti contemporanei. A partire dalle donne che costruiscono e che innovano, e che con impegno e passione contribuiscono a trasformare il mondo".

Clara Svanera, ideatrice del concept **BTO women**: "**BTO women** sarà uno spazio di confronto tra imprenditrici, esperte, storyteller che raccontano, con modalità diverse, la bellezza del nostro mondo. È l'occasione per ascoltare le loro voci, condividere idee e costruire una rete di supporto e collaborazione empatica al femminile. Ci piace pensare che ogni voce che celebra il talento, la passione e la determinazione delle donne nel turismo possa contribuire a renderlo più inclusivo e innovativo per tutti! E siamo certi che questo premio farà da prestigiosa cassa di risonanza.

Francesco Tapinassi, direttore di Toscana Promozione Turistica: "**BTO women** sarà un'importante opportunità di networking, di condivisione, di crescita e di scoperta, dedicato a tutte le donne che lasciano ogni giorno un segno nel mondo del turismo.

Questo format è inoltre perfettamente in linea con l'impegno della nostra agenzia, che con il progetto "Benvenute" promuove la valorizzazione dell'imprenditoria femminile e un'accoglienza empatica e attenta alle viaggiatrici di tutto il mondo. Abbiamo accolto favorevolmente l'iniziativa del premio, che mette al centro le donne, valorizzando il loro contributo nell'artigianato – simbolo del Made in Italy –, nel giornalismo e nell'accoglienza.

HOTEL BERNINI PALACE

Nel cuore antico di Firenze, tra Palazzo Vecchio e Piazza Santa Croce, il Bernini Palace si trova all'interno di un palazzo del XV secolo, protagonista delle vicende che hanno trasformato Firenze, dal 1864 al 1870, nella capitale del Regno d'Italia. Frequentato dai Parlamentari, era al centro degli intrecci politici nazionali. A ricordo di quest'epoca, i tondi affrescati che impreziosiscono l'attuale Sala Parlamento, utilizzata per le colazioni degli ospiti, e che raffigurano Garibaldi, Cavour, Gioberti e le altre personalità del Risorgimento. Nella hall si possono ammirare i modelli di teste di un'antica bottega di copricapi, mentre la Chiostrina, il ristorante, è un loggiato cinquecentesco ristrutturato. Si respira invece lo charme del Rinascimento – con sapienti tocchi orientali - nel Tuscan Floor, fiore all'occhiello della struttura. Il cinque stelle dispone di 74 camere, che includono 8 junior suite e 4 suite: ambienti che riassumono il meglio del Made in Italy in termini di attenzione al dettaglio, lusso, qualità, servizi di altissima gamma, offrendo agli ospiti un'esperienza realmente immersiva nel cuore di Firenze.

GRUPPO DUETORRIHOTELS

Fanno parte di Duetorrihotels quattro hotel ospitati in palazzi storici nel cuore delle principali città d'arte italiane, insieme al Santa Barbara, business hotel a San Donato Milanese, e il budget hotel Alga a Milano. Il Grand Hotel Majestic "già Baglioni" *****L di Bologna, il Due Torri Hotel*****L di Verona, l'Hotel Bernini Palace***** di Firenze e l'Hotel Bristol Palace***** di Genova custodiscono, al loro interno, veri e propri capolavori. Da anni il gruppo porta avanti un'opera di restyling di questo inestimabile patrimonio, valorizzandolo come parte dell'eredità storico-artistica del territorio. Il gruppo, tra i leader dell'hôtellerie e dello stile italiano, unisce alla capacità di leggere le necessità e i desideri di ogni cliente, una spiccata vocazione internazionale. Inoltre tutti gli hotel del gruppo partecipano attivamente alla vita culturale delle più incantevoli città d'arte d'Italia, organizzando eventi, iniziative e mostre.

di Mariella Belloni

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<http://convivium2000.blogspot.com/2024/11/bto-2024-focus-su-innovazione-e-ia-nel.html>

Questo sito utilizza cookie di Google per erogare i propri servizi e per analizzare il traffico. Il tuo indirizzo IP e il tuo user agent sono condivisi con Google, unitamente alle metriche sulle prestazioni e sulla sicurezza, per garantire la qualità del servizio, generare statistiche di utilizzo e rilevare e contrastare eventuali abusi.

ULTERIORI INFORMAZIONI OK



Cliccate sul titolo e avrete la visione completa dell'articolo e delle foto

venerdì 1 novembre 2024

Bto 2024: focus su innovazione e IA nel turismo

Bto 2024: focus su innovazione e intelligenza artificiale nel turismo

La sedicesima edizione di **Bto**, in programma il 27 e 28 novembre 2024 a Firenze, discuterà sull'importanza di armonizzare l'intelligenza artificiale con l'interazione umana nel turismo



La Stazione Leopolda di Firenze si prepara ad accogliere la sedicesima edizione di **Bto - Be Travel Onlife**, un evento dedicato al settore turistico in programma il 27 e 28 novembre 2024. Quest'anno, il tema centrale è "Balance: AI Confluence in Travel", un argomento di grande attualità che invita a riflettere sull'importanza di **trovare un equilibrio tra l'Intelligenza Artificiale (AI) e l'insostituibile valore delle interazioni umane nel turismo.**

Convivium2000

- PROVERBIO (O DETTO) ED SMS IN RIMA DEL 2 NOVEMBRE
- Creare un forte legame con il personale
- Roma, una 14enne muore per shock anafilattico dopo un dessert
- DIMMI QUANDO SEI NATO: OGGI 2 NOVEMBRE
- Roma 2025: "giubileo"... del gusto

Archivio blog

▼ 2024 (2684)

▼ novembre (9)

PROVERBIO (O DETTO) ED SMS IN RIMA DEL 2 NOVEMBRE

Creare un forte legame con il personale

Roma, una 14enne muore per shock anafilattico dop...

DIMMI QUANDO SEI NATO: OGGI 2 NOVEMBRE

Roma 2025: "giubileo"... del gusto

Crescono i prezzi di uova e cacao in Europa

Bto 2024: focus su innovazione e IA nel turismo

Stelle e fatturato: i ristoranti che guadagnano di più

LE PILLOLE DEL 2 NOVEMBRE

► ottobre (278)

► settembre (267)

► agosto (275)

► luglio (272)

► giugno (263)

► maggio (279)

► aprile (268)

► marzo (279)

► febbraio (261)

► gennaio (233)

► 2023 (3220)

► 2022 (3107)

► 2021 (3209)

► 2020 (3224)

► 2019 (3245)

► 2018 (3226)

► 2017 (3326)

► 2016 (2947)

► 2015 (1685)

► 2014 (604)

► 2013 (168)

Contatti

Nome

Email

Messaggio





È stata presentata l'edizione 2024 di Bto

Bto, l'edizione 2024

Organizzata dalla Regione Toscana e dalla Camera di Commercio di Firenze, l'evento è frutto di un'attenta pianificazione realizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze. Bto si è affermata come uno degli appuntamenti più importanti per gli operatori del turismo e gli innovatori digitali in Italia, con un programma elaborato da un team di 99 esperti sotto la direzione scientifica di Francesco Tapinassi.



A Bto si discuterà dell'impatto dell'intelligenza artificiale nel turismo

Nelle passate edizioni, Bto ha visto la partecipazione di 350 speaker provenienti da 28 Paesi e ha ospitato oltre 100 eventi, coinvolgendo 125 giornalisti accreditati e 42 partner tra università e organizzazioni del settore. **Quest'anno, il programma si articolerà in quattro principali temi: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality**, con la partecipazione di importanti rappresentanti

del settore, come Booking.com, Google Travel e Airbnb. Come in passato, la Camera di commercio di Firenze ha organizzato due eventi di avvicinamento a **Bto**. Il primo, **Bto ON TOUR**, si è tenuto a Perugia il 29 ottobre e il prossimo appuntamento sarà a Torino il 4 novembre.

Bto 2024, intelligenza artificiale al centro

L'evento si inserisce in **un contesto di profonda trasformazione nel settore turistico, determinato dall'adozione crescente di tecnologie AI**, inclusi software di AI generativa e chatbot.

Secondo le previsioni, il mercato globale dell'Intelligenza Artificiale nel turismo dovrebbe raggiungere i 5,2 miliardi di dollari entro il 2030, con una crescita media annua del 16,3% tra il 2023 e il 2030. Un'indagine di Deloitte Insights ha rivelato che **circa il 57% delle aziende turistiche ha aumentato l'uso dell'AI dal 2022 al 2023**, per migliorare l'efficienza operativa e rispondere a clienti sempre più digitalizzati.

*La sfida principale che **Bto** si propone di affrontare è come bilanciare l'automazione dell'AI con l'interazione umana*

La sfida principale che **Bto si propone di affrontare è come bilanciare l'automazione dell'AI con l'interazione umana**, evitando esperienze impersonali. Sebbene l'AI possa contribuire a migliorare l'assistenza, ridurre i costi e personalizzare le offerte, è fondamentale preservare il tocco umano. Recenti studi suggeriscono che l'adozione dell'AI potrebbe ridurre i costi operativi delle aziende fino al 30%, consentendo al contempo una riallocazione delle risorse umane in ruoli strategici.

I temi di **Bto 2024**

La sezione Destination, curata da **Emma Taveri**, si concentrerà su strategie di turismo sostenibile e inclusivo, presentando casi di successo da città come Barcellona, Vienna e Berlino. Saranno esplorati anche i temi della **partecipazione civica e delle soluzioni per l'overtourism**. Nel tema Digital Strategy, coordinato da **Giulia Eremita e Rodolfo Baggio**, si approfondiranno le **applicazioni dell'AI e come queste possano supportare il lavoro nel turismo**, senza sostituire le competenze umane. In particolare, l'accento sarà posto sull'uso della robotica e sulle opportunità offerte dalle tecnologie emergenti.

La sezione dedicata al **Food & Wine Tourism**, guidata da **Roberta Milano**, discuterà dell'impatto del cambiamento climatico e dell'**AI sull'enoturismo**. Interventi di esperti, tra cui **Luca Mercalli**, offriranno spunti su come **le tecnologie possono interagire con le tradizioni gastronomiche italiane**. Infine, la sezione Hospitality, coordinata da **Nicola Zoppi**, esaminerà **come l'AI sta cambiando il panorama dell'accoglienza**, dal revenue management al customer care, con la partecipazione di nomi noti del settore come Four Seasons e Starhotels.

Bto 2024, gli appuntamenti

Ecco un elenco degli eventi specifici che si terranno all'interno di **Bto 2024**, tutti incentrati sull'innovazione:

- **PhoCusWright a Bto 2024:** Un approfondimento sulle evoluzioni nel settore dei viaggi, con dati globali e analisi dell'impatto dell'Intelligenza Artificiale Generativa e degli Agenti Autonomi sulle prenotazioni online e sull'esperienza del consumatore.
- **Hospitality Project Investment:** Questo evento si focalizzerà su turismo digitale, innovazione e formazione, con interventi di Confindustria Alberghi e Federalberghi Firenze. Saranno esplorate le destinazioni alternative in Toscana e i progetti pubblici e privati nella regione, coinvolgendo studi di architettura e design.
- **Bto Women:** Un nuovo format dedicato al turismo al femminile, coordinato da Clara Svanera. Questo evento celebrerà il potere e le storie delle donne nel turismo, con dodici relatrici provenienti da vari settori, suddivise in tre talk sui temi di Felicità, Coraggio e Innovazione.
- **Italy Ambassador Awards:** La terza edizione del premio che riconosce i migliori influencer e content creator che promuovono l'Italia. Verranno premiati 25 Best Italian Ambassadors in cinque categorie rappresentative del Made in Italy, con l'introduzione di una Carta dei Valori per il premio.
- **AI Confluence in Travel:** Presentato da The Data Appeal Company, questo evento esaminerà come l'Intelligenza Artificiale e i dati stiano cambiando il settore del turismo, ponendo l'accento sulla necessità di integrare creatività ed empatia nelle esperienze di viaggio.

Publicato da Convivium2000 alle 15:36



Nessun commento:

Posta un commento

Per lasciare un commento, fai clic sul pulsante di seguito per accedere con Google.

ACCEDI CON GOOGLE

Post più recente

Home page

Post più vecchio

Iscriviti a: Commenti sul post (Atom)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.corriereadriatico.it/video/askanews/turismo_spagna_protagonista_a_bto_tra_ai_e_valore_umano-8511314.html



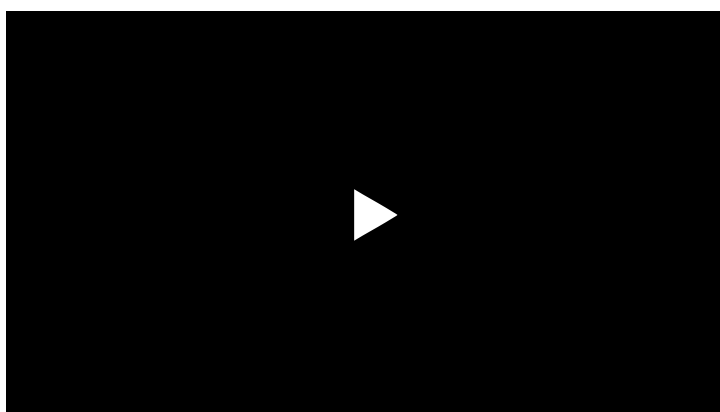
PROMO FLASH

ACCEDI



Corriere Adriatico

Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano



EMBED

<div class="jw_embed" data-mediaid="DGivs0Bs" >

L'Ente Spagnolo del Turismo main sponsor dell'evento a Firenze

Firenze, 30 nov. (askanews) - Spagna protagonista nella due giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer.

Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo:

"Siamo molto felici di questa partecipazione al BTO. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico".

Come sempre l'appuntamento del BTO si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale.

Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: "Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale".

L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.



© 2024 Corriere Adriatico ·

[Contatti](#) [Informazioni Legali](#) [Privacy Po](#)

Corriere Adriatico

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://corrieredellasardegna.it/wine-tourism-hub-risorse-umane-punto-debole-enoturismo-italiano/>



sabato, 7 Dicembre , 24

HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

Manovra, consegnato all'Ue il Documento Programmatico di Bilancio: le novità

(Adnkronos) - Dopo il via libera...

Tpl, a Cagliari convegno Asstra – Uitp su come attrarre nuova domanda

(Adnkronos) - Si terrà il 21...

Al via a Piacenza la prima edizione T3-Truck Tyre Trailer

(Adnkronos) - Sarà il convegno "L'alba...

Formazione: Accenture lancia in Italia piattaforma learning LearnVantage

(Adnkronos) - Accenture annuncia il lancio...



“Wine Tourism Hub”: risorse umane punto debole enoturismo italiano

Attualità > "Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano



TAGS

"Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo

italiano

07/12/2024

Indagine presentata al BTO 2024 a Firenze

Milano, 7 dic. (askanews) – “La mancanza di risorse umane qualificate non è

solo un problema organizzativo ma una vera minaccia per il futuro di un settore strategico per la sostenibilità economica del nostro comparto vitivinicolo”. Così, Lavinia Furlani, presidente di Wine Meridian e co-fondatrice di Wine Tourism Hub, ha commentato i risultati dell’indagine nazionale sul settore enoturistico italiano condotta da WTH e presentata nei giorni scorsi a BTO 2024 a Firenze. Lo studio, che ha coinvolto centinaia di professionisti del comparto, ha messo in luce ostacoli cruciali e sfide strategiche che rallentano lo sviluppo dell’enoturismo nel nostro Paese. Risorse umane, infrastrutture e digitalizzazione emergono come i temi centrali di una panoramica che invita a una riflessione approfondita. Il dato più allarmante riguarda il fatto che il 43% delle aziende intervistate identifica nella carenza di competenze specifiche e risorse umane adeguate il principale freno all’enoturismo nel nostro Paese. Tra le difficoltà più comuni evidenziate ci sono il reclutare personale qualificato (54% delle aziende), e motivare e trattenere collaboratori (35%), spesso scoraggiati da contratti stagionali e limitate prospettive di carriera. Il 36% degli intervistati lamenta inoltre infrastrutture inadeguate, mentre il 32% segnala una difficile collaborazione tra enti locali e operatori turistici. L’assenza di spazi attrezzati per eventi e servizi igienici adeguati complica ulteriormente l’accoglienza. “Non è necessario aspettare strutture perfette – sottolinea Furlani – ma partire da ciò che si ha, con una comunicazione mirata e una valorizzazione autentica del territorio”. L’indagine ha anche rivelato che offrire prodotti alimentari durante le attività enoturistiche è considerato molto importante dalla maggior parte degli operatori ma resta un ambito critico. Le difficoltà principali includono: le normative igienico-sanitarie complesse (36%), spazi e logistica inadeguati (23%), e costi elevati per approvvigionamento e gestione degli sprechi (13%). Per quanto riguarda l’importanza crescente degli strumenti digitali, il 46% delle aziende dichiara di essere sotto la sufficienza quando si parla di digitalizzazione. Per quanto riguarda l’utilizzo dell’intelligenza artificiale, le principali barriere includono la mancanza di risorse finanziarie (20%) e di priorità aziendale (37%). Tuttavia, l’uso di strumenti come “bot” per prenotazioni e assistenti virtuali per personalizzare le visite, sono riconosciuti come un’opportunità concreta per migliorare l’esperienza dei visitatori.

Potrebbe interessarti

Guerra in Siria, l'Unicef lancia l'allarme: "Dal 27 novembre 149 civili uccisi, tra cui 35 bambini"

07/12/2024

Naturale o in plastica? Per l'Immacolata scatta la corsa all'albero di Natale: ecco quali scegliere

07/12/2024

Industria pomodoro, Casalasco: nel 2023 ridotte del 91% emissioni Co2

07/12/2024



Guerra in Siria, l'Unicef lancia l'allarme: "Dal 27 novembre 149 civili uccisi, tra cui 35 bambini"

07/12/2024

Naturale o in plastica? Per l'Immacolata scatta la corsa all'albero di Natale: ecco quali scegliere

07/12/2024

Industria pomodoro, Casalasco: nel 2023 ridotte del 91% emissioni Co2

07/12/2024

Domani alla Fiera del libro di Roma focus su "Ombre adolescenziali"

07/12/2024

Al via campagna green "Pet Carpet. Un riciclo da Oscar"

07/12/2024

Prima della Scala, Segre in prima fila con La Russa e Sala

07/12/2024

Check ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile -4% su anno

out other . ass. Tancredi: "Stazioni ferroviarie biglietto da visita delle città" 'Ambulance.AI'

tags: 'Artigiano in Fiera' pone focus sul 'vivere bene'

Articoli Popolari

Guerra in Siria, l'Unicef lancia l'allarme: "Dal 27 novembre 149 civili uccisi, tra cui 35 bambini"

Naturale o in plastica? Per l'Immacolata scatta la corsa all'albero di Natale: ecco quali scegliere

Industria pomodoro, Casalasco: nel 2023 ridotte del 91% emissioni Co2

Domani alla Fiera del libro di Roma focus su "Ombre adolescenziali"

Al via campagna green "Pet Carpet. Un riciclo da Oscar"

Questo sito contribuisce alla audience di "Radio Napoli Centro". Testata giornalistica iscritta al registro Stampa del Tribunale di Napoli al n. 3144 il 13 ottobre 1982. Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore vogliate comunicarlo via e-mail all'indirizzo segnalazioni@corrieredellasardegna.it per provvedere alla conseguente rimozione o modificazione.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://corrieredellasardegna.it/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano/>



domenica, 1 Dicembre , 24

HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

Manovra, consegnato all'Ue il Documento Programmatico di Bilancio: le novità

(Adnkronos) - Dopo il via libera...

Tpl, a Cagliari convegno Asstra – Uitp su come attrarre nuova domanda

(Adnkronos) - Si terrà il 21...

AI via a Piacenza la prima edizione T3-Truck Tyre Trailer

(Adnkronos) - Sarà il convegno "L'alba...

Formazione: Accenture lancia in Italia piattaforma learning LearnVantage

(Adnkronos) - Accenture annuncia il lancio...



Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

video news > Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano



TAGS Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

turismo

30/11/2024

L'Ente Spagnolo del Turismo main sponsor dell'evento a Firenze

Firenze, 30 nov. (askanews) – Spagna protagonista nella due giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer. Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: "Siamo molto felici di questa partecipazione al BTO. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico". Come sempre l'appuntamento del BTO si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale. Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: "Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale". L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info,

sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

Potrebbe interessarti

Le prime pagine di domenica 1 dicembre 2024

01/12/2024

Europa Verde a congresso elegge Bonelli e Zabatta e benedice Avs

01/12/2024

Vino, il Consorzio Chianti Classico premiato dalla Regione Toscana

01/12/2024



Le prime pagine di domenica 1 dicembre 2024

01/12/2024

Europa Verde a congresso elegge Bonelli e Zabatta e benedice Avs

01/12/2024

Vino, il Consorzio Chianti Classico premiato dalla Regione Toscana

01/12/2024

Parma-Lazio: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv

01/12/2024

Romania di nuovo al voto, urne aperte per le presidenziali tra polemiche e incertezze

01/12/2024

Torino-Napoli: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv

01/12/2024

Articoli Popolari

Le prime pagine di domenica 1 dicembre 2024

Europa Verde a congresso elegge Bonelli e Zabatta e benedice Avs

Vino, il Consorzio Chianti Classico premiato dalla Regione Toscana

Parma-Lazio: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv

Romania di nuovo al voto, urne aperte per le presidenziali tra polemiche e incertezze

Check ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile -4% su anno
out other . ass.Tancredi: "Stazioni ferroviarie biglietto da visita delle città" 'Ambulance.AI'
tags: 'Artigiano in Fiera' pone focus sul 'vivere bene'



Questo sito contribuisce alla audience di "Radio Napoli Centro". Testata giornalistica iscritta al registro Stampa del Tribunale di Napoli al n. 3144 il 13 ottobre 1982. Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore vogliate comunicarlo via e-mail all'indirizzo segnalazioni@corrieredellasardegna.it per provvedere alla conseguente rimozione o modificazione.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.corrieredelleconomia.it/2024/10/30/bto-on-tour-la-camera-di-commercio-dellumbria-apre-le-porte-al-futuro-del-turismo-digitale/>

Altre notizie correlate

ACCEDI



Società Impresa e Professioni Enogastronomia Economia Regioni Video

BTO On Tour: la Camera di Commercio dell'Umbria apre le porte al futuro del turismo digitale

A Perugia, una giornata dedicata all'innovazione e alla sostenibilità nel turismo, con esperti e operatori pronti a esplorare le nuove frontiere della tecnologia e dell'Intelligenza Artificiale

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://corrierediancona.it/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano/>



CORRIERE DI ANCONA

domenica, 1 Dicembre, 24

HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

**Manovra, consegnato all'Ue
il Documento Programmatico
di Bilancio: le novità**

**Tpl, a Cagliari convegno
Asstra – Uitp su come
attrarre nuova domanda**

**Biden e la battuta: "Torno in
corsa per elezioni" – Video**

**Inchiesta curve, testimone
rissa con Iovino: "Fedez disse
l'ammazzo"**



Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

video news > Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano



TAGS Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano turismo

Novembre 30, 2024

L'Ente Spagnolo del Turismo main sponsor dell'evento a Firenze

Firenze, 30 nov. (askanews) – Spagna protagonista nella due giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer. Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: “Siamo molto felici di questa partecipazione al BTO. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico”. Come sempre l'appuntamento del BTO si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale. Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: “Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale”. L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

Potrebbe interessarti

Le prime pagine di domenica 1 dicembre 2024

Dicembre 1, 2024

**Europa Verde a congresso elegge Bonelli e Zabatta e benedice
Avs**

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://corrieredipalermo.it/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano/>



CORRIERE DI PALERMO

domenica, 1 Dicembre, 24

HOME PAGE ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

Israele, pioggia di bombe sul Libano: attacco record non è finito

(Adnkronos) - Israele ha martellato il...

Ucraina, Russia avanza in Donbass ma sta per scattare la 'trappola' della pioggia

(Adnkronos) - La Russia avanza nel...

Sciopero 5 ottobre bus, tram e metro: orario, fasce garantite e città coinvolte

(Adnkronos) - Trasporto pubblico a rischio...

Ballando on the Road, Matteo Addino entra nella giuria: chi è

(Adnkronos) - Matteo Addino entra nella...



Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

video news > Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano



TAGS Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

turismo

30/11/2024

L'Ente Spagnolo del Turismo main sponsor dell'evento a Firenze

Firenze, 30 nov. (askanews) – Spagna protagonista nella due giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra

Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer. Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: "Siamo molto felici di questa partecipazione al **BTO**. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico". Come sempre l'appuntamento del **BTO** si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale. Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: "Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale". L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

Potrebbe interessarti

Il rientro degli sfollati libanesi a Nabatiyeh, fra le macerie

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://corrierefiorentino.corriere.it/notizie/cronaca/24_novembre_26/firenze-torna-la-bto-la-fiera-del-viaggio-e-non-solo-4bfe2134-8bbc-4765-b11c-03926ac9cxlk.shtml

CORRIERE FIORENTINO

ABBONATI Accedi

CRONACA

[CRONACA](#) POLITICA ECONOMIA SPORT CULTURA E TEMPO LIBERO METEO

IN EVIDENZA

Madonia fuori da Ballando con le stelle: «Situazione che va oltre la danza e mette in difficoltà non solo me, ma anche chi mi è accanto»

Firenze, torna la BTO, la fiera del viaggio (e non solo)

di Redazione Online

Al centro del dibattito i cambiamenti climatici, viaggi più sostenibili, la robotica nell'ospitalità e il turismo caseario come nuova frontiera di viaggio enogastronomico



L'Intelligenza Artificiale rivoluzionerà i nostri viaggi? E l'impiego dei robot in hotel e ristoranti che evoluzione avrà? Mentre i cambiamenti climatici quanto influiranno sul desiderio di viaggiare? Questi sono solo alcuni dei temi di cui si discuterà a BTO - Be Travel Onlife, la più importante manifestazione dedicata alle nuove frontiere del travel e all'innovazione, un evento da sempre incubatore e precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, in programma alla **Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre**. Tema centrale di questa edizione: **"BALANCE: AI Confluence in Travel"**, ovvero come raggiungere l'equilibrio tra l'Intelligenza Artificiale e l'insostituibile valore dell'interazione umana.

BTO 2024, vedrà confrontarsi i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, workshop e speech futuristici, per conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei consueti **quattro topic**: **Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality**. Tra gli



Siena, 400 lavoratori della Beko in corteo

Al loro fianco si è schierato anche il cardinale Augusto Paolo Lojudice: «Un dovere essere qui»

ospiti attesi a Firenze anche i rappresentanti di **Booking.com**, **Google Travel**, **Airbnb**, **The Data Appeal Company** insieme al **CONI**, **Mastercard**, **Almaviva** e realtà come **Vinitaly** e **Slow Food**, solo per citarne alcune. Ampia la rappresentanza delle catene alberghiere come **Four Seasons**, **Starhotels**, **Marriott International**, **Voihotels**. Non mancheranno, poi, ricerche esclusive come quelle di **PhoCusWright**, **Wine Meridian**, **ISMEA** e dell'**Università Bocconi**.

Il programma della 16° edizione nasce dal lavoro corale dell'**Advisory Board** composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal **direttore scientifico, Francesco Tapinassi**. Promossa da **Regione Toscana** e **Camera di Commercio di Firenze** e organizzata da **Fondazione Sistema Toscana**, **Toscana Promozione Turistica** e **PromoFirenze**, **BTO** si interroga da sempre sull'influenza del digitale nel settore turistico. Un aspetto evidenziato da **PhoCusWright**, il più importante ente di ricerca al mondo, nel report realizzato in esclusiva per **BTO** che verrà presentato dal suo analista per l'Italia, **Giancarlo Carniani** (27/11).

Dai dati emerge che il 45% dei viaggiatori europei considera la tecnologia un "plus" per migliorare l'esperienza di viaggio, percentuale che sale al 56% nella fascia 18 - 34 anni. Mentre la fiducia dei viaggiatori nelle risposte generate dall'AI rimane limitata: i più fiduciosi sono i giovani (44%) mentre per gli over 55 l'affidabilità cala al 22%. Di contro, l'analisi dei comportamenti sui social relativi all'ispirazione al viaggio riserva sorprese: i **veri influencer** sarebbero da ricercare tra **amici e familiari** più che tra coloro che lo fanno per professione. Trend che ci segnalano che, sebbene l'implementazione delle nuove intelligenze artificiali generative sembri inarrestabile, il fattore umano continua a restare predominante.

Altro tema caldo di questa edizione, oltre all'Intelligenza Artificiale, il ruolo dei **cambiamenti climatici**, che sempre di più influenzano le scelte dei viaggiatori. Ne discuteranno esperti del settore come il climatologo **Luca Mercalli**, il direttore di **WWF Travel**, Gianluca Mancini e il professore dell'Università di Bologna, **Andrea Guizzardi** in due diversi panel il 27 novembre. Spazio poi alla **robotica al servizio del turismo**, con il country manager di Keenon Robotics **Francisco Javier Martin Romo** (27/11) e all'informatica, con **Michael J. Casey**, tra i maggiori esperti di **blockchain** al mondo (27/11 in collegamento) e **Davide Rota**, CEO di **Tiscali** (28/11). Si parlerà di food con **Roberta Garibaldi** (27/11), che analizzerà il boom del turismo caseario, settore che ha registrato una crescita del +7,3% negli ultimi tre anni con le visite ai caseifici gettonate dai giovanissimi 18-24enni.

I caseifici emergono, infatti, come la seconda categoria preferita (19%) dopo quelle in cantina (32%), a seguire i birrifici (18%) e le aziende olivicole (11%). Il conduttore Rai di "Generazione Bellezza", **Emilio Casalini** (27/11), accompagnerà idealmente il pubblico alla riscoperta del turismo slow incentrato su comunità locali e biodiversità. Spazio poi al confronto internazionale per le destinazioni, da **Visit Berlin** a **Turisme de Barcelona**, da **Budapest** alle **Asturie** passando per **Bordeaux**, **Amsterdam** e **Liverpool**.

Ancora **Toscana** al centro del panel sull'enoturismo "*l'Intelligenza Artificiale nel mondo del vino e dell'enoturismo: quali scenari per il futuro?*" (28/11) che vedrà tra gli altri, gli interventi di **Andrea Galanti**, responsabile marketing AIS Toscana, **Giuseppe Salvini**, Segretario Generale della Camera di Commercio di Firenze, **Donatella Cinelli Colombini**, fondatrice Movimento Turismo del Vino. L'incontro approfondirà come **l'IA possa supportare il turista enogastronomico** nella personalizzazione del viaggio, i produttori in vigna e in cantina e i sommelier. Un'occasione per riflettere sul futuro del

L'informazione nella tua mail

Corriere Fiorentino

Le news principali su Firenze
Ogni giorno alle 12, a cura della
redazione

ISCRIVITI

LA PRIMA PAGINA DI OGGI



mondo del vino in un dialogo tra tradizione e nuove tecnologie.

Sempre di **Toscana** si parlerà in due focus a cura di **Fondazione Sistema Toscana** su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche. Nel primo incontro si confronteranno marketing manager del Trentino, Promo Friuli-Venezia Giulia, Yes Milano e della Toscana con il team di FST che gestisce **Visittuscany.com**, il sistema digitale del turismo della regione mentre, nel secondo, i rappresentanti delle tre Università toscane e Format Research discuteranno sui risultati delle ricerche volute dall'istituzione regionale.

Spazio poi a un'idea innovativa per promuovere prodotti, cucine regionali e – quindi – il turismo: “**Aromi d'Italia**”. Un progetto di **Ministero del Turismo e Regione Toscana con Toscana Promozione**, un viaggio sulle tracce dei profumi delle cucine regionali per codificarne gli aromi alla ricerca delle emozioni olfattive. Interverranno, tra gli altri, **Stefania Saccardi**, vicepresidente della Regione Toscana e assessora all'agroalimentare, Claudia Sepertino, consulente in Marketing e Comunicazione Olfattiva, e **Mauro Carbone**, coordinatore **Vetrina Toscana**.

[Vai a tutte le notizie di Firenze](#)

[Iscriviti alla newsletter del Corriere Fiorentino](#)

26 novembre 2024

© RIPRODUZIONE RISERVATA

[Leggi e commenta](#)

CORRIERE DELLA SERA

[Chi Siamo](#) | [Dichiarazione di accessibilità](#) | [The Trust Project](#)

[Abbonati a Corriere della Sera](#) | [Gazzetta](#) | [El Mundo](#) | [Marca](#) | [RCS Mediagroup](#) | [Fondazione Corriere](#) | [Fondazione Cutuli](#) | [Quinamme](#) | [OFFERTE CORRIERE STORE](#) | [Servizi](#) | [Scrivi](#) | [Cookie policy e privacy](#) | [Preferenze sui Cookie](#)

[Buonpertutti](#)



[Codici Sconto](#) | [Corso di Inglese - Francese](#)

Copyright 2024 © RCS Mediagroup S.p.A. Tutti i diritti sono riservati | Data Mining Policy | Per la pubblicità: CAIRORCS MEDIA SpA - Direzione Pubblicità

RCS MediaGroup S.p.A. - Divisione Quotidiani Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano | Capitale sociale: Euro 270.000.000,00

Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155 | R.E.A. di Milano: 1524326 | ISSN 2499-0485

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://corriereflegreo.it/wine-tourism-hub-risorse-umane-punto-debole-enoturismo-italiano/>



CORRIERE FLEGREO

Sab 07 Dicembre 2024

HOME PAGE ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO EUROPA LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS
NOTIZIE LOCALI ▾

CASE ACQUISTATE
ONESTAMENTE, MA
ORA CI CHIEDONO DI
LASCIARE TUTTO:
UNA BATTAGLIA
CONTRO
L'INGIUSTIZIA!
29/11/2024

Giugliano,
associazione per
delinquere di tipo
camorristico, i
dettagli
20/11/2024

Pozzuoli: Carabinieri
arrestano una pusher
66enne
20/11/2024

Quarto, esplosione in
un appartamento
07/11/2024

"Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano

Attualità , "Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano

33 07/12/2024



Morata rivela: "Ho lottato con depressione e attacchi di panico"

10/10/2024

(Adnkronos) - Alvaro Morata ha sofferto di depressione e attacchi di panico. A raccontarlo è stato proprio il centravanti del Milan, nel corso...



Siu, a Bari più di mille urologi al congresso nazionale

10/10/2024

(Adnkronos) - Oltre mille urologi sono attesi a Bari per il congresso nazionale della Società italiana di urologia (Siu) evento di riferimento per...

Indagine presentata al [BTO](#) 2024 a Firenze

Milano, 7 dic. (askanews) – “La mancanza di risorse umane qualificate non è solo un problema organizzativo ma una vera minaccia per il futuro di un settore strategico per la sostenibilità economica del nostro comparto vitivinicolo”. Così, Lavinia Furlani, presidente di Wine Meridian e co-fondatrice di Wine Tourism Hub, ha commentato i risultati dell'indagine nazionale sul settore enoturistico italiano condotta da WTH e presentata nei giorni scorsi a [BTO](#) 2024 a Firenze.

Lo studio, che ha coinvolto centinaia di professionisti del comparto, ha messo in luce ostacoli cruciali e sfide strategiche che rallentano lo sviluppo dell'enoturismo nel nostro Paese. Risorse umane, infrastrutture e digitalizzazione emergono come i temi centrali di una panoramica che invita a una riflessione approfondita. Il dato più allarmante riguarda il fatto che il 43% delle aziende intervistate identifica nella carenza di competenze specifiche e risorse umane adeguate il principale freno all'enoturismo nel nostro Paese. Tra le difficoltà più comuni evidenziate ci sono il reclutare personale qualificato (54% delle aziende), e motivare e trattenere collaboratori (35%), spesso scoraggiati da contratti stagionali e limitate prospettive di carriera.

Il 36% degli intervistati lamenta inoltre infrastrutture inadeguate, mentre il 32% segnala una difficile collaborazione tra enti locali e operatori turistici. L'assenza di spazi attrezzati per eventi e servizi igienici adeguati complica ulteriormente l'accoglienza. “Non è necessario aspettare strutture perfette – sottolinea Furlani – ma partire da ciò che si ha, con una comunicazione mirata e una valorizzazione autentica del territorio”.

L'indagine ha anche rivelato che offrire prodotti alimentari durante le attività enoturistiche è considerato molto importante dalla maggior parte degli operatori ma resta un ambito critico. Le difficoltà principali includono: le normative igienico-sanitarie

complesse (36%), spazi e logistica inadeguati (23%), e costi elevati per approvvigionamento e gestione degli sprechi (13%). Per quanto riguarda l'importanza crescente degli strumenti digitali, il 46% delle aziende dichiara di essere sotto la sufficienza quando si parla di digitalizzazione. Per quanto riguarda l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, le principali barriere includono la mancanza di risorse finanziarie (20%) e di priorità aziendale (37%). Tuttavia, l'uso di strumenti come "bot" per prenotazioni e assistenti virtuali per personalizzare le visite, sono riconosciuti come un'opportunità concreta per migliorare l'esperienza dei visitatori.

Segui Corriere Flegreo su [Google News](#)



CORRIERE FLEGREO

Questo sito contribuisce alla audience di "Magazine". Testata giornalistica iscritta al Registro Stampa del Tribunale di Napoli al nr. 32 del 26.04-2005. Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da Internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore vogliate comunicarlo via e-mail all'indirizzo segnalazioni@corriereflegreo.it per provvedere alla conseguente rimozione o modificazione.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://corriereflegreo.it/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano/>



CORRIERE FLEGREO

Dom 01 Dicembre 2024

HOME PAGE ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO EUROPA LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS
NOTIZIE LOCALI ▾

CASE ACQUISTATE
ONESTAMENTE, MA
ORA CI CHIEDONO DI
LASCIARE TUTTO:
UNA BATTAGLIA
CONTRO
L'INGIUSTIZIA!
29/11/2024

Giugliano,
associazione per
delinquere di tipo
camorristico, i
dettagli
20/11/2024

Pozzuoli: Carabinieri
arrestano una pusher
66enne
20/11/2024

Quarto, esplosione in
un appartamento
07/11/2024

Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

Video News › Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

55 30/11/2024



**Morata rivela: "Ho
lottato con
depressione e
attacchi di panico"**

10/10/2024

(Adnkronos) - Alvaro Morata ha sofferto di depressione e attacchi di panico. A raccontarlo è stato proprio il centravanti del Milan, nel corso...



Siu, a Bari più di mille urologi al congresso nazionale

10/10/2024

(Adnkronos) - Oltre mille urologi sono attesi a Bari per il congresso nazionale della Società italiana di urologia (Siu) evento di riferimento per...

L'Ente Spagnolo del Turismo main sponsor dell'evento a Firenze

Firenze, 30 nov. (askanews) – Spagna protagonista nella due giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer. Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: "Siamo molto felici di questa partecipazione al BTO. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico". Come sempre l'appuntamento del BTO si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in

Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale. Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: "Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale". L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

Segui Corriere Flegreo su [Google News](#)



CORRIERE FLEGREO

Questo sito contribuisce alla audience di "Magazine". Testata giornalistica iscritta al Registro Stampa del Tribunale di Napoli al nr. 32 del 26.04-2005. Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore vogliate comunicarlo via e-mail all'indirizzo segnalazioni@corriereflegreo.it per provvedere alla conseguente rimozione o modificazione.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://corriereflegreo.it/turismo-viaggio-e-innovazione-al-bto-di-firenze-il-27-28-novembre/>



CORRIERE FLEGREO

Ven 01 Novembre 2024

HOME PAGE **ATTUALITÀ** **DALL'ITALIA E DAL MONDO** **EUROPA** **LAVORO** **MONDO** **POLITICA** **SANITÀ** **VIDEO NEWS**
NOTIZIE LOCALI ▾

**Pozzuoli, chiusura
Metro, secondo
incontro in Regione
per scongiurare i
licenziamenti**
30/10/2024

**Bacoli: C'è l'ex come
mandante nel tentato
omicidio**
16/10/2024

**Pozzuoli, sabato di
controlli straordinari
delle forze
dell'ordine**
13/10/2024

**Pianura, 16 denunce
per furto di energia.
Trovato panificio
abusivo**
13/10/2024

Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre

Attualità › Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre

66 31/10/2024



Morata rivela: "Ho lottato con depressione e attacchi di panico"

10/10/2024

(Adnkronos) - Alvaro Morata ha sofferto di depressione e attacchi di panico. A raccontarlo è stato proprio il centravanti del Milan, nel corso...

Siu, a Bari più di mille urologi al congresso nazionale

10/10/2024

(Adnkronos) - Oltre mille urologi sono attesi a Bari per il congresso nazionale della Società italiana di urologia (Siu) evento di riferimento per...

Il mercato globale dell'AI nel turismo previsto a 5,2 mld dollari entro 2030

Milano, 31 ott. (askanews) – Torna BTO – Be Travel Onlife alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre con il tema centrale "BALANCE: AI Confluence in Travel," un titolo che riflette un dibattito cruciale per il settore turistico: trovare l'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore insostituibile dell'interazione umana. La manifestazione di Regione Toscana e Camera di commercio di Firenze, organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, e giunta alla sua sedicesima edizione presenta un programma elaborato da un team

di 99 esperti sotto la direzione scientifica di Francesco Tapinassi declinato nei consueti quattro topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.

Alla manifestazione, che nelle passate edizioni ha registrato una media di 350 speaker provenienti da 28 Paesi per oltre 100 eventi, 125 giornalisti accreditati e 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di settore, si confronteranno in Leopolda delineando nuovi trend e scenari, i rappresentanti di Booking.com, Google Travel, Airbnb insieme al CONI, a The Data Appeal Company e a PhoCusWright, solo per citarne alcuni.

Il mercato globale dell'Intelligenza Artificiale nel settore turistico dovrebbe raggiungere i 5,2 miliardi di dollari entro il 2030, con una crescita media annua del 16,3% tra il 2023 e il 2030 (fonte: Grand View Research). L'integrazione dell'AI è diventata fondamentale per molte aziende turistiche: circa il 57% ha aumentato l'uso dell'AI dal 2022 al 2023, spinta soprattutto dalla necessità di migliorare l'efficienza operativa e rispondere a una clientela sempre più digitalizzata (Deloitte Insights, 2024). Allo stesso tempo, un'indagine di PhoCusWright del 2024 ha rilevato che il 71% dei viaggiatori intervistati si aspetta di poter usufruire di servizi personalizzati, come suggerimenti di viaggio basati su preferenze precedenti. Anche l'adozione di chatbot e assistenti virtuali ha guadagnato terreno: il 33% delle aziende turistiche ha implementato assistenti AI per fornire supporto in tempo reale ai clienti (Phocuswire AI Survey, 2024).

Il tema di BTO: la sfida dell'equilibrio tra AI e umanità L'introduzione dell'AI nel turismo solleva la questione di come bilanciare automazione e interazione umana. Mentre l'AI può migliorare la qualità dell'assistenza, ridurre i costi e permettere una personalizzazione avanzata delle offerte, il rischio è di creare esperienze impersonali. Studi recenti indicano che l'adozione dell'AI nel settore potrebbe ridurre i costi operativi delle aziende fino al 30%, consentendo al contempo di riallocare le risorse umane in ruoli strategici o di interazione diretta con i clienti, preservando così il tocco umano (fonte: McKinsey & Company).

L'AI non è solo questione di automazione: tecnologie come il riconoscimento vocale e i consigli personalizzati diventano strumenti per potenziare l'esperienza del cliente, aprendo nuove opportunità di esplorazione culturale e facilitando l'accesso a luoghi meno conosciuti. Questo tema è rappresentato nel programma del BTO 2024, che esplorerà come il concetto di "AI Confluence" possa valorizzare il turismo senza snaturare l'elemento umano.

BTO 2024 ospiterà al suo interno altri eventi legati a temi specifici ma con un denominatore comune: l'innovazione.

PhoCusWright a BTO 2024. Le previsioni per il 2024-2026 indicano una crescita significativa delle prenotazioni online, con l'intelligenza artificiale e le nuove tecnologie che offrono soluzioni sempre più personalizzate. Gli operatori del turismo sono chiamati a cogliere queste opportunità per affrontare le sfide future. Tutto questo verrà affrontato con i dati mondiali di ricerca di PhoCusWright e le implicazioni dell'AI Generativa e Agenti Autonomi.

Hospitality Project Investment, evento che fa parte di BTO, l'appuntamento dedicato a: turismo digitale, innovazione e formazione, prevederà l'intervento di Confindustria Alberghi, e Federalberghi Firenze. A seguire, si focalizzerà sulle destinazioni alternative in Toscana, con l'intervento di alcuni gruppi alberghieri. La seconda parte sarà dedicata a progetti, sia pubblici che privati, che riguardano la Regione, con la partecipazione di importanti studi di architettura, design e real estate.

BTO Women. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da Clara Svanera, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall'Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione. Italy Ambassador Awards. BTO 2024 ospiterà il 28 novembre la terza edizione del Primo Premio Italiano per i migliori influencer e content creator di tutto il mondo che promuovono l'Italia. Verranno premiati i 25 Best Italian Ambassadors nelle 5 categorie rappresentative del Made in Italy: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa, Luxury Lifestyle. Una giuria di grande prestigio selezionerà i vincitori. Novità 2024: una Carta dei Valori in cui il Premio si identifica.

The Data Appeal Company presenta AI Confluence in Travel: Navigating the Intersection of Artificial Intelligence and Human Creativity. L'obiettivo sarà capire come dati e IA stanno rivoluzionando il turismo e come possono armonizzarsi con gli elementi umani di empatia e creatività che definiscono esperienze di viaggio eccezionali. Tra i relatori: Valentina Parasmo di The Hotels Network, Fabrizio Di Martino di Citizen M, Jean Louis Metzmeier di MM:NT Berlin Lab, Malcom Bell di Visit Cornwall e Tim Fairhurst di ETOA.

Segui Corriere Flegreo su [Google News](#)



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://corrierequotidiano.it/regioni/toscana/presente-e-futuro-del-turismo-a-bto/>

Search...

corriereQuotidiano.it

HOME ED. REGIONALI CRONACA POLITICA ECONOMIA ESTERI SEZIONI ECCELLENZE MADE IN ITALY

Home Eventi

Presente e futuro del Turismo a BTO

A Firenze, il 27 e 28 novembre 2024

by **Licia Zuzzaro** — 26 Novembre 2024 in Eventi, Toscana, Turismo Reading Time: 3 mins read

AA 0

Condividi su Facebook

Condividi su Twitter

inviato

inviato

L'Italia si conferma sempre più come Paese del **turismo enogastronomico**.

Si prevede, infatti, che nei prossimi cinque anni l'enoturismo crescerà ad un tasso annuale del +12,9%, mentre quello culinario del +19,7% (fonte: Grand View Research).

Ma in che modo le nuove tecnologie e i cambiamenti climatici influenzeranno il futuro di questo settore?

Un contributo per cercare di dare risposte a questi interrogativi arriverà dalla 16^a edizione di **BTO –**

Be Travel Onlife, la manifestazione in programma il **27 e 28 novembre** 2024 alla Stazione Leopolda di Firenze, che indaga l'impatto della tecnologia sul modo di viaggiare.

BTO – strutturato in quattro percorsi tematici – **Destination, Hospitality, Food & Wine Tourism, Digital Strategy & Innovation**, rappresenta ormai l'appuntamento di riferimento in Italia su turismo digitale, innovazione e formazione. Una manifestazione destinata agli operatori del settore che possono conoscere le ultime ricerche, raccogliere stimoli, avviare nuove partnership e, in prospettiva, creare nuovi progetti.

Il tema scelto per questa edizione è "**BALANCE: AI Confluence in Travel**", che vuole sottolineare la necessità di una evoluzione e integrazione tra l'Intelligenza Artificiale e le capacità e creatività dell'essere umano. Studi recenti indicano, infatti, che l'adozione dell'AI nel settore potrebbe ridurre i costi operativi delle aziende fino al 30%, consentendo al contempo di riallocare le risorse umane in ruoli strategici o di interazione diretta con i clienti, preservando in tal modo il ruolo del fattore umano (fonte: McKinsey & Company).

Opportunità di crescita del Turismo enogastronomico

La sezione sul turismo enogastronomico si concentrerà sulle nuove opportunità di crescita, a beneficio delle comunità locali e dei territori. Interessante in proposito quanto emerge dal "**Rapporto sul turismo ed il mondo caseario**", realizzato dall'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico,

EVENTI

Presente e futuro del Turismo a BTO

SICILIA

Violenza contro le donne. "Impegno concreto e quotidiano per la tutela dei diritti delle donne e contro ogni forma di violenza e discriminazione"

ECCELLENZE MADE IN ITALY

Ad Artigiano in Fiera i sapori dall'Italia e dal mondo: ad attendere i visitatori 28 ristoranti e 19 Luoghi del Gusto

MOTORI

Nuovo Codice della Strada: ecco le novità introdotte per gli autovelox

BEAUTY

Vero o falso? 12 dubbi (e qualche MITO da sfatare) sulla salute dei capelli

ECONOMIA

L'Italia delle Pasticcerie tra crisi, tradizione e innovazione necessaria

Dillo a

secondo il quale i caseifici sono le seconde realtà produttive – dopo le cantine – ad essere visitate dai giovani viaggiatori tra i 18 ed i 24 anni, con il 19% di preferenze. Che si può spiegare grazie alla possibilità di vivere esperienze coinvolgenti e stimolanti (come i corsi di *cheese pairing* o le visite ai laboratori).

A fare la parte del leone nei viaggi a tema "food" rimane l'enoturismo, cresciuto del 18% nel 2023 relativamente alla spesa media (109 euro). Eppure, nonostante i numeri siano positivi, il comparto evidenzia ancora **grandi opportunità di sviluppo**. A partire dall'occupazione, con il 43% degli operatori che dichiara di non riuscire a trovare lavoratori qualificati. Pesano poi sulla crescita del settore anche altri fattori come la mancanza di collaborazioni territoriali efficaci, problemi infrastrutturali, come strade e trasporti pubblici inadeguati, oppure la stessa burocrazia.

Tra i diversi incontri, segnaliamo **"L'Intelligenza Artificiale nel mondo del vino e dell'enoturismo: quali scenari per il futuro?"**, che vedrà riunirsi alcuni tra i massimi esperti del settore, tra cui Donatella Cinelli Colombini, fondatrice del Movimento Turismo del Vino.

Tra le idee innovative per promuovere prodotti, cucine regionali e turismo, **"Aromi d'Italia"**, il progetto del Ministero del Turismo e Regione Toscana con Toscana Promozione, un vero e proprio viaggio sulle tracce dei profumi delle cucine regionali. Un altro settore promettente è quello **agrituristico**, che nel 2023 ha registrato oltre 4 milioni di arrivi e più di 15,5 milioni di presenze. Un settore che ha potenzialità per crescere ulteriormente, se saprà coniugare la produzione agricola con un'offerta turistica identitaria e sostenibile.

Quale il ruolo dei Cambiamenti climatici?

Il tema sarà al centro dell'intervento del climatologo **Luca Mercalli**, che spiegherà come, in base agli accordi di Parigi, per scongiurare i danni peggiori dovremmo contenere l'innalzamento termico a 2 gradi da oggi al 2100. Al tasso attuale, i gradi saranno 5, con conseguenze pesantissime: l'acqua crescerà di oltre un metro, le temperature più elevate si tradurranno in siccità prolungate e, quindi, in scarsità di cibo e carestie in ampie zone del globo e conseguenti migrazioni di intere popolazioni. Uno scenario preoccupante che una crescente consapevolezza unita al supporto dell'innovazione tecnologica potrebbe forse, in qualche modo, governare.

In definitiva sono moltissimi gli appuntamenti di questa edizione che toccherà temi caldi, cercando di fornire possibili strategie e soluzioni, per affrontare le sfide del futuro con ottimismo e consapevolezza.

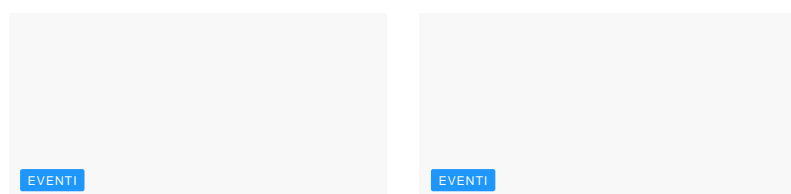
L'organizzazione e la promozione di **BTO 2024**, con la Direzione Scientifica di **Francesco Tapinassi** sono gestite da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze e **Fondazione Sistema Toscana**.

Il programma completo della manifestazione è disponibile su: www.bto.travel

Tags: BTO Digital Strategy & Innovation enoturismo Food & Wine Tourism intelligenza artificiale
Toscana Promozione Turistica

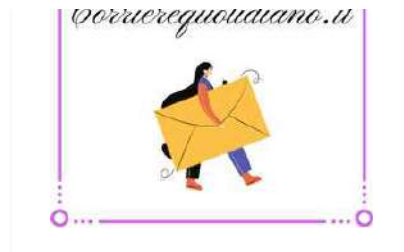
Share X Tweet Share Send

Altri Articoli



25 Novembre "Difendere il futuro: Educare alla

"VOGLIO VEDERTI DANZARE": il concerto-



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://corrieretoscanto.it/firenze/economia/bto-2024-al-via-a-firenze-turismo-e-intelligenza-artificiale/>

13.5 °C Firenze

Mercoledì 27 Novembre 2024

f @ X

CITYCOMM

INFORMATION MAKER

CORRIEREtoscanto.it®

QUOTIDIANO ONLINE

CRONACA POLITICA ECONOMIA SPORT CULTURA ED EVENTI CANALI

BTO 2024 al via a Firenze:

turismo e intelligenza artificiale

'BTO – Be Travel Onlife', l'impatto della tecnologia sul modo di viaggiare di scena alla Stazione Leopolda di Firenze. Manifestazione promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio

ECONOMIA PRIMO PIANO

27 Novembre 2024 07:10

CINZIA GORLA



BTO 2024 al via a Firenze: turismo e intelligenza artificiale (Foto Fb Bto)

3 ' di lettura

f X in

WhatsApp Telegram

Reddit

Getting your Trinity Audio player ready...

FIRENZE – BTO 2024 al via a Firenze: turismo e intelligenza artificiale

BTO 2024 al via a Firenze mercoledì 27 novembre alla stazione Leopolda.

Individuare il punto d'equilibrio tra l'AI e la necessaria presenza ed interazione del fattore

FIRENZE

Nubi Sparse



13.5 °C

≈ 14.6°

≈ 12.5°

92 % 1.5kmh 40 %

MER

GIO

VEN

SAB

DOM

15°

14°

14°

11°

11°

ULTIMI ARTICOLI

PRIMO PIANO

Festa della Toscana 2024: terra di genio e innovazione

PRIMO PIANO

Legambiente denuncia: "Degradato alla spiaggia di Norsi all'Isola d'Elba"

SALUTE E BENESSERE

Aviaria nel latte crudo, l'allarme di Bassetti: "Si sta avvicinando all'uomo"

TECNOLOGIA

Humanoid Origin, studio ex Mass Effect chiude prima di pubblicare un gioco

TECNOLOGIA

Il nuovo design di Samsung Galaxy S25 Ultra trapela su Reddit

SEGUICI SUI SOCIAL

f @ X

WhatsApp Telegram

Reddit

VIDEO NEWS

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

WEB

194

umano in campo turistico. Prosegue anche quest'anno alla **BTO – Be Travel Onlife**, giunta alla sedicesima edizione (27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze), il viaggio all'esplorazione del mondo dell'innovazione nel mondo del travel. Quest'anno il titolo è 'BALANCE: AI Confluence in Travel', ma oltre che di Intelligenza artificiale si tratterà anche dell'impatto dei cambiamenti climatici sulle abitudini di viaggio e di tanti altri temi grazie al confronto con i maggiori esperti del settore.

L'edizione 2024 di **BTO** è stata presentata a Palazzo Strozzi Sacratì, a Firenze. Sono intervenuti il presidente Eugenio Giani, l'assessore a economia e turismo Leonardo Marras, il presidente della Camera di Commercio di Firenze Massimo Manetti, il direttore di **Fondazione Sistema Toscana** **Francesco Palumbo** ed il direttore scientifico di BTO2024 **Francesco Tapinassi**.

“Una manifestazione – ha sottolineato Giani – a cui la Regione tiene in modo particolare. Vetrina e punto di incontro per un intero **settore che è cruciale per l'economia toscana** e per una regione che non è solo città d'arte ma anche medi e piccoli centri, mare, montagna, collina: tutti in grado di mettere a disposizione un'offerta davvero vasta e variegata. Ma soprattutto occasione di **confronto tra operatori, enti e istituzioni sul tema dell'innovazione e della digitalizzazione**, che è il vero focus della **BTO** e l'elemento che l'hanno trasformata in un appuntamento di respiro nazionale ed internazionale”.

“Giunta ormai alla 16esima edizione – ha aggiunto Marras – **BTO** afferma e consolida il suo ruolo nel panorama turistico nazionale e internazionale, spaziando su tutti i trend tecnologici. Il tema dell'equilibrio, al centro di questa edizione, è fondamentale. Riguarda l'uso della tecnologia, dato che l'esperienza turistica è anzitutto umana e sociale. Riguarda la **sostenibilità e l'impatto dei cambiamenti climatici, l'incidenza sulle destinazioni, sulle offerte**. Ed è anche il tema che abbiamo provato a declinare rispetto alla revisione del Testo Unico sul turismo, in via di approvazione. **BTO** sarà anche l'occasione per fare un bilancio con tutti gli attori, istituzionali e non, che operano nel settore”.

Secondo il direttore scientifico Tapinassi, “a un anno dall'annuncio dell'avvento dell'AI, **BTO 2024** rappresenta un'edizione di bilancio: cosa questa grande innovazione tecnologica ha prodotto per il turismo e cosa può ancora apportare. Gli **oltre 300 relatori** rifletteranno sui bisogni reali, ma con lo sguardo rivolto ad un futuro possibile per essere preparati come imprese, come territori e come governance. Il tema di quest'anno, 'Balance', fa riferimento alla ricerca di un nuovo equilibrio fra uomo e macchina attraverso l'intelligenza artificiale, e tra il viaggiatore e le imprese a partire da un interessantissimo studio che inverte il punto di vista chiedendo al turista cosa pensa dell'AI”.

“**Fondazione Sistema Toscana**, che da sempre coordina la comunicazione di **BTO** sia offline che online – ha spiegato Palumbo -fornisce il suo contributo al programma scientifico in tre panel, in primis nell'incontro dedicato a Toscana 2025 nel quale illustreremo dati e nuovi progetti di **Visittuscany.com**. Sempre di Toscana si parlerà in altri due focus a cura di FST su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche. A cura di FST anche l'infrastruttura tecnica per la diretta video streaming, che permetterà di seguire **BTO** anche da remoto, e la Media partnership RAI che per la prima volta ci accompagnerà in maniera strutturata nel racconto della manifestazione attraverso Rainews.it e Rai Cultura. La nostra testata giornalistica, **intoscana.it**, è media partner fin dalle prime edizioni e sta raccontando l'evento con tappe di avvicinamento”.

Conclude infine Massimo Manetti, dicendo che “**Bto**, un marchio di Regione Toscana e Camera di commercio, da oltre 15 anni intercetta le innovazioni del settore cercando di aiutare le imprese a non guardare il fenomeno dall'esterno, ma a capirne le dinamiche e a interpretarle. Il sistema camerale, proprio in considerazione dei contenuti innovativi di cui **BTO** è portatrice, ha voluto coinvolgere i Punti impresa digitale (Pid), che costituiscono uno strumento di ascolto privilegiato in tema di doppia transizione (digitale ed energetica) delle Pmi italiane in tutti i settori economici. Anche la Camera di

VIDEO NEWS

Unicredit-Banco Bpm, Tosi (Fi) promuove l'Ops e avverte il governo

VIDEO NEWS

Czaplinski: “Stiamo costruendo un Hydrogen Valley per decarbonizzare il territorio”

VIDEO NEWS

Musolino: “L'idrogeno si sta dimostrando sempre di più uno degli elementi fondamentali della transizione ecologica ed energetica”

commercio di Firenze fa parte del network 'Punti impresa digitale', il cui obiettivo è la sensibilizzazione e diffusione di conoscenza base sulle tecnologie 4.0 capaci di rendere le imprese più competitive sui mercati internazionali".

BTO è promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze.

© Riproduzione riservata

TAGS BTO 2024 turismo

CITYCOMM INFORMATION MAKER

NOTIZIE CORRELATE

Primo Piano
Festa della Toscana 2024: terra di genio e innovazione

Primo Piano
Legambiente denuncia: "Degrado alla spiaggia di Norsi all'Isola d'Elba"

Primo Piano
Foto del sindaco di Piombino a testa in giù, l'autore: "Chiedo scusa"

Primo Piano
Violenza di genere in Toscana: 5 richieste di aiuto ogni giorno al 112

Primo Piano
Fatta brillare a Pitigliano una bomba della seconda guerra mondiale

Primo Piano
Tragedia a Livorno: trovato morto in casa a 36 anni

Primo Piano
Accoltellato a Lucca dopo una lite: grave un 62enne

Economia
Economia circolare in Toscana: centro di competenze a Scapigliato

Economia
Chiusura Beko Siena, il corteo dei 400. In piazza anche l'arcivescovo

Economia
Solvay assume a Rosignano: concorso nello stabilimento toscano

Economia
Chiusura Beko a Siena, Giani: "Questa non è un'azienda. Questa è la Toscana"

Economia
Sciopero generale 29 novembre: a rischio bus e tram in Toscana

Carica altri >

Testata giornalistica iscritta al numero 2/2021
del Registro Stampa del Tribunale di Livorno
Sede legale: Via Cairolì, 30 - 57123 Livorno
redazione@corrieretosciano.it

Cookie Policy - Privacy Policy

AREZZO
EMPOLI
GROSSETO
LIVORNO
LUCCA

MASSA CARRARA
PISA
PISTOIA
PRATO
SIENA

Pubblicità sulle nostre testate?

Contattaci

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://cronachedellacalabria.it/wine-tourism-hub-risorse-umane-punto-debole-enoturismo-italiano/>



“Wine Tourism Hub”: risorse umane punto debole enoturismo italiano

Dall'Italia e dal Mondo > "Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano



TAGS "Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano

Dicembre 7, 2024

Indagine presentata al BTO 2024 a Firenze

Milano, 7 dic. (askanews) – “La mancanza di risorse umane qualificate non è solo un problema organizzativo ma una vera minaccia per il futuro di un settore strategico per la sostenibilità economica del nostro comparto vitivinicolo”. Così, Lavinia Furlani, presidente di Wine Meridian e co-fondatrice di Wine Tourism Hub, ha commentato i risultati dell’indagine

nazionale sul settore enoturistico italiano condotta da WTH e presentata nei giorni scorsi a BTO 2024 a Firenze.

Lo studio, che ha coinvolto centinaia di professionisti del comparto, ha messo in luce ostacoli cruciali e sfide strategiche che rallentano lo sviluppo dell'enoturismo nel nostro Paese. Risorse umane, infrastrutture e digitalizzazione emergono come i temi centrali di una panoramica che invita a una riflessione approfondita. Il dato più allarmante riguarda il fatto che il 43% delle aziende intervistate identifica nella carenza di competenze specifiche e risorse umane adeguate il principale freno all'enoturismo nel nostro Paese. Tra le difficoltà più comuni evidenziate ci sono il reclutare personale qualificato (54% delle aziende), e motivare e trattenere collaboratori (35%), spesso scoraggiati da contratti stagionali e limitate prospettive di carriera. Il 36% degli intervistati lamenta inoltre infrastrutture inadeguate, mentre il 32% segnala una difficile collaborazione tra enti locali e operatori turistici. L'assenza di spazi attrezzati per eventi e servizi igienici adeguati complica ulteriormente l'accoglienza. “Non è necessario aspettare strutture perfette – sottolinea Furlani – ma partire da ciò che si ha, con una comunicazione mirata e una valorizzazione autentica del territorio”.

L'indagine ha anche rivelato che offrire prodotti alimentari durante le attività enoturistiche è considerato molto importante dalla maggior parte degli operatori ma resta un ambito critico. Le difficoltà principali includono: le normative igienico-sanitarie complesse (36%), spazi e logistica inadeguati (23%), e costi elevati per approvvigionamento e gestione degli sprechi (13%). Per quanto riguarda l'importanza crescente degli strumenti digitali, il 46% delle aziende dichiara di essere sotto la sufficienza quando si parla di digitalizzazione. Per quanto riguarda l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, le principali barriere includono la mancanza di risorse finanziarie (20%) e di priorità aziendale (37%). Tuttavia, l'uso di strumenti come “bot” per prenotazioni e assistenti virtuali per personalizzare le visite, sono riconosciuti

come un'opportunità concreta per migliorare l'esperienza dei visitatori.

Potrebbe interessarti

Corea del Sud, Yoon si scusa ma non si dimette

Dicembre 7, 2024

Autonomia, De Pascale: è un errore, andrò a dirlo ad Atreju

Dicembre 7, 2024

Prima della Scala: chef stellato Andrea Aprea firma il menù per 500 ospiti

Dicembre 7, 2024



Articoli Popolari

Corea del Sud, Yoon si scusa ma non si dimette

Autonomia, De Pascale: è un errore, andrò a dirlo ad Atreju

Prima della Scala: chef stellato Andrea Aprea firma il menù per 500 ospiti

Per 9 genitori su 10 credere a Babbo Natale rende i bambini più felici

Emma Villas: a Natale +7,3% prenotazioni ville trainate da gruppi familiari

Corea del Sud, Yoon si scusa ma non si dimette

Dicembre 7, 2024

Autonomia, De Pascale: è un errore, andrò a dirlo ad Atreju

Dicembre 7, 2024

Prima della Scala: chef stellato Andrea Aprea firma il menù per 500 ospiti

Dicembre 7, 2024

Per 9 genitori su 10 credere a Babbo Natale rende i bambini più felici

Dicembre 7, 2024

Emma Villas: a Natale +7,3% prenotazioni ville trainate da gruppi familiari

Dicembre 7, 2024

Siria, Assad vicino al collasso: jihadisti avanzano ancora, cade anche Suwayda

Dicembre 7, 2024

ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile -4% su anno

Check out

. ass.Tancredi: "Stazioni ferroviarie biglietto da visita delle città" 'Ambulance.AI'

other tags:

'Artigiano in Fiera' pone focus sul 'vivere bene'

CRONACHE
DELLA CALABRIA

Questo sito contribuisce alla audience di "Radio Napoli Centro". Testata giornalistica iscritta al registro Stampa del Tribunale di Napoli al n. 3144 il 13 ottobre 1982. Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore vogliate comunicarlo via e-mail all'indirizzo segnalazioni@cronachedellacalabria.it per provvedere alla conseguente rimozione o modificazione.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://cronachedellacalabria.it/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano/>



Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

video news > Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano



TAGS Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano turismo

Novembre 30, 2024

L'Ente Spagnolo del Turismo main sponsor dell'evento a Firenze

Firenze, 30 nov. (askanews) – Spagna protagonista nella due giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer. Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: “Siamo molto felici di questa partecipazione al BTO. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico”. Come sempre

l'appuntamento del BTO si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale. Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: "Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale". L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

Potrebbe interessarti

Le prime pagine di domenica 1 dicembre 2024

Dicembre 1, 2024

Europa Verde a congresso elegge Bonelli e Zabatta e benedice Avs

Dicembre 1, 2024

Vino, il Consorzio Chianti Classico premiato dalla Regione Toscana

Dicembre 1, 2024



Articoli Popolari

Le prime pagine di domenica 1 dicembre 2024

Europa Verde a congresso elegge Bonelli e Zabatta e benedice Avs

Vino, il Consorzio Chianti Classico premiato dalla Regione Toscana

Parma-Lazio: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv

Romania di nuovo al voto, urne aperte per le presidenziali tra polemiche e incertezze

Le prime pagine di domenica 1 dicembre 2024

Dicembre 1, 2024

Europa Verde a congresso elegge Bonelli e Zabatta e benedice Avs

Dicembre 1, 2024

Vino, il Consorzio Chianti Classico premiato dalla Regione Toscana

Dicembre 1, 2024

Parma-Lazio: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv

Dicembre 1, 2024

Romania di nuovo al voto, urne aperte per le presidenziali tra polemiche e incertezze

Dicembre 1, 2024

Torino-Napoli: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv

Dicembre 1, 2024

ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile -4% su anno

Check out

. ass.Tancredi: "Stazioni ferroviarie biglietto da visita delle città" 'Ambulance.AI'

other tags:

'Artigiano in Fiera' pone focus sul 'vivere bene'

CRONACHE 
DELLA CALABRIA

Questo sito contribuisce alla audience di "Radio Napoli Centro". Testata giornalistica iscritta al registro Stampa del Tribunale di Napoli al n. 3144 il 13 ottobre 1982. Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore vogliate comunicarlo via e-mail all'indirizzo segnalazioni@cronachedellacalabria.it per provvedere alla conseguente rimozione o modificazione.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://cronachedellacalabria.it/turismo-viaggio-e-innovazione-al-bto-di-firenze-il-27-28-novembre/>



Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre

Dall'Italia e dal Mondo › Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre



TAGS

turismo

viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre

Ottobre 31, 2024

Il mercato globale dell’Ai nel turismo previsto a 5,2 mld dollari entro 2030
Milano, 31 ott. (askanews) – Torna BTO – Be Travel Onlife alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre con il tema centrale “BALANCE: AI Confluence in Travel,” un titolo che riflette un dibattito cruciale per il settore turistico: trovare l’equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore insostituibile dell’interazione umana. La manifestazione di Regione Toscana e Camera di commercio di Firenze, organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, e giunta alla sua sedicesima edizione presenta un programma elaborato da un team di 99 esperti sotto la direzione scientifica di Francesco Tapinassi declinato nei consueti quattro topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality. Alla manifestazione, che nelle passate edizioni ha registrato una media di 350 speaker provenienti da 28 Paesi per oltre 100 eventi, 125 giornalisti accreditati e 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di settore, si confronteranno in Leopolda delineando nuovi trend e scenari, i

rappresentanti di Booking.com, Google Travel, Airbnb insieme al CONI, a The Data Appeal Company e a PhoCusWright, solo per citarne alcuni.

Il mercato globale dell'Intelligenza Artificiale nel settore turistico dovrebbe raggiungere i 5,2 miliardi di dollari entro il 2030, con una crescita media annua del 16,3% tra il 2023 e il 2030 (fonte: Grand View Research).

L'integrazione dell'AI è diventata fondamentale per molte aziende turistiche: circa il 57% ha aumentato l'uso dell'AI dal 2022 al 2023, spinta soprattutto dalla necessità di migliorare l'efficienza operativa e rispondere a una clientela sempre più digitalizzata (Deloitte Insights, 2024). Allo stesso tempo, un'indagine di PhoCusWright del 2024 ha rilevato che il 71% dei viaggiatori intervistati si aspetta di poter usufruire di servizi personalizzati, come suggerimenti di viaggio basati su preferenze precedenti. Anche l'adozione di chatbot e assistenti virtuali ha guadagnato terreno: il 33% delle aziende turistiche ha implementato assistenti AI per fornire supporto in tempo reale ai clienti (Phocuswire AI Survey, 2024).

Il tema di **BTO**: la sfida dell'equilibrio tra AI e umanità L'introduzione dell'AI nel turismo solleva la questione di come bilanciare automazione e interazione umana. Mentre l'AI può migliorare la qualità dell'assistenza, ridurre i costi e permettere una personalizzazione avanzata delle offerte, il rischio è di creare esperienze impersonali. Studi recenti indicano che l'adozione dell'AI nel settore potrebbe ridurre i costi operativi delle aziende fino al 30%, consentendo al contempo di riallocare le risorse umane in ruoli strategici o di interazione diretta con i clienti, preservando così il tocco umano (fonte: McKinsey & Company).

L'AI non è solo questione di automazione: tecnologie come il riconoscimento vocale e i consigli personalizzati diventano strumenti per potenziare l'esperienza del cliente, aprendo nuove opportunità di esplorazione culturale e facilitando l'accesso a luoghi meno conosciuti. Questo tema è rappresentato

nel programma del BTO 2024, che esplorerà come il concetto di “AI Confluence” possa valorizzare il turismo senza snaturare l’elemento umano. BTO 2024 ospiterà al suo interno altri eventi legati a temi specifici ma con un denominatore comune: l’innovazione.

PhoCusWright a BTO 2024. Le previsioni per il 2024-2026 indicano una crescita significativa delle prenotazioni online, con l’intelligenza artificiale e le nuove tecnologie che offrono soluzioni sempre più personalizzate. Gli operatori del turismo sono chiamati a cogliere queste opportunità per affrontare le sfide future. Tutto questo verrà affrontato con i dati mondiali di ricerca di PhoCusWright e le implicazioni dell’AI Generativa e Agenti Autonomi.

Hospitality Project Investment, evento che fa parte di BTO, l’appuntamento dedicato a: turismo digitale, innovazione e formazione, prevederà l’intervento di Confindustria Alberghi, e Federalberghi Firenze. A seguire, si focalizzerà sulle destinazioni alternative in Toscana, con l’intervento di alcuni gruppi alberghieri. La seconda parte sarà dedicata a progetti, sia pubblici che privati, che riguardano la Regione, con la partecipazione di importanti studi di architettura, design e real estate.

BTO Women. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da Clara Svanera, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall’Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione.

Italy Ambassador Awards. BTO 2024 ospiterà il 28 novembre la terza edizione del Primo Premio Italiano per i migliori influencer e content creator di tutto il mondo che promuovono l’Italia. Verranno premiati i 25 Best Italian

Ambassadors nelle 5 categorie rappresentative del Made in Italy: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa, Luxury Lifestyle. Una giuria di grande prestigio selezionerà i vincitori. Novità 2024: una Carta dei Valori in cui il Premio si identifica.

The Data Appeal Company presenta AI Confluence in Travel: Navigating the Intersection of Artificial Intelligence and Human Creativity. L'obiettivo sarà capire come dati e IA stanno rivoluzionando il turismo e come possono armonizzarsi con gli elementi umani di empatia e creatività che definiscono esperienze di viaggio eccezionali. Tra i relatori: Valentina Parasmò di The Hotels Network, Fabrizio Di Martino di Citizen M, Jean Louis Metzmeier di MM:NT Berlin Lab, Malcom Bell di Visit Cornwall e Tim Fairhurst di ETOA.

Potrebbe interessarti

Ecco dove risiede la memoria episodica, passo avanti contro Alzheimer

Novembre 1, 2024

LeBron James in campo per Kamala Harris: "Voto per lei"

Novembre 1, 2024

Zelensky contro Usa, Nato e alleati. Russia esulta: "Ha perso legittimità"

Novembre 1, 2024



Articoli Popolari

Ecco dove risiede la memoria episodica, passo avanti contro Alzheimer

LeBron James in campo per Kamala Harris: "Voto per lei"

Zelensky contro Usa, Nato e alleati. Russia esulta: "Ha perso legittimità"

Scoppia il caso Gemmato: Fratelli d'Italia fa quadrato, opposizioni all'attacco

Centrosinistra, lo schiaffo ligure spinge per coalizione più stabile, Sala si muove al centro

**Ecco dove risiede la memoria episodica,
passo avanti contro Alzheimer**

Novembre 1, 2024

**LeBron James in campo per Kamala Harris:
"Voto per lei"**

Novembre 1, 2024

**Zelensky contro Usa, Nato e alleati. Russia
esulta: "Ha perso legittimità"**

Novembre 1, 2024

**Scoppia il caso Gemmato: Fratelli d'Italia fa
quadrato, opposizioni all'attacco**

Novembre 1, 2024

**Centrosinistra, lo schiaffo ligure spinge per
coalizione più stabile, Sala si muove al
centro**

Novembre 1, 2024

**Israele-Iran, "Khamenei ha ordinato
l'attacco". Netanyahu: "Raggiungeremo
ogni luogo"**

Ottobre 31, 2024

'Berlinguer', 'Chi l'ha visto?'

Check out

other tags:

'Chi l'ha visto' ritrova in Francia 16enne Anastasia scomparsa a settembre

'Come un'onda contro la violenza sulle donne' 'Congresso parlerà di Pace e coesione sociale'

Questo sito contribuisce alla audience di "Radio Napoli Centro". Testata giornalistica iscritta al registro Stampa del Tribunale di Napoli al n. 3144 il 13 ottobre 1982. Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore vogliate comunicarlo via e-mail all'indirizzo segnalazioni@cronachedellacalabria.it per provvedere alla conseguente rimozione o modificazione.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://cronachedelmezzogiorno.it/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano/>



HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

Vino, il Consorzio Chianti Classico premiato dalla Regione Toscana

In occasione del Centenario dalla
fondazione...

Europa Verde a congresso elegge Bonelli e Zabatta e benedice Avs

Oggi si chiude la due giorni...

Romania di nuovo al voto, urne aperte per le presidenziali tra polemiche e incertezze

(Adnkronos) - Urne di nuovo aperte...

Parma-Lazio: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv

(Adnkronos) - Dopo le fatiche
d'Europa,...



Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

Video news > Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano



TAGS Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

turismo

30/11/2024

L'Ente Spagnolo del Turismo main sponsor dell'evento a Firenze

Firenze, 30 nov. (askanews) – Spagna protagonista nella due giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer. Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: “Siamo molto felici di questa partecipazione al BTO. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico”. Come sempre l'appuntamento del BTO si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale. Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: “Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale”. L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un

progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

Potrebbe interessarti

Le prime pagine di domenica 1 dicembre 2024

01/12/2024

Europa Verde a congresso elegge Bonelli e Zabatta e benedice Avs

01/12/2024

Vino, il Consorzio Chianti Classico premiato dalla Regione Toscana

01/12/2024



Le prime pagine di domenica 1 dicembre 2024

01/12/2024

Parma-Lazio: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv

01/12/2024

Europa Verde a congresso elegge Bonelli e Zabatta e benedice Avs

01/12/2024

Romania di nuovo al voto, urne aperte per le presidenziali tra polemiche e incertezze

01/12/2024

Vino, il Consorzio Chianti Classico premiato dalla Regione Toscana

01/12/2024

Torino-Napoli: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv

01/12/2024

Check out other tags:

"A tu per tu con Silvan" "Accusati di genocidio"
"Agire ora per garantire un percorso terapeutico equo" "Air,"
"Alba Vitae": Ais Veneto sostiene il progetto 'My Ability'

Articoli Popolari

Le prime pagine di domenica 1 dicembre 2024

Europa Verde a congresso elegge Bonelli e Zabatta e benedice Avs

Vino, il Consorzio Chianti Classico premiato dalla Regione Toscana

Parma-Lazio: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv

Romania di nuovo al voto, urne aperte per le presidenziali tra polemiche e

incertezze

CRONACHE **DELMEZZOGIORNO**

Questo sito contribuisce alla audience di "Radio Napoli Centro". Testata giornalistica iscritta al registro Stampa del Tribunale di Napoli al n. 3144 il 13 ottobre 1982. Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore vogliate comunicarlo via e-mail all'indirizzo segnalazioni@cronachedelmezzogiorno.it per provvedere alla conseguente rimozione o modificazione.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://cronachedibari.com/wine-tourism-hub-risorse-umane-punto-debole-enoturismo-italiano/>



CRONACHE DI BARI

sabato, 7 Dicembre, 24

HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

Ucraina, fonti Usa: via libera ai missili a lungo raggio contro la Russia. Il Cremlino: "Biden getta benzina sul fuoco"

Pesca, il Senegal rompe con l'Unione europea: "Giù le mani dai nostri pesci"

Truppe nordcoreane in Ucraina, von der Leyen: "Sono una minaccia per l'Europa" e Borrell vola a Seul

VIDEO | 95 morti e decine di dispersi: Spagna in ginocchio per la "Dana". Tre giorni di tutto nazionale



"Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano

Attualità > "Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano



TAGS

"Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano

07/12/2024

Indagine presentata al **BTO 2024** a Firenze
Milano, 7 dic. (askanews) – “La mancanza di risorse umane qualificate non è solo un problema organizzativo ma una vera minaccia per il futuro di un settore strategico per la sostenibilità economica del nostro comparto vitivinicolo”. Così, Lavinia Furlani, presidente di Wine Meridian e co-fondatrice di Wine Tourism Hub, ha commentato i risultati dell'indagine nazionale sul settore enoturistico italiano condotta da WTH e presentata nei giorni scorsi a **BTO 2024** a Firenze.
Lo studio, che ha coinvolto centinaia di professionisti del comparto, ha messo in luce ostacoli cruciali e sfide

strategiche che rallentano lo sviluppo dell'enoturismo nel nostro Paese. Risorse umane, infrastrutture e digitalizzazione emergono come i temi centrali di una panoramica che invita a una riflessione approfondita. Il dato più allarmante riguarda il fatto che il 43% delle aziende intervistate identifica nella carenza di competenze specifiche e risorse umane adeguate il principale freno all'enoturismo nel nostro Paese. Tra le difficoltà più comuni evidenziate ci sono il reclutare personale qualificato (54% delle aziende), e motivare e trattenere collaboratori (35%), spesso scoraggiati da contratti stagionali e limitate prospettive di carriera.

Il 36% degli intervistati lamenta inoltre infrastrutture inadeguate, mentre il 32% segnala una difficile collaborazione tra enti locali e operatori turistici. L'assenza di spazi attrezzati per eventi e servizi igienici adeguati complica ulteriormente l'accoglienza. "Non è necessario aspettare strutture perfette – sottolinea Furlani – ma partire da ciò che si ha, con una comunicazione mirata e una valorizzazione autentica del territorio".

L'indagine ha anche rivelato che offrire prodotti alimentari durante le attività enoturistiche è considerato molto importante dalla maggior parte degli operatori ma resta un ambito critico. Le difficoltà principali includono: le normative igienico-sanitarie complesse (36%), spazi e logistica inadeguati (23%), e costi elevati per approvvigionamento e gestione degli sprechi (13%). Per quanto riguarda l'importanza crescente degli strumenti digitali, il 46% delle aziende dichiara di essere sotto la sufficienza quando si parla di digitalizzazione. Per quanto riguarda l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, le principali barriere includono la mancanza di risorse finanziarie (20%) e di priorità aziendale (37%). Tuttavia, l'uso di strumenti come "bot" per prenotazioni e assistenti virtuali per personalizzare le visite, sono riconosciuti come un'opportunità concreta per migliorare l'esperienza dei visitatori.

Potrebbe interessarti

Corea del Sud, Yoon si scusa ma non si dimette

07/12/2024

Guerra in Siria, l'Unicef lancia

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://cronachedibari.com/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano/>



CRONACHE DI BARI

domenica, 1 Dicembre, 24

HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

Ucraina, fonti Usa: via libera ai missili a lungo raggio contro la Russia. Il Cremlino: "Biden getta benzina sul fuoco"

Pesca, il Senegal rompe con l'Unione europea: "Giù le mani dai nostri pesci"

Truppe nordcoreane in Ucraina, von der Leyen: "Sono una minaccia per l'Europa" e Borrell vola a Seul

VIDEO | 95 morti e decine di dispersi: Spagna in ginocchio per la "Dana". Tre giorni di tutto nazionale



Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

video news > Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano



TAGS Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

turismo

30/11/2024

L'Ente Spagnolo del Turismo main sponsor dell'evento a Firenze

Firenze, 30 nov. (askanews) – Spagna protagonista nella due giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale

per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer. Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: "Siamo molto felici di questa partecipazione al **BTO**. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico". Come sempre l'appuntamento del **BTO** si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale. Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: "Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale". L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

Potrebbe interessarti

Putin, dalle minacce ai missili:

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://cronachedimilano.com/wine-tourism-hub-risorse-umane-punto-debole-enoturismo-italiano/>



sabato, 7 Dicembre , 24

HOME PAGE ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

Prima della Scala, Segre in prima fila con La Russa e Sala

(Adnkronos) - Sono state definite le...

Roma, 40enne ucciso a coltellate a Nettuno: indagini in corso

(Adnkronos) - Omicidio ieri sera a...

Parigi, oggi l'incontro tra William e Trump

(Adnkronos) - Il principe del Galles...

Olanda, incendio ed esplosione in condominio l'Aja: diverse vittime

(Adnkronos) - Ci sarebbero 20 vittime,...



“Wine Tourism Hub”: risorse umane punto debole enoturismo italiano

Attualità > “Wine Tourism Hub”: risorse umane punto debole enoturismo italiano



TAGS

“Wine Tourism Hub”: risorse umane punto debole enoturismo italiano

Dicembre 7, 2024

Indagine presentata al **BTO 2024** a Firenze

Milano, 7 dic. (askanews) – “La mancanza di risorse umane qualificate non è solo un problema organizzativo ma una vera minaccia per il futuro di un settore strategico per la sostenibilità economica del nostro comparto vitivinicolo”. Così, Lavinia Furlani, presidente di Wine Meridian e co-fondatrice di Wine Tourism Hub, ha commentato i risultati dell’indagine nazionale sul settore enoturistico italiano condotta da WTH e presentata nei giorni scorsi a **BTO 2024** a Firenze.

Lo studio, che ha coinvolto centinaia di professionisti del comparto, ha messo in luce ostacoli cruciali e sfide strategiche che rallentano lo sviluppo dell’enoturismo nel

nostro Paese. Risorse umane, infrastrutture e digitalizzazione emergono come i temi centrali di una panoramica che invita a una riflessione approfondita. Il dato più allarmante riguarda il fatto che il 43% delle aziende intervistate identifica nella carenza di competenze specifiche e risorse umane adeguate il principale freno all'enoturismo nel nostro Paese. Tra le difficoltà più comuni evidenziate ci sono il reclutare personale qualificato (54% delle aziende), e motivare e trattenere collaboratori (35%), spesso scoraggiati da contratti stagionali e limitate prospettive di carriera.

Il 36% degli intervistati lamenta inoltre infrastrutture inadeguate, mentre il 32% segnala una difficile collaborazione tra enti locali e operatori turistici. L'assenza di spazi attrezzati per eventi e servizi igienici adeguati complica ulteriormente l'accoglienza. "Non è necessario aspettare strutture perfette – sottolinea Furlani – ma partire da ciò che si ha, con una comunicazione mirata e una valorizzazione autentica del territorio".

L'indagine ha anche rivelato che offrire prodotti alimentari durante le attività enoturistiche è considerato molto importante dalla maggior parte degli operatori ma resta un ambito critico. Le difficoltà principali includono: le normative igienico-sanitarie complesse (36%), spazi e logistica inadeguati (23%), e costi elevati per approvvigionamento e gestione degli sprechi (13%). Per quanto riguarda l'importanza crescente degli strumenti digitali, il 46% delle aziende dichiara di essere sotto la sufficienza quando si parla di digitalizzazione. Per quanto riguarda l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, le principali barriere includono la mancanza di risorse finanziarie (20%) e di priorità aziendale (37%). Tuttavia, l'uso di strumenti come "bot" per prenotazioni e assistenti virtuali per personalizzare le visite, sono riconosciuti come un'opportunità concreta per migliorare l'esperienza dei visitatori.

Potrebbe interessarti

Guerra in Siria, l'Unicef lancia l'allarme: "Dal 27 novembre 149 civili uccisi, tra cui 35 bambini"

Dicembre 7, 2024

Naturale o in plastica? Per

l'Immacolata scatta la corsa all'albero di Natale: ecco quali scegliere

Dicembre 7, 2024

Industria pomodoro, Casalasco: nel 2023 ridotte del 91% emissioni Co2

Dicembre 7, 2024



Guerra in Siria, l'Unicef lancia l'allarme: "Dal 27 novembre 149 civili uccisi, tra cui 35 bambini"

Dicembre 7, 2024

Naturale o in plastica? Per l'Immacolata scatta la corsa all'albero di Natale: ecco quali scegliere

Dicembre 7, 2024

Industria pomodoro, Casalasco: nel 2023 ridotte del 91% emissioni Co2

Dicembre 7, 2024

Domani alla Fiera del libro di Roma focus su "Ombre adolescenziali"

Dicembre 7, 2024

Al via campagna green "Pet Carpet. Un riciclo da Oscar"

Dicembre 7, 2024

Prima della Scala, Segre in prima fila con La Russa e Sala

Dicembre 7, 2024

Check out ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile -4% su anno . ass.Tancredi: "Stazioni ferroviarie biglietto da visita delle città"

other tags: 'Ambulance.AI' 'Artigiano in Fiera' pone focus sul 'vivere bene'

Articoli Popolari

Guerra in Siria, l'Unicef lancia l'allarme: "Dal 27 novembre 149 civili uccisi, tra cui 35 bambini"

Naturale o in plastica? Per l'Immacolata scatta la corsa all'albero di Natale: ecco quali scegliere

Industria pomodoro, Casalasco: nel 2023 ridotte del 91% emissioni Co2

Domani alla Fiera del libro di Roma focus su "Ombre adolescenziali"

Al via campagna green "Pet Carpet. Un riciclo da Oscar"

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://cronachedimilano.com/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano/>



domenica, 1 Dicembre, 24

HOME PAGE ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

**Putin, dalle minacce ai missili: Newsweek
simula attacco da Londra a Roma**

(Adnkronos) - Cosa succederebbe se la...

**Gp Qatar, Verstappen penalizzato e pole a
Russell. Ferrari indietro**

(Adnkronos) - Max Verstappen è il...

**Georgia, scontri tra manifestanti pro-Uc e
polizia**

(Adnkronos) - Migliaia di persone sono...

**Tregua in Libano opportunità per Iran, ma
ora c'è fronte Siria: cosa cambia**

(Adnkronos) - Si apre il fronte...



Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

video news > Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano



TAGS Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

turismo

Novembre 30, 2024

*L'Ente Spagnolo del Turismo main sponsor dell'evento a
Firenze*

Firenze, 30 nov. (askanews) – Spagna protagonista nella due
giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione
Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di
riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e
Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale
per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra

Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer. Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: "Siamo molto felici di questa partecipazione al **BTO**. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico". Come sempre l'appuntamento del **BTO** si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale. Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: "Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale". L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

Potrebbe interessarti

**Putin, dalle minacce ai missili:
Newsweek simula attacco da Londra a**

Roma

Dicembre 1, 2024

Gp Qatar, Verstappen penalizzato e pole a Russell. Ferrari indietro

Novembre 30, 2024

Georgia, scontri tra manifestanti pro-Ue e polizia

Novembre 30, 2024



Putin, dalle minacce ai missili: Newsweek simula attacco da Londra a Roma

Dicembre 1, 2024

Gp Qatar, Verstappen penalizzato e pole a Russell. Ferrari indietro

Novembre 30, 2024

Georgia, scontri tra manifestanti pro-Ue e polizia

Novembre 30, 2024

Tregua in Libano opportunità per Iran, ma ora c'è fronte Siria: cosa cambia

Novembre 30, 2024

Siria, ribelli verso Hama. Assad: "Sconfiggeremo i terroristi"

Novembre 30, 2024

Fair Play Menarini – 'i campioni si raccontano', storie di vita e di sport trionfano al talk show

Novembre 30, 2024

Check out ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile -4% su anno . ass.Tancredi: "Stazioni ferroviarie biglietto da visita delle città"
other tags: 'Ambulance.AI' 'Artigiano in Fiera' pone focus sul 'vivere bene'

Articoli Popolari

Putin, dalle minacce ai missili: Newsweek simula attacco da Londra a Roma

Gp Qatar, Verstappen penalizzato e pole a Russell. Ferrari indietro

Georgia, scontri tra manifestanti pro-Ue e polizia

Tregua in Libano opportunità per Iran, ma ora c'è fronte Siria: cosa cambia

Siria, ribelli verso Hama. Assad: "Sconfiggeremo i terroristi"

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://cronachedimilano.com/turismo-viaggio-e-innovazione-al-bto-di-firenze-il-27-28-novembre/>



venerdì, 1 Novembre, 24

HOME PAGE ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

Ecco dove risiede la memoria episodica, passo avanti contro Alzheimer

(Adnkronos) - Un altro passo avanti...

LeBron James in campo per Kamala Harris: "Voto per lei"

(Adnkronos) - LeBron James vota per...

Zelensky contro Usa, Nato e alleati. Russia esulta: "Ha perso legittimità"

(Adnkronos) - Non solo Nato e...

Scoppia il caso Gemmato: Fratelli d'Italia fa quadrato, opposizioni all'attacco

(Adnkronos) - Fratelli d'Italia fa quadrato...



Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre

Attualità > Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre



TAGS turismo

viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre

Ottobre 31, 2024

Il mercato globale dell'AI nel turismo previsto a 5,2 mld dollari entro 2030

Milano, 31 ott. (askanews) – Torna BTO – Be Travel Onlife alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre con il tema centrale "BALANCE: AI Confluence in Travel," un titolo che riflette un dibattito cruciale per il settore turistico: trovare l'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore insostituibile dell'interazione umana. La manifestazione di Regione Toscana e Camera di commercio di Firenze, organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, e giunta alla sua sedicesima edizione presenta un programma elaborato da un team di 99 esperti sotto la direzione scientifica di Francesco Tapinassi declinato nei consueti quattro topic: Destination,

Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.

Alla manifestazione, che nelle passate edizioni ha registrato una media di 350 speaker provenienti da 28 Paesi per oltre 100 eventi, 125 giornalisti accreditati e 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di settore, si confronteranno in Leopolda delineando nuovi trend e scenari, i rappresentanti di Booking.com, Google Travel, Airbnb insieme al CONI, a The Data Appeal Company e a PhoCusWright, solo per citarne alcuni.

Il mercato globale dell'Intelligenza Artificiale nel settore turistico dovrebbe raggiungere i 5,2 miliardi di dollari entro il 2030, con una crescita media annua del 16,3% tra il 2023 e il 2030 (fonte: Grand View Research). L'integrazione dell'AI è diventata fondamentale per molte aziende turistiche: circa il 57% ha aumentato l'uso dell'AI dal 2022 al 2023, spinta soprattutto dalla necessità di migliorare l'efficienza operativa e rispondere a una clientela sempre più digitalizzata (Deloitte Insights, 2024). Allo stesso tempo, un'indagine di PhoCusWright del 2024 ha rilevato che il 71% dei viaggiatori intervistati si aspetta di poter usufruire di servizi personalizzati, come suggerimenti di viaggio basati su preferenze precedenti. Anche l'adozione di chatbot e assistenti virtuali ha guadagnato terreno: il 33% delle aziende turistiche ha implementato assistenti AI per fornire supporto in tempo reale ai clienti (Phocuswire AI Survey, 2024).

Il tema di **BTO**: la sfida dell'equilibrio tra AI e umanità
L'introduzione dell'AI nel turismo solleva la questione di come bilanciare automazione e interazione umana. Mentre l'AI può migliorare la qualità dell'assistenza, ridurre i costi e permettere una personalizzazione avanzata delle offerte, il rischio è di creare esperienze impersonali. Studi recenti indicano che l'adozione dell'AI nel settore potrebbe ridurre i costi operativi delle aziende fino al 30%, consentendo al contempo di riallocare le risorse umane in ruoli strategici o di interazione diretta con i clienti, preservando così il tocco umano (fonte: McKinsey & Company).

L'AI non è solo questione di automazione: tecnologie come il riconoscimento vocale e i consigli personalizzati diventano strumenti per potenziare l'esperienza del cliente, aprendo nuove opportunità di esplorazione culturale e facilitando l'accesso a luoghi meno conosciuti. Questo tema è rappresentato nel programma del **BTO 2024**, che esplorerà come il concetto di "AI Confluence" possa valorizzare il

turismo senza snaturare l'elemento umano.

BTO 2024 ospiterà al suo interno altri eventi legati a temi specifici ma con un denominatore comune: l'innovazione. PhoCusWright a BTO 2024. Le previsioni per il 2024-2026 indicano una crescita significativa delle prenotazioni online, con l'intelligenza artificiale e le nuove tecnologie che offrono soluzioni sempre più personalizzate. Gli operatori del turismo sono chiamati a cogliere queste opportunità per affrontare le sfide future. Tutto questo verrà affrontato con i dati mondiali di ricerca di PhoCusWright e le implicazioni dell'AI Generativa e Agenti Autonomi.

Hospitality Project Investment, evento che fa parte di BTO, l'appuntamento dedicato a: turismo digitale, innovazione e formazione, prevederà l'intervento di Confindustria Alberghi, e Federalberghi Firenze. A seguire, si focalizzerà sulle destinazioni alternative in Toscana, con l'intervento di alcuni gruppi alberghieri. La seconda parte sarà dedicata a progetti, sia pubblici che privati, che riguardano la Regione, con la partecipazione di importanti studi di architettura, design e real estate.

BTO Women. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da Clara Svanera, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall'Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione.

Italy Ambassador Awards. BTO 2024 ospiterà il 28 novembre la terza edizione del Primo Premio Italiano per i migliori influencer e content creator di tutto il mondo che promuovono l'Italia. Verranno premiati i 25 Best Italian Ambassadors nelle 5 categorie rappresentative del Made in Italy: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa, Luxury Lifestyle. Una giuria di grande prestigio selezionerà i vincitori. Novità 2024: una Carta dei Valori in cui il Premio si identifica.

The Data Appeal Company presenta AI Confluence in Travel: Navigating the Intersection of Artificial Intelligence and Human Creativity. L'obiettivo sarà capire come dati e IA stanno rivoluzionando il turismo e come possono armonizzarsi con gli elementi umani di empatia e creatività

che definiscono esperienze di viaggio eccezionali. Tra i relatori: Valentina Parasma di The Hotels Network, Fabrizio Di Martino di Citizen M, Jean Louis Metzmeier di MM:NT Berlin Lab, Malcom Bell di Visit Cornwall e Tim Fairhurst di ETOA.

Potrebbe interessarti

Ecco dove risiede la memoria episodica, passo avanti contro Alzheimer

Novembre 1, 2024

LeBron James in campo per Kamala Harris: "Voto per lei"

Novembre 1, 2024

Zelensky contro Usa, Nato e alleati. Russia esulta: "Ha perso legittimità"

Ottobre 31, 2024



Ecco dove risiede la memoria episodica, passo avanti contro Alzheimer

Novembre 1, 2024

LeBron James in campo per Kamala Harris: "Voto per lei"

Novembre 1, 2024

Zelensky contro Usa, Nato e alleati. Russia esulta: "Ha perso legittimità"

Ottobre 31, 2024

Scoppia il caso Gemmato: Fratelli d'Italia fa quadrato, opposizioni all'attacco

Ottobre 31, 2024

Centrosinistra, lo schiaffo ligure spinge per coalizione più stabile, Sala si muove al centro

Ottobre 31, 2024

Israele-Iran, "Khamenei ha ordinato l'attacco". Netanyahu: "Raggiungeremo ogni luogo"

Ottobre 31, 2024

Check out 'Chi l'ha visto?' 'Chi l'ha visto' ritrova in Francia 16enne Anastasia scomparsa a settembre
other tags: 'Come un'onda contro la violenza sulle donne' 'Congresso parlerà di Pace e coesione sociale' 'decapitati'

Articoli Popolari

Ecco dove risiede la memoria episodica, passo avanti contro Alzheimer

LeBron James in campo per Kamala Harris: "Voto per lei"

Zelensky contro Usa, Nato e alleati. Russia esulta: "Ha perso legittimità"

Scoppia il caso Gemmato: Fratelli d'Italia fa quadrato, opposizioni all'attacco

Centrosinistra, lo schiaffo ligure spinge per coalizione più stabile, Sala si muove al centro

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.cronacheturistiche.it/2024/11/29/bto-women-hotel-bernini-award-di-firenze-premia-donne-imprenditrici-del-turismo/>

sabato, Novembre 30, 2024 | Contatti Chi siamo

f t i in

CRONACHE
TURISTICHE



HOME PAGE

NOTIZIE

EVENTI E CULTURA

ENOGASTRONOMIA

TRASPORTI

HOSPITALITY

MOTORI

VIAGGI



POPULAR TAG

RYANAIR (29)

GRAND TOUR DELLE MARCHE (15)

MARIA CARMELA COLAIACOVO (13)

RIMINI (13)

MSC CROCIERE (13)

BARCELLONA (12)

LEONARDO MASSA (12)

NAPOLI (11)

[“BTO Women Hotel Bernini Award” di Firenze premia donne Imprenditrici del turismo](#) > [Eventi e cultura](#) > [“BTO Women Hotel Bernini Award” di Firenze premia donne Imprenditrici del turismo](#)



“BTO Women Hotel Bernini Award” di Firenze premia donne Imprenditrici del turismo

 Cronache Turistiche |  Novembre 29, 2024 |



Il **BTO** (Be Travel Onlife), l'appuntamento di riferimento in Italia su turismo digitale e innovazione, si espande verso orizzonti più inclusivi per raccontare, attraverso **BTO Women**, le sfide del presente. È all'**Hotel Bernini Palace**, storico simbolo dell'ospitalità cittadina, che sono stati svelati mercoledì sera i nomi delle vincitrici del “**BTO Women Hotel Bernini Award**”, ideato con il 5 stelle in collaborazione con **Toscana Promozione Turistica**, promotrice di un progetto dedicato al turismo femminile dal nome “Benvenute” che valorizza le eccellenze del territorio.





Quattro donne – per le tre categorie del concorso, più una menzione speciale – che incarnano pienamente il mandato di questo nuovo concorso: dare rilievo al contributo dell'imprenditoria e del talento femminili nei mondi del giornalismo, dell'ospitalità e dell'artigianato, evidenziando l'importanza dell'accoglienza empatica e dell'ascolto.





Il fuori salone dedicato alle donne non poteva trovare ambasciatrici migliori, secondo la giuria presieduta da **Clara Svanera**, ideatrice del format **BTO Women** e coordinatrice del progetto "Benvenute" per Toscana Promozione Turistica, e composta da **Anna Maria Giordano**, giornalista di Rai Radio 3 e responsabile di Radio 3 Mondo, **Sandra Petrone**, Sales Manager dell'Hotel Bernini Palace, **Francesco Tapinassi**, Direttore di Toscana Promozione Turistica e Direttore Scientifico **BTO**, e **Franco Vanetti**, General Manager del Gruppo Duetorrihotels, di cui l'Hotel Bernini Palace fa parte.





L'Hotel Bernini Palace si riconferma così un luogo dove convergono energie e talenti, un'antenna che intercetta i fermenti culturali e innovativi del territorio. La serata è stata accompagnata dalla musica di **Puccini**: per celebrare i 100 anni dalla morte del compositore con tre arie intonate dalla soprano **Rachel Stellacci** accompagnata dall'arpista **Lisetta Rossi**. Anche la cena, curata da Lo Scalco, ha visto protagonista una donna, la chef Rossella Giulianelli, dell'Unione regionale cuochi toscani, con il piatto "autunno in viola".

Le vincitrici

L'Award targato Hotel Bernini Palace e **BTO** women conferisce alle donne ben **tre riconoscimenti** e una **menzione speciale**.

Categoria Racconti di viaggio: fotoreportage sul Kenya di **Nicoleta Anca Milos** per "Libere di Viaggiare", ha ritirato il premio **Nicole Pizzaluto** (Redazione Libere di Viaggiare).

Reporter, web editor e video maker, appassionata di viaggi e in cooperazione internazionale, Nicoleta Anca Milos ha integrato la redazione di "Libere di viaggiare", giovane community dedicata al viaggio al femminile, ma anche alla divulgazione, al fotogiornalismo e all'empowerment. Il suo reportage sul Kenya pone al centro un approccio culturale rispettoso e curioso, racconta sensazioni e incontri, approfondisce i temi della disparità di genere e lascia intravedere un paese a molti sconosciuto.

Categoria Pezzi Unici – Morena Fanny Raimondo – More Couture

Dopo aver studiato al Polimoda di Firenze, uno degli istituti più importanti nel settore del fashion system, e avere lavorato come assistente costumista per importanti produzioni cinematografiche, la stilista Morena Fanny Raimondo è tornata nella sua Palermo nel 2015 per fare fiorire un importante progetto personale: More, atelier di abiti da sposa interamente artigianale. L'impronta sartoriale si unisce alla ricerca stilistica per raccontare una Sicilia alternativa, lontana dai cliché, e lasciare quindi emergere la bellezza naturale che è dentro tutte le donne, e aspetta solo di essere rivelata.

Categoria Accoglienza e innovazione – Barbara Lancini – Antiche mura

In un palazzo risalente al 1200, nel cuore rinascimentale di Arezzo, Barbara Lancini apre la porta della sua casa di famiglia agli ospiti da tutto il mondo. "Antiche mura" – nome che evoca le mura ciclopiche etrusche e altre mirabilia scoperte durante i lavori di restauro – è un B&B silenzioso e dall'atmosfera intima, a pochi passi dal Duomo e dalla Cattedrale. Le camere sono tutte intitolate a donne, e il tocco femminile è presente in ogni dettaglio. È un porto sicuro per tante donne che viaggiano da sole, e che negli anni hanno intessuto relazioni anche attraverso esperienze sensoriali legate alla cucina e cultura del posto.

Menzione Speciale Women for the future – Veronica Ranucci e la sua squadra di giovani ragazze under 25– Wander Ability

Nata e cresciuta a Firenze, Veronica Ranucci ha una formazione in Storia dell'Arte ed è guida turistica. Già fondatrice di Libero Accesso, un'organizzazione no-profit che offre tour specifici per persone con disabilità, ha dato vita a un nuovo progetto: Wander Ability, agenzia di viaggi che organizza tour inclusivi in Italia dedicati a persone con disabilità motoria e sensoriale, per aprire finalmente a tutti il patrimonio culturale e di bellezza del nostro Paese. Wander Ability collega in rete coloro che lavorano nel turismo accessibile sul territorio nazionale, e fornisce noleggio di sedie a rotelle, ausili tattili per ipovedenti, interpreti di lingua dei segni e anche servizi di babysitting e dogsitting.

EVENTI E CULTURA NOTIZIE

Ski Price Index 2024-2025 pubblica prezzi degli alloggi e degli Skipass per le destinazioni più ricercate su Holidu.it

Turkish Airlines debutta a Sydney con l'arrivo del suo volo diretto più lungo in assoluto

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.cronacheturistiche.it/2024/10/31/a-bto-2024-focus-su-lequilibrio-tra-intelligenza-artificiale-e-il-valore-umano-nel-travel/>

venerdì, Novembre 1, 2024 | Contatti Chi siamo

f t i in



POPULAR TAG: # RYANAIR (29) # GRAND TOUR DELLE MARCHE (15) # MARIA CARMELA COLAIACOVO (13) # RIMINI (13) # MSC CROCIERE (13) # BARCELLONA (12) # LEONARDO MASSA (12) # NAPOLI (11)

[A BTO 2024 focus su l'equilibrio tra intelligenza artificiale e il valore umano nel travel](#) > [Eventi e cultura](#) > [A BTO 2024 focus su l'equilibrio tra intelligenza artificiale e il valore umano nel travel](#)



[A BTO 2024 focus su l'equilibrio tra intelligenza artificiale e il valore umano nel travel](#)

Cronache Turistiche | Ottobre 31, 2024





Conferenza Stampa **BTO** Milano 3

Be Travel Onlife alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre con il tema centrale **“BALANCE: AI Confluence in Travel,”** un titolo che riflette un dibattito cruciale per il settore turistico: trovare l’equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore insostituibile dell’interazione umana. La manifestazione di Regione Toscana e Camera di commercio di Firenze, organizzata da **Fondazione Sistema Toscana**, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, e giunta alla sua sedicesima edizione, si distingue come **uno degli appuntamenti italiani più importanti per operatori del turismo e innovatori digitali**, presentando un programma elaborato da un team di 99 esperti sotto la direzione scientifica di **Francesco Tapinassi** declinato nei consueti quattro topic: **Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality**.

La manifestazione, che nelle passate edizioni ha registrato una media di 350 speaker provenienti da 28 Paesi per oltre 100 eventi, 125 giornalisti accreditati e 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di settore, si conferma precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro. Si confronteranno in Leopolda delineando nuovi trend e scenari, i rappresentanti di **Booking.com, Google Travel, Airbnb** insieme al CONI, a **The Data Appeal Company** e a **PhoCusWright**, solo per citarne alcuni.

Nel nuovo contesto delineato dai potenti software di Intelligenza Artificiale, AI generativa e da Chat GPT, stiamo vivendo una profonda rivoluzione dai forti risvolti organizzativi, economici, sociali ed etici insieme ad una polarizzazione del conflitto tra intelligenza artificiale e umana. **BTO** si pone come un viaggio che superi la contrapposizione tra i due elementi avvicinandosi ad una crescente integrazione dell’intelligenza artificiale con le capacità umane e creative, trovando un necessario **equilibrio tra AI e Valore Umano**.

Anche le statistiche uscite nell’ultimo periodo portano in questa direzione. Il mercato globale dell’Intelligenza Artificiale nel settore turistico dovrebbe raggiungere i 5,2 miliardi di dollari entro il 2030, con una crescita media annua del 16,3% tra il 2023 e il 2030 (fonte: *Grand View Research*). **L’integrazione dell’AI** è diventata fondamentale per molte aziende turistiche: **circa il 57% ha aumentato l’uso dell’AI** dal 2022 al 2023, spinta soprattutto dalla necessità di migliorare l’efficienza operativa e rispondere a una clientela sempre più digitalizzata (*Deloitte Insights, 2024*). Allo stesso tempo, un’indagine di *PhoCusWright* del 2024 ha rilevato che **il 71% dei viaggiatori** intervistati si aspetta di poter usufruire di **servizi personalizzati**, come suggerimenti di viaggio basati su preferenze precedenti. Anche l’adozione di **chatbot e assistenti virtuali ha guadagnato terreno**: il 33% delle aziende turistiche ha implementato assistenti AI per fornire supporto in tempo reale ai clienti (*Phocuswire AI Survey, 2024*). Si tratta di strumenti che, oltre a ridurre i tempi di attesa, consentono al personale umano di concentrarsi su situazioni più complesse, migliorando l’esperienza complessiva del cliente.

Il tema di **BTO**: la sfida dell’equilibrio tra AI e umanità

L’introduzione dell’AI nel turismo solleva la questione di come bilanciare automazione e interazione umana. Mentre l’AI può migliorare la qualità dell’assistenza, ridurre i costi e permettere una personalizzazione avanzata delle offerte, il rischio è di creare esperienze impersonali. Studi recenti indicano che l’adozione dell’AI nel settore potrebbe ridurre i costi operativi delle aziende fino al 30%, consentendo al contempo di riallocare le risorse umane in ruoli strategici o di interazione diretta con i clienti, preservando così il tocco umano (fonte: *McKinsey & Company*).

L’AI non è solo questione di automazione: tecnologie come il riconoscimento vocale e i consigli personalizzati diventano strumenti per potenziare l’esperienza del cliente, aprendo nuove opportunità di esplorazione culturale e facilitando l’accesso a luoghi meno conosciuti. Questo tema è ben rappresentato nel programma del **BTO 2024**, che esplorerà come il concetto di **“AI Confluence”** possa valorizzare il turismo senza snaturare l’elemento umano, dimostrando che la fusione tra intelligenza artificiale e competenze umane può migliorare l’esperienza turistica mantenendo l’autenticità dell’interazione umana a cominciare dai topic.

Come per le passate edizioni, la Camera di commercio di Firenze ha organizzato due tappe di avvicinamento alla manifestazione, sfruttando le potenzialità della rete camerale nazionale. Le prima preview **“BTO ON TOUR”** si è svolta a Perugia il 29 ottobre (in collaborazione con la Camera di commercio dell’Umbria) e la prossima si terrà a Torino il 4 novembre (in collaborazione con la Camera di commercio di Torino).

Ma vediamo come si snoda il programma nei suoi **quattro topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality**.

Il programma di **Bto 2024**

Destination: Esplorare il Futuro del Turismo Sostenibile e Umano

Curata da **Emma Taveri**, la sezione **Destination** presenta casi di successo e speaker di rilievo per riflettere sui trend attuali e concepire le destinazioni come laboratori di innovazione e co-creazione per un turismo più smart, creativo, sostenibile e inclusivo. Le DMO di Barcellona, Vienna, Berlino e Budapest esploreranno la “**DMOcracy**” evidenziando strategie per un turismo human-centered che promuova la partecipazione civica e soluzioni per affrontare l’overtourism. Il confronto sul **turismo sostenibile** coinvolgerà anche Malaga e Lugano insieme al Touring Club, mentre WWF Travel, Associazione Italiana Esperti d’Africa e Università di Bologna si concentreranno **sul futuro delle mete vulnerabili per cui “non c’è un pianeta B”**.

Silvia Marrara del **Ministero degli Affari Esteri** e Silvia Salis del **CONI** approfondiranno come **lo sport** possa fungere da **vetrina internazionale per il Made in Italy**, mentre con **RCS Sport** e **The Data Appeal Company** si analizzerà **l’impatto turistico di eventi sportivi come il Giro d’Italia**. Una sessione dedicata all’**innovazione esplorerà il turismo attivo e tecnologico**, con esempi dall’Alta Badia alla Scozia. La creatività e l’importanza delle Industrie Culturali e Creative, che contribuiscono al 4,4% è il tema del PIL globale (Rapporto *Io sono Cultura 2024*, Fondazione Symbola), verranno affrontate con **un dialogo tra esperti di cultura e AI**, per attrarre nuovi segmenti di viaggiatori, in collaborazione con gli enti del turismo di Austria, Castilla-La Mancha e Polonia.

Nuovi progetti di marketing territoriale creativo verranno discussi con **T3kne**, che promuove film come *Avatar* a Venezia, *La Sirenetta* in Sardegna e *Inside Out* a Burano. Per quanto riguarda il **turismo accessibile**, l’Ente del Turismo della Germania e il Principato delle Asturie approfondiranno il **tema delle destinazioni inclusive**, in collaborazione con l’Agenzia per l’Italia Digitale. Gli **smart village** saranno esplorati come modello di innovazione per le aree remote, spaziando dall’Italia alla Fresia olandese.

La Toscana sarà protagonista, con iniziative di Firenze nel turismo sostenibile, borghi che coniugano tradizione e innovazione e centri culturali come CasermArcheologica, Murate Idea Park e Manifattura Tabacchi. Sul **destination management** interverranno esperti delle DMO di Firenze, Bologna, Torino, Verona, Milano e Trentino, con un focus sulle esperienze di Val di Fassa, Val di Sole e Paganella. L’AI nei sistemi digitali delle destinazioni e la digitalizzazione delle imprese toscane del turismo sono i due focus proposti da **Fondazione Sistema Toscana** che, per il primo argomento, mette a confronto Marketing Manager del Trentino, di Promo Friuli Venezia Giulia, di Yes Milano e della Toscana con il team di FST che gestisce **Visittuscany.com**, il sistema digitale del turismo della Toscana mentre, per il secondo, i rappresentanti delle tre Università toscane e Format Research discutono sui risultati di indagini e ricerche volute dall’istituzione regionale.

Digital Strategy: AI e Nuove Frontiere del Turismo

I coordinatori scientifici, **Giulia Eremita** e **Rodolfo Baggio**, hanno costruito un palinsesto articolato alla ricerca del giusto equilibrio tra l’uso degli strumenti di intelligenza artificiale, generativa e no, e le tecnologie esistenti: l’obiettivo è completare, potenziare e alleggerire il lavoro, liberando tempo prezioso. Nella Digital Strategy di quest’anno, queste opportunità si concretizzano in diversi applicativi, con **la robotica che avanza**, in particolare **nella ristorazione di alta gamma e nel room service degli hotel**. L’Italia si afferma come **uno dei mercati emergenti più promettenti** in questo settore. Sul palco sarà protagonista il **Dinerbot T5, un cameriere robotico, che racconterà la sua giornata tipo**, rappresentando i suoi “colleghi” in Italia. Insieme a lui, **Francisco Javier Martin Romo, Country Manager EMEA di Keenon**, azienda leader nella robotica, condividerà la propria esperienza. Il **contributo di Bruno Siciliano**, uno dei massimi esperti di robotica, sarà centrale per comprendere lo stato dell’arte nell’interazione uomo-macchina, in un’intervista condotta da Rodolfo Baggio. Ogni innovazione tecnologica richiede nuove competenze, rilevate dai Punti Impresa Digitale delle Camere di Commercio italiane e dal Google AI Smart Report, discusso da Veronica Chittaro, Country Operations Manager di Google.

In esclusiva ecco poi, **Michael J. Casey**, uno dei principali esperti mondiali di **blockchain**, esporrà la sua visione sull’impatto della decentralizzazione nel settore travel, spiegando come il passaggio dalle piattaforme agli asset digitali potrebbe trasformare la distribuzione dei prodotti di viaggio e rendere gli add-on ancillari ancora più interessanti. Profezia o realtà? Un approfondimento legale, a cura dello studio Polimeni, sarà dedicato alle best practices nell’adozione di queste tecnologie, con un focus sui rischi aziendali e sull’importanza di mantenere un equilibrio nella transizione e nell’adeguamento alla velocità dell’innovazione. La **sicurezza informatica**, tema sempre più rilevante, sarà trattata, tra i vari relatori, anche da Davide Rota, CEO di Tiscali. Infine, diverse sessioni pratiche mostreranno come l’adozione dell’AI, unita all’apporto umano, possa portare vantaggi concreti nella strategia digitale. Verranno esplorate tecniche di comunicazione e promozione turistica, dall’email al content marketing, passando per la SEO e la social video strategy. Nel corner “Humans train AI”, sessioni 1:1 ogni ora nella due giorni di **BTO** permetteranno di apprendere come utilizzare strumenti di intelligenza artificiale dagli “umani e per gli umani”.

Food & Wine Tourism: Enoturismo e AI

Nella sezione sul turismo enogastronomico, curata da **Roberta Milano**, il dibattito verterà su un tema di grande attualità: l’impatto del cambiamento climatico. Sarà **Luca Mercalli** a introdurre la discussione, esplorando come il riscaldamento globale stia influenzando profondamente il settore. A fianco di questa riflessione, emergerà un altro aspetto cruciale per l’enogastronomia: l’Intelligenza Artificiale (AI). Divinea approfondirà il **ruolo dell’AI nell’enoturismo**, mentre Federfranchising si concentrerà sull’uso di questa **tecnologia nel franchising della ristorazione**, evidenziando le potenzialità e le sfide legate all’automazione. A completare il tema AI generativa per il Food & Wine Tourism, un approfondimento sulle esperienze iper-personalizzate in un contesto territoriale con l’esempio concreto e i dati di Pesaro 2024, Capitale italiana della Cultura. Una particolare attenzione sarà, poi, rivolta al tema dei brand e dei social media, con un panel che vedrà la partecipazione di Riccardo Pirrone, Social Media Manager di **Taffo**, ed Eva Andrini, affermata foodblogger ventenne, la speaker più giovane di sempre al **BTO**. Questo confronto aprirà uno sguardo interessante su come **la comunicazione digitale e i social possano influenzare l’immagine e la promozione nel settore enogastronomico**. Non mancheranno riflessioni sui dati e la loro misurazione, grazie a studi presentati da Mastercard e Almamviva, che esamineranno il legame tra il settore Horeca e il turismo. Una ricerca dell’Università Bocconi offrirà una prospettiva più ampia, misurando l’impatto sociale, economico e occupazionale nei Paesaggi vitivinicoli **Unesco** di Langhe Monferrato Roero, mentre Lavinia Furlani, presidente di Wine Meridian, presenterà una ricerca esclusiva sugli ostacoli allo sviluppo dell’enoturismo in Italia. Un altro tema di grande interesse sarà il **turismo caseario**, di cui parlerà **Roberta Garibaldi**. La sostenibilità e

il cibo saranno invece i protagonisti dell'intervento di Emilio Casalini, giornalista e conduttore televisivo, ospite di Slow Food Travel. La sezione si concluderà con una **riflessione sulla ristorazione del futuro**: Simone Puorto discuterà del ruolo della tecnologia nel mondo food, mentre in altro panel indagheremo, tra tendenze e criticità, nuovi modelli di sostenibilità economica e operativa di un ristorante-impresa, anche grazie al supporto digitale.

Hospitality: Innovazione e Sfide del Settore

Sotto il coordinamento di **Nicola Zoppi**, il settore dell'**Hospitality** introduce nuove soluzioni e una cassetta degli attrezzi innovativa per l'integrazione dell'intelligenza artificiale. Le applicazioni di AI trovano ampio utilizzo soprattutto nel **Revenue Management**, con particolare attenzione al **pricing dinamico**. Un'intervista tripla vedrà protagonisti i rappresentanti dei principali strumenti di gestione dei ricavi basati su AI, tra cui BeonX, Duetto e Ideas, per approfondire le loro strategie e approcci distintivi. In parallelo, verranno esaminati e messi a confronto modelli di **intelligenza artificiale e strategie umane accanto a strumenti di business intelligence**, offrendo una visione complessiva delle diverse metodologie adottate. I panel di confronto, che ospiteranno esponenti di **Booking.com**, **Google Travel** e **Airbnb**, esploreranno l'impatto della tecnologia sui modelli distributivi. Sul fronte del marketing, verranno presentati i recenti sviluppi che puntano a migliorare l'**efficienza** e la **personalizzazione** delle campagne, mentre uno spazio specifico sarà dedicato a **ChatGPT** e al suo ruolo emergente nella gestione delle prenotazioni e della messaggistica con gli ospiti. Un altro tema chiave sarà il crescente affidamento a startup specializzate nelle risposte automatizzate alle recensioni e nelle chatbot per il customer care, che stanno consolidando la loro affidabilità all'interno del settore. In aggiunta, si approfondirà l'**applicazione di tecnologie AI nei diversi generi di ospitalità**, con uno sguardo speciale all'ospitalità ibrida. Non mancherà un'analisi delle barriere e delle sfide per l'adozione di queste tecnologie, tra cui la carenza di risorse umane qualificate. In un dibattito moderato da **Francesco Tapinassi**, Federalberghi, Confindustria Hotel e Confesercenti discuteranno di queste criticità. Ampia anche la rappresentanza delle catene alberghiere, con nomi consolidati come Four Seasons, Starhotels, Voihotels e gruppi emergenti di media dimensione. **The Data Appeal** porterà inoltre testimonianze di casi esteri, illustrando esempi di successo nell'adozione dell'AI nelle strutture ricettive internazionali.

Eventi nell'evento

BTO 2024 ospiterà al suo interno altri eventi legati a temi specifici ma con un denominatore comune: l'innovazione.

PhoCusWright a BTO 2024. Il settore dei viaggi è in piena evoluzione, trainato dall'innovazione tecnologica e dal cambiamento delle abitudini dei consumatori. Le previsioni per il 2024-2026 indicano una crescita significativa delle prenotazioni online, con l'intelligenza artificiale e le nuove tecnologie che offrono soluzioni sempre più personalizzate. Gli operatori del turismo sono chiamati a cogliere queste opportunità per affrontare le sfide future. Tutto questo verrà affrontato con i dati mondiali di ricerca di PhoCusWright e le implicazioni dell'AI Generativa e Agenti Autonomi.

Hospitality Project Investment, evento che fa parte di **BTO**, l'appuntamento dedicato a: **turismo digitale, innovazione e formazione**, prevederà l'intervento di Confindustria Alberghi, e Federalberghi Firenze. A seguire, si focalizzerà sulle destinazioni alternative in Toscana, con l'intervento di alcuni gruppi alberghieri. La seconda parte sarà dedicata a **progetti, sia pubblici che privati, che riguardano la Regione**, con la partecipazione di importanti studi di architettura, design e real estate.

BTO Women. Quest'anno **BTO** si tinge di rosa. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da **Clara Svanera**, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall'Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione.

Italy Ambassador Awards. **BTO 2024** ospiterà il **28 novembre** la **terza edizione** del Primo Premio Italiano per i **migliori influencer e content creator** di tutto il mondo che promuovono l'Italia. Dopo i successi dei primi due anni passati, torna anche quest'anno l'attesa cerimonia di premiazione dei **25 Best Italian Ambassadors** nelle **5 categorie rappresentative del Made in Italy**: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa, Luxury Lifestyle. Una giuria di grande prestigio selezionerà i vincitori. Novità 2024: una *Carta dei Valori* in cui il Premio si identifica.

The Data Appeal Company presenta **AI Confluence in Travel: Navigating the Intersection of Artificial Intelligence and Human Creativity**. L'obiettivo sarà capire come dati e IA stanno rivoluzionando il turismo e come possono armonizzarsi con gli elementi umani di empatia e creatività che definiscono esperienze di viaggio eccezionali. Tra i relatori: Valentina Parasma di The Hotels Network, Fabrizio Di Martino di **Citizen M**, Jean Louis Metzmeier di **MM:NT Berlin Lab**, Malcom Bell di **Visit Cornwall** e Tim Fairhurst di **ETOA**.

EVENTI E CULTURA HOSPITALITY NOTIZIE

Natale e Capodanno in crociera: le 3 destinazioni top del 2024 secondo MADE Film Festival presentato a Bergamo il festival del cinema d'impresa Crocierissime

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.dailygreen.it/ia-nel-turismo-torna-bto/>

SIGN IN / JOIN
f
wi
tw
yt

dailygreen
quotidiano di green economy

HOME
NEWS
GREEN ECONOMY
ECO CULTURE
MEDIA
COOKING

Home > Green in Action > IA nel turismo, torna BTO

GREEN IN ACTION
IN EVIDENZA
NEWS

0

By Redazione Dailygreen.it - 4 Novembre 2024

SHARE
Facebook
Twitter
Pinterest
Post

Torna **BTO – Be Travel Onlife** alla **Stazione Leopolda di Firenze** il **27 e 28 novembre** con il tema centrale **"BALANCE: AI Confluence in Travel,"** un titolo che riflette un dibattito cruciale per il settore turistico: trovare l'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore insostituibile dell'interazione umana. La manifestazione di Regione Toscana e Camera di commercio di Firenze, organizzata da **Fondazione Sistema Toscana**, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, e giunta alla sua sedicesima edizione, si distingue come **uno degli appuntamenti italiani più importanti per operatori del turismo e innovatori digitali**, presentando un programma elaborato da un team di 99 esperti sotto la direzione scientifica di **Francesco Tapinassi** declinato nei consueti quattro topic: **Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality**.

La manifestazione, che nelle passate edizioni ha registrato una media di 350 speaker provenienti da 28 Paesi per oltre 100 eventi, 125 giornalisti accreditati e 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di settore, si conferma precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro. Si confronteranno in Leopolda delineando nuovi trend e scenari, i rappresentanti di **Booking.com**, **Google Travel**, **Airbnb** insieme al **CONI**, a **The Data Appeal Company** e a **PhoCusWright**, solo per citarne alcuni.

Nel nuovo contesto delineato dai potenti software di Intelligenza Artificiale, AI generativa e da Chat GPT, stiamo vivendo una profonda rivoluzione dai forti risvolti organizzativi, economici, sociali ed etici insieme ad una polarizzazione del conflitto tra intelligenza artificiale e umana. **BTO** si pone come un viaggio che superi la contrapposizione tra i due elementi avvicinandosi ad una crescente integrazione dell'intelligenza artificiale con le capacità umane e creative, trovando un necessario **equilibrio tra AI e Valore Umano**.

Anche le statistiche uscite nell'ultimo periodo portano in questa direzione. Il mercato globale dell'Intelligenza Artificiale nel settore turistico dovrebbe raggiungere i 5,2 miliardi di dollari entro il 2030, con una crescita media annua del 16,3% tra il 2023 e il 2030 (fonte: *Grand View Research*). **L'integrazione dell'AI è diventata fondamentale per molte aziende turistiche: circa il 57% ha aumentato l'uso dell'AI dal 2022 al 2023**, spinta soprattutto dalla necessità di migliorare l'efficienza operativa e rispondere a una clientela sempre più digitalizzata (*Deloitte Insights, 2024*).

dailygreen.it

Tweet di @dailygreen_it

Allo stesso tempo, un'indagine di *PhoCusWright* del 2024 ha rilevato che il **71% dei viaggiatori** intervistati si aspetta di poter usufruire di **servizi personalizzati**, come suggerimenti di viaggio basati su preferenze precedenti. Anche l'adozione di **chatbot e assistenti virtuali ha guadagnato terreno**: il 33% delle aziende turistiche ha implementato assistenti AI per fornire supporto in tempo reale ai clienti (*Phocuswire AI Survey, 2024*). Si tratta di strumenti che, oltre a ridurre i tempi di attesa, consentono al personale umano di concentrarsi su situazioni più complesse, migliorando l'esperienza complessiva del cliente.

Il tema di **BTO**: la sfida dell'equilibrio tra AI e umanità

L'introduzione dell'AI nel turismo solleva la questione di come bilanciare automazione e interazione umana. Mentre l'AI può migliorare la qualità dell'assistenza, ridurre i costi e permettere una personalizzazione avanzata delle offerte, il rischio è di creare esperienze impersonali. Studi recenti indicano che l'adozione dell'AI nel settore potrebbe ridurre i costi operativi delle aziende fino al 30%, consentendo al contempo di riallocare le risorse umane in ruoli strategici o di interazione diretta con i clienti, preservando così il tocco umano (*fonte: McKinsey & Company*).

L'AI non è solo questione di automazione: tecnologie come il riconoscimento vocale e i consigli personalizzati diventano strumenti per potenziare l'esperienza del cliente, aprendo nuove opportunità di esplorazione culturale e facilitando l'accesso a luoghi meno conosciuti. Questo tema è ben rappresentato nel programma del **BTO 2024**, che esplorerà come il concetto di **"AI Confluence"** possa valorizzare il turismo senza snaturare l'elemento umano, dimostrando che la fusione tra intelligenza artificiale e competenze umane può migliorare l'esperienza turistica mantenendo l'autenticità dell'interazione umana a cominciare dai topic.

Come per le passate edizioni, la Camera di commercio di Firenze ha organizzato due tappe di avvicinamento alla manifestazione, sfruttando le potenzialità della rete camerale nazionale. La prima preview **"BTO ON TOUR"** si è svolta a Perugia il 29 ottobre (in collaborazione con la Camera di commercio dell'Umbria) e la prossima si terrà a Torino il 4 novembre (in collaborazione con la Camera di commercio di Torino).

Ma vediamo come si snoda il programma nei suoi **quattro topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality**.

Previous article

Rocky White, l'ultimo batterista del Duca

Redazione Dailygreen.it

<https://www.dailygreen.it>

< >

Rocky White, l'ultimo
batterista del Duca

Peter Schilperoort, il
dixielander olandese

València, una tragedia
annunciata

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.easynewsweb.com/2024/11/14/ai-e-turismo-dal-g7-a-bto-2024-tecnologia-al-servizio-delluomo-firenze-27-e-28-novembre/>



Cerca...



ARTICOLI RECENTI



Novembre 14, 2024



AI e Turismo: dal G7 a BTO 2024, Tecnologia al servizio dell'Uomo, Firenze 27 e 28 novembre

• • • 5:57 pm



Carissimi,

si invia il comunicato stampa relativo alla 16ma edizione di BTO – Be Travel Onlife che è stata presentata oggi a Roma.

Si ricorda che BTO è tra gli eventi più importanti in Italia dove il turismo dialoga con l'innovazione. La prossima edizione è in programma alla stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre.

Per eventuali interviste e approfondimenti restiamo a disposizione.

Mariangela

A BTO2024 LE NUOVE FRONTIERE DEL TRAVEL ALLA RICERCA DELL'EQUILIBRIO TRA INTELLIGENZA ARTIFICIALE E VALORE UMANO

Nuove forme di turismo, robot camerieri, cambiamenti climatici e confronto internazionale al centro della 16a edizione della manifestazione di riferimento in Italia su travel e innovation in programma il 27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze

Roma 14 novembre – Torna BTO – Be Travel Onlife alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre con il tema "BALANCE: AI Confluence in Travel", una riflessione che mette al centro un dibattito essenziale per il settore turistico: raggiungere l'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore inestimabile dell'interazione umana. Promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, la manifestazione, giunta alla sua sedicesima edizione, si conferma uno dei principali appuntamenti in Italia per gli operatori turistici e gli innovatori digitali. Il programma, curato da un nutrito numero di esperti sotto la direzione scientifica di Francesco Tapinassi, affronta da varie angolature i quattro temi principali: Destination, Digital Strategy, Food

Novembre 14, 2024



Novembre 14, 2024

& Wine Tourism e Hospitality.

Per la due giorni attesi nel capoluogo toscano i rappresentanti dei maggiori player del turismo da Booking.com a Google Travel, da Airbnb a The Data Appeal Company insieme al CONI, Mastercard, Almamiva e a realtà come Vinitaly e Slow Food, solo per citarne alcune. Ampia anche la rappresentanza delle catene alberghiere come Four Seasons, Starhotels, Marriott International, Voihotels. Non mancheranno poi ricerche esclusive come quelle di PhoCusWright, Wine Meridian e dell'Università Bocconi.

Oltre al filo rosso del rapporto tra AI e valore umano di cui si parla in questi giorni anche al G7 di Firenze, altri temi caldi di BTO saranno i cambiamenti climatici i cui riflessi verranno approfonditi, tra gli altri, dal climatologo Luca Mercalli; la robotica al servizio del turismo con Francisco Javier Martin Romo country manager di Keenon Robotics, e poi Michael J. Casey, uno dei principali esperti mondiali di blockchain, la sicurezza informatica con Davide Rota, CEO di Tiscali, il boom del turismo caseario di cui parlerà Roberta Garibaldi mentre il conduttore tv Emilio Casalini, ci guiderà alla riscoperta del turismo slow incentrato su comunità locali e biodiversità e poi focus su dimensione e confronto internazionale per le destinazioni, da Visit Berlin a Turisme de Barcelona, da Budapest alle Asturie passando per Bordeaux, Amsterdam e Liverpool.

La sfida di BTO 2024 sarà quella di raccontare da varie angolature come l'AI possa valorizzare l'esperienza turistica mantenendo il tocco umano e l'autenticità culturale. Il ricco programma si articola in 4 topic: Digital Strategy, Destination, Food & Wine Tourism e Hospitality. Eccone il dettaglio:

DIGITAL STRATEGY

Con i coordinatori di area, Giulia Eremita e Roberto Baggio, si affronterà il tema della robotica nel settore alberghiero e nella ristorazione di lusso insieme al Prof. Bruno Siciliano e Francisco Javier Martin Romo Country Manager di Keenon Robotics. Sul palco anche il Dinerbot T5, un robot cameriere che già ha ottenuto una buona risposta nei mercati emergenti come l'Italia, progettato per migliorare l'efficienza operativa riducendo i costi del lavoro del 21% e aumentando la competitività. I robot di Keenon hanno raggiunto un ROI del 62% nel primo anno e del 185% dopo tre anni di utilizzo, rendendo l'investimento interessante per molte strutture alberghiere. Le principali applicazioni della robotica includono la consegna interna (75%), le operazioni di pulizia (56%) e i servizi di concierge (17%). Tuttavia, l'adozione dei robot non è senza sfide: il 28% delle aziende intervistate cita la resistenza al cambiamento come principale ostacolo, mentre il 32% è preoccupato dai costi iniziali. Secondo il "Robotics in Hospitality 2024", la robotica è vista non come una minaccia all'occupazione, ma come un'opportunità di trasformazione: il 75% delle strutture prevede una trasformazione dei ruoli, con maggiore specializzazione nelle interazioni con i clienti. Nei prossimi cinque anni, si prevede una crescita del 58% nell'adozione dei robot, trainata dall'integrazione dell'Intelligenza Artificiale e dall'automazione delle operazioni.

Nel topic ci sarà anche spazio per il sistema dei Punti Impresa Digitale (PID) delle Camere di Commercio italiane che è parte attiva di BTO, con l'obiettivo di supportare le micro, piccole e medie imprese nella doppia transizione digitale ed energetica, rendendole più competitive anche sui mercati internazionali. Attualmente, il network PID conta 88 sportelli e oltre 300 digital coordinator e promoter, che dal 2017 hanno assistito circa 710.000 utenti e condotto oltre 100.000 assesment di maturità digitale delle imprese. Tuttavia, i dati rivelano che la digitalizzazione nel turismo è ancora inferiore rispetto alla media (47,5% contro 57,5%), e solo il 7,7% delle imprese adotta l'IA, con investimenti maggiori nelle grandi aziende (61%) rispetto alle PMI (18%). In questa edizione il sistema PID organizzerà due panel dedicati: uno sull'implementazione dell'IA nei processi aziendali e l'altro sui nuovi rischi e opportunità della sicurezza digitale legati all'IA.

DESTINATION

Tanti i panel in programma coordinati da Emma Taveri a cominciare da "Destination for all" che punta a trasformare le destinazioni europee in luoghi accessibili e inclusivi. La realizzazione di una destinazione inclusiva richiede un approccio sistematico che analizzi e trasformi le attrattive territoriali attraverso un'alleanza tra settore pubblico e privato. Tecnologie digitali, supportate dall'AGID, sono essenziali per creare un linguaggio univoco tra strutture pubbliche e private e offrire un servizio turistico coerente. L'inclusione è inoltre un obiettivo dell'Agenda 2030: promuovere un turismo accessibile supporta la crescita economica, l'innovazione

VIDEO

[yourchannel user="Easy News Channel"]

e la sostenibilità delle destinazioni. Attraverso le best practice delle Asturie e della Germania, l'incontro intende ispirare un cambiamento anche in Italia, dove le aziende e le amministrazioni locali non sono ancora al passo con i tempi. E a proposito di mete sostenibili – secondo i dati 2024 di Booking.com l'83% dei viaggiatori ritiene che viaggiare in modo sostenibile sia una priorità – è atteso il focus sul Costa Rica, Paese vulnerabile e a basso reddito ma con ampie prospettive di rilancio sotto la parola chiave 'sostenibilità'.

Un altro tema sarà l'outdoor intelligente che oggi necessita di un'attenta pianificazione per rispondere a sfide come l'aumento dei visitatori e i cambiamenti climatici. Il turismo all'aria aperta è cresciuto del 18% in Europa negli ultimi cinque anni, trainato da nuove tecnologie come le e-bike, i droni, e le app di navigazione. Tuttavia, per evitare il sovraffollamento e l'usura degli ambienti naturali, è necessaria una gestione più strategica. Progetti come "Arte Sella" in Trentino e il "Giardino Sonoro" di Pinuccio Sciola in Sardegna integrano arte e natura, offrendo esperienze che valorizzano il paesaggio.

E ancora si parlerà di "DMOcracy" – un approccio partecipativo che promuove il coinvolgimento delle comunità locali nelle decisioni di sviluppo turistico. Barcellona, per esempio, sul portale della propria città ha reso pubblici i dati sui flussi per monitorare e condividere informazioni sull'impatto turistico, rendendo i residenti più consapevoli e facilitando la loro partecipazione alle decisioni strategiche. Bordeaux, invece, ha creato la piattaforma "Agora Tourism", uno spazio di dialogo tra residenti, istituzioni e turisti, supportato da un report per documentare l'impatto delle iniziative. Liverpool ha avviato il progetto "Day Tripper" che promuove il dialogo sulla gestione del turismo e le sfide per la comunità. Mentre con "Belfast Stories" si coinvolgono i cittadini nella narrazione autentica del territorio, valorizzando la cultura locale e offrendo ai turisti esperienze rispettose dell'identità cittadina. Amsterdam, infine, ha adottato un approccio doppio: "We Live Here" sensibilizza i turisti al rispetto degli spazi abitati, mentre "SmartDest" raccoglie dati avanzati sul sentiment della comunità, favorendo una gestione turistica inclusiva e sostenibile.

Toscana protagonista nel panel Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2025 a cui parteciperà, tra gli altri, l'assessore regionale a Economia e Turismo, Leonardo Marras. Sempre di Toscana si parlerà in due focus a cura di Fondazione Sistema Toscana su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche. Nel primo incontro si confronteranno Marketing Manager del Trentino, di Promo Friuli-Venezia Giulia, di Yes Milano e della Toscana con il team di FST che gestisce Visituscany.com, il sistema digitale del turismo della Toscana mentre, per il secondo, i rappresentanti delle tre Università toscane e Format Research discutono sui risultati di indagini e ricerche volute dall'istituzione regionale.

FOOD & WINE TOURISM

Il programma curato da Roberta Milano, si concentra sulle nuove opportunità di crescita per il turismo enogastronomico, un settore in costante espansione. L'Italia si distingue a livello globale, grazie a un'offerta unica: il 14% dei turisti statunitensi sceglie la destinazione in base all'enogastronomia, seguiti dal 10% degli italiani, il 9% degli svizzeri e il 6% dei tedeschi. Questo trend, evidenziato dai dati dell'Osservatorio Travel Innovation del Politecnico di Milano, mostra anche come l'80% degli americani abbia partecipato ad attività enogastronomiche nell'ultima vacanza, tra degustazioni, visite ai produttori e mercati locali. A BTO non manca l'enoturismo con Lavinia Furlani, presidente di Wine Meridian, che presenta in anteprima i risultati dell'indagine nazionale Wine Tourism Hub. Le principali sfide emerse includono la carenza di personale qualificato (43%), la scarsa collaborazione territoriale (17%), problemi infrastrutturali (14%) e l'eccessiva burocrazia (14%). Tuttavia, l'enoturismo italiano continua a crescere, con uno scontrino medio di 109 euro per prenotazione (+18% rispetto al 2022), e quasi l'80% delle prenotazioni che avvengono online, portando efficienza e risparmio di tempo agli operatori del settore (Report Enoturismo 2024 di Winesuite, Divinea).

Di turismo caseario (+7,3% di visitatori negli ultimi tre anni) parlerà Roberta Garibaldi illustrando il primo Rapporto sul turismo caseario, uno studio che rivela l'interesse dei giovani per corsi di cheese pairing (apprezzati dal 55% degli intervistati) evidenziando le potenzialità di queste esperienze per il territorio. Tra gli altri ospiti Guido Guerzoni, Università Bocconi, presenterà una ricerca sull'impatto sociale ed economico dei Paesaggi vitivinicoli Unesco di Langhe Monferrato Roero, mentre Laura Rolle illustrerà i Deep Trends™. Mastercard e Almaviva discuteranno il legame tra Horeca e turismo, esplorando nuove sinergie e prospettive.

Il cambiamento climatico è un tema fondamentale, con Luca Mercalli che sottolinea le gravi conseguenze per il settore enogastronomico e la necessità di limitare l'aumento delle temperature. Emilio Casalini, giornalista,

conduttore televisivo e scrittore italiano, sarà ospite del panel di Slow Food Travel per proporre un turismo "slow" e inclusivo, incentrato sulle comunità locali e sulla biodiversità. Un contributo significativo sarà offerto anche da Riccardo Pirrone, social media manager di Taffo, per riflettere sul ruolo in evoluzione dei social nel settore food & wine, sempre più orientati all'intrattenimento e al coinvolgimento del pubblico.

Naturalmente si parlerà molto di Intelligenza Artificiale: dall'utilizzo per analisi predittive nell'enoturismo, con Filippo Galanti di Divinea, alle opportunità dell'AI a supporto del franchising nella ristorazione, con Federfranchising. Con Andrea Galanti, responsabile marketing AIS Toscana, e con Giuseppe Salvini, Segretario Generale della Camera di Commercio di Firenze, approfondiremo come l'IA possa supportare il turista enogastronomico nella personalizzazione del viaggio, i produttori in vigna e in cantina e i sommelier.

HOSPITALITY

Sotto la guida di Nicola Zoppi, BTO nell'hospitality esplora come l'intelligenza artificiale stia trasformando il settore con un focus sul Revenue Management e il pricing dinamico. Un'intervista tripla coinvolgerà i rappresentanti di BeonX, Duetto e Ideas, che condivideranno strategie e modelli AI innovativi per la gestione dei ricavi. Nei panel di confronto con esperti di Booking.com, Google Travel e Airbnb si discuterà dell'impatto della tecnologia sui modelli di distribuzione, mentre il marketing digitale si arricchirà con campagne più personalizzate e l'integrazione di ChatGPT per la gestione delle prenotazioni e della messaggistica.

Si approfondirà poi l'applicazione di tecnologie AI nei diversi generi di ospitalità, con uno sguardo speciale all'ospitalità ibrida. Non mancherà un'analisi delle barriere e delle sfide per l'adozione di queste tecnologie, tra cui la carenza di risorse umane qualificate. In un dibattito moderato da Francesco Tapinassi, Federalberghi, Confindustria Hotel e Confesercenti discuteranno di queste criticità.

NEW!

Tra le novità di BTO 2024 c'è l'ingresso di TourEspana, main sponsor della due giorni. Il paese è da sempre un esempio di destinazione attenta all'AI, tanto che è stato il primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale, anticipando le disposizioni dell'AI Act, piuttosto che assegnare tali competenze a un'autorità esistente. Durante l'ultima convention, poi, l'Ente del Turismo, ha presentato un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

BTO Women. Quest'anno BTO si tinge di rosa. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da Clara Svanera, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall'Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione.

Mariangela Della Monica

Responsabile Ufficio Stampa FST

+39 334 6606721

Fondazione Sistema Toscana

Via Duca d'Aosta, 9 – 50129 Firenze

Tel +39 055 2719012

Fax +39 055 489308

www.fondazioneisistematoscana.it

"Ogni persona che incontri sta combattendo una battaglia di cui non sai niente. Sii gentile. Sempre".



Privo di virus. www.avast.com

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.easynewsweb.com/2024/11/22/tech-come-cambia-il-turismo-nellera-dellintelligenza-artificiale-a-bto-il-futuro-del-settore-tra-ai-generativa-e-robotica/>



Cerca...



Tech, come cambia il turismo nell'era dell'Intelligenza Artificiale // A BTO il futuro del settore tra AI Generativa e robotica

• • • 11:11 am



Gentili colleghi,

il 27 e 28 novembre torna a Firenze **BTO – Be Travel Onlife**, la manifestazione che indaga l'impatto della tecnologia sul modo di viaggiare. Tra i principali topic quello sulle Digital Strategy, curato da Rodolfo Baggio e Giulia Eremita, che si concentra sull'integrazione delle nuove tecnologie nel turismo per rispondere alle sfide di un settore in rapida trasformazione.

Oggi il livello medio di maturità digitale nel travel si attesta al 47,5%, inferiore rispetto alla media della totalità delle imprese italiane (57,5%). Tra le tecnologie più utilizzate spiccano i siti web aziendali (53,2%) e i sistemi di e-commerce (31,9%), mentre l'intelligenza artificiale è ancora poco diffusa (4,5%). Tuttavia, si prevede una crescita significativa nei prossimi tre anni, con il 13,2% delle imprese intenzionate a implementare soluzioni di AI. Sul fronte delle competenze, il turismo fatica a reperire tecnici esperti in applicazioni e specialisti in gestione organizzativa, evidenziando la necessità di formare lavoratori in capacità digitali e innovative, richieste in aumento del 44,5%.

Di seguito e in allegato il comunicato stampa completo.

Restiamo a disposizione in caso di ulteriori necessità

Grazie e buon lavoro

Mariangela con l'Ufficio Stampa

**A BTO 2024 IL FUTURO DEL MARKETING TURISTICO TRA AI E ROBOTICA
COME CAMBIA LA COMUNICAZIONE E LA RELAZIONE CON I VIAGGIATORI
NELL'ERA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA**

ARTICOLI RECENTI



Novembre 22, 2024



Novembre 22, 2024



Novembre 22, 2024



Novembre 22, 2024

VIDEO

Il 27 e 28 novembre, alla Stazione Leopolda di Firenze, torna la manifestazione che indaga come la tecnologia impatta sul modo di viaggiare, a partire dalla Strategia digitale.

Tra gli ospiti più attesi i rappresentanti di alcuni grandi player, tra cui Google e Tiscali e poi Bruno Siciliano, massimo esperto di robotica in Italia e Michael Casey, guru internazionale di blockchain. Tra le novità il comer "Humans train AI" per allenarsi con gli strumenti di AI generativa e dintorni

[yourchannel user="Easy News Channel"]

Firenze, 22 novembre 2024 – Torna **BTO – Be Travel Onlife** alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre con il tema centrale *"BALANCE: AI Confluence in Travel"*, un titolo che riflette un dibattito cruciale per il settore turistico: trovare l'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore insostituibile dell'interazione umana. Il programma del topic Digital Strategy, curato da Rodolfo Baggio e Giulia Eremita, si concentra sull'integrazione delle nuove tecnologie nel turismo per rispondere alle sfide di un settore in rapida trasformazione. L'obiettivo è esplorare come strumenti digitali avanzati, intelligenza artificiale e analisi dei dati possano migliorare l'esperienza del viaggiatore, ottimizzare le operazioni aziendali e promuovere una gestione sostenibile delle destinazioni.

Tra gli ospiti più attesi i rappresentanti di alcuni grandi player, tra cui Google e Tiscali e poi Bruno Siciliano, massimo esperto di robotica in Italia, Michael Casey, guru internazionale di blockchain. Presenti anche i digital marketer: Mauro Lupi, Alessandra Farabegoli, Gianluca Fiorelli, Luca Bove ed Elena Farinelli. Spazio poi alla robotica nell'ospitalità, all'IA negli aeroporti, alla mancanza di addetti "digitali" nel settore. Tra le novità di BTO204 il comer "Humans train AI" per allenarsi con gli strumenti di AI generativa e dintorni.

I panel in programma esploreranno come il settore turistico italiano non sia ancora non del tutto convinto dalle potenzialità dell'Intelligenza Artificiale, un ambito senza dubbio con ampi margini di crescita. Il livello medio di maturità digitale nel travel si attesta al 47,5%, inferiore rispetto alla media della totalità delle imprese italiane (57,5%). Tra le tecnologie più utilizzate spiccano i siti web aziendali (53,2%) e i sistemi di e-commerce (31,9%), mentre l'intelligenza artificiale è ancora poco diffusa (4,5%). Tuttavia, si prevede una crescita significativa nei prossimi tre anni, con il 13,2% delle imprese intenzionate a implementare soluzioni di AI. Sul fronte delle competenze, il turismo fatica a reperire tecnici esperti in applicazioni e specialisti in gestione organizzativa, evidenziando la necessità di formare lavoratori in capacità digitali e innovative, richieste in aumento del 44,5% tra il 2019 e il 2023. Lo studio verrà presentato da Antonio Romeo, direttore generale Dintec, ed è a cura di Punto Impresa digitale, iniziativa delle Camere di commercio e di Unioncamere a supporto della digitalizzazione delle imprese – basato su fonti Selfi 4.0, Unioncamere-Dintec.

QUALCOSA SI È ROTTO: ALLA RICERCA DELL'EQUILIBRIO – In un mondo in cui la digitalizzazione trasforma ogni aspetto del settore turistico, è essenziale trovare un equilibrio tra l'adozione strategica delle tecnologie e la sostenibilità delle risorse umane e ambientali. Nel panel curato dalla giornalista di viaggio Ornella D'Alessio, insieme alla digital strategist Elena Farinelli, a Davide Catania CEO di Alidays Travel Experiences e a Luisa Carbone, geografa dell'Università degli Studi della Tuscia, si esplorerà come intelligenza artificiale e social media possano essere utilizzati per promuovere destinazioni meno battute, alleviando la pressione sulle aree più fragili e preservandone l'integrità. Si analizzerà anche il potenziale di piattaforme come Instagram e TikTok nel raggiungere nuovi pubblici e ispirare viaggi più consapevoli, con la video maker Sarah Pandolfini e Ruben Santopietro, Ceo i Visittaly.eu. Talvolta l'equilibrio si trova disconnettendosi dal mondo, come dimostrerà il caso studio di Austria Turismo, portato da Clara Zanardi, dove alcuni influencer sono stati invitati a godersi un viaggio senza smartphone, facendo gestire i loro profili social da "normal people" del luogo che raccontavano la loro vita senza filtri.

L'EQUILIBRIO È NELLA STRATEGIA – Trovare l'equilibrio nel contesto odierno, dove innovazione tecnologica, sostenibilità e competitività si intrecciano, richiede una strategia che superi la mera pianificazione: è un atto creativo, capace di immaginare nuovi percorsi e soluzioni. Nel panel coordinato da Rodolfo Baggio, docente dell'Università Bocconi, esperti di vari ambiti discuteranno come sviluppare strategie innovative in grado di affrontare le sfide del presente e del futuro. Interverrà anche Mauro Lupi, Strategy Director di Alessandria Comunicazione, che porterà esempi pratici sull'uso strategico della tecnologia. Pietro Polsinelli, Game Designer & Developer di Open Lab, esplorerà il ruolo della gamification come metodo creativo per il coinvolgimento degli stakeholder, insieme a Lorenzo Canova ed Elena Polsinelli di ACTA-Sensi Contemporanei.

ROBOTICA, BLOCKCHAIN E MULTIMODALITÀ: COME CAMBIA L'ESPERIENZA DI VIAGGIO – In un futuro non troppo distante i check-in potrebbero essere unici per voli, hotel e trasporti, gestiti automaticamente e in tempo reale dall'Intelligenza Artificiale, anche per cancellazioni o modifiche. Di questo si parlerà con esperti di SITA e Aeroporti di Roma ADR, nel panel Air & AI, moderato dal giornalista Federico Geremei. Il panel "All you Can... NFT" con Knobs (Vincenzo Rana) e VarGroup (Jacopo Romagnoli), assieme a Michael Casey (Decentralized AI Society), sarà invece l'occasione per fare il punto sull'integrazione della blockchain nel Travel in ogni fase del percorso del viaggiatore.

Anche il mercato della robotica nel settore alberghiero sta attraversando una fase di grande sviluppo, con un tasso di crescita annuale composto del 25,4%, previsto fino al 2027, secondo lo studio "Robotics in Hospitality". Tra i fattori trainanti l'aumento dell'efficienza operativa, la riduzione dei costi del lavoro e il miglioramento dell'esperienza degli ospiti, mentre le applicazioni più comuni sono la pulizia, il servizio in camera, la reception e l'assistenza ai clienti. L'impatto sull'occupazione prevede una trasformazione significativa dei lavori esistenti (75%), con una minore percentuale di posti di lavoro completamente sostituiti (8%) o creati (3%). Con Bruno Siciliano (Università di Napoli Federico II) e Francisco Javier Martin Romo (KEENON Robotics), si discuterà di come la robotica collaborativa stia ridefinendo l'ospitalità, automatizzando processi ripetitivi e migliorando l'efficienza operativa senza perdere il fattore umano. Ad intrattenere gli ospiti, sul palco, il dinerbot della Keenon per passare dalla teoria alla pratica.

AUMENTA LA DIPENDENZA DALLA TECNOLOGIA – Con l'aumento della dipendenza dalla tecnologia nei settori chiave come l'ospitalità e il travel, cresce il rischio legato alla cybersecurity e alle implicazioni legali derivanti dall'uso intensivo di dati e sistemi digitali. Durante il Panel Cybersecurity all'alba della Generative AI, esperti del settore esploreranno quindi le principali minacce, dalle violazioni dei dati alle vulnerabilità nelle reti aziendali. Davide Rota, CEO di Tiscali, eseguirà una simulazione pratica di una violazione, dimostrando quanto sia semplice compromettere la sicurezza digitale. Parallelamente, il Panel a cura dello studio Polimi Legal su AI & Compliance aziendale, diretto da Luca Bove, approfondirà le implicazioni normative e legali legate alla digitalizzazione, con particolare attenzione al rispetto delle regolamentazioni sulla privacy e alla protezione dei dati personali.

HUMANS TRAIN AI – La formazione sulla strategia digitale diventa immersiva in questa edizione di **BTO 2024**. Un'area dedicata nello stand 1 del padiglione espositivo di **BTO** accoglierà, infatti, i visitatori che vorranno capire meglio come funzionano gli strumenti. Con "Human Train AI," centro di apprendimento sull'AI e sulle ultime tecnologie, gli speaker stessi scenderanno dalla cattedra per spiegare, nello specifico, cos'è ChatGPT e come funziona, qual è la sua differenza con l'AI di Google "Gemini", come si crea un NFT, come integrare l'AI nella grafica e nei video con Adobe Firefly e Canva, come si costruisce un assistente AI o si allena un Robot e molto altro ancora.

BTO – Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, con la direzione di **Francesco Tapinassi** e un board scientifico di oltre 90 esperti. L'organizzazione è affidata alle tre agenzie regionali del settore e delle imprese del turismo, Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e **Fondazione Sistema Toscana**.

Tutto il programma di **BTO** è su www.bto.travel

Questo il link per l'acquisto ticket <https://www.bto.travel/ticket/>

Media Partner BTO2024: RaiNews.it – Rai Cultura, Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, Wine Meridian, **inToscana.it**, Business Mobilità Travel, Giornale Radio e GIST.

Contatti ufficio Stampa

Fondazione Sistema Toscana – Mariangela Della Monica

334 6606721

Con The Gate Communication – Valerio Tavani –

– 339 6290620

CP+ | Jacopo Carlesi –

– 3334969766



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.efanews.eu/it/item/45750-al-bto-di-firenze-il-futuro-del-vino-e-del-food-made-in-italy.html>



Non riceve alcun finanziamento pubblico

Direttore responsabile:
CLARA MOSCHINI



Email

Password

Accedi

Reimposta password

Home

Notizie

Video

Abbonamenti

Contattaci



Cerca in Notizie...

Home ► Fiere

Al Bto di Firenze il futuro del vino e del food made in Italy

Il 27 e 28 novembre alla Leopolda "Be travel onlife" sulle prospettive di enoturismo e turismo culinario, in crescita del +12,9% e +19,7% annuo



L'Italia si conferma sempre più la terra del turismo enogastronomico. Un settore che in larga parte sembra non conoscere crisi, ed evidenzia ancora molte potenzialità inesprese. Basta, infatti, pensare che nei prossimi 5 anni l'enoturismo crescerà ad un tasso annuale del +12,9%, mentre quello culinario del +19,7%. Aumentano anche i viaggi dei "cheese lovers", al + 7,3% negli ultimi tre anni, scelti soprattutto dai giovanissimi tra i 18 e i

24 anni.

Ma quale sarà il futuro del comparto, a fronte della spinta sempre maggiore delle nuove tecnologie e all'influenza dei cambiamenti climatici? A provare a dare risposte a questi interrogativi sarà la 16a edizione di Bto-Be Travel Onlife, la manifestazione in programma il 27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze che indaga l'impatto della tecnologia sul modo di viaggiare. A partire da quello che negli ultimi anni si è affermato come uno dei driver principali: il gusto.

"Balance: AI confluence in travel"

L'equilibrio tra l'Intelligenza Artificiale e l'insostituibile valore dell'interazione umana è il tema scelto per questa edizione, declinato nei quattro topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality. Proprio la sezione sul turismo enogastronomico è ormai entrata a far parte della manifestazione, sotto la guida del direttore scientifico, Francesco Tapinassi, che ne ha affidato la regia a **Roberta Milano**.

Food & Wine tourism

Quest'anno il programma della sessione Food&Wine Tourism si concentra sulle nuove opportunità di crescita per il turismo enogastronomico, un settore in costante espansione che in alcuni campi può diventare volano per il territorio al quale appartiene, contribuendo ad accrescere il benessere delle comunità locali e dei territori. Ne sono un esempio i dati diffusi da **Roberta Garibaldi** nel suo "Rapporto sul turismo ed il mondo caseario", realizzato dall'Associazione italiana turismo enogastronomico, secondo il quale i caseifici sono le seconde realtà produttive, dopo le cantine, ad essere visitate dai giovanissimi viaggiatori tra i 18 ed i 24 anni, con il 19% di preferenze.

Tra i motivi di questo fenomeno in rapida ascesa, la possibilità di vivere esperienze coinvolgenti e stimolanti come corsi di cheese pairing (apprezzati dal 55% dei rispondenti) o i laboratori del formaggio (52%). Temi che l'autrice del rapporto affronterà in un panel con **Alberto Gottardi**, founder e co-organizzatore degli eventi Forme e B2Cheese; con **Maria Cristina Crucitti**, The Cheese Storyteller; il Consorzio Formaggio Parmigiano Reggiano e Bergamo, città creativa Unesco per la gastronomia.

Enoturismo tra freni alla crescita e AI

A fare la parte del leone nei viaggi a tema food resta l'enoturismo, cresciuto del 18% nel 2023 per

Fiere

SCOPRI I VANTAGGI
DI ABBONARSI A



Ultimi video



Starbucks: flagship store europeo a Roma

Italia sempre più centrale per Starbucks. Il colosso americano, dopo aver aperto a Milano l'unica Roastery europea, ha inaugurato a Roma il primo flagship store di Starbucks in Europa, ispirato al nuovo...



La settimana di EFA News in 180 secondi

leg, nove mesi al rialzo. "Confermiamo la parte alta della guidance sui risultati previsti per il 2024". Lo ha detto l'amministratore delegato di Italian exhibition group Corrado Peraboni commentando i r...

Visualizza video precedenti

la parte relativa alla spesa media, attestata a 109 Euro, mentre la media di persone per prenotazione è di 3,3, con il 43,8% tra 25 e 34 anni. Secondo il report Enoturismo e vendite direct-to-consumer 2024 di Winesuite Divinea, quasi l'80% delle prenotazioni avvengono online con risparmio di centinaia di ore di lavoro, mentre il 76,5% di chi si è recato in cantina ha acquistato almeno una bottiglia di vino al termine della visita.

"Grandi opportunità" di sviluppo

Eppure, nonostante i numeri siano positivi, il comparto evidenzia ancora grandi opportunità di sviluppo. A partire dall'occupazione, con il 43% degli operatori che dichiara di non riuscire a trovare lavoratori qualificati. Pesano poi sulla crescita del settore anche altri fattori come la mancanza di collaborazioni territoriali efficaci (per il 17%), i problemi infrastrutturali, come strade e trasporti pubblici inadeguati (per il 14%), oppure la burocrazia e le regolamentazioni eccessive (per il 14%). Infine, il 10% degli addetti ai lavori lamenta la mancanza di incentivi finanziari specifici per il settore enoturistico. I numeri verranno analizzati da **Lavinia Furlani**, presidente di Wine Meridian, che presenterà in anteprima a **BTO** i risultati di un'indagine nazionale sul settore enoturistico italiano.

Enoturismo e Intelligenza artificiale

Nella prima giornata si parlerà molto dell'Intelligenza Artificiale applicata all'enuoturismo, a partire dal sommelier virtuale, una soluzione facilmente accessibile tramite un semplice QR code, in grado di suggerire abbinamenti mirati cibo-vino nei ristoranti, supportando il personale durante i picchi di lavoro. L'idea, realizzata PAr-Tec, azienda milanese considerata tra i più attivi player della scena open source italiana, non si limita alla ristorazione, ma può essere implementata anche per aziende vinicole, cantine, piccoli e grandi distributori, "offrendo un valido supporto per la valorizzazione dell'intera offerta enologica e contribuendo a strategie di vendita mirate e differenziate".

Sempre all'AI è dedicato l'incontro "L'Intelligenza Artificiale nel mondo del vino e dell'enuoturismo: quali scenari per il futuro?", che vedrà riuniti alcuni dei massimi esperti del settore come **Donatella Cinelli Colombini**, fondatrice Movimento turismo del vino; **Andrea Galanti**, responsabile marketing AIS Toscana e **Giuseppe Salvini**, segretario generale della camera di Commercio di Firenze. Gli esperti approfondiranno come l'IA possa supportare il turista enogastronomico nella personalizzazione del viaggio, i produttori in vigna e in cantina e i sommelier, pur senza andare a sostituire il fattore umano, che rimane profondamente legata all'esperienza sensoriale e alla cultura. Tra gli altri speaker sul tema: **Filippo Galanti**, Co-Founder di Divinea; **Carlo Vischi**, advisor settore agroalimentare e turismo; **Marzia Varvaglione**, presidente Agvi, Associazione giovani imprenditori vinicoli italiani.

Con **Nicola Bonora**, Digital e UX Strategy di Websolute nonché coautore del podcast "AI Roadmaps", si scoprirà poi come offrire esperienze iper-personalizzate, utilizzando l'AI, supportati dall'esempio concreto e dai dati dell'applicazione per Pesaro 2024, Capitale italiana della Cultura. Con Federfranchising, invece, si indagheranno le opportunità dell'AI a supporto del franchising nella ristorazione. I brand e i social media saranno il tema del panel con **Riccardo Pirrone**, Social media manager di Taffo, con **Chiara Giannotti**, ideatrice e redattrice di Vino.tv e con **Eva Andrini**, la più giovane speaker mai avuta a **BTO**, foodblogger di 20 anni.

Ristorazione e "Aromi d'Italia"

In un'epoca in cui la ristorazione "normale" fatica economicamente, forse bisogna riguardare al passato per interpretare il futuro. Ne parleranno **Giovanni Pizzolante**, FoodExp di Lecce, e **Carlo Passera**, caporedattore di Identità Golose, analizzando criticità e tendenze, in cerca di una nuova e solida sostenibilità economica. Con loro lo chef **Stefano Terigi**, del ristorante Giglio di Lucca, che ha rinunciato alla stella Michelin, e la chef **Xinge Liu**.

Automazione ed automatizzazione nel mondo food e nella ristorazione saranno, invece, al centro del panel con **Simone Puerto**, Founder Rebyù, e **Nicoletta Polliotto**, brand strategist e food marketer, che cercheranno di capire se l'innovazione possa sostituire l'uomo oppure sostenerlo, proponendo di guardare con ampiezza e lungimiranza al business ristorativo.

Infine, un'idea innovativa per promuovere prodotti, cucine regionali e turismo: "Aromi d'Italia". Un progetto di ministero del Turismo e Regione Toscana con Toscana Promozione, consistente in un viaggio sulle tracce dei profumi delle cucine regionali per codificarne gli aromi alla ricerca delle emozioni olfattive. Interverranno, tra gli altri, **Stefania Saccardi**, vicepresidente Regione Toscana e assessora all'Agroalimentare; **Claudia Sepertino**, consulente in Marketing e Comunicazione Olfattiva e **Mauro Carbone**, coordinatore Vetrina Toscana.

L'impatto dei cambiamenti climatici

La tematica sarà al centro dell'intervento del climatologo **Luca Mercalli**, che spiegherà come, in base agli accordi di Parigi, per scongiurare i danni peggiori dovremmo contenere l'innalzamento termico a 2 gradi da oggi al 2100. Al tasso attuale, i gradi saranno 5, con conseguenze pesantissime: l'acqua crescerà di oltre un metro, il che significa mandare sott'acqua Venezia, Miami, New York e moltissime città costiere.

Temperatura più elevata significa anche siccità prolungate e croniche e quindi scarsità di cibo e carestie in ampie zone del globo: significa mettere in conto migrazioni sempre più massicce da zone che non saranno più grado di sostenere le produzioni di cibo e vino.

Annamaria Barrile, dg Confagricoltura, interverrà sulla digitalizzazione e del suo ruolo cruciale nel futuro dell'agricoltura per raggiungere gli obiettivi sfidanti di competitività e sostenibilità ambientale. L'occasione sarà il panel dedicato allo sviluppo del settore agriturismo italiano, che nel 2023 ha registrato oltre 4 milioni di arrivi e più di 15,5 milioni di presenze.

Sviluppo digitale

Il tema dei dati sarà centrale in molti panel, a partire da una ricerca di formules-Università Bocconi sull'impatto sociale, economico occupazionale e comunicazionale nei Paesaggi vitivinicoli **Unesco** e con i Deep Trends di **Laura Rolle**. Entrambe le ricerche saranno commentate dal destination manager **Bruno Bertero**, direttore generale Ente Turismo Langhe Monferrato Roero. Con **Saverio Mucci**, vice president Mastercard e **Andrea Casadei**, Tourism practice manager AlmavivA, si partirà dai dati dei consumi per capire il legame tra horeca e turismo nelle diverse destinazioni. Infine con Ismea (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare), verranno analizzati i dati del rapporto "Agriturismo e Multifunzionalità 2024".

Fc - 45750

Firenze, FI, Italia, 21/11/2024 17:26
EFA News - European Food Agency

Simili



FIERE Si chiude con "grande successo" Ibe, Intermodality and bus expo

Visitatori +90%, espositori +58% alla Fiera di Rimini per l'evento di Italian exhibition group dedicata al mondo del trasporto collettivo

Si è chiusa oggi alla Fiera di Rimini l'11a edizione di Ibe Intermodality and bus expo, l'appuntamento di riferimento che Italian Exhibition Group dedica al mondo del trasporto collettivo e delle filiere in... [continua](#)



FIERE Levante Prof: appuntamento a Bari dal 9 al 12 marzo 2025

Nona edizione in cantiere: si rinnova palcoscenico per l'eccellenza agroalimentare italiana

Dal 9 al 12 marzo 2025, presso la Fiera del Levante, oltre 250 aziende si daranno appuntamento per la nona edizione di Levante Prof, la vetrina internazionale dedicata ai comparti di alimentazione, panificazione,... [continua](#)



FIERE Parte all'insegna della mobilità sostenibile l'11a edizione di Ibe

Organizzata da Italian exhibition group alla Fiera di Rimini, l'Intermodality and bus expo punta sulla condivisione

È partita "col turbo" l'11a edizione di Ibe Intermodality and bus expo, l'appuntamento biennale organizzato da Ieg, Italian exhibition group, evento di riferimento nel mondo del trasporto collettivo e... [continua](#)

Agenzia di Stampa

Agenzia: EFA News - European Food Agency Direttore responsabile: CLARA MOSCHINI Direttore editoriale: LUCA MACARIO Casa editrice: WFPA S.r.l. Partita IVA: 14324171009 © 2024: EFA News - European Food Agency
Agenzia di stampa registrata presso il Registro della Stampa del Tribunale di Roma con il numero 131/2018 e presso il Registro degli Operatori di Comunicazione con il numero 32403

[utb](#) [EFA](#) [EFA News](#) [Abbonamenti](#) [Contattaci](#) [Privacy](#) [Condizioni d'uso](#)

Lingua

EN IT


Seguici Su



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://eurogiornale.com/intelligenza-artificiale-al-centro-del-g7-del-turismo-1208850>

[HOME](#)
[STAFF EDITORIALE](#)
[CHI SIAMO](#)
[CON CHI OPERIAMO](#)
[LAVORA CON NOI](#)
[CONTATTI](#)



ARCHIVIO

- Novembre 2024 (38)
- Agosto 2024 (1)
- Dicembre 2023 (73)
- Novembre 2023 (1333)
- Ottobre 2023 (1631)
- Settembre 2023 (1468)
- Agosto 2023 (1417)
- Luglio 2023 (1389)
- Giugno 2023 (441)
- Maggio 2020 (30)
- Marzo 2020 (94)
- Febbraio 2020 (1)
- Gennaio 2018 (10)

L'Intelligenza artificiale al centro del G7 del turismo

13 NOVEMBRE 2024

ADMIN

AGI - "L'intelligenza artificiale sarà senza dubbio uno dei temi centrali del G7 del turismo," ha affermato la Ministra del Turismo, **Daniela Santanchè**, durante una conferenza stampa presso il Museo Ferragamo di Firenze.

"L'AI deve essere uno strumento al servizio dell'uomo e non il contrario. Con le giuste regolamentazioni, essa potrà dare un forte impulso al **settore turistico**, in cui l'innovazione tecnologica è già ben presente. Ogni euro investito in AI ha un ritorno triplicato, e a livello globale si stimano investimenti di 130 miliardi, di cui 6,2 solo in Italia. Entro il 2030, si prevede che **l'AI farà crescere il turismo del 10%** e permetterà alle aziende di ridurre i costi operativi fino al 30%".

Un tema, quello dell'intelligenza artificiale, che verrà approfondito anche a **BTO - Be Travel Onlife, il 27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda** di Firenze, con un focus sul delicato equilibrio tra AI e valore umano.

"L'AI può davvero fare la differenza per il turismo, ma è essenziale che sia usata per migliorare l'esperienza autentica e umana di viaggio," ha sottolineato **Francesco Tapinassi, Direttore Scientifico di BTO**. "Il nostro tema quest'anno, BALANCE: AI Confluence in Travel, è nato dalla volontà di esplorare non solo i vantaggi tecnologici, ma anche le sfide che l'adozione dell'IA porta al settore. Vogliamo promuovere un turismo che rimanga autentico, valorizzando le interazioni umane e il patrimonio culturale, che costituiscono il cuore di ogni esperienza di viaggio".


Promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da **Fondazione Sistema Toscana**, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, con la partecipazione di esperti internazionali e aziende leader come Booking.com, Google Travel e Airbnb, l'edizione 2024 di **BTO** si articola in quattro aree tematiche: Digital Strategy, Destination, Food & Wine Tourism, e Hospitality. Dalla robotica, rappresentata da Keenon Robotics, che offre soluzioni per migliorare l'efficienza in hotel e ristoranti, alle analisi di sostenibilità e adattamento al cambiamento climatico guidate dal climatologo Luca Mercalli, **BTO 2024** si propone come uno spazio di confronto e innovazione.

Tra i panel di quest'anno, il sistema dei Punti Impresa Digitale (PID) delle Camere di Commercio italiane presenterà il supporto alla trasformazione digitale per le piccole e medie imprese del settore turistico. Con oltre 300 digital coordinator attivi in Italia, i PID metteranno in luce le opportunità offerte dall'IA e dalla digitalizzazione, rivelando come il settore turistico possa colmare il divario digitale con altri settori. **BTO 2024** offrirà così una visione globale e integrata, capace di ispirare nuove soluzioni tecnologiche nel rispetto del fattore umano.

Posted in:

Ultimissime

ALTRO CONSUMO



CALENDARIO

NOVEMBRE 2024

L	M	M	G	V	S	D
					1	2
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

« Ago

LOGIN-LOGOUT

- Accedi
- Feed dei contenuti
- Feed dei commenti
- WordPress.org

VERO

© 2024 Euro Giornale, Notizie dall'Italia e dal Mondo! All Rights Reserved.

Powered by WordPress and MasterTemplate

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.eventiculturalimagazine.com/comunicati-stampa/bto2024-le-nuove-frontiere-del-travel-alla-ricerca-dellequilibrio-intelligenza-artificiale-valore-umano/>



Home La rivista Contatti Abbonamenti

A BTO2024 LE NUOVE FRONTIERE DEL TRAVEL ALLA RICERCA DELL'EQUILIBRIO TRA INTELLIGENZA ARTIFICIALE E VALORE UMANO

by Redazione
13 ORE AGO

COMUNICATI STAMPA EVENTI ITALIA

No comments shares



A BTO2024 LE NUOVE FRONTIERE DEL TRAVEL ALLA RICERCA DELL'EQUILIBRIO TRA INTELLIGENZA ARTIFICIALE E VALORE UMANO

Cerca ...

Cerca

CATEGORIE PRINCIPALI

- Angoli di lusso
- Arte e cultura
- Arte e moda
- Attualità e informazione
- Cinema
- Comunicati Stampa
- Il personaggio
- Libri
- Politica nazionale
- Politica internazionale
- Teatro
- Vetrine di gusto
- Wine & Luxury

Nuove forme di turismo, robot camerieri, cambiamenti climatici e confronto internazionale

al centro della 16a edizione della manifestazione di riferimento in Italia su travel e innovation

in programma il 27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze

Roma 14 novembre – Torna **BTO - Be Travel Onlife** alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre con il tema **"BALANCE: AI Confluence in Travel"**, una riflessione che mette al centro un dibattito essenziale per il settore turistico: raggiungere l'**equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore inestimabile dell'interazione umana**. Promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da **Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze**, la manifestazione, giunta alla sua sedicesima edizione, si conferma uno dei principali appuntamenti in Italia per gli operatori turistici e gli innovatori digitali. Il programma, curato da un nutrito numero di esperti sotto la direzione scientifica di **Francesco Tapinassi**, affronta da varie angolature i quattro temi principali: **Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality**.



Per la due giorni attesi nel capoluogo toscano i rappresentanti dei maggiori player del turismo da **Booking.com** a **Google Travel**, da **Airbnb** a **The Data Appeal Company** insieme al **CONI**, **Mastercard**, **Almaviva** e a realtà come **Vinitaly** e **Slow**

Food, solo per citarne alcune. Ampia anche la rappresentanza delle catene alberghiere come **Four Seasons**, **Starhotels**, **Marriott International**, **Voihotels**. Non mancheranno poi ricerche esclusive come quelle di **PhoCusWright**, **Wine Meridian** e dell'**Università Bocconi**.



Oltre al filo rosso del rapporto tra AI e valore umano di cui si parla in questi giorni anche al **G7 di Firenze**, altri temi caldi di **BTO** saranno i **cambiamenti climatici** i cui riflessi verranno approfonditi, tra gli altri, dal climatologo **Luca Mercalli**; la **robotica al servizio del turismo** con **Francisco Javier Martin Romo** country manager di Keenon Robotics, e poi **Michael J. Casey**, uno dei principali esperti mondiali di **blockchain**, la sicurezza informatica con **Davide Rota**, CEO di **Tiscali**, il boom del **turismo casario** di cui parlerà **Roberta Garibaldi** mentre il conduttore tv **Emilio Casalini**, ci guiderà alla riscoperta del turismo slow incentrato su comunità locali e biodiversità e poi focus su dimensione e confronto internazionale per le destinazioni, da **Visit Berlin a Turisme de Barcelona**, da **Budapest alle Asturie** passando per **Bordeaux, Amsterdam e Liverpool**.

La sfida di **BTO 2024** sarà quella di raccontare da varie angolature come l'AI possa valorizzare l'esperienza turistica mantenendo il tocco umano e l'autenticità culturale. Il ricco programma si articola in 4 topic: **Digital Strategy, Destination, Food & Wine Tourism e Hospitality**. Eccone il dettaglio:

DIGITAL STRATEGY

Con i coordinatori di area, Giulia Eremita e Roberto Baggio, si affronterà il **tema della robotica nel settore alberghiero e nella ristorazione di lusso** insieme al Prof. Bruno Siciliano e Francisco Javier Martin Romo Country Manager di **Keenon Robotics**. Sul palco anche il Dinerbot T5, un robot cameriere che già ha ottenuto una buona risposta nei mercati emergenti come l'Italia, progettato **per migliorare l'efficienza operativa riducendo i costi del lavoro del 21% e aumentando la competitività**. I robot di Keenon hanno raggiunto un **ROI del 62% nel primo anno e del 185% dopo tre anni di utilizzo**, rendendo l'investimento interessante per molte strutture alberghiere. Le principali applicazioni della robotica includono la consegna interna (75%), le operazioni di pulizia (56%) e i servizi di concierge (17%). Tuttavia, l'adozione dei robot non è senza sfide: **il 28% delle aziende intervistate cita la resistenza al cambiamento come principale ostacolo**, mentre **il 32% è preoccupato dai costi iniziali**. Secondo il *"Robotics in Hospitality 2024"*, la robotica è vista non come una minaccia all'occupazione, ma come un'opportunità di trasformazione: **il 75% delle strutture prevede una trasformazione dei ruoli, con maggiore specializzazione nelle interazioni con i clienti**. Nei prossimi cinque anni, si prevede una crescita del 58% nell'adozione dei robot, trainata dall'integrazione dell'Intelligenza Artificiale e dall'automazione delle operazioni.

Nel topic ci sarà anche spazio per il **sistema dei Punti Impresa Digitale (PID) delle Camere di Commercio** italiane che è parte attiva di **BTO**, con l'obiettivo di **supportare le micro, piccole e medie imprese nella doppia transizione digitale ed energetica**, rendendole più competitive anche sui mercati internazionali. Attualmente, il network PID conta 88 sportelli e oltre 300 digital coordinator e promoter, che dal 2017 hanno assistito circa 710.000 utenti e condotto oltre 100.000 assesment di maturità digitale delle imprese. Tuttavia, **i dati rivelano che la digitalizzazione nel turismo è ancora inferiore rispetto alla media (47,5% contro 57,5%), e solo il 7,7% delle imprese adotta l'IA**, con investimenti maggiori nelle grandi aziende (61%) rispetto alle PMI (18%). In questa edizione il sistema PID organizzerà due panel dedicati: uno sull'implementazione dell'IA nei processi aziendali e l'altro sui nuovi rischi e opportunità della sicurezza digitale legati all'IA.

DESTINATION

Tanti i panel in programma coordinati da Emma Taveri a cominciare da **"Destination for all"** che punta a trasformare le **destinazioni europee in luoghi accessibili e inclusivi**. La realizzazione di una destinazione inclusiva richiede un approccio sistematico che analizzi e trasformi le attrattive territoriali attraverso un'alleanza tra settore pubblico e privato. **Tecnologie digitali**, supportate dall'AGID, sono **essenziali per creare un linguaggio univoco tra strutture pubbliche e private e offrire un servizio turistico coerente**. **L'inclusione è inoltre un obiettivo dell'Agenda 2030**: promuovere un turismo accessibile supporta la crescita economica, l'innovazione e la sostenibilità delle

ARCHIVI

Seleziona mese

GLI AUTORI

Seleziona Autore...

REGISTRAZIONE

ISSN 1827-6318 Registrato al Tribunale Civile di Roma sezione Stampa: n. 133 dall'1/04/2005.
<https://www.odg.it/legge-n-47-1948/24253>
Editore - Direttore responsabile: Giornalista Filomena Pacelli.



destinazioni. Attraverso le best practice delle **Asturie** e della **Germania**, l'incontro intende ispirare un cambiamento anche in Italia, dove le aziende e le amministrazioni locali non sono ancora al passo con i tempi. E a proposito di mete sostenibili – secondo i dati 2024 di Booking.com l'**83% dei viaggiatori ritiene che viaggiare in modo sostenibile sia una priorità** – è atteso il focus sul **Costa Rica**, Paese vulnerabile e a basso reddito ma con ampie prospettive di rilancio sotto la parola chiave 'sostenibilità'.

Un altro tema sarà l'**outdoor intelligente** che oggi necessita di un'attenta pianificazione per rispondere a sfide come l'**aumento dei visitatori e i cambiamenti climatici**. Il **turismo all'aria aperta è cresciuto del 18% in Europa** negli ultimi cinque anni, trainato da nuove tecnologie come le e-bike, i droni, e le app di navigazione. Tuttavia, per evitare il sovraffollamento e l'usura degli ambienti naturali, è necessaria una gestione più strategica. Progetti come **"Arte Sella"** in Trentino e il **"Giardino Sonoro"** di Pinuccio Sciola in Sardegna integrano arte e natura, offrendo esperienze che valorizzano il paesaggio.

E ancora si parlerà di **"DMOcracy"** – un approccio partecipativo che promuove il **coinvolgimento delle comunità locali nelle decisioni di sviluppo turistico**. **Barcellona**, per esempio, sul portale della propria città ha reso pubblici i dati sui flussi per monitorare e condividere informazioni sull'impatto turistico, rendendo i residenti più consapevoli e facilitando la loro partecipazione alle decisioni strategiche. **Bordeaux**, invece, ha creato la piattaforma "Agora Tourism", uno spazio di dialogo tra residenti, istituzioni e turisti, supportato da un report per documentare l'impatto delle iniziative. **Liverpool** ha avviato il progetto "Day Tripper" che promuove il dialogo sulla gestione del turismo e le sfide per la comunità. Mentre con **"Belfast Stories"** si coinvolgono i cittadini nella narrazione autentica del territorio, valorizzando la cultura locale e offrendo ai turisti esperienze rispettose dell'identità cittadina. **Amsterdam**, infine, ha adottato un approccio doppio: "We Live Here" sensibilizza i turisti al rispetto degli spazi abitati, mentre "SmartDest" raccoglie dati avanzati sul sentiment della comunità, favorendo una gestione turistica inclusiva e sostenibile.

Toscana protagonista nel panel **Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2025** a cui parteciperà, tra gli altri, l'assessore regionale a Economia e Turismo, **Leonardo Marras**. Sempre di Toscana si parlerà in due focus a cura di **Fondazione Sistema Toscana** su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche. Nel primo incontro si confronteranno Marketing Manager del Trentino, di Promo Friuli-Venezia Giulia, di Yes Milano e della Toscana con il team di FST che gestisce **Visittuscany.com**, il sistema digitale del turismo della Toscana mentre, per il secondo, i rappresentanti delle tre Università toscane e Format Research discutono sui risultati di indagini e ricerche volute dall'istituzione regionale.

FOOD & WINE TOURISM

Il programma curato da Roberta Milano, si concentra sulle nuove opportunità di crescita per il turismo enogastronomico, un settore in costante espansione. L'Italia si distingue a livello globale, grazie a un'offerta unica: il **14% dei turisti statunitensi sceglie la destinazione in base all'enogastronomia**, seguiti dal 10% degli italiani, il 9% degli svizzeri e il 6% dei tedeschi. Questo trend, evidenziato dai dati dell'Osservatorio Travel Innovation del Politecnico di Milano, mostra anche come l'80% degli americani abbia partecipato ad attività enogastronomiche nell'ultima vacanza, tra degustazioni, visite ai produttori e mercati locali. A **BTO** non manca l'enoturismo con Lavinia Furlani, presidente di **Wine Meridian**, che presenta **in anteprima i risultati dell'indagine nazionale Wine Tourism Hub**. Le principali sfide emerse includono la carenza di personale qualificato (43%), la scarsa collaborazione territoriale (17%), problemi infrastrutturali (14%) e l'eccessiva burocrazia (14%). Tuttavia, l'enoturismo italiano continua a crescere, con uno scontrino medio di 109 euro per prenotazione (+18% rispetto al 2022), e quasi l'80% delle prenotazioni che avvengono online, portando efficienza e risparmio di tempo agli operatori del settore (Report Enoturismo 2024 di Winesuite, Divinea).

Di **turismo caseario (+7,3% di visitatori negli ultimi tre anni)** parlerà **Roberta Garibaldi** illustrando il primo Rapporto sul turismo caseario, uno studio che rivela l'interesse dei giovani per corsi di cheese pairing (apprezzati dal 55% degli intervistati) evidenziando le potenzialità di queste esperienze per il territorio. Tra gli altri ospiti Guido Guerzoni, **Università Bocconi**, presenterà una ricerca sull'impatto sociale ed economico dei Paesaggi vitivinicoli **Unesco** di Langhe Monferrato Roero, mentre Laura Rolle



illustrerà i Deep Trends™. **Mastercard** e **Almaviva** discuteranno il legame tra Horeca e turismo, esplorando nuove sinergie e prospettive.

Il cambiamento climatico è un tema fondamentale, con **Luca Mercalli** che sottolinea le gravi conseguenze per il settore enogastronomico e la necessità di limitare l'aumento delle temperature. **Emilio Casalini**, giornalista, conduttore televisivo e scrittore italiano, sarà ospite del panel di Slow Food Travel per proporre un turismo "slow" e inclusivo, incentrato sulle comunità locali e sulla biodiversità. Un contributo significativo sarà offerto anche da **Riccardo Pirrone**, social media manager di Taffo, per riflettere sul ruolo in evoluzione dei social nel settore food & wine, sempre più orientati all'intrattenimento e al coinvolgimento del pubblico.

Naturalmente si parlerà molto di Intelligenza Artificiale: dall'utilizzo per analisi predittive nell'enoturismo, con Filippo Galanti di Divinea, alle opportunità dell'AI a supporto del franchising nella ristorazione, con **Federfranchising**. Con **Andrea Galanti**, responsabile marketing AIS Toscana, e con **Giuseppe Salvini**, Segretario Generale della Camera di Commercio di Firenze, approfondiremo come l'IA possa supportare il turista enogastronomico nella personalizzazione del viaggio, i produttori in vigna e in cantina e i sommelier.

HOSPITALITY

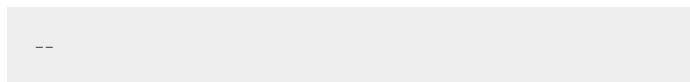
Sotto la guida di Nicola Zoppi, **BTO** nell'hospitality esplora come l'intelligenza artificiale stia trasformando il settore con un focus sul Revenue Management e il pricing dinamico. Un'intervista tripla coinvolgerà i rappresentanti di BeonX, Duetto e Ideas, che condivideranno strategie e modelli AI innovativi per la gestione dei ricavi. Nei panel di confronto con esperti di **Booking.com**, **Google Travel** e **Airbnb** si discuterà dell'impatto della tecnologia sui modelli di distribuzione, mentre il marketing digitale si arricchirà con campagne più personalizzate e l'integrazione di ChatGPT per la gestione delle prenotazioni e della messaggistica.

Si approfondirà poi l'applicazione di tecnologie AI nei diversi generi di ospitalità, con uno sguardo speciale all'ospitalità ibrida. Non mancherà un'analisi delle barriere e delle sfide per l'adozione di queste tecnologie, tra cui la carenza di risorse umane qualificate. In un dibattito moderato da **Francesco Tapinassi**, **Federalberghi**, **Confindustria Hotel** e **Confesercenti** discuteranno di queste criticità.

NEW!

Tra le novità di **BTO 2024** c'è l'ingresso di **TourEspana**, main sponsor della due giorni. Il paese è da sempre un esempio di destinazione attenta all'AI, tanto che è stato il primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale, anticipando le disposizioni dell'AI Act, piuttosto che assegnare tali competenze a un'autorità esistente. Durante l'ultima convention, poi, l'Ente del Turismo, ha presentato un **progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info**, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

BTO Women. Quest'anno **BTO** si tinge di rosa. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da **Clara Svanera**, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall'Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione.



RELATED POSTS



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.expartibus.it/bto-presentazione-edizione-2024-a-palazzo-strozzi-sacrat/>

HOME NOI DEONTOLOGIA PRIVACY

f in t d



NOTIZIE DALL'ITALIA
E DAL MONDO
GEOPOLITICA
CULTURA - CRONACA
SOCIETÀ - ECONOMIA

EDITORIALE ▼ CULTURA ▼ TERRITORIO ▼ CRONACA ▼ POLITICA ▼ SPORT ▼ RECENSIONI ▼ RUBRICHE ▼ 🔍

Home > Toscana > Regione Toscana > **BTO** presentazione edizione 2024 a Palazzo Strozzi Sacratì

TOSCANA REGIONE TOSCANA TERRITORIO FIRENZE CRONACA CULTURA

BTO, presentazione edizione 2024 a Palazzo Strozzi Sacratì

Di Redazione - 24 Novembre 2024 👁 131

Conferenza stampa il 25 novembre nella sede della Regione Toscana

Riceviamo e pubblichiamo da Agenzia Toscana Notizie.

La 16ª edizione di **BTO**, Stazione Leopolda di Firenze 27 e 28 novembre prossimi, divenuto ormai un appuntamento fisso e tra i più importanti in Italia sulle connessioni tra turismo e tecnologia, sarà presentata lunedì prossimo, 25 novembre alle ore 12:30 in Sala Esposizioni a Palazzo Strozzi Sacratì, a Firenze, piazza Duomo, 10.

Interverranno il Presidente Eugenio Giani, l'Assessore a economia e turismo Leonardo Marras, il Presidente della Camera di Commercio di Firenze Massimo Manetti, il Direttore di Fondazione Sistema Toscana Francesco Palumbo ed il Direttore scientifico di BTO2024 Francesco Tapinassi.



Autore **Redazione**

Mail | More Posts(80254)

SELEZIONA LINGUA



SOSTIENI EXPARTIBUS

Contribuisci con una piccola donazione alla crescita del nostro progetto editoriale

Donazione



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.expartibus.it/turismo-alla-bto-2024-confronto-sullequilibrio-tra-uomo-e-tecnologia/>

HOME NOI DEONTOLOGIA PRIVACY

f in t d



NOTIZIE DALL'ITALIA
E DAL MONDO
GEOPOLITICA
CULTURA - CRONACA
SOCIETÀ - ECONOMIA

EDITORIALE ▼ CULTURA ▼ TERRITORIO ▼ CRONACA ▼ POLITICA ▼ SPORT ▼ RECENSIONI ▼ RUBRICHE ▼ 🔍

Home > Toscana > Regione Toscana > Turismo, alla BTO 2024 confronto sull'equilibrio tra uomo e tecnologia

TOSCANA REGIONE TOSCANA TERRITORIO FIRENZE CRONACA CULTURA

Turismo, alla BTO 2024 confronto sull'equilibrio tra uomo e tecnologia

Di Redazione - 25 Novembre 2024 👁 137

SELEZIONA LINGUA



SOSTIENI EXPARTIBUS

Contribuisci con una piccola
donazione alla crescita del
nostro progetto editoriale

Donazione



La XVI edizione è in programma il 27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze

Riceviamo e pubblichiamo da Agenzia Toscana Notizie.

Individuare il punto d'equilibrio tra l'AI e la necessaria presenza ed interazione del fattore umano in campo turistico.

Prosegue anche quest'anno alla BTO - Be Travel Onlife, giunta alla sedicesima edizione, 27 e 28 novembre prossimi alla Stazione Leopolda di Firenze, il viaggio all'esplorazione del mondo dell'innovazione nel mondo del *travel*.

Quest'anno il titolo è '*Balance: AI Confluence in Travel*', ma oltre che di Intelligenza artificiale si tratterà anche dell'impatto dei cambiamenti climatici sulle abitudini di viaggio e di tanti altri temi grazie al confronto con i maggiori esperti del settore.

L'edizione 2024 di BTO è stata presentata oggi a Palazzo Strozzi Sacratì, a Firenze. Sono intervenuti il Presidente Eugenio Giani, l'Assessore a economia e turismo Leonardo Marras, il Presidente della Camera di Commercio di Firenze Massimo Manetti, il Direttore di Fondazione Sistema Toscana Francesco Palumbo ed il Direttore scientifico di BTO2024 Francesco Tapinassi.

Giani ha sottolineato:

Una manifestazione a cui la Regione tiene in modo particolare. Vetrina e punto di incontro per un intero settore che è cruciale per l'economia toscana e per una regione che non è solo città d'arte ma anche medi e piccoli centri, mare, montagna, collina: tutti in grado di mettere a disposizione un'offerta davvero vasta e variegata.

Ma, soprattutto, occasione di confronto tra operatori, enti e istituzioni sul tema dell'innovazione e della digitalizzazione, che è il vero focus della BTO e l'elemento che l'hanno trasformata in un appuntamento di respiro nazionale ed internazionale.

Marras ha aggiunto:

Giunta ormai alla 16ª edizione BTO afferma e consolida il suo ruolo nel panorama turistico nazionale e internazionale, spaziando su tutti i trend tecnologici. Il tema dell'equilibrio, al centro di questa edizione, è fondamentale.

Riguarda 'uso della tecnologia, dato che l'esperienza turistica è anzitutto umana e sociale. Riguarda la sostenibilità e l'impatto dei cambiamenti climatici, l'incidenza sulle destinazioni, sulle offerte.

Ed è anche il tema che abbiamo provato a declinare rispetto alla revisione del Testo Unico sul turismo, in via di approvazione.

BTO sarà anche l'occasione per fare un bilancio con tutti gli attori, istituzionali e non, che operano nel settore.

Secondo il Direttore scientifico Tapinassi:

A un anno dall'annuncio dell'avvento dell'AI, BTO 2024 rappresenta un'edizione di bilancio: cosa questa grande innovazione tecnologica ha prodotto per il turismo e cosa può ancora apportare.

Gli oltre 300 relatori rifletteranno sui bisogni reali, ma con lo sguardo rivolto ad un futuro possibile per essere preparati come imprese, come territori e come governance.

Il tema di quest'anno, 'Bialance', fa riferimento alla ricerca di un nuovo equilibrio fra uomo e macchina attraverso l'intelligenza artificiale, e tra il viaggiatore e le imprese a partire da un interessantissimo studio che inverte il punto di vista chiedendo al turista cosa pensa dell'AI.

Palumbo ha spiegato:

Fondazione Sistema Toscana, che da sempre coordina la comunicazione di BTO sia offline che online, fornisce il suo contributo al programma scientifico in tre panel, in primis nell'incontro dedicato a Toscana 2025 nel quale illustreremo dati e nuovi progetti di [Visituscany.com](https://www.visituscany.com).

Sempre di Toscana si parlerà in altri due focus a cura di FST su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche.

A cura di FST anche l'infrastruttura tecnica per la diretta video streaming, che permetterà di seguire BTO anche da remoto, e la Media partnership RAI che per la prima volta ci accompagnerà in maniera strutturata nel racconto della manifestazione attraverso Rainews.it e Rai Cultura.

La nostra testata giornalistica, [intoscana.it](https://www.intoscana.it), è media partner fin dalle prime edizioni e sta raccontando l'evento con tappe di avvicinamento.

Conclude infine Massimo Manetti, dicendo:

BTO è un marchio di Regione Toscana e Camera di commercio, da oltre 15 anni intercetta le innovazioni del settore cercando di aiutare le imprese a non guardare il fenomeno dall'esterno, ma a capirne le dinamiche e a interpretarle.

Il sistema camerale, proprio in considerazione dei contenuti innovativi di cui BTO è portatrice, ha voluto coinvolgere i Punti impresa digitale, PID, che costituiscono uno strumento di ascolto privilegiato in tema di doppia transizione, digitale ed energetica, delle



Le ultime di napolisera.it



- "Giacchino mettete 'a legge e Giacchino murette"
- Sarà girato a Sorrento (NA) il nuovo film di Alessandro Derviso
- TWENTY SIX: L'Artista da 200 Milioni di Stream Ospite all'HUB Club di Napoli
- Casalnuovo: "Favoloso Marcello", l'omaggio a Marcello Colasurdo dei fratelli Scuotto della Scarabattola, sul presepe del Museo Biblioteca Sociale Giacomo Leopardi per i 50 anni dello storico gruppo "E Zézi"



PMI italiane in tutti i settori economici.

Anche la Camera di commercio di Firenze fa parte del network 'Punti impresa digitale', il cui obiettivo è la sensibilizzazione e diffusione di conoscenza base sulle tecnologie 4.0 capaci di rendere le imprese più competitive sui mercati internazionali.

BTQ è promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze.



Autore **Redazione**

[Mail](#) | [More Posts\(80296\)](#)

Articolo precedente

Fondazione Alinari, conferenza stampa su 170 lastre inedite

Articolo successivo

Regione Lazio per la Giornata internazionale contro violenza donne

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



'Pau Lab' alla Galleria SpazioCima

'La coppa del santo' al TeatroBasilica

'Il sindaco scomparso' al Teatro di Villa Lazzaroni

'Diario di provincia', mostra fotografica di Armando Caruso a Napoli

'ContaMINando' al Teatro Ghione

VII edizione di 'Nuvola Creativa - Festival delle Arti'

A Napoli una panchina rossa per studentesse vittime strage di Montreal

A La Toscana delle donne un flash mob in musica, contro la violenza

Welfare culturale, a Cango il corpo dell'arte diventa partecipazione

Miti, misteri e leggende del mare

ANCI OFF di Torino, Città Metropolitana di Napoli

Ciacciarelli: 35 mln euro per riqualificare porto



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

http://www.expofairs.com/FMPro?-db=news.fp5&-find=&-format=news_moreinfo_ita.htm&-lay=g&-script=moreinfo&errorsave=1&ric_codlog=&ric_recid=20241126100235&ric_target=mni&ric_userid=











[fiere](#) | [servizi](#) | [Weekly](#) | [GMF](#) | [PRISMA](#) | [notizie](#) | [acquista](#)

[media kit](#) | [contattaci](#) | [chi siamo](#) | [stampa](#) | [link utili](#) | [privacy](#)

numero totale utenti registrati: **153258**

[tipo di accesso:](#) [ospite](#) | [accedi](#) | [registrati](#)

crediti mensili: **10**
crediti giornalieri: **2**

[proponici le tue notizie](#)









A BTO 2024 il futuro del marketing turistico tra AI e robotica. Come cambia la comunicazione e la relazione con i viaggiatori nell'era dell'intelligenza artificiale generativa
Il 27 e 28 novembre, alla Stazione Leopolda di Firenze, torna la manifestazione che indaga come la tecnologia impatta sul modo di viaggiare, a partire dalla Strategia digitale.



Tra gli ospiti più attesi i rappresentanti di alcuni grandi player, tra cui Google e Tiscali e poi Bruno Siciliano, massimo esperto di robotica in Italia e Michael Casey, guru internazionale di blockchain. E tra le novità il corner "Humans train AI" per allenarsi con gli strumenti di AI generativa e dintorni.

GMF news - Guida Mondiale delle Fiere. Torino, 26 novembre 2024 - Torna BTO - Be Travel Onlife alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre con il tema centrale "BALANCE: AI Confluence in Travel," un titolo che riflette un dibattito cruciale per il settore turistico: trovare l'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore insostituibile dell'interazione umana. Il programma del topic Digital Strategy, curato da Rodolfo Baggio e Giulia Eremita, si concentra sull'integrazione delle nuove tecnologie nel turismo per rispondere alle sfide di un settore in rapida trasformazione. L'obiettivo è esplorare come strumenti digitali avanzati, intelligenza artificiale e analisi dei dati possano migliorare l'esperienza del viaggiatore, ottimizzare le operazioni aziendali e promuovere una gestione sostenibile delle destinazioni.

Tra gli ospiti più attesi i rappresentanti di alcuni grandi player, tra cui Google e Tiscali e poi Bruno Siciliano, massimo esperto di robotica in Italia, Michael Casey, guru internazionale di blockchain. Presenti anche i digital marketer: Mauro Lupi, Alessandra Farabegoli, Gianluca Fiorelli, Luca Bove ed Elena Farinelli. Spazio poi alla robotica nell'ospitalità, all'IA negli aeroporti, alla mancanza di addetti "digitali" nel settore. Tra le novità di BTO204 il corner "Humans train AI" per allenarsi con gli strumenti di AI generativa e dintorni.

I panel in programma esploreranno come il settore turistico italiano non sia ancora non del tutto convinto dalle potenzialità dell'Intelligenza Artificiale, un ambito senza dubbio con ampi margini di crescita. Il livello medio di maturità digitale nel travel si attesta al 47,5%, inferiore rispetto alla media della totalità delle imprese italiane (57,5%). Tra le tecnologie più utilizzate spiccano i siti web aziendali (53,2%) e i sistemi di e-commerce (31,9%), mentre l'intelligenza artificiale è ancora poco diffusa (4,5%). Tuttavia, si prevede una crescita significativa nei prossimi tre anni, con il 13,2% delle imprese intenzionate a implementare soluzioni di AI. Sul fronte delle competenze, il turismo fatica a reperire tecnici esperti in applicazioni e specialisti in gestione organizzativa, evidenziando la necessità di formare lavoratori in capacità digitali e innovative, richieste in aumento del 44,5% tra il 2019 e il 2023. Lo studio verrà presentato da Antonio Romeo, direttore generale Dintec, ed è a cura di Punto Impresa digitale, iniziativa delle Camere di commercio e di Unioncamere a supporto della digitalizzazione delle imprese - basato su fonti Selfi 4.0, Unioncamere-Dintec.

QUALCOSA SI È ROTTO: ALLA RICERCA DELL'EQUILIBRIO - In un mondo in cui la digitalizzazione trasforma ogni aspetto del settore turistico, è essenziale trovare un equilibrio tra l'adozione strategica delle tecnologie e la sostenibilità delle risorse umane e ambientali. Nel panel curato dalla giornalista di viaggio Ornella D'Alessio, insieme alla digital strategist

Elena Farinelli, a Davide Catania CEO di Alidays Travel Experiences e a Luisa Carbone, geografa dell'Università degli Studi della Tuscia, si esplorerà come intelligenza artificiale e social media possano essere utilizzati per promuovere destinazioni meno battute, alleviando la pressione sulle aree più fragili e preservandone l'integrità. Si analizzerà anche il potenziale di piattaforme come Instagram e TikTok nel raggiungere nuovi pubblici e ispirare viaggi più consapevoli, con la video maker Sarah Pandolfi e Ruben Santopietro, Ceo di VisitItaly.eu. Talvolta l'equilibrio si trova disconnettendosi dal mondo, come dimostrerà il caso studio di Austria Turismo, portato da Clara Zanardi, dove alcuni influencer sono stati invitati a godersi un viaggio senza smartphone, facendo gestire i loro profili social da "normal people" del luogo che raccontavano la loro vita senza filtri.

L'EQUILIBRIO È NELLA STRATEGIA - Trovare l'equilibrio nel contesto odierno, dove innovazione tecnologica, sostenibilità e competitività si intrecciano, richiede una strategia che superi la mera pianificazione: è un atto creativo, capace di immaginare nuovi percorsi e soluzioni. Nel panel coordinato da Rodolfo Baggio, docente dell'Università Bocconi, esperti di vari ambiti discuteranno come sviluppare strategie innovative in grado di affrontare le sfide del presente e del futuro. Interverrà anche Mauro Lupi, Strategy Director di Alecsandria Comunicazione, che porterà esempi pratici sull'uso strategico della tecnologia. Pietro Polsinelli, Game Designer & Developer di Open Lab, esplorerà il ruolo della gamification come metodo creativo per il coinvolgimento degli stakeholder, insieme a Lorenzo Canova ed Elena Polsinelli di ACTA-Sensi Contemporanei.

ROBOTICA, BLOCKCHAIN E MULTIMODALITÀ: COME CAMBIA L'ESPERIENZA DI VIAGGIO - In un futuro non troppo distante i check-in potrebbero essere unici per voli, hotel e trasporti, gestiti automaticamente e in tempo reale dall'Intelligenza Artificiale, anche per cancellazioni o modifiche. Di questo si parlerà con esperti di SITA e Aeroporti di Roma ADR, nel panel Air & AI, moderato dal giornalista Federico Geremei. Il panel "All you Can... NFT" con Knobs (Vincenzo Rana) e VarGroup (Jacopo Romagnoli), assieme a Michael Casey (Decentralized AI Society), sarà invece l'occasione per fare il punto sull'integrazione della blockchain nel Travel in ogni fase del percorso del viaggiatore.

Anche il mercato della robotica nel settore alberghiero sta attraversando una fase di grande sviluppo, con un tasso di crescita annuale composto del 25,4%, previsto fino al 2027, secondo lo studio "Robotics in Hospitality". Tra i fattori trainanti l'aumento dell'efficienza operativa, la riduzione dei costi del lavoro e il miglioramento dell'esperienza degli ospiti, mentre le applicazioni più comuni sono la pulizia, il servizio in camera, la reception e l'assistenza ai clienti. L'impatto sull'occupazione prevede una trasformazione significativa dei lavori esistenti (75%), con una minore percentuale di posti di lavoro completamente sostituiti (8%) o creati (3%). Con Bruno Siciliano (Università di Napoli Federico II) e Francisco Javier Martin Romo (KEENON Robotics), si discuterà di come la robotica collaborativa stia ridefinendo l'ospitalità, automatizzando processi ripetitivi e migliorando l'efficienza operativa senza perdere il fattore umano. Ad intrattenere gli ospiti, sul palco, il dinerbot della Keenon per passare dalla teoria alla pratica.

AUMENTA LA DIPENDENZA DALLA TECNOLOGIA - Con l'aumento della dipendenza dalla tecnologia nei settori chiave come l'ospitalità e il travel, cresce il rischio legato alla cybersecurity e alle implicazioni legali derivanti dall'uso intensivo di dati e sistemi digitali. Durante il Panel Cybersecurity all'alba della Generative AI, esperti del settore esploreranno quindi le principali minacce, dalle violazioni dei dati alle vulnerabilità nelle reti aziendali. Davide Rota, CEO di Tiscali, eseguirà una simulazione pratica di una violazione, dimostrando quanto sia semplice compromettere la sicurezza digitale. Parallelamente, il Panel a cura dello studio Polimi Legal su AI & Compliance aziendale, diretto da Luca Bove, approfondirà le implicazioni normative e legali legate alla digitalizzazione, con particolare attenzione al rispetto delle regolamentazioni sulla privacy e alla protezione dei dati personali.

HUMANS TRAIN AI - La formazione sulla strategia digitale diventa immersiva in questa edizione di BTO 2024. Un'area dedicata nello stand 1 del padiglione espositivo di BTO accoglierà, infatti, i visitatori che vorranno capire meglio come funzionano gli strumenti. Con "Human Train AI," centro di apprendimento sull'AI e sulle ultime tecnologie, gli speaker stessi scenderanno dalla cattedra per spiegare, nello specifico, cos'è ChatGPT e come funziona, qual è la sua differenza con l'AI di Google "Gemini", come si crea un NFT, come integrare l'AI nella grafica e nei video con Adobe Firefly e Canva, come si costruisce un assistente AI o si allena un Robot e molto altro ancora.

BTO - Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, con la direzione di Francesco Tapinassi e un board scientifico di oltre 90 esperti. L'organizzazione è affidata alle tre agenzie regionali del settore e delle imprese del turismo, Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Tutto il programma di BTO è su www.bto.travel
Questo il link per l'acquisto ticket
<https://www.bto.travel/ticket/>

Media Partner BTO2024: RaiNews.it - Rai Cultura, Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, Wine Meridian, inToscana.it, Business Mobilità Travel, Giornale Radio e GiST.

Contatti ufficio Stampa
Fondazione Sistema Toscana - Mariangela Della Monica
m.dellamonica@fst.it 334 6606721
<https://www.fondazionesistematoscana.it/>
Con The Gate Communication - Valerio Tavani - valerio@the-gate.it - 339 6290620
<https://the-gate.it>
CP+ | Jacopo Carlesi -
jacopo.carlesi@chiarellopolitipartners.com - 3334969766
<https://www.chiarellopolitipartners.com/>

26/11/2024 - 10.02.35 fonte: Valerio.Tavani@the-gate.it

ricerca notizie:

fonte:

range temporale:

☒ data, ora discendente
☐ data, ora ascendente

© 2024 copyright Pianeta Srl - Torino. Tutti i diritti sono riservati. La registrazione, riproduzione, copia, distribuzione o comunicazione pubblica non autorizzate costituiscono violazione del copyright. I trasgressori saranno perseguiti a norma di legge e soggetti al pagamento dei danni.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.ezrome.it/notizie/ultime-notizie/73131-bto-2024-firenze-al-centro-dellinnovazione-nel-turismo-tra-ai-sostenibilita-e-autenticita>

[chi siamo](#) [lavora con noi](#) [uffici stampa](#) [pubblicità](#) [promuovi ez](#)

Cerca

Q

EZrome

leggi easy scrivi ez

Eventi a Roma ▾

Roma da Vivere ▾

Roma da Vedere ▾

Roma da Sogno ▾

Roma da Conoscere ▾

Notizie ▾

Home > Notizie > Ultime Notizie > **BTO** 2024: Firenze al centro dell'innovazione nel turismo tra AI, sostenibilità e autenticità

À BUBDOF

Z O

Raffaella Roani 02/12/2024 Ultime Notizie

[Facebook](#) [LinkedIn](#)

Il 27 e 28 novembre 2024, la Stazione Leopolda di Firenze ha ospitato la 16ª edizione di **BTO - Be Travel Onlife**, l'evento di riferimento per il rapporto tra turismo e tecnologia. Siamo andati a vedere ed ascoltare le ultime novità per capire cosa ci riserva il futuro del settore turistico, sempre all'avanguardia quando si tratta di innovazione e sperimentazione delle tecnologie.

Il turismo si evolve tra digitale e tradizione

Organizzato da Regione Toscana, Camera di Commercio di Firenze, Toscana Promozione Turistica e **Fondazione Sistema Toscana**, l'edizione 2024 si è svolta sotto il tema **"BALANCE: AI Confluence in Travel"**, esplorando l'equilibrio tra Intelligenza Artificiale (AI) e valore umano.

Con oltre **300 speaker internazionali** e **90 panel**, l'evento ha tracciato le nuove tendenze del settore, evidenziando come il digitale sia ormai un pilastro del turismo globale. Secondo i dati di **PhoCusWright**, il valore delle prenotazioni turistiche online crescerà dal 49% del 2019 al 65% nel 2026, trainato da strumenti come l'AI, la realtà virtuale (VR) e aumentata (AR).

Tra gli ospiti di rilievo, il climatologo **Luca Mercalli** ha posto l'accento sulla necessità di ripensare il turismo alla luce del cambiamento climatico, mentre **Michael Casey**, esperto di blockchain, ha evidenziato come questa tecnologia possa rendere il settore più trasparente.

Innovazione tecnologica e ospitalità

L'AI sta rivoluzionando il modo di viaggiare, rendendo possibile la personalizzazione di itinerari e servizi. Progetti come il **sommelier virtuale**, sviluppato da PAr-Tec, dimostrano come la tecnologia possa migliorare l'esperienza del cliente anche nell'enoturismo, settore in forte crescita (+12,9% annuo).

La robotica collaborativa è stata protagonista con i robot di Keenon Robotics, che stanno ridefinendo l'accoglienza alberghiera. Secondo il report "Robotics in Hospitality", questo mercato crescerà del 25,4% entro il 2027, migliorando l'efficienza operativa e l'esperienza degli ospiti.

Enoturismo e turismo enogastronomico

Cerca ...

Cerca

Z

BTO 2024: Firenze al centro dell'innovazione nel turismo tra AI, sostenibilità e autenticità

Daniele Vagnozzi presenta "Tutti bene ma non benissimo", tra comicità e psicoterapia

"A fari spenti": un viaggio tra amicizia e fallimenti

Journées Bleues: un omaggio all'acqua a Villa Medici

"Amore, languore, estasi": Barocco Sacro e Profano a Roma

Z

Digital News

Black Friday: Tecnologia e Strategie per Sfruttare al Massimo il Momento Clou delle Vendite

Black Friday 2024 e SEO per AI Shopping Assistant

Evitare allucinazioni in ChatGPT: si può davvero?

Brand journalism: come deve essere la comunicazione aziendale per convincere?

Creare con AI generativa di ChatGPT: si può davvero?

Il turismo enogastronomico ha avuto un ruolo centrale nei panel. **Roberta Garibaldi**, esperta del settore, ha presentato uno studio che evidenzia come i caseifici siano sempre più visitati dai giovani viaggiatori. Allo stesso tempo, l'AI si sta rivelando un valido alleato per personalizzare esperienze culinarie e ottimizzare la gestione agricola e produttiva delle cantine.

Il progetto **"Aromi d'Italia"**, promosso da Ministero del Turismo e Regione Toscana, ha celebrato i profumi delle cucine regionali come fonte d'ispirazione per il viaggio, confermando l'importanza dell'autenticità e delle tradizioni locali.

Sostenibilità e territori: le sfide del turismo lento

Tra i temi più dibattuti, la sostenibilità si è confermata un trend fondamentale. L'83% dei viaggiatori considera importante viaggiare in modo responsabile, e il **turismo lento**, che valorizza borghi e comunità locali, è in continua espansione. Progetti come gli **smart village** rappresentano il futuro per le aree interne, con casi di successo presentati da territori come Sellia (Calabria) e terrAMEa (Molise).

Il panel "There is no Destination B" ha evidenziato l'urgenza di un turismo più consapevole, soprattutto per destinazioni fragili, mentre Emilio Casalini ha raccontato l'importanza di riscoprire il turismo basato su biodiversità e comunità.

Eventi sportivi e impatto economico

I grandi eventi sportivi, come gli Europei di Atletica e le future Olimpiadi Invernali, sono un potente strumento di promozione territoriale e crescita economica. Dal Giro d'Italia al GP di Imola, le manifestazioni hanno registrato aumenti significativi nelle presenze e nei ricavi delle strutture ricettive. Silvia Marrara del Ministero degli Affari Esteri ha introdotto la "Diplomazia Sportiva" come leva strategica per il Brand Italia.

Il futuro del turismo digitale

Con **startup innovative** come Rebyu e Brainy, l'evento ha evidenziato come l'AI stia ridefinendo la gestione delle strutture ricettive, dalle recensioni online al pricing dinamico. Anche gli aeroporti si stanno evolvendo, con progetti di digitalizzazione per migliorare sicurezza ed efficienza operativa.

BTO Women e il turismo al femminile

Novità di quest'anno è stato il format **BTO Women**, dedicato alla creatività e al coraggio delle donne nel turismo. Dodici relatrici internazionali hanno esplorato temi come felicità, innovazione e leadership, celebrando il ruolo femminile nella trasformazione del settore.

BTO 2024: un equilibrio tra tecnologia e umanità per il futuro del turismo

La 16ª edizione di **BTO - Be Travel Onlife**, che ha avuto come filo conduttore la ricerca dell'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e valore umano, si è conclusa il 28 novembre. In un contesto di profonda trasformazione del settore, l'evento ha saputo offrire una visione chiara: il futuro del turismo richiederà un mix bilanciato di innovazione tecnologica e attenzione alle esigenze umane, senza perdere di vista sostenibilità e tradizioni locali.

L'appuntamento con il pubblico e gli operatori del settore è già fissato per il 2025, ancora una volta nella splendida cornice del capoluogo toscano, per continuare a tracciare le rotte del viaggio del futuro.

Giubileo 2025: un'opportunità da cogliere con le nuove tecnologie

Con l'avvicinarsi del **Giubileo 2025**, Roma si prepara a ospitare milioni di pellegrini e turisti da tutto il mondo. Per affrontare al meglio un evento di questa portata, è fondamentale che il settore turistico della Capitale si avvalga delle **nuove tecnologie**. Dall'intelligenza artificiale per ottimizzare la gestione delle prenotazioni e delle esperienze degli ospiti, fino agli strumenti di realtà aumentata per valorizzare l'enorme patrimonio culturale della città, l'innovazione può fare la differenza nel migliorare l'accoglienza e la competitività delle strutture turistiche.

Le **agenzie web più competitive nel settore dell'intelligenza artificiale per il turismo e i consulenti specializzati** rappresentano un punto di riferimento indispensabile per le aziende del settore, grazie alla capacità di integrare soluzioni basate sull'AI e di sviluppare strategie personalizzate. Prepararsi al Giubileo significa non solo rispondere alle esigenze immediate dei viaggiatori, ma anche lasciare un'eredità tecnologica capace di rendere Roma una meta sempre più all'avanguardia nel turismo globale.

Z

Interior design news

Stanza da bagno: come dare vita a un ambiente moderno, elegante e funzionale

Guida completa alla cura del prato: dalla semina alla manutenzione

Le migliori tecniche di stampa su tela per un risultato professionale

Come arredare una camera da letto moderna senza stress: tutti i consigli utili

Infissi di qualità, tutti i vantaggi che (forse) non conosci

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.ezrome.it/notizie/72829-bto-2024-innovazione-e-turismo-verso-il-giubileo-2025>

chi siamo | lavora con noi | uffici stampa | pubblicità | promuovi ez

Ez rome
leggi easy scrivi ez

Eventi a Roma | Roma da Vivere | Roma da Vedere | Roma da Sogno | Roma da Conoscere | **Notizie**

Home > Roma da vivere > Innovazione e tecnologia > **BTO** 2024: innovazione e turismo verso il giubileo 2025

À BUBDO

BUBE

Valerio Amendolagine | 20/11/2024 | Innovazione e tecnologia, Notizie, Ultime Notizie

Facebook | LinkedIn

Il **BTO - Be Travel Onlife**, giunto alla sua sedicesima edizione, si terrà il 27 e 28 novembre presso la Stazione Leopolda di Firenze. Questo evento si propone come un punto di riferimento in Italia per il settore turistico e l'innovazione, un'occasione imperdibile per chi lavora nel settore e per chi a Roma desidera anticipare le tendenze del turismo in vista del Giubileo del 2025, un anno cruciale cui ci stiamo preparando da tempo.

Il tema centrale: equilibrio tra AI e valore umano

Quest'anno, il **BTO** si concentra sul tema "BALANCE: AI Confluence in Travel", un argomento di grande attualità che esplora il delicato equilibrio tra l'intelligenza artificiale e l'interazione umana nel settore turistico. L'evento, promosso dalla Regione Toscana e dalla Camera di Commercio di Firenze, offre una piattaforma per discutere di come l'AI possa migliorare l'esperienza turistica senza perdere il tocco umano. Saranno presenti esperti di fama internazionale, tra cui rappresentanti di Booking.com, Google Travel, Airbnb e molte altre aziende leader del settore. Durante i due giorni, si esploreranno quattro temi principali: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.

L'intelligenza artificiale è al centro del dibattito, non solo per il suo potenziale di trasformare il settore, ma anche per le sfide che pone, come la carenza di risorse umane qualificate. I panel discuteranno delle barriere all'adozione dell'AI e delle opportunità che offre, con interventi di Federalberghi, Confindustria Hotel e Confesercenti. La manifestazione vedrà anche la partecipazione di TourEspana, che presenterà un progetto pilota di assistente virtuale per il turismo.

Innovazioni nel turismo e sostenibilità

Il **BTO** 2024 affronterà anche temi di grande rilevanza come i cambiamenti climatici e la sostenibilità nel turismo. Il climatologo Luca Mercalli discuterà degli impatti del cambiamento climatico sul settore, mentre il conduttore Emilio Casalini guiderà un panel sul turismo slow, focalizzato su comunità locali e biodiversità. Il turismo caseario, in crescita del 7,3% negli ultimi tre anni, sarà un altro tema caldo, con Roberta Garibaldi che presenterà il primo Rapporto sul turismo caseario.

Un altro focus sarà sull'outdoor intelligente, un settore che richiede una pianificazione attenta per affrontare le sfide dei cambiamenti climatici e dell'aumento dei visitatori. Verranno presentati progetti innovativi come "Arte Sella" in

Cerca ...

Cerca

Z

"Cambiamo copione! le industrie culturali contro la violenza di genere" a Palazzo Merulana

La Casa Museo Hendrik C. Andersen a Roma Arte in Nuvola

"Gli Esclusi": un esperimento psico-teatrale al Teatro di Documenti

BTO 2024: innovazione e turismo verso il giubileo 2025

La Pala Gozzi di Tiziano ai Musei Capitolini per il Giubileo

Z

Digital News

Evitare allucinazioni in ChatGPT: si può davvero?

Brand journalism: come deve essere la comunicazione aziendale per convincere?

Creare con AI generativa di ChatGPT: si può davvero?

Fare i calcoli con ChatGPT: si può davvero?

Trentino, che integrano arte e natura per valorizzare il paesaggio. Inoltre, il panel “DMOcracy” esplorerà il coinvolgimento delle comunità locali nelle decisioni di sviluppo turistico, con esempi da Barcellona, Bordeaux e Liverpool.

Prospettive per il 2025 e il giubileo

Con il Giubileo del 2025 all'orizzonte, il **BTO 2024** rappresenta un'opportunità unica per prepararsi a questo evento di portata internazionale. Il panel “Destinazione Toscana” pur con focus regionale, discuterà in senso più ampio delle prospettive future e dei risultati attesi, con la partecipazione dell'assessore regionale a Economia e Turismo, Leonardo Marras. Verranno esplorate le opportunità offerte dall'AI nei sistemi digitali delle destinazioni e nella digitalizzazione delle imprese turistiche.

Il turismo enogastronomico sarà al centro dell'attenzione, con un programma curato da Roberta Milano che esplorerà le nuove opportunità di crescita per questo settore in espansione. Verranno presentati i risultati dell'indagine nazionale Wine Tourism Hub, che evidenziano sfide come la carenza di personale qualificato e la scarsa collaborazione territoriale, ma anche il continuo aumento delle prenotazioni online.

Info utili

Il **BTO 2024** si terrà il 27 e 28 novembre presso la Stazione Leopolda di Firenze. I biglietti sono disponibili sul sito ufficiale dell'evento. L'evento è promosso dalla Regione Toscana e dalla Camera di Commercio di Firenze, e organizzato da **Fondazione Sistema Toscana**, Toscana Promozione Turistica e Promofirenze. Non perdere l'occasione di partecipare a questo importante appuntamento per il settore turistico e di prepararti al meglio per il Giubileo del 2025.

Facebook

LinkedIn

Tags **LIBRI** **TURISMO**

Z Z

Previous
La Pala Gozzi di Tiziano ai Musei
Capitolini per il Giubileo

Next
“Gli Esclusi”: un esperimento psico-
teatrale al Teatro di Documenti

Z

A Roma la mobilitazione
nazionale contro la riforma del
codice della strada
15/11/2024

Prima edizione del Brand
Journalism Festival a Roma
11/11/2024

Official Area della Basilica di
San Pietro per il Giubileo
30/10/2024

Quali social utilizzare per vendere la birra online

Z

Interior design news

Stanza da bagno: come dare vita a un ambiente
moderno, elegante e funzionale

Guida completa alla cura del prato: dalla semina alla
manutenzione

Le migliori tecniche di stampa su tela per un
risultato professionale

Come arredare una camera da letto moderna senza
stress: tutti i consigli utili

Infissi di qualità, tutti i vantaggi che (forse) non
conosci

riferimenti

utilizzo


cookie

privacy

chi siamo

lavora con noi

contatti

Non si dà nessuna garanzia sulla correttezza delle informazioni e si invita
esplicitamente a verificarne l'attendibilità con mezzi propri.
This opera by  is licensed under a Creative Commons Attribuzione-Non
commerciale-Condividi allo stesso modo 2.5 Italia License.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.ezrome.it/author/raffaella-roani>

UFFICI STAMPA PUBBLICITÀ

venerdì 20 Dicembre

chi siamo lavora con noi promuovi ez

CONTATTACI

Ezrome

Home Eventi a Roma Roma da Vivere Roma da Vedere Roma da Sogno Roma da Conoscere Notizie

[Home](#) » Archivi per Raffaella Roani

AUTORE: **RAFFAELLA ROANI**



Raffaella Roani

ULTIME NOTIZIE

BTO 2024: Firenze al centro dell'innovazione nel turismo tra AI, sostenibilità e autenticità

BY RAFFAELLA ROANI - 02/12/2024

Il 27 e 28 novembre 2024, la Stazione Leopolda di Firenze ha ospitato la 16ª edizione di **BTO - Be Travel Onlife**, l'evento di riferimento per il rapporto tra turismo e tecnologia. Siamo andati a vedere ed ascoltare le ultime novità per capire cosa ci riserva il futuro del settore turistico, sempre all'avanguardia quando si tratta di innovazione e sperimentazione delle tecnologie. Il turismo si evolve tra digitale e tradizione Organizzato da Regione Toscana, Camera di Commercio di Firenze, Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana, l'edizione 2024 si è svolta sotto il tema "BALANCE: AI Confluence in Travel", esplorando...

CONCERTI A ROMA

“Vissi d’arte ... magia di un mito” alla Camera musicale romana del Bioparco

BY RAFFAELLA ROANI — 05/11/2024

“Vissi d’arte ... magia di un mito” è un’occasione imperdibile per immergersi nelle magiche atmosfere della musica di Giacomo Puccini, interpretate magistralmente dal pianista Monaldo Braconi. Non perdetevi l’opportunità di partecipare a questo evento unico, organizzato dalla Camera Musicale Romana nel suggestivo scenario del Bioparco di Roma. La musica vi aspetta, venite a scoprire la magia di un mito!

#EZrome #concerto #musica #musicaclassica #bioparco #roma #romabioparco

SPORT

Record di medaglie nell’Atletica: quali fattori dietro allo straordinario successo nei 6 giorni degli Europei a Roma?

BY RAFFAELLA ROANI — 14/06/2024

La straordinaria preparazione degli atleti italiani ha di certo avuto un ruolo cruciale nel successo ottenuto ai Campionati Europei di Atletica Leggera Roma 2024. Tuttavia, un altro elemento significativo ha contribuito a questo straordinario bilancio. Un record inaspettato. Nelle parole di testimoni ed autorità si coglie lo stupore, insieme all’orgoglio per le tante straordinarie vittorie. I nostri atleti sono stati bravissimi: concentrati, preparati, generosi. Ma in ogni gara ci sono anche gli avversari e, almeno in alcuni casi, loro sono apparsi meno propensi a dare il massimo. Il fattore determinante è stata la vicinanza delle Olimpiadi di Parigi. Mentre gli...

SPORT

Fantini nella storia: martello d’oro agli Europei di Roma

BY RAFFAELLA ROANI — 11/06/2024

Sara Fantini è campionessa d’Europa e segna un momento storico per l’atletica italiana. Nessun martellista italiano, uomo o donna, aveva mai conquistato un oro in Olimpiadi, Mondiali o Europei, e nessuna lanciazzurra aveva mai vinto un titolo continentale all’aperto. Il trionfo di Fantini è il culmine di anni di costanza non solo nelle prestazioni ma anche nei piazzamenti: quarta ai Mondiali 2022, bronzo agli Europei 2022 e sesta ai Mondiali 2023. All’Olimpico, ha dimostrato la sua continuità con sei lanci oltre i 70 metri. La misura vincente, 74,18 metri, è arrivata al quarto turno, in risposta alle avversarie che...

SPORT

I numeri straordinari degli Europei di Atletica Roma 2024

BY RAFFAELLA ROANI — 10/06/2024

I Campionati Europei di Atletica Leggera Roma 2024 hanno segnato un debutto eccezionale, con prestazioni di alto livello, ascolti da evento top e un entusiasmo travolgente al Foro Italico. Questo weekend ha visto l'atletica e gli azzurri protagonisti, puntando a un medagliere senza precedenti. Record Medagliere per l'Italia L'Italia sta dominando il medagliere con 13 medaglie: 7 ori, 5 argenti e 1 bronzo. Un bottino mai ottenuto nelle precedenti 25 edizioni degli Europei, superando il precedente record di 12 medaglie e 5 ori a Spalato nel 1990. Pubblico in Festa al Foro Italico L'affluenza del pubblico è stata straordinaria, in...

SPORT

Confermata la Partecipazione di Mahuchikh a Roma 2024

BY RAFFAELLA ROANI — 10/05/2024

Arrivata anche la conferma della partecipazione di Yaroslava Mahuchikh, la regina europea del salto in alto, ai Campionati Europei di Atletica Leggera 2024 a Roma.

SPORT

Europei di Atletica 2024 a Roma: una leva per economia e turismo

BY RAFFAELLA ROANI — 09/05/2024

Gli imminenti Campionati Europei di Atletica Leggera a Roma non sono solo una celebrazione dello sport, ma anche un potente catalizzatore per l'economia e il turismo della Capitale e dell'intero Lazio. In programma dal 7 al 12 giugno al Foro Italico, l'evento prevede competizioni all'interno dello Stadio Olimpico e una mezza maratona che attraverserà i luoghi iconici della città, promettendo di attirare migliaia di visitatori e di stimolare significativamente l'attività economica locale. Impatto economico impressionante. L'evento si aspetta di generare un considerevole ritorno economico, analogo ai risultati ottenuti dai Campionati Europei multidisciplinari del 2022 a Monaco di Baviera, dove l'evento...

SPORT

Roma si Prepara a Ospitare gli Europei di Atletica 2024: Innovazioni e Impatti

BY RAFFAELLA ROANI — 07/05/2024

Manca solo un mese all'inizio dei Campionati Europei di Atletica Leggera 2024 e Roma si prepara a rivivere l'emozione di un grande evento sportivo internazionale, 50 anni dopo l'edizione del 1974. L'evento si svolgerà dal 7 al 12 giugno allo Stadio Olimpico. Autorità e Atleti alla Conferenza Stampa dei Campionati Europei di Atletica Roma 2024 Durante la conferenza stampa "Lazio nel cuore dell'atletica - L'impatto degli Europei nel nome di sport, tradizione e legacy" dedicata alla presentazione dei Campionati Europei di Atletica Leggera Roma 2024, numerosi relatori di spicco hanno preso la parola. Tra questi figuravano il presidente della Regione...

MUSEI A ROMA

Un gioiello incastonato nel polmone di Roma: la Galleria Borghese

BY RAFFAELLA ROANI — 11/12/2023

Quando si passeggia a Villa Borghese, si respira quell'aria di antico e di tempo passato. Se poi ti trovi davanti la Galleria Borghese, il sentimento che prevale è quello dello stupore e della meraviglia. La Galleria Borghese è un autentico gioiello incastonato nel polmone di Roma, che fa da subito pensare alla vita aristocratica del Seicento.

MUSEI A ROMA

Per scoprire l'antica Roma? Visita a Palazzo Massimo

BY RAFFAELLA ROANI — 04/09/2023

Palazzo Massimo a Roma rappresenta uno tra i piu' bei musei della capitale. Tra la stazione Termini e le Terme di Diocleziano (al momento purtroppo non visitabili per restauri) si trova un bellissimo e maestoso palazzo di fine Ottocento che ospita ben quattro piani ricchi di statue, affreschi e opere romane dei primi secoli a.C. In particolare l'esposizione mostra capolavori originali e rifacimenti di maestose sculture e pitture della cultura artistica romana dall'età tardo-repubblicana all'età tardo-antica (II sec. a.C. – V sec. d.C.).

2 3 ... 33 >

Cerca ...

CERCA

ARTICOLI RECENTI

OpenBox5: un dialogo artistico per il futuro dell'Aventino

On Broadway: le migliori hit dei musical al Teatro Lo Spazio

"Balloon Museum: Euphoria – Art is in the air" a Roma

Gianna Nannini chiude il tour europeo a Roma

Riccardo Rossi al Teatro Parioli con "Volevo fare il musicista"

ULTIME DA ARVIS

Digital News

[Fringe benefit e gift card digitali: un connubio impensabile?](#)

[Gli strumenti per creare immagini con l'intelligenza artificiale](#)

[Intelligenza artificiale e turismo: la trasformazione di agenzie ed operatori](#)

[Black Friday: Tecnologia e Strategie per Sfruttare al Massimo il Momento Clou delle Vendite](#)

[Black Friday 2024 e SEO per AI Shopping Assistant](#)

ULTIME DA ARRECASA

Interior design news

[5 consigli per prolungare la vita della lavastoviglie](#)

[Stanza da bagno: come dare vita a un ambiente moderno, elegante e funzionale](#)

[Guida completa alla cura del prato: dalla semina alla manutenzione](#)

[Le migliori tecniche di stampa su tela per un risultato professionale](#)

Come arredare una camera da letto moderna senza stress: tutti i consigli utili

LEGAL

[riferimenti](#)
[utilizzo](#)
[cookie](#)
[privacy](#)

INFO

[chi siamo](#)
[lavora con noi](#)
[contatti](#)

Non si dà nessuna garanzia sulla correttezza delle informazioni e si invita esplicitamente a verificarne l'attendibilità con mezzi propri.
This opera by Ez Rome is licensed under a Creative Commons
Attribuzione-Non commerciale-Condividi allo stesso modo 2.5
Italia License.

Seguici su:



© 2024 EZ Rome Designed by [ARvis.it](#).

Il portale EZ Rome e' una testata giornalistica di carattere generalista registrata al tribunale di Roma - Numero 389/2008

Direttore responsabile: Raffaella Roani - ISSN: 2036-783X

Edito da ARvis.it srl - via Alessandria 88 - 00198 Roma CF/PI/I. 09041871006

[Home](#) [Informazioni](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://firenze.repubblica.it/cronaca/2024/11/25/news/firenze_bto_intelligenza_artificiale_turismo-423727144/

Menu Cerca

la Repubblica

ABBONATI

Seguici su:

Firenze

CERCA

HOME CRONACA QUARTIERI▼ SPORT WEEKEND TEMPO LIBERO FOTO VIDEO ANNUNCI LOCALI▼ CAMBIA EDIZIONE▼

adv



CONTENUTO PER GLI ABBONATI PREMIUM L'APPUNTAMENTO

Intelligenza artificiale e cambiamenti climatici, il futuro dei viaggi protagonista al Bto 2024

di [Margherita Cecchin](#)





▲ **AI Bto** si parla di turismo e AI (foto di Annalinda Piroscia)

La 16esima edizione alla Stazione Leopolda di Firenze, il 27 e 28 novembre: al centro l'equilibrio tra l'AI e il valore umano. Confronti tra esperti di settore, ricerche e uno spazio interattivo sulle nuove tecnologie

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.firenzedintorni.it/it/bto-firenze-enoturismo-ia-27-28-novembre-leopolda.html>

venerdì, 22 novembre 2024



HOME

NOTIZIE

ESCLUSIVE

FIorentina

RARI NANTES FLOrentia

SPORT

EVENTI

SOLIDARIETÀ



A Firenze torna Bto, dal futuro dell'enoturismo all'IA

HOME > NOTIZIE > ECONOMIA E LAVORO
> A FIRENZE TORNA BTO, DAL FUTURO DELL'ENOTURISMO ALL'IA

16ma edizione in programma il 27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze

Cerca...



IN QUESTA SEZIONE

- > **A Firenze torna Bto, dal futuro dell'enoturismo all'IA**
- > Scuola, dalla Regione Toscana 2 milioni e mezzo per 10 immobili
- > Regione Toscana, 1 milione per la gestione virtuosa di prati e pascoli
- > Energia: 7 toscani su 10 non conoscono i loro consumi di luce e gas
- > A Cerreto Guidi nasce l'Hub delle Nazioni Unite per la moda e gli stili di vita
- > Presentato il Documento Previsionale Annuale 2025 della Fondazione CR Firenze
- > Dal Comune di Scandicci 350mila euro per un progetto di sostegno e formazione dei neet
- > Sudd Cobas annuncia: 'Arrivate le lettere di licenziamento per i lavoratori Montblanc a Campi'
- > 25 milioni di euro per il salario accessorio del personale non dirigente del Comune di Firenze
- > In arrivo dalla Regione i fondi per la diversificazione agricola

22

NOV
2024
08:08

L'Italia si conferma sempre più la terra del turismo enogastronomico. Nei prossimi cinque anni l'enoturismo crescerà ad un tasso annuale del +12,9% e quello culinario del +19,7%. Negli ultimi tre anni sono aumentati anche i viaggi dei "cheese lovers", +7,3%, scelti soprattutto dai giovanissimi tra i 18 e i 24 anni. E' quanto emerge in vista di Bto - Be Travel onlife, manifestazione alla 16ma edizione in programma il 27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze.

La manifestazione, spiega una nota, indaga l'impatto della tecnologia sul modo di viaggiare, a partire da quello che negli ultimi anni si è affermato come uno dei driver principali: il gusto. L'equilibrio tra l'Intelligenza

artificiale e l'insostituibile valore dell'interazione umana è il tema scelto per questa edizione, declinato in quattro temi: Destination, Digital strategy, Food & wine tourism e hospitality. Quest'anno il programma della sessione Food&wine tourism si concentra sulle nuove opportunità di crescita per il turismo enogastronomico. A fare la parte del leone nei viaggi a tema "food" resta l'enoturismo, cresciuto del 18% nel 2023 per la parte relativa alla spesa media, attestata a 109 euro, mentre la media di persone per prenotazione è di 3,3, con il 43,8% tra i 25 e i 34 anni. Nonostante i numeri siano positivi il comparto evidenzia ancora grandi opportunità di sviluppo. A partire dall'occupazione, con il 43% degli operatori che dichiara di non riuscire a trovare lavoratori qualificati. I numeri verranno analizzati da Lavinia Furlani, presidente di Wine Meridian, che presenterà in anteprima a Bto i risultati di un'indagine nazionale sul settore enoturistico italiano.

Tra le novità di questa edizione l'Intelligenza artificiale che si fa sommelier e i viaggi alla (ri)scoperta degli aromi d'Italia. Spazio poi al tema dei cambiamenti climatici, con il climatologo Luca Mercalli, che spiegherà come, in base agli accordi di Parigi, per scongiurare i danni peggiori dovremmo contenere l'innalzamento termico a 2 gradi da oggi al 2100. Al tasso attuale, i gradi saranno 5, con conseguenze pesantissime: l'acqua crescerà di oltre un metro, il che significa mandare sott'acqua Venezia, Miami, New York e moltissime città costiere. Il tema dei dati sarà centrale in molti panel, a partire da una ricerca di formules - Università Bocconi sull'impatto sociale, economico-occupazionale e comunicazionale nei paesaggi vitivinicoli Unesco.

Sponsor

CONDIVIDI

La funzionalità è stata disattivata perché si avvale di cookies ([Maggiori informazioni](#))

Attiva i cookies

[NOTIZIE](#) [ESCLUSIVE](#) [FIORENTINA](#) [RARI NANTES FLORENTIA](#) [SPORT](#) [EVENTI](#) [SOLIDARIETÀ](#) [YouTube](#) [Instagram](#)

Firenze
dintorni

Firenzedintorni.it

Tutti i diritti riservati

Testata giornalistica online non soggetta agli obblighi di registrazione, articolo 5 della legge 8 febbraio 1948, n. 47, articolo 1 della legge 5 agosto 1981, n. 416, e successive modificazioni, articolo 16 della legge 7 marzo 2001, n. 62. Non si applicano le disposizioni di cui alla delibera dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni n. 666/08/CONS del 26 novembre 2008 e successive modificazioni.

Fondatore e Direttore Responsabile David Guetta

Sede Legale: Firenzedintorni c/o Momo Press S.r.l. Via Vittorio Emanuele II 159 - 50134 (FI) - Firenzedintorni è un giornale web prodotto da Momo Press S.r.l. Testata Giornalistica n.6170 del 14/06/2022

e-mail: redfirenzedintorni@gmail.com | PEC: momopressrl@pec.it | [Cookie Policy](#) | [Privacy Policy](#) | Realizzazione sito internet by [Firenze Web Division](#) | Foto: Crediti Fotocronache Germogli

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.firenzeditorni.it/it/oggi-in-citta-eventi-firenze-25-novembre.html>

Eventi previsti per oggi, lunedì 25 novembre, a Firenze e dintorni

OGGI IN CITTÀ! Eventi previsti per oggi, lunedì 25 novembre, a Firenze e dintorni 25 Nov 2024 07:50

PRATO - auditorium, Istituto Buzzi ore 08:30 Giornata Internazionale contro la violenza sulle donne: evento di sensibilizzazione all'Istituto Buzzi con gli studenti delle scuole superiori del territorio. FIRENZE - Palazzo Incontri ore 09:00 Convegno sul codice dei beni culturali e del paesaggio, promosso da Fondazione Cesifin Alberto Predieri. FIRENZE ore 10:00 Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne: "Camper Rosa", della polizia di Stato fiorentina, percorre il centro storico, con soste in piazza della Repubblica (10-12); piazza della Signoria (15-17); piazza Santa Maria Novella (17:30-19). FIRENZE/AREZZO ore 10:30 La Toscana delle donne: alle 10:30 nella sale delle Esposizioni di Palazzo Strozzi Sacratì a Firenze conferenza stampa/evento dedicato allo spettacolo 'Carmen: l'ultimo incontro': tra i presenti Eugenio Giani che consegna il Pegaso della Toscana delle donne. Alle 21 al teatro Petrarca di Arezzo, messa in scena di 'Carmen: l'ultimo incontro'. FIRENZE - sala delle Feste, Palazzo Bastogi ore 10:30 In occasione del 198° anniversario della nascita di Carlo Lorenzini, cerimonia di conferimento del XIII Premio Pinocchio. Presenti Anna Maria Iacobacci, Cosimo Ceccuti. FIRENZE - piazza Signoria ore 11:00 Giornata per l'eliminazione della violenza contro le donne, flash mob 'Voci contro la violenza' organizzato da QN x le Donne assieme al Comune di Firenze. FIRENZE - aula Magna, piazza San Marco 4 ore 11:00 Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne: presentazione risultati dell'indagine sul grado di benessere di studentesse e studenti all'interno degli ambienti universitari. FIESOLE (FI) - auditorium Sinopoli, via delle Fontanelle 24 ore 11:30 Inaugurazione dell'Anno accademico della Scuola di musica di Fiesole, partecipano, tra gli altri, il presidente della Regione Eugenio Giani, la sindaca Cristina Scaletti, il presidente Fondazione Cr Firenze Bernabò Bocca. PRATO - Museo del Tessuto ore 12:00 Conferenza stampa presentazione nuova collaborazione tra Fondazione Museo del Tessuto di Prato e Faliero Sartie, nata nel segno di Walter Albini, scarpe per la primavera/estate 2025 con stampe originali del celebre stilista. FIRENZE - Uil Toscana via Corcos 15 ore 12:00 Conferenza stampa su ragioni e modalità dello sciopero generale Cgil-Uil proclamato a livello nazionale per il 29 novembre: partecipano i segretari generali Cgil e Uil Toscana Rossano Rossi e Paolo Fantappiè. FIRENZE - sala delle Esposizioni, Palazzo Strozzi Sacratì ore 12:30 Conferenza stampa presentazione 16/a edizione Bto 2024, tra i presenti, Eugenio Giani presidente Regione Toscana, l'assessore Leonardo Marras, Massimo Manetti, Francesco Palumbo, Francesco Tapinassi. FIRENZE - Accademia dei Georgofili ore 14:30 Giornata di studio dedicata a "NoPest: nuovi pesticidi a base di peptidi per un'agricoltura sostenibile". FIRENZE - Scuola marescialli e brigadieri dei carabinieri Visita del sottosegretario alla Difesa Isabella Rauti alla Scuola marescialli e brigadieri dei carabinieri di Firenze.

Sponsor

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.firenzedintorni.it/it/giani-turismo-firenze.html>

mercoledì, 27 novembre 2024



HOME

NOTIZIE

ESCLUSIVE

FIorentina

RARI NANTES FLORENTIA

SPORT

EVENTI

SOLIDARIETÀ



Giani: "No al numero chiuso, non vogliamo frenare il turismo"

HOME > NOTIZIE > POLITICA

> GIANI: "NO AL NUMERO CHIUSO, NON VOGLIAMO
FRENARE IL TURISMO"

Lo ha detto il presidente della Toscana, Eugenio Giani, a margine dell'inaugurazione della Bto a Firenze

Cerca...



IN QUESTA SEZIONE

- > Marcheschi: 'Nardella e Pd irresponsabili sull'utilizzo dei fondi pubblici'
- > Consiglio Regionale Toscana: "Ecco la nuova legge sull'innovazione digitale"
- > Lista Schmidt: "Se la control room è la soluzione tanto attesa, il caos di ieri sarà la norma"
- > **Giani: "No al numero chiuso, non vogliamo frenare il turismo"**
- > Oggi a Calenzano si riuniscono i sindaci contrari alla quotazione in borsa di Alia
- > Agli Stati Generali della cultura si parlerà della situazione della Fondazione Teatri della Toscana
- > Danti e Biti: 'La situazione all'ex ippodromo Le Mulina è indecente'
- > Funaro: 'L'aumento della Tari non è una battaglia ideologica ma un' misura di equità'
- > Galli: 'Le Rsa bacchettano la Regione, gli impegni non sono stati mantenuti'
- > Bambagioni: 'Funaro non è ancora consapevole dei problemi della città, né delle soluzioni'

27

NOV
2024
12:21

"Noi non vogliamo in alcun modo frenare il turismo, no a qualsiasi forma di numero chiuso, ma lo vogliamo orientare su una direzione che vuole essere non solo sulle grandi città storiche, che da sempre sono volano di turismo, ma anche su tutta quella realtà di piccoli borghi, di medie città di valenza turistica, sulla Toscana fatta di natura", Toscana "che dalla montagna al mare contribuisce a costruire una pluralità di offerta". **Lo ha detto il presidente della Toscana, Eugenio Giani, a margine dell'inaugurazione della Bto a Firenze.**

"Mentre in Veneto è prevalente e fortissima la funzione di traino di una città come Venezia che arriva anche a 50-60 milioni di persone" l'anno, **ha aggiunto Giani, "in Toscana c'è Firenze con i suoi 15 milioni di turisti" l'anno,**

TAGS

Giani

"poi c'è tutto il tessuto di Pisa, Lucca, Siena, i borghi come Montepulciano, San Miniato, Cortona e Volterra, e poi quella bellezza del buon vivere che possiamo spesso trovare nel casolare con uno scenario straordinario della natura che dalle montagne al mare offre la Toscana". La regione, ha continuato Giani, "vive attraverso il turismo più del 15% del proprio Pil. Il turismo è uno dei volani fondamentali dell'economia, e soprattutto risponde a quella vocazione della Toscana di essere espressione di una buona cultura, di incontro, di buona cucina, perché l'enogastronomia diventa uno dei biglietti distintivi di una produzione agricola sempre diffusa, diventa il turismo fonte di accoglienza. La Regione Toscana è la regione che ha superato ogni altra come numeri di agriturismi, quindi di presenza sul territorio con i suoi 550 agriturismi, è il simbolo tutto ciò di una Toscana diffusa".

Sponsor

CONDIVIDI

La funzionalità è stata disattivata perché si avvale di cookies ([Maggiori informazioni](#))

Attiva i cookies

NOTIZIE ESCLUSIVE FIORENTINA RARI NANTES FLORENTIA SPORT EVENTI SOLIDARIETÀ  

Firenze
dintorni

Firenzedintorni.it

Tutti i diritti riservati

Testata giornalistica online non soggetta agli obblighi di registrazione, articolo 5 della legge 8 febbraio 1948, n. 47, articolo 1 della legge 5 agosto 1981, n. 416, e successive modificazioni, articolo 16 della legge 7 marzo 2001, n. 62. Non si applicano le disposizioni di cui alla delibera dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni n. 666/08/CONS del 26 novembre 2008 e successive modificazioni.

Fondatore e Direttore Responsabile David Guetta

Sede Legale: Firenzedintorni c/o Momo Press S.r.l. Via Vittorio Emanuele II 159 - 50134 (FI) - Firenzedintorni è un giornale web prodotto da Momo Press S.r.l. Testata Giornalistica n.6170 del 14/06/2022

e-mail: redfirenzedintorni@gmail.com | PEC: momopressr@pec.it | [Cookie Policy](#) | [Privacy Policy](#) | Realizzazione sito internet by [Firenze Web Division](#) | Foto: Crediti Fotocronache Germogli

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.firenzedintorni.it/it/giani-variazione-bilancio-sanita.html>

mercoledì, 27 novembre 2024



HOME

NOTIZIE

ESCLUSIVE

FIorentina

RARI NANTES FLORENTIA

SPORT

EVENTI

SOLIDARIETÀ



Giani: 'L'ultima variazione di bilancio garantisce la sanità pubblica in Toscana'

HOME > NOTIZIE > SANITÀ

> GIANI: L'ULTIMA VARIAZIONE DI BILANCIO GARANTISCE LA SANITÀ PUBBLICA IN TOSCANA'

Il presidente della Regione è tornato a parlare dell'aumento dei fondi alla sanità regionale

Cerca...



IN QUESTA SEZIONE

- > Santa Maria Annunziata: ecco la 'Giornata del donatore'
- > **Giani: 'L'ultima variazione di bilancio garantisce la sanità pubblica in Toscana'**
- > Una ricerca tutta fiorentina potrebbe aver svelato la causa del dolore nell'endometriosi
- > L'Ordine dei Medici della provincia di Firenze in udienza dal Papa
- > Più di 3.000 medici a Firenze per il congresso sulla sanità territoriale del futuro
- > Rete Ictus dell'Asl Toscana Centro: eccellenza certificata a livello internazionale
- > Dal congresso della Società italiana di medicina generale l'appello alla vaccinazione antinfluenzale
- > Ricambio delle ambulanze, da Fondazione CR Firenze in arrivo 250mila euro di contributi
- > Donata una sonda per l'ecodoppler all'ospedale di Empoli
- > Il Natale solidale di ATT: mercatini ed eventi per sostenere i malati oncologici

27

NOV
2024
11:54

"La variazione di bilancio è il suggello di una Toscana che crede che la sanità pubblica sia l'elemento centrale del Governo. Noi rispondiamo a ciò che i cittadini chiedono e quello che loro chiedono è un sistema di sanità pubblica perché la salute è il valore più importante". Lo ha detto il presidente della Toscana, **Eugenio Giani**, a margine dell'inaugurazione della **Bto** a Firenze, parlando della terza variazione di bilancio della Regione. L'atto, che vale oltre 72 milioni di cui 70 destinati alla sanità, è all'ordine del giorno della seduta odierna del Consiglio regionale e sarà discusso nel pomeriggio.

"Lo Stato arriva fino ad un certo punto - ha detto Giani - e con queste variazioni dal bilancio regionale, da quello

che sarebbe destinato in Toscana alla cultura, allo sport, alla rigenerazione urbana e al trasporto pubblico, togliamo 330 milioni per metterli sulla sanità, per garantire lo stato di mantenimento dei servizi che pone la sanità toscana come punta d'eccellenza."

"Ci aspettiamo - ha concluso Giani - che lo faccia anche lo Stato e magari da tante spese anche un po' eccessive delle burocrazie ministeriali possano essere portate risorse sulla sanità, ce n'è bisogno".

Sponsor

CONDIVIDI

La funzionalità è stata disattivata perché si avvale di cookies ([Maggiori informazioni](#))

Attiva i cookies

[NOTIZIE](#) [ESCLUSIVE](#) [FIORENTINA](#) [RARI NANTES FLORENTIA](#) [SPORT](#) [EVENTI](#) [SOLIDARIETÀ](#) [YouTube](#) [Instagram](#)

Firenze
dintorni

Firenzeditorni.it

Tutti i diritti riservati

Testata giornalistica online non soggetta agli obblighi di registrazione, articolo 5 della legge 8 febbraio 1948, n. 47, articolo 1 della legge 5 agosto 1981, n. 416, e successive modificazioni, articolo 16 della legge 7 marzo 2001, n. 62. Non si applicano le disposizioni di cui alla delibera dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni n. 666/08/CONS del 26 novembre 2008 e successive modificazioni.

Fondatore e Direttore Responsabile David Guetta

Sede Legale: Firenzeditorni c/o Momo Press S.r.l. Via Vittorio Emanuele II 159 - 50134 (FI) - Firenzeditorni è un giornale web prodotto da Momo Press S.r.l. Testata Giornalistica n.6170 del 14/06/2022
e-mail: redfirenzeditorni@gmail.com | PEC: momopressrl@pec.it | [Cookie Policy](#) | [Privacy Policy](#) | Realizzazione sito internet by [Firenze Web Division](#) | Foto: Crediti Fotocronache Germogli

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.firenzedintorni.it/it/oggi-citta-27-novembre.html>

mercoledì, 27 novembre 2024



HOME

NOTIZIE

ESCLUSIVE

FIorentina

RARI NANTES FLORENTIA

SPORT

EVENTI

SOLIDARIETÀ



OGGI IN CITTÀ!

[HOME](#) > [EVENTI](#) > [OGGI IN CITTÀ!](#)

Eventi previsti per oggi, mercoledì 27 novembre, a Firenze e dintorni

Cerca...



IN QUESTA SEZIONE

- > 'ID Entities, leggere il contemporaneo', alle Oblate il 28/11
- > Presentazione del libro 'Puccini 100 anni: viaggio sentimentale da Lucca al mondo' di Maurizio Sessa
- > **OGGI IN CITTÀ!**
- > Oltre 700 bambini protagonisti della Festa dell'albero a Firenze. La soddisfazione di Funaro
- > Festa della Toscana 2024: un omaggio al genio e all'innovazione. Tutte le iniziative
- > **OGGI IN CITTÀ!**
- > Conferito il tredicesimo premio Pinocchio
- > Renti Tour, la nuova modalità per la gestione dei rifiuti in azienda
- > SANTI FRANCESI, mar 26/11 Viper Theatre Firenze
- > **OGGI IN CITTÀ!**

27

Avvenimenti previsti per domani, mercoledì 27 novembre, in Toscana:

NOV
2024
07:22

FIRENZE - sala Quattro Stagioni, Palazzo Medici Riccardi ore 09:00 Seduta del Consiglio della Città Metropolitana di Firenze.

PRATO - Manifatture Digitali di Prato, via Dolce de' Mazzamuti 1 ore 9:30 Seduta del comitato di sorveglianza del Fondo sociale europeo della Toscana, presieduto dal presidente Eugenio Giani, per il periodo di programmazione 2014-20 e 2021-27.

FIRENZE - Casa Coldiretti ore 09:30 Convegno "Coltivare il cambiamento, comprendere e contrastare la violenza

di genere", promosso da Donne Impresa Coldiretti Toscana, nell'ambito della Giornata Internazionale contro la violenza sulle donne.

FIRENZE - Stazione Leopolda ore 09:30 16/a edizione Bto - Be Travel Onlife sul tema "Balance: Al Confluence in Travel". Alle 9:30 inaugurazione alla presenza del presidente della Regione Gianni; alle 10 panel "Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2025" (Hall 3).

FIESOLE (FI) - Fattoria di Maiano ore 10:00 Forum nazionale di Agriturst: "Agriturst racconta l'agriturismo italiano. Passato, presente e futuro", annunciati la ministra Daniela Santanchè, il sottosegretario Patrizio Giacomo La Pietra. Conclusioni di Augusto Congionti presidente Agriturst Nazionale. Anche il 29/11.

FIRENZE - sala delle Feste, Palazzo Panciatichi ore 10:00 2/a edizione del 'Patentino Day', promosso dal Comitato regionale per le comunicazioni (Corecom). Partecipano Antonio Mazzeo, Cristina Giachi, Eugenio Gianni, Alessandra Nardini, Marco Meacci, Maria Grazia Giuffrida, Nicola Sansalone, Ernesto Pellecchia.

FIRENZE - sala del Consiglio, Palazzo Panciatichi ore 10:00 Seduta del Consiglio regionale della Toscana.

FIRENZE - studi di Italia7 ore 10:30 "Coltivare nella Pac", convegno di Confagricoltura Toscana sulle nuove regole europee introdotte in agricoltura.

PRATO - sala Giunta, Palazzo comunale ore 11:00 Conferenza stampa presentazione cronoprogramma 2025 e dei lavori PNRR eseguiti da Publiacqua a Prato.

FIRENZE - sala d'Arme, Palazzo Vecchio ore 11:00 Conferenza stampa di presentazione del Restauro della Sala delle Carte Geografiche o della Guardaroba di Palazzo Vecchio; la conferenza stampa sarà preceduta da un incontro sul restauro e sui risultati emersi (ore 9).

FIRENZE - stabilimento, via Fanfani 21 ore 11:00 Evento di celebrazione 100/o anniversario del sito di Alstom, centro d'eccellenza per la ricerca, lo sviluppo e la produzione di soluzioni avanzate per il segnalamento ferroviario; dalle 11 evento e visita del sito.

FIRENZE - Biblioteca Marucelliana ore 11:30 Incontro 'Luoghi di cultura tra arte e spettacolo: la Biblioteca Marucelliana e Palazzo Marucelli Fenzi a Firenze, nell'occasione presentazione della pubblicazione 'Arte e spettacolo in età tardo barocca: gli affreschi di Sebastiano Ricci a Palazzo Marucelli-Fenzi'.

FIRENZE - sede Cobas, via dei Pilastrini 43r ore 11:30 Conferenza stampa Cobas e Cub Firenze sulla giornata di sciopero del 29 novembre.

FIRENZE - ponte Santa Trinita ore 12:00 'No ai tagli al settore pubblico', flash mob Fp Cgil a Firenze in previsione dello sciopero generale Cgil-Uil del 29 novembre.

CAMPI BISENZIO (FI) - presso il Centro Commerciale I Gigli ore 12:00 Conferenza stampa e inaugurazione di un nuovo punto di contatto di Publiacqua, dotato dell'assistente digitale Noa per per info e pratiche commerciali. Presenti, tra gli altri, Nicola Perini, Paolo Sacconi, Stefano De Robertis, Senior Marketing Manager di Eurocommercial Properties.

FIRENZE - Media Center Sassoli, Palazzo Panciatichi ore 13:00 Conferenza stampa di presentazione del libro 'I mercanti del caos' di Antonella Gramigna.

FIRENZE - via Cavour 4 ORRE 13:30 Conferenza stampa di Fdi su 'Il personale sanitario della Regione Toscana: troppi dirigenti?'. Partecipano il consigliere regionale e componente la commissione sanità Diego Petrucci, il capogruppo Vittorio Fantozzi, il responsabile sanità di Fdi Toscana Daniele Pezzati (sala del centrodestra - 2/o piano)

PRATO - Tintoria Ma.Vi ore 14:15 Conferenza stampa di Cogefis per illustrare le attività e nuova iniziativa, presenti, la vicepresidente di Confindustria Toscana Nord Fabia Romagnoli, i segretari dei sindacati pratesi Cgil Lorenzo Pancini, Cisl Marco Bucci e Uil Rodolfo Zanieri.

FIRENZE - sala Affreschi, Palazzo Panciatichi ore 15:00 Presentazione del volume 'Don Milani Vita di un profeta disobbediente' di Mario Lancisi. Tra i presenti, oltre all'autore, Rosy Bindi presidente Comitato centenario nascita di don Lorenzo Milani e don Andrea Bigalli.

FIRENZE - Accademia dei Georgofili ore 15:00 Giornata di studio 'Evoluzione delle tecnologie alimentari: sfide e opportunità che ci attendono nel futuro della nostra alimentazione'.

FIRENZE - Murate idea park piazza Madonna della Neve 8 ore 15:30 Finali regionali del premio Cambiamenti, iniziativa promossa dalla Cna nazionale per valorizzare le start-up.

FIRENZE - via Gino Capponi 9 ore 15:30 Inaugurazione dell'esposizione filatelica "Firenze e la sua Università", curata dal collezionista ed esperto Fabrizio Fabrini. L'evento prevede la cerimonia di annullo del francobollo emesso per il Centenario dell'Ateneo fiorentino. Tra i presenti, la rettrice Alessandra Petrucci.

FIRENZE - aula Magna, Centro tecnico federale di Coverciano ore 16:30 Cerimonia "Dalle ceneri al Rinascimento, Verso un nuovo orizzonte", nell'occasione premiati i cinque atleti Olimpici, le tre giovani medagliate agli Euro Junior di Vilnius, il vice campione Europeo di pallanuoto maschile Under 16 e il record mondiale con sindrome di Down, Axel Belig.

FIRENZE - sala delle Feste, palazzo Bastogi ore 17:00 Presentazione del libro 'Le dittature serrano i cuori' di Stefano Bisi. Partecipano, oltre l'autore, Antonio Mazzeo, Stefano Scaramelli, Carlo Bartoli.

FIRENZE - Biblioteca delle Oblate ore 17:30 XXX Stagione Leggere per non dimenticare: Maurizio Ferraris presenta 'Imparare a vivere'.

CALENZANO (FI) - sala Convegni, uffici comunali ore 17:30 Multiutility e acqua pubblica: la parola ai sindaci. Assemblea di confronto, convocata dai 10 sindaci di Sesto Fiorentino, Calenzano, Campi Bisenzio, Carmignano, Borgo San Lorenzo, Cantagallo, Castelfranco Piandiscò, Rufina, Vaiano e Vicchio.

CALENZANO (FI) - Biblioteca Civica ore 18:00 Giorni di Storia Festival - Democrazie e regimi: incontro sulla radio e il suo impiego al servizio della libertà o delle dittature, con Riccardo Chiari e Fabio Giovannoni di Aire. **FIRENZE** - Caffè Giubbe Rosse, piazza della Repubblica ore 18:00 Vernissage della mostra di Donato Nitti "Di sogni perduti".

FIRENZE - Galleria Immaginaria ore 18:00 Inaugurazione mostra Eliana Sevilano e Paolo Caponi 'Celebrazione al poeta Rafael Cadenas', Premio Cervantes 2022.

FIRENZE 22/a edizione del Florence Queer Festival. Fino al 1 dicembre. **AREZZO** Continua 19/o Forum Risk Management.

Sponsor

CONDIVIDI

La funzionalità è stata disattivata perché si avvale di cookies ([Maggiori informazioni](#))

Attiva i cookies

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.firenzedintorni.it/it/bto-be-travel-onlife.html>

martedì, 26 novembre 2024



HOME

NOTIZIE

ESCLUSIVE

FIorentina

RARI NANTES FLORENTIA

SPORT

EVENTI

SOLIDARIETÀ



Presentata la sedicesima edizione di 'Bto - Be Travel Onlife', la rassegna dedicata all'innovazione nel mondo del turismo

[HOME](#) > [NOTIZIE](#) > [ECONOMIA E LAVORO](#)

> PRESENTATA LA SEDICESIMA EDIZIONE DI 'BTO - BE TRAVEL ONLIFE', LA RASSEGNA DEDICATA ALL'INNOVAZIONE NEL MONDO DEL TURISMO

Si svolgerà a Firenze il 28 e 29 novembre, tra i temi di quest'anno il rapporto tra IA e viaggi e l'impatto del cambiamento climatico sul turismo

IN QUESTA SEZIONE

- > Crisi della moda, Confindustria e Cna chiedono misure incisive per far fronte al momento
- > Berni (Cgil): 'Ci preoccupano le poche risorse stanziati per rispondere alla crisi della moda toscana'
- > **Presentata la sedicesima edizione di 'Bto - Be Travel Onlife', la rassegna dedicata all'innovazione nel mondo del turismo**
- > I sindacati toscani si preparano allo sciopero generale del 29 novembre
- > Crisi della moda, Torselli: 'Credo che l'Ue possa avere un ruolo nella soluzione'
- > Dalla Regione Toscana un memorandum in cinque punti per contrastare la crisi del settore moda
- > Venerdì 29 sciopero generale: le corse garantite in Toscana
- > Sciopero personale ferrovie, tanti treni cancellati a Firenze
- > Nidil Cgil: 'La sanzione a Foodinho va a sostenere le nostre rivendicazioni'
- > Dalla Regione in arrivo un bando per sostenere l'aggiornamento delle competenze imprenditoriali

25

NOV
2024

Come l'intelligenza artificiale influenzerà i viaggi, l'evoluzione dell'impiego di robot in hotel e ristoranti e l'incidenza dei cambiamenti climatici sul desiderio di viaggiare: questi alcuni temi al centro di 'Bto - Be Travel Onlife', la manifestazione a Firenze dedicata alle **nuove frontiere del viaggiare e all'innovazione**.

17:13

La 16/a edizione, presentata oggi, è in programma alla stazione Leopolda il 27 e 28 novembre. Tema centrale di questa edizione è **'Balance: AI Confluence in Travel'**, ovvero come raggiungere l'**equilibrio tra l'intelligenza artificiale e l'insostituibile valore dell'interazione umana**.

Nella rassegna si confronteranno i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, workshop e speech futuristici, per conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei consueti quattro topic: destination, digital strategy, food & wine tourism e hospitality.

Tra gli ospiti attesi a Firenze anche i rappresentanti di Booking.com, Google travel, Airbnb, The data appeal company e di numerose catene alberghiere. Durante l'evento sarà presentato anche un report, realizzato da PhoCusWright, da cui emerge che il 45% dei viaggiatori europei considera la tecnologia un plus per migliorare l'esperienza di viaggio, percentuale che sale al 56% nella fascia 18 - 34 anni. Mentre la fiducia dei viaggiatori nelle risposte generate dall'AI rimane limitata: i più fiduciosi sono i giovani (44%) mentre per gli over 55 l'affidabilità cala al 22%.

Tra le novità di questa edizione 'Humans Train AI - 1:1', ovvero un'area training dove i visitatori potranno esplorare da vicino gli strumenti e le applicazioni di Ai discussi nei panel; **Bto Women**, nuovo format dedicato al turismo in chiave femminile e TourEspana per presentare il progetto pilota di assistente virtuale conversazionale lanciato sul portale Spain.info.

Il presidente della Regione, **Eugenio Giani**, ha parlato di una *"manifestazione a cui la Regione tiene in modo particolare. Vetrina e punto di incontro per un intero settore che è cruciale per l'economia toscana e per una regione che non è solo città d'arte ma anche medi e piccoli centri, mare, montagna, collina: tutti in grado di mettere a disposizione un'offerta davvero vasta e variegata"*.

*"Giunta ormai alla 16a edizione - ha detto l'assessore regionale al turismo, **Leonardo Marras** - **Bto** afferma e consolida il suo ruolo nel panorama turistico nazionale e internazionale, spaziando su tutti i trend tecnologici. Il tema dell'equilibrio, al centro di questa edizione, è fondamentale. Riguarda l'uso della tecnologia, dato che l'esperienza turistica è anzitutto umana e sociale. Riguarda la sostenibilità e l'impatto dei cambiamenti climatici, l'incidenza sulle destinazioni, sulle offerte. Ed è anche il tema che abbiamo provato a declinare rispetto alla revisione del testo unico sul turismo, in via di approvazione"*.

Secondo il direttore scientifico Tapinassi, *"a un anno dall'annuncio dell'avvento dell'AI, **Bto 2024** rappresenta un'edizione di bilancio: cosa questa grande innovazione tecnologica ha prodotto per il turismo e cosa può ancora apportare. Gli oltre 300 relatori rifletteranno sui bisogni reali, ma con lo sguardo rivolto ad un futuro possibile per essere preparati come imprese, come territori e come governance"*.

Sponsor

CONDIVIDI

La funzionalità è stata disattivata perché si avvale di cookies ([Maggiori informazioni](#))

Attiva i cookies

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.firenzedintorni.it/it/chiusa-seconda-giornata-bto.html>

venerdì, 29 novembre 2024



HOME

NOTIZIE

ESCLUSIVE

FIorentina

RARI NANTES FLOrentia

SPORT

EVENTI

SOLIDARIETÀ



Si è chiusa ieri la seconda e ultima giornata di Bto - Be Travel Onlife

HOME > NOTIZIE > ECONOMIA E LAVORO
> SI È CHIUSA IERI LA SECONDA E ULTIMA GIORNATA DI
BTO - BE TRAVEL ONLIFE

Tra i temi affrontati l'impatto dei grandi eventi sportivi sulla redditività e l'enoturismo

Cerca...



IN QUESTA SEZIONE

- > Sciopero generale, 70mila persone a Firenze per la manifestazione di Cgil e Uil
- > **Si è chiusa ieri la seconda e ultima giornata di Bto - Be Travel Onlife**
- > Presentato ieri il rapporto Irpet sulle aree interne della Toscana
- > Un anno da record per la Scuola del Cuoio di Firenze
- > Aperti oggi da Giani gli Stati Generali dell'Infanzia
- > 50 anni di Sixtus, sempre al fianco degli sportivi
- > Al via un'indagine online per trovare soluzioni per salvare i negozi storici di Firenze
- > Confagricoltura Toscana: 'Sempre meno aziende attratte dalla Pac'
- > Fittante: 'Sia data priorità alla riqualificazione dell'ex Meccanotessile'
- > L'appello della Uil: 'Province e Regione si battano contro i tagli alla scuola'

29

NOV
2024
09:42

Startup che aiutano a rispondere alle recensioni in 100 lingue grazie all'intelligenza artificiale, l'impatto dei grandi eventi sportivi sulle destinazioni e il rapporto tra enoturismo e digitalizzazione. Sono stati questi i temi affrontati nella seconda giornata di Bto - Be Travel Onlife che si è chiusa ieri alla **Stazione Leopolda di Firenze** dopo 90 panel con 300 speaker da tutto il mondo.

Nella giornata di ieri spazio alla riflessione sui grandi eventi sportivi in grado di generare aumento di redditività. I dati della ricerca di The Data Appeal Company presentati in Leopolda evidenziano, ad esempio, un incremento dei prezzi delle strutture alberghiere dell'area di Torino pari al 76% nei giorni delle Nitto Atp Finals del 2024, mentre in

occasione del Gp di Formula 1 di Imola dello scorso maggio il prezzo medio delle strutture alberghiere della zona ha registrato un balzo del +390% rispetto alla settimana precedente con un netto aumento di presenze internazionali (+ 17%).

Riflettori puntati anche sull'**enoturismo**, settore che nel 2023 ha registrato un incremento del 18% e continuerà a crescere per i prossimi cinque anni ad un tasso del +12,9% annuo. Secondo l'indagine di Wine Tourism Hub tra le potenzialità ancora inesprese del settore emerge quella della digitalizzazione e dell'Ai, con il 46% delle aziende che dichiara di essere sotto la sufficienza, anche se 40,1% degli enoturisti italiani vorrebbe che questo nuovo strumento li aiutasse ad ottimizzare il percorso dei viaggi enogastronomici.

Inoltre, il 38,6% degli enoturisti ed il 34,5% del totale vorrebbe utilizzare l'Ai per intercettare più facilmente esperienze enogastronomiche sostenibili o luoghi di produzione, mentre il 32% dei turisti la sfrutterebbe per suggerimenti personalizzati sulle destinazioni da visitare e le esperienze da provare prima e durante il soggiorno.

Sponsor

CONDIVIDI

La funzionalità è stata disattivata perché si avvale di cookies ([Maggiori informazioni](#))

Attiva i cookies

[NOTIZIE](#) [ESCLUSIVE](#) [FIORENTINA](#) [RARI NANTES FLORENTIA](#) [SPORT](#) [EVENTI](#) [SOLIDARIETÀ](#) [YouTube](#) [Instagram](#)

Firenze
dintorni

Firenzedintorni.it

Tutti i diritti riservati

Testata giornalistica online non soggetta agli obblighi di registrazione, articolo 5 della legge 8 febbraio 1948, n. 47, articolo 1 della legge 5 agosto 1981, n. 416, e successive modificazioni, articolo 16 della legge 7 marzo 2001, n. 62. Non si applicano le disposizioni di cui alla delibera dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni n. 666/08/CONS del 26 novembre 2008 e successive modificazioni.

Fondatore e Direttore Responsabile David Guetta

Sede Legale: Firenzedintorni c/o Momo Press S.r.l. Via Vittorio Emanuele II 159 - 50134 (FI) - Firenzedintorni è un giornale web prodotto da Momo Press S.r.l. Testata Giornalistica n.6170 del 14/06/2022

e-mail: redfirenzedintorni@gmail.com | PEC: momopresri@pec.it | [Cookie Policy](#) | [Privacy Policy](#) | Realizzazione sito internet by [Firenze Web Division](#) | Foto: Crediti Fotocronache Germogli

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.firenzetoday.it/economia/turismo-innovazione-futuro-influencer-ai.html>

Martedì, 26 Novembre 2024 ☁️ Nuvoloso con locali aperture

🌞 📺 🔄 🔗 Accedi

ECONOMIA

Viaggi e turismo: gli influencer potrebbero lasciare il passo ma non per l'AI

La nuova edizione di **BTO** alla Stazione Leopolda dedicata alle nuove modalità di viaggio

Chiara Vignolini

Giornalista

25 novembre 2024 17:27



Foto di Dennis da Pixabay

LEGGI ANCHE

[Qui il link per seguire il canale whatsapp di FirenzeToday](#)

L'intelligenza artificiale rivoluzionerà i viaggi? È questa la domanda al centro della sedicesima edizione di – **Be Travel Onlife (BTO)** – la manifestazione dedicata alle nuove frontiere del travel e all'innovazione in programma alla Stazione Leopolda il 27 e il 28 novembre. Tra i temi principali c'è quello di come raggiungere un equilibrio tra Intelligenza Artificiale e interazione umana.

Dai dati evidenziati da "PhoCusWright" (il principale motore di ricerca e di analisi del settore dei viaggi), emerge che il 45% dei viaggiatori europei considera la tecnologia un plus per migliorare l'esperienza di viaggio. Percentuale che sale al 56% nella fascia 18-34 anni. Per quanto riguarda invece la fiducia nelle risposte generate dall'AI, il 44% dei giovani si fidano, mentre per gli over 55 l'affidabilità cala al 22%. E ancora, gli influencer non esercitano più così tanto appeal per consigli di viaggio in confronto agli amici e ai parenti. Tutti trend, questi, che segnalano come il fattore umano rispetto all'intelligenza artificiale continui a restare predominante.

“Il tema dell'equilibrio, al centro di questa edizione, è fondamentale – afferma Leonardo Marras, assessore regionale al turismo – L'esperienza turistica è anzitutto umana e sociale”.

Food: boom del “turismo caseario”

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Altro tema importante di questa edizione è il settore del food il quale ha visto un incremento del turismo caseario con una crescita del +7,3%. Negli ultimi tre anni, le visite ai caseifici sono state scelte anche dalle fasce più giovani con la fascia 18-24 anni.

Tra le categorie più apprezzate spiccano le cantine (32%) poi i caseifici (19%), a seguire i birrifici (18%) e le aziende olivicole (11%).

Le novità di **BTO 2024**

BTO 2024 vedrà confrontarsi i maggiori esperti del settore per conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei quattro argomenti principali: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality. Tra gli ospiti attesi anche i rappresentanti di Booking.com, Google Travel, Airbnb, The Data Appeal Company insieme al Coni, Mastercard, Almaviva e realtà come Vinitaly e Slow Food. Ampia la presenza anche delle catene alberghiere come Four Seasons, Starhotels, Marriott International, Voihotels.

Tra le novità un'area training dove i visitatori potranno esplorare da vicino gli strumenti e le applicazioni dell'intelligenza artificiale, il metaverso e la realtà aumentata per comprenderne il funzionamento e l'utilizzo applicato al travel. La manifestazione, inoltre, ospiterà un nuovo format dedicato al turismo in chiave femminile con dodici relatrici di diversi ambiti: imprenditrici, storyteller ed esperte si alterneranno sul palco.

Il programma

Tra i temi principali, oltre a quello dell'intelligenza artificiale, anche il ruolo dei cambiamenti climatici. Ne discuteranno esperti del settore come il climatologo Luca Mercalli, il direttore di WWF Travel Gianluca Mancini e il professore dell'Università di Bologna Andrea Guizzardi in due diversi panel il 27 novembre. Spazio poi alla robotica al servizio del turismo, con il country manager di Keenon Robotics Francisco Javier Martin Romo e all'informatica con Micheal J. Casey tra i maggiori esperti di blockchain al mondo e Davide Rota, ceo di Tiscali. Si parlerà di turismo slow con Emilio Casalini e ancora spazio a "Smart village. La rivoluzione dei borghi" in cui i relatori discuteranno su come intervenire per valorizzare il potenziale inespresso delle aree interne, soprattutto in termini di innovazioni tecnologiche e di governance.

Il programma della sedicesima edizione nasce dal lavoro di Advisory Board composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal direttore scientifico, **Francesco Tapinassi**. Promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, organizzata da **Fondazione Sistema Toscana**, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze.

Attesi, inoltre, per l'inaugurazione di giovedì 27 novembre alle ore 9.30 il presidente della Regione Toscana Eugenio Giani e il presidente della Camera di Commercio di Firenze Massimo Manetti.





© Riproduzione riservata



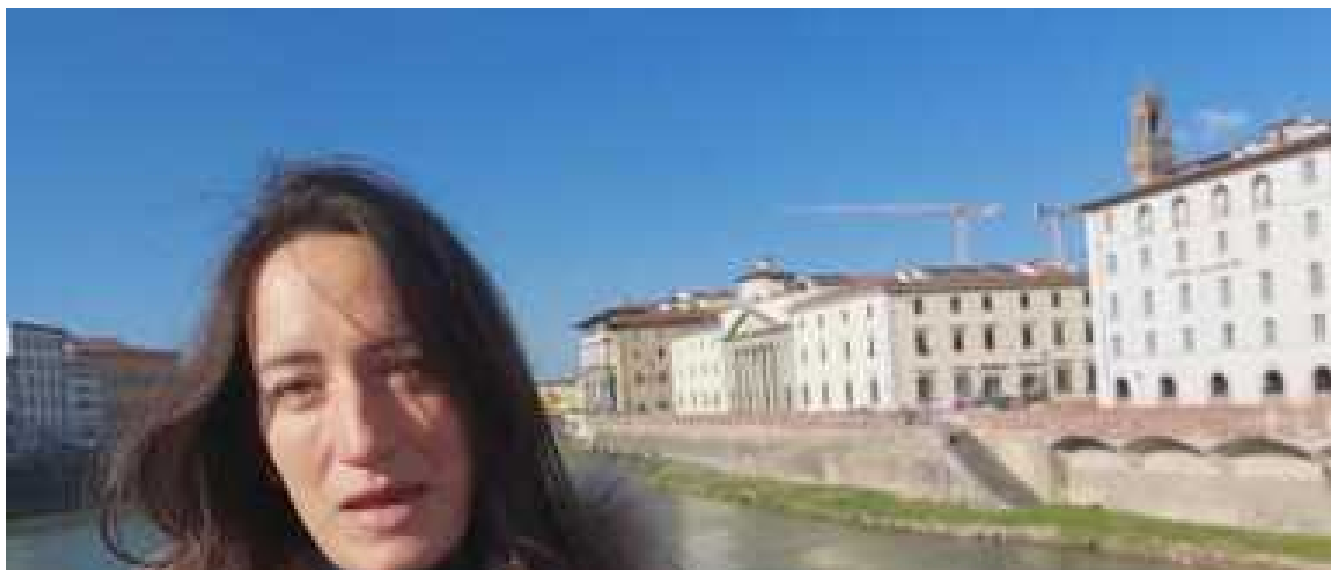
Si parla di [intelligenza artificiale](#), [turismo](#)

Sullo stesso argomento



ECONOMIA

[Turismo, sciopero nei servizi museali: "L'enorme ricchezza prodotta vada anche ai lavoratori"](#)



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.fondazione-sistematoscana.it/bto-2024-lancia-la-call-for-young-speakers/>



**fondazione
sistema toscana**

CHI SIAMO COSA FACCIAMO LAVORA CON NOI TRASPARENZA NEWS



NEWS / 2 AGOSTO 2024

BTO 2024 LANCIA LA CALL FOR YOUNG SPEAKERS

Torna lo spazio dedicato alle visioni dei giovani sul futuro del turismo, candidature entro il 16 settembre. L'iniziativa si svolgerà nell'ambito della 16^a edizione di **BTO** in programma alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre 2024

La **Call for Young Speakers** torna nell'edizione di **BTO 2024** con una **veste rinnovata** per guardare al futuro del turismo da nuove prospettive. L'iniziativa di quest'anno intende stimolare riflessioni intorno all'**impatto dell'intelligenza artificiale nel travel**, sull'esperienza dei visitatori, ma anche sul lavoro di chi opera nel settore. Un nuovo, **delicato equilibrio**, che lancia la sfida della call 2024: elaborare soluzioni innovative per il turismo di domani attraverso il **dialogo tra giovani e intelligenza artificiale**.

Per candidarsi alla Call, **BTO** invita i giovani a selezionare un ambito di evoluzione che considerano prioritario e a proporre una proposta innovativa per il suo sviluppo futuro.

L'obiettivo è semplice: attivare una nuova intelligenza collettiva attraverso lo scambio tra intelligenza umana e artificiale per l'elaborazione di soluzioni creative e innovative.

Gli under 35 attivi su temi legati all'evoluzione del turismo, possono candidarsi per partecipare alla prossima edizione di **BTO** in programma il 27 e 28 novembre alla **Stazione Leopolda di Firenze**.

Le candidature vanno inviate **entro il 16 settembre, compilando il form indicato sul sito**

Saranno premiate le proposte più innovative e che sapranno integrare l'uso dell'AI nella loro elaborazione. Agli speaker che saranno selezionati, sarà offerto viaggio, alloggio e voucher lunch nei giorni della manifestazione.

BTO – Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale.

L'organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e **Fondazione Sistema Toscana**.



**fondazione
sistema toscana**

CHI SIAMO

Identità E Obiettivi
Statuto E Governance
Organigramma

COSA FACCIAMO

Programma Attività
Progetti
Partnership
Annual Report

LAVORA CON NOI

Bandi E Gare Di Appalto
Avvisi E Bandi Area
Cinema E Mediateca
Albo Fornitori
Regolamento Acquisti
Jobs

TRASPARENZA

Amministrazione
Trasparente
Bilanci

NEWS

News

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.fondazione-sistematoscana.it/bto-annuncia-le-date-2025-sara-l11-e-12-novembre-sempre-alla-leopolda-di-firenze/>

INTRANET CONTATTI NEWSLETTER

f t in Regione Toscana



CHI SIAMO COSA FACCIAMO LAVORA CON NOI TRASPARENZA NEWS



NEWS / 3 DICEMBRE 2024

BTO ANNUNCIA LE DATE 2025: SARÀ L'11 E 12 NOVEMBRE SEMPRE ALLA LEOPOLDA DI FIRENZE

Gli organizzatori hanno annunciato le date della 17ª edizione dell'evento leader in Italia nel settore del turismo digitale

Grande successo per la 16ª edizione di **BTO** – **Be** **Inoltre, sono stati numerosissimi i media che hanno parlato di BTO, dal Tg1 a RaiNews.it, passando per Radio1, Rai Cultura, La7, Il Sole24Ore, Il Corriere della Sera, Forbes, Tgcom24, Ansa, Adnkronos, Agi, QN, Repubblica, Il Giorno, Il Mattino, La Nazione, Winenews, Italia a Tavola, Italia Oggi oltre a tutte le testate trade. L'evento è stato raccontato live dagli oltre 70 giornalisti accreditati e da media partner di prestigio tra cui: RaiNews.it – Rai Cultura, Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, Wine Meridian, inToscana.it, Business Mobilità Travel, Giornale Radio e GIST.**

Travel OnLife che ha chiuso i battenti qualche giorno fa alla stazione Leopolda di Firenze. La manifestazione leader in Italia sul turismo digitale promossa da Regione Toscana insieme a Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e **Fondazione Sistema Toscana**, ha annunciato le date 2025: la prossima edizione si terrà martedì 11 e mercoledì 12 novembre 2025, sempre alla Stazione Leopolda di Firenze.

Quest'anno, agli oltre 90 eventi nelle sale fisiche e virtuali di **BTO**, **si sono registrati complessivamente oltre 10.000 accessi per 500.000 minuti di formazione erogati.** Oltre alla forte presenza dalla Toscana, le principali aree di provenienza del pubblico sono state, nell'ordine: Venezia, Trento, Roma, Milano, Rimini, seguite da Treviso, Napoli, Padova, Bologna e Perugia.

L'apprezzamento arriva anche sui social: **su Meta sono state raggiunte più di 1,6 milioni di persone.** In particolare, 1200 storie su Instagram nei soli due giorni dell'evento e 500 contenuti con hashtag #BTO2024 che hanno raccontato la manifestazione live, anche grazie a un Social Team, mentre su LinkedIn l'interesse è cresciuto del 400%.

BTO continua online. Per chi ha acquistato il biglietto sarà attivo dal 10 dicembre il servizio **BTO rePlay**. Si tratta dell'accesso in esclusiva per 4 mesi ai contenuti video e alle slide, per rivivere tutti gli eventi di **BTO 2024**. Per chi, invece, non ha partecipato è possibile continuare ad acquistare il ticket per accedere a tutti i contenuti di **BTO rePlay** oppure comprare un Pacchetto Pay per View – **Regala BTO** – che consente di scegliere 10 eventi del programma di BTO2024 e accedere (sempre dal 10 dicembre) ai relativi contenuti video e slide a soli 19 euro.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.fondazione-sistematoscana.it/il-27-e-il-28-novembre-torna-alla-leopolda-di-firenze-bto-be-travel-onlife/>

INTRANET CONTATTI NEWSLETTER

f t in Regione Toscana



CHI SIAMO COSA FACCIAMO LAVORA CON NOI TRASPARENZA NEWS



NEWS / 5 NOVEMBRE 2024

IL 27 E IL 28 NOVEMBRE TORNA ALLA LEOPOLDA DI FIRENZE BTO – BE TRAVEL ONLIFE

Nel corso della sedicesima edizione dell'evento italiano di riferimento per il turismo e l'innovazione digitale, si esplorerà l'equilibrio tra intelligenza artificiale e valore umano nel travel

Il 27 e il 28 novembre la Stazione Leopolda di Firenze tornerà a ospitare BTO – Be Travel Onlife, uno degli appuntamenti italiani più importanti per operatori del turismo e innovatori digitali. La manifestazione di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, si impegna costantemente nell'analizzare e comprendere come la rete e il digitale abbiano modificato le modalità con cui le persone si approcciano al tema del viaggio. Quest'anno la due giorni dal titolo "BALANCE: AI Confluence in Travel", tenderà di analizzare e trovare il punto di equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore insostituibile dell'interazione umana.

L'intero programma della due giorni, elaborato da un Board scientifico di 99 esperti sotto la direzione di Francesco Tapinassi, si divide in quattro topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality. Nel corso della manifestazione si confronteranno i rappresentanti di Booking.com, Google Travel, Airbnb, CONI, The Data Appeal Company, PhoCusWright, solo per citarne alcuni, nel tentativo di delineare nuovi trend e scenari.

La Toscana sarà protagonista, con iniziative di Firenze nel turismo sostenibile, borghi che coniugano tradizione e innovazione e centri culturali come CasermArcheologica, Murate Idea Park e Manifattura Tabacchi. Sul destination management intervengono esperti delle DMO di Firenze, Bologna, Torino, Verona, Milano e Trentino, con un focus sulle esperienze di Val di Fassa, Val di Sole e Paganella.

L'AI nei sistemi digitali delle destinazioni e la digitalizzazione delle imprese toscane del turismo sono i due focus proposti da Fondazione Sistema Toscana che, per il primo argomento, mette a confronto Marketing Manager del Trentino, di Promo Friuli Venezia Giulia, di Yes Milano e della Toscana con il team di FST che gestisce Visittuscany.com, il sistema digitale del turismo della Toscana mentre, per il secondo, i rappresentanti delle tre Università toscane e Format Research discutono sui risultati di indagini e ricerche volute dall'istituzione regionale.

Tutto il programma, le interviste ai protagonisti, le anticipazioni e tanto altro sul sito ufficiale della manifestazione: <https://www.bto.travel/>

Questo il link per l'acquisto ticket: <https://www.bto.travel/ticket/>

Media Partner BTO2024: Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi, Quality, Travel, Travel World, Italian Absolutely, Wine Meridian, GIST

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.foodaffairs.it/2024/11/21/boom-turismo-enogastronomico-trend-ai-sommelier-riscoperta-aromi-e-cheese-lovers/>

Breaking

Nasce l'Osservatorio Internazionale del Cacao e del Cioccolato: trasparenza, traccia

Gio. Nov 21st, 2024

FOODaffairs



3 – 6 FEBBRAIO 2025
RIVA DEL GARDA

CLASSIFICHE TREND MEDIA GREEN BUSINESS SALUTE TURISMO

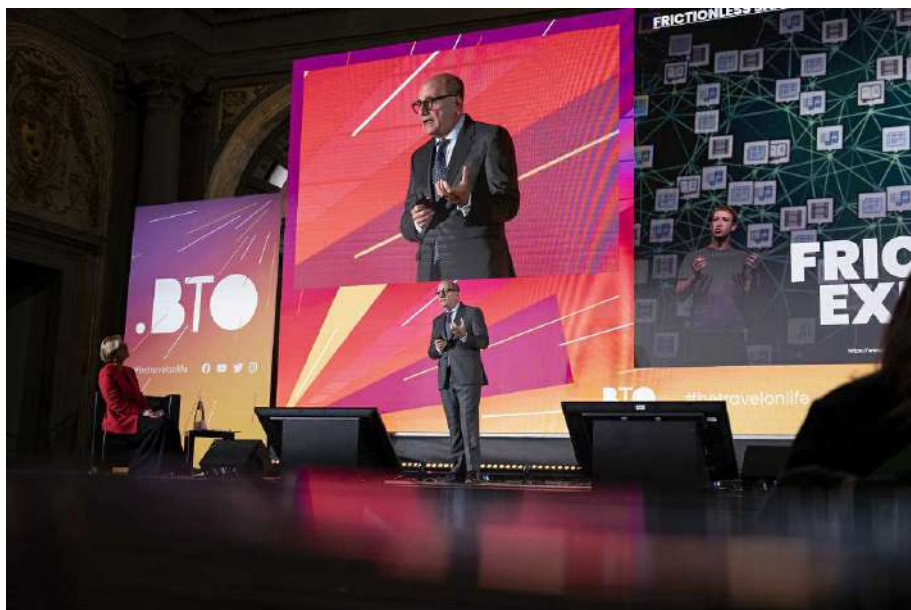
Iscriviti alla newsletter

Home 2024 Novembre 21 Boom turismo enogastronomico. Tra i trend in ascesa Ai sommelier, riscoperta aromi e cheese lovers

TREND

TURISMO ENOGASTRONOMICO

Boom turismo enogastronomico. Tra i trend in ascesa Ai sommelier, riscoperta aromi e cheese lovers



Cerca

Cerca

Recent Posts

Nasce l'Osservatorio Internazionale del Cacao e del Cioccolato: trasparenza, tracciabilità e sostenibilità della filiera

Arriva Deliveroo Packaging piattaforma che permette ai ristoranti di scegliere imballaggi sostenibili

Autogrill lancia Next Drip, spazio per promuovere conoscenza e cultura del caffè

L'Italia si conferma sempre più la terra del turismo enogastronomico. Un settore che, in larga parte, sembra non conoscere crisi ed evidenzia ancora molte potenzialità inesprese.

Nei prossimi cinque anni, l'enoturismo crescerà a un tasso annuale del 12,9%, mentre il turismo culinario registrerà un aumento del 19,7%, secondo i dati di Grand View Research. Anche i viaggi dei "cheese lovers" sono in aumento, con una crescita del 7,3% negli ultimi tre anni, scelti principalmente dai giovani tra i 18 e i 24 anni.

BTO – Be Travel Onlife: il futuro del turismo tra tecnologia e clima

La 16ª edizione di **BTO – Be Travel Onlife**, in programma il 27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze, si propone di rispondere a domande cruciali sul futuro del comparto turistico, soprattutto

considerando l'influenza delle nuove tecnologie e dei cambiamenti climatici. Il tema di quest'anno, *Balance: At Confluence in Travel*, esplorerà l'equilibrio tra l'intelligenza artificiale e il valore insostituibile dell'interazione umana, declinato nei quattro ambiti di Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.

Nuove opportunità per il turismo enogastronomico

Il turismo enogastronomico è una delle aree di maggiore interesse della manifestazione, curata sotto la direzione scientifica di Francesco Tapinassi e la guida di Roberta Milano. La sessione *Food & Wine Tourism* indagherà come questo settore possa diventare un volano per il territorio, accrescendo il benessere delle comunità locali. Secondo il rapporto di Roberta Garibaldi sull'enoturismo e il mondo caseario, i caseifici sono le seconde mete più visitate dai giovani tra i 18 e i 24 anni, con il 19% delle preferenze, grazie a esperienze coinvolgenti come corsi di *cheese pairing* (apprezzati dal 55% dei partecipanti) e laboratori sul formaggio (52%).

Enoturismo: crescita, sfide e intelligenza artificiale

L'enoturismo rappresenta il segmento trainante del turismo enogastronomico, con un aumento del 18% nel 2023 della spesa media, attestata a 109 euro, e un'alta percentuale di acquisti effettuati online. Tuttavia, il settore deve affrontare diverse sfide: la carenza di lavoratori qualificati (43%), problemi infrastrutturali (14%) e regolamentazioni burocratiche (14%). Durante BTO, Lavinia Furlani presenterà un'indagine nazionale che evidenzierà le potenzialità del settore.

L'intelligenza artificiale al servizio dell'enoturismo

La prima giornata della manifestazione approfondirà l'uso dell'intelligenza artificiale nell'enoturismo, con esempi come il sommelier virtuale, una soluzione accessibile tramite QR code che suggerisce abbinamenti cibo-vino. L'incontro *L'intelligenza artificiale nel mondo del vino e dell'enoturismo* esplorerà gli scenari futuri con esperti del settore, sottolineando come l'IA possa personalizzare l'esperienza turistica senza sostituire il valore umano.

Ristorazione e sostenibilità economica

Il futuro della ristorazione sarà al centro di un dibattito che vedrà la partecipazione di chef, esperti e strategist del settore. Giovanni Pizzolante e Carlo Passera analizzeranno come superare le attuali criticità economiche, mentre panel dedicati esploreranno il ruolo dell'automazione nel business ristorativo. Un progetto innovativo come *Aromi d'Italia* del Ministero del Turismo e Regione Toscana offrirà una visione sul turismo sensoriale attraverso i profumi delle cucine regionali.

I cambiamenti climatici e il turismo

Il climatologo Luca Mercalli interverrà per illustrare l'impatto dei cambiamenti climatici sul turismo e sull'agricoltura, spiegando come l'innalzamento delle temperature potrebbe compromettere la produzione di cibo e vino. Annamaria Barrile di Confagricoltura discuterà il ruolo della digitalizzazione per sostenere la competitività e la sostenibilità del settore agrituristico, che ha registrato 15,5 milioni di presenze nel 2023.

Dati e ricerche per il futuro del turismo

Numerosi panel della manifestazione si concentreranno sull'importanza dei dati. Una ricerca dell'Università Bocconi analizzerà l'impatto sociale ed economico dei paesaggi vitivinicoli Unesco, mentre ISMEA presenterà il rapporto *Agriturismo e Multifunzionalità 2024*. Altri interventi esamineranno i legami tra Horeca e turismo e le opportunità offerte dallo sviluppo digitale per un turismo più sostenibile e innovativo.

Inizia oggi il Black Friday e si va verso boom acquisti (+9%) che coinvolgono sempre più categorie oltre l'Elettronica

Maître Chocolatier, il talent show più goloso della tv, su TV8 in 1a visione assoluta dal 22 novembre

Boom turismo enogastronomico. Tra i trend in ascesa Ai sommelier, riscoperta aromi e cheese lovers

Federvini: bene revisione Codice della Strada, continuare promozione consumo responsabile

Stoppani riconfermato presidente nazionale di FIPE-Confindustria

Via Montenapoleone è la strada del lusso più costosa al mondo

La cooperazione lattiero-casearia investe in tecnologia e sostenibilità. E comunica grazie al progetto UE "Think Milk"

Resta SEMPRE AGGIORNATO iscrivendoti alla nostra newsletter quotidiana (arriva ogni giorno alle 19)

email address

Iscrivendoti dichiari di aver preso visione della [privacy policy](#).

Subscribe



Il messaggio è forte quando raggiunge gli interlocutori giusti. Per un salto di qualità scegli



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.foodandtec.com/it-it/l-enoturismo-non-decolla-le-risorse-umane-sono-la-criticita-principale>



L'enoturismo non decolla, le risorse umane sono la criticità principale

Contratti stagionali e poche possibilità di carriera scoraggiano i collaboratori. Le aziende scontano anche una scarsa digitalizzazione

food&tec

Notizie dal mondo agroalimentare:
prodotti, mercati, tecnologie, processi di filiera

rubriche

speciali

e-books

cerca

04

A cura della Redazione F&T

Dicembre
2024

Wine Tourism Hub ha presentato a Firenze, presso **BTO** 2024, lo scorso 28 novembre, i risultati della sua indagine nazionale sul settore enoturistico italiano. Lo studio, che ha coinvolto centinaia di professionisti del comparto, mette in luce ostacoli cruciali che rallentano lo sviluppo dell'enoturismo nel nostro Paese. Risorse umane, infrastrutture e digitalizzazione emergono come i temi centrali di una panoramica che invita a una riflessione approfondita.

Risorse umane: la criticità principale del settore

L'indagine evidenzia un dato allarmante: il 43% degli intervistati identifica nella carenza di competenze specifiche e risorse umane adeguate il principale freno all'enoturismo nel nostro Paese. Tra le difficoltà più comuni: Reclutare personale qualificato (54% delle aziende) Motivare e trattenere collaboratori (35%), spesso scoraggiati da contratti stagionali e limitate prospettive di carriera.

Strutture e territorio: un nodo da sciogliere

Il 36% degli intervistati lamenta infrastrutture inadeguate, mentre il 32% segnala una difficile collaborazione tra enti locali e operatori turistici. L'assenza di spazi attrezzati per eventi e servizi igienici adeguati complica ulteriormente l'accoglienza.

Somministrazione di alimenti: una sfida complessa ma cruciale

L'indagine ha rivelato che offrire prodotti alimentari durante le attività enoturistiche è considerato molto importante dalla maggior parte degli operatori, ma resta un ambito critico. Le difficoltà principali includono:

pubblicato in:

Filiera

bevande

mercati

leggi anche



L'enoturismo perde appeal: per il 60% degli italiani le offerte sono troppo simili

Le uscite in vigna e in cantina non sorprendono più. Cosa si aspettano i wine lover?

CNA: quest'anno si prevedono 10 milioni di vacanzieri per enoturismo

Il valore economico è di circa 2,5 miliardi. Il picco delle presenze si raggiungerà nelle settimane della vendemmia

Normative igienico-sanitarie complesse (36%)
Spazi e logistica inadeguati (23%)
Costi elevati per approvvigionamento e gestione degli sprechi (13%).

Digitalizzazione e intelligenza artificiale: il potenziale inespresso

Nonostante l'importanza crescente degli strumenti digitali, il 46% delle aziende dichiara di essere sotto la sufficienza quando si parla di digitalizzazione. Per quanto riguarda l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, le principali barriere includono la mancanza di risorse finanziarie (20%) e di priorità aziendale (37%).

Tuttavia, l'uso di strumenti come bot per prenotazioni e assistenti virtuali per personalizzare le visite rappresenta sono riconosciuti come un'opportunità concreta per migliorare l'esperienza dei visitatori.

Il futuro

Dalla carenza di incentivi finanziari (10%) alla burocrazia opprimente (14%), l'indagine sottolinea come il settore enoturistico italiano necessiti di un cambiamento strutturale. Investimenti mirati, sinergie territoriali e un maggiore focus sulla formazione sono passi imprescindibili per garantire sostenibilità e crescita.

Attraverso corsi di formazione, Wine Tourism Hub continua a supportare le cantine italiane, promuovendo competenze e innovazione.

Foto: macrovector

RIPRODUZIONE RISERVATA ©Copyright FOOD&TEC

Condividi su:

L'enoturismo vale 2.5 miliardi e muove 14 milioni di persone

Si tiene ad Alba dal 19 al 21 settembre la 6ª Conferenza mondiale di settore organizzata dall'UNWTO

food&tec

Contatti

Editore

Redazione

Comitato scientifico

Privacy

rubriche

Fillera

Appuntamenti

Sicurezza e qualità

Bio

Normativa

Salute

Ambiente

Golosità culturali

speciali

Metodi analitici rapidi, il Convegno

Sesta edizione del Convegno sulle analisi degli alimenti

Quinta edizione del convegno sulle analisi degli alimenti

ToolSy - Strumenti per filiere alimentari sostenibili

Consulta tutti gli Speciali

books

Monografie

I libretti di OM

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://forbes.it/2024/11/11/bto-2024-centro-ia-valore-umano/>



Iscriviti

ClassificheSmallGiantsFood & BeverageTechLifestyleProfessionalsFuture of WorkSportsMoney



INNOVATION 11/11/2024 09:12

Il turismo tra IA e valore umano: i temi di Bto 2024



Forbes.it
Staff
La redazione di Forbes.

Il 27 e 28 novembre torna alla Stazione Leopolda di Firenze Bto – Be Travel Onlife, evento giunto alla 16esima edizione che mette al centro l'IA e il valore umano.

La manifestazione di Regione Toscana e Camera di commercio di Firenze, organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, si distingue come uno degli appuntamenti italiani più importanti per operatori del turismo e innovatori digitali, con un programma elaborato da un team di 99 esperti sotto la direzione scientifica di Francesco Tapinassi declinato in quattro temi: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.

Attraverso le parole degli esperti, l'evento punta a far riflettere sull'importanza di trovare un equilibrio tra valore umano e IA, tecnologia che secondo Grand View Research dovrebbe raggiungere nel settore turistico i 5,2 miliardi di dollari entro il 2030.

La crescita dell'IA, in particolare l'adozione di chatbot e assistenti virtuali, è evidenziata da Phocuswire AI, secondo cui il 33% delle aziende turistiche ha implementato assistenti IA per fornire supporto in tempo reale ai clienti.

Bto 2024: la sfida dell'equilibrio tra IA e umanità

Bto 2024 esplorerà come il concetto di AI Confluence possa valorizzare il turismo senza snaturare l'elemento umano, dimostrando che la fusione tra intelligenza artificiale e competenze umane può migliorare l'esperienza turistica mantenendo l'autenticità dell'interazione umana.

Come per le passate edizioni, la Camera di commercio di Firenze ha organizzato due tappe di avvicinamento alla manifestazione, sfruttando le potenzialità della rete camerale nazionale. La prima preview Bto On Tour si è svolta a Perugia il 29 ottobre (in collaborazione con la Camera di commercio dell'Umbria), la prossima si terrà invece a Torino il 4 novembre (in collaborazione con la Camera di commercio di Torino).

Dal turismo sostenibile alla digitalizzazione

Curata da Emma Taveri, la sezione Destination presenta casi di successo e speaker di rilievo per riflettere sui trend attuali e concepire le destinazioni come laboratori di innovazione e co-creazione per un turismo più smart, creativo, sostenibile e inclusivo. Le dmo di Barcellona, Vienna, Berlino e Budapest esploreranno la DMOcracy, evidenziando strategie per un

turismo **human-centered** che promuova la partecipazione civica e soluzioni per affrontare l'**overtourism**.

Il confronto sul turismo sostenibile coinvolgerà anche Malaga e Lugano insieme al Touring Club, mentre Wwf Travel, Associazione Italiana Esperti d'Africa e Università di Bologna si concentreranno sul futuro delle mete vulnerabili per cui 'non c'è un pianeta B'.

Silvia Marrara del ministero degli Affari esteri e **Silvia Salis** del Coni approfondiranno come lo sport possa fungere da vetrina internazionale per il made in Italy, mentre con Rcs Sport e The Data Appeal Company si analizzerà l'impatto turistico di eventi sportivi come il Giro d'Italia.

Una sessione dedicata all'innovazione esplorerà il **turismo attivo e tecnologico**, con esempi dall'Alta Badia alla Scozia. La creatività e l'importanza delle **industrie culturali e creative** verranno affrontate con un dialogo tra esperti di cultura e IA, per attrarre nuovi segmenti di viaggiatori, in collaborazione con gli enti del turismo di Austria, Castilla-La Mancha e Polonia.

Nuovi progetti di **marketing territoriale creativo** verranno discussi con **T3kne**, che promuove film come *Avatar* a Venezia, *La Sirenetta* in Sardegna e *Inside Out* a Burano. Per quanto riguarda il **turismo accessibile**, l'Ente del Turismo della Germania e il Principato delle Asturie approfondiranno il tema delle destinazioni inclusive, in collaborazione con l'Agenzia per l'Italia Digitale. Gli **smart village** saranno esplorati come modello di innovazione per le aree remote, spaziando dall'Italia alla Fresia olandese.

La **Toscana** sarà protagonista, con iniziative di Firenze nel **turismo sostenibile**, borghi che coniugano tradizione e innovazione e centri culturali come CasemArcheologica, Murate Idea Park e Manifattura Tabacchi. Sul **destination management** interverranno esperti delle dmo di Firenze, Bologna, Torino, Verona, Milano e Trentino, con un focus sulle esperienze di Val di Fassa, Val di Sole e Paganella.

L'IA nei sistemi digitali delle destinazioni e la **digitalizzazione delle imprese** toscane del turismo sono i due focus proposti da Fondazione Sistema Toscana che, per il primo argomento, mette a confronto marketing manager del Trentino, di Promo Friuli Venezia Giulia, di Yes Milano e della Toscana con il team di Fst che gestisce Visittuscany.com, il sistema digitale del turismo della Toscana, mentre, per il secondo, i rappresentanti delle tre università toscane e Format Research discutono sui risultati di indagini e ricerche volute dall'istituzione regionale.

Digital Strategy: IA e nuove frontiere del Turismo

I coordinatori scientifici, **Giulia Eremita** e **Rodolfo Baggio**, hanno costruito un palinsesto articolato alla ricerca del giusto equilibrio tra l'uso degli strumenti di intelligenza artificiale, generativa e no, e le tecnologie esistenti: l'obiettivo è completare, potenziare e alleggerire il lavoro, liberando tempo prezioso.

Nella **digital strategy** di quest'anno, queste opportunità si concretizzano in diversi applicativi, con la **robotica** che avanza, in particolare nella ristorazione di alta gamma e nel room service degli hotel. L'Italia si afferma come uno dei mercati emergenti più promettenti in questo settore.

Sul palco sarà protagonista il **Dinerbot T5**, un cameriere robotico, che racconterà la sua giornata tipo, rappresentando i suoi colleghi in Italia. Insieme a lui, **Francisco Javier Martin Romo**, country manager Emea di Keenon, azienda leader nella robotica, condividerà la propria esperienza.

Il contributo di **Bruno Siciliano**, uno dei massimi esperti di robotica, sarà centrale per comprendere lo stato dell'arte nell'interazione uomo-macchina, in un'intervista condotta da Rodolfo Baggio. Ogni innovazione tecnologica richiede nuove competenze, rilevate dai Punti Impresa Digitale delle Camere di Commercio italiane e dal Google AI Smart Report, discusso da **Veronica Chittaro**, country operations manager di Google.

In esclusiva ecco poi, **Michael J. Casey**, uno dei principali esperti mondiali di blockchain, esporrà la sua visione sull'impatto della **decentralizzazione** nel settore travel, spiegando come il passaggio dalle piattaforme agli asset digitali potrebbe trasformare la distribuzione dei prodotti di viaggio e rendere gli add-on ancillari ancora più interessanti.

Un approfondimento legale, a cura dello **studio Polimeni**, sarà dedicato alle best practice nell'adozione di queste tecnologie, con un focus sui **rischi aziendali** e sull'importanza di mantenere un equilibrio nella transizione e nell'adeguamento alla velocità dell'innovazione.

La **sicurezza informatica**, tema sempre più rilevante, sarà trattata, tra i vari relatori, anche da **Davide Rota**, ceo di Tiscali. Infine, diverse sessioni pratiche mostreranno come l'adozione dell'IA, unita all'apporto umano, possa portare vantaggi concreti nella **strategia digitale**.

Verranno esplorate tecniche di comunicazione e promozione turistica, dall'email al **content marketing**, passando per la seo e la social video strategy. Nel corner **Humans train AI**, sessioni 1:1 ogni ora nella due giorni di **Bto** permetteranno di apprendere come utilizzare strumenti di intelligenza artificiale dagli "umani e per gli umani".

Enoturismo e IA

Nella sezione sul **turismo enogastronomico**, curata da **Roberta Milano**, il dibattito verterà sull'impatto del **cambiamento climatico**. Sarà **Luca Mercalli** a introdurre la discussione, esplorando come il riscaldamento globale stia influenzando profondamente il settore.

Divinea approfondirà il ruolo dell'IA nell'**enoturismo**, mentre Federfranchising si concentrerà sull'uso di questa tecnologia nel franchising della ristorazione, evidenziando le potenzialità e le sfide legate all'automazione. A completare il tema IA generativa, un approfondimento sulle esperienze iper-personalizzate in un contesto territoriale, con l'esempio concreto e i dati di **Pesaro 2024**, Capitale italiana della Cultura.

Una particolare attenzione sarà, poi, rivolta al tema dei **brand** e dei **social media**, con un panel che vedrà la partecipazione di **Riccardo Pirrone**, social media manager di Taffo, ed **Eva Andriani**, affermata foodblogger ventenne, la speaker più giovane di sempre al **Bto**.

Un confronto che aprirà uno sguardo interessante su come la comunicazione digitale e i social possano influenzare l'immagine e la promozione nel settore enogastronomico. Non mancheranno riflessioni sui dati e la loro misurazione, grazie a studi presentati da Mastercard e Almaviva, che esamineranno il legame tra il settore **horeca** e il **turismo**.

Una ricerca dell'Università Bocconi offrirà una prospettiva più ampia, misurando l'impatto sociale, economico e occupazionale nei paesaggi vitivinicoli **Unesco** di **Langhe Monferrato Roero**, mentre **Lavinia Furlani**, presidente di Wine Meridian, presenterà una ricerca esclusiva sugli ostacoli allo sviluppo dell'**enoturismo** in Italia.

Un altro tema di grande interesse sarà il **turismo caseario**, di cui parlerà **Roberta Garibaldi**. La sostenibilità e il cibo saranno invece i protagonisti dell'intervento di **Emilio Casalini**, giornalista e conduttore televisivo, ospite di Slow Food Travel.

La sezione si concluderà con una riflessione sulla ristorazione del futuro: **Simone Puerto** discuterà del ruolo della tecnologia nel mondo food, mentre in altro panel indagheremo, tra tendenze e criticità, nuovi modelli di sostenibilità economica e operativa di un ristorante-impresa, anche grazie al supporto digitale.

Innovazione e sfide del settore

Sotto il coordinamento di **Nicola Zoppi**, il settore dell'hospitality introduce nuove soluzioni e una cassetta degli attrezzi innovativa per l'integrazione dell'intelligenza artificiale. Le applicazioni di IA trovano ampio utilizzo soprattutto nel **revenue management**, con particolare attenzione al pricing dinamico.

Un'intervista tripla vedrà protagonisti i rappresentanti dei principali strumenti di gestione dei ricavi basati su IA, tra cui **BeonX**, **Duetto** e **Ideas**, per approfondire le loro strategie e approcci distintivi. In parallelo, verranno esaminati e messi a confronto modelli di intelligenza artificiale e strategie umane accanto a strumenti di business intelligence, offrendo una visione complessiva delle diverse metodologie adottate.

I panel di confronto, che ospiteranno esponenti di **Booking.com**, **Google Travel** e **Airbnb**, esploreranno l'impatto della tecnologia sui **modelli distributivi**. Sul fronte del marketing, verranno presentati i recenti sviluppi che puntano a migliorare l'efficienza e la personalizzazione delle campagne, mentre uno spazio specifico sarà dedicato a **ChatGPT** e al suo ruolo emergente nella gestione delle prenotazioni e della messaggistica con gli ospiti.

Un altro tema chiave sarà il crescente affidamento a **startup specializzate** nelle risposte automatizzate alle recensioni e nelle chatbot per il customer care, che stanno consolidando la loro affidabilità all'interno del settore. In aggiunta, si approfondirà l'applicazione di tecnologie IA nei diversi generi di ospitalità, con uno sguardo speciale all'**ospitalità ibrida**.

Non mancherà un'analisi delle barriere e delle sfide per l'adozione di queste tecnologie, tra cui la carenza di risorse umane qualificate. In un dibattito moderato da **Francesco Tapinassi**, Federalberghi, Confindustria Hotel e Confesercenti discuteranno di queste criticità.

Ampia anche la rappresentanza delle catene alberghiere, con nomi come **Four Seasons**, **Starhotels**, **Voihotels** e gruppi emergenti di media dimensione. The Data Appeal porterà inoltre testimonianze di casi esteri, illustrando esempi di successo nell'adozione dell'IA nelle strutture ricettive internazionali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Per altri contenuti iscriviti alla newsletter di Forbes.it [CLICCANDO QUI](#) .

Forbes.it è anche su WhatsApp: puoi iscriverti al canale [CLICCANDO QUI](#) .

TAG: [AI](#) [BTO 2024](#) [IA](#) [INTELLIGENZA ARTIFICIALE](#) [TURISMO](#)

CONDIVIDI

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.forumitalia.info/wine-tourism-hub-risorse-umane-punto-debole-enoturismo-italiano/>

“Wine Tourism Hub”: risorse umane punto debole enoturismo italiano

Attualità > "Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano



Di

TAGS

"Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano

7 Dicembre 2024

Indagine presentata al BTO 2024 a Firenze

Milano, 7 dic. (askanews) – “La mancanza di risorse umane qualificate non è solo un problema organizzativo ma una vera minaccia per il futuro di un settore strategico per la sostenibilità economica del nostro comparto vitivinicolo”. Così, Lavinia Furlani, presidente di Wine Meridian e co-fondatrice di Wine Tourism Hub, ha commentato i risultati dell’indagine nazionale sul settore enoturistico italiano condotta da WTH e presentata nei giorni scorsi a BTO 2024 a Firenze.

Lo studio, che ha coinvolto centinaia di professionisti del comparto, ha messo in luce ostacoli cruciali e sfide strategiche che rallentano lo sviluppo dell’enoturismo nel nostro Paese. Risorse umane, infrastrutture e digitalizzazione emergono come i temi centrali di una panoramica che invita a una riflessione approfondita. Il dato più allarmante riguarda il fatto che il 43% delle aziende intervistate identifica nella carenza di competenze specifiche e risorse umane adeguate il principale freno all’enoturismo nel nostro Paese.

Tra le difficoltà più comuni evidenziate ci sono il reclutare personale qualificato (54% delle aziende), e motivare e trattenere collaboratori (35%), spesso scoraggiati da contratti stagionali e limitate prospettive di carriera.

Il 36% degli intervistati lamenta inoltre infrastrutture inadeguate, mentre il 32% segnala una difficile collaborazione tra enti locali e operatori turistici.

L’assenza di spazi attrezzati per eventi e servizi igienici adeguati complica ulteriormente l’accoglienza. “Non è necessario aspettare strutture perfette – sottolinea Furlani – ma partire da ciò che si ha, con una comunicazione mirata e una valorizzazione autentica del territorio”.

L’indagine ha anche rivelato che offrire prodotti alimentari durante le attività enoturistiche è considerato molto importante dalla maggior parte degli operatori ma resta un ambito critico. Le difficoltà principali includono: le normative igienico-sanitarie complesse (36%), spazi e logistica inadeguati (23%), e costi elevati per approvvigionamento e gestione degli sprechi (13%). Per quanto riguarda l’importanza crescente degli strumenti digitali, il 46%

delle aziende dichiara di essere sotto la sufficienza quando si parla di digitalizzazione. Per quanto riguarda l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, le principali barriere includono la mancanza di risorse finanziarie (20%) e di priorità aziendale (37%). Tuttavia, l'uso di strumenti come "bot" per prenotazioni e assistenti virtuali per personalizzare le visite, sono riconosciuti come un'opportunità concreta per migliorare l'esperienza dei visitatori.

Potrebbe interessarti

Parigi, oggi l'incontro tra William e Trump

7 Dicembre 2024

Olanda, incendio ed esplosione in condominio l'Aja: diverse vittime

7 Dicembre 2024

Conte: "Non vedo rischio scissione M5S. Grillo? Gli daranno incarico come a Di Maio"

7 Dicembre 2024



Articoli Popolari

Parigi, oggi l'incontro tra William e Trump

Olanda, incendio ed esplosione in condominio l'Aja: diverse vittime

Conte: "Non vedo rischio scissione M5S. Grillo? Gli daranno incarico come a Di Maio"

Arte e solidarietà: Teleclubitalia lancia il Calendario 2025 per sostenere la Caritas di Giugliano

Autonomia, De Pascale: è un errore, andrò a dirlo ad Atreju

Parigi, oggi l'incontro tra William e Trump

7 Dicembre 2024

**Olanda, incendio ed esplosione in
condominio l'Aja: diverse vittime**

7 Dicembre 2024

**Conte: "Non vedo rischio scissione M5S.
Grillo? Gli daranno incarico come a Di
Maio"**

7 Dicembre 2024

**Arte e solidarietà: Teleclubitalia lancia il
Calendario 2025 per sostenere la Caritas di
Giugliano**

7 Dicembre 2024

**Autonomia, De Pascale: è un errore, andrò a
dirlo ad Atreju**

7 Dicembre 2024

**Prima della Scala: chef stellato Andrea
Aprea firma il menù per 500 ospiti**

7 Dicembre 2024

Check out ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile -10 -4% su anno

other tags: . ass.Tancredi: "Stazioni ferroviarie biglietto da visita delle città" . Occasione

forumitalia
La differenza è nella comunicazione

Iscrizione registro stampa tribunale di Napoli N. 5292 del 2/4/2002 Direttore Responsabile: Emilia Velardi Colasanti
direzione@forumitalia.info

Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro
pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore vogliate comunicarlo via e-mail

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.forumitalia.info/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano/>

Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

video news › Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano



Di

TAGS

Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

turismo

30 Novembre 2024

L'Ente Spagnolo del Turismo main sponsor dell'evento a Firenze

Firenze, 30 nov. (askanews) – Spagna protagonista nella due giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.forumitalia.info/turismo-viaggio-e-innovazione-al-bto-di-firenze-il-27-28-novembre/>

Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre

Attualità > Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre



Di

TAGS turismo viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre

31 Ottobre 2024

Il mercato globale dell’Ai nel turismo previsto a 5,2 mld dollari entro 2030
Milano, 31 ott. (askanews) – Torna BTO – Be Travel Onlife alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre con il tema centrale “BALANCE: AI Confluence in Travel,” un titolo che riflette un dibattito cruciale per il settore turistico: trovare l’equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore insostituibile dell’interazione umana. La manifestazione di Regione Toscana e Camera di commercio di Firenze, organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, e giunta alla sua sedicesima edizione presenta un programma elaborato da un team di 99 esperti sotto la direzione scientifica di Francesco Tapinassi declinato nei consueti quattro topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality. Alla manifestazione, che nelle passate edizioni ha registrato una media di 350 speaker provenienti da 28 Paesi per oltre 100 eventi, 125 giornalisti accreditati e 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di

settore, si confronteranno in Leopolda delineando nuovi trend e scenari, i rappresentanti di Booking.com, Google Travel, Airbnb insieme al CONI, a The Data Appeal Company e a PhoCusWright, solo per citarne alcuni.

Il mercato globale dell'Intelligenza Artificiale nel settore turistico dovrebbe raggiungere i 5,2 miliardi di dollari entro il 2030, con una crescita media annua del 16,3% tra il 2023 e il 2030 (fonte: Grand View Research).

L'integrazione dell'AI è diventata fondamentale per molte aziende turistiche: circa il 57% ha aumentato l'uso dell'AI dal 2022 al 2023, spinta soprattutto dalla necessità di migliorare l'efficienza operativa e rispondere a una clientela sempre più digitalizzata (Deloitte Insights, 2024). Allo stesso tempo, un'indagine di PhoCusWright del 2024 ha rilevato che il 71% dei viaggiatori intervistati si aspetta di poter usufruire di servizi personalizzati, come suggerimenti di viaggio basati su preferenze precedenti. Anche l'adozione di chatbot e assistenti virtuali ha guadagnato terreno: il 33% delle aziende turistiche ha implementato assistenti AI per fornire supporto in tempo reale ai clienti (Phocuswire AI Survey, 2024).

Il tema di **BTO**: la sfida dell'equilibrio tra AI e umanità L'introduzione dell'AI nel turismo solleva la questione di come bilanciare automazione e interazione umana. Mentre l'AI può migliorare la qualità dell'assistenza, ridurre i costi e permettere una personalizzazione avanzata delle offerte, il rischio è di creare esperienze impersonali. Studi recenti indicano che l'adozione dell'AI nel settore potrebbe ridurre i costi operativi delle aziende fino al 30%, consentendo al contempo di riallocare le risorse umane in ruoli strategici o di interazione diretta con i clienti, preservando così il tocco umano (fonte: McKinsey & Company).

L'AI non è solo questione di automazione: tecnologie come il riconoscimento vocale e i consigli personalizzati diventano strumenti per potenziare l'esperienza del cliente, aprendo nuove opportunità di esplorazione culturale e facilitando l'accesso a luoghi meno conosciuti. Questo tema è rappresentato

nel programma del BTO 2024, che esplorerà come il concetto di “AI Confluence” possa valorizzare il turismo senza snaturare l’elemento umano. BTO 2024 ospiterà al suo interno altri eventi legati a temi specifici ma con un denominatore comune: l’innovazione.

PhoCusWright a BTO 2024. Le previsioni per il 2024-2026 indicano una crescita significativa delle prenotazioni online, con l’intelligenza artificiale e le nuove tecnologie che offrono soluzioni sempre più personalizzate. Gli operatori del turismo sono chiamati a cogliere queste opportunità per affrontare le sfide future. Tutto questo verrà affrontato con i dati mondiali di ricerca di PhoCusWright e le implicazioni dell’AI Generativa e Agenti Autonomi.

Hospitality Project Investment, evento che fa parte di BTO, l’appuntamento dedicato a: turismo digitale, innovazione e formazione, prevederà l’intervento di Confindustria Alberghi, e Federalberghi Firenze. A seguire, si focalizzerà sulle destinazioni alternative in Toscana, con l’intervento di alcuni gruppi alberghieri. La seconda parte sarà dedicata a progetti, sia pubblici che privati, che riguardano la Regione, con la partecipazione di importanti studi di architettura, design e real estate.

BTO Women. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da Clara Svanera, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall’Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione.

Italy Ambassador Awards. BTO 2024 ospiterà il 28 novembre la terza edizione del Primo Premio Italiano per i migliori influencer e content creator

di tutto il mondo che promuovono l'Italia. Verranno premiati i 25 Best Italian Ambassadors nelle 5 categorie rappresentative del Made in Italy: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa, Luxury Lifestyle. Una giuria di grande prestigio selezionerà i vincitori. Novità 2024: una Carta dei Valori in cui il Premio si identifica.

The Data Appeal Company presenta AI Confluence in Travel: Navigating the Intersection of Artificial Intelligence and Human Creativity. L'obiettivo sarà capire come dati e IA stanno rivoluzionando il turismo e come possono armonizzarsi con gli elementi umani di empatia e creatività che definiscono esperienze di viaggio eccezionali. Tra i relatori: Valentina Parasmo di The Hotels Network, Fabrizio Di Martino di Citizen M, Jean Louis Metzmeier di MM:NT Berlin Lab, Malcom Bell di Visit Cornwall e Tim Fairhurst di ETOA.

Potrebbe interessarti

Caldo sull'Italia, ma fino a quando? Ecco cosa potrebbe cambiare: le previsioni

1 Novembre 2024

Serie A, le probabili formazioni: torna Theo Hernandez, Koopmeiners titolare

1 Novembre 2024

Ucraina, droni Usa a rischio: ecco come la Cina usa le sanzioni come armi

1 Novembre 2024



Articoli Popolari

Caldo sull'Italia, ma fino a quando? Ecco cosa potrebbe cambiare: le previsioni

Serie A, le probabili formazioni: torna Theo Hernandez, Koopmeiners titolare

Ucraina, droni Usa a rischio: ecco come la Cina usa le sanzioni come armi

Ucraina-Russia, Kim con Putin e si muove Seul: aiuti a Kiev?

Ecco dove risiede la memoria episodica, passo avanti contro Alzheimer

Caldo sull'Italia, ma fino a quando? Ecco cosa potrebbe cambiare: le previsioni

1 Novembre 2024

Serie A, le probabili formazioni: torna Theo Hernandez, Koopmeiners titolare

1 Novembre 2024

Ucraina, droni Usa a rischio: ecco come la Cina usa le sanzioni come armi

1 Novembre 2024

Ucraina-Russia, Kim con Putin e si muove Seul: aiuti a Kiev?

1 Novembre 2024

Ecco dove risiede la memoria episodica, passo avanti contro Alzheimer

1 Novembre 2024

LeBron James in campo per Kamala Harris: "Voto per lei"

1 Novembre 2024

Check out other tags: -10 . Occasione 'anti-Covid' 'Chi l'ha visto?' 'emozione riceverla con 60 anni di ritardo'

forumItalia
La differenza è nella comunicazione

Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore vogliate comunicarlo via e-mail

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.gaeta.it/al-via-il-bto-women-hotel-bernini-award-per-riconoscere-il-talento-femminile-nel-turismo>

GAETA.IT
+ Ultime Notizie
Località
Turismo
Food
Lifestyle
Intrattenimento
Contatti

GAETA.IT
Località
Fondi
Formia
Gaeta
Ltri
Latina
Ostia
Scauri
Sperlonga
Terracina

X

Search...
Search

Al via il **BTO** women Hotel Bernini Award per riconoscere il talento femminile nel turismo

Ultime Notizie

L'Hotel Bernini Palace di Firenze lancia il "**BTO** Women Hotel Bernini Award" per celebrare e valorizzare il contributo delle donne nell'ospitalità e nell'enogastronomia, promuovendo innovazione e creatività.

Località

Turismo

by Marco Mintillo 25 Novembre 2024

Food

Lifestyle


Intrattenimento

Contatti

Community

Quando cominciano le luminarie di gaeta?
Di [Francesco Giuliani](#) 2 mesi fa

Quali sono le spiagge libere a gaeta?
Di [Francesco Giuliani](#) 3 mesi fa



Al via il **BTO** Women Hotel Bernini Award per riconoscere il talento femminile nel turismo - Gaeta.it

Facebook
WhatsApp
Twitter

L'Hotel Bernini Palace di Firenze sta per lanciare un'iniziativa che si preannuncia di grande impatto: il "**BTO** Women Hotel Bernini Award". Collaborando con Toscana Promozione Turistica, l'Hotel Bernini intende celebrare le **donne** che si distinguono nel settore dell'**ospitalità** e dell'**enogastronomia**. Questo premio non solo mira a valorizzare l'**innovazione** e la **creatività** femminile, ma si propone di rafforzare il ruolo delle **donne** in un settore tradizionalmente dominato da **uomini**.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

WEB

314

L'assegnazione dei premi e la giuria

Il "**BTO Women Hotel Bernini Award**" prevede tre categorie principali di riconoscimento, più una **menzione speciale**. Sono previste categorie per **giornaliste** attive in vari media, **artigiane** del Made in Italy, **imprenditrici** e **professioniste**. La giuria delle candidature è presieduta da **Clara Svanera**, una figura chiave nel mondo del turismo, affiancata da **Francesco Tapinassi** e **Franco Vanetti**. Questa giuria di esperti ha

Le categorie dell'**award** sono:

- **Racconti di Viaggio:** Riconoscimento per i migliori racconti di viaggio.
- **Pezzi Unici:** Premio dedicato alle opere uniche e originali.
- **Accoglienza e Innovazione:** Premio per l'ospitalità e le iniziative innovative.

In aggiunta, una **menzione speciale turistico**.

Data e luogo della cerimonia

La cerimonia di premiazione del "**BTO Women Hotel Bernini Award**" si terrà il 25 novembre 2024 presso l'**Hotel Bernini Palace** a Roma, coinvolgendo operatori del settore e della stampa, incoraggiando il dialogo e la creazione di nuove connessioni.

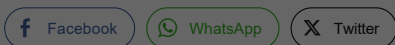
David Foschi, direttore dell'**Hotel Bernini Palace**, ha espresso come la sua struttura abbia radici storiche profonde, avendo accolto **senatori** e **deputati** sin dal '400, e ora sia pronta ad abbracciare l'**innovazione** e il **talento moderno**, ponendo un accento particolare sulla **creatività femminile**. L'**Hotel Bernini Palace** si pone quindi come un faro di **eccellenza**, dando spazio a **donne** che stanno cambiando le regole del gioco nel **turismo**.

L'importanza della visibilità delle donne nel turismo

Clara Svanera ha rimarcato l'importanza del premio come piattaforma per dare voce alle **imprenditrici** e alle **professioniste** nel settore **turistico**. Il "**BTO Women**" sarà un momento di confronto e crescita per le **donne**, contribuendo a formare una **rete** di supporto solida e collaborativa. La celebrazione del **talento femminile** non esclude gli **uomini**, anzi, contribuisce a costruire un **turismo** più inclusivo, dove la **diversità** è vista come un valore aggiunto.

Questa iniziativa segue un trend sempre più marcato nel settore **turistico**: il riconoscimento del ruolo vitale delle **donne** non solo come consumatrici, ma come **leader** e **innovatrici**. Dalla **ristorazione** alla **guida dei progetti**, le **donne** stanno plasmando un futuro del **turismo** che è non solo **sostenibile**, ma anche **empatico** e **umano**, in grado di rispondere alle reali esigenze delle **viaggiatrici** e dei **viaggiatori** di oggi.

Ultimo aggiornamento il 25 Novembre 2024 da [Marco Mintillo](#)



by [Marco Mintillo](#) Published Novembre 25, 2024

Search...

Search

Unisciti a noi!

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.gaeta.it/bto-2024-futuro-dellospitalita-tra-robot-e-umanita>



Ultime Notizie

Community

X

Search...

Search

BTO 2024: futuro dell'ospitalità tra robot e umanità

La 16ª edizione di BTO a Firenze ha esplorato l'innovazione nel turismo, evidenziando il ruolo della tecnologia e dell'intelligenza artificiale, con focus su enoturismo e impatto degli eventi sportivi sul mercato alberghiero.

Località: [Elisabetta Cina](#) 28 Novembre 2024

Turismo

Food

Lifestyle

Intrattenimento

Contatti

Community



Quando cominciano le luminarie di gaeta?
Di [Francesco Giulietti](#) 3 mesi fa



Quali sono le spiagge libere a gaeta?
Di [Francesco Giulietti](#) 3 mesi fa



BTO 2024: Futuro dell'ospitalità tra robot e umanità - Gaeta.it

Facebook

WhatsApp

Twitter

La 16ª edizione di **BTO**, la manifestazione dedicata all'innovazione nel turismo, ha preso vita presso la **Stazione Leopolda di Firenze**, chiudendo con un focus sull'importanza del **valore umano** in un mondo **tecnologico** in rapida evoluzione. Gli argomenti trattati spaziano dall'**enoturismo** a **strategie digitali**, passando per **eventi sportivi** che influenzano il mercato alberghiero. Quest'anno il dibattito si è incentrato sull'**equilibrio** tra **Intelligenza Artificiale** e **interazioni umane**, evidenziando il ruolo sempre più incisivo della tecnologia nel settore.

Un evento che coinvolge il mondo

Il **BTO 2024** ha visto la partecipazione di **300 relatori** provenienti da diverse parti del mondo, offrendo un ricco programma su temi fondamentali come l'*intelligenza*

artificiale applicata all'ospitalità e il rilancio di aree interne attraverso **smart village** e **enoturismo**. Oltre a questi, sono stati analizzati i vari aspetti delle **strategie digitali** e dell'**innovazione** nella **gastronomia**, con un occhio di riguardo rivolto al **food & wine tourism**. Sotto la direzione scientifica di **Francesco Tapinassi**, la manifestazione ha offerto momenti di riflessione sul futuro del settore turistico, con sessioni dedicate ai risultati di studi recenti e a testimonianze dirette dei protagonisti del cambiamento.

Nel secondo giorno di eventi, l'attenzione si è concentrata sull'*impatto dei grandi eventi sportivi sull'ospitalità*. Le ricerche presentate hanno messo in luce come occasioni come le **Nitto ATP Finals** e il **GP di Formula 1 di Imola** abbiano generato forti incrementi nei prezzi degli hotel, sottolineando l'importanza di una buona pianificazione per massimizzare queste opportunità.

Dati significativi sul mercato alberghiero

Durante la manifestazione, **The Data Appeal Company** ha presentato dati rilevanti: a **Torino**, ad esempio, le strutture alberghiere hanno visto un'incremento del **76%** dei prezzi durante le **Nitto ATP Finals**, mentre nei giorni del **GP di Formula 1 di Imola**, il prezzo medio delle camere è aumentato del **390%** rispetto alla settimana precedente. Queste informazioni evidenziano come eventi ben pianificati possano influenzare positivamente il **brand positioning** e l'affluenza turistica, non solo nei periodi di punta ma anche per la crescita a lungo termine delle destinazioni.

L'analisi ha anche sottolineato il recente lancio della **Diplomazia Sportiva** da parte del **Ministero degli Affari Esteri**, un'iniziativa volta a utilizzare lo sport come strumento di promozione economica e valorizzazione internazionale, contribuendo così a rafforzare l'immagine del **brand Italia** nel mondo.

Focus sull'enoturismo e le sfide del settore

BTO 2024 ha posto l'accento anche sull'**enoturismo**, coordinato da **Roberta Milano**. Questo settore ha mostrato un notevole incremento del **18%** nel **2023**, con previsioni di crescita del **12,9%** annuo nei prossimi cinque anni. Tuttavia, un'analisi condotta da **Wine Tourism Hub** ha evidenziato la mancanza di competenze e risorse umane, il vero **tallone d'Achille** di un comparto ricco di potenzialità. Il **46%** delle aziende del settore ha dichiarato di dover migliorare la propria capacità di **digitalizzazione**. La crescente richiesta di ottimizzazione dell'esperienza enoturistica sfruttando l'**Intelligenza Artificiale**, come rivelato da una ricerca condotta da **Roberta Garibaldi**, dimostra l'urgenza di colmare queste lacune.

Robotica e hospitality: la nuova frontiera

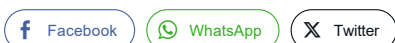
Con la presenza di esperti come **Bruno Siciliano** e **Francisco Javier Martin Romo**, è emerso come la **robotica collaborativa** stia apportando cambiamenti significativi nel settore dell'**ospitalità**. Previsioni indicano un tasso di crescita annuo del **25,4%** fino al **2027**, con robot utilizzati in diversi ambiti, dalla **pulizia** al **servizio in camera**, fino all'**assistenza clienti**. Tali innovazioni sono impiegate per ottimizzare l'efficienza operativa e migliorare l'esperienza degli ospiti, evidenziando una sinergia tra tecnologia e interazione umana fondamentale nell'accoglienza.

La Toscana protagonista di iniziative innovative

Infine, il programma di **BTO** ha messo in risalto la **Toscana** come esempio di **innovazione turistica**, con progetti come *'Aromi d'Italia'*, un viaggio olfattivo nelle tradizioni culinarie locali. Momenti di confronto hanno permesso di riflettere sulle sfide di valorizzazione dei **borghi** e delle aree interne, con esperienze esemplari come i piccoli **smart village** in **Calabria** e i progetti in **Olanda**. Testimonianze dirette hanno confermato l'importanza di questo approccio, con l'obiettivo di creare un turismo sostenibile e di qualità attraverso l'innovazione.

La 16ª edizione di **BTO** ha gettato le basi per il futuro nel settore, ponendo l'accento sulla necessità di un equilibrio tra tecnologia e **umanità**, senza dimenticare il valore delle **tradizioni locali** e la **creatività**. L'appuntamento è fissato per il **2025**, con la promessa di continuare questo importante dialogo.

Ultimo aggiornamento il 28 Novembre 2024 da [Elisabetta Cina](#)



by [Elisabetta Cina](#) Published Novembre 28, 2024

Search...

Search

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.gaeta.it/crescente-interesse-per-il-turismo-l'intelligenza-artificiale-e-lautenticita-nel-futuro-dei-viaggi>



Ultime Notizie Località Turismo Food Lifestyle Intrattenimento Contatti

Q Community

X

Search...

Search

Crescente interesse per il turismo: l'intelligenza artificiale e l'autenticità nel futuro dei viaggi

Il settore turistico nel 2023 sta vivendo una trasformazione grazie all'adozione di tecnologie avanzate, con prenotazioni globali in crescita e un crescente interesse per esperienze autentiche e personalizzate.

Torino Laura Rossi 27 Novembre 2024

Food

Lifestyle

Intrattenimento

Contatti

Community

Quando cominciano le luminarie di gaeta?
Di Francesco Giuliani 3 mesi fa

Quali sono le spiagge libere a gaeta?
Di Francesco Giuliani 3 mesi fa



Crescente interesse per il turismo:
l'intelligenza artificiale e l'autenticità nel
futuro dei viaggi - Gaeta.it

f Facebook

WhatsApp

X Twitter

Il settore turistico sta attraversando una fase di **trasformazione significativa**, in particolare con l'adozione di tecnologie all'avanguardia come l'**intelligenza artificiale** e la **ricerca di esperienze autentiche**. Nel **2023**, le **prenotazioni globali** nel settore hanno raggiunto un valore di **722 miliardi di dollari**, con previsioni di crescita annua che si attestano tra il **6%** e il **9%**. Questo trend è un chiaro indicativo dell'evoluzione delle preferenze dei viaggiatori e della crescente **digitalizzazione** nel settore.

La digitalizzazione nel turismo

Un aspetto fondamentale dell'espansione del mercato turistico è l'aumento delle **prenotazioni online**, che nel **2019** rappresentavano il **49%** del totale. Le stime indicano che questa percentuale salirà al **65%** entro il **2026**. L'evento **BTO – Be Travel Onlife**, tenuto alla **Stazione Leopolda di Firenze**, ha sottolineato l'importanza della congiunzione tra **travel** e **tecnologia**, evidenziando come la **digitalizzazione** stia cambiando radicalmente il modo in cui i viaggiatori pianificano e godono delle loro esperienze. Durante la manifestazione, i dati dell'ente di ricerca **Phocuswright** sono stati presentati da **Giancarlo Carniani**, analista per l'Italia, il quale ha messo in luce l'impatto della **realtà virtuale** e della **realtà aumentata** nella scelta delle mete. Oggi, il **64%** dei viaggiatori europei utilizza la **VR** per esplorare hotel e attrazioni prima della prenotazione, mentre il **50%** sfrutta l'**AR** per traduzioni in tempo reale e informazioni interattive.

Impatto dell'intelligenza artificiale

L'adozione dell'**intelligenza artificiale generativa** è in aumento, ma la sua applicazione nel settore turistico varia da continente a continente. Negli **Stati Uniti**, il **39%** delle persone la utilizza per pianificare viaggi, rispetto al **29%** in **Europa**. Nonostante ciò, l'**IA** viene riconosciuta come uno strumento promettente per migliorare l'esperienza di viaggio, poiché può facilitare la pianificazione di attività, voli e alloggi. **Francesco Tapinassi**, direttore scientifico di **BTO 2024**, ha sottolineato l'importanza dell'**IA** come alleato anziché come avversario dell'interazione umana. *Trovare un equilibrio tra tecnologia e contatto personale potrebbe essere la chiave per un migliore viaggio nel futuro.*

La rivoluzione della robotica nell'ospitalità

Un'area in cui la tecnologia sta avanzando è l'**ospitalità**, dove la **robotica collaborativa** svolge un ruolo sempre più cruciale. Stiamo assistendo a un mercato alberghiero in crescita, con un tasso d'incremento annuale del **25,4%**. Qui, l'**efficienza operativa**, la **riduzione dei costi del lavoro** e l'**esperienza del cliente** sono i principali fattori trainanti. Le applicazioni più comuni per la **robotica** includono la pulizia, il servizio camere e l'assistenza ai clienti. Tuttavia, ci si attende che l'occupazione subisca **cambiamenti significativi**. Si prevede che circa il **75%** dei posti attuali sarà modificato, mentre soltanto l'**8%** sarà completamente sostituito da robot o nuove tecnologie.

Trend emergenti nel turismo enogastronomico

Il **turismo enogastronomico** è diventato una motivazione chiave nel processo decisionale dei viaggiatori. I dati mostrano che il **14%** degli statunitensi sceglie destinazioni basate sull'**enogastronomia**, mentre in **Europa** questa percentuale varia: il **10%** per gli italiani, il **9%** per gli svizzeri e il **6%** per i tedeschi. I panel organizzati per l'evento **BTO** hanno messo in luce come l'**IA generativa** possa influenzare la ricerca di esperienze culinarie e itinerari personalizzati. Dallo studio condotto emerge che questa tecnologia è più apprezzata negli **Stati Uniti** rispetto a **Svizzera** e **Germania**. Tuttavia, l'**autenticità** e la **tradizione** rimangono elementi primari ricercati dai viaggiatori, a prescindere dalla loro origine geografica.

Con il continuo sviluppo del settore turistico, il connubio tra **innovazione tecnologica** e ricerca di **esperienze autentiche** rappresenta una nuova frontiera che potrebbe ridefinire le abitudini di viaggio delle generazioni future, aprendo a scenari completamente nuovi per l'**industria del turismo**.

Ultimo aggiornamento il 27 Novembre 2024 da [Laura Rossi](#)



 by [Laura Rossi](#) Published Novembre 27, 2024

Search...

Search

Unisciti a noi!

Ultime notizie

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.gaeta.it/enoturismo-e-digitalizzazione-opportunita-straordinarie-e-sfide-urgenti-per-il-settore>



Ultime Notizie Località Turismo Food Lifestyle Intrattenimento Contatti

Q Community

X

Search...

Search

Enoturismo e digitalizzazione: opportunità straordinarie e sfide urgenti per il settore

Nel 2023, l'enoturismo cresce del 18%, ma affronta sfide di digitalizzazione e carenza di personale qualificato. Investimenti in formazione e tecnologia sono cruciali per il futuro del settore.

Turismo by Sara Gatti 29 Novembre 2024

Food

Lifestyle

Intrattenimento

Contatti

Community



Quando cominceranno le luminarie di Gaeta?
Di Francesco Giuliani 3 mesi fa



Quali sono le spiagge libere a Gaeta?
Di Francesco Giuliani 3 mesi fa



Enoturismo e digitalizzazione: opportunità straordinarie e sfide urgenti per il settore - Gaeta.it

f Facebook

WhatsApp

X Twitter

Nel 2023, il settore dell'enoturismo ha registrato una **crescita significativa**, con un aumento del **18%** e una proiezione di crescita stabile che si prevede continuerà a un ritmo annuo del **12,9%** per i prossimi cinque anni. Tuttavia, l'analisi condotta da **Wine Tourism Hub**, presentata alla **BTO** di **Firenze**, rivela che ci sono importanti

lacune da colmare in termini di **digitalizzazione** e **risorse umane**, necessarie per soddisfare la domanda di turisti sempre più orientati all'uso della tecnologia.

Il gap di competenze nel settore enoturistico

L'**enoturismo**, che combina la passione per il **vino** con esperienze turistiche uniche, sta aggiornando le sue proposte per attrarre un pubblico diversificato. Tuttavia, uno dei problemi principali emersi dal seminario è la **manca di competenze specializzate** nel settore. La ricerca ha rivelato che il **46%** delle aziende del settore non raggiunge la sufficienza in termini di **competenze digitali**. Questo gap rappresenta non solo una sfida, ma anche un'opportunità per migliorare le esperienze offerte ai turisti e per ottimizzare le operazioni interne delle aziende vitivinicole. La **formazione** e lo **sviluppo professionale** diventano essenziali per rimanere competitivi e per attrarre nuovi visitatori nel vasto mondo del **vino**.

Le organizzazioni devono considerare programmi di formazione mirati, creando un ponte tra il sapere tradizionale e le **nuove tecnologie**, come l'**intelligenza artificiale** e le **applicazioni digitali**, che possono guidare l'ottimizzazione delle operazioni e la comunicazione con i clienti. *Ad esempio, l'analisi dei dati potrebbe identificare le preferenze dei turisti e personalizzare l'offerta in modo più efficace.*

L'importanza della digitalizzazione nell'enoturismo

La **digitalizzazione** offre strumenti preziosi per migliorare l'esperienza degli **enoturisti**. È emerso che il **40,1%** dei viaggiatori italiani desidera sfruttare l'**intelligenza artificiale** per ottimizzare il proprio percorso enogastronomico. Con il **38,6%** che vorrebbe utilizzare questi strumenti per identificare esperienze sostenibili, e il **32%** per ricevere consigli personalizzati, è chiaro che l'integrazione della **tecnologia** rappresenta una chiave per il successo nel settore.

Tuttavia, questo richiede una chiara **strategia di implementazione**. Le aziende devono integrare **piattaforme digitali** che non solo offrano facilità di prenotazione, ma che anche forniscano esperienze interattive, come **visite virtuali ai vigneti**, **degustazioni online** e **corsi di cucina** che possano coinvolgere il pubblico ancor prima del viaggio. Le tecnologie come la **realtà aumentata** potrebbero essere utilizzate per migliorare l'esperienza del cliente, permettendo loro di esplorare i luoghi di produzione del **vino** direttamente dai propri dispositivi.

Il ruolo dell'intelligenza artificiale in una nuova era di enoturismo

Negli eventi della **BTO**, esperti del settore hanno discusso le applicazioni di **intelligenza artificiale** nel settore **vinicolo**. L'**AI** in questo campo non è solo una moda, ma una risorsa decisiva. Le **cantine italiane**, per esempio, stanno a poco a poco adottando la tecnologia per migliorare la **gestione agricola** e le **strategie promozionali**.

L'implementazione di strumenti di **analisi dei dati** può ottimizzare la produzione, consentendo di rispondere ai cambiamenti di mercato in tempo reale. Questo approccio non solo aiuta a migliorare la qualità del **vino**, ma migliora anche l'efficienza delle operazioni quotidiane. L'adozione dell'**intelligenza artificiale** potrebbe quindi diventare un fattore distintivo per le **cantine**, guidandole verso una maggiore **sostenibilità** e migliori risultati economici.

Prospettive future per i professionisti dell'enoturismo

Nonostante la **crescita stimata** del settore, le **aziende vitivinicole** devono affrontare una crescente difficoltà nel reperire **personale qualificato**. Nel contesto attuale, quasi il **48%** delle cantine non riesce a trovare addetti disponibili, una situazione che ha conosciuto un aumento di **10 punti** rispetto al **2021**. Questa crisi di personale rappresenta un allerta per il settore, suggerendo che le aziende devono rivedere le loro strategie di **assunzione** e **promozione professionale**.

Investire in **formazione** e in politiche di **lavoro flessibili** potrebbe aiutare a mitigare questa crisi. Creare un ambiente di lavoro attraente non solo per i lavoratori locali, ma anche per quelli stranieri, può portare a risultati positivi. La modernizzazione e l'adattamento ai nuovi tempi socio-economici devono caratterizzare il futuro delle professioni legate all'**enoturismo**.

Oggi, la sfida è chiara: se il settore deve continuare a prosperare, deve integrare **tecnologia** e **umanità**, investire nelle risorse umane e modernizzare le proprie strategie di **marketing** e **gestione**.

Ultimo aggiornamento il 29 Novembre 2024 da [Sara Gatti](#)



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.gaeta.it/la-fiera-bto-di-firenze-un-appuntamento-chiave-per-il-turismo-e-l-innovazione>



Ultime Notizie Località Turismo Food Lifestyle Intrattenimento Contatti

Località Fondi Formia Gaeta Lido di Ostia Scauri Sperlonga Terracina



Search...

Search

La fiera **BTO** di Firenze: un appuntamento chiave per il turismo e l'innovazione

Dal 27 al 28 novembre, la **BTO** di Firenze riunisce esperti del turismo e dell'innovazione digitale per esplorare temi come sostenibilità, intelligenza artificiale e il ruolo delle donne nel settore.

by **Marco Mintillo** 14 Novembre 2024

Food

Lifestyle

Intrattenimento

Contatti

Community

Quando cominciano le vacanze di gaeta?
By **Francesco Giuliani** 2 mesi ago

Quali sono le spiagge libere a Gaeta?
By **Francesco Giuliani** 2 mesi ago



La fiera **BTO** di Firenze: un appuntamento chiave per il turismo e l'innovazione - Gaeta.it

f Facebook

WhatsApp

X Twitter

Dal **27 al 28 novembre**, la **Stazione Leopolda** di **Firenze** ospiterà la **BTO**, una delle più importanti fiere italiane dedicate al **turismo** e all'**innovazione digitale**. Questo evento offre un'opportunità unica per **operatori del settore** e **innovatori digitali**, favorendo il **networking** e la condivisione di idee. Ad ogni edizione, la

BTO si propone di esplorare le **evoluzioni** nel campo del **travel**, con l'obiettivo di apportare elementi di **formazione** e **aggiornamento** a professionisti e neofiti.

L'importanza di **BTO** nel panorama turistico italiano

La **BTO** è considerata un laboratorio di idee, come sottolinea **Roberta Milano**, direttrice scientifica del **Food & Wine Tourism Forum**. Questa fiera si distingue per il suo approccio orientato alla **formazione** e alla **crescita professionale** nel settore, puntando sulla capacità di riunire esperti provenienti da diverse discipline e aree geografiche. **Francesco Tapinassi**, direttore scientifico di **BTO** dal 2018, evidenzia come questo incontro sia uno dei pochi eventi completamente pubblici in **Italia**, con un'importanza crescente che si riflette nel numero di partecipanti e nella qualità degli interventi.

Quest'anno, il tema centrale sarà il **"Balance"**, un concetto che invita a riflettere sull'interazione tra l'**evoluzione digitale** e il **fattore umano** nel **turismo**. Questo focus non solo mette in risalto l'importanza dell'**intelligenza artificiale** nel settore, ma anche la necessità di mantenere un bilanciamento che non comprometta i **valori umani**. Questo approccio mira a garantire che la **tecnologia** diventi un'alleata, piuttosto che un sostituto del **capitale umano**.

I temi e i relatori di **BTO** 2024

La manifestazione quest'anno si articolerà attorno a quattro temi principali: **Destination**, **Digital Strategy**, **Food & Wine Tourism** e **Hospitality**. Circa **2000 relatori**, esperti nei rispettivi ambiti, parteciperanno ai vari **panel** di discussione, trattando questioni quanto mai attuali nel campo del **turismo** e dell'**innovazione**. **Emma Tavieri**, curatrice della sezione **Destination**, anticipa un palinsesto internazionale che esplorerà come le destinazioni possano integrare un approccio più **sostenibile** e **umano**, valorizzando i territori e permettendo ai turisti di co-creare esperienze.

All'interno dell'evento si darà anche spazio a **"BTO Woman"**, un nuovo format dedicato al **ruolo femminile** nel settore turistico. **Clara Svanera** coordinerà tre **talk** che affronteranno temi cruciali come **Felicità**, **Coraggio** e **Innovazione**. Questa sezione mira a sottolineare come il contributo delle donne nel **turismo** sia fondamentale per stimolare nuove idee e prospettive.

Innovazione e sostenibilità nel turismo


Un tema ricorrente nell'edizione di quest'anno è la necessità di un approccio **sostenibile**, che abbracci non solo le **innovazioni tecnologiche**, ma anche una riflessione più profonda sui **valori umani e sociali**. Gli esperti invitati a **BTO** discuteranno di come il **turismo** possa evolvere in direzione di pratiche più rispettose dell'**ambiente** e delle **comunità** locali. Le nuove generazioni di turisti sono sempre più interessate a esperienze autentiche, e **BTO** si pone come punto di riferimento per indirizzare l'industria verso questa direzione.

Il programma di quest'anno promette di essere ricco di stimoli, dove la condivisione di **best practices** e la collaborazione tra **operatori** e **istituzioni** saranno fondamentali per sviluppare un **turismo** che non solo è profittevole, ma anche **responsabile** e **sostenibile**. **BTO** si conferma quindi un palcoscenico di grande rilevanza, capace di ispirare il futuro del settore, invitando tutti a partecipare attivamente a questo dialogo dinamico.

Ultimo aggiornamento il 14 Novembre 2024 da [Marco Mintillo](#)



 by [Marco Mintillo](#) Published Novembre 14, 2024

 Add a comment

Search...

Search

Unisciti a noi!

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.gazzettadifirenze.it/261320/torna-a-firenze-bto-il-futuro-del-turismo-tra-intelligenza-artificiale-e-valore-umano/>

Home NEWS Torna a Firenze BTO: il futuro del turismo tra intelligenza artificiale e...

NEWS

Torna a Firenze BTO: il futuro del turismo tra intelligenza artificiale e valore umano



Di **admin** - 25 Novembre 2024

7

0



L'Intelligenza Artificiale rivoluzionerà i nostri viaggi? E l'impiego dei robot in hotel e ristoranti che evoluzione avrà? Mentre i cambiamenti climatici quanto influiranno sul desiderio di viaggiare? Questi sono solo alcuni dei temi di cui si discuterà a BTO – Be

Travel Onlife, la più importante manifestazione dedicata alle nuove frontiere del travel e all'innovazione, un evento da sempre incubatore e precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, in programma alla **Stazione Leopolda** di Firenze il **27 e 28 novembre** prossimi. Tema centrale di questa edizione: “**Balance: AI Confluence in Travel**”, ovvero come raggiungere l'equilibrio tra l'Intelligenza Artificiale e l'insostituibile valore dell'interazione umana.

BTO 2024, vedrà confrontarsi i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, workshop e speech futuristici, per conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei consueti **quattro topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality**. Tra gli ospiti attesi a Firenze anche i rappresentanti di **Booking.com, Google Travel, Airbnb, The Data Appeal Company** insieme al **CONI, Mastercard, Almamiva** e realtà come **Vinitaly e Slow Food**, solo per citarne alcune. Ampia la rappresentanza delle catene alberghiere come **Four Seasons, Starhotels, Marriott International, Voihotels**. Non mancheranno, poi, ricerche esclusive come quelle di **PhoCusWright, Wine Meridian, ISMEA** e dell'**Università Bocconi**.

Il programma della 16° edizione nasce dal lavoro corale dell'**Advisory Board** composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal **direttore scientifico, Francesco Tapinassi**. Promossa da **Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze** e organizzata da **Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze**, **BTO** si interroga da sempre sull'influenza del digitale nel settore turistico. Un aspetto evidenziato da **PhoCusWright**, il più importante ente di ricerca al mondo, nel report realizzato in esclusiva per **BTO** che verrà presentato dal suo analista per l'Italia, **Giancarlo Carniani** (27/11). Dai dati emerge che il 45% dei viaggiatori europei considera la tecnologia un “plus” per migliorare l'esperienza di viaggio, percentuale che sale al 56% nella fascia 18 – 34 anni. Mentre la fiducia dei viaggiatori nelle risposte generate dall'AI rimane limitata: i più fiduciosi sono i giovani (44%) mentre per gli over 55 l'affidabilità cala al 22%. Di contro, l'analisi dei comportamenti sui social relativi all'ispirazione al viaggio riserva sorprese: i **veri**

influencer sarebbero da ricercare tra **amici e familiari** più che tra coloro che lo fanno per professione. Trend che ci segnalano che, sebbene l'implementazione delle nuove intelligenze artificiali generative sembri inarrestabile, il fattore umano continua a restare predominante.

Altro tema caldo di questa edizione, oltre all'Intelligenza Artificiale, il ruolo dei **cambiamenti climatici**, che sempre di più influenzano le scelte dei viaggiatori. Ne discuteranno esperti del settore come il climatologo **Luca Mercalli**, il direttore di **WWF Travel**, Gianluca Mancini e il professore dell'Università di Bologna, **Andrea Guizzardi** in due diversi panel il 27 novembre. Spazio poi alla **robotica al servizio del turismo**, con il country manager di Keenon Robotics **Francisco Javier Martin Romo** (27/11) e all'informatica, con **Michael J. Casey**, tra i maggiori esperti di **blockchain** al mondo (27/11 in collegamento) e **Davide Rota**, CEO di **Tiscali** (28/11). Si parlerà di food con **Roberta Garibaldi** (27/11), che analizzerà il boom del turismo caseario, settore che ha registrato una crescita del +7,3% negli ultimi tre anni con le visite ai caseifici gettonate dai giovanissimi 18-24enni. I caseifici emergono, infatti, come la seconda categoria preferita (19%) dopo quelle in cantina (32%), a seguire i birrifici (18%) e le aziende olivicole (11%). Il conduttore Rai di "Generazione Bellezza", **Emilio Casalini** (27/11), accompagnerà idealmente il pubblico alla riscoperta del turismo slow incentrato su comunità locali e biodiversità. Spazio poi al confronto internazionale per le destinazioni, da **Visit Berlin** a **Turisme de Barcelona**, da **Budapest** alle **Asturie** passando per **Bordeaux, Amsterdam e Liverpool**.

Ancora **Toscana** al centro del panel sull'enoturismo "*l'Intelligenza Artificiale nel mondo del vino e dell'enoturismo: quali scenari per il futuro?*" (28/11) che vedrà tra gli altri, gli interventi di **Andrea Galanti**, responsabile marketing AIS Toscana, **Giuseppe Salvini**, Segretario Generale della Camera di Commercio di Firenze, **Donatella Cinelli Colombini**, fondatrice Movimento Turismo del Vino. L'incontro approfondirà come **l'IA possa supportare il turista enogastronomico** nella personalizzazione del viaggio, i produttori in vigna e in cantina e i sommelier. Un'occasione per riflettere sul futuro del mondo del vino in un dialogo tra tradizione e

nuove tecnologie.



Sempre di **Toscana** si parlerà in due focus a cura di **Fondazione Sistema Toscana** su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche. Nel primo incontro si confronteranno marketing manager del Trentino, Promo Friuli-Venezia Giulia, Yes Milano e della Toscana con il team di FST che gestisce **Visittuscany.com**, il sistema digitale del turismo della regione mentre, nel secondo, i rappresentanti delle tre Università toscane e Format Research discuteranno sui risultati delle ricerche volute dall'istituzione regionale.

Spazio poi a un'idea innovativa per promuovere prodotti, cucine regionali e – quindi – il turismo: “**Aromi d'Italia**”. Un progetto di **Ministero del Turismo e Regione Toscana** con **Toscana Promozione**, un viaggio sulle tracce dei profumi delle cucine regionali per codificarne gli aromi alla ricerca delle emozioni olfattive. Interverranno, tra gli altri, **Stefania Saccardi**, vicepresidente della Regione Toscana e assessora all'agroalimentare,

Claudia Sepertino, consulente in Marketing e Comunicazione Olfattiva, e **Mauro Carbone**, coordinatore Vetrina Toscana.

Infine, ancora Toscana tra i protagonisti di “**Smart village. La rivoluzione dei borghi**”. I relatori discuteranno su come intervenire per valorizzare il potenziale inespresso delle aree interne, soprattutto in termini di innovazioni tecnologiche e di governance. Tra le esperienze che verranno illustrate: un piccolo smart village della Calabria – **Sellia** – diventato destinatario di ingenti investimenti in pochi anni come racconterà la sua sindaca, Sara Giordano; una Cooperativa di Comunità in Molise – **terrAMea** – con approccio human centered, esperienza illustrata da Marco Scarpitti; la provincia olandese di **Frisia** dove al rafforzamento del senso di appartenenza della comunità si unisce la customer experience digitale, ne parlerà Floriaan Zwart, direttore VVV Waterland van Friesland; fino ad accendere i **riflettori sulla Toscana**, regione fucina di innovazione e progettualità la cui esperienza verrà raccontata dall’assessore regionale alle Infrastrutture digitali e Innovazione, **Stefano Ciuoffo**. Insieme a loro **Gianni Lacorazza**, co-founder e vicepresidente Fondazione Appennino nonché membro del board di BTO.



'Insieme fuori dalla violenza': il podcast e il libro per lottare contro la violenza sulle donne

La violenza contro le donne si combatte anche con un podcast ed un libro. Dall'esperienza di Donne Insieme Valdelsa, sono uscite otto interviste ad esperte di violenza di genere per riconoscere i segnali della violenza e sapere come chiedere aiuto. L'obiettivo di questi due "strumenti" è quello di parlare delle donne da vive. Per farlo ... [Leggi tutto](#)



La Gazzetta di Firenze



Le novità di BTO 2024. Humans Train AI – 1:1. A BTO sarà presente un'area training dove i visitatori potranno esplorare da vicino gli strumenti e le applicazioni di AI discussi nei panel scientifici del programma. "Humans Train AI" è il cuore dell'apprendimento sull'intelligenza artificiale generativa, situato direttamente allo stand 1 del padiglione espositivo. In questo spazio interattivo il pubblico potrà "allenarsi" con gli **strumenti di Intelligenza Artificiale Generativa, il metaverso e la realtà aumentata**, comprenderne il funzionamento e l'utilizzo applicato al travel.

BTO Women. Quest'anno BTO si tinge di rosa. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da **Clara Svanera**, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall'Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione. Il programma di BTO è scaricabile dal sito www.bto.travel – Per l'acquisto ticket <https://www.bto.travel/ticket/>

Condividi:

Twitter

instagram

Facebook

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://gazzettadigenova.it/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano/>



HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

**Putin, dalle minacce ai missili:
Newsweek simula attacco da
Londra a Roma**

(Adnkronos) - Cosa succederebbe se la...

**Gp Qatar, Verstappen
penalizzato e pole a Russell.
Ferrari indietro**

(Adnkronos) - Max Verstappen è il...

**Fair Play Menarini – ‘i campioni
si raccontano’, storie di vita e di
sport trionfano al talk show**

(Adnkronos) - Riflessioni, aneddoti e
retroscena...

**Fair Play Menarini, sindaco
Firenze: “Lo sport ha tanto da
insegnare alla politica”**

(Adnkronos) - "Il fair play e...



Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

video news › Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano



TAGS Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano turismo



Di

30/11/2024

L'Ente Spagnolo del Turismo main sponsor dell'evento a Firenze

Firenze, 30 nov. (askanews) – Spagna protagonista nella due giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer. Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: “Siamo molto felici di questa partecipazione al BTO. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico”. Come sempre l'appuntamento del BTO si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale. Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: “Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo

paradiso naturale”.L’Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

Potrebbe interessarti

Putin, dalle minacce ai missili: Newsweek simula attacco da Londra a Roma

01/12/2024

Gp Qatar, Verstappen penalizzato e pole a Russell. Ferrari indietro

01/12/2024

Fair Play Menarini – ‘i campioni si raccontano’, storie di vita e di sport trionfano al talk show

01/12/2024



Putin, dalle minacce ai missili: Newsweek simula attacco da Londra a Roma

01/12/2024

Gp Qatar, Verstappen penalizzato e pole a Russell. Ferrari indietro

01/12/2024

Fair Play Menarini – ‘i campioni si raccontano’, storie di vita e di sport trionfano al talk show

01/12/2024

Fair Play Menarini, sindaca Firenze: “Lo sport ha tanto da insegnare alla politica”

01/12/2024

Georgia, scontri tra manifestanti pro-Ue e polizia

01/12/2024

Atletica, Ganeshamoorthy: “La mia fortuna è aver incontrato persone giuste per lo sport”

01/12/2024

Articoli Popolari

Putin, dalle minacce ai missili: Newsweek simula attacco da Londra a Roma

Gp Qatar, Verstappen penalizzato e pole a Russell. Ferrari indietro

Fair Play Menarini – ‘i campioni si raccontano’, storie di vita e di sport trionfano al talk show

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.gazzettajonica.it/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano/>



Home > Video news > Turismo, Spagna protagonista a **BTO**: tra AI e valore umano

Video news

Turismo, Spagna protagonista a **BTO**: tra AI e valore umano

Gazzetta Jonica 30 Novembre 2024



I PIU' LETTI

[Sant'Alessio ospiterà i Tricolori assoluti di marcia, all'Atletica Savoca l'organizzazione](#)

1 Dicembre 2024

[Caos in Siria: ribelli ad Aleppo, raid russi e civili in fuga](#)

1 Dicembre 2024

[Atletica, Marcell Jacobs incontra papà Lamont dopo 16 anni](#)

1 Dicembre 2024

[Calcio, Ranieri: "Ho rivisto barlumi di luce"](#)

1 Dicembre 2024

Firenze, 30 nov. (askanews) – Spagna protagonista nella due giorni di **Be Travel Onlife (BTO)** che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer.

Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: "Siamo molto felici di questa partecipazione al **BTO**, una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico".

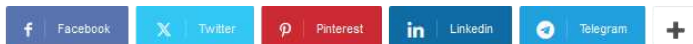
Come sempre l'appuntamento del **BTO** si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi

dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale.

Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: "Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale".

L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentir anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

Iscriviti al nostro canale Youtube



Articolo precedente

Storico, Italia in medaglia a un mondiale di tennistavolo

Prossimo articolo

Zecchino d'oro: il brano di Natale della messinese Kira Pasotti, 8 anni, tra i più votati. Domenica la finalissima



Gazzetta Jonica

TI POTREBBE INTERESSARE

[Caos in Siria: ribelli ad Aleppo, raid russi e civili in fuga](#)

[Sciopero, Bonelli \(Avs\): dalla destra accuse volgari e offensive](#)



[La Russa: schermaglie in maggioranza? Fanno male a chi le attua](#)



CHI SIAMO

La Gazzetta Jonica è un periodico di informazione nato nel 1983. Da oltre trent'anni la nostra testata giornalistica informa i lettori su fatti e avvenimenti di Messina e Provincia. Dal 2007 è online..

Mail: gazzettajonica@libero.it Tel: [3292903305](tel:3292903305)

SEGUICI SU



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.gazzettamatin.com/2024/12/07/wine-tourism-hub-risorse-umane-punto-debole-enoturismo-italiano/>



“Wine Tourism Hub”: risorse umane punto debole enoturismo italiano - News VDA - Aosta News, notizie di cronaca, informazioni sportive, news, eventi e spettacoli della Valle d'Aosta

il 07/12/2024 “Wine Tourism Hub”: risorse umane punto debole enoturismo italiano Milano, 7 dic. (askanews) – “La mancanza di risorse umane qualificate non è solo un problema organizzativo ma una

vera minaccia per il futuro di un settore strategico per la sostenibilità economica del nostro comparto vitivinicolo”. Così, Lavinia Furlani, presidente di Wine Meridian e co-fondatrice di Wine Tourism Hub, ha commentato i risultati dell'indagine nazionale sul settore enoturistico italiano condotta da WTH e presentata nei giorni scorsi a BTO 2024 a Firenze. Lo studio, che ha coinvolto centinaia di professionisti del comparto, ha messo in luce ostacoli cruciali e sfide strategiche che rallentano lo sviluppo dell'enoturismo nel nostro Paese. Risorse umane, infrastrutture e digitalizzazione emergono come i temi centrali di una panoramica che invita a una riflessione approfondita. Il dato più allarmante riguarda il fatto che il 43% delle aziende intervistate identifica nella carenza di competenze specifiche e risorse umane adeguate il principale freno all'enoturismo nel nostro Paese. Tra le difficoltà più comuni evidenziate ci sono il reclutare personale qualificato (54% delle aziende), e motivare e trattenere collaboratori (35%), spesso scoraggiati da contratti stagionali e limitate prospettive di carriera. Il 36% degli intervistati lamenta inoltre infrastrutture inadeguate, mentre il 32% segnala una difficile collaborazione tra enti locali e operatori turistici. L'assenza di spazi attrezzati per eventi e servizi igienici adeguati complica ulteriormente l'accoglienza. “Non è necessario aspettare strutture perfette – sottolinea Furlani – ma partire da ciò che si ha, con una comunicazione mirata e una valorizzazione autentica del territorio”. L'indagine ha anche rivelato che offrire prodotti alimentari durante le attività enoturistiche è considerato molto importante dalla maggior parte degli operatori ma resta un ambito critico. Le difficoltà principali includono: le normative igienico-sanitarie complesse (36%), spazi e logistica inadeguati (23%), e costi elevati per approvvigionamento e gestione degli sprechi (13%). Per quanto riguarda l'importanza crescente degli strumenti digitali, il 46% delle aziende dichiara di essere sotto la sufficienza quando si parla di digitalizzazione. Per quanto riguarda l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, le principali barriere includono la mancanza di risorse finanziarie (20%) e di priorità aziendale (37%). Tuttavia, l'uso di strumenti come “bot” per prenotazioni e assistenti virtuali per personalizzare le visite, sono riconosciuti come un'opportunità concreta per migliorare l'esperienza dei visitatori. [Indagine presentata al BTO 2024 a Firenze|PN_20241207_00001|gn00 nv03 sp33| https://askanews.it/wp-content/uploads/2024/12/20241207_081223_DBFC54CF.jpg |07/12/2024 08:12:35|”Wine Tourism Hub”: risorse umane punto debole enoturismo italiano|Vino|Cronaca, Agrifood] this is a test

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.gazzettamatin.com/2024/11/30/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano/>



Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano - News VDA - Aosta News, notizie di cronaca, informazioni sportive, news, eventi e spettacoli della Valle d'Aosta

il 30/11/2024 Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano Firenze, 30 nov. (askanews) – Spagna protagonista nella due giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione Leopolda di Firenze

rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer. Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: "Siamo molto felici di questa partecipazione al BTO. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico". Come sempre l'appuntamento del BTO si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale. Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: "Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale". L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura. [L & rsqu https://askanews.it/wp-content/uploads/2024/11/20241130_video_10561887.jpg 130_video_10561887|vd01 vd00|https://askanews.it/wp-content/uploads/2024/11/20241130_video_10561887.jpg|30/11/2024 17:20:00|Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano|Video|Cronaca, Videoinfo] this is a test

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.gazzettamatin.com/2024/10/31/turismo-viaggio-e-innovazione-al-bto-di-firenze-il-27-28-novembre/>

AostaNews.it

LEGGI IL GIORNALE DIGITALE









































Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.giornale Trentino.it/viaggiart/a-firenze-arriva-bto-sarà-dedicata-a-ia-e-turismo-1.3927043>

venerdì, 15 novembre 2024

Comuni: Trento Rovereto Riva Arco Altre località



Altre

Salute e Benessere

Viaggiart

Scienza e Tecnica

Ambiente ed Energia

Terra e Gusto

Qui Europa

Speciali

Le ultime



07:02 Generali

06:44

Nuovi attacchi in periferia
Beirut dopo ... evacuazione



Home page > Viaggiart > A Firenze arriva Bto, sarà dedicata a...

A Firenze arriva Bto, sarà dedicata a IA e turismo

14 novembre 2024



I più letti

Andalo piange Giulia, morta d'improvviso a 14 anni

Shock a Riva, 29enne morto nel son...

Un grande giorno per Sinner: stasera la premiazione con il trofeo del numero 1 del ranking mondiale

Evita un animale ma si ribalta in auto: tragedia sfiorata sulla Ss47

Caso di meningite in val di Non, bambina in isolamento al Santa Chiara

Il rapporto tra intelligenza artificiale e interazione umana nel settore turistico, l'impatto dei cambiamenti climatici, la robotica a servizio dell'ospitalità, la sicurezza informatica e non solo. Toma Be Travel Onlife, l'evento - giunto alla

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.gist.it/a-bto-2024-la-tendenza-dei-viaggi-del-futuro/>

8.9 °C

Milano

giovedì, Novembre 28, 2024

Sign in / Join

GIST

Gruppo Editoriale Scenari e Tendenze

MAGAZINE

travel with us

• IF YOU TRAVEL IT SHOWS •

Bit

YOUR TRAVEL EXHIBITION.

NEW LOCATION!

9-11 FEB 2025

FIERA MILANO-RHO

FIERA MILANO

Il Gist

Premi E Riconoscimenti

Annuario

Viaggi E Dintorni

News

Gist Magazine

Home > Mercato > Fiere e Manifestazioni

FIERE E MANIFESTAZIONI TECNOLOGIA

A BTO 2024 la tendenza dei viaggi del futuro

By Massimo Terracina Nov 27, 2024

Facebook

Twitter

Pinterest

WhatsApp

Bto, alla Leopolda di Firenze, sviluppa i temi del turismo futuribile.

Nel 2023, il valore delle **prenotazioni globali nel settore turistico** ha raggiunto l'impressionante cifra di 722 miliardi di dollari. La crescita prevista, crescita costante, si aggira sul 6%-9% all'anno, portando il valore stimato a 824 miliardi di dollari entro il 2026.

BTO: il turismo futuribile

La **crescente penetrazione del digitale** è una chiave importantissima di sviuppo: se nel 2019 le prenotazioni online rappresentavano il 49% del totale, si stima che questa percentuale salirà al 65% entro il 2026, confermando la digitalizzazione come uno dei trend più significativi del settore. Questi sono solo alcuni dei dati contenuti nella ricerca di **PhoCusWright**, il più importante ente di ricerca al mondo, presentata nella prima giornata di **BTO – Be Travel Onlife**, la manifestazione di riferimento in Italia sul binomio tra travel e tecnologia promossa da **Regione Toscana** e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da **Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze**.

STAY CONNECTED

0
Fans

- Advertisement -

LATEST ARTICLES

IL GIST

Premiato il socio GIST Riccardo Lagorio

DESTINAZIONI

Plan de Corones: la ski area "più" della Val Pusteria

FIERE E MANIFESTAZIONI

XVI **BTO**, oggi si apre la due giorni fiorentina alla Leopolda

ITALIA

Natale incantato a Leolandia

COMPAGNIE AEREE

EVA Air lancia il primo servizio clienti 24/7 di Taiwan

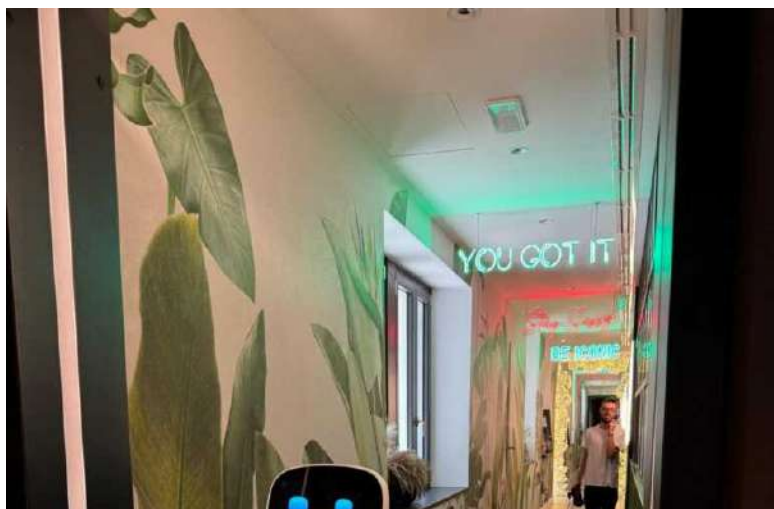
La 16° edizione si è aperta oggi alla Stazione Leopolda di Firenze (fino al 28/11), alla presenza delle istituzioni e degli organizzatori, nel segno del **"BALANCE: AI Confluence in Travel"**, ovvero la ricerca dell'equilibrio tra Intelligenza artificiale e il valore dell'interazione umana.

[Load more >](#)



Dai dati di **PhoCusWright** – presentati dal suo analista per l'Italia, Giancarlo Camiani – emerge anche che la tecnologia sta trasformando profondamente il modo in cui le persone pianificano e vivono i viaggi. La realtà virtuale (VR) è utilizzata dal 64% dei viaggiatori europei per esplorare hotel e attrazioni prima della prenotazione, mentre la realtà aumentata (AR) è apprezzata per le sue funzioni pratiche, come le traduzioni in tempo reale (50%) e le informazioni interattive (47%). **L'intelligenza artificiale (AI) generativa** sta iniziando a prendere piede, tuttavia, l'utilizzo pratico dell'AI per scopi turistici è ancora più diffuso negli Stati Uniti (39%) rispetto all'Europa (29%), con una preferenza per la pianificazione di attività, voli e alloggi.

«Ad un anno circa dall'introduzione dell'**Intelligenza Artificiale nelle nostre vite**, abbiamo voluto indagare il rapporto che c'è tra questo nuovo straordinario strumento ed il turismo, aprendo una discussione su come potrà evolversi in futuro – ha spiegato il **Direttore Scientifico di BTO 2024, Francesco Tapinassi** – La grande sfida è capire come si evolverà il comparto, pur tenendo sempre a mente che l'IA non è nemica dell'uomo, ma se usata consapevolmente può contribuire a migliorare l'esperienza di viaggio. A raccontarcelo saranno gli oltre 300 speaker e relatori internazionali, che fino a domani si confronteranno sul futuro del settore».





Sul palco della Leopolda si è parlato anche di come la **robotica** collaborativa stia ridefinendo l'ospitalità, mercato che nel settore alberghiero sta attraversando una fase di sviluppo, con un **tasso di crescita annuale del 25,4%**. Tra i fattori trainanti l'aumento dell'efficienza operativa, la riduzione dei costi del lavoro e il miglioramento dell'esperienza degli ospiti, mentre le applicazioni più comuni sono la pulizia, il servizio in camera, la reception e l'assistenza ai clienti. L'impatto sull'occupazione prevede una trasformazione significativa dei lavori esistenti (75%), con una minore percentuale di posti di lavoro completamente sostituiti (8%) o creati (3%).

ENOGASTRONOMIA E NUOVI TREND – Al centro della prima giornata anche il turismo enogastronomico che, nei panel curati da **Roberta Milano**, ha evidenziato nuovi trend ed opportunità. D'altronde l'enogastronomia è diventata la **motivazione principale nella scelta della destinazione per il 14% degli statunitensi, mentre per italiani, svizzeri e tedeschi rappresenta rispettivamente il 10% il 9% e il 6% delle decisioni**. Di questo si è parlato nel panel con l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, in cui sono state fornite ricerche tratte dall'Osservatorio Travel Innovation del Politecnico di Milano sul comportamento del turista in diversi mercati internazionali. Quanto all'utilizzo dell'AI generativa in fase di ispirazione, ricerca servizi o creazione di un itinerario, dallo studio emerge che è più diffuso oltreoceano, con il 38% degli americani seguono Svizzera con il 23%, Germania 17% e Italia 15%. A prescindere dal Paese di provenienza e dalla destinazione, i viaggiatori ricercano soprattutto autenticità e tradizione.



Share



Facebook



Twitter



Pinterest



WhatsApp

PREVIOUS ARTICLE

Premiato il socio GIST Riccardo Lagorio



Massimo Terracina

Giornalista dal 1987 si è sempre occupato di sport e turismo, con incursioni su radio e tv. Ha sempre la valigia pronta per esplorare il mondo, inesauribile fonte di spunti. Viaggiare allarga la mente. "State viaggiati" (con licenza)

RELATED ARTICLES

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.gist.it/bto-2024-alla-stazione-leopolda-firenze-il-secondo-giorno-di-lavori/>

7.7 °C

Milano

giovedì, 28 novembre 2024

Sign in / Join

f

GIST

Gruppo Italiana Stampa Turistica

MAGAZINE

travel with us

• IF YOU TRAVEL IT SHOWS •

MILANO

Bit

9-11 FEB 2025

YOUR TRAVEL EXHIBITION.

NEW LOCATION!

FIERA MILANO-RHO

FIERA MILANO

Il Gist

Premi E Riconoscimenti

Annuario

Viaggi E Dintorni


News

Gist Magazine

Home > Mercato > Fiere e Manifestazioni

FIERE E MANIFESTAZIONI TECNOLOGIA

BTO 2024: alla Stazione Leopolda, Firenze, il secondo giorno di lavori

 By Massimo Terracina Nov 28, 2024

Facebook

Twitter

Pinterest

WhatsApp

Interessantissima la prima giornata di **BTO – Be Travel on Life** vediamo cosa accadrà oggi 28 novembre, nella seconda giornata di lavori.

BTO GLI APPUNTAMENTI DELLA SECONDA GIORNATA

STAY CONNECTED

0
Fans

- Advertisement -

LATEST ARTICLES

FIERE E MANIFESTAZIONI

A **BTO 2024** la tendenza dei viaggi del futuro

IL GIST

Premiato il socio GIST Riccardo Lagorio

DESTINAZIONI

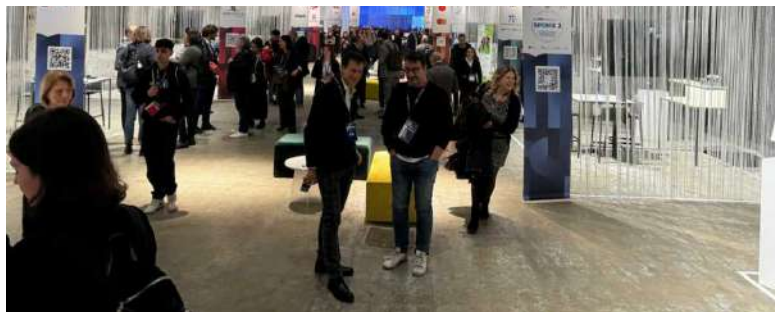
Plan de Corones: la ski area “più” della Val Pusteria

FIERE E MANIFESTAZIONI

XVI **BTO**, oggi si apre la due giorni fiorentina alla Leopolda

ITALIA

Natale incantato a Leolandia



Load more >

Tra gli eventi clou di giovedì 28 novembre, l'incontro che vedrà i grandi player della distribuzione a confronto tra persuasione, fidelizzazione e AI. A **BTO** arrivano **Luigi Delfino**, **Google Italy** Head of Travel & Tourism, Education and Digital Businesses, **Cristina Spata**, **Booking.com** Regional Manager e **Erica Danese**, **Airbnb** Senior Market Manager moderati da Nicola Zoppi, curatore dell'area tematica Hospitality.

In questo panel i rappresentanti dei tre colossi discuteranno sulle capacità di acquisizione nuovi clienti e di fidelizzazione, sull'importanza delle community e dell'assistenza. Verranno poi discussi i dati della stagione in corso e i nuovi trend del 2025.

Ampia la rappresentanza delle catene alberghiere come **Four Seasons**, **Starhotels**, **Marriott International**, **Voihotels** che si confronteranno nell'incontro "L'intelligenza artificiale al servizio delle Risorse Umane: un paradosso che funziona". Dall'automazione del recruiting alla capacità di analizzare grandi quantità di dati per individuare i candidati ideali, l'AI promette di portare efficienza e precisione nelle decisioni HR.

A **BTO** si parlerà anche di come le **grandi manifestazioni sportive** come il Giro d'Italia, gli Europei di Atletica, le future Olimpiadi Invernali non solo portano ricchezza ai territori ospitanti, ma fungono anche da **potenti strumenti di visibilità per il Brand della destinazione**. Lo sport inoltre è una componente strategica del Made in Italy, rafforza la reputazione del nostro Paese all'estero, attrae turismo e investimenti. Tra i relatori **Silvia Marrara**, **Ministero degli Affari Esteri** e della Cooperazione Internazionale Consigliere di Ambasciata, **Silvia Salis**, vicepresidente vicario CONI e **Mirko Lalli**, **The Data Appeal Company** SPA CEO & Founder.



Spazio poi al panel sull'enoturismo "L'Intelligenza Artificiale nel mondo del vino e dell'enoturismo: quali scenari per il futuro?" che approfondirà **come l'IA possa supportare il turista enogastronomico** nella personalizzazione del viaggio, i produttori in vigna e in cantina e i sommelier a cui parteciperanno, tra gli altri, **Andrea Galanti**,

responsabile marketing AIS Toscana, e Giuseppe Salvini, Segretario Generale della Camera di Commercio di Firenze.

A BTO approda un'idea innovativa per promuovere prodotti, cucine regionali e turismo: **"Aromi d'Italia"**. Un progetto di **Ministero del Turismo e Regione Toscana con Toscana Promozione**, un viaggio sulle tracce dei profumi delle cucine regionali per codificarne gli aromi alla ricerca delle emozioni olfattive a cui parteciperà, tra gli altri, l'assessore all'Agricoltura della Regione Toscana, **Stefania Saccardi**.

Nel panel **"Smart village. La rivoluzione dei borghi"** i relatori discuteranno su come valorizzare le aree interne, soprattutto in termini di innovazioni tecnologiche e governance. Tra le esperienze che verranno illustrate: un piccolo smart village della Calabria, Sellia, una Cooperativa di Comunità in Molise, **terrAMEa**, la provincia olandese di **Frisia** fino all'esperienza **Toscana**, fucina di innovazione e progettualità la cui esperienza verrà raccontata dall'assessore regionale alle Infrastrutture digitali e Innovazione, **Stefano Ciuoffo**.



Ancora Toscana protagonista in due focus a cura di **Fondazione Sistema Toscana** su **AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche**. Nel primo incontro si confronteranno Marketing Manager del Trentino, di Promo Friuli-Venezia Giulia, di Yes Milano e della Toscana con il team di FST che gestisce **Visituscany.com**, il sistema digitale del turismo della Toscana mentre, per il secondo, i rappresentanti di due atenei toscani e Format Research discutono sui risultati di indagini e ricerche volute dall'istituzione regionale.

Mentre lo sviluppo del settore agriturismo italiano sarà al centro del panel con **Annamaria Barrile**, DG Confagricoltura, mentre in tema di accoglienza enoturistica si cercherà di capire quali sono i fattori che ne rallentano la crescita. In tema viaggi si parlerà di come l'Intelligenza Artificiale può essere implementata nei trasporti aerei e su gomma, mentre con il CEO di Tiscali, **Davide Rota** sarà possibile verificare quanto sia semplice compromettere la sicurezza digitale attraverso una dimostrazione pratica di una violazione di dati.

Tutto il programma di BTO è su www.bto.travel

Questo il link per l'acquisto ticket <https://www.bto.travel/ticket/>

Main sponsor BTO2024: TourEspana

Fra i Media Partner BTO2024: GIST.IT



PREVIOUS ARTICLE

A **BTO** 2024 la tendenza dei viaggi del futuro



Massimo Terracina

Giornalista dal 1987 si è sempre occupato di sport e turismo, con incursioni su radio e tv. Ha sempre la valigia pronta per esplorare il mondo, inesauribile fonte di spunti. Viaggiare allarga la mente. "State viaggiati" (con licenza)

RELATED ARTICLES



LEAVE A REPLY

Comment:

Name:*

Email:*

Website:

☐ Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

POST COMMENT

Il GIST, che vanta 30 anni di storia, è un gruppo di specializzazione impegnato nella difesa della libertà e pluralismo dell'informazione, nei progetti formativi, nel mantenere e sviluppare i contatti con istituzioni, organismi pubblici e associazioni di settore per la crescita professionale dei soci. Rappresenta il mondo del giornalismo turistico italiano, in tutte le sue declinazioni online e offline: redattori, freelance, addetti stampa, fotografi, autori di libri e guide. Sede legale: Viale Vittorio Veneto 20, 20124 Milano

Contact us: info@gist.it



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.gist.it/bto-2025-la-xvii-edizione-l11-e-12-novembre/>

9.2 °C

Milano

giovedì, Dicembre 5, 2024

Sign in / Join

GISTMAGAZINE

UNGERIA

Ti aspetta un viaggio oltre i luoghi comuni

Il Gist

Premi E Riconoscimenti

Annuario

Viaggi E Dintorni

News

Gist Magazine

Home

Mercato

Fiere e Manifestazioni

FIERE E MANIFESTAZIONI

TECNOLOGIA ITALIA

BTO 2025: la XVII edizione alla Leopolda l'11 e 12 novembre

By Massimo Terracina

Dic 5, 2024

71

0

BTO BALANCE AI CONFLUENCE IN TRAVEL

Staff 2024

Cala il sipario su [BTO 2024](#), e lo fa con più di **10mila accessi** agli oltre **90 eventi** in programma.
[BTO – Be Travel Onlife](#), manifestazione leader in Italia sul turismo digitale si conferma con temi e formula vincente, apprezzata anche dai social con più di **1,6 milioni di persone raggiunte su Meta**, mentre su **LinkedIn** l’interesse è cresciuto del **400%**.

BTO 2024: successo di numeri e presenze

La manifestazione leader in Italia sul turismo digitale promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana, annuncia quindi le date 2025: la prossima edizione si terrà martedì 11 e mercoledì 12 novembre 2025, sempre alla Stazione Leopolda di Firenze.

M

Francesco Tapinassi

Guarda più...

0.000.000

STAY CONNECTED

f

0 Fans

- Advertisement -

Il viaggio è ovunque con FLYING BLUE, il programma fedeltà di AIR FRANCE, KLM e TRANSAVIA

FLYING BLUE FOR ME

AIRFRANCE

KLM

TRANSAVIA

LATEST ARTICLES

BERE

GIST: il Vulture e i vini di Cantina di Venosa alla Cena degli Auguri di Roma

NEWS IN PILLOLE

Oceania 2 e Mufasa: il Re Leone, il grande cinema Disney ispira Going

ALBERGHI E CATENE ALBERGHIERE

B&B HOTELS: setima struttura in Piemonte, ad Alba

FIERE E MANIFESTAZIONI

[BTO](#): Torino capitale europea del turismo intelligente

AEROPORTI

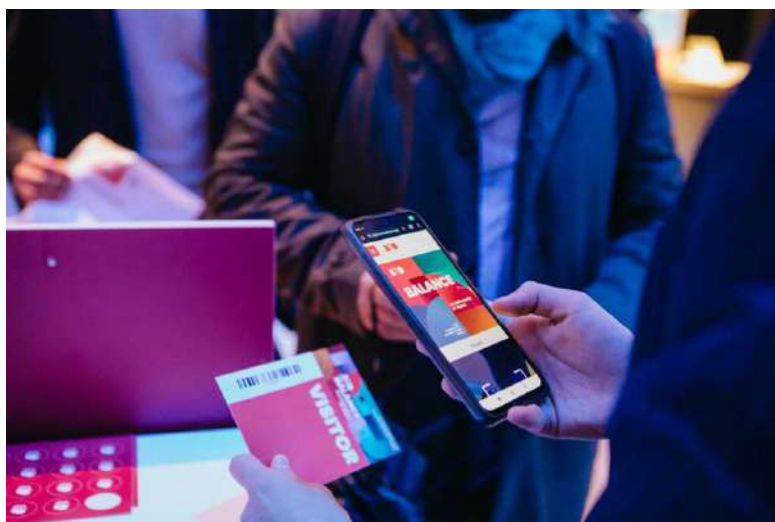
Air France: Santa Cecilia prende il volo!



Load more >

Grazie al contributo dei 99 esperti dell'**Advisory Board** e al lavoro dei coordinatori dei 4 topic guidati dal direttore scientifico **Francesco Tapinassi**, l'edizione appena conclusa ha coinvolto la bella cifra di **300 relatori di cui molti internazionali**. Tra loro i maggiori rappresentanti della travel industry e i big player del turismo mondiale che, insieme ai temi trattati – **l'Intelligenza Artificiale** in primis – e al contributo di 40 partner tra università, partner scientifici e commerciali, hanno reso l'evento imperdibile per chi si occupa di turismo. Durante la due giorni sono stati presentati anche dati e ricerche esclusive, con l'obiettivo di anticipare quello che sarà il turismo del futuro.

Agli **oltre 90 eventi** nelle sale fisiche e virtuali di **BTO**, si sono registrati complessivamente **oltre 10.000 accessi per 500.000 minuti di formazione erogati**. Oltre alla forte presenza dalla Toscana, le principali aree di provenienza del pubblico sono state, nell'ordine: **Venezia, Trento, Roma, Milano, Rimini**, seguite da Treviso, Napoli, Padova, Bologna e Perugia. Tra i settori di appartenenza dei partecipanti, al primo posto rimangono saldamente i **gestori di strutture alberghiere**, seguiti da tour operator, personale ricettivo extra alberghiero, web agency, studenti ed enti di promozione turistica.



L'apprezzamento arriva anche sui social: su **Meta** sono state raggiunte **più di 1,6 milioni di persone**. In particolare, **1200 storie su Instagram** nei soli due giorni dell'evento e 500 contenuti con hashtag #BTO2024 che hanno raccontato la manifestazione live, anche grazie al Social Team, mentre su **LinkedIn** l'interesse è cresciuto del 400%. Inoltre, sono stati numerosissimi i **media** che hanno parlato di BTO, dal **Tg1** a **RaiNews.it**, passando per **Radio1, Rai Cultura, La7, Il Sole24Ore, Il Corriere della Sera, Forbes, Tgcom24, Ansa, Adnkronos, Agi, La Presse, AlaneWS, QN, Repubblica, Il Giorno, Il Mattino, La Nazione, Winenews, Italia a Tavola, Italia Oggi** oltre a tutte le testate trade. L'evento è stato raccontato live dagli **oltre 70 giornalisti accreditati** e da **media partner di prestigio** tra cui: RaiNews.it – Rai Cultura, Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, Wine Meridian, inToscana.it, Business Mobilità Travel, Giornale Radio ed anche la nostra testate, **GIST.it**.



BTO continua online. Per chi ha acquistato il biglietto sarà attivo dal 10 dicembre il servizio **BTO rePlay**. Si tratta dell'accesso in esclusiva per 4 mesi ai contenuti video e alle slide, per rivivere tutti gli eventi di **BTO 2024**. Per chi, invece, non ha partecipato è possibile continuare ad acquistare il ticket per accedere a tutti i contenuti di **BTO rePlay** oppure comprare un Pacchetto Pay per View – **Regala BTO** – che consente di scegliere 10 eventi del programma di BTO2024 e accedere (sempre dal 10 dicembre) ai relativi contenuti video e slide.

PREVIOUS ARTICLE

GIST: il Vulture e i vini di Cantina di Venosa alla Cena degli Auguri di Roma



Massimo Terracina

Giornalista dal 1987 si è sempre occupato di sport e turismo, con incursioni su radio e tv. Ha sempre la valigia pronta per esplorare il mondo, inesauribile fonte di spunti. Viaggiare allarga la mente. "State viaggiati" (con licenza)

RELATED ARTICLES



LEAVE A REPLY

Comment:

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.gist.it/bto-24-gli-eventi-nellevento/>

Milano

martedì, Novembre 19, 2024

Sign in / Join

IDEE PER VIAGGIARE

Tour Operator dal 1995

Il Gist

Premi E Riconoscimenti

Annuario

Viaggi E Dintorni

News

Gist Magazine

Home » Mercato » Fiere e Manifestazioni

FIERE E MANIFESTAZIONI NEWS IN PILLOLE

BTO '24: gli eventi nell'evento

By Massimo Terracina Nov 19, 2024

38

0

Facebook

Twitter

Pinterest

WhatsApp

STAY CONNECTED

f

0

Fans

Advertisement -

SAVE THE DATE

9 - 11 OTT. 24

RIMINI EXPO CENTRE

Tutte le community del turismo in un unico evento

TTG

ITALIAN LEADERSHIP AWARDS

LATEST ARTICLES

CROCIERE

MSC Crociere: novità sul programma fedeltà

HOTEL & RESORT

Vinoterapia per Capodonna, nella spa del wine resort Borgo Condè sulle colline di Forlì

ARTICOLI

Nuova responsabile vendite in Going: Mariagrazia Verna

BICICLETTA

KLM: inaugurata "adotta una ciclabile" a Milano

ITALIA

Ai Sicani Villages, realtà vincente, il Gist Travel Food Award 2024

BTO 2024, la manifestazione fiorentina della quale GIST MAGAZINE è media partner, ospiterà al suo interno altri eventi legati a temi specifici ma con un denominatore comune: l'innovazione.

PhoCusWright a BTO 2024. Il settore dei viaggi è in piena evoluzione, trainato dall'innovazione tecnologica e dal cambiamento delle abitudini dei consumatori. Le previsioni per il 2024-2026 indicano una crescita significativa delle prenotazioni online, con l'intelligenza artificiale e le nuove tecnologie che offrono soluzioni sempre più personalizzate. Gli operatori del turismo sono chiamati a cogliere queste opportunità per affrontare le sfide future. Tutto questo verrà affrontato con i dati mondiali di ricerca di PhoCusWright e le implicazioni dell'AI Generativa e Agenti Autonomi.



Load more >

Hospitality Project Investment, evento che fa parte di **BTO**, l'appuntamento dedicato a: **turismo digitale, innovazione e formazione**, prevederà l'intervento di Confindustria Alberghi, e Federalberghi Firenze. A seguire, si focalizzerà sulle destinazioni alternative in Toscana, con l'intervento di alcuni gruppi alberghieri. La seconda parte sarà dedicata a **progetti, sia pubblici che privati, che riguardano la Regione**, con la partecipazione di importanti studi di architettura, design e real estate.



Clara Svanera, presidente premio GIST ACTA e coordinatrice **BTO Women**

BTO Women. Quest'anno **BTO** si tinge di rosa. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da Clara Svanera, socia GIST e presidente del premio ACTA (turismo culturale) dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall'Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione.

Italy Ambassador Awards. **BTO 2024** ospiterà il 28 novembre la terza edizione del Primo Premio Italiano per i migliori influencer e content

creator di tutto il mondo che promuovono l'Italia. Dopo i successi dei primi due anni passati, torna anche quest'anno l'attesa cerimonia di premiazione dei **25 Best Italian Ambassadors** nelle **5 categorie rappresentative del Made in Italy**: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa, Luxury Lifestyle. Una giuria di grande prestigio selezionerà i vincitori. Novità 2024: una *Carta dei Valori* in cui il Premio si identifica.

The Data Appeal Company presenta **AI Confluence in Travel: Navigating the Intersection of Artificial Intelligence and Human Creativity**. L'obiettivo sarà capire come dati e IA stanno rivoluzionando il turismo e come possono armonizzarsi con gli elementi umani di empatia e creatività che definiscono esperienze di viaggio eccezionali. Tra i relatori: Valentina Parasma di The Hotels Network, Fabrizio Di Martino di **Citizen M**, Jean Louis Metzmeier di **MM:NT Berlin Lab**, Malcom Bell di **Visit Cornwall** e Tim Fairhurst di **ETOA**.

Per l'acquisto ticket <https://www.bto.travel/ticket/>

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.gist.it/bto-torino-capitale-europea-del-turismo-intelligente/>

8.4 °C

Milano

martedì, Dicembre 3, 2024

Sign in / Join

f

GIST

Gruppo Editoriale Scienza Turistica

MAGAZINE

travel with us

OTA

VIAGGI

ITALIA

SCOPRI IL NUOVO CATALOGO

SARDEGNA 20

& MARE ITALIA 24

SFOGLIALO

SUBITO >

Il Gist

Premi E Riconoscimenti

Annuario

Viaggi E Dintorni


News

Gist Magazine

Home > Mercato > Fiere e Manifestazioni

FIERE E MANIFESTAZIONI ITALIA NEWS IN PILLOLE

BTO: Torino capitale europea del turismo intelligente

 By Massimo Terracina Dic 3, 2024

62 0

f

Facebook

X

Twitter

p

Pinterest

W

WhatsApp

Si chiude a Firenze la XVI edizione di **BTO – Be Travel Onlife** con una delle diverse premiazioni che gratificano i player del turismo votato al futuro.

Turismo Torino e Provincia, l'ente preposto alla promozione della provincia di Torino, riceve il riconoscimento quale **destinazione di turismo leisure e MICE**.

La città si è appena aggiudicata il titolo di **“European Capital of Smart Tourism” per il 2025**, prestigioso riconoscimento promosso dalla **Commissione Europea** tra una rosa di 21 candidate provenienti da 10 Paesi.

Intervenuta nel corso della seconda giornata di lavori, la **Dirigente Generale Turismo Torino e Provincia, Marcella Gaspardone** ha illustrato al pubblico di **BTO** alcune delle iniziative più recenti della città, per la promozione turistica, tra le quali un progetto sperimentale che prevede l'installazione di due totem interattivi che interagiscono con i turisti per migliorare l'esperienza dei visitatori, attraverso informazioni e racconti legati al patrimonio locale.

STAY CONNECTED

0
Fans

- Advertisement -

LATEST ARTICLES

AEROPORTI

Air France: Santa Cecilia prende il volo!

ESTERO

Germania: Chemnitz Capitale europea della cultura 2025

IL GIST

Auguri di Natale GIST 2024 a Milano: “what a night”

INFORMATION CAMPAIGN AWARD

Consegnati i premi GIST ICA: “Information Campaign Award 2024”

EVENTI

Primo “BTO Women Hotel Bernini Award”: le quattro Donne premiate



Load more >

Presentato anche il nuovo sito ufficiale del turismo della città, una piattaforma che vuole essere un punto di riferimento digitale fondamentale per i turisti, ma anche uno strumento di supporto per gli operatori locali, favorendo la commercializzazione dell'offerta turistica della città.

A dimostrazione dell'impegno costante nell'innovazione, la città di Torino è stata anche la prima in Italia ad ospitare i bootcamp social per la promozione turistica, organizzati dagli influencer del settore turistico "Mi prendo e ti porto via". Questi contest hanno coinvolto una serie di content creator con l'obiettivo di creare una narrazione autentica e creativa della città e valorizzare il territorio, raggiungendo un pubblico più ampio attraverso i canali digitali.

«La partecipazione di Turismo Torino e Provincia a **BTO 2024** – ha spiegato **Marcella Gaspardone** – conferma la vocazione della città come laboratorio di innovazione, capace di coniugare tradizione, tecnologia e un approccio contemporaneo alla promozione turistica».

TAGS [Piemonte](#) [Torino](#)

[Share](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) [WhatsApp](#)

PREVIOUS ARTICLE

[Air France: Santa Cecilia prende il volo!](#)



Massimo Terracina

Giornalista dal 1987 si è sempre occupato di sport e turismo, con incursioni su radio e tv. Ha sempre la valigia pronta per esplorare il mondo, inesauribile fonte di spunti. Viaggiare allarga la mente. "State viaggiati" (con licenza)

RELATED ARTICLES



LEAVE A REPLY

Comment:

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.gist.it/firenze-tutto-pronto-per-bto-2024/>

14.7 °C Milano martedì, Novembre 5, 2024 Sign in / Join

GIST
Gruppo Italiano Stampa Turistica
MAGAZINE
travel with us



POLONIA.
Oltre ogni aspettativa

POLISH
TOURISM
ORGANISATION

Il Gist ▾ Premi E Riconoscimenti ▾ Annuario Viaggi E Dintorni ▾ News ▾ Gist Magazine



Home > Articoli

ARTICOLI

Firenze: tutto pronto per BTO 2024, il 27e 28 novembre, alla Leopolda

By Massimo Terracina Nov 5, 2024

30 0



Facebook



Twitter



Pinterest



WhatsApp



Travel e innovation sono le due parole chiave che contraddistinguono **BTO – Be Travel Onlife** che avrà luogo, nella sua XVI edizione alla **Stazione Leopolda di Firenze** il **27 e 28 novembre** con il tema centrale **“BALANCE: AI Confluence in Travel,”** un titolo che riflette un dibattito cruciale per il settore turistico: trovare l’equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore insostituibile dell’interazione umana.

BTO, manifestazione creata da **Regione Toscana e Camera di commercio di Firenze**, organizzata da **Fondazione Sistema Toscana**, **Toscana Promozione Turistica** e **PromoFirenze** si distingue come uno degli appuntamenti italiani più importanti per operatori del turismo e innovatori digitali, presentando un programma elaborato da un team di 99 esperti sotto la direzione scientifica di **Francesco Tapinassi** declinato nei consueti quattro topic: **Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality**.



STAY CONNECTED



0

Fans

- Advertisement -



LATEST ARTICLES

ESTERO

Le Feste baciare dal sole firmate
Atmosphere Core

COMPAGNIE AEREE

EVA Air compare nei Readers'
Choice Awards di Condé Nast
Traveler

ESTERO

I Love Boavista: nuova proposta su
Capo Verde

DESTINAZIONI

La Giordania tra le 30 Best in
Travel 2025 per Lonely Planet

HOTEL & RESORT

Alla scoperta del ramo di Lecco del
Lago di Como



Load more >

Francesco Tapinassi

BTO: XVI edizioni di apprendimento e condivisioni

BTO, la manifestazione, che nelle passate edizioni ha registrato **una media di 350 speaker provenienti da 28 Paesi per oltre 100 eventi, 125 giornalisti accreditati e 42 partner** tra università, partner scientifici e commerciali di settore, si conferma precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro.

Si confronteranno in Leopolda delineando nuovi trend e scenari, i rappresentanti di **Booking.com**, **Google Travel**, **Airbnb** insieme al CONI, a **The Data Appeal Company** e a **PhoCusWright**, solo per citarne alcuni.

Nel nuovo contesto delineato dai potenti software di **Intelligenza Artificiale**, **AI generativa** e da **Chat GPT**, stiamo vivendo una profonda rivoluzione dai forti risvolti organizzativi, economici, sociali ed etici insieme ad una polarizzazione del conflitto tra intelligenza artificiale e umana. **BTO** si pone come un viaggio che superi la contrapposizione tra i due elementi avvicinandosi ad una crescente integrazione dell'intelligenza artificiale con le capacità umane e creative, trovando un necessario **equilibrio tra AI e Valore Umano**.

Anche le statistiche uscite nell'ultimo periodo portano in questa direzione. Il mercato globale dell'**Intelligenza Artificiale** nel settore turistico dovrebbe raggiungere i 5,2 miliardi di dollari entro il 2030, con una crescita media annua del 16,3% tra il 2023 e il 2030 (*fonte: Grand View Research*).



L'**integrazione dell'AI** è diventata fondamentale per molte aziende turistiche: **circa il 57% ha aumentato l'uso dell'AI** dal 2022 al 2023, spinta soprattutto dalla necessità di migliorare l'efficienza operativa e rispondere a una

clientela sempre più digitalizzata (*Deloitte Insights, 2024*). Allo stesso tempo, un'indagine di *PhoCusWright* del 2024 ha rilevato che **il 71% dei viaggiatori** intervistati si aspetta di poter usufruire di **servizi personalizzati**, come suggerimenti di viaggio basati su preferenze precedenti.

Anche l'adozione di **chatbot e assistenti virtuali ha guadagnato terreno**: il 33% delle aziende turistiche ha implementato assistenti AI per fornire supporto in tempo reale ai clienti (*Phocuswire AI Survey, 2024*). Si tratta di strumenti che, oltre a ridurre i tempi di attesa, consentono al personale umano di concentrarsi su situazioni più complesse, migliorando l'esperienza complessiva del cliente.



PREVIOUS ARTICLE

Le Feste bacciate dal sole firmate Atmosphere Core



Massimo Terracina

Giornalista dal 1987 si è sempre occupato di sport e turismo, con incursioni su radio e tv. Ha sempre la valigia pronta per esplorare il mondo, inesauribile fonte di spunti. Viaggiare allarga la mente. "State viaggiati" (con licenza)

RELATED ARTICLES



LEAVE A REPLY

Comment:

Name:*

Email:*

Website:

☐ Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

POST COMMENT

Il GIST, che vanta 30 anni di storia, è un gruppo di specializzazione impegnato nella difesa della libertà e pluralismo dell'informazione, nei progetti formativi, nel mantenere e sviluppare i contatti con istituzioni, organismi pubblici e associazioni di settore per la crescita professionale dei soci. Rappresenta il mondo del giornalismo turistico italiano, in tutte le sue declinazioni online e offline: redattori, freelance, addetti stampa, fotografi, autori di libri e guide. Sede legale: Viale Vittorio Veneto 20, 20124 Milano

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.gist.it/primo-bto-women-hotel-bernini-award/>

2.2 °C

Milano

lunedì, Dicembre 2, 2024

Sign in / Join

GIST

Gruppo Editoriale Scelta Turistica

MAGAZINE

travel with us

OTA

VIAGGI

PER INFORMAZIONI

SCOPRI IL NUOVO CATALOGO

SARDEGNA 20 & MARE ITALIA 24

SFOGLIALO SUBITO >

Il Gist ▾ Premi E Riconoscimenti ▾ Annuario ▾ Viaggi E Dintorni ▾ News ▾ Gist Magazine

Home > Mercato > Eventi

EVENTI FIERE E MANIFESTAZIONI

Primo “**BTO Women Hotel Bernini Award**”: le quattro Donne premiate

By Massimo Terracina Dic 2, 2024

59

0

STAY CONNECTED

f

0 Fans

- Advertisement -

ALMAR

GIARDINO DI COSTANZA

RIVA DEL SOLE RESORT & SPA

Scopri la tua prossima #Almar Experience

LATEST ARTICLES

DESTINAZIONI

Mauritius, tutti gli isolotti da scoprire in barca

CROCIERE

Le feste 2024/’25...in crociera con Gioco Viaggi

HOTEL & RESORT

Riva del Sole resort & spa: tra i top 100 “sustainable hotels & esorts of the World”

DESTINAZIONI

Osservatorio BIT 2025: le tendenze di viaggio per le prossime feste

ARTICOLI

Per Natale, Disneyland Paris e Bluvacanze: una partnership ancor più “Magica”

Clara Svanera e le sue ospiti al ptimo talk

Il **BTO** (**Be Tourism on Life**), l’appuntamento di riferimento in Italia su turismo digitale e innovazione, espande i propri orizzonti per raccontare, attraverso **BTO Women**, le sfide del presente, al femminile.

«È la prima volta di questo riconoscimento. Lo abbiamo voluto assegnare a donne che si sono distinte in questo settore, in varie declinazioni – spiega Clara Svanera, giornalista, socio Gist e ideatrice del progetto **BTO Women** – Abbiamo tenuto all’Hotel Bernini Palace, storico simbolo dell’ospitalità cittadina, la serata in cui sono stati svelati i nomi delle vincitrici del “**BTO Women Hotel Bernini Award**”, ideato assieme ai 5 stelle fiorentino, parte del gruppo Due Torri hotels, in collaborazione con Toscana Promozione Turistica, un riconoscimento che valorizza queste eccellenze “in rosa”».

BTO WOMEN A QUATTRO DONNE

Regione Toscana

Camera di Commercio Firenze

TOSCANA

Le tre categorie del concorso, Pezzi Unici, Racconti di Viaggio,



Clara Svanera

Accoglienza e Innovazione, più una menzione speciale, **Women for the future** incarnano pienamente il mandato di questo nuovo concorso: dare rilievo al contributo dell'imprenditoria e del talento femminili nei mondi del giornalismo, dell'ospitalità e dell'artigianato, evidenziando l'importanza dell'accoglienza empatica e dell'ascolto.

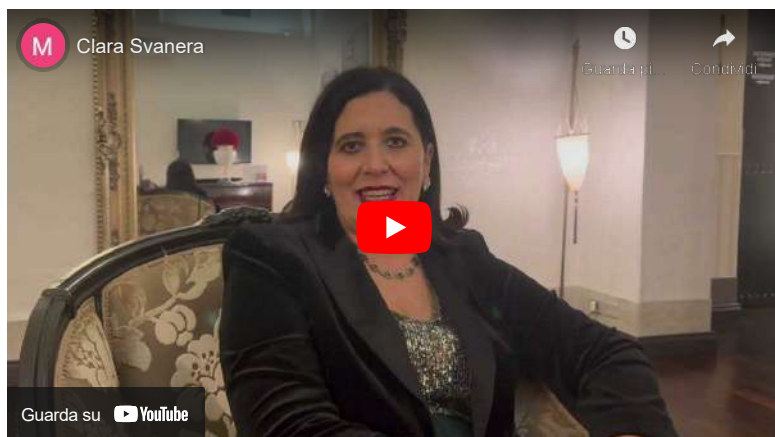
Load more >

Il fuori salone dedicato alle donne non poteva trovare ambasciatrici migliori, secondo la **giuria** presieduta da **Clara Svanera**, ideatrice del format **BTO Women** e coordinatrice del **progetto "Benvenute"** per Toscana Promozione Turistica, e composta da **Anna Maria Giordano**, giornalista di Rai Radio 3 e responsabile di Radio 3 Mondo, **Sandra Petrone**, Sales Manager dell'Hotel Bernini Palace, **Francesco Tapinassi**, Direttore di Toscana Promozione Turistica e Direttore Scientifico **BTO**, oltre che onnipotente e squisito "padron di casa" e **Franco Vanetti**, General Manager del **Gruppo Due Torri hotels**, di cui l'Hotel Bernini Palace fa parte.



Particolare della sala del Parlamento al Bernini Palace Firenze

L'**Hotel Bernini Palace** si riconferma così un luogo dove convergono energie e talenti, un'antenna che intercetta i fermenti culturali e innovativi del territorio. La serata è stata accompagnata dalla musica di **Puccini**: per celebrare i 100 anni dalla morte del compositore con tre arie intonate dalla soprano **Rachel Stellacci** accompagnata dall'arpista **Lisetta Rossi**. Anche la cena, curata da Lo Scalco, ha visto protagonista una donna, la chef **Rossella Giulianelli**, dell'Unione regionale cuochi toscani, con il piatto "autunno in viola".



Le vincittrici di **BTO** Women Hotel Bernini Award

L'Award targato Hotel Bernini Palace e **BTO** women conferisce alle donne ben **tre riconoscimenti** e una menzione speciale.

Categoria Racconti di viaggio: fotoreportage sul Kenya di **Nicoleta Anca Milos** per "Libere di Viaggiare", ha ritirato il premio **Nicole Pizzaluto** (Redazione Libere di Viaggiare).



Reporter, web editor e video maker, appassionata di viaggi e in cooperazione internazionale, Nicoleta Anca Milos ha integrato la redazione di "Libere di viaggiare", giovane community dedicata al viaggio al femminile, ma anche alla divulgazione, al fotogiornalismo e all'empowerment. Il suo reportage sul Kenya pone al centro un approccio culturale rispettoso e curioso, racconta sensazioni e incontri, approfondisce i temi della disparità di genere e lascia intravedere un paese a molti sconosciuto.

Categoria Pezzi Unici – Morena Fanny Raimondo – More Couture





Dopo aver studiato al **Polimoda di Firenze**, uno degli istituti più importanti nel settore del fashion system, e avere lavorato come assistente costumista per importanti produzioni cinematografiche, la stilista **Morena Fanny Raimondo** è tornata nella sua Palermo nel 2015 per fare fiorire un importante progetto personale: More, atelier di abiti da sposa interamente artigianale. L'impronta sartoriale si unisce alla ricerca stilistica per raccontare una Sicilia alternativa, lontana dai cliché, e lasciare quindi emergere la bellezza naturale che è dentro tutte le donne, e aspetta solo di essere rivelata.

Categoria Accoglienza e innovazione – Barbara Lancini – Antiche mura





In un palazzo risalente al 1200, **nel cuore rinascimentale di Arezzo**, **Barbara Lancini** apre la porta della sua casa di famiglia agli ospiti da tutto il mondo. “Antiche mura” – nome che evoca le mura ciclopiche etrusche e altre mirabilia scoperte durante i lavori di restauro – è un B&B silenzioso e dall’atmosfera intima, a pochi passi dal Duomo e dalla Cattedrale. Le camere sono tutte intitolate a donne, e il tocco femminile è presente in ogni dettaglio. È un porto sicuro per tante donne che viaggiano da sole, e che negli anni hanno intessuto relazioni anche attraverso esperienze sensoriali legate alla cucina e cultura del posto.

Menzione Speciale Women for the future – Veronica Ranucci e la sua squadra di giovani ragazze under 25–
Wander Ability





Nata e cresciuta a Firenze, Veronica Ranucci ha una formazione in Storia dell'Arte ed è guida turistica. Già fondatrice di **Libero Accesso**, un'organizzazione no-profit che offre tour specifici per persone con disabilità, ha dato vita a un nuovo progetto: **Wander Ability**, agenzia di viaggi che organizza tour inclusivi in Italia dedicati a persone con disabilità motoria e sensoriale, per aprire finalmente a tutti il patrimonio culturale e di bellezza del nostro Paese.

Wander Ability collega in rete coloro che lavorano nel turismo accessibile sul territorio nazionale, e fornisce noleggio di sedie a rotelle, ausili tattili per ipovedenti, interpreti di lingua dei segni e anche servizi di babysitting e dogsitting



Gli splendidi saloni dell'Hotel Bernini Palace dove si è svolta la premiazione: la Sala del Parlamento

PREVIOUS ARTICLE

Mauritius, tutti gli isolotti da scoprire in barca



Massimo Terracina

Giornalista dal 1987 si è sempre occupato di sport e turismo, con incursioni su radio e tv. Ha sempre la valigia pronta per esplorare il mondo, inesauribile fonte di spunti. Viaggiare allarga la mente. "State viaggiati" (con licenza)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.gist.it/xvi-bto-oggi-si-apre-la-due-giorni-fiorentina/>

7.9 °C Milano
mercoledì, Novembre 27, 2024
Sign in / Join

GIST
Gruppo Italiano Stampa Turistica
MAGAZINE
travel with us

ORGANIZZATO DA
TTG
TRAVEL
EXPERIENCE
ITALIAN
EXHIBITION
GROUP
Providing the Future

SAVE THE DATE
9 - 11 OTT. 24
RIMINI EXPO CENTRE

Tutte le community
del turismo in un
unico evento

Il Gist ▾
Premi E Riconoscimenti ▾
Annuario ▾
Viaggi E Dintorni ▾
News ▾
Gist Magazine

Home > Mercato > Fiere e Manifestazioni

FIERE E MANIFESTAZIONI
FIERE ED EVENTI ITALIA

XVI **BTO**: oggi si apre la due giorni fiorentina alla Leopolda

By Massimo Terracina Nov 27, 2024

48 0

Facebook
Twitter
Pinterest
WhatsApp

STAY CONNECTED

f
0
Fans

- Advertisement -

LATEST ARTICLES

ITALIA
Natale incantato a Leolandia

COMPAGNIE AEREE
EVA Air lancia il primo servizio clienti 24/7 di Taiwan

CROCIERE
Mercatini di Natale e Crociera: tradizioni, artigianato e magia natalizia 2024 nel Mediterraneo

COMPAGNIE DI NAVIGAZIONE
Capodanno con Corsica Sardinia Ferries

DESTINAZIONI
Atmosphere Kanifushi Maldives venduto in esclusiva sul mercato italiano da NAAR Besoke Travel

Oggi e domani, 28 novembre, alla Stazione Leopolda di Firenze, la **XVI edizione di BTO – Be Travel on Life** – centinaia di eventi con relatori da tutto il mondo per riflettere sull'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e valore umano. Attesa per la ricerca esclusiva **PhoCusWright**.

*Alle 9,30 il taglio del nastro con istituzioni e organizzatori, a seguire il panel **Toscana 2025***

BTO – Be Travel on Life – edizione n.16

Ripensare mete e destinazioni, al netto del climate change, investendo al contempo nelle nuove competenze digitali. Sono questi i temi al centro della prima giornata di lavori di **BTO – Be Travel OnLife**, la manifestazione che riflette sull'impatto della tecnologia sul nostro modo di viaggiare, che si apre domani 27 novembre (fino al 28) alla **Stazione Leopolda** di Firenze. Due giorni durante i quali sarà posto l'accento sul tema **"BALANCE: AI Confluence in Travel"**, ovvero l'equilibrio tra l'Intelligenza Artificiale e l'insostituibile valore dell'interazione umana, scelto per questa edizione e sviluppato in quattro panel dedicati a destinazioni, strategie digitali, turismo enogastronomico ed ospitalità.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

WEB

382



Load more >

Francesco Tapinassi

L'edizione 2024 aprirà ufficialmente **alle 9,30** con l'**inaugurazione**, alla presenza del presidente della Regione Toscana, **Eugenio Giani**, dell'Assessore al Turismo della Regione Toscana, **Leonardo Marras**, del presidente della Camera di Commercio di Firenze, **Massimo Manetti**, del Direttore di Fondazione Sistema Toscana, **Francesco Palumbo** e del Direttore Scientifico di BTO2024, **Francesco Tapinassi**.

Si entrerà poi nel vivo con il panel **"Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2025"** (ore 10, Hall 3), appuntamento dedicato ai risultati 2024 e i trend 2025, che quest'anno si concentrerà sull'Intelligenza Artificiale e la sostenibilità. Oltre alle istituzioni regionali e ai vertici di Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana, partecipano, tra gli altri, **Susanna Cenni**, presidente Anci Toscana, **Enrico Conti**, ricercatore IRPET, **Alessandro Tortelli**, direttore del Centro Studi Turistici di Firenze e **Dario Bertocchi**, ricercatore dell'Università UNIUD e Ca' Foscari di Venezia. Previste anche le testimonianze dai territori con Renzo Macelloni, sindaco di Peccioli e Federica Damiani, consigliera delegata al turismo per il Comune di San Casciano dei Bagni.

Il settore dei viaggi è in piena evoluzione, trainato dall'innovazione tecnologica e dal cambiamento delle abitudini dei consumatori. Le previsioni per il 2024-2026 indicano una crescita significativa delle prenotazioni online, con l'intelligenza artificiale e le nuove tecnologie che offrono soluzioni sempre più personalizzate. Gli operatori del turismo sono chiamati a cogliere queste opportunità per affrontare le sfide future. Tutto questo verrà affrontato con i dati di PhoCusWright, il più importante ente di ricerca al mondo. Il **report – realizzato in esclusiva per BTO – "L'industria dei viaggi: di nuovo sull'orlo della trasformazione!"** – verrà presentato dal suo analista per l'Italia, **Giancarlo Carniani** (ore 15, Hall 4).

Non mancherà un'analisi su barriere e sfide per l'adozione delle tecnologie AI nei diversi generi di ospitalità, tra cui la **carenza di risorse umane qualificate**. In un dibattito moderato da Francesco Tapinassi, **Federalberghi**, **Confindustria Hotel** e **Confesercenti** discuteranno di queste criticità (ore 14, Hall 2)





La stazione "Lopolda"

Il cambiamento climatico sarà, insieme al digitale, la vera sfida da vincere per il futuro, che costringerà imprese ed istituzioni a ripensare alla stagionalità dei viaggi. Lo spiegherà **Gianluca Mancini**, Direttore WWF Travel, nel panel "There is no Destination B. Quale futuro per le destinazioni fragili oltre il climate change? (ore 10, Hall 2), al quale si aggiungerà, nel pomeriggio, la voce del climatologo **Luca Mercalli**, che nel panel "**Misura ciò che è misurabile, e rendi misurabile ciò che non lo è**" (ore 17, Hall 4) parlerà di come gli obiettivi dell'accordo di Parigi siano al momento disattesi. Di ambiente e turismo lento parlerà il conduttore Rai di "Generazione Bellezza", **Emilio Casalini** accompagnando idealmente il pubblico alla riscoperta del turismo slow incentrato su comunità locali e rispetto della biodiversità (ore 10.00, Hall 1)

Tanti gli appuntamenti della prima giornata dedicati al "Food&Wine Tourism", con interventi, tra gli altri, di **Roberta Garibaldi** che presenterà il "**Rapporto sul turismo ed il mondo caseario**", realizzato dall'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico, secondo il quale i caseifici sono le seconde realtà produttive – dopo le cantine – ad essere visitate dai giovanissimi viaggiatori tra i 18 ed i 24 anni, con il 19% di preferenze (ore 14, Hall 1).

Si parlerà anche di **Intelligenza Artificiale applicata all'entoturismo**, a partire dal **sommelier virtuale**, una soluzione facilmente accessibile tramite un semplice QR code, in grado di suggerire abbinamenti mirati cibo-vino nei ristoranti, supportando il personale durante i picchi di lavoro. L'idea, realizzata PAR-Tec, non si limita alla ristorazione, ma può essere implementata anche per aziende vinicole, cantine, piccoli e grandi distributori, offrendo un valido supporto per la valorizzazione dell'intera offerta enologica e contribuendo a strategie di vendita mirate e differenziate (presentazione alle 14, Hall 6).





ROBOTICA E BLOCKCHAIN – Con **Bruno Siciliano** (Università di Napoli Federico II) e **Francisco Javier Martin Romo** (KEENON Robotics), si discuterà di come la robotica collaborativa stia ridefinendo l'ospitalità, in compagnia **dinerbot** della Keenon che intratterrà gli ospiti sul palco (ore 14, Hall 4). Anche questo mercato sta attraversando una fase di sviluppo, nel settore alberghiero, con un **tasso di crescita annuale** composto del **25,4%**, previsto fino al 2027, secondo lo studio "Robotics in Hospitality". Tra i fattori trainanti l'aumento dell'efficienza operativa, la riduzione dei costi del lavoro e il miglioramento dell'esperienza degli ospiti, mentre le applicazioni più comuni sono la pulizia, il servizio in camera, la reception e l'assistenza ai clienti. L'impatto sull'occupazione prevede una trasformazione significativa dei lavori esistenti (75%), con una minore percentuale di posti di lavoro completamente sostituiti (8%) o creati (3%). Infine, con il guru mondiale della blockchain, **Michael Casey**, si discuterà di come l'integrazione tra intelligenza artificiale e blockchain possa trasformare radicalmente il settore dei viaggi, creando un ecosistema più equo e trasparente.

Novità di **BTO** 2024

Humans Train AI – 1:1. A **BTO** sarà presente un'area training dove i visitatori potranno esplorare da vicino gli strumenti e le applicazioni di AI discussi nei panel scientifici del programma. "Humans Train AI" è il cuore dell'apprendimento sull'intelligenza artificiale generativa, situato direttamente allo stand 1 del padiglione espositivo. In questo spazio interattivo il pubblico potrà "allenarsi" con gli **strumenti di Intelligenza Artificiale Generativa, il metaverso e la realtà aumentata**, comprenderne il funzionamento e l'utilizzo applicato al travel.

Hospitality Project Investment, evento che fa parte di **BTO**, **l'appuntamento dedicato a: turismo digitale, innovazione e formazione**, prevederà l'intervento di Confindustria Alberghi, e Federalberghi Firenze. A seguire, si focalizzerà sulle destinazioni alternative in Toscana, con l'intervento di alcuni gruppi alberghieri. La seconda parte sarà dedicata a **progetti, sia pubblici che privati, che riguardano la Regione**, con la partecipazione di importanti studi di architettura, design e real estate.

BTO Women. Quest'anno **BTO** si tinge di rosa. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da **Clara Svanera**, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall'Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione.



Share



Facebook



Twitter



Pinterest



WhatsApp

PREVIOUS ARTICLE

Natale incantato a Leolandia



Massimo Terracina

Giornalista dal 1987 si è sempre occupato di sport e turismo, con incursioni su radio e tv. Ha sempre la valigia pronta per esplorare il mondo, inesauribile fonte di spunti. Viaggiare allarga la mente. "State viaggiati" (con licenza)

RELATED ARTICLES



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.guidaviaggi.it/2024/11/25/a-hpi-lhospitality-incontra-gli-investitori/>



HOME CATEGORIE ▾ CORPORATE ABOUT HOTEL EVENTI ▾ VIDEO FOCUS LAVORO



Non un semplice convegno ma l'occasione di **toccare con mano oltre dieci innovativi progetti legati all'ospitalità**. A **Bto** tutto è pronto per la seconda edizione dell'evento che coniuga domanda e offerta nel real estate turistico. La **Stazione Leopolda di Firenze** si prepara dunque ad accogliere nuovamente, giovedì 28 novembre, **Hospitality Project Investment in Tuscany (Hpi)**, che in una mattinata densa di lavori riunirà i portatori di interesse del settore per un **confronto strategico** e di **visione** sulle opportunità di **sviluppo** e di **investimento immobiliare nella regione**.

I progetti

Promossa da **About Hotel I Guida Viaggi** in collaborazione con **Giorgio Bianchi, global business developer**, con il supporto di **Regione Toscana**, l'iniziativa punta a valorizzare un settore in piena trasformazione. Protagonisti saranno Algilà Luxury Apartments Torrigiani (Firenze), Baccarat (Firenze), Borgo Buriano (Val di Cecina), Castello Del Nero (Barberino Tavernelle), Fattorie Santo Stefano (Montaione), Monna Lisa Hotel (Firenze), Ostello Bello (Firenze), Saturnia Tuscany Hotel (Saturnia), The Augustus Resort (Forte dei Marmi), The Sense Experience (Follonica), Tribute By Marriott (Siena), W Florence (Firenze).



La fotografia della Toscana

"La **progettualità**, la **riqualificazione** - spiega **Bianchi** - e la **diversificazione** dell'offerta ricettiva, hotel ma anche resort, borghi e ostelli, saranno al centro di una **narrazione estremamente**

ULTIMI ARTICOLI



DELTA E LA LOGICA D...

25/11/2024



BAGAGLI A MANO IN V...

25/11/2024



BOOKING DEL FUTURO...

25/11/2024



concreta. Investitori, società di gestione, brand italiani e internazionali, progettisti, sviluppatori, consulenti e operatori turistici hanno qui l'occasione di **confrontarsi** sulla base di progetti tangibili, alcuni già completati, altri in fase di realizzazione. Intercettando un nuovo sentiment globale, che **dai grandi centri di attrazione si estende verso location meno frequentate** al mare o

in campagna, i progetti rappresentano esempi di riqualificazione, innovazione, offerta luxury e sviluppo dei territori. Con numeriche più importanti rispetto allo scorso anno, parleremo di destinazioni diverse, partendo da **Firenze** per arrivare a progetti dedicati a centri più piccoli. La varietà del real estate coinvolto offrirà uno spaccato a tutto tondo dell'**offerta di investimento immobiliare in Toscana**".

"Ascoltando i nostri relatori – prosegue – avremo modo di comprendere le **diverse opportunità e le tendenze del mercato**. A completamento di un quadro strategico innovativo, non mancherà l'attenzione alla **sostenibilità**, centrale in ogni progetto presentato".

Format unico e replicabile

"Con queste peculiarità uniche nel panorama degli eventi – conclude **Giorgio Bianchi** -, **Hpi rappresenta un format originale, replicabile su altre destinazioni**, per esplorare le potenzialità di un settore in rapida evoluzione, dove visione, progettualità e investimenti si incontrano".

Tra le novità Hpi di quest'anno l'**Hotel walking tour**, una passeggiata nel cuore del capoluogo fiorentino per visitare alcune tra le più interessanti nuove strutture ricettive del territorio. **pol**



Tags: Giorgio Bianchi, Hpi 2024



< Articolo Precedente

TUTTE LE NOVITÀ DI VAL THORENS: U...

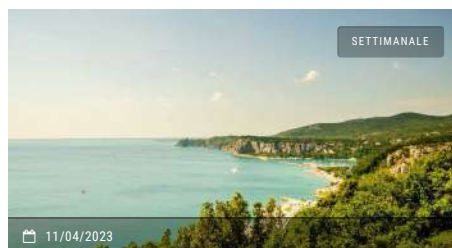
Articolo Successivo >

SONDAGGIO BCD: PER I TRAVEL MAN/

POTREBBE INTERESSARTI



Ospitalità, 2024 anno di grandi aspettative

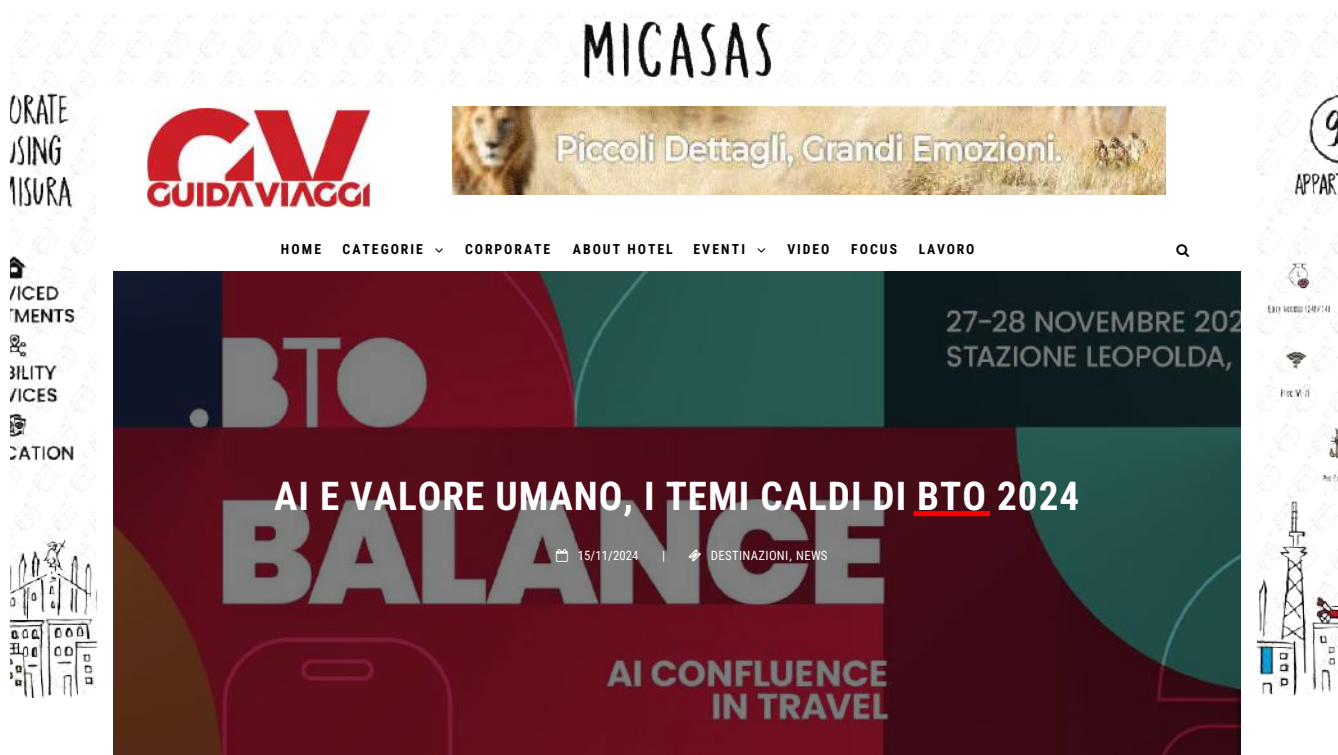


A Mipim resort in primo piano



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.guidaviaggi.it/2024/11/15/ai-e-valore-umano-i-temi-caldi-di-bto-2024/>



A **Bto** - **Be Travel Onlife** in programma alla **Stazione Leopolda** di **Firenze** il **27 e 28 novembre** al centro un dibattito essenziale per il settore turistico: raggiungere l'**equilibrio** tra **Intelligenza Artificiale** e il **valore** inestimabile dell'**interazione umana**.

Per la due giorni attesi nel capoluogo toscano i rappresentanti dei maggiori player del turismo da **Booking.com** a **Google Travel**, da **Airbnb** a **The Data Appeal Company** insieme al **Coni**, **Mastercard**, **Almaviva** e a realtà come **Vinitaly** e **Slow Food**, solo per citarne alcune. Ampia anche la rappresentanza delle catene alberghiere come **Four Seasons**, **Starhotels**, **Marriott International**, **Voihotels**. Non mancheranno poi ricerche esclusive come quelle di **PhoCusWright**, **Wine Meridian** e dell'**Università Bocconi**.



Cambiamenti climatici e robotica

Oltre al filo rosso del rapporto tra **AI** e **valore umano** di cui si parla in questi giorni anche al **G7 di Firenze**, altri temi caldi di **Bto** saranno i **cambiamenti climatici** i cui riflessi verranno approfonditi, tra gli altri, dal climatologo **Luca Mercalli**; la **robotica al servizio del turismo** con **Francisco Javier Martin Romo** country manager di **Keenon Robotics**, e poi **Michael J. Casey**, uno dei principali esperti mondiali di **blockchain**, la **sicurezza informatica** con **Davide Rota**, ceo di **Tiscali**, il boom del **turismo caseario** di cui parlerà **Roberta Garibaldi** mentre il conduttore tv **Emilio Casalini**, ci guiderà alla

riscoperta del turismo slow incentrato su comunità locali e biodiversità e poi focus su dimensione e confronto internazionale per le destinazioni, da **Visit Berlin** a **Turisme de Barcelona**, da **Budapest** alle **Asturie** passando per **Bordeaux**, **Amsterdam** e **Liverpool**.

Il programma in 4 topic

DIGITAL STRATEGY

Con i coordinatori di area, **Giulia Eremita** e **Roberto Baggio**, si affronterà il **tema della robotica nel settore alberghiero e nella ristorazione di lusso** insieme al Prof. **Bruno Siciliano** e **Francisco Javier Martin Romo**



ULTIMI ARTICOLI



SAN CASCIANO DEI B...

15/11/2024



GATTINONI TRAVEL L...

15/11/2024



FINANZIAMENTO IN P...

15/11/2024



TRIESTE AIRPORT AG...

15/11/2024



Country Manager di **Keenon Robotics**. Sul palco anche il Dinerbot T5, un robot cameriere che già ha ottenuto una buona risposta nei mercati emergenti come l'Italia, progettato **per migliorare l'efficienza operativa riducendo i costi del lavoro del 21% e aumentando la competitività**. I robot di Keenon hanno raggiunto un **ROI del 62% nel primo anno e del 185% dopo tre anni di utilizzo**, rendendo l'investimento interessante per molte strutture alberghiere. Le principali applicazioni della robotica includono la consegna interna (75%), le operazioni di pulizia (56%) e i servizi di concierge (17%). Tuttavia, l'adozione dei robot non è senza sfide: **il 28% delle aziende intervistate cita la resistenza al cambiamento come principale ostacolo**, mentre **il 32% è preoccupato dai costi iniziali**.

Secondo il "Robotics in Hospitality 2024", la robotica è vista non come una minaccia all'occupazione, ma come un'opportunità di trasformazione: **il 75% delle strutture prevede una trasformazione dei ruoli, con maggiore specializzazione nelle interazioni con i clienti**. Nei prossimi cinque anni, si prevede una crescita del 58% nell'adozione dei robot, trainata dall'integrazione dell'Intelligenza Artificiale e dall'automazione delle operazioni.

Nel topic ci sarà anche spazio per il **sistema dei Punti Impresa Digitale (PID) delle Camere di Commercio italiane** che è parte attiva di BTO, **con l'obiettivo di supportare le micro, piccole e medie imprese nella doppia transizione digitale ed energetica**, rendendole più competitive anche sui mercati internazionali.

DESTINATION

Tanti i panel in programma coordinati da Emma Taveri a cominciare da **"Destination for all"** che punta a trasformare le **destinazioni europee in luoghi accessibili e inclusivi**.

Tecnologie digitali, supportate dall'Agid, sono **essenziali per creare un linguaggio univoco tra strutture pubbliche e private e offrire un servizio turistico coerente**. **L'inclusione** è inoltre un **obiettivo dell'Agenda 2030**: promuovere un turismo accessibile supporta la crescita economica, l'innovazione e la sostenibilità delle destinazioni. Attraverso le best practice delle **Asturie** e della **Germania**, l'incontro intende ispirare un cambiamento anche in Italia, dove le aziende e le amministrazioni locali non sono ancora al passo con i tempi. E a proposito di mete sostenibili - secondo i dati 2024 di Booking.com **l'83% dei viaggiatori ritiene che viaggiare in modo sostenibile sia una priorità** - è atteso il focus sul **Costa Rica**, Paese vulnerabile e a basso reddito ma con ampie prospettive di rilancio sotto la parola chiave 'sostenibilità'.

Un altro tema sarà **l'outdoor intelligente** che oggi necessita di un'attenta pianificazione per rispondere a sfide come **l'aumento dei visitatori e i cambiamenti climatici**. **Il turismo all'aria aperta è cresciuto del 18% in Europa** negli ultimi cinque anni, trainato da nuove tecnologie come le e-bike, i droni, e le app di navigazione. Tuttavia, per evitare il sovraffollamento e l'usura degli ambienti naturali, è necessaria una gestione più strategica. Progetti come **"Arte Sella"** in Trentino e il **"Giardino Sonoro"** di Pinuccio Sciola in Sardegna integrano arte e natura, offrendo esperienze che valorizzano il paesaggio.

E ancora si parlerà di **"DMOcracy"** - un approccio partecipativo che promuove il **coinvolgimento delle comunità locali nelle decisioni di sviluppo turistico**.

FOOD & WINE TOURISM

Il programma curato da Roberta Milano, si concentra sulle nuove opportunità di crescita per il turismo enogastronomico, un settore in costante espansione. L'Italia si distingue a livello globale, grazie a un'offerta unica: **il 14% dei turisti statunitensi sceglie la destinazione in base all'enogastronomia**, seguiti dal 10% degli italiani, il 9% degli svizzeri e il 6% dei tedeschi.

A **BTO** non manca l'enoturismo con Lavinia Furlani, presidente di **Wine Meridian**, che presenta **in anteprima i risultati dell'indagine nazionale Wine Tourism Hub**.

Di **turismo caseario (+7,3% di visitatori negli ultimi tre anni)** parlerà **Roberta Garibaldi** illustrando il primo Rapporto sul turismo caseario, uno studio che rivela l'interesse dei giovani per corsi di cheese pairing (apprezzati dal 55% degli intervistati) evidenziando le potenzialità di queste esperienze per il territorio.

Il cambiamento climatico è un tema fondamentale, con **Luca Mercalli** che sottolinea le gravi conseguenze per il settore enogastronomico e la necessità di limitare l'aumento delle temperature. **Emilio Casalini**, giornalista, conduttore televisivo e scrittore italiano, sarà ospite del panel di Slow Food Travel per proporre un turismo "slow" e inclusivo, incentrato sulle comunità locali e sulla biodiversità. Un contributo significativo sarà offerto anche da **Riccardo Pirrone**, social media manager di Taffo, per riflettere sul ruolo in evoluzione dei social nel settore food & wine, sempre più orientati all'intrattenimento e al coinvolgimento del pubblico.

Naturalmente si parlerà molto di Intelligenza Artificiale: dall'utilizzo per analisi predittive nell'enoturismo, con Filippo Galanti di Divinea, alle opportunità dell'AI a supporto del franchising nella ristorazione, con **Federfranchising**. Con **Andrea Galanti**, responsabile marketing **AIS** Toscana, e con **Giuseppe Salvini**, Segretario Generale della Camera di Commercio di Firenze, approfondiremo come l'IA possa supportare il turista enogastronomico nella personalizzazione del viaggio, i produttori in vigna e in cantina e i sommelier.

HOSPITALITY



Sotto la guida di Nicola Zoppi, Bto nell'hospitality esplora come l'intelligenza artificiale stia trasformando il settore con un focus sul Revenue Management e il pricing dinamico. Un'intervista tripla coinvolgerà i rappresentanti di BeonX, Duetto e Ideas, che condivideranno strategie e modelli AI innovativi per la gestione dei ricavi. Nei panel di confronto con esperti di **Booking.com**, **Google Travel** e **Airbnb** si discuterà dell'impatto della tecnologia sui modelli di distribuzione, mentre il marketing digitale si arricchirà con campagne più personalizzate e l'integrazione di ChatGPT per la gestione delle prenotazioni e della messaggistica.

Si approfondirà poi l'applicazione di tecnologie AI nei diversi generi di ospitalità, con uno sguardo speciale all'ospitalità ibrida. Non mancherà un'analisi delle barriere e delle sfide per l'adozione di queste tecnologie, tra cui la carenza di risorse umane qualificate. In un dibattito moderato da Francesco Tapinassi, **Federalberghi**, **Confindustria Hotel** e **Confesercenti** discuteranno di queste criticità.

Novità dell'edizione 2024

Tra le novità di Bto 2024 c'è l'ingresso di **TourEspana**, main sponsor della due giorni. Il paese è da sempre un esempio di destinazione attenta all'AI, tanto che è stato **il primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale**, anticipando le disposizioni dell'AI Act, piuttosto che assegnare tali competenze a un'autorità esistente.

Bto Women

Quest'anno **BTO** si tinge di rosa. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da **Clara Svanera**, dedicato al turismo in chiave femminile, **pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale**, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall'Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione.



Tags: **BTO 2024**



< Articolo Precedente LOMBARDIA: CRESCONO TURISTI STRA...	Articolo Successivo > TRIESTE AIRPORT AGGIUNGE PRAGA
---	--

POTREBBE INTERESSARTI



Torna a Firenze Hospitality Project Investment in Tuscany



Bto, bilanciare il turismo tra ai ed elemento umano



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.guidaviaggi.it/2024/12/02/bto-chiude-con-successo-e-annuncia-le-date-2025/>



HOME CATEGORIE ▾ CORPORATE ABOUT HOTEL EVENTI ▾ VIDEO FOCUS LAVORO



Chiusa con successo la 16ª, si punta già alla 17ª edizione di **Bto - Be Travel Onlife**. La manifestazione sul turismo digitale promossa da **Regione Toscana** e **Camera di Commercio di Firenze** e organizzata da **Toscana Promozione Turistica**, **PromoFirenze** e **Fondazione Sistema Toscana** si terrà infatti **martedì 11 e mercoledì 12 novembre 2025**, sempre alla Stazione Leopolda di Firenze.

Grazie al contributo dei 99 esperti dell'**Advisory Board** e al lavoro dei **coordinatori dei 4 topic** guidati dal direttore scientifico **Francesco Tapinassi**, l'edizione appena conclusa ha coinvolto **300 relatori di cui molti internazionali**. Tra loro i maggiori rappresentanti della travel industry e i big player del turismo mondiale che, insieme ai temi trattati - l'intelligenza artificiale in primis - e al contributo di **40 partner** tra università, partner scientifici e commerciali, hanno reso l'evento imperdibile per chi si occupa di turismo. Durante la due giorni sono stati presentati anche dati e ricerche esclusive, con l'obiettivo di anticipare quello che sarà il turismo del futuro.



Eventi e social

Agli **oltre 90 eventi** nelle sale fisiche e virtuali di Bto, si sono registrati complessivamente oltre **10mila accessi per 500mila minuti di formazione erogati**. Oltre alla forte presenza dalla Toscana, le principali aree di provenienza del pubblico sono state, nell'ordine, **Venezia, Trento, Roma, Milano, Rimini**, seguite da Treviso, Napoli, Padova, Bologna e Perugia. Tra i settori di appartenenza dei partecipanti, al primo posto rimangono saldamente

ULTIMI ARTICOLI



GRUPPO NICOLAUS: M...

02/12/2024



A RIMINI PIÙ COLLEG...

02/12/2024



VISIT BRESCIA GUARD...

02/12/2024

guide panormi italiano

promozione turistica.

L'apprezzamento è arrivato anche dai social. Su **Meta** sono state raggiunte **più di 1,6 milioni di persone**. In particolare, **1200 storie su Instagram** nei soli due giorni dell'evento e **500 contenuti con hashtag #BTO2024** che hanno raccontato la manifestazione live, anche grazie a un Social Team, mentre su **LinkedIn** l'interesse è cresciuto del **400%**.

Ricerche di mercato

Un settore florido, quello del travel online, come sottolineato dai dati esclusivi di **Phocuswright**. Nel 2023, il valore delle **prenotazioni globali** nel settore turistico ha raggiunto la cifra di 722 miliardi di dollari e si prevede una **crescita costante del 6%-9% all'anno**.

Un aspetto chiave di questa espansione è la crescente penetrazione del digitale: si stima che questa percentuale salirà dal 29% del 2019 al 65% entro il 2026, confermando la digitalizzazione come uno dei trend più significativi del settore.

Serve consapevolezza

Digitalizzazione non priva di pericoli, secondo **Davide Rota, Ceo di Tiscali**, che ha spiegato come gli attacchi informatici stiano crescendo a tripla cifra ogni anno. Ad esserne colpite sono soprattutto le piccole realtà che dispongono di una grande quantità di dati sensibili, come gli studi professionali, o le strutture dell'hospitality. Ma quali possono essere le contromisure da adottare? Anzitutto, ha spiegato Rota, occorre maggiore **consapevolezza**. Secondo il ceo di Tiscali, infatti, ci sono aziende che investono centinaia di migliaia di euro per la difesa fisica (sistemi di allarme, videocamere ecc) ma poche migliaia per quella informatica.

Sicurezza nell'aviation

Non si può parlare di viaggi senza considerare i trasporti e in particolare di quelli aerei, con il comparto dei **voli commerciali sempre più legato ai servizi di digitalizzazione**. **Floriana Chiarello, responsabile Enterprise Transformation, Ai e Governance di Aeroporti di Roma**, ha presentato a **Bto** i nuovi progetti integrati dell'azienda, che prevedono soluzioni per la **sicurezza, la pianificazione dei voli** ed il miglioramento dell'esperienza passeggeri. In particolare, AdR, attraverso una **call for ideas** che coinvolge ogni anno le **migliori start-up**, ha testato una serie di **telecamere integrate con l'Ia**, per controllare l'eventuale presenza di oggetti in pista, oltre ad un sistema che supporta gli operatori durante i controlli di sicurezza nell'analisi dei bagagli.

La seconda volta di Hpi

All'interno del palinsesto **Bto 2024** anche la seconda edizione di **Hotel Project Investment**, evento in cui il **mercato immobiliare turistico della Toscana** incontra investitori, albergatori, sviluppatori, studi di progettazione e fornitori di servizi, promosso dalla nostra testata **About Hotel I Guida Viaggi** in collaborazione con **Giorgio Bianchi, global business developer**, con il supporto di **Regione Toscana**.



Tags: **Bto** - **Be Travel Onlife**, **BTO 2024**



< Articolo Precedente VISIT BRESCIA GUARDA A EST	Articolo Successivo > A RIMINI PIÙ COLLEGAMENTI AEREI E
--	---

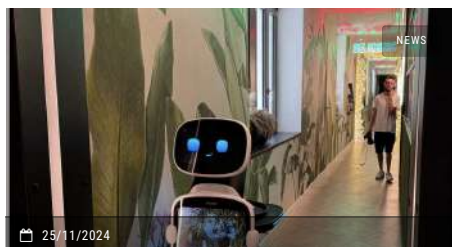


AIGAB CHIEDE UNA PR...

02/12/2024



POTREBBE INTERESSARTI



La frontiera dell’Ai sotto la lente di **Bto**



Turismo enogastronomico crescerà a due cifre entro il 2030. Se ne parla a **Bto**



EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

Indirizzo

Via San Gregorio 6 20124 Milano
guidaviaggi@givisrl.com
02-2020431

ARGOMENTI PIÙ TRATTATI

AEROPORTO BOLOGNA AIR FRANCE
ALPITOUR AMADEUS ASSOVIAGGI ASTOI
AUTOGRILL BLUVACANZE CALEIDO GROUP
COSTA CROCIERE CRISI ALITALIA
2017 DISCOVER ITALY EASYJET EDEN VIAGGI
EMIRATES ENAC ENAV ENIT
FEDERALBERGHI FEDERTURISMO FIAVET
FTO GATTINONI MONDO DI VACANZE GEO TRAVEL
NETWORK GRUPPO ALPITOUR IATA IDEE PER
VIAGGIARE I GRANDI VIAGGI ITA
AIRWAYS LUFTHANSA MIBACT
MINISTERO TURISMO MSC CROCIERE
NICOLAUS QATAR AIRWAYS REGIONE LOMBARDIA
REGIONE PUGLIA RYANAIR SAVE
SETTEMARI TOSCANA AEROPORTI
TRENITALIA VALTUR VERATOUR VOLOTEA

CHI SIAMO

GUIDA VIAGGI: LE AREE DI ATTIVITÀ

I NOSTRI EVENTI

DISCOVER ITALY
MARTEDITURISMO E WEBINAR

PRIVACY, COOKIES POLICY E INFO AIUTI

Copyright © 2021 GIVI S.p.A. - P. IVA 09033600157



Il sito usa cookie per offrire un servizio migliore. Proseguendo la navigazione accetti di riceverli. Cliccando su "ACCETTA", Dail il consenso al loro utilizzo

[Impostazioni](#)

ACCETTO

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.guidaviaggi.it/2024/10/31/bto-valorizzare-il-turismo-con-lai-senza-snaturare-lelemento-umano/>

VOLA IN ESTREMO ORIENTE E OCEANIA

HOME CATEGORIE CORPORATE ABOUT HOTEL EVENTI VIDEO FOCUS LAVORO

BTO, BILANCIARE IL TURISMO TRA AI ED ELEMENTO UMANO

31/10/2024 | NEWS, TECNOLOGIE

SE VIAGGI, SI VEDE - #1
YOUR TRAVEL EXHIBITION
NEW LOCATION!
9-11 FEB 2025 FIERA MILANO-RHO

LASCIATI INCANTARE DALLA BELLEZZA DI MARAYA

Balance: Ai confluence in travel. Con questo titolo sfidante e ricco di risvolti ritorna **Bto - Be Travel Onlife** alla **Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre**. L'obiettivo della due giorni è trovare l'equilibrio tra intelligenza artificiale e il **valore insostituibile dell'interazione umana**. Nel nuovo contesto delineato dai potenti software di intelligenza artificiale, ai generativa e da ChatGpt, stiamo infatti vivendo una profonda rivoluzione dai forti risvolti organizzativi, economici, sociali ed etici insieme a una **polarizzazione del conflitto tra intelligenza artificiale e umana**.

Nei suoi quattro topic – **Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality** – **Bto** è giunta alla sua **16a edizione** e si distingue come uno degli appuntamenti italiani più importanti per operatori del turismo e innovatori digitali. La **direzione scientifica** è affidata a **Francesco Tapinassi**.

Ampio confronto

La manifestazione **precorre i fenomeni** che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro. Alla Leopolda si confronteranno, delineando nuovi trend e scenari, **ospiti internazionali, ricercatori, docenti universitari**, i rappresentanti di **Booking.com, Google Travel, Airbnb insieme al Conio, a The Data Appeal Company e a PhoCusWright**, solo per citarne alcuni.

Bto si pone come un viaggio che superi la contrapposizione, avvicinandosi a una **crescente integrazione dell'intelligenza artificiale con le capacità umane e creative**, trovando un necessario equilibrio tra ai e valore umano.

L'ai non è solo questione di automazione: tecnologie come il **riconoscimento vocale** e i **consigli personalizzati** diventano strumenti per **potenziare l'esperienza del cliente**, aprendo nuove opportunità di **esplorazione culturale** e facilitando l'accesso a luoghi meno conosciuti. Questi temi sono il cardine del programma **Bto 2024**, che esplorerà come il concetto di "ai confluence" possa **valorizzare il turismo senza snaturare l'elemento umano**.

La grande sfida

L'introduzione dell'ai nel turismo solleva dunque la questione di come **bilanciare automazione e interazione**

ULTIMI ARTICOLI

LA SCELTA DI UVET: S...

31/10/2024

ITALIAN HOTEL MONI...

31/10/2024

FTO SU TRAFFICO AER...

31/10/2024

FINNAIR: RINNOVATO...

31/10/2024

umana. Mentre l'ai può **migliorare** la qualità dell'assistenza, **ridurre i costi** e permettere una **personalizzazione** avanzata delle offerte, il **rischio è di creare esperienze impersonali**. Studi recenti indicano che l'adozione dell'ai nel settore potrebbe ridurre i costi operativi delle aziende fino al 30%, consentendo al contempo di riallocare le risorse umane in ruoli strategici o di interazione diretta con i clienti, preservando così il tocco umano (McKinsey & Company).



Crescita a doppio digit

Il mercato globale dell'intelligenza artificiale nel settore turistico dovrebbe raggiungere i **5,2 miliardi di dollari entro il 2030**, con una **crescita media annua del 16,3% tra il 2023 e il 2030** (Grand View Research). L'integrazione dell'ai è diventata fondamentale per molte aziende turistiche: circa il **57%** ha aumentato l'uso dell'ai dal 2022 al 2023, spinto soprattutto dalla **necessità di migliorare l'efficienza operativa** e rispondere a una clientela sempre più digitalizzata (Deloitte Insights, 2024). Allo stesso tempo, un'indagine di PhoCusWright del 2024 ha rilevato che il **71%** dei viaggiatori intervistati si aspetta di poter usufruire di **servizi personalizzati**, come suggerimenti di viaggio basati su preferenze precedenti. Anche l'adozione di chatbot e assistenti virtuali ha guadagnato terreno: il **33%** delle aziende turistiche ha implementato assistenti ai per fornire **supporto in tempo reale** ai clienti (Phocuswire AI Survey, 2024). Si tratta di strumenti che, oltre a ridurre i tempi di attesa, consentono al personale umano di **concentrarsi su situazioni più complesse**, migliorando l'esperienza complessiva del cliente.

La seconda volta di Hpi

Hospitality Project Investment, evento parte di **Bto** organizzato da **Guida Viaggi**, anche **mediapartner** della manifestazione fiorentina, prevederà l'intervento di **Confindustria Alberghi** e **Federalberghi Firenze**. A seguire, si focalizzerà sulle **destinazioni alternative in Toscana**, con l'intervento di alcuni gruppi alberghieri. La seconda parte sarà dedicata a **progetti, sia pubblici che privati**, che riguardano la regione, con la partecipazione di importanti studi di architettura, design e real estate.

In avvicinamento

Come per le passate edizioni, la Camera di commercio di Firenze ha organizzato due **tappe di avvicinamento** alla manifestazione, sfruttando le potenzialità della rete camerale nazionale. Le prime preview **Bto on tour** si è svolta a Perugia il 29 ottobre (in collaborazione con la Camera di commercio dell'Umbria) e la prossima si terrà **a Torino il 4 novembre**, in collaborazione con la Camera di commercio di Torino.

La manifestazione di **Regione Toscana e Camera di commercio di Firenze**, che nelle passate edizioni ha registrato una **media di 350 speaker provenienti da 28 Paesi per oltre 100 eventi, 125 giornalisti accreditati e 42 partner** tra università, partner scientifici e commerciali di settore, è organizzata da **Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze**.



Tags: **BTO 2024**, **Camera di Commercio di Firenze**, **Fondazione Sistema Toscana**, **Promofirenze**, **Regione Toscana**, **Toscana Promozione Turistica**



< Articolo Precedente

FEDERTURISMO: IL PONTE DI OGNISSA...

Articolo Successivo >

FINNAIR: RINNOVATO IL PRIMO AEROM

POTREBBE INTERESSARTI



[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.guidaviaggi.it/2024/12/09/il-travel-alla-quarta-rivoluzione-industriale/>



HOME CATEGORIE ▾ CORPORATE ABOUT HOTEL EVENTI ▾ VIDEO FOCUS LAVORO



FOCUS TECNOLOGIA: IL TRAVEL ALLA QUARTA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE

09/12/2024 | SETTIMANALE



Le applicazioni dell'intelligenza artificiale tengono banco e si prospettano come il grande game changer dei prossimi anni

Di fronte alla quarta rivoluzione industriale, il turismo in Italia continua la sua ripresa. Secondo l'**Osservatorio Travel Innovation del Politecnico** di Milano, con un comparto ricettivo a quota 36,6 miliardi di euro nel 2023 – e una stima sul 2024 con un totale compreso tra i 37,2 e i 41,2 miliardi di euro – nell'arco degli ultimi 4 anni l'eCommerce ha aumentato di 12 punti la propria incidenza. Nel 2023 il canale digitale è valso, infatti, 20,4 miliardi, ossia il 56% del totale online e offline del comparto. Nei trasporti, che totalizzano 23,8 miliardi di euro nel 2023 e una previsione di crescita 2024 del 12% la componente digitale è addirittura il traino, con un totale di 16,9 miliardi di euro, a significare che nel 2023 oltre 7 euro su 10 spesi nell'ambito dei trasporti (71%) derivano dall'eCommerce.



Trend solido

Un settore florido, dunque, quello del travel online, come sottolineato anche dai dati di **Phocuswright**. Nel 2023, il valore delle prenotazioni globali nel settore turistico ha raggiunto i 722 miliardi di dollari e si prevede una crescita costante del 6%-9% all'anno. Un aspetto chiave di questa espansione è la crescente penetrazione del digitale: si stima che questa percentuale salirà dal 29% del 2019 al 65% entro il 2026, confermando la digitalizzazione come uno dei trend più significativi del settore.

ULTIMI ARTICOLI



TASSA SUI BIGLIETTI...

09/12/2024



INTRATTENIMENTO E...

09/12/2024



IATA: A OTTOBRE LA ...

09/12/2024



CANCELLAZIONI E RIT...

Serve consapevolezza

"Digitalizzazione non priva di pericoli", secondo **Davide Rota, ceo di Tiscali**, che dal palco di Bto ha spiegato come "gli attacchi informatici stiano crescendo a tripla cifra ogni anno".

A esserne colpite sono soprattutto le piccole realtà che dispongono di una grande quantità di dati sensibili, come le strutture dell'hospitality.

"Occorre maggiore consapevolezza - ha aggiunto -. Ci sono aziende che investono centinaia di migliaia di euro per la difesa fisica come sistemi di allarme e videocamere ma poche migliaia per quella informatica".



09/12/2024

Touchpoint Italia

"Il mercato italiano della tecnologia ha proprie specificità - spiega **Corrado Soda, director, Sme and Large Account Management, American Express Italia** -. Le dimensioni delle imprese italiane vanno considerate, il 95% delle aziende ha meno di 9 dipendenti. Secondo Istat, l'Italia si posiziona ai vertici dell'export, al quarto posto nel mondo insieme al Giappone, dopo Cina, Stati Uniti e Germania. C'è dunque anche un'opportunità per una maggiore digitalizzazione nel Paese. Un recente studio di Nielsen per conto di American Express sulla digitalizzazione ha rilevato che il 73% delle imprese ha considerato prioritario per il 2024 l'investimento nella digitalizzazione e nell'automazione dei pagamenti. Le nostre soluzioni di pagamento supportano le Pmi in diversi modi, tra cui la digitalizzazione end-to-end dei viaggi d'affari, dalla prenotazione fino alla fase di riconciliazione. La customer service experience del viaggiatore continuerà a prevalere con un focus sulle esigenze del singolo viaggiatore".



Approccio flessibile

"La dipendenza significativa dal turismo - afferma **Gabriele Rispoli, direttore commerciale di Amadeus Italia** -, che rappresenta una parte rilevante dell'economia italiana, rende il settore estremamente sensibile alle innovazioni tecnologiche volte a migliorarne l'efficienza e la competitività. L'introduzione dell'intelligenza artificiale sta già dimostrando un impatto positivo, specialmente per quanto riguarda la personalizzazione dei servizi e l'analisi dei dati finalizzata a una migliore comprensione delle preferenze e dei comportamenti dei viaggiatori. Ciò porta a una maggiore efficienza operativa e a un'esperienza di viaggio più soddisfacente per i clienti. Questo aspetto è particolarmente rilevante in Italia, dove la diversità delle destinazioni turistiche richiede un approccio variegato e flessibile. Amadeus Travel Platform sta diventando un marketplace integrato che riunisce i contenuti dell'intero ecosistema travel, indipendentemente dalla tipologia, dalla fonte e dalla tecnologia utilizzata".

Analisi e microsegmentazione

Per **Paola De Filippo, country manager di Sabre in Italia**, "l'intelligenza artificiale sta trasformando l'industria dei viaggi grazie alla capacità di analizzare grandi volumi di dati e generare approfondimenti che consentono una personalizzazione avanzata. La microsegmentazione rappresenta il futuro dell'IA, poiché consente di identificare attributi specifici di ciascun gruppo di clienti e offrire soluzioni dinamiche e personalizzate in tempo reale, migliorando sia la soddisfazione del viaggiatore che i ricavi delle agenzie e delle compagnie aeree. Inoltre, i prototipi di Sabre in fase di sviluppo, come Travel Email IQ, che gestisce le richieste di viaggio inviate via e-mail utilizzando IA generativa, dimostrano come automazione e personalizzazione possano combinarsi per offrire soluzioni più rapide e precise. Queste tecnologie avanzate non solo ottimizzano i processi, ma consentono anche ad agenzie e fornitori di anticipare le esigenze dei clienti, creando esperienze di viaggio significativamente più rilevanti.

Punto di svolta del bt

"L'intelligenza artificiale rappresenta un punto di svolta nel business travel, andando oltre la semplice ottimizzazione dei processi". La pensa così **Andrea Piccinelli, head of Sap Concur Italy**, che prosegue: "Stiamo ridefinendo l'esperienza complessiva attraverso una riduzione significativa dei tempi di elaborazione, un miglioramento della precisione delle previsioni e un supporto decisivo alla conformità aziendale. Sap Concur integra l'AI già da una decina d'anni, Request Assistant è un esempio, per una gestione flessibile e automatizzata, permettendo ai dipendenti di semplificare il processo delle note spese e ai manager di mantenere il controllo sulla policy aziendale. Ciò libera tempo per concentrarsi su attività strategiche,

aumentando efficienza, conformità e personalizzazione, migliorando l'esperienza complessiva per tutti gli attori coinvolti".

Dal linguaggio alla gen Ai

"Continueremo a vedere – dichiara **Sandro Gargiulo, director Account Management Southern & Western Europe, Travelport** – un sempre maggiore sfruttamento dei big data e dell'intelligenza artificiale in tutti i settori, in particolare quello dei viaggi, per migliorare l'esperienza di consumo dei clienti. I grandi progressi dell'AI in questo momento riguardano l'elaborazione del linguaggio naturale (Nlp) e l'AI generativa. In Travelport/Deem, stiamo implementando l'AI generativa per aiutare i viaggiatori a risparmiare tempo utilizzando i comandi vocali durante la prenotazione dei viaggi. Ma stiamo anche utilizzando l'intelligenza artificiale per semplificare l'esplosione delle offerte Ndc, eliminando l'attrito delle offerte duplicate e il rischio di confondere il viaggiatore".

Ispirazione social

Nel contesto tecnologico oggi è impossibile non contemplare i social. Secondo **Visual Capitalist**, entro la fine dell'anno l'umanità avrà trascorso 500 milioni di anni su questi network, spesso in cerca di ispirazione. In questo scenario, che deve indurre alla riflessione sulla penetrazione degli strumenti digitali nella vita quotidiana e, di conseguenza, nel travel, l'Italia si distingue con una media di due ore e 17 minuti giornalieri di utilizzo per la fascia d'età tra i 16 e i 64 anni, collocandosi al 4. posto in Europa dietro Bulgaria, Portogallo e Romania, e al 20. a livello mondiale.

Paola Olivari



Tags: Amadeus Italia, American Express Italia, Sabre, Sap Concur Italy, Settimanale_1655, Travelport, Visual Capitalist



< Articolo Precedente
HOSPITALITY, ASSET IN FERMENTO

Articolo Successivo >
CANDLELIGHT ACCENDE LA MAGIA A

POTREBBE INTERESSARTI



Turismo esperienziale, la chiave di successo dell'Hotel Ganischgerhof Mountain Resort & Spa



Hospitality, asset in fermento



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.guidaviaggi.it/2024/12/09/hospitality-asset-fermento/>



HOME CATEGORIE ▾ CORPORATE ABOUT HOTEL EVENTI ▾ VIDEO FOCUS LAVORO



Il real estate alberghiero mondiale è ai massimi storici, con **Lodging Econometrics** che segnala livelli record di sviluppo in tutto il mondo. In totale, la società prevede che 2.534 nuovi hotel, per un totale di 372.686 camere, avranno aperto entro la fine del 2024. Altri 2.756 sono previsti per il 2025. La maggior parte (64%) dello sviluppo è collocato negli Stati Uniti e in Cina, ma anche in India, Canada e Arabia Saudita si prevedono livelli record. I progetti di lusso e di alta gamma si stanno dimostrando le categorie più interessanti per gli investitori alberghieri.

A livello globale, spiegano gli analisti dell'**Amex Global Business Travel Hotel Monitor 2025**, la crescente offerta di camere dovrebbe contribuire a far scendere le tariffe medie ma, avvertono, guardando alle singole destinazioni, il quadro è più complesso, perché se le nuove strutture non dovessero supplire per numero e categoria alla domanda locale le tariffe potrebbero aumentare ancora.



In Europa

Anche l'hospitality europea si dimostra solida. Tra le sue asset class immobiliari, quella alberghiera godrà di buona salute nel corso del prossimo biennio 2025-2026. È quanto emerso dall'**Italian Hospitality Investment Conference**, organizzata da **Teamwork e Thrends** con la partnership di **Questex**.

È proprio il mercato dell'ospitalità del Vecchio Continente, infatti, che continua a essere un terreno altamente attraente per gli

ULTIMI ARTICOLI



TASSA SUI BIGLIETTI...

09/12/2024



INTRATTENIMENTO E...

09/12/2024



IATA: A OTTOBRE LA ...

09/12/2024

investitori: la prima metà del 2024 ha fatto registrare in Europa volumi pari a 10 miliardi di euro, con il comparto hospitality che ha visto un totale di 950 milioni di euro investiti, segnando un aumento significativo rispetto allo stesso periodo del 2023 (fonte PwC- *Hospitality Market Snapshot Italy* 2024). Nel primo semestre 2024 l'ospitalità ha rappresentato il 30% degli investimenti immobiliari commerciali, divenendo la classe di attività leader.

In Italia

Nella prima metà del 2024 le transazioni si sono distribuite tra le regioni italiane, ma una notevole concentrazione di investimenti c'è stata sulla città di Roma e in località storicamente considerate "secondarie" come Bologna, Torino, la Sicilia e la Sardegna, a dimostrazione che l'interesse degli investitori si è ampliato al di fuori dei mercati tradizionali dell'ospitalità quali Milano, Firenze e Venezia.

A Roma

Per quanto riguarda la Città Eterna, gli indicatori presentati a **Ithic** suggeriscono una chiusura del 2024 con 50 milioni di presenze. Nel 2023, il tasso di occupazione degli hotel ha visto un pieno recupero rispetto al periodo pre-pandemico, oltre all'incremento del RevPar. Il segmento lusso è quello che ha mostrato la crescita più significativa, con un incremento del 30% di strutture luxury, che hanno fatto diventare Roma la seconda città al mondo dopo Londra per numero di aperture di alberghi di lusso. Nel prossimo triennio si stima un'ulteriore crescita del 30%, fino ad arrivare al raddoppio nei prossimi cinque anni. Tra la fine del 2024 e il 2025 è attesa l'apertura di 11 alberghi che aggiungeranno ulteriori 1500 camere all'offerta 5 stelle della città, testimoniando la fiducia degli investitori nei confronti della Capitale.

Hpi in Toscana

Volano gli investimenti nell'hôtellerie e la Toscana si conferma una delle destinazioni in grado di attrarre capitali stranieri e grandi catene nazionali e internazionali. A fare la parte del leone è Firenze, dove sono in corso investimenti milionari soprattutto nella parte luxury, grazie a riqualificazioni di edifici dismessi. Ma c'è fermento anche in campagna e sulla costa.

In tutto, secondo le stime di **Hospitality Project Investment in Tuscany**, promosso da About Hotel e Guida Viaggi in collaborazione con Giorgio Bianchi, global business developer, con il supporto di Regione Toscana e giunto alla seconda edizione nell'ambito di **Bto**, si tratta di oltre 1.000 milioni di investimenti in corso.

"L'8,23% degli alberghi italiani è in Toscana, cui corrisponde il 7,65% delle camere", ha spiegato **Gabriele Fiumara**, **Real Estate Consultant Hospitality at Wcg-World Capital Group**.

La diminuzione, tra il 2018 e oggi, del numero delle strutture (-6,44%, 2.399) e delle camere (-15,39%, 74.699) nella regione confligge con le percentuali positive del lusso, che vede crescite percentuali analoghe in termini di strutture (23%) e key (24%), testimoniando lo sviluppo dell'alta gamma.

Sempre in base alla ricerca **Wcg-World Capital Group**, sul territorio nazionale, nello stesso periodo, il numero delle strutture ha subito una flessione del 3% a fronte di un aumento delle camere +1,52%, i 5 stelle crescono del 32% (totalizzando il 2% del patrimonio) e del 21% in camere (4,5% del totale).

Paola Olivari



Tags: **Bto**, **Hospitality Project Investment in Tuscany**, **ITHIC**, **Questex**, **Settimanale_1655**, **Teamwork**, **Thrends**, **World Capital Group**



CANCELLAZIONI E RIT...

09/12/2024



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.guidaviaggi.it/2024/11/27/hpi-al-via-con-walking-tour-firenze/>



HOME CATEGORIE ▾ CORPORATE ABOUT HOTEL EVENTI ▾ VIDEO FOCUS LAVORO

Q



27/11/2024 | ABOUT HOTEL, IN PRIMO PIANO AH



Parte oggi a Firenze la **seconda edizione di Hospitality Project Investment (Hpi)** con la novità del **walking tour** che si svolgerà oggi pomeriggio. Una visita attraverso il capoluogo toscano per scoprire o riscoprire cinque tra le più belle strutture ricettive del territorio. Domani, 28 novembre, si terranno i lavori dalle ore 9.00 alle 13.00 alla **Stazione Leopolda di Firenze**.

Hpi, evento in cui il **mercato immobiliare turistico della Toscana** incontra investitori, albergatori, sviluppatori, studi di progettazione e fornitori di servizi, si articola tra conferenze, networking e presentazione di progetti nel mercato immobiliare e alberghiero, ma anche focus su nuove forme di ospitalità e aree di interesse. Filo rosso sarà l'**ospitalità ibrida**, sia per quanto riguarda la location sia per la tipologia di struttura, saranno presentati diversi progetti su Firenze, strutture di campagna appena fuori città, proposte di glamping, appartamenti e ostelli, che illustreranno il loro modello di business. L'evento fa parte del palinsesto di **BTO - Be Travel Onlife**.



ULTIMI ARTICOLI



E NATA L'ASSOCIAZIO...

27/11/2024



BUS TURISTICI A ROM...

27/11/2024



ATOUT FRANCE: LA VI...

27/11/2024



Le novità della seconda edizione

Hpi quest'anno sarà preceduto dall'**Hotel walking tour**, una passeggiata nel cuore del capoluogo fiorentino per visitare alcune tra le più interessanti nuove strutture ricettive del territorio. Alla sera, inoltre, è in programma una cena, promossa da **Toscana Promozione Turistica**, all'Hotel Bernini Palace, ex sede del Parlamento del Regno d'Italia.

Il palinsesto

Sono **cinque i panel in programma** nella mattina di lavori del forum. Si inizia con una **tavola rotonda istituzionale** nel corso della quale saranno illustrate le **strategie della Regione Toscana** per lo sviluppo del turismo e l'attrazione degli investimenti. "Le opportunità del turismo e gli investimenti in Toscana". **Relatori:** Barbara Casillo direttrice generale **Confindustria Alberghi**, Francesco Bechi presidente **Federalberghi Firenze**, Filippo Giabbani executive director, international affairs and inward investment **Regione Toscana**, Gabriele Fiumara hospitality real estate consultant **WCG | World Capital Group**, Paolo Boldoni partner **Nivula SA**, Leonardo Marras **assessore regionale al turismo ed economia**. Modera Laura Dominici - giornalista AboutHotel.

A seguire il panel "Le opportunità del turismo e gli investimenti in Toscana". **Relatori:** Fabrizio Doria chief development officer **BWH Hotels Italia&Malta**, Andrea Galardi ceo **Soges Group**, Catherine Hilt associate director development Southern Europe **Ruby Hotel**, Angelo La Riccia chief commercial officer **VOIhotels**, Guillermo Perez, director general **Panoram Hotel**. Modera Giorgio Bianchi - global business developer.

Il terzo panel porta a scoprire i "Progetti **Augustus Hotel & Resort** - Forte dei Marmi e **The Sense Experience Resort** - Follonica. Modera Alessia Galimberti - Studio Alessia Galimberti.

A seguire il panel dedicato ai "Progetti **Fattorie Santo Stefano** - Montaione e **Ostello Bello** - Firenze. Modera Paola Olivari - giornalista AboutHotel.

Infine, la tavola rotonda "Le opportunità del turismo e gli investimenti in Toscana". **Relatori:** **Algilè Firenze Apartments** - Firenze, **Borgo Buriano** - Montecatini Val di Cecina, **Hotel Monna Lisa** - Firenze, **Baccarat Hotel & Glamping** - Firenze, **Castello del Nero** - Tavarnelle Val di Pesa, **Saturnia Tuscany Hotel** - Manciano, **W Florence** - Firenze, Modera Giorgio Bianchi - global business developer.

I dati di Wcg

L'**8,23% del patrimonio immobiliare alberghiero italiano** si trova in **Toscana**, che cuba il 7,65% delle camere presenti a livello nazionale. E' quanto emerge da un'anticipazione dell'**analisi**, condotta dal **Dipartimento Research di Wcg - World Capital Group** - società di consulenza immobiliare specializzata nel Commercial Real Estate.

Se ci si sofferma sul **segmento luxury**, le **strutture up-scale** (4 e 5 stelle) presenti in Toscana **superano il 25%**, in linea con la media nazionale (24%). Nel dettaglio, Firenze cuba il 39% delle strutture e il 66% delle camere up-scale, in linea con i valori delle Big Four, finora analizzati dal Dipartimento di Ricerca di Wcg.

Dando uno sguardo generale all'**andamento di mercato**, negli ultimi 5 anni in Italia sono diminuite le strutture alberghiere del 3%, mentre le camere sono rimaste sostanzialmente stabili. Anche in Toscana sono state analizzate delle **contrazioni**, sia degli asset (-6,44%), sia delle camere (-15,39%).

Allo stesso tempo, sempre in Toscana, c'è stato un **trend inverso del segmento up-scale** che ha registrato un +24%, sia in termini di strutture, sia di camere. Tale tendenza è ancora più evidente nella città di **Firenze**, che ha registrato un incremento medio del 25%, sia in termini di strutture, sia di camere, sempre nel comparto luxury. Gli altri segmenti, invece, registrano delle contrazioni dettate dal restyling delle strutture mid-scale ed economy.

Il patrimonio immobiliare alberghiero a Firenze

In merito al **patrimonio immobiliare** degli hotel nella città di **Firenze**, il Dipartimento Research di Wcg ha stimato un valore **superiore a 4,2 miliardi** di euro, di cui 3,6 miliardi di euro (85%) nel segmento luxury.

L'analisi di Wcg si è focalizzata anche su chi sono i **proprietari degli asset alberghieri** a Firenze. Il **46% delle strutture** è in mano agli **operatori alberghieri**, mentre il **40% a investitori locali**; risulta oggetto di finanziamento il 6% degli asset, mentre il 5% di proprietà di enti e il 3% è di investitori istituzionali.

A livello di camere, mentre rimangono invariate le proporzioni fra tutte le tipologie di proprietari, gli



PAGAMENTI NEL TRA...

27/11/2024



investitori istituzionali hanno una quota di camere del 7%.

"Il mercato immobiliare ricettivo in Toscana rappresenta un connubio unico tra tradizione e innovazione – dichiara **Gabriele Fiumara, real estate consultant hospitality di Wcg** –. Il territorio regionale toscano, con il suo patrimonio culturale e paesaggistico straordinario, continua ad attrarre l'interesse di **investitori nazionali e internazionali**, grazie anche alla crescente domanda di ospitalità di alto standing".



Tags: **Bto**, Hospitality Project Investment, Hpi, Hpi 2024, Regione Toscana, World Capital Group



< Articolo Precedente

TRENI, I NUMERI DI IRYO: 13 MLN DI P...

Articolo Successivo >

LE ISOLE DI TAHITI CONQUISTANO L'I'

POTREBBE INTERESSARTI



A Hpi l'hospitality incontra gli investitori



Il patrimonio alberghiero della Toscana raccontato da Wcg



EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL
SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

Indirizzo

Via San Gregorio 6 20124 Milano
guidaviaggi@givisrl.com
02-2020431

ARGOMENTI PIÙ TRATTATI

AEROPORTO BOLOGNA AIR FRANCE
ALPITOUR AMADEUS ASSOVIAGGI ASTOI
AUTOGRILL BLUVACANZE CALEIDO GROUP
COSTA CROCIERE CRISI ALITALIA
2017 DISCOVER ITALY EASYJET EDEN VIAGGI
EMIRATES ENAC ENAV ENIT
FEDERALBERGHI FEDERTURISMO FIAVET
FTO GATTINONI MONDO DI VACANZE GEO TRAVEL
NETWORK GRUPPO ALPITOUR IATA IDEE PER
VIAGGIARE I GRANDI VIAGGI ITA
AIRWAYS LUFTHANSA MIBACT
MINISTERO TURISMO MSC CROCIERE
NICOLAUS QATAR AIRWAYS REGIONE LOMBARDIA
REGIONE PUGLIA RYANAIR SAVE
SETTEMARI TOSCANA AEROPORTI
TRENITALIA VALTUR VERATOUR VOLOTEA

CHI SIAMO

GUIDA VIAGGI: LE AREE DI ATTIVITÀ

I NOSTRI EVENTI

DISCOVER ITALY

MARTEDITURISMO E WEBINAR

PRIVACY, COOKIES POLICY E INFO AIUTI

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.guidaviaggi.it/2024/12/11/intelligenza-artificiale-il-game-changer-del-travel/>



HOME CATEGORIE ▾ CORPORATE ABOUT HOTEL EVENTI ▾ VIDEO FOCUS LAVORO

Q

INTELLIGENZA ARTIFICIALE, IL GAME CHANGER DEL TRAVEL



Fornire ispirazioni, consigliare destinazioni, pianificare itinerari su misura, offrire suggerimenti personalizzati in base ai gusti e alle preferenze individuali. L'intelligenza artificiale nel travel **non ha limiti applicativi**. Mentre algoritmi analizzano in tempo reale milioni di dati per trovare i migliori prezzi di voli, accommodation ed esperienze, offrendo ai consumatori opzioni personalizzate, il turismo in Italia continua la sua ripresa.

Secondo l'**Osservatorio Travel Innovation del Politecnico di Milano**, con un comparto **ricettivo** a quota **36,6 miliardi di euro nel 2023** – e una stima sul 2024 con un totale compreso tra i 37,2 e i 41,2 miliardi di euro – nell'arco degli **ultimi 4 anni l'eCommerce ha aumentato di 12 punti** la propria incidenza. Nel 2023 il canale digitale è valso, infatti, **20,4 miliardi**, ossia il **56% del totale online** e offline del comparto. Nei **trasporti**, che totalizzano **23,8 miliardi di euro nel 2023** e una previsione di **crescita 2024 del 12%** la componente digitale è addirittura il **traino**, con un totale di 16,9 miliardi di euro, a significare che nel 2023 oltre 7 euro su 10 spesi nell'ambito dei trasporti (71%) derivano dall'eCommerce.



Crescita costante

Un settore florido, dunque, quello del travel online, come sottolineato anche dai dati di Phocuswright. Nel 2023, il valore delle prenotazioni globali nel settore turistico ha raggiunto i 722 miliardi di dollari e si prevede una **crescita costante del 6%-9% all'anno**. Un aspetto chiave di questa espansione è la crescente penetrazione del digitale: si stima che questa percentuale salirà dal 29% del 2019 al 65% entro il 2026, confermando la digitalizzazione come uno dei trend più significativi del settore.

ULTIMI ARTICOLI



LUFTHANSA: L'ACCOR...
11/12/2024



ITA AIRWAYS: SCONT...
11/12/2024



SALTO TECNOLOGICO...
11/12/2024



AVIS CARD, LA FEDEL...



11/12/2024

Attacchi informatici in aumento

"Digitalizzazione non priva di pericoli", secondo **Davide Rota, ceo di Tiscali**, che dal palco di Bto ha spiegato come **"gli attacchi informatici stiano crescendo a tripla cifra ogni anno"**.

A esserne colpite sono soprattutto le piccole realtà che dispongono di una grande quantità di dati sensibili, come le strutture dell'hospitality.

"Occorre maggiore **consapevolezza** - ha aggiunto -. Ci sono aziende che investono centinaia di migliaia di euro per la difesa fisica come sistemi di allarme e videocamere ma poche migliaia per quella informatica".

Margini di crescita

"Il mercato italiano della tecnologia ha proprie specificità - spiega **Corrado Soda, director, Sme and Large Account Management, American Express Italia** -. Le dimensioni delle imprese italiane vanno considerate, il 95% delle aziende ha meno di 9 dipendenti. Secondo Istat, l'Italia si posiziona ai vertici dell'export, al quarto posto nel mondo insieme al Giappone, dopo Cina, Stati Uniti e Germania. C'è dunque anche un'**opportunità per una maggiore digitalizzazione** nel Paese. Un recente studio di Nielsen per conto di American Express sulla digitalizzazione ha rilevato che il **73% delle imprese ha considerato prioritario per il 2024 l'investimento nella digitalizzazione** e nell'automazione dei pagamenti. Le nostre soluzioni di pagamento supportano le Pmi in diversi modi, tra cui la **digitalizzazione end-to-end** dei viaggi d'affari, dalla prenotazione fino alla fase di riconciliazione. La customer service experience del viaggiatore continuerà a prevalere con un focus sulle esigenze del singolo viaggiatore".



Approccio flessibile

"La dipendenza significativa dal turismo - afferma **Gabriele Rispoli, direttore commerciale di Amadeus Italia** -, che rappresenta una parte rilevante dell'economia italiana, rende il settore estremamente **sensibile alle innovazioni** tecnologiche volte a migliorarne l'efficienza e la competitività. L'introduzione dell'intelligenza artificiale sta già dimostrando un impatto positivo, specialmente per quanto riguarda la **personalizzazione dei servizi e l'analisi dei dati** finalizzata a una migliore comprensione delle preferenze e dei comportamenti dei viaggiatori. Ciò porta a una maggiore efficienza operativa e a un'esperienza di viaggio più soddisfacente per i clienti. Questo aspetto è particolarmente rilevante in Italia, dove la diversità delle destinazioni turistiche richiede un approccio variegato e flessibile. Amadeus Travel Platform sta diventando un marketplace integrato che riunisce i contenuti dell'intero ecosistema travel, indipendentemente dalla tipologia, dalla fonte e dalla tecnologia utilizzata".

Analisi e microsegmentazione

Per **Paola De Filippo, country manager di Sabre in Italia**, "l'intelligenza artificiale sta **trasformando** l'industria dei viaggi grazie alla capacità di analizzare grandi volumi di dati e generare approfondimenti che consentono una personalizzazione avanzata. La **microsegmentazione rappresenta il futuro dell'IA**, poiché consente di identificare attributi specifici di ciascun gruppo di clienti e offrire **soluzioni dinamiche e personalizzate** in tempo reale, migliorando sia la soddisfazione del viaggiatore che i ricavi delle agenzie e delle compagnie aeree. Inoltre, i prototipi di Sabre in fase di sviluppo, come Travel Email IQ, che gestisce le **richieste di viaggio inviate via e-mail utilizzando IA generativa**, dimostrano come automazione e personalizzazione possano combinarsi per offrire soluzioni più rapide e precise. Queste tecnologie avanzate non solo ottimizzano i processi, ma consentono anche ad agenzie e fornitori di **anticipare le esigenze dei clienti**, creando esperienze di viaggio significativamente più rilevanti.

Intreccio social

Nel contesto tecnologico attuale, i **social network e l'intelligenza artificiale si intrecciano** in un ecosistema digitale complesso e pervasivo. Gli algoritmi di IA non sono più semplici strumenti di raccomandazione, ma veri e propri aggregatori di esperienze, capaci di personalizzare i feed, generare contenuti e persino anticipare le preferenze degli utenti.

In questo contesto, secondo Visual Capitalist l'Italia si distingue con una **media di due ore e 17 minuti** **giornalieri** di utilizzo social per la fascia d'età tra i 16 e i 64 anni, collocandosi al **4° posto in Europa** dietro Bulgaria, Portogallo e Romania, e al 20° a livello mondiale. **pol**

Troverai il nostro articolo completo sul **prossimo numero di Guida Viaggi**.



< Articolo Precedente

ITALO, FOCUS SU BOLOGNA: UNA NUO...

Articolo Successivo >

ALL NIPPON AIRWAYS E L'ACETO BAI

EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

Indirizzo

Via San Gregorio 6 20124 Milano

guidaviaggi@givisrl.com

02-2020431

ARGOMENTI PIÙ TRATTATI

AEROPORTO BOLOGNA AIR FRANCE
ALPITOUR AMADEUS ASSOVIAGGI ASTOI
AUTOGRILL BLUVACANZE CALEIDO GROUP
COSTA CROCIERE CRISI ALITALIA
2017 DISCOVER ITALY EASYJET EDEN VIAGGI
EMIRATES ENAC ENAV ENIT
FEDERALBERGHI FEDERTURISMO FIAVET
FTO GATTINONI MONDO DI VACANZE GEO TRAVEL
NETWORK GRUPPO ALPITOUR IATA IDEE PER
VIAGGIARE I GRANDI VIAGGI ITA
AIRWAYS LUFTHANSA MIBACT
MINISTERO TURISMO MSC CROCIERE
NICOLAUS QATAR AIRWAYS REGIONE LOMBARDIA
REGIONE PUGLIA RYANAIR SAVE
SETTEMARI TOSCANA AEROPORTI
TRENITALIA VALTUR VERATOUR VOLOTEA

CHI SIAMO

GUIDA VIAGGI: LE AREE DI ATTIVITÀ

I NOSTRI EVENTI

DISCOVER ITALY

MARTEDITURISMO E WEBINAR

PRIVACY, COOKIES POLICY E INFO AIUTI

Copyright © 2021 GIVI S.R.L. P.Iva 09033600157



Il sito usa cookie per offrire un servizio migliore. Proseguendo la navigazione accetti di riceverli. Cliccando su "ACCETTA", Dai il consenso al loro utilizzo

[Impostazioni](#)

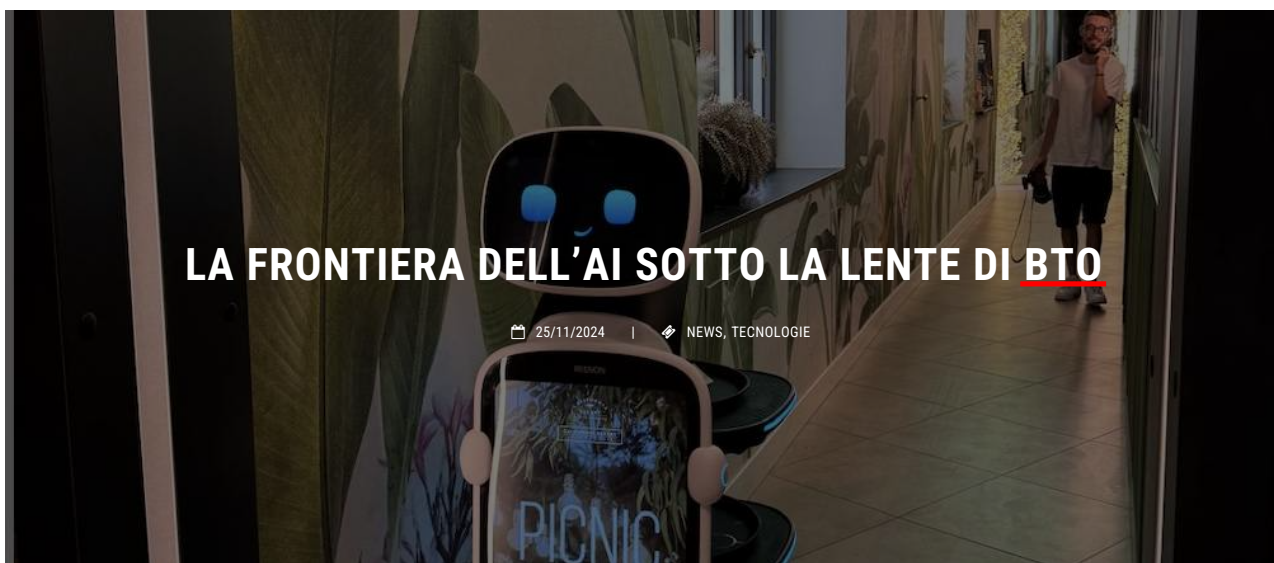
ACCETTO

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.guidaviaggi.it/2024/11/25/la-frontiera-dellai-sotto-la-lente-di-bto/>



HOME CATEGORIE ▾ CORPORATE ABOUT HOTEL EVENTI ▾ VIDEO FOCUS LAVORO



Trovare l'equilibrio tra intelligenza artificiale e il valore insostituibile dell'interazione umana. A **Bto - Be Travel Onlife**, alla **Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre**, terrà banco il tema *Balance: Ai Confluence in Travel*, che riflette un dibattito cruciale per il settore turistico.

Il programma del topic **Digital Strategy**, curato da **Rodolfo Baggio e Giulia Eremita**, si concentra sull'**integrazione** delle nuove tecnologie nel turismo per rispondere alle sfide di un settore in rapida trasformazione.



Margini di crescita

Il settore turistico italiano non sembra sia ancora del tutto convinto dalle **potenzialità dell'intelligenza artificiale**, un ambito senza dubbio con ampi margini di **crescita**.

Il livello medio di **maturità digitale nel travel** si attesta al **47,5%**, inferiore rispetto alla media della totalità delle imprese italiane (**57,5%**). Tra le tecnologie più utilizzate spiccano i **siti web aziendali** (**53,2%**) e i sistemi di e-commerce (**31,9%**), mentre l'**intelligenza artificiale** è ancora poco diffusa (**4,5%**).

Tuttavia, si prevede una **crescita significativa nei prossimi tre anni**, con il **13,2%** delle imprese **intenzionate a implementare soluzioni di Ai**. Sul fronte delle competenze, il turismo fatica a **reperire tecnici** esperti in applicazioni e specialisti in gestione organizzativa, evidenziando la necessità di formare lavoratori in capacità digitali e innovative, **richieste in aumento del 44,5% tra il 2019 e il 2023**.

ULTIMI ARTICOLI



TUTTE LE NOVITÀ DI ...

25/11/2024



PHOCUSWRIGHT CON...

25/11/2024



SUPERCOPPA A RIYAD...

25/11/2024



VAL THORENS TOURS...

Lo studio verrà presentato da **Antonio Romeo, direttore generale Dintec**, ed è a cura di Punto Impresa digitale, iniziativa delle Camere di commercio e di Unioncamere a supporto della digitalizzazione delle imprese – basato su fonti Selfi 4.0, Unioncamere-Dintec.



25/11/2024

Social media “intelligenti”

Nel panel curato dalla **giornalista di viaggio Ornella D'Alessio, insieme alla digital strategist Elena Farinelli, a Davide Catania ceo di Alidays Travel Experiences e a Luisa Carbone, geografa dell'Università degli Studi della Tuscia**, si esplorerà come **intelligenza artificiale e social media** possano essere utilizzati per promuovere destinazioni meno battute, alleviando la pressione sulle aree più fragili e preservandone l'integrità.

Si analizzerà anche il potenziale di piattaforme come **Instagram e TikTok** nel raggiungere nuovi pubblici e ispirare viaggi più consapevoli, con la **videomaker Sarah Pandolfi e Ruben Santopietro, ceo i Visititaly.eu**. Talvolta l'equilibrio si trova disconnettendosi dal mondo, come dimostrerà il caso studio di Austria Turismo, portato da Clara Zanardi, dove alcuni influencer sono stati invitati a **godersi un viaggio senza smartphone**, facendo gestire i loro profili social da “normal people” del luogo che raccontavano la loro vita senza filtri.



Pronti alla sfida

Nel panel coordinato da **Rodolfo Baggio, docente dell'Università Bocconi**, esperti di vari ambiti discuteranno come sviluppare strategie innovative in grado di affrontare le sfide del presente e del futuro. Interverrà anche **Mauro Lupi, Strategy Director di Alessandria Comunicazione**, che porterà esempi pratici sull'uso strategico della tecnologia. **Pietro Polsinelli, Game Designer & Developer di Open Lab**, esplorerà il ruolo della gamification come metodo creativo per il coinvolgimento degli stakeholder, insieme a **Lorenzo Canova ed Elena Polsinelli di Acta-Sensi Contemporanei**.

All you can...

In un futuro non troppo distante i **check-in potrebbero essere unici per voli, hotel e trasporti**, gestiti automaticamente e in tempo reale dall'intelligenza artificiale, anche per cancellazioni o modifiche. Di questo si parlerà con esperti di **Sita e Aeroporti di Roma ADR**, nel panel Air & AI, moderato dal **giornalista Federico Geremei**. Il panel **All you Can... Nft** con **Knobs (Vincenzo Rana) e VarGroup (Jacopo Romagnoli)**, assieme a **Michael Casey (Decentralized AI Society)**, sarà invece l'occasione per fare il punto sull'integrazione della **blockchain** nel travel in ogni fase del percorso del viaggiatore.

Anche il mercato della **robotica nel settore alberghiero** sta attraversando una fase di grande sviluppo, con un **tasso di crescita annuale composto del 25,4%, previsto fino al 2027**, secondo lo studio **Robotics in Hospitality**. Tra i fattori trainanti l'aumento dell'efficienza operativa, la riduzione dei costi del lavoro e il miglioramento dell'esperienza degli ospiti, mentre le applicazioni più comuni sono la pulizia, il servizio in camera, la reception e l'assistenza ai clienti. L'**impatto sull'occupazione** prevede una trasformazione significativa dei lavori esistenti (75%), con una minore percentuale di posti di lavoro completamente sostituiti (8%) o creati (3%). Con **Bruno Siciliano (Università di Napoli Federico II) e Francisco Javier Martin Romo (Keenon Robotics)**, si discuterà di come la robotica collaborativa stia ridefinendo l'ospitalità, automatizzando processi ripetitivi e migliorando l'efficienza operativa senza perdere il fattore umano. Ad intrattenere gli ospiti, sul palco, il dinerbot della Keenon per passare dalla teoria alla pratica.

Cybersecurity

Con l'aumento della dipendenza dalla tecnologia nei settori chiave come l'ospitalità e il travel, cresce il **rischio legato alla cybersecurity** e alle **implicazioni legali** derivanti dall'uso intensivo di dati e sistemi digitali. Durante il panel **Cybersecurity all'alba della Generative AI**, esperti del settore esploreranno quindi le principali minacce, dalle violazioni dei dati alle vulnerabilità nelle reti aziendali. **Davide Rota, ceo di Tiscali**, eseguirà una simulazione pratica di una violazione, dimostrando quanto sia semplice compromettere la sicurezza digitale. Parallelamente, il panel a cura dello **studio Polimi Legal su Ai & compliance aziendale**, diretto da **Luca Bove**, approfondirà le implicazioni normative e legali legate alla digitalizzazione, con particolare attenzione al rispetto delle regolamentazioni sulla **privacy e alla protezione dei dati personali**.

Allenarsi con l'Ai

Bto - **Be Travel Onlife** (qui per i [ticket](#)) è un evento di **Regione Toscana** e **Camera di Commercio di Firenze**, con la **direzione di [Francesco Tapinassi](#)** e un board scientifico di oltre **90 esperti**. L'organizzazione è affidata alle tre agenzie regionali del settore e delle imprese del turismo, **Toscana Promozione Turistica**, **PromoFirenze** e **Fondazione Sistema Toscana**.

Tra le novità di Bto204 il corner "**Humans train AI**" per allenarsi con gli strumenti di AI generativa e dintorni.



Tags: [BTO 2024](#)



< Articolo Precedente

BOSTON, SI ILLUMINA LA NAVE A MAR...

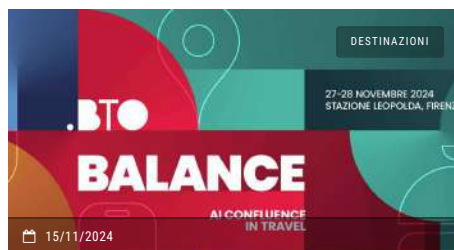
Articolo Successivo >

VAL THORENS TOURS: LA VIDEO INTEI

POTREBBE INTERESSARTI



Turismo enogastronomico crescerà a due cifre entro il 2030. Se ne parla a [Bto](#)



Ai e valore umano, i temi caldi di [Bto](#) 2024



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.guidaviaggi.it/2024/10/16/il-ritorno-di-hpi-a-firenze-il-walking-tour-come-novita/>

La contabilità ti fa venire il jet lag? Scopri come farla volare insieme a preventivi e contratti!

Scopri come automatizzare e semplificare

Con i nostri sistemi, promozioni, preventivi, decollano all'istante. Le viaggiatrici ostacolano i contratti e firmano tutto sempre veloce, senza intermediari.

Inoltre, con i nostri servizi contabili sempre aggiornati, senza mai una quota!

Partners

ABOUT HOTEL

Nicolaus Club Sunrise Remal Resort
SHARM EL SHEIKH - RAS NASRANI

HOME CATEGORIE CORPORATE ABOUT HOTEL EVENTI VIDEO FOCUS LAVORO

RITORNA HPI A FIRENZE: IL WALKING TOUR COME NOVITÀ

16/10/2024 | ABOUT HOTEL, ECONOMIA E ASSICURAZIONI

ROMA TERMINI - MILANO CENTRALE **FRECCIAROSSA**

Torna a Firenze, in ambito Bto, la seconda edizione di **Hospitality Project Investment**, che quest'anno prevede, come novità, un **Walking Tour** fissato per il pomeriggio del 27 novembre. Una visita attraverso il capoluogo toscano per scoprire o riscoprire cinque tra le più belle strutture ricettive del territorio **(ISCRIVITI!)**.

RICARICA IL TUO SPIRITO MEDITANDO NELL'OASI

SCOPRI DI PIÙ

Il forum del 28 novembre

La mattinata del giorno successivo, 28 novembre, sarà invece dedicata ai **lavori del forum** che prevede la presenza di un panel istituzionale, in cui saranno illustrate le strategie della Regione Toscana per lo sviluppo del turismo e **l'attrazione degli investimenti** (con presentazione di uno studio dedicato). A seguire i brand alberghieri a confronto focalizzando l'attenzione su destinazioni alternative in Toscana. Una **pausa di networking** stabilirà i confini tra prima e seconda parte, che prevederà **l'illustrazione di progetti da parte di alcuni architetti** che si concentreranno su destinazioni "alternative", cui farà seguito un nuovo **format che si occuperà di hybrid hospitality**, prima di procedere con la presentazione di **progetti, sia pubblici che privati, che riguardano la Regione Toscana**.



L'attrazione di capitali

Come recentemente emerso in un articolo apparso sul Sole 24 Ore, la Toscana si conferma una delle destinazioni leisure in grado di attrarre capitali stranieri e grandi catene internazionali. "A fare la parte del leone è **Firenze** - spiega l'analisi - dove sono in corso sei investimenti milionari nell'alto di gamma, tutti frutto di riqualificazioni di edifici dismessi: l'ex ospedale militare San Gallo, l'ex scuola di Sanità militare, l'ex collegio Alla Querce, uno dei palazzi ex-Fondriaria in piazza Libertà, l'ex hotel Majestic e l'ex Villa Camerata". C'è fermento anche in campagna e sulla costa, a Forte dei Marmi, Castiglioncello e all'Argentario. In tutto, secondo stime del Sole 24 Ore, si tratta di oltre 500 milioni di investimenti in corso nel segmento lusso.

ULTIMI ARTICOLI



L'ANNO D'ORO DI VAL...

16/10/2024



RITORNA HPI A FIREN...

16/10/2024



AFFILIAZIONI IN HOT...

16/10/2024



LA FILIERA SOLIDA SI...

16/10/2024



Il nuovo regolamento urbanistico

Da non sottovalutare, però, la portata del **nuovo regolamento urbanistico, che ha bloccato il cambio di destinazione d'uso** in turistico-ricettivo nella "zona A" della città, che abbraccia il centro storico fino ai viali di circonvallazione. Il che si traduce nella mancanza di autorizzazione – per i prossimi cinque anni – per nuovi alberghi o residence, eccetto quelli già previsti nei vecchi piani come nell'area ex-Officine grandi riparazioni e in quella dello stadio. La prossima apertura di lusso a Firenze sarà l'ex collegio Alla Querce nel quartiere delle Cure, formato da vari edifici attorno a una villa storica con teatro, chiesa e parco di 15mila mq, acquisito dal gruppo indiano Leeu Collection di Analjit Singh e affidato in gestione alla catena Auberge Resorts che fa capo all'imprenditore americano Dan Friedkin, presidente della Roma Calcio. Nasceranno 82 camere, 20 suite, spa, piscina, centro fitness, galleria d'arte, enoteca con sala degustazione, percorsi nel verde, con l'idea di far vivere un'esperienza ispirata al Rinascimento. Sono peraltro partiti i lavori per trasformare l'ex Grand hotel Majestic, di fronte alla stazione di Santa Maria Novella, nel cinque stelle "W", marchio lifestyle del colosso alberghiero Marriott. La realizzazione di 119 camere, roofgarden, spa, sale riunioni è affidata al general contractor Tétris Italia (Gruppo Jll) su progetto di Genius Loci Architettura. L'investimento della proprietà è di circa 30 milioni di euro. Lavori in corso, con la prospettiva di completamento entro l'anno, anche in uno dei quattro palazzi ottocenteschi ex-Fondiarìa di piazza della Libertà, ora di proprietà del gruppo Gb Invest di Stefano Nesti: aprirà 118 camere il gruppo tedesco Ruby, che propone ospitalità di design a quattro stelle. C'è poi il caso di Gb Invest che, in joint venture col gruppo di Singapore Liaigre Hospitality Venture, ha avviato le demolizioni e bonifiche nell'ex ospedale militare San Gallo, dove sorgeranno appartamenti privati e un hotel 5 stelle. Vicino alla fase di avvio è il progetto di recupero dell'ex scuola di Sanità militare in costa San Giorgio, sopra Ponte Vecchio, area di tre ettari con due conventi, chiostri e giardini, abbandonata da 20 anni e acquisita da tempo dal magnate argentino Alfredo Lowenstein: sarà trasformata in resort con 200 camere, centro benessere, ristoranti, per un investimento stimato in 150 milioni. Il quotidiano segnala anche lo sbarco a Firenze del brand di lusso Baccarat Hotels & Resorts creato dal fondatore della catena Starwood: aprirà nell'ex ostello Villa Camerata, ai piedi della collina di Fiesole, grazie all'accordo col gruppo israeliano Omnam che ha acquistato l'edificio storico.



La costa toscana

Sulla costa toscana stanno invece decollando investimenti per innalzare l'offerta ricettiva: a **Forte dei Marmi (Lucca)** l'hotel Franceschi rinascerà grazie a un investimento di 15 milioni dell'imprenditore Attilio Bindi, mentre è quasi pronto l'ex hotel Giada – che diventerà hotel Maitò a 5 stelle – ristrutturato dallo stesso Nesti della Gb Invest con un investimento di otto milioni. A **Castiglione (Livorno)** l'imprenditore parigino Rasmus Michau, fondatore della Octopus Hospitality Partners, sta investendo 20 milioni per ristrutturare l'hotel Miramare. A **Porto Ercole (Grosseto)** arriva al traguardo il primo step del progetto dell'imprenditore svedese Conni Jonsson: in estate aprirà l'ex hotel Don Pedro, ora ribattezzato 'La Roqqa', 60 camere e più di otto milioni di investimento. Jonsson guarda al 2025, invece, per il resort nell'ex fabbrica di sardine **Cirio**, da demolire e ricostruire investendo 30 milioni.



Tags: Hospitality Project Investment, Hospitality Project Investment 2024, Hospitality Project Investment in Tuscany, Hpi



< Articolo Precedente
AFFILIAZIONI IN HOTEL: IN TRE ANNI ...

Articolo Successivo >
L'ANNO D'ORO DI VALENCIA

POTREBBE INTERESSARTI

Hotel investments by category (2023)

No rooms	No. Hotels	No. Rooms	Value (€m)	Average size (€m)	per room (€/k)
5-star	12	818	714	60	873
4-star	61	6,040	709	12	117
3-star	40	2,491	184	5	74
2-star	11	747	40	4	54
Total	124	10,096	1,648	13	163



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.guidaviaggi.it/2024/10/31/tapinassi-a-bto-per-sviluppare-insieme-nuove-idee-per-il-turismo/>

VOLA IN ESTREMO ORIENTE E OCEANIA

HOME CATEGORIE CORPORATE ABOUT HOTEL EVENTI VIDEO FOCUS LAVORO

31/10/2024 | IL PUNTO DI VISTA, TECNOLOGIE

Il 27 e 28 novembre la Stazione Leopolda di Firenze sarà nuovamente palcoscenico di **Bto - Be Travel Onlife**, che ritorna quest'anno con il titolo *Balance: Ai confluence in travel*. Il programma, elaborato da un team di **99 esperti** sotto la **direzione scientifica di Francesco Tapinassi**, è declinato nei quattro topic *Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality*.

"Il principio generale di **Bto** - spiega **Tapinassi** - è analizzare i termini di **applicabilità dell'innovazione tecnologica** e comprenderne meglio le **funzioni**, anche in termini etici. Dall'intelligenza artificiale ci si aspetta una capacità di elaborazione di dati, quindi una migliore **personalizzazione dei servizi**, un punto di *Balance*, che è il titolo dell'edizione di quest'anno. Nel travel, tra standardizzazione e personalizzazione, elementi in contrapposizione, si richiede un **equilibrio**, un nuovo bilanciamento".

Inviamo 2024/25 alle Maldive. PRESENZA PRIMA CON SIN SOAN RESORTS. Per info: info@sinsoanresorts.it

"*Balance* acquisisce pertanto due significati. Da un lato, un **nuovo equilibrio tra l'uomo e le macchine** in questa evoluzione quasi istantanea degli strumenti che, non solo apprendono da se stessi, ma sono sempre più guidati dall'uomo per creare qualcosa. Dall'altro, c'è un **equilibrio nuovo tra le esperienze** che siamo in grado di offrire, il compattamento dei tempi, l'analisi, ricerche che segnano un presente deficientemente energetico, la sostenibilità".

"Esploreremo - prosegue - come **cambia il nostro modo di vedere** con le regole di base di **Bto**, senza lo spettro di un'intelligenza artificiale che sostituisce l'essere umano e fa perdere i nostri lavori. Non ci crediamo, non pensiamo sarà questo lo scenario di interesse. Crediamo, invece, ci saranno **nuove professionalità**".

"Con una scelta molto selettiva dei **relatori** - prosegue il direttore scientifico - sempre nuovi, **ospiti internazionali** e pochi repeater, il nostro palinsesto scientifico è tutt'altro che semplice da strutturare e abbiamo stimato che in queste **16 edizioni si siano alternati circa duemila relatori**. Creare un programma che abbia coerenza rispetto all'obiettivo con la qualità di panel e di temi così diversi è sfidante. E richiede molti mesi di lavoro dei coordinatori e di tutto il comitato scientifico. La nostra manifestazione, infatti, ha una particolarità: è realizzata da un gruppo di persone che lavora insieme senza un decisore unico. È un **esempio pratico di intelligenza cognitiva**".

Prendi Giordania con Revolut

scopri

SE VIAGGI, SI VEDE

YOUR TRAVEL EXHIBITION.

NEW LOCATION!

9-11 FEB 2025

FIERA MILANO-RHO

LASCIATI INCANTARE DALLA BELLEZZA DI MARAYA

SCOPRI DI PIÙ

ALULA

ULTIMI ARTICOLI

FINNAIR: RINNOVATO...

31/10/2024

BTO, BILANCIARE IL T...

31/10/2024

FEDERTURISMO: IL PO...

31/10/2024

TAPINASSI, BTO: "SV...

31/10/2024

"Un aspetto cui teniamo molto è l'essere **legati alla realtà**, una grande condivisione di esperienze concrete. Siamo convinti non esista la soluzione unica a tutti i quesiti che il turismo propone ma, altrettanto, che questo tipo di approccio **consenta a tutti di apprendere qualcosa**.
conclude **Tapinassi.pol**

buona ide



Tags: **BTO 2024**

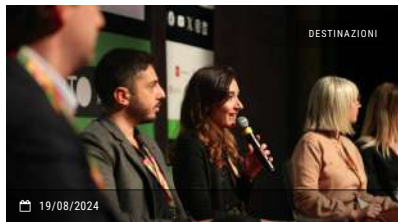


< Articolo Precedente HILTON ACCELERA SULL'ITALIA CON N...	Articolo Successivo > FEDERTURISMO: IL PONTE DI OGNIS...
--	--

POTREBBE INTERESSARTI



Bto, bilanciare il turismo tra ai ed elemento umano



Bto 2024 cerca "young speaker"



EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

Indirizzo

Via San Gregorio 6 20124 Milano
guidaviaggi@givisrl.com
02-2020431

ARGOMENTI PIÙ TRATTATI

AEROPORTO BOLOGNA AIR FRANCE
ALPITOUR AMADEUS ASSOVIAGGI ASTOI
AUTOGRILL BLUVACANZE CALEIDO GROUP
COSTA CROCIERE CRISI ALITALIA
2017 DISCOVER ITALY EASYJET EDEN VIAGGI
EMIRATES ENAC ENAV ENIT
FEDERALBERGHI FEDERTURISMO FIAVET
FTO GATTINONI MONDO DI VACANZE GEO TRAVEL
NETWORK GRUPPO ALPITOUR IATA IDEE PER
VIAGGIARE I GRANDI VIAGGI ITA
AIRWAYS LUFTHANSA MIBACT
MINISTERO TURISMO MSC CROCIERE
NICOLAUS QATAR AIRWAYS REGIONE LOMBARDIA
REGIONE PUGLIA RYANAIR SAVE
SETTEMARI TOSCANA AEROPORTI
TRENITALIA VALTUR VERATOURE VOLOTEA

CHI SIAMO

GUIDA VIAGGI: LE AREE DI ATTIVITÀ

I NOSTRI EVENTI >

DISCOVER ITALY
MARTEDITURISMO E WEBINAR

PRIVACY, COOKIES POLICY E INFO AIUTI

Copyright © 2021 GIV S.R.L. P.Iva 09033600157



Il sito usa cookie per offrire un servizio migliore. Proseguendo la navigazione accetti di riceverli. Cliccando su "ACCETTA", Dai il consenso al loro utilizzo

[Impostazioni](#)

ACCETTO

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.guidaviaggi.it/2024/11/08/torna-firenze-hospitality-project-investment-tuscany/>

The screenshot shows the MICASAS website. At the top, there's a navigation bar with links: HOME, CATEGORIE, CORPORATE, ABOUT HOTEL, EVENTI, VIDEO, FOCUS, LAVORO. Below the navigation bar is a large banner for 'Torna a Firenze Hospitality Project Investment in Tuscany'. The banner features a background image of the Florence skyline with the Duomo. Text on the banner includes 'Torna a Firenze Hospitality Project Investment in Tuscany', '08/11/2024', and 'ABOUT HOTEL, IN PRIMO PIANO AH'. To the left of the banner, there's a sidebar with various icons and text: 'ORATE', 'USING', 'ISURA', 'VICED', 'MENTS', 'ILITY', 'ICES', 'CATION'. To the right, there's another sidebar with icons and text: '9', 'APPART', 'Early Access (2024)', 'Free Wi-Fi', 'Pool', 'Patio'.



Seconda edizione per **Hospitality Project Investment in Tuscany** (per iscriverti clicca [qui](#)) che si svolgerà il 28 novembre, dalle ore 9.00 alle 13.00 alla **Stazione Leopolda di Firenze**. Un **evento all'interno di BTO - Be Travel Onlife** l'appuntamento di riferimento in Italia su turismo digitale, innovazione e formazione. Il **tema** della 16ª edizione sarà **"Balance"** e indagherà il complesso **rapporto tra intelligenza artificiale e umana**.



Le novità di Hpi

Hpi quest'anno vedrà un'importante **novità**. L'appuntamento, infatti, sarà preceduto dall'**Hotel walking tour**: una passeggiata nel cuore del capoluogo fiorentino per visitare insieme alcune tra le più interessanti nuove strutture ricettive del territorio. Alla sera, inoltre, è in programma una cena, promossa da **Toscana Promozione Turistica**, all'Hotel Bernini Palace, ex sede del Parlamento del Regno d'Italia.



Il programma dell'evento

Cinque i panel in programma nella mattina di lavori del forum. Si inizierà con una **tavola rotonda istituzionale** nel corso della quale saranno illustrate le **strategie della Regione Toscana** per lo sviluppo del turismo e l'attrazione degli investimenti.

Ore 9.00 - 10.00: **Strategie della Regione Toscana per lo sviluppo del turismo e attrazione degli investimenti** (e presentazione di uno studio dedicato). Relatori: Francesco Bechi presidente **Federalberghi Firenze**, Paolo Boldoni partner **Nivula SA**, Barbara Casillo direttrice generale **Confindustria Alberghi**, Gabriele Fiumara hospitality real estate consultant **WCG | World Capital Group**. Moderatrice: Laura Dominici, giornalista di AboutHotel.

A seguire, ore 10.00 - 11.00: **I brand alberghieri a confronto: gruppi alberghieri italiani e internazionali focalizzati su destinazioni alternative in Toscana**. Relatori: Fabrizio Doria chief development officer **BWH Hotels Italia&Malta**, Antonio Ducceschi chief commercial officer **Starhotels**, Andrea Galardi ceo **Soges Group**, Catherine Hilt associate director development Southern Europe **Ruby Hotel**, Angelo La Riccia chief commercial officer **VOIhotels**, Guillermo Perez director general **Panoram Hotel**. Moderatore: Giorgio

ULTIMI ARTICOLI



NUOVO SERVIZIO DI V...

08/11/2024



SEMPRE PIÙ RICCA LA...

08/11/2024



BTM ITALIA SVELA DA...

08/11/2024



OSPITALITÀ, INCOMI...

08/11/2024



Bianchi, global business developer.

Nuovi progetti e nuovi format

Una pausa dedicata al **networking** stabilirà i confini tra prima e seconda parte, che prevederà l'illustrazione di **progetti** da parte di alcuni **architetti** che si concentreranno su destinazioni "alternative", seguirà poi un nuovo format che si occuperà di **hybrid hospitality**. Ore 11.15 - 11.45: *Nuovi progetti con focus su le più importanti destinazioni rispetto a quelle meno conosciute in Toscana*. Si analizzeranno le case history di **Augustus Hotel & Resort** a Forte dei Marmi e **The Sense Experience Resort** di Follonica. Moderatrice: Alessia Galimberti, dello Studio Alessia Galimberti.

Mentre alle 11.45 - 12.15: *Nuovi format con focus su modelli di ospitalità ibrida con l'analisi dei progetti Fattorie Santo Stefano* a Montaione e **Ostello Bello** di Firenze. Moderatrice: Paola Olivari, giornalista di AboutHotel.

Infine, l'ultimo panel si concentrerà sulle **strategie di progettazione**, sulle **fonti di finanziamento** e sulle **innovazioni introdotte**, mettendo in luce le peculiarità e le sfide di ciascun progetto, con l'obiettivo di identificare modelli di successo e best practice replicabili in contesti simili.

Ore 12.15 - 13.00: *Presentazione di progetti di ospitalità in Toscana, sia pubblici che privati*. Sotto la lente d'ingrandimento i modelli di sviluppo di **Borgo Buriano** a Montecatini Val di Cecina, **Algilà Firenze Apartments** e **Hotel Monna Lisa**, entrambi nel capoluogo toscano (altri progetti TBA). Moderatore Giorgio Bianchi, global business developer.



Tags: **BTO** 2024, Hospitality Project Investment, Hpi, Regione Toscana



< Articolo Precedente

BENE IL SETTORE DEI VIAGGI IN EURO...

Articolo Successivo >

SINGAPORE AIRLINES RIDEFINISCE L'I

POTREBBE INTERESSARTI



Bto, bilanciare il turismo tra ai ed elemento umano



Tapinassi, **Bto**: "Sviluppare insieme nuove idee per il turismo"



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.guidaviaggi.it/2024/11/22/turismo-enogastronomico-crescera-a-due-cifre-entro-il-2030-se-ne-parla-a-bto/>



HOME CATEGORIE ▾ CORPORATE ABOUT HOTEL EVENTI ▾ VIDEO FOCUS LAVORO



L'Italia si conferma sempre più la terra del turismo enogastronomico. Un settore che in larga parte sembra non conoscere crisi, ed evidenzia ancora molte potenzialità inesprese. Basta infatti pensare che **nei prossimi 5 anni l'enoturismo crescerà ad un tasso annuale del +12,9%**, mentre quello **culinario del +19,7%** (fonte: Grand View Research).

Aumentano anche i viaggi dei "cheese lovers", al + 7,3% negli ultimi tre anni, scelti soprattutto dai giovanissimi tra i 18 e i 24 anni.



Ma quale sarà il futuro del comparto, a fronte della spinta sempre maggiore delle nuove tecnologie e all'influenza dei cambiamenti climatici? A provare a dare risposte a questi interrogativi sarà la sedicesima edizione di **Bto - Be Travel OnLife**, la manifestazione in programma il **27 e 28 novembre** alla **Stazione Leopolda** di **Firenze** che indaga l'impatto della tecnologia sul modo di viaggiare. A partire da quello che negli ultimi anni si è affermato come uno dei driver principali: il gusto.

Turismo enogastronomico al centro della manifestazione

Proprio la sezione sul turismo enogastronomico è ormai entrata a far parte della manifestazione, sotto la guida del Direttore Scientifico, **Francesco Tapinassi**, che ne ha affidato la regia a **Roberta Milano**. Quest'anno il programma della sessione Food&Wine Tourism **si concentra sulle nuove opportunità di crescita per il**



ULTIMI ARTICOLI



I PIANI DI BEOND PER...

22/11/2024



TURISMO ENOGASTRO...

22/11/2024



TAP CRESCE SULL'ITA...

22/11/2024



WTTC: SERVONO INVE...

turismo enogastronomico, un settore in costante espansione che in alcuni settori può diventare volano per il territorio al quale appartiene, contribuendo ad accrescere il benessere delle comunità locali e dei territori.



22/11/2024

L'enoturismo cresciuto del 18% nel 2023

A fare la parte del leone nei viaggi a tema "food" resta l'enoturismo, cresciuto del 18% nel 2023 per la parte relativa alla spesa media, attestata a 109 euro, mentre la media di persone per prenotazione è di 3,3, con il 43,8% tra i 25 e i 34 anni. Quasi l'**80% delle prenotazioni avvengono online con risparmio di centinaia di ore di lavoro** (Report Enoturismo E Vendite Direct-To-Consumer 2024 di Winesuite, Divinea), mentre il **76,5% di chi si è recato in cantina ha acquistato almeno una bottiglia di vino** al termine della visita. Eppure, nonostante i numeri siano positivi, il comparto evidenzia ancora grandi opportunità di sviluppo. A partire dall'occupazione, con il **43% degli operatori che dichiara di non riuscire a trovare lavoratori qualificati**. Pesano poi sulla crescita del settore anche altri fattori come **la mancanza di collaborazioni territoriali efficaci (per il 17%), i problemi infrastrutturali**, come strade e trasporti pubblici inadeguati (per il 14%), oppure la **burocrazia** e le regolamentazioni eccessive (per il 14%). Infine, il **10%** degli addetti ai lavori lamenta la mancanza di incentivi finanziari specifici per il settore enoturistico. I numeri verranno analizzati da **Lavinia Furlani**, presidente di **Wine Meridian**, che presenterà in anteprima a Bto i **risultati** di un'indagine nazionale sul settore enoturistico italiano.



Lo zampino dell'intelligenza artificiale

Nella prima giornata si parlerà molto dell'Intelligenza Artificiale applicata all'enoturismo, a partire dal **sommelier virtuale**, una soluzione facilmente accessibile tramite un semplice QR code, in grado di suggerire abbinamenti mirati cibo-vino nei ristoranti, supportando il personale durante i picchi di lavoro. L'idea, realizzata da PAR-Tec, non si limita alla ristorazione, ma può essere implementata anche per aziende vinicole, cantine, piccoli e grandi distributori, offrendo un valido supporto per la valorizzazione dell'intera offerta enologica e contribuendo a strategie di vendita mirate e differenziate. Sempre all'AI è dedicato l'incontro **"L'Intelligenza Artificiale nel mondo del vino e dell'enoturismo: quali scenari per il futuro?"**, che vedrà riuniti alcuni dei massimi esperti del settore come **Donatella Cinelli Colombini**, fondatrice Movimento Turismo del Vino, **Andrea Galanti**, responsabile marketing AIS Toscana, e **Giuseppe Salvini**, segretario generale della camera di Commercio di Firenze che approfondiranno come l'IA possa supportare il turista enogastronomico nella personalizzazione del viaggio, i produttori in vigna e in cantina e i sommelier, pur senza andare a sostituire il fattore umano, che rimane profondamente legata all'esperienza sensoriale e alla cultura. Tra gli altri speaker sul tema: **Filippo Galanti**, Co-Founder di Divinea; **Carlo Vischi**, advisor settore agroalimentare e turismo; **Marzia Varvaglione**, Presidente AGIVI, Associazione Giovani Imprenditori Vinicoli Italiani.

Con **Nicola Bonora**, Digital e UX Strategy di Websolute nonché coautore del podcast "AI Roadmaps", si scoprirà poi come offrire esperienze iper-personalizzate, utilizzando l'AI, supportati dall'esempio concreto e dai dati dell'applicazione per **Pesaro 2024**, Capitale italiana della Cultura, mentre con **Federfranchising**, si indagheranno le opportunità dell'AI a supporto del franchising nella ristorazione. I brand e i **social media** saranno il tema del panel con **Riccardo Pirrone**, Social Media Expert conosciuto come Social Media Manager di **Taffo**, con **Chiara Giannotti**, ideatrice e redattrice di **Vino.tv** e con Eva Andriani (nota come @evasfoodaddiction), la più giovane speaker mai avuta a BTO, **foodblogger** di 20 anni.

Ristorazione e aromi

In un'epoca in cui la ristorazione "normale" fatica economicamente, forse bisogna riguardare al passato per interpretare il futuro. Ne parleranno **Giovanni Pizzolante**, FoodExp di Lecce, e **Carlo Passera**, caporedattore di Identità Golose, analizzando criticità e tendenze, in cerca di una nuova e solida sostenibilità economica. Con loro lo chef **Stefano Terigi**, del ristorante Giglio di Lucca, che ha rinunciato alla stella Michelin, e la chef Xing Li. Automazione ed automatizzazione nel mondo food e nella ristorazione saranno invece al centro del panel con **Simone Puorto**, Founder Rebyū, e Nicoletta Polliotto, brand strategist e food marketer, che cercheranno di capire se l'innovazione possa sostituire l'uomo oppure sostenerlo, proponendo di guardare con ampiezza e lungimiranza al business ristorativo.

Infine, un'idea innovativa per promuovere prodotti, cucine regionali e turismo: **"Aromi d'Italia"**. Un progetto di **Ministero del Turismo** e **Regione Toscana** con **Toscana Promozione**, consistente in un viaggio sulle tracce dei profumi delle cucine regionali per codificarne gli aromi alla ricerca delle emozioni olfattive. Interverranno, tra gli altri, **Stefania Saccardi**, vicepresidente Regione Toscana e assessora all'Agroalimentare, **Claudia Sepertino**, consulente in Marketing e Comunicazione Olfattiva, e **Mauro Carbone**, coordinatore Vetrina

Toscana.

La tematica sarà al centro dell'intervento del climatologo **Luca Mercalli**, che spiegherà come, in base agli accordi di Parigi, per scongiurare i danni peggiori dovremmo contenere l'innalzamento termico a 2 gradi da oggi al 2100. Al tasso attuale, i gradi saranno 5, con conseguenze pesantissime: l'acqua crescerà di oltre un metro, il che significa mandare sott'acqua Venezia, Miami, New York e moltissime città costiere. Temperatura più elevata significa anche **siccità prolungate** e croniche e quindi **scarsità di cibo e carestie** in ampie zone del globo. Significa mettere in conto migrazioni sempre più massicce da zone che non saranno più grado di sostenere le produzioni di cibo e vino. **Annamaria Barrile**, DG Confagricoltura, interverrà sulla **digitalizzazione** e del suo ruolo cruciale nel futuro dell'agricoltura per raggiungere gli obiettivi sfidanti di **competitività e sostenibilità** ambientale. L'occasione sarà il panel dedicato allo sviluppo del settore agriturismo italiano, che nel 2023 ha registrato oltre 4 milioni di arrivi e più di 15,5 milioni di presenze. Ma il settore può e vuole crescere di più, costruendo intorno alla produzione agricola un'offerta turistica identitaria e diversificata ma anche contemporanea e sostenibile.



Tags: **BTO 2024**



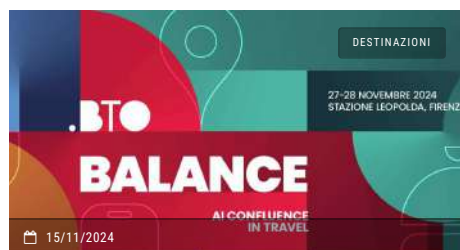
< Articolo Precedente

TAP CRESCE SULL'ITALIA GRAZIE A M...

Articolo Successivo >

I PIANI DI BEOND PER RIDEFINIRE LA

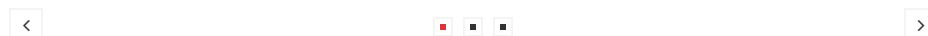
POTREBBE INTERESSARTI



Ai e valore umano, i temi caldi di Bto 2024



**Torna a Firenze Hospitality Project
Investment in Tuscany**



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://horecanews.it/enoturismo-in-italia-come-superare-le-difficolta-e-favorire-la-crescita-secondo-lindagine-di-wth>

PAGINEHORECA.IT | HORECANEWSLETTER.COM | HORECATV.IT | ILFUORICASA.IT | WIKIHORECA.COM



TUTTE LE NOTIZIE

Enoturismo in Italia: come superare le difficoltà e favorire la crescita secondo l'Indagine di WTH

L'indagine di Wine Tourism Hub a BTO 2024 evidenzia le sfide e le opportunità per l'enoturismo italiano: risorse umane, infrastrutture e digitalizzazione

INDAGINI E RICERCHE



Redazione 5

4 Dic 2024 - 10:58



INDAGINI E RICERCHE - Wine Tourism Hub ha presentato a Firenze, presso BTO 2024, lo scorso 28 Novembre, i risultati della sua indagine nazionale sul settore enoturistico italiano. Lo studio, che ha coinvolto centinaia di professionisti del comparto, mette in luce ostacoli cruciali e sfide strategiche che rallentano lo sviluppo dell'enoturismo nel nostro Paese. **Risorse umane, infrastrutture e digitalizzazione** emergono come i temi centrali di una panoramica che invita a una riflessione approfondita.

Risorse umane: la criticità principale del settore

L'indagine evidenzia un dato allarmante: il **43% degli intervistati identifica nella carenza di competenze specifiche e risorse umane adeguate il principale freno all'enoturismo** nel nostro Paese.

Tra le difficoltà più comuni:

Reclutare personale qualificato (54% delle aziende)

Motivare e trattenere collaboratori (35%), spesso scoraggiati da contratti stagionali e limitate prospettive di carriera.

Lavinia Furlani, presidente di Wine Meridian e co-fondatrice di Wine Tourism Hub, sottolinea: *"La mancanza di risorse umane qualificate non è solo un problema organizzativo, ma una vera minaccia per il futuro di un settore strategico per la sostenibilità economica del nostro comparto vitivinicolo."*

Strutture e territorio: un nodo da sciogliere

Il **36% degli intervistati lamenta infrastrutture inadeguate**, mentre il **32%** segnala una **difficile collaborazione tra enti locali e operatori turistici**. L'assenza di spazi attrezzati per eventi e servizi igienici adeguati complica ulteriormente l'accoglienza.

"Non è necessario aspettare strutture perfette – prosegue Furlani – ma partire da ciò che si ha, con una comunicazione



Ultime notizie pubblicate

Vino italiano: export a +4%, ma il mercato domestico soffre la crisi economica

La Dop Economy e il territorio: 7 regioni italiane superano 1 miliardo di euro

Enoturismo in Italia: come superare le difficoltà e favorire la crescita secondo l'Indagine di WTH

mirata e una valorizzazione autentica del territorio."

Somministrazione di alimenti: una sfida complessa ma cruciale

L'indagine ha rivelato che offrire prodotti alimentari durante le attività enoturistiche è considerato molto importante dalla maggior parte degli operatori, ma resta un ambito critico.

Le difficoltà principali includono:

Normative igienico-sanitarie complesse (36%)

Spazi e logistica inadeguati (23%)

Costi elevati per approvvigionamento e gestione degli sprechi (13%).

Lavinia Furlani sottolinea: "L'abbinamento tra vino e cibo è un valore aggiunto dell'enoturismo italiano, ma richiede investimenti e una gestione attenta per essere realmente efficace."

Digitalizzazione e intelligenza artificiale: il potenziale inespresso

Nonostante l'importanza crescente degli strumenti digitali, il 46% delle aziende dichiara di essere sotto la sufficienza quando si parla di digitalizzazione. Per quanto riguarda l'utilizzo dell'**intelligenza artificiale**, le principali barriere includono la **mancanza di risorse finanziarie (20%)** e di **priorità aziendale (37%)**.

Tuttavia, l'uso di strumenti come bot per prenotazioni e assistenti virtuali per personalizzare le visite rappresenta sono riconosciuti come un'opportunità concreta per migliorare l'esperienza dei visitatori.

Le sfide strategiche per il futuro

Dalla **carenza di incentivi finanziari (10%)** alla **burocrazia opprimente (14%)**, l'indagine sottolinea come il settore enoturistico italiano necessiti di un cambiamento strutturale. Investimenti mirati, sinergie territoriali e un maggiore focus sulla formazione sono passi imprescindibili per garantire sostenibilità e crescita.

Wine Tourism Hub: un faro per l'enoturismo italiano

Attraverso corsi di formazione e consulenze strategiche, Wine Tourism Hub continua a supportare le cantine italiane, promuovendo competenze, innovazione e una visione integrata del turismo del vino.

"L'indagine non si ferma a fotografare i problemi, ma offre spunti concreti per ripartire con forza e consapevolezza," conclude Furlani.

Leggi l'articolo anche su [Canalevino.it](#) e [HostyNews.com](#)

Horecanews.it informa ogni giorno i propri lettori su notizie, indagini e ricerche legate alla ristorazione, piatti tipici, ingredienti, ricette, consigli e iniziative degli chef e barman, eventi Horeca e Foodservice, con il coinvolgimento e la collaborazione delle aziende e dei protagonisti che fanno parte dei settori pasticceria, gelateria, pizzeria, caffè, ospitalità, food e beverage, mixology e cocktail, food delivery, offerte di lavoro, marketing, premi e riconoscimenti, distribuzione Horeca, Catering, retail e tanto altro!

notizie ristorazione e horeca di oggi	horeca	foodservice	enoturismo	Wine Tourism Hub	BTO 2024
settore enoturistico	risorse umane	infrastrutture	digitalizzazione	intelligenza artificiale	Wine Meridian
sostenibilità economica					

Vuoi ricevere maggiori informazioni sull'argomento di questo articolo? Compila il form indicando i tuoi dati e ti metteremo in contatto con chi potrà fornirti le informazioni richieste senza alcun impegno da parte tua.

Nome e cognome *

Numero telefonico *

Indirizzo email *

Testo del messaggio *

CPS GfK annuncia ufficialmente il suo rebranding in YouGov

La Chiatta: il nuovo progetto di ristorazione a Milano

Sabir, il cocktail bar di Palermo che racconta il Mediterraneo

Panettone Maximo 2024: ecco i vincitori

Pasticceria Castino: primo premio a Una Mole di Panettoni per Davide Muro

Federica Felice è la nuova presidente dell'Associazione Le Donne della Birra

La magia di Tenuta di Castellaro e del suo Nero Ossidiana

Stop al self check-in per motivi di sicurezza, le nuove regole per gli affitti brevi

Mercanti di Spirits presenta quattro nuovi prodotti esclusivi

Nicola Fiasconaro riceve il Premio "Genio Città di Palermo"

Asiago DOP motore della Dop economy italiana

Grom e Amedei lanciano la carta degli abbinamenti tra gelato e cioccolato



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.hospitalitybusiness.it/news/a-bto-2024-i-trend-dei-viaggi-del-futuro/>

SEI UN FORNITORE?

SEI UN HOTEL?



A BTO 2024 I TREND DEI VIAGGI DEL FUTURO

Novembre 28, 2024

Articoli Recenti

Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza

A BTO 2024 I TREND DEI VIAGGI DEL FUTURO

News

LA 16/A EDIZIONE DI **BTO**

Spazi Esterni: La Potenza del Suono che
Amplifica l'Esperienza

OnEcoHotel Summit – 2a Tappa

TRA AI E RICERCA DI AUTENTICITÀ E TRADIZIONE

L'impatto degli eventi sportivi sulle destinazioni, smart village per la valorizzazione delle aree interne, aromi di cucine regionali per stimolare il viaggio, tra i temi al centro dell'evento in corso alla Stazione Leopolda di Firenze. Tra gli ospiti del secondo giorno rappresentanti di Google, Booking, Airbnb a confronto sulle leve dell'hospitality, e poi la DG di Confagricoltura Annamaria Barrile, il CEO di Tiscali Davide Rota, mentre le catene alberghiere Four Seasons, Starhotels, Marriott International e Voihotels discutono su AI e recruiting.

Firenze, 27 novembre 2024 – Nel 2023, il valore delle **prenotazioni globali nel settore turistico** ha raggiunto la cifra impressionante di 722 miliardi di dollari e si prevede una crescita costante del 6%-9% all'anno, portando il valore stimato a 824 miliardi di dollari entro il 2026. Un aspetto chiave di questa espansione è la **crescente penetrazione del digitale**: se nel 2019 le prenotazioni online rappresentavano il 49% del totale, si stima che questa percentuale salirà al 65% entro il 2026, confermando la digitalizzazione come uno dei trend più significativi del settore. Questi sono solo alcuni dei dati contenuti nella ricerca di **PhoCusWright**, il più importante ente di ricerca al mondo, presentata nella prima giornata di **BTO – Be Travel Onlife**, la manifestazione di riferimento in Italia sul binomio tra travel e tecnologia promossa da **Regione Toscana** e **Camera di Commercio di Firenze** e organizzata da **Fondazione Sistema Toscana**, **Toscana Promozione Turistica** e **PromoFirenze**. La 16° edizione si è aperta oggi alla Stazione Leopolda di Firenze (fino al 28/11), alla presenza delle istituzioni e degli organizzatori, nel segno del **"BALANCE: AI Confluence in Travel"**, ovvero la ricerca dell'equilibrio tra Intelligenza artificiale e il valore dell'interazione umana.

Dai dati di **PhoCusWright** – presentati dal suo analista per l'Italia, Giancarlo Carniani – emerge anche che la tecnologia sta trasformando profondamente il modo in cui le persone pianificano e vivono i viaggi. La realtà virtuale (VR) è utilizzata dal 64% dei viaggiatori europei per esplorare hotel e attrazioni prima della prenotazione, mentre la realtà aumentata (AR) è apprezzata per le sue funzioni pratiche, come le traduzioni in tempo reale (50%) e le informazioni interattive (47%). **L'intelligenza artificiale (AI) generativa** sta iniziando a prendere piede, tuttavia, l'utilizzo pratico dell'AI per scopi turistici è ancora più diffuso negli Stati Uniti (39%) rispetto all'Europa (29%), con una preferenza per la pianificazione di attività, voli e alloggi.

Ad un anno dall'introduzione dell'Intelligenza Artificiale nelle nostre vite, abbiamo voluto indagare il rapporto che c'è tra questo nuovo straordinario strumento ed il turismo, aprendo una discussione su come potrà evolversi in futuro – ha spiegato il Direttore Scientifico di **BTO 2024**, **Francesco Tapinassi**. – *La grande sfida è capire come si evolverà il comparto, pur tenendo sempre a mente che l'IA non è nemica dell'uomo, ma se usata consapevolmente può contribuire a migliorare l'esperienza di viaggio. A raccontarcelo saranno gli oltre 300 speaker e relatori internazionali, che fino a domani si confronteranno sul futuro del settore*.

Sul palco della Leopolda si è parlato anche di come la **robotica** collaborativa stia ridefinendo l'ospitalità, mercato che nel settore alberghiero sta attraversando una fase di sviluppo, con un **tasso di crescita annuale del 25,4%**. Tra i fattori trainanti l'aumento dell'efficienza operativa, la riduzione dei costi del lavoro e il miglioramento dell'esperienza degli ospiti, mentre le applicazioni più comuni sono la pulizia, il servizio in camera, la reception e l'assistenza ai clienti. L'impatto sull'occupazione prevede una trasformazione significativa dei lavori esistenti (75%), con una minore percentuale di posti di lavoro completamente sostituiti (8%) o creati (3%).

ENOGASTRONOMIA E NUOVI TREND – Al centro della prima giornata anche il turismo enogastronomico che, nei panel curati da **Roberta Milano**, ha evidenziato nuovi trend ed opportunità. D'altronde l'enogastronomia è diventata la **motivazione principale nella scelta della destinazione per il 14% degli statunitensi, mentre per italiani, svizzeri e tedeschi rappresenta rispettivamente il 10% il 9% e il 6% delle decisioni**. Di questo si è parlato nel

panel con l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, in cui sono state fornite ricerche tratte dall'Osservatorio Travel Innovation del Politecnico di Milano sul comportamento del turista in diversi mercati internazionali. Quanto all'utilizzo dell'AI generativa in fase di ispirazione, ricerca servizi o creazione di un itinerario, dallo studio emerge che è più diffuso oltreoceano, con il 38% degli americani seguono Svizzera con il 23%, Germania 17% e Italia 15%. A prescindere dal Paese di provenienza e dalla destinazione, i viaggiatori ricercano soprattutto autenticità e tradizione.

GLI APPUNTAMENTI DELLA SECONDA GIORNATA – Tra gli eventi clou di giovedì 28 novembre, l'incontro che vedrà i grandi player della distribuzione a confronto tra persuasione, fidelizzazione e AI. A **BTO** arrivano **Luigi Delfino**, **Google Italy** Head of Travel & Tourism, Education and Digital Businesses, **Cristina Spata**, **Booking.com** Regional Manager e **Erica Danese**, **Airbnb** Senior Market Manager moderati da Nicola Zoppi, curatore dell'area tematica Hospitality. In questo panel i rappresentanti dei tre colossi discuteranno sulle capacità di acquisizione nuovi clienti e di fidelizzazione, sull'importanza delle community e dell'assistenza. Verranno poi discussi i dati della stagione in corso e i nuovi trend del 2025.

Ampia la rappresentanza delle catene alberghiere come **Four Seasons**, **Starhotels**, **Marriott International**, **Voihotels** che si confronteranno nell'incontro "L'intelligenza artificiale al servizio delle Risorse Umane: un paradosso che funziona". Dall'automazione del recruiting alla capacità di analizzare grandi quantità di dati per individuare i candidati ideali, l'AI promette di portare efficienza e precisione nelle decisioni HR.

A **BTO** si parlerà anche di come le **grandi manifestazioni sportive** come il Giro d'Italia, gli Europei di Atletica, le future Olimpiadi Invernali non solo portano ricchezza ai territori ospitanti, ma fungono anche da **potenti strumenti di visibilità per il Brand della destinazione**. Lo sport inoltre è una componente strategica del Made in Italy, rafforza la reputazione del nostro Paese all'estero, attrae turismo e investimenti. Tra i relatori **Silvia Marrara**, **Ministero degli Affari Esteri** e della Cooperazione Internazionale Consigliere di Ambasciata, **Silvia Salis**, vicepresidente vicario CONI e Mirko Lalli, The Data Appeal Company SPA CEO & Founder.

Spazio poi al panel sull'enoturismo "L'Intelligenza Artificiale nel mondo del vino e dell'enoturismo: quali scenari per il futuro?" che approfondirà **come l'IA possa supportare il turista enogastronomico** nella personalizzazione del viaggio, i produttori in vigna e in cantina e i sommelier a cui parteciperanno, tra gli altri, Andrea Galanti, responsabile marketing AIS Toscana, e Giuseppe Salvini, Segretario Generale della Camera di Commercio di Firenze. A **BTO** approda un'idea innovativa per promuovere prodotti, cucine regionali e turismo: "**Aromi d'Italia**". Un progetto di **Ministero del Turismo e Regione Toscana con Toscana Promozione**, un viaggio sulle tracce dei profumi delle cucine regionali per codificarne gli aromi alla ricerca delle emozioni olfattive a cui parteciperà, tra gli altri, l'assessore all'Agroalimentare della Regione Toscana, **Stefania Saccardi**.

Nel panel "**Smart village. La rivoluzione dei borghi**" i relatori discuteranno su come valorizzare le aree interne, soprattutto in termini di innovazioni tecnologiche e governance. Tra le esperienze che verranno illustrate: un piccolo smart village della Calabria, Sellia, una Cooperativa di Comunità in Molise, **terrAMeA**, la provincia olandese di **Frisia** fino all'esperienza **Toscana**, fucina di innovazione e progettualità la cui esperienza verrà raccontata dall'assessore regionale alle Infrastrutture digitali e Innovazione, **Stefano Ciuoffo**.

Ancora Toscana protagonista in due focus a cura di **Fondazione Sistema Toscana** su **AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche**. Nel primo incontro si confronteranno Marketing Manager del Trentino, di Promo Friuli-Venezia Giulia, di Yes Milano e della Toscana con il team di FST che gestisce **Visittuscany.com**, il sistema digitale del turismo della Toscana mentre, per il secondo, i rappresentanti di due atenei toscani e Format Research discutono sui risultati di indagini e ricerche volute dall'istituzione regionale.

Mentre lo sviluppo del settore agriturismo italiano sarà al centro del panel con **Annamaria Barrile**, DG Confagricoltura, mentre in tema di accoglienza enoturistica si cercherà di capire quali sono i fattori che ne rallentano la crescita. In tema viaggi si parlerà di come l'Intelligenza Artificiale può essere implementata nei trasporti aerei e su gomma, mentre con il CEO di

Tiscali, **Davide Rota** sarà possibile verificare quanto sia semplice compromettere la sicurezza digitale attraverso una dimostrazione pratica di una violazione di dati.

Tutto il programma di **BTO** è su www.bto.travel

Questo il link per l'acquisto ticket <https://www.bto.travel/ticket/>

Main sponsor BTO2024: TourEspana

Media Partner BTO2024: RaiNews.it – Rai Cultura, Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, Wine Meridian, inToscana.it, Business Mobilità Travel, Giornale Radio e GIST.

Contatti ufficio Stampa

Fondazione Sistema Toscana – Mariangela Della Monica m.dellamonica@fst.it 334 6606721

Con The Gate Communication – Valerio Tavani – valerio@the-gate.it – 339 6290620

CP+ | Jacopo Carlesi – jacopo.carlesi@chiarellopolitipartners.com – 3334969766

PRECEDENTE

SUCCESSIVO

Hotel

Fornitore

Professionista

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.hospitalitybusiness.it/news/la-16-a-edizione-di-bto/>

SEI UN FORNITORE?

SEI UN HOTEL?



LA 16/A EDIZIONE DI BTO

Novembre 26, 2024

News

Articoli Recenti

LA 16/A EDIZIONE DI BTO

Spazi Esterni: La Potenza del Suono che
Amplifica l'Esperienza

Climate change, robot e nuovi modi di viaggiare:

Al via a Firenze la 16/a edizione di bto tra gli ospiti Luca Mercalli, Emilio Casalini, Roberta Garibaldi, Il "sommelier virtuale" e il guru della blockchain, Michael Casey

Il 27 e 28 novembre, alla Stazione Leopolda di Firenze, centinaia di eventi con relatori da tutto il mondo per riflettere sull'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e valore umano. Attesa per ricerca esclusiva PhoCusWright.

Alle 9,30 il taglio del nastro con istituzioni e organizzatori, a seguire il panel Toscana 2025

Firenze, 26 novembre 2024 – Ripensare mete e destinazioni, al netto del climate change, investendo al contempo nelle nuove competenze digitali. Sono questi i temi al centro della prima giornata di lavori di BTO – Be Travel Onlife, la manifestazione che riflette sull'impatto della tecnologia sul nostro modo di viaggiare, che si apre domani 27 novembre (fino al 28) alla **Stazione Leopolda** di Firenze. Due giorni durante i quali sarà posto l'accento sul tema **"BALANCE: Al Confluence in Travel"**, ovvero l'equilibrio tra l'Intelligenza Artificiale e l'insostituibile valore dell'interazione umana, scelto per questa edizione e sviluppato in quattro panel dedicati a destinazioni, strategie digitali, turismo enogastronomico ed ospitalità.

L'edizione 2024 aprirà ufficialmente alle **9,30** con l'**inaugurazione**, alla presenza del presidente della Regione Toscana, Eugenio Giani, dell'Assessore al Turismo della Regione Toscana, **Leonardo Marras**, del presidente della Camera di Commercio di Firenze, **Massimo Manetti**, del Direttore di Fondazione Sistema Toscana, Francesco Palumbo e del Direttore Scientifico di BTO2024, Francesco Tapinassi.

Si entrerà poi nel vivo con il panel **"Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2025"** (ore 10, Hall 3), appuntamento dedicato ai risultati 2024 e i trend 2025, che quest'anno si concentrerà sull'Intelligenza Artificiale e la sostenibilità. Oltre alle istituzioni regionali e ai vertici di Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana, partecipano, tra gli altri, **Susanna Cenni**, presidente Anci Toscana, **Enrico Conti**, ricercatore IRPET, **Alessandro Tortelli**, direttore del Centro Studi Turistici di Firenze e **Dario Bertocchi**, ricercatore dell'Università UNIUD e Ca' Foscari di Venezia. Previste anche le testimonianze dai territori con Renzo Macelloni, sindaco di Peccioli e Federica Damiani, consigliera delegata al turismo per il Comune di San Casciano dei Bagni.

Il settore dei viaggi è in piena evoluzione, trainato dall'innovazione tecnologica e dal cambiamento delle abitudini dei consumatori. Le previsioni per il 2024-2026 indicano una crescita significativa delle prenotazioni online, con l'intelligenza artificiale e le nuove tecnologie che offrono soluzioni sempre più personalizzate. Gli operatori del turismo sono chiamati a cogliere queste opportunità per affrontare le sfide future. Tutto questo verrà affrontato con i dati di PhoCusWright, il più importante ente di ricerca al mondo. Il **report – realizzato in esclusiva per BTO – "L'industria dei viaggi: di nuovo sull'orlo della trasformazione!"** – verrà presentato dal suo analista per l'Italia, **Giancarlo Carniani** (ore 15, Hall 4).

Non mancherà un'analisi su barriere e sfide per l'adozione delle tecnologie AI nei diversi generi di ospitalità, tra cui la **carenza di risorse umane qualificate**. In un dibattito moderato da Francesco Tapinassi, **Federalberghi**, **Confindustria Hotel** e **Confesercenti** discuteranno di

OnEcoHotel Summit – 2a Tappa

ForumPiscine, enjoy more!

Scopri il tuo livello di Ecosostenibilità e
aumenta il fatturato!

queste criticità (ore 14, Hall 2)

Il cambiamento climatico sarà, insieme al digitale, la vera sfida da vincere per il futuro, che costringerà imprese ed istituzioni a ripensare alla stagionalità dei viaggi. Lo spiegherà **Gianluca Mancini**, Direttore WWF Travel, nel panel "There is no Destination B. Quale futuro per le destinazioni fragili oltre il climate change? (ore 10, Hall 2), al quale si aggiungerà, nel pomeriggio, la voce del climatologo **Luca Mercalli**, che nel panel "**Misura ciò che è misurabile, e rendi misurabile ciò che non lo è**" (ore 17, Hall 4) parlerà di come gli obiettivi dell'accordo di Parigi siano al momento disattesi. Di ambiente e turismo lento parlerà il conduttore Rai di "Generazione Bellezza", **Emilio Casalini** accompagnando idealmente il pubblico alla riscoperta del turismo slow incentrato su comunità locali e rispetto della biodiversità (ore 10.00, Hall 1)

Tanti gli appuntamenti della prima giornata dedicati al "Food&Wine Tourism", con interventi, tra gli altri, di **Roberta Garibaldi** che presenterà il "**Rapporto sul turismo ed il mondo caseario**", realizzato dall'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico, secondo il quale i caseifici sono le seconde realtà produttive – dopo le cantine – ad essere visitate dai giovanissimi viaggiatori tra i 18 ed i 24 anni, con il 19% di preferenze (ore 14, Hall 1).

Si parlerà anche di **Intelligenza Artificiale applicata all'enoturismo**, a partire dal **sommelier virtuale**, una soluzione facilmente accessibile tramite un semplice QR code, in grado di suggerire abbinamenti mirati cibo-vino nei ristoranti, supportando il personale durante i picchi di lavoro. L'idea, realizzata PAR-Tec, non si limita alla ristorazione, ma può essere implementata anche per aziende vinicole, cantine, piccoli e grandi distributori, offrendo un valido supporto per la valorizzazione dell'intera offerta enologica e contribuendo a strategie di vendita mirate e differenziate (presentazione alle 14, Hall 6).

ROBOTICA E BLOCKCHAIN – Con Bruno Siciliano (Università di Napoli Federico II) e **Francisco Javier Martin Romo** (KEENON Robotics), si discuterà di come la robotica collaborativa stia ridefinendo l'ospitalità, in compagnia **dinerbot** della Keenon che intratterrà gli ospiti sul palco (ore 14, Hall 4). Anche questo mercato sta attraversando una fase di sviluppo, nel settore alberghiero, con un **tasso di crescita annuale** composto del 25,4%, previsto fino al 2027, secondo lo studio "Robotics in Hospitality". Tra i fattori trainanti l'aumento dell'efficienza operativa, la riduzione dei costi del lavoro e il miglioramento dell'esperienza degli ospiti, mentre le applicazioni più comuni sono la pulizia, il servizio in camera, la reception e l'assistenza ai clienti. L'impatto sull'occupazione prevede una trasformazione significativa dei lavori esistenti (75%), con una minore percentuale di posti di lavoro completamente sostituiti (8%) o creati (3%). Infine, con il guru mondiale della blockchain, **Michael Casey**, si discuterà di come l'integrazione tra intelligenza artificiale e blockchain possa trasformare radicalmente il settore dei viaggi, creando un ecosistema più equo e trasparente.

Novità di **BTO** 2024

Humans Train AI – 1:1. A **BTO** sarà presente un'area training dove i visitatori potranno esplorare da vicino gli strumenti e le applicazioni di AI discussi nei panel scientifici del programma. "Humans Train AI" è il cuore dell'apprendimento sull'intelligenza artificiale generativa, situato direttamente allo stand 1 del padiglione espositivo. In questo spazio interattivo il pubblico potrà "allenarsi" con gli **strumenti di Intelligenza Artificiale Generativa, il metaverso e la realtà aumentata**, comprenderne il funzionamento e l'utilizzo applicato al travel.

Hospitality Project Investment, evento che fa parte di **BTO**, **l'appuntamento dedicato a: turismo digitale, innovazione e formazione**, prevederà l'intervento di Confindustria Alberghi, e Federalberghi Firenze. A seguire, si focalizzerà sulle destinazioni alternative in Toscana, con l'intervento di alcuni gruppi alberghieri. La seconda parte sarà dedicata a **progetti, sia pubblici che privati, che riguardano la Regione**, con la partecipazione di importanti studi di architettura, design e real estate.

BTO Women. Quest'anno **BTO** si tinge di rosa. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da **Clara Svanera**, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le

relatrici, dall'Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione.

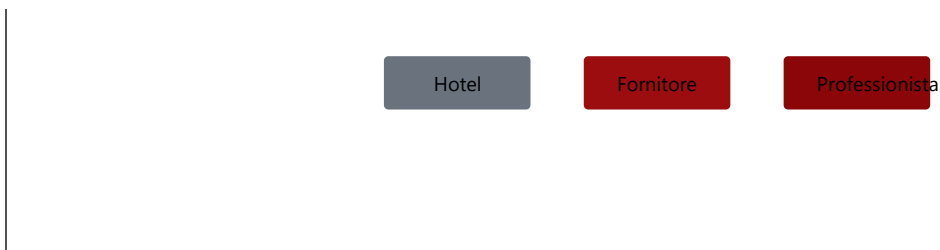
Tutto il programma di BTO è su www.bto.travel

Questo il link per l'acquisto ticket <https://www.bto.travel/ticket/>

Main sponsor BTO2024: TourEspana

Media Partner BTO2024: RaiNews.it – Rai Cultura, Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, Wine Meridian, inToscana.it, Business Mobilità Travel, Giornale Radio e GIST.

PRECEDENTE



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.hospitalitybusiness.it/news/marcella-gaspardone-al-bto/>

SEI UN FORNITORE?

SEI UN HOTEL?



Marcella Gaspardone al BTO

Novembre 29, 2024

Fiere, News

Articoli Recenti

Marcella Gaspardone al BTO

Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza

A BTO 2024 I TREND DEI VIAGGI DEL

A BTO L'ENTE PER IL TURISMO DELLA CITTÀ DI TORINO, PREMIATA CAPITALE EUROPEA DEL TURISMO INTELLIGENTE

Tra gli ospiti della **16/a edizione di BTO – Be Travel Onlife** anche i referenti di Turismo Torino e Provincia, l'ente preposto alla promozione della provincia di Torino, quale destinazione di turismo leisure e MICE.

La città si è appena aggiudicata il titolo di **"European Capital of Smart Tourism" per il 2025**, prestigioso riconoscimento promosso dalla Commissione Europea tra una rosa di 21 candidate provenienti da 10 Paesi.

Intervenuta nel corso della seconda giornata di lavori, la **Dirigente Generale Turismo Torino e Provincia, Marcella Gaspardone** ha illustrato al pubblico di BTO alcune delle iniziative più recenti della città, per la promozione turistica, tra le quali un progetto sperimentale che prevede l'installazione di due totem interattivi che interagiscono con i turisti per migliorare l'esperienza dei visitatori, attraverso informazioni e racconti legati al patrimonio locale.

Presentato anche il nuovo sito ufficiale del turismo della città, una piattaforma che vuole essere un punto di riferimento digitale fondamentale per i turisti, ma anche uno strumento di supporto per gli operatori locali, favorendo la commercializzazione dell'offerta turistica della città.

A dimostrazione dell'impegno costante nell'innovazione, la città di Torino è stata anche la prima in Italia ad ospitare i bootcamp social per la promozione turistica, organizzati dagli influencer del settore turistico "Mi prendo e ti porto via".

Questi contest hanno coinvolto una serie di content creator con l'obiettivo di creare una narrazione autentica e creativa della città e valorizzare il territorio, raggiungendo un pubblico più ampio attraverso i canali digitali. "La partecipazione di Turismo Torino e Provincia a BTO 2024 conferma la vocazione della città come laboratorio di innovazione, capace di coniugare tradizione, tecnologia e un approccio contemporaneo alla promozione turistica", ha spiegato **Marcella Gaspardone**.

In allegato Marcella Gaspardone oggi sul palco di BTO alla Stazione Leopolda di Firenze.

Contatti ufficio Stampa

Fondazione Sistema Toscana – Mariangela Della Monica m.dellamonica@fst.it 334 6606721

Con The Gate Communication – Valerio Tavani – valerio@the-gate.it – 339 6290620

CP+ | Jacopo Carlesi – jacopo.carlesi@chiarellopolitipartners.com – 3334969766

PRECEDENTE

FUTURO

LA 16/A EDIZIONE DI BTO

Spazi Esterni: La Potenza del Suono che
Amplifica l'Esperienza

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.hospitalitybusiness.it/2024/11/29/>

SEI UN FORNITORE?

SEI UN HOTEL?



Giorno: 29 Novembre 2024

Marcella Gaspardone al BTO

Novembre 29, 2024 di giulia

Articoli Recenti

[Marcella Gaspardone al BTO](#)

[Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza](#)


[A BTO 2024 I TREND DEI VIAGGI DEL FUTURO](#)

[LA 16/A EDIZIONE DI BTO](#)

[Spazi Esterni: La Potenza del Suono che Amplifica l'Esperienza](#)

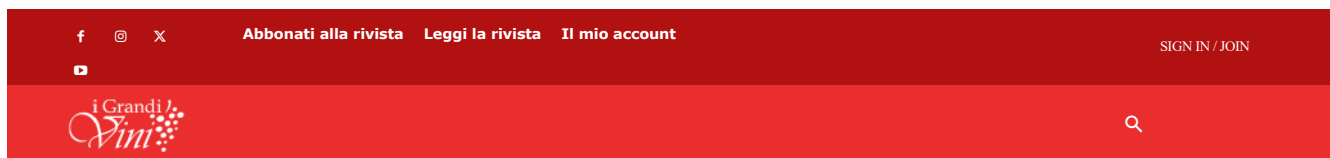
A BTO L'ENTE PER IL TURISMO DELLA CITTÀ DI TORINO, PREMIATA CAPITALE EUROPEA DEL TURISMO INTELLIGENTE Tra gli ospiti della 16/a edizione di BTO – Be Travel Onlife anche i referenti di Turismo Torino e Provincia, l'ente preposto alla promozione della provincia di Torino, quale destinazione di turismo leisure e MICE. La città si è ... [Leggi tutto](#)

 Fiere, News

 [Lascia un commento](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.igrandivini.com/news/opportunita-per-il-futuro-del-turismo-enogastronomico/>



Home > News

L'enoturismo in crescita: trend, sfide e opportunità per il futuro del turismo enogastronomico

NEWS



By Redazione

26 Novembre 2024



ULTIMI ARTICOLI



Addio a Benito Nonino, padre della grappa



Imbottigliamento del vino: tecnologie avanzate per la qualità con IL-TEC



Storia del brindisi, un rituale antichissimo

[LOAD MORE >](#)

L'enoturismo in crescita: trend, sfide e opportunità per il futuro del turismo enogastronomico

26 NOVEMBRE 2024

Wine Nights a Eataly Roma: due serate dedicate alle eccellenze vinicole italiane

26 NOVEMBRE 2024

I trend del mercato vinicolo italiano secondo Vinarius

25 NOVEMBRE 2024

Sergio Mottura vince il Premio "Leonildo Pieropan" 2024

25 NOVEMBRE 2024

Pellenc presenta C3X, la nuova forbice professionale con batteria on board

25 NOVEMBRE 2024

Secondo Grand View Research, l'enoturismo crescerà del +12,9% annuo nei prossimi 5 anni. Scopri le tendenze e le prospettive

L'enoturismo si conferma uno dei pilastri del [turismo enogastronomico italiano](#), con una crescita annua stimata del **+12,9%** nei prossimi cinque anni, secondo il report di [Grand View Research](#). Nel 2023, la spesa media dei visitatori è aumentata del **+18%**, attestandosi a 109 euro, con il 76,5% dei turisti che ha acquistato almeno una bottiglia di vino al termine della visita in cantina.

In parallelo, cresce l'interesse per altre esperienze gastronomiche, come il turismo caseario, che negli ultimi tre anni ha registrato un incremento del **+7,3%**, grazie alle attività immersive come i **laboratori del formaggio** e i corsi di **cheese pairing**.

Bto – **Be Travel Onlife**: focus sull'equilibrio tra innovazione e interazione umana

Alla 16ª edizione di **Bto** – **Be Travel Onlife** (Firenze, 27-28 novembre), il tema centrale sarà

il rapporto tra **Intelligenza Artificiale** e interazione umana. Tra gli ospiti, spiccano esperti come **Donatella Cinelli Colombini**, fondatrice del **Movimento Turismo del Vino**, e **Lavinia Furlani**, presidente di Wine Meridian. Le discussioni abbracceranno quattro aree chiave:

- Destination
- Digital Strategy
- Food & Wine Tourism
- Hospitality

Sfide per il turismo enogastronomico

Nonostante la crescita, il settore affronta numerose sfide:

- Mancanza di lavoratori qualificati (43%)
- Problemi infrastrutturali (14%)
- Burocrazia e mancanza di incentivi finanziari (10%)

Inoltre, il cambiamento climatico rappresenta una minaccia significativa, richiedendo interventi mirati per garantire la sostenibilità delle produzioni vitivinicole e agricole.

Tecnologia e futuro del turismo del vino

La **digitalizzazione** offre nuove opportunità: il 79% delle prenotazioni avviene ormai online, permettendo una gestione più efficiente. Strumenti innovativi come il **sommelier virtuale**, basato sull'Intelligenza Artificiale, migliorano l'esperienza enogastronomica, suggerendo abbinamenti mirati e supportando ristoratori e produttori durante i picchi di lavoro.



Chi Siamo
Abbonati
Servizi
Contatti

I GRANDI VINI
Via Toscana 50/3
53035 – Monteriggioni (SI)
0577 1606999

Invia i tuoi contenuti e
contattaci:
info@igrandivini.com

[Privacy Policy](#)



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://ilcorrieredibologna.it/wine-tourism-hub-risorse-umane-punto-debole-enoturismo-italiano/>



ILCORRIERE DI BOLOGNA

sabato, 7 Dicembre, 24

HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

Domani alla Fiera del libro di Roma focus su "Ombre adolescenziali"

Opera della criminologa Antonella Cortese sul...

Industria pomodoro, Casalasco: nel 2023 ridotte del 91% emissioni Co2

E nel primo semestre 2025 inaugura...

Al via campagna green "Pet Carpet. Un riciclo da Oscar"

Dal 13 dicembre al 6 gennaio...

Prima della Scala: chef stellato Andrea Aprea firma il menù per 500 ospiti

Risotto al Grana Padano riserva, lesso...



"Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano

Dall'Italia e dal Mondo > "Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano



TAGS "Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano



Di

07/12/2024

Indagine presentata al **BTO 2024** a Firenze

Milano, 7 dic. (askanews) – “La mancanza di risorse umane qualificate non è solo un problema organizzativo ma una vera minaccia per il futuro di un settore strategico per la sostenibilità economica del nostro comparto vitivinicolo”. Così, Lavinia Furlani, presidente di Wine Meridian e co-fondatrice di Wine Tourism Hub, ha commentato i risultati dell'indagine nazionale sul settore enoturistico italiano condotta da WTH e presentata nei giorni scorsi a **BTO 2024** a Firenze.

Lo studio, che ha coinvolto centinaia di professionisti del

comparto, ha messo in luce ostacoli cruciali e sfide strategiche che rallentano lo sviluppo dell'enoturismo nel nostro Paese. Risorse umane, infrastrutture e digitalizzazione emergono come i temi centrali di una panoramica che invita a una riflessione approfondita. Il dato più allarmante riguarda il fatto che il 43% delle aziende intervistate identifica nella carenza di competenze specifiche e risorse umane adeguate il principale freno all'enoturismo nel nostro Paese. Tra le difficoltà più comuni evidenziate ci sono il reclutare personale qualificato (54% delle aziende), e motivare e trattenere collaboratori (35%), spesso scoraggiati da contratti stagionali e limitate prospettive di carriera.

Il 36% degli intervistati lamenta inoltre infrastrutture inadeguate, mentre il 32% segnala una difficile collaborazione tra enti locali e operatori turistici. L'assenza di spazi attrezzati per eventi e servizi igienici adeguati complica ulteriormente l'accoglienza. "Non è necessario aspettare strutture perfette – sottolinea Furlani – ma partire da ciò che si ha, con una comunicazione mirata e una valorizzazione autentica del territorio".

L'indagine ha anche rivelato che offrire prodotti alimentari durante le attività enoturistiche è considerato molto importante dalla maggior parte degli operatori ma resta un ambito critico. Le difficoltà principali includono: le normative igienico-sanitarie complesse (36%), spazi e logistica inadeguati (23%), e costi elevati per approvvigionamento e gestione degli sprechi (13%). Per quanto riguarda l'importanza crescente degli strumenti digitali, il 46% delle aziende dichiara di essere sotto la sufficienza quando si parla di digitalizzazione. Per quanto riguarda l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, le principali barriere includono la mancanza di risorse finanziarie (20%) e di priorità aziendale (37%). Tuttavia, l'uso di strumenti come "bot" per prenotazioni e assistenti virtuali per personalizzare le visite, sono riconosciuti come un'opportunità concreta per migliorare l'esperienza dei visitatori.

Potrebbe interessarti

Guerra in Siria, l'Unicef lancia l'allarme: "Dal 27 novembre 149 civili uccisi, tra cui 35 bambini"

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://ilcorrieredibologna.it/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano/>



**Vino, il Consorzio Chianti
Classico premiato dalla
Regione Toscana**

In occasione del Centenario dalla
fondazione...

**Europa Verde a congresso
elegge Bonelli e Zabatta e
benedice Avs**

Oggi si chiude la due giorni...

**I "Racconti di Sabaudia" tra
musica, immagini e poesia**

Per il racconto vince Fabrizio
Giona,...

**CIB: inaugurato primo
impianto biometano agricolo
finanziato con PNRR**

Gattoni: passo decisivo per il
settore...



Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

video news > Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano



TAGS Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano turismo



Di

30/11/2024

*L'Ente Spagnolo del Turismo main sponsor dell'evento a
Firenze*

Firenze, 30 nov. (askanews) – Spagna protagonista nella due
giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione
Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di
riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e

Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer. Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: "Siamo molto felici di questa partecipazione al BTO. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico". Come sempre l'appuntamento del BTO si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale. Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: "Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale". L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://ilcorrieredibologna.it/turismo-viaggio-e-innovazione-al-bto-di-firenze-il-27-28-novembre/>



ILCORRIERE DI BOLOGNA

venedì, 1 Novembre, 24

HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

Cinque Terre. Lorenzo Viviani nominato nuovo presidente del Parco nazionale

Il ministro dell'Ambiente ha firmato la...

Opposizioni chiedono dimissioni Gemmato, Meloni-Fdi lo difendono

Sottosegretario alla Sanità a centro polemiche...

OpenAI lancia ChatGPT search, sfida Google e Microsoft

Risposte rapide e tempestive con link...

Per Meloni l'intesa con l'Albania funzionerà, ma non è il vero modello Ue

Von der Leyen guarda a "return..."



Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre

Dall'Italia e dal Mondo > Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre



TAGS turismo viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre



Di

31/10/2024

Il mercato globale dell'Ai nel turismo previsto a 5,2 mld dollari entro 2030

Milano, 31 ott. (askanews) – Torna BTO – Be Travel Onlife alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre con il tema centrale "BALANCE: AI Confluence in Travel," un titolo che riflette un dibattito cruciale per il settore turistico: trovare l'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore insostituibile dell'interazione umana. La manifestazione di Regione Toscana e Camera di commercio di Firenze, organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, è giunta alla sua

sedicesima edizione presenta un programma elaborato da un team di 99 esperti sotto la direzione scientifica di Francesco Tapinassi declinato nei consueti quattro topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.

Alla manifestazione, che nelle passate edizioni ha registrato una media di 350 speaker provenienti da 28 Paesi per oltre 100 eventi, 125 giornalisti accreditati e 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di settore, si confronteranno in Leopolda delineando nuovi trend e scenari, i rappresentanti di Booking.com, Google Travel, Airbnb insieme al CONI, a The Data Appeal Company e a PhoCusWright, solo per citarne alcuni.

Il mercato globale dell'Intelligenza Artificiale nel settore turistico dovrebbe raggiungere i 5,2 miliardi di dollari entro il 2030, con una crescita media annua del 16,3% tra il 2023 e il 2030 (fonte: Grand View Research). L'integrazione dell'AI è diventata fondamentale per molte aziende turistiche: circa il 57% ha aumentato l'uso dell'AI dal 2022 al 2023, spinta soprattutto dalla necessità di migliorare l'efficienza operativa e rispondere a una clientela sempre più digitalizzata (Deloitte Insights, 2024). Allo stesso tempo, un'indagine di PhoCusWright del 2024 ha rilevato che il 71% dei viaggiatori intervistati si aspetta di poter usufruire di servizi personalizzati, come suggerimenti di viaggio basati su preferenze precedenti. Anche l'adozione di chatbot e assistenti virtuali ha guadagnato terreno: il 33% delle aziende turistiche ha implementato assistenti AI per fornire supporto in tempo reale ai clienti (Phocuswire AI Survey, 2024).

Il tema di BTO: la sfida dell'equilibrio tra AI e umanità
L'introduzione dell'AI nel turismo solleva la questione di come bilanciare automazione e interazione umana. Mentre l'AI può migliorare la qualità dell'assistenza, ridurre i costi e permettere una personalizzazione avanzata delle offerte, il rischio è di creare esperienze impersonali. Studi recenti indicano che l'adozione dell'AI nel settore potrebbe ridurre i costi operativi delle aziende fino al 30%, consentendo al contempo di riallocare le risorse umane in ruoli strategici o di interazione diretta con i clienti, preservando così il tocco umano (fonte: McKinsey & Company).

L'AI non è solo questione di automazione: tecnologie come il riconoscimento vocale e i consigli personalizzati diventano strumenti per potenziare l'esperienza del cliente, aprendo nuove opportunità di esplorazione culturale e

facilitando l'accesso a luoghi meno conosciuti. Questo tema è rappresentato nel programma del **BTO 2024**, che esplorerà come il concetto di "AI Confluence" possa valorizzare il turismo senza snaturare l'elemento umano. **BTO 2024** ospiterà al suo interno altri eventi legati a temi specifici ma con un denominatore comune: l'innovazione. PhoCusWright a **BTO 2024**. Le previsioni per il 2024-2026 indicano una crescita significativa delle prenotazioni online, con l'intelligenza artificiale e le nuove tecnologie che offrono soluzioni sempre più personalizzate. Gli operatori del turismo sono chiamati a cogliere queste opportunità per affrontare le sfide future. Tutto questo verrà affrontato con i dati mondiali di ricerca di PhoCusWright e le implicazioni dell'AI Generativa e Agenti Autonomi.

Hospitality Project Investment, evento che fa parte di **BTO**, l'appuntamento dedicato a: turismo digitale, innovazione e formazione, prevederà l'intervento di Confindustria Alberghi, e Federalberghi Firenze. A seguire, si focalizzerà sulle destinazioni alternative in Toscana, con l'intervento di alcuni gruppi alberghieri. La seconda parte sarà dedicata a progetti, sia pubblici che privati, che riguardano la Regione, con la partecipazione di importanti studi di architettura, design e real estate.

BTO Women. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da Clara Svanera, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall'Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione.

Italy Ambassador Awards. **BTO 2024** ospiterà il 28 novembre la terza edizione del Primo Premio Italiano per i migliori influencer e content creator di tutto il mondo che promuovono l'Italia. Verranno premiati i 25 Best Italian Ambassadors nelle 5 categorie rappresentative del Made in Italy: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa, Luxury Lifestyle. Una giuria di grande prestigio selezionerà i vincitori. Novità 2024: una Carta dei Valori in cui il Premio si identifica.

The Data Appeal Company presenta AI Confluence in Travel: Navigating the Intersection of Artificial Intelligence

and Human Creativity. L'obiettivo sarà capire come dati e IA stanno rivoluzionando il turismo e come possono armonizzarsi con gli elementi umani di empatia e creatività che definiscono esperienze di viaggio eccezionali. Tra i relatori: Valentina Parasma di The Hotels Network, Fabrizio Di Martino di Citizen M, Jean Louis Metzmeier di MM:NT Berlin Lab, Malcom Bell di Visit Cornwall e Tim Fairhurst di ETOA.

Potrebbe interessarti

Ucraina, droni Usa a rischio: ecco come la Cina usa le sanzioni come armi

01/11/2024

Ucraina-Russia, Kim con Putin e si muove Seul: aiuti a Kiev?

01/11/2024

Caldo sull'Italia, ma fino a quando? Ecco cosa potrebbe cambiare: le previsioni

01/11/2024



Ucraina, droni Usa a rischio: ecco come la Cina usa le sanzioni come armi

01/11/2024

Ucraina-Russia, Kim con Putin e si muove Seul: aiuti a Kiev?

01/11/2024

Caldo sull'Italia, ma fino a quando? Ecco cosa potrebbe cambiare: le previsioni

01/11/2024

Serie A, le probabili formazioni: torna Theo Hernandez, Koopmeiners titolare

01/11/2024

Ecco dove risiede la memoria episodica, passo avanti contro Alzheimer

01/11/2024

LeBron James in campo per Kamala Harris: "Voto per lei"

01/11/2024

Check out 'Chi l'ha visto?' 'Chi l'ha visto' ritrova in Francia 16enne Anastasia scomparsa a settembre

other tags: 'Come un'onda contro la violenza sulle donne' 'Congresso parlerà di Pace e coesione sociale' 'decapitati'

Articoli Popolari

Ucraina, droni Usa a rischio: ecco come la Cina usa le sanzioni come armi

Ucraina-Russia, Kim con Putin e si muove Seul: aiuti a Kiev?

Caldo sull'Italia, ma fino a quando? Ecco cosa potrebbe cambiare: le previsioni

Serie A, le probabili formazioni: torna Theo Hernandez, Koopmeiners titolare

Ecco dove risiede la memoria episodica, passo avanti contro Alzheimer

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://ilcorrieredifirenze.it/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano/>



ILCORRIEREDIFIRENZE

domenica, 1 Dicembre, 24

HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

Muro di Berlino: a 35 anni dalla caduta, le curiosità sull'evento che cambiò il mondo

Truppe nordcoreane in Ucraina, von der Leyen: "Sono una minaccia per l'Europa" e Borrell vola a Seul

VIDEO | 95 morti e decine di dispersi: Spagna in ginocchio per la "Dana". Tre giorni di lutto nazionale

Che cos'è una Dana, la tempesta che ha colpito Valencia (dopo essere passata dall'Italia)



Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

Video News > Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano



TAGS Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano turismo



Di

30/11/2024

L'Ente Spagnolo del Turismo main sponsor dell'evento a Firenze

Firenze, 30 nov. (askanews) – Spagna protagonista nella due giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e

Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer. Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: "Siamo molto felici di questa partecipazione al BTO. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico". Come sempre l'appuntamento del BTO si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale. Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: "Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale". L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.ildenaro.it/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano/>





PROGRAMMA
giovani —
— e lavoro

Vuoi acquisire skills utili per il mondo del lavoro?

SCOPRI DI PIÙ

PER IL SOCIALE
INTESA SANBIROLO

IN COLLABORAZIONE CON
Generation
ITALY

**NUOVA APP
il denaro.it**

SCARICASI
App Store

INQUADRA IL QRCODE

DISPONIBILE SU
Google Play

INQUADRA IL QRCODE

SEGUICI SU

L'Ente Spagnolo del Turismo main sponsor dell'evento a Firenze

Firenze, 30 nov. (askanews) – Spagna protagonista nella due giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer. Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: "Siamo molto felici di questa partecipazione al BTO. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico". Come sempre l'appuntamento del BTO si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale. Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: "Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale". L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.



Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Influenza è più dura per uomini? Bassetti e Pregliasco: "Siamo piangina"

Storico, Italia in medaglia a un mondiale di tennistavolo

Articoli correlati [Di più dello stesso autore](#)



Artigiano in fiera: 2800 presenze da 90 Paesi, focus mondo arabo

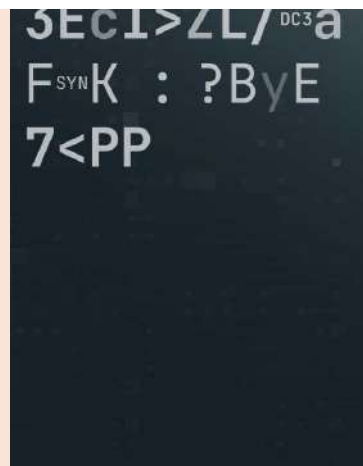


Il rientro degli sfollati libanesi a Nabatiyeh, fra le macerie



Manifestazione pro Palestina nel centro di Londra



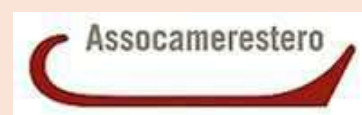


Ricevi notizie ogni giorno



**ISCRIVITI
ALLA NEWSLETTER**





Blog



Italians of the world

Slovacchia, lavori all'acquedotto di Gabčíkovo: Cimolai Technology firma un contratto da 13 milioni di euro



Uno sguardo da Ponte di Domenico Ocone

per capire e commentare il paese



In Italia qualcosa sta cambiando



Esperienze cognitive dall'albero della vita di Claudio Quintano

Ricerche ASviS: L'alluvione di Valencia e la siccità, le due facce del



Bazar delle Folie di Piero Formica

Il peso della cultura umanistica nel mondo ipertecnologico



Pezzi di vetro di Alfonso Ruffo

Caivano, quello che gli sfratti non dicono



Osservatorio Globale di Giancarlo Elia Valori

Aumento del prezzo dell'oro durante le guerre in corso



Pagine Sociali di Maria Rosaria Mandiello

I minorenni in comunità. Perché i minori finiscono nelle case famiglia?



L'occhio di Leone di Giuseppe Leone

Al Museo possibile di Nola la performance di Maria D'Anna



Le leve dell'innovazione di Federico D'Aniello

Euroson 2024, a Napoli i massimi esperti di Ultrasonologia in Medicina e Biologia



Questioni di stile di Erica Di Santo

Il nuovo corso della maison Valentino tra passato e modernità



Tutto fa spettacolo di Maridi Vicedomini

Il tour gastronomico di successo di Mele Mandara Group di Positano



Youth Opinion di Ettore Nardi

Energia Sociale Spa conquista il rating pubblico Cerved B1.2



I caffè liberali di Antonluca Cuoco

Il calabrone Italia in questo millennio: conversazione con Emilio Rossi



Cronache d'Oriente di Alfonso Vitiello

Napoli e Giappone sempre più vicini



Progettualità di Francesco Garibaldi

Ffts: Fiber To The School, scuola e imprese unite nella digitalizzazione



Diario Liberale di Roberto Tumbarello

Continuano i femminicidi e ci si chiede a che cosa servano i braccialelettronici agli assassini



I nipotini di Hayek di Società libera

Summit di Pietroburgo: l'Africa fa sentire la sua voce



Cultura 2.0 di Fabiana Gardini

Esplosiva Kazuko, con l'interpretazione sarebbe irresistibile



Napoli in campo di Raffaele De Santis

Un Napoli sempre più maturo vola verso l'ultimo impegno dell'anno



Covid e altre storie di Flavio de Luca

La Guerra, la Russia e la sindrome da accerchiamento



Non solo economia di Mariapaola Ruffo

Catcalling



Next GenDeration di Margherita Interlandi

Università strategiche per attuare il piano Next Generation Eu



Oltremarica di Villy de Luca

Bitcoin, l'oro del 21esimo secolo?

- Food & Green di Adolfo Bottazzo**
Economia circolare e pandemia: bisogna che tutto cambi nei modelli di business
- L'Isola che c'è di Federica Cigala**
Maradona e quell'incontro sul mare d'Ischia nell'estate del 1984. Era già uno di noi.
- Presi in Castagna di Francesco Castagna**
Come sta cambiando il significato ed il ruolo dell'innovazione nell'era della pandemia
- Appunti d'impresa di Clio Giusti**
15mila visitatori e una menzione d'onore
- Viaggio a Food a cura di Pino Melara**
Viaggio a Londra
- Il Fisco dalla parte del cittadino di Dario Festa**
Regime forfettario, per i medici di base serve una richiesta all'Asl
- Diritto digitale di Annarita Pucillo**
#10yearchallenge: un gioco per tanti o un business per pochi?
- inArte di Angela Cerritello**
La grande Guerra vista da Giuseppe Leone
- Sette Giorni di Antonio Arricale**
Fanno più danno le parole che il Governo
- In cibo veritas di Michele Armano**
Wapo Natural Food, nasce a Napoli un nuovo ristorante gourmet
- Punti di vista di Franco Iacono**
La fine di un'epoca
- Occhio al mattone di Antonio Leone**
Real Estate: 5 guru da seguire su Twitter e quali consigli offrono

SEGUICI SU



il denaro.it

Economia, politica, professioni, mercati: il quotidiano delle imprese campane, della finanza, che guarda all'Europa e al Mediterraneo

Email: info@ildenaro.it



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.ildolomiti.it/video/cronaca/2024/il-video-turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano>



IL VIDEO. Turismo, Spagna protagonista a **BTO**: tra AI e valore umano

30/11/2024 - 18:11 IL VIDEO. Turismo, Spagna protagonista a **BTO**: tra AI e valore umano Firenze, 30 nov. (askanews) - Spagna protagonista nella due giorni di **Be Travel Onlife (BTO)** che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro della

due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer. Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: "Siamo molto felici di questa partecipazione al **BTO**. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico". Come sempre l'appuntamento del **BTO** si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale. Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: "Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale". L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura. Condividi

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://ildomaniditalia.eu/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano/>



7.8 °C Roma

domenica, Dicembre 1, 2024

Homepage Chi Siamo ▼ Giornale ▼ Asknews VideoNews

Asknews

Europa Verde a congresso elegge Bonelli e Zabatta e benedice Avs



Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

VideoNews » Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano



Redazione

30 Novembre 2024

Firenze, 30 nov. (askanews) – Spagna protagonista nella due giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro

della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilit  e nuove tendenze nel marketing degli influencer.

Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: "Siamo molto felici di questa partecipazione al **BTO**, una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novit . Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica pi  personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico".

Come sempre l'appuntamento del **BTO** si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorit  indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale.

Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: "Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio meraviglioso e l  si respira vita e tranquillit . Quindi, la sfida pi  grande che abbiamo come regione cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilit  possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficolt  di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale".

L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentir  anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

Dai un'occhiata agli altri nostri contenuti

Maculopatie, Piovella: "Garantire assistenza a tutti i pazienti"

30 Novembre 2024

**Lupi: canone Rai “un inciampo che pu
essere un campanello allarme”**

30 Novembre 2024

**La Russa: schermaglie in
maggioranza? Fanno male a chi le
attua**

30 Novembre 2024



Europa Verde a congresso elegge
Bonelli e Zabatta e benedice Avs

Storico, Italia in medaglia a un
mondiale di tennistavolo

Risultati e classifica di serie A, Como-
Monza pari inutile

Formula1, Sprint in Qatar Norris
lascia la vittoria a Piastri

Calenda: deriva Melenchon per
Schlein, sinistra è a trazione Landini

Siria, l'Italia con l'Onu evacua
connazionali e stranieri da Aleppo

Calcio, Ranieri: "Ho rivisto barlumi di
luce"

Maculopatie, Piovella: "Garantire
assistenza a tutti i pazienti"

Atletica, Marcell Jacobs incontra papà
Lamont dopo 16 anni

Sciopero, Salvini: Landini scala la
sinistra su pelle italiani

Lupi: canone Rai “un inciampo che pu
essere un campanello allarme”

Tennis, Wada riflette: mai più casi
Sinner con positività minime

Articoli più popolari

L'AGIRE POLITICO SECONDO
RATZINGER: DOV'È IL FONDAMENTO
ETICO?

Il nome della cosa

La voce del silenzio

IL PD FA PASSI INDIETRO: TEMPI
NUOVI PER I POPOLARI?

TEMPI NUOVI. LA NOSTRA RICERCA
POLITICA.

GERARDO BIANCO, FEDELE ALLA
LEZIONE DI DE GASPERI, NON CI
VOLEVA SOCIALDEMOCRATICI.

DOBBIAMO COSTRUIRE LA NUOVA
RAPPRESENTANZA DI UNA GRANDE
AREA DEMOCRATICA

SPUNTI DI RIFLESSIONE
SULL' ANTIFASCISMO, L'UNITÀ DEI
RIFORMISTI E LA RIPRESA
D'INIZIATIVA DEI CATTOLICI
DEMOCRATICI.

Giornale VideoNews Askanews Politica Attualità Esteri Cultura Sanità Romadomani



© Copyright Il Domani d'Italia all rights reserved

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilgazzettino.it/video/askanews/turismo_spagna_protagonista_a_bto_tra_ai_e_valore_umano-8511314.html

MENU CERCA

IL GAZZETTINO.it

f X ACCEDI PROMO FLASH

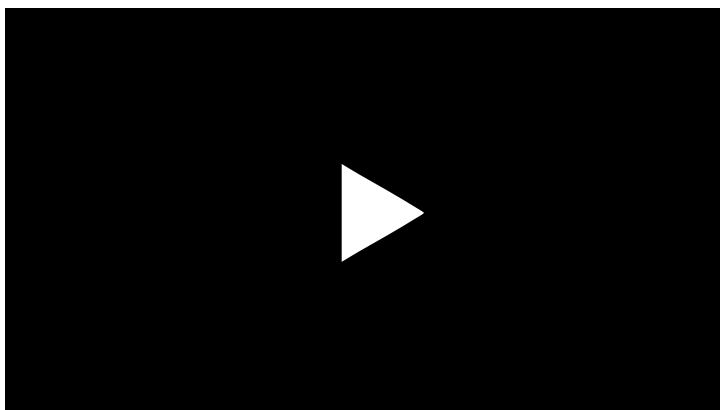
IL GAZZETTINO **TV**

Sabato 30 Novembre - agg. 17:44

PRIMO PIANO NORDEST SPORT SOCIETÀ SPETTACOLI TECNOLOGIA LE ALTRE MOTORI SALUTE IN VISTA ADN KRONOS

Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

Sabato 30 Novembre 2024



L'Ente Spagnolo del Turismo main sponsor dell'evento a Firenze

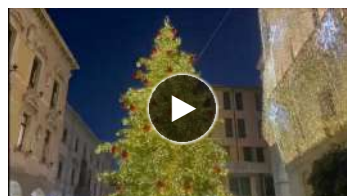
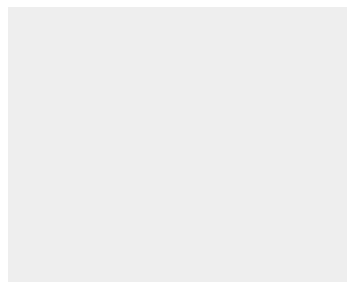


Firenze, 30 nov. (askanews) - Spagna protagonista nella due giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione.



Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer.

Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: "Siamo molto felici di questa partecipazione al BTO. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più



La magia del Natale si accende a Padova: illuminato l'albero sul Liston

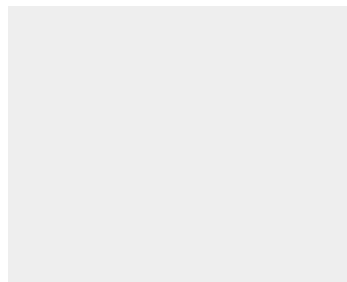
f X

OROSCOPO DI LUCA



Il cielo oggi vi dice che...

Luca legge e racconta le parole delle stelle, segno per segno...



VENEZIA TICKET PASS



Venezia: Pass Trasporti Vaporetto e Venice CARD 72H

f X

personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico".

Come sempre l'appuntamento del **BTO** si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale.

Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: "Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale".

L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Potrebbe interessarti anche

PRIMO PIANO

Il corpo di Mike Lynch è stato recuperato dal relitto dello yacht Bayesian

LE RICERCHE

Bayesian, trovati i primi due corpi dei dispersi a Palermo dopo il naufragio del superyacht **VIDEO**

PRIMO PIANO

Omicidio Kercher, Amanda Knox in aula a Firenze per calunnia contro Lumumba

VENEZIA

Un nuovo chef a Venezia: Luigi Lionetti al ristorante VERO

PRIMO PIANO

Fedez-iovino, il video dell'aggressione



LE PIÙ LETTE



Angelo Madonia, a Federica Pellegrini il Tapiro di Striscia: «Non mi è piaciuto il suo comportamento. Buttati via 2 mesi di lavoro a Ballando»

di Luca Uccello



Giuseppe Cannavale scopre un tumore (linfoma di Hodgkin) durante l'apprendistato: l'azienda non lascia a casa il 25enne e lo paga per curarsi

di Redazione web



Estrazioni Lotto, Superenalotto e 10eLotto di venerdì 29 novembre 2024: numeri vincenti e quote. Nessun 6, vinto un "5 Stella" da 621mila euro

di Redazione web

MoltoFood



PRIMI
Manfredi alla ricotta in bianco: la ricetta cremosissima profumata al limone

di Antonio La Cava
In collaborazione con Colavita



PRIMI
Pasta burro e alici: il tuo nuovo comfort food preferito

di Antonio La Cava

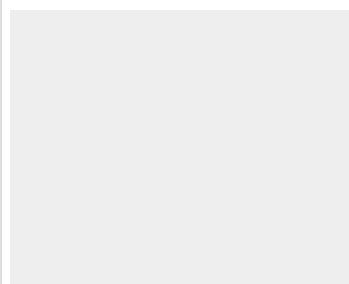
VEDI TUTTE LE RICETTE

PIEMME

CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ

www.piemmemedia.it

Per la pubblicità su questo sito, contattaci



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://ilgiornaledelturismo.com/ai-e-turismo-dal-g7-a-bto-2024-tecnologia-al-servizio-delluomo/>



il miglior viaggio LOW COST.

grimaldi-lines.com

VENERDÌ, 15 NOVEMBRE 2024

Chi Siamo BMT Contatti Rivista Newsletter Abbonamento Media Kit




Attualità Tour Operator Distribuzione Incoming Enti del Turismo Associazioni Trasporti Mice Fiere Web & Tech

Cerca... CERCA




BUSINESS SOLUTIONS

AI e Turismo: dal G7 a BTO 2024, Tecnologia al Servizio dell'Uomo

Pubblicato il 14 Nov 2024

FIERE PRIMO PIANO

Condividi

Torna BTO – Be Travel Onlife alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre con il tema “BALANCE: AI Confluence in Travel”, una riflessione che mette al centro un dibattito essenziale per il settore turistico: raggiungere l’equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore inestimabile dell’interazione umana. Promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, la manifestazione, giunta alla sua sedicesima edizione, si conferma uno dei principali appuntamenti in Italia per gli operatori turistici e gli innovatori digitali. Il programma, curato da un nutrito numero di esperti sotto la direzione scientifica di Francesco Tapinassi, affronta da varie angolature i quattro temi principali: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.

Per la due giorni attesi nel capoluogo toscano i rappresentanti dei maggiori player del turismo da Booking.com a Google Travel, da Airbnb a The Data Appeal Company insieme al CONI, Mastercard, Almaviva e a realtà come Vinitaly e Slow Food, solo per citarne alcune. Ampia anche la rappresentanza delle catene alberghiere come Four Seasons, Starhotels, Marriott International, Voihotels. Non mancheranno poi ricerche esclusive come quelle di PhoCusWright, Wine Meridian e dell’Università Bocconi.

Oltre al filo rosso del rapporto tra AI e valore umano di cui si parla in questi giorni anche al G7 di Firenze, altri temi caldi di BTO saranno i cambiamenti climatici i cui riflessi verranno approfonditi, tra gli altri, dal climatologo Luca Mercalli; la robotica al servizio del turismo con Francisco Javier Martin Romo country manager di Keenon Robotics, e poi Michael J. Casey, uno dei principali esperti mondiali di blockchain, la sicurezza informatica con Davide Rota, CEO di Tiscali, il boom del turismo caseario di cui parlerà Roberta Garibaldi mentre il conduttore tv Emilio Casalini, ci guiderà alla riscoperta del turismo slow incentrato su comunità locali e biodiversità e poi focus su dimensione e confronto internazionale per le destinazioni, da Visit Berlin a Turisme de Barcelona, da Budapest alle Asturie passando per Bordeaux, Amsterdam e Liverpool.

SCARICA LA RIVISTA

Scarica il Media Kit Download the Media Kit




Porte aperte allo sviluppo del settore turistico

Scopri di più

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Clicca su "Scopri di più" per avere maggiori informazioni sulle principali caratteristiche dei prodotti.

La sfida di **BTO 2024** sarà quella di raccontare da varie angolature come l'AI possa valorizzare l'esperienza turistica mantenendo il tocco umano e l'autenticità culturale. Il ricco programma si articola in 4 topic: Digital Strategy, Destination, Food & Wine Tourism e Hospitality. Eccone il dettaglio:

DIGITAL STRATEGY

Con i coordinatori di area, Giulia Eremita e Roberto Baggio, si affronterà il tema della robotica nel settore alberghiero e nella ristorazione di lusso insieme al Prof. Bruno Siciliano e Francisco Javier Martin Romo Country Manager di Keenon Robotics. Sul palco anche il Dinerbot T5, un robot cameriere che già ha ottenuto una buona risposta nei mercati emergenti come l'Italia, progettato per migliorare l'efficienza operativa riducendo i costi del lavoro del 21% e aumentando la competitività. I robot di Keenon hanno raggiunto un ROI del 62% nel primo anno e del 185% dopo tre anni di utilizzo, rendendo l'investimento interessante per molte strutture alberghiere. Le principali applicazioni della robotica includono la consegna interna (75%), le operazioni di pulizia (56%) e i servizi di concierge (17%). Tuttavia, l'adozione dei robot non è senza sfide: il 28% delle aziende intervistate cita la resistenza al cambiamento come principale ostacolo, mentre il 32% è preoccupato dai costi iniziali. Secondo il "Robotics in Hospitality 2024", la robotica è vista non come una minaccia all'occupazione, ma come un'opportunità di trasformazione: il 75% delle strutture prevede una trasformazione dei ruoli, con maggiore specializzazione nelle interazioni con i clienti. Nei prossimi cinque anni, si prevede una crescita del 58% nell'adozione dei robot, trainata dall'integrazione dell'Intelligenza Artificiale e dall'automazione delle operazioni.

Nel topic ci sarà anche spazio per il sistema dei Punti Impresa Digitale (PID) delle Camere di Commercio italiane che è parte attiva di **BTO**, con l'obiettivo di supportare le micro, piccole e medie imprese nella doppia transizione digitale ed energetica, rendendole più competitive anche sui mercati internazionali. Attualmente, il network PID conta 88 sportelli e oltre 300 digital coordinator e promoter, che dal 2017 hanno assistito circa 710.000 utenti e condotto oltre 100.000 assesment di maturità digitale delle imprese. Tuttavia, i dati rivelano che la digitalizzazione nel turismo è ancora inferiore rispetto alla media (47,5% contro 57,5%), e solo il 7,7% delle imprese adotta l'IA, con investimenti maggiori nelle grandi aziende (61%) rispetto alle PMI (18%). In questa edizione il sistema PID organizzerà due panel dedicati: uno sull'implementazione dell'IA nei processi aziendali e l'altro sui nuovi rischi e opportunità della sicurezza digitale legati all'IA.

DESTINATION

Tanti i panel in programma coordinati da Emma Taveri a cominciare da "Destination for all" che punta a trasformare le destinazioni europee in luoghi accessibili e inclusivi. La realizzazione di una destinazione inclusiva richiede un approccio sistematico che analizzi e trasformi le attrattive territoriali attraverso un'alleanza tra settore pubblico e privato. Tecnologie digitali, supportate dall'AGID, sono essenziali per creare un linguaggio univoco tra strutture pubbliche e private e offrire un servizio turistico coerente. L'inclusione è inoltre un obiettivo dell'Agenda 2030: promuovere un turismo accessibile supporta la crescita economica, l'innovazione e la sostenibilità delle destinazioni. Attraverso le best practice delle Asturie e della Germania, l'incontro intende ispirare un cambiamento anche in Italia, dove le aziende e le amministrazioni locali non sono ancora al passo con i tempi. E a proposito di mete sostenibili – secondo i dati 2024 di Booking.com l'83% dei viaggiatori ritiene che viaggiare in modo sostenibile sia una

Video news

BMT 2024 – I numeri della fiera
20 Mag 2024

News più lette

Associazioni del Turismo a Garavaglia: nel decreto
Sostegni misure inadeguate
25 Mar 2021

Trasporti: partnership tra MarinoBus e Wetaxi
6 Dic 2019

Alberghi, Assohotel: "Tax Credit Riqualficazione 2019,
ancora troppa..."
6 Feb 2019

Compagnie aeree: Copa Airlines la più puntuale del
mondo, Alitalia ventesima
4 Gen 2019

priorità – è atteso il focus sul Costa Rica, Paese vulnerabile e a basso reddito ma con ampie prospettive di rilancio sotto la parola chiave ‘sostenibilità’.

Un altro tema sarà l’outdoor intelligente che oggi necessita di un’attenta pianificazione per rispondere a sfide come l’aumento dei visitatori e i cambiamenti climatici. Il turismo all’aria aperta è cresciuto del 18% in Europa negli ultimi cinque anni, trainato da nuove tecnologie come le e-bike, i droni, e le app di navigazione. Tuttavia, per evitare il sovraffollamento e l’usura degli ambienti naturali, è necessaria una gestione più strategica. Progetti come “Arte Sella” in Trentino e il “Giardino Sonoro” di Pinuccio Sciola in Sardegna integrano arte e natura, offrendo esperienze che valorizzano il paesaggio.

E ancora si parlerà di “DMOcracy” – un approccio partecipativo che promuove il coinvolgimento delle comunità locali nelle decisioni di sviluppo turistico. Barcellona, per esempio, sul portale della propria città ha reso pubblici i dati sui flussi per monitorare e condividere informazioni sull’impatto turistico, rendendo i residenti più consapevoli e facilitando la loro partecipazione alle decisioni strategiche. Bordeaux, invece, ha creato la piattaforma “Agora Tourism”, uno spazio di dialogo tra residenti, istituzioni e turisti, supportato da un report per documentare l’impatto delle iniziative. Liverpool ha avviato il progetto “Day Tripper” che promuove il dialogo sulla gestione del turismo e le sfide per la comunità. Mentre con “Belfast Stories” si coinvolgono i cittadini nella narrazione autentica del territorio, valorizzando la cultura locale e offrendo ai turisti esperienze rispettose dell’identità cittadina. Amsterdam, infine, ha adottato un approccio doppio: “We Live Here” sensibilizza i turisti al rispetto degli spazi abitati, mentre “SmartDest” raccoglie dati avanzati sul sentiment della comunità, favorendo una gestione turistica inclusiva e sostenibile.

Toscana protagonista nel panel Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2025 a cui parteciperà, tra gli altri, l’assessore regionale a Economia e Turismo, Leonardo Marras. Sempre di Toscana si parlerà in due focus a cura di Fondazione Sistema Toscana su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche. Nel primo incontro si confronteranno Marketing Manager del Trentino, di Promo Friuli-Venezia Giulia, di Yes Milano e della Toscana con il team di FST che gestisce Visittuscany.com, il sistema digitale del turismo della Toscana mentre, per il secondo, i rappresentanti delle tre Università toscane e Format Research discutono sui risultati di indagini e ricerche volute dall’istituzione regionale.

FOOD & WINE TOURISM

Il programma curato da Roberta Milano, si concentra sulle nuove opportunità di crescita per il turismo enogastronomico, un settore in costante espansione. L’Italia si distingue a livello globale, grazie a un’offerta unica: il 14% dei turisti statunitensi sceglie la destinazione in base all’enogastronomia, seguiti dal 10% degli italiani, il 9% degli svizzeri e il 6% dei tedeschi. Questo trend, evidenziato dai dati dell’Osservatorio Travel Innovation del Politecnico di Milano, mostra anche come l’80% degli americani abbia partecipato ad attività enogastronomiche nell’ultima vacanza, tra degustazioni, visite ai produttori e mercati locali. A BTO non manca l’enoturismo con Lavinia Furlani, presidente di Wine Meridian, che presenta in anteprima i risultati dell’indagine nazionale Wine Tourism Hub. Le principali sfide emerse includono la carenza di personale qualificato (43%), la scarsa collaborazione territoriale (17%), problemi infrastrutturali (14%) e l’eccessiva burocrazia (14%). Tuttavia, l’enoturismo italiano continua a crescere, con uno scontrino medio di 109 euro per prenotazione (+18% rispetto al 2022), e quasi l’80% delle prenotazioni che avvengono online, portando efficienza e risparmio di tempo agli

operatori del settore (Report Enoturismo 2024 di Winesuite, Divinea).

Di turismo caseario (+7,3% di visitatori negli ultimi tre anni) parlerà Roberta Garibaldi illustrando il primo Rapporto sul turismo caseario, uno studio che rivela l'interesse dei giovani per corsi di cheese pairing (apprezzati dal 55% degli intervistati) evidenziando le potenzialità di queste esperienze per il territorio. Tra gli altri ospiti Guido Guerzoni, Università Bocconi, presenterà una ricerca sull'impatto sociale ed economico dei Paesaggi vitivinicoli Unesco di Langhe Monferrato Roero, mentre Laura Rolle illustrerà i Deep Trends™. Mastercard e Almoviva discuteranno il legame tra Horeca e turismo, esplorando nuove sinergie e prospettive.

Il cambiamento climatico è un tema fondamentale, con Luca Mercalli che sottolinea le gravi conseguenze per il settore enogastronomico e la necessità di limitare l'aumento delle temperature. Emilio Casalini, giornalista, conduttore televisivo e scrittore italiano, sarà ospite del panel di Slow Food Travel per proporre un turismo "slow" e inclusivo, incentrato sulle comunità locali e sulla biodiversità. Un contributo significativo sarà offerto anche da Riccardo Pirrone, social media manager di Taffo, per riflettere sul ruolo in evoluzione dei social nel settore food & wine, sempre più orientati all'intrattenimento e al coinvolgimento del pubblico.

Naturalmente si parlerà molto di Intelligenza Artificiale: dall'utilizzo per analisi predittive nell'enoturismo, con Filippo Galanti di Divinea, alle opportunità dell'AI a supporto del franchising nella ristorazione, con Federfranchising. Con Andrea Galanti, responsabile marketing AIS Toscana, e con Giuseppe Salvini, Segretario Generale della Camera di Commercio di Firenze, approfondiremo come l'IA possa supportare il turista enogastronomico nella personalizzazione del viaggio, i produttori in vigna e in cantina e i sommelier.

HOSPITALITY

Sotto la guida di Nicola Zoppi, BTO nell'hospitality esplora come l'intelligenza artificiale stia trasformando il settore con un focus sul Revenue Management e il pricing dinamico. Un'intervista tripla coinvolgerà i rappresentanti di BeonX, Duetto e Ideas, che condivideranno strategie e modelli AI innovativi per la gestione dei ricavi. Nei panel di confronto con esperti di Booking.com, Google Travel e Airbnb si discuterà dell'impatto della tecnologia sui modelli di distribuzione, mentre il marketing digitale si arricchirà con campagne più personalizzate e l'integrazione di ChatGPT per la gestione delle prenotazioni e della messaggistica.

Si approfondirà poi l'applicazione di tecnologie AI nei diversi generi di ospitalità, con uno sguardo speciale all'ospitalità ibrida. Non mancherà un'analisi delle barriere e delle sfide per l'adozione di queste tecnologie, tra cui la carenza di risorse umane qualificate. In un dibattito moderato da Francesco Tapinassi, Federalberghi, Confindustria Hotel e Confesercenti discuteranno di queste criticità.

NEW!

Tra le novità di BTO 2024 c'è l'ingresso di TourEspana, main sponsor della due giorni. Il paese è da sempre un esempio di destinazione attenta all'AI, tanto che è stato il primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale, anticipando le disposizioni dell'AI Act, piuttosto che assegnare tali competenze a un'autorità esistente. Durante l'ultima convention, poi, l'Ente del Turismo, ha presentato un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della

pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

BTO Women. Quest'anno **BTO** si tinge di rosa. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da Clara Svanera, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall'Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione.



Condividi



"Sinergy in action" Welcome Travel Group incontra i suoi partner commerciali

Firenze, G7 e la valorizzazione borghi: i dati sul turismo

PROGECTA
EVENTI FIERISTICI dal 1996

Edizioni Progetta srl
Via Vannella Gaetani, 27 - 80121 Napoli (NA)
P.IVA 071127880635



La Progetta s.r.l., azienda leader nell'organizzazione di fiere, eventi e congressi, vanta un'esperienza ventennale coronata da successi e riconoscimenti, non solo sul piano nazionale ma anche internazionale. Da oltre 28 anni affianca Aziende ed Istituzioni con un team di professionisti specializzati che garantiscono qualità dei servizi offerti, elevati standard di efficienza, produttività e competitività.

Esperienza e competenza acquisite negli anni nell'organizzazione di workshop, road-show ed eventi speciali, assicurano garanzia di eccellenza nei risultati, sia in termini di visibilità che in termini commerciali.

CHI SIAMO

BMT

CONTATTI

RIVISTA

NEWSLETTER

ABBONAMENTO

MEDIA KIT

© 2024 - Il Giornale del Turismo. Tutti i diritti riservati.

Privacy - Cookie | Mutart Agency

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://ilgiornaledelturismo.com/bto-turismo-digitale-in-crescita-prenotazioni-online-al-65-entro-il-2026/>

il miglior viaggio LOW COST.

grimaldi-lines.com

GIOVEDÌ, 28 NOVEMBRE 2024

Chi Siamo BMT Contatti Rivista Newsletter Abbonamento Media Kit

NAPOLI Mostra d'Oltremare

Attualità Tour Operator Distribuzione Incoming Enti del Turismo Associazioni Trasporti Mice Fiere Web & Tech

Cerca... CERCA

BUSINESS SOLUTIONS

BTO: turismo digitale in crescita, prenotazioni online al 65% entro il 2026

Publicato il 27 Nov 2024

FIERE PRIMO PIANO

Condividi

Nel 2023, il valore delle prenotazioni globali nel settore turistico ha raggiunto la cifra impressionante di 722 miliardi di dollari e si prevede una crescita costante del 6%-9% all'anno, portando il valore stimato a 824 miliardi di dollari entro il 2026. Un aspetto chiave di questa espansione è la crescente penetrazione del digitale: se nel 2019 le prenotazioni online rappresentavano il 49% del totale, si stima che questa percentuale salirà al 65% entro il 2026, confermando la digitalizzazione come uno dei trend più significativi del settore. Questi sono solo alcuni dei dati contenuti nella ricerca di PhoCusWright, il più importante ente di ricerca al mondo, presentata nella prima giornata di **BTO - Be Travel OnLife**, la manifestazione di riferimento in Italia sul binomio tra travel e tecnologia promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da **Fondazione Sistema Toscana**, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze. La 16° edizione si è aperta oggi alla Stazione Leopolda di Firenze (fino al 28/11), alla presenza delle istituzioni e degli organizzatori, nel segno del "BALANCE: AI Confluence in Travel", ovvero la ricerca dell'equilibrio tra Intelligenza artificiale e il valore dell'interazione umana.

Dai dati di PhoCusWright – presentati dal suo analista per l'Italia, Giancarlo Camiani – emerge anche che la tecnologia sta trasformando profondamente il modo in cui le persone pianificano e vivono i viaggi. La realtà virtuale (VR) è utilizzata dal 64% dei viaggiatori europei per esplorare hotel e attrazioni prima della prenotazione, mentre la realtà aumentata (AR) è apprezzata per le sue funzioni pratiche, come le traduzioni in tempo reale (50%) e le informazioni interattive (47%). L'intelligenza artificiale (AI) generativa sta iniziando a prendere piede, tuttavia, l'utilizzo pratico dell'AI per scopi turistici è ancora più diffuso negli Stati Uniti (39%) rispetto all'Europa (29%), con una preferenza per la pianificazione di attività, voli e alloggi.

“Ad un anno dall'introduzione dell'Intelligenza Artificiale nelle nostre vite, abbiamo voluto indagare il rapporto che c'è tra questo nuovo straordinario strumento ed il turismo, aprendo una discussione su come potrà evolversi in futuro – ha spiegato il Direttore Scientifico di **BTO 2024**, **Francesco Tapinassi** – La grande sfida è capire come si evolverà

SCARICA LA RIVISTA

Scarica il Media Kit Download the Media Kit

Porte aperte allo sviluppo del settore turistico

Scopri di più

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Clicca su "Scopri di più" per avere maggiori informazioni sulle principali caratteristiche dei Prodotti.

il comparto, pur tenendo sempre a mente che l'IA non è nemica dell'uomo, ma se usata consapevolmente può contribuire a migliorare l'esperienza di viaggio. A raccontarcelo saranno gli oltre 300 speaker e relatori internazionali, che fino a domani si confronteranno sul futuro del settore".

Sul palco della Leopolda si è parlato anche di come la robotica collaborativa stia ridefinendo l'ospitalità, mercato che nel settore alberghiero sta attraversando una fase di sviluppo, con un tasso di crescita annuale del 25,4%. Tra i fattori trainanti l'aumento dell'efficienza operativa, la riduzione dei costi del lavoro e il miglioramento dell'esperienza degli ospiti, mentre le applicazioni più comuni sono la pulizia, il servizio in camera, la reception e l'assistenza ai clienti. L'impatto sull'occupazione prevede una trasformazione significativa dei lavori esistenti (75%), con una minore percentuale di posti di lavoro completamente sostituiti (8%) o creati (3%).

ENOGASTRONOMIA E NUOVI TREND – Al centro della prima giornata anche il turismo enogastronomico che, nei panel curati da Roberta Milano, ha evidenziato nuovi trend ed opportunità. D'altronde l'enogastronomia è diventata la motivazione principale nella scelta della destinazione per il 14% degli statunitensi, mentre per italiani, svizzeri e tedeschi rappresenta rispettivamente il 10% il 9% e il 6% delle decisioni. Di questo si è parlato nel panel con l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, in cui sono state fornite ricerche tratte dall'Osservatorio Travel Innovation del Politecnico di Milano sul comportamento del turista in diversi mercati internazionali. Quanto all'utilizzo dell'AI generativa in fase di ispirazione, ricerca servizi o creazione di un itinerario, dallo studio emerge che è più diffuso oltreoceano, con il 38% degli americani seguono Svizzera con il 23%, Germania 17% e Italia 15%. A prescindere dal Paese di provenienza e dalla destinazione, i viaggiatori ricercano soprattutto autenticità e tradizione.

GLI APPUNTAMENTI DELLA SECONDA GIORNATA – Tra gli eventi clou di giovedì 28 novembre, l'incontro che vedrà i grandi player della distribuzione a confronto tra persuasione, fidelizzazione e AI. A **BTO** arrivano Luigi Delfino, Google Italy Head of Travel & Tourism, Education and Digital Businesses, Cristina Spata, Booking.com Regional Manager e Erica Danese, Airbnb Senior Market Manager moderati da Nicola Zoppi, curatore dell'area tematica Hospitality. In questo panel i rappresentanti dei tre colossi discuteranno sulle capacità di acquisizione nuovi clienti e di fidelizzazione, sull'importanza delle community e dell'assistenza. Verranno poi discussi i dati della stagione in corso e i nuovi trend del 2025.

Ampia la rappresentanza delle catene alberghiere come Four Seasons, Starhotels, Marriott International, Voihotels che si confronteranno nell'incontro "L'intelligenza artificiale al servizio delle Risorse Umane: un paradosso che funziona". Dall'automazione del recruiting alla capacità di analizzare grandi quantità di dati per individuare i candidati ideali, l'AI promette di portare efficienza e precisione nelle decisioni HR.

A **BTO** si parlerà anche di come le grandi manifestazioni sportive come il Giro d'Italia, gli Europei di Atletica, le future Olimpiadi Invernali non solo portano ricchezza ai territori ospitanti, ma fungono anche da potenti strumenti di visibilità per il Brand della destinazione. Lo sport inoltre è una componente strategica del Made in Italy, rafforza la reputazione del nostro Paese all'estero, attrae turismo e investimenti. Tra i relatori Silvia Marrara, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Consigliere di Ambasciata, Silvia Salis, vicepresidente vicario CONI e Mirko Lalli, The Data Appeal Company SPA CEO & Founder.

Video news

BMT 2024 – I numeri della fiera
20 Mag 2024



News più lette

Associazioni del Turismo a Garavaglia: nel decreto Sostegni misure inadeguate
25 Mar 2021

Trasporti: partnership tra MarinoBus e Wetaxi
6 Dic 2019

Compagnie aeree: Copa Airlines la più puntuale del mondo, Alitalia ventesima
4 Gen 2019

Alberghi, Assohotel: "Tax Credit Riquilificazione 2019, ancora troppa..."
6 Feb 2019

Spazio poi al panel sull'enoturismo "l'Intelligenza Artificiale nel mondo del vino e dell'enoturismo: quali scenari per il futuro?" che approfondirà come l'IA possa supportare il turista enogastronomico nella personalizzazione del viaggio, i produttori in vigna e in cantina e i sommelier a cui parteciperanno, tra gli altri, Andrea Galanti, responsabile marketing AIS Toscana, e Giuseppe Salvini, Segretario Generale della Camera di Commercio di Firenze. A BTO approda un'idea innovativa per promuovere prodotti, cucine regionali e turismo: "Aromi d'Italia". Un progetto di Ministero del Turismo e Regione Toscana con Toscana Promozione, un viaggio sulle tracce dei profumi delle cucine regionali per codificarne gli aromi alla ricerca delle emozioni olfattive a cui parteciperà, tra gli altri, l'assessore all'Agroalimentare della Regione Toscana, Stefania Saccardi.

Nel panel "Smart village. La rivoluzione dei borghi" i relatori discuteranno su come valorizzare le aree interne, soprattutto in termini di innovazioni tecnologiche e governance. Tra le esperienze che verranno illustrate: un piccolo smart village della Calabria, Sellia, una Cooperativa di Comunità in Molise, terrAMEa, la provincia olandese di Frisia fino all'esperienza Toscana, fucina di innovazione e progettualità la cui esperienza verrà raccontata dall'assessore regionale alle Infrastrutture digitali e Innovazione, Stefano Ciuoffo.

Ancora Toscana protagonista in due focus a cura di Fondazione Sistema Toscana su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche. Nel primo incontro si confronteranno Marketing Manager del Trentino, di Promo Friuli-Venezia Giulia, di Yes Milano e della Toscana con il team di FST che gestisce Visittuscany.com, il sistema digitale del turismo della Toscana mentre, per il secondo, i rappresentanti di due atenei toscani e Format Research discutono sui risultati di indagini e ricerche volute dall'istituzione regionale.

Mentre lo sviluppo del settore agriturismo italiano sarà al centro del panel con Annamaria Barrile, DG Confagricoltura, mentre in tema di accoglienza enoturistica si cercherà di capire quali sono i fattori che ne rallentano la crescita. In tema viaggi si parlerà di come l'Intelligenza Artificiale può essere implementata nei trasporti aerei e su gomma, mentre con il CEO di Tiscali, Davide Rota sarà possibile verificare quanto sia semplice compromettere la sicurezza digitale attraverso una dimostrazione pratica di una violazione di dati.



Condividi



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Allianz Partners ha nominato Michael Buttstedt come Chief Financial Officer e Board Member

Etihad Airways annuncia dieci nuove rotte per la stagione 2025

PROGETTA
EVENTI FIERISTICI dal 1996

Edizioni Progetta srl
Via Vannella Gaetani, 27 - 80121 Napoli (NA)
P.IVA 071127880635



La Progetta s.r.l., azienda leader nell'organizzazione di fiere, eventi e congressi, vanta un'esperienza ventennale coronata da successi e riconoscimenti, non solo sul piano nazionale ma anche internazionale. Da oltre 28 anni affianca Aziende ed Istituzioni con un team di professionisti specializzati che garantiscono qualità dei servizi offerti, elevati standard di efficienza, produttività e competitività.

Esperienza e competenza acquisite negli anni nell'organizzazione di workshop, road-show ed eventi speciali, assicurano garanzia di eccellenza nei risultati, sia in termini di visibilità che in termini commerciali.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://ilgiornaledelturismo.com/equilibrio-tra-intelligenza-artificiale-e-valore-umano-al-centro-di-bto-2024/>



il miglior viaggio LOW COST.

grimaldi-lines.com

GIOVEDÌ, 31 OTTOBRE 2024

Chi Siamo BMT Contatti Rivista Newsletter Abbonamento Media Kit



BMT NAPOLI Mostra d'Oltremare

Attualità Tour Operator Distribuzione Incoming Enti del Turismo Associazioni Trasporti Mice Fiere Web & Tech

Cerca... CERCA

AIRFRANCE  **KLM**  **BUSINESS SOLUTIONS**

Equilibrio tra Intelligenza Artificiale e valore umano al centro di BTO 2024

Publicato il 31 Ott 2024

FIERE PRIMO PIANO

Condividi     

Torna BTO – Be Travel Onlife alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre con il tema centrale “BALANCE: AI Confluence in Travel,” un titolo che riflette un dibattito cruciale per il settore turistico: trovare l’equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore insostituibile dell’interazione umana. La manifestazione di Regione Toscana e Camera di commercio di Firenze, organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, e giunta alla sua sedicesima edizione, si distingue come uno degli appuntamenti italiani più importanti per operatori del turismo e innovatori digitali, presentando un programma elaborato da un team di 99 esperti sotto la direzione scientifica di Francesco Tapinassi declinato nei consueti quattro topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.

La manifestazione, che nelle passate edizioni ha registrato una media di 350 speaker provenienti da 28 Paesi per oltre 100 eventi, 125 giornalisti accreditati e 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di settore, si conferma precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro. Si confronteranno in Leopolda delineando nuovi trend e scenari, i rappresentanti di Booking.com, Google Travel, Airbnb insieme al CONI, a The Data Appeal Company e a PhoCusWright, solo per citarne alcuni.

Nel nuovo contesto delineato dai potenti software di Intelligenza Artificiale, AI generativa e da Chat GPT, stiamo vivendo una profonda rivoluzione dai forti risvolti organizzativi, economici, sociali ed etici insieme ad una polarizzazione del conflitto tra intelligenza artificiale e umana. BTO si pone come un viaggio che superi la contrapposizione tra i due elementi avvicinandosi ad una crescente integrazione dell’intelligenza artificiale con le capacità umane e creative, trovando un necessario equilibrio tra AI e Valore Umano.

Anche le statistiche uscite nell’ultimo periodo portano in questa direzione. Il mercato globale dell’Intelligenza Artificiale nel settore turistico dovrebbe raggiungere i 5,2 miliardi di dollari entro il 2030, con una crescita media annua del 16,3% tra il 2023 e il 2030 (fonte: Grand View Research). L’integrazione dell’AI è diventata fondamentale per molte aziende turistiche: circa il 57% ha aumentato l’uso dell’AI dal 2022 al 2023, spinta soprattutto dalla necessità di migliorare l’efficienza operativa e rispondere a una clientela

SCARICA LA RIVISTA

Scarica il Media Kit Download the Media Kit




Porte aperte allo sviluppo del settore turistico

Scopri di più

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Clicca su "Scopri di più" per avere maggiori informazioni sulle principali caratteristiche dei Prodotti.

Video news

sempre più digitalizzata (Deloitte Insights, 2024). Allo stesso tempo, un'indagine di PhoCusWright del 2024 ha rilevato che il 71% dei viaggiatori intervistati si aspetta di poter usufruire di servizi personalizzati, come suggerimenti di viaggio basati su preferenze precedenti. Anche l'adozione di chatbot e assistenti virtuali ha guadagnato terreno: il 33% delle aziende turistiche ha implementato assistenti AI per fornire supporto in tempo reale ai clienti (Phocuswire AI Survey, 2024). Si tratta di strumenti che, oltre a ridurre i tempi di attesa, consentono al personale umano di concentrarsi su situazioni più complesse, migliorando l'esperienza complessiva del cliente.

Il tema di **BTO**: la sfida dell'equilibrio tra AI e umanità

L'introduzione dell'AI nel turismo solleva la questione di come bilanciare automazione e interazione umana. Mentre l'AI può migliorare la qualità dell'assistenza, ridurre i costi e permettere una personalizzazione avanzata delle offerte, il rischio è di creare esperienze impersonali. Studi recenti indicano che l'adozione dell'AI nel settore potrebbe ridurre i costi operativi delle aziende fino al 30%, consentendo al contempo di riallocare le risorse umane in ruoli strategici o di interazione diretta con i clienti, preservando così il tocco umano (fonte: McKinsey & Company).

L'AI non è solo questione di automazione: tecnologie come il riconoscimento vocale e i consigli personalizzati diventano strumenti per potenziare l'esperienza del cliente, aprendo nuove opportunità di esplorazione culturale e facilitando l'accesso a luoghi meno conosciuti. Questo tema è ben rappresentato nel programma del **BTO** 2024, che esplorerà come il concetto di "AI Confluence" possa valorizzare il turismo senza snaturare l'elemento umano, dimostrando che la fusione tra intelligenza artificiale e competenze umane può migliorare l'esperienza turistica mantenendo l'autenticità dell'interazione umana a cominciare dai topic.

Come per le passate edizioni, la Camera di commercio di Firenze ha organizzato due tappe di avvicinamento alla manifestazione, sfruttando le potenzialità della rete camerale nazionale. La prima preview "**BTO ON TOUR**" si è svolta a Perugia il 29 ottobre (in collaborazione con la Camera di commercio dell'Umbria) e la prossima si terrà a Torino il 4 novembre (in collaborazione con la Camera di commercio di Torino).



BMT 2024 – I numeri della fiera
20 Mag 2024



News più lette

Associazioni di Turismo a Garavaglia: nel decreto
Sostegni misure inadeguate
25 Mar 2021

Trasporti: partnership tra MarinoBus e Wetaxi
6 Dic 2019

Alberghi, Assohotel: 'Tax Credit Riquilificazione 2019,
ancora troppa...
6 Feb 2019

Compagnie aeree: Copa Airlines la più puntuale del
mondo, Alitalia ventesima
4 Gen 2019

Uvet viaggi diversifica il tour operator: novità per
Settemari e Amo il Mondo

Confindustria Alberghi, prenotazioni in crescita per il
ponte di Ognissanti

PROGECTA
EVENTI FIERISTICI dal 1996

Edizioni Progetta srl
Via Vannella Gaetani, 27 - 80121 Napoli (NA)
P.IVA 071127880635



La Progetta s.r.l., azienda leader nell'organizzazione di fiere, eventi e congressi, vanta un'esperienza ventennale coronata da successi e riconoscimenti, non solo sul piano nazionale ma anche internazionale. Da oltre 28 anni affianca Aziende ed Istituzioni con un team di professionisti specializzati che garantiscono qualità dei servizi offerti, elevati standard di efficienza, produttività e competitività.

Esperienza e competenza acquisite negli anni nell'organizzazione di workshop, road-show ed eventi speciali, assicurano garanzia di eccellenza nei risultati, sia in termini di visibilità che in termini commerciali.

CHI SIAMO

BMT

CONTATTI

RIVISTA

NEWSLETTER

ABBONAMENTO

MEDIA KIT

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://ilgiornaledelturismo.com/innovazione-e-turismo-bto-2024-traccia-la-rotta-del-viaggio-digitale/>



il miglior viaggio LOW COST.

grimaldi-lines.com

GIOVEDÌ, 28 NOVEMBRE 2024

Chi Siamo BMT Contatti Rivista Newsletter Abbonamento Media Kit



BMT NAPOLI Mostra d'Oltremare

Attualità Tour Operator Distribuzione Incoming Enti del Turismo Associazioni Trasporti Mice Fiere Web & Tech


Cerca... CERCA

AIRFRANCE  **KLM**  **BUSINESS SOLUTIONS**

Innovazione e Turismo: BTO 2024 traccia la rotta del viaggio digitale

Publicato il 28 Nov 2024

FIERE PRIMO PIANO

Condividi     

Startup che aiutano a rispondere alle recensioni in 100 lingue e a stabilire il giusto pricing grazie al supporto dell'intelligenza artificiale, impatto dei grandi eventi sportivi sulle destinazioni, aeroporti come hub d'innovazione, ed il rapporto tra enoturismo e digitalizzazione. Nella seconda giornata di BTO - Be Travel Online è proseguita la riflessione sul futuro del travel online al centro dell'edizione 2024 della manifestazione leader in Italia sul binomio tra travel e tecnologia promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze.

La 16ª edizione, che ha avuto per filo rosso la ricerca dell'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e valore umano, si chiude oggi (28/11) alla Stazione Leopolda dando appuntamento al pubblico al 2025 sempre nel capoluogo toscano. 90 panel in 6 hall, 300 speaker da tutto il mondo con gli esperti della travel industry, 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di settore, un board formato da 99 esperti che, sotto la direzione scientifica di Francesco Tapinassi, ha dato vita al programma in 4 percorsi tematici.

Un settore florido, quello del travel online, come sottolineato dai dati esclusivi di Phocuswright. Nel 2023, il valore delle prenotazioni globali nel settore turistico ha raggiunto la cifra impressionante di 722 miliardi di dollari e si prevede una crescita costante del 6%-9% all'anno. Un aspetto chiave di questa espansione è la crescente penetrazione del digitale: si stima che questa percentuale salirà dal 29% del 2019 al 65% entro il 2026, confermando la digitalizzazione come uno dei trend più significativi del settore. Digitalizzazione non priva di pericoli, secondo Davide Rota, Ceo di Tiscali, che ha spiegato come gli attacchi informatici stiano crescendo a tripla cifra ogni anno. Ad esserne colpite sono soprattutto le piccole realtà che dispongono di una grande quantità di dati sensibili, come gli studi professionali, o le strutture dell'hospitality. Ma quali possono essere le contromisure da adottare? Anzitutto, ha spiegato Rota, occorre maggiore consapevolezza. Secondo il CEO di Tiscali, infatti, ci sono aziende che

SCARICA LA RIVISTA

Scarica il Media Kit Download the Media Kit




Porte aperte allo sviluppo del settore turistico

Scopri di più

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Clicca su "Scopri di più" per avere maggiori informazioni sulle principali caratteristiche dei prodotti.

investono centinaia di migliaia di euro per la difesa fisica (sistemi di allarme, videocamere ecc) ma poche migliaia per quella informatica.

INDOTTO DEGLI EVENTI SPORTIVI. Il day 2 di **BTO** ha dato spazio alla riflessione sui grandi eventi sportivi in grado di generare Brand Position. I dati della ricerca di The Data Appeal Company presentati in Leopolda evidenziano, ad esempio, un incremento dei prezzi delle strutture alberghiere dell'area di Torino pari al 76% nei giorni delle Nitto ATP Finals del 2024. In occasione del GP di Formula 1 di Imola dello scorso maggio, invece, il prezzo medio delle strutture alberghiere della zona ha registrato un balzo del +390% rispetto alla settimana precedente con un netto aumento di presenze internazionali (+17%). È stata inoltre presentata la Diplomazia Sportiva, nuova componente di azione strategica del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, volta a valorizzare il ruolo dello sport come strumento di crescita economica, promozione internazionale e consolidamento del Brand Italia.

ENOTURISMO TRA POTENZIALITÀ INESPRESSE. Riflettori puntati anche sull'enoturismo, settore che nel 2023 ha registrato un incremento del 18% e continuerà a crescere per i prossimi 5 anni ad un tasso del +12,9% annuo. Secondo l'indagine di Wine Tourism Hub, presentata in anteprima a **BTO**, il settore lamenta una carenza di competenze specifiche e risorse umane adeguate, tallone d'Achille dell'intero comparto. Tra le potenzialità ancora inesprese emerge quella della digitalizzazione e dell'AI, con il 46% delle aziende che dichiara di essere sotto la sufficienza. Un gap che necessita di essere colmato al più presto, se si considera che – secondo la ricerca presentata da Roberta Garibaldi sull'utilizzo dell'IA nel travel – il 40,1% degli enoturisti italiani vorrebbe che questo nuovo strumento li aiutasse ad ottimizzare il percorso dei viaggi enogastronomici. Inoltre, il 38,6% degli enoturisti ed il 34,5% del totale vorrebbe utilizzare l'AI per intercettare più facilmente esperienze enogastronomiche sostenibili o luoghi di produzione, mentre il 32% dei turisti la sfrutterebbe per suggerimenti personalizzati sulle destinazioni da visitare e le esperienze da provare prima e durante il soggiorno.

Restando in tema di enoturismo, nel panel a cui hanno partecipato i maggiori esperti sul tema, tra cui Donatella Cinelli Colombini, fondatrice Movimento Turismo del Vino, Andrea Galanti, responsabile marketing AIS Toscana, è intervenuto anche Giuseppe Salvini, Segretario Generale della Camera di Commercio di Firenze che ha presentato la ricerca sull'applicazione dell'AI nel mondo del vino (dati Censis, Eurisko, Ismea). Dal focus emerge che il 30% delle cantine italiane valuta l'integrazione dell'IA in funzione della sostenibilità e dell'efficienza, mentre il 18% implementa tecnologie di IA per il migliorare la gestione agricola e la qualità del vino, ed il 12% per affinare strategie promozionali. In aumento la difficoltà delle aziende agricole a reperire personale: quasi una su due (il 47,9%) non riesce a trovare addetti nel settore, una tendenza cresciuta di ben 10 punti rispetto al 2021.

SOSTENIBILITÀ PER RILANCIARE L'ECONOMIA. Tra i temi della giornata anche la sostenibilità in chiave turistica, aspetto che sta riscuotendo un apprezzamento crescente da parte dei viaggiatori, che nell'83% dei casi ritengono importante viaggiare in modo sostenibile, ed il 75% lo farà entro il 2025. Inoltre, il 65% utilizza app che premiano comportamenti green, mentre il 55% privilegia alloggi sostenibili. La sostenibilità può essere anche una risorsa per rilanciare l'economia di un paese, come accade oggi con il Costa Rica, impegnato verso un turismo più responsabile per ridurre il proprio impatto sull'ambiente (Fonte: Sustainable Travel 2024, Booking.com)

NEL SEGNO DELLA TOSCANA. Tanta Toscana nel programma di **BTO**. Restando in tema

Video news

BMT 2024 – I numeri della fiera
20 Mag 2024

News più lette

Associazioni del Turismo a Garavaglia: nel decreto
Sostegni misure inadeguate
25 Mar 2021

Trasporti: partnership tra MarinoBus e Wetaxi
6 Dic 2019

Alberghi, Assohotel: 'Tax Credit Riqualficazione 2019,
ancora troppa...
6 Feb 2019

Compagnie aeree: Copa Airlines la più puntuale del
mondo, Alitalia ventesima
4 Gen 2019

gastronomico, Ministero del Turismo e Regione Toscana insieme a Toscana Promozione Turistica, hanno presentato il progetto "Aromi d'Italia", un viaggio sulle tracce dei profumi delle cucine regionali, per codificarne gli aromi alla ricerca delle emozioni olfattive. Tra gli ospiti anche l'assessore regionale all'Agroalimentare della Regione Toscana, Stefania Saccardi. Spazio poi alla valorizzazione dei borghi e delle aree interne, soprattutto in termini di innovazioni tecnologiche e governance, attraverso le esperienze dirette del piccolo smart village della Calabria, Sellia, una Cooperativa di Comunità in Molise, oppure terrAMEa, la provincia olandese di Frisia, fino all'esperienza Toscana, fucina di innovazione e progettualità la cui "case history" è stata raccontata dall'assessore regionale alle Infrastrutture digitali e Innovazione, Stefano Ciuoffo. La Toscana è stata protagonista anche di due focus a cura di Fondazione Sistema Toscana su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche.

AEROPORTI PIU' SICURI. Non si può parlare di viaggi senza considerare i trasporti e in particolare di quelli aerei, con il comparto dei voli commerciali sempre più legato ai servizi di digitalizzazione. Floriana Chiarello, responsabile Enterprise Transformation, AI e Governance di Aeroporti di Roma, ha presentato a BTO i nuovi progetti integrati dell'azienda, che prevedono soluzioni per la sicurezza, la pianificazione dei voli ed il miglioramento dell'esperienza passeggeri. In particolare, AdR, attraverso una call for ideas che coinvolge ogni anno le migliori start-up, ha testato una serie di telecamere integrate con l'IA, per controllare l'eventuale presenza di oggetti in pista, oltre ad un sistema che supporta gli operatori durante i controlli di sicurezza nell'analisi dei bagagli.

START UP. Presenti all'evento anche diverse start up. Da Rebyu, sistema che utilizza l'AI per rispondere alle recensioni degli ospiti con lo stesso tono della struttura ricettiva in 100 lingue facendo risparmiare tempo e favorendo la fidelizzazione; a Open Rosetta, altro sistema di AI per l'ospitalità che risponde in modo preciso ed empatico alle recensioni e alle mail.

Brainy è, invece, l'innovativo software di Revenue Management System (RMS) che si distingue per la sua avanzata tecnologia di pricing automation. Questo sistema permette alle strutture ricettive di adeguare i prezzi di vendita dei propri alloggi in tempo reale, basandosi su una varietà di fattori cruciali senza margini di errore (eventi e manifestazioni, condizioni meteo, dati storici...). Ciò non solo alleggerisce il carico di lavoro per lo staff dell'hotel, ma libera anche il personale per concentrarsi su altre attività cruciali.

Altra start up presente a BTO è PAR-Tec che ha presentato il suo sommelier virtuale, una soluzione accessibile tramite QR code, in grado di suggerire abbinamenti mirati cibo-vino nei ristoranti, supportando il personale durante i picchi di lavoro. L'idea può essere implementata anche per aziende vinicole, piccoli e grandi distributori, offrendo un valido supporto per la valorizzazione dell'offerta enologica e contribuendo a strategie di vendita mirate.



Con Oceania 2 e Mufasa: Il Re Leone, il grande cinema Disney ispira Going

L' Hotel Dei Cavalieri Milano Duomo riceve il premio Strutture Ricettive Storiche e di Qualità

PROJECTA

La Projecta s.r.l., azienda leader nell'organizzazione di fiere, eventi e congressi, vanta un'esperienza ventennale coronata da

Esperienza e competenza acquisite negli anni nell'organizzazione di workshop, road-show ed eventi speciali,

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.ilgiornaleditalia.it/news/sostenibilita/663650/bto-ripensare-mete-e-destinazioni-al-netto-del-climatechange-investendo-al-contempo-nelle-nuove-competenze-digitali.html>

The image is a screenshot of the Il Giornale d'Italia website. At the top, there is a red banner with the text "NAVIGA A 1Gb ANCHE IN WIRELESS" and a small illustration of a sailing ship. Below the banner, the website's masthead features the title "IL GIORNALE D'ITALIA" in a large, serif font, with the subtitle "Il Quotidiano Indipendente" underneath. To the right of the masthead is a search bar labeled "Cerca...". Below the masthead, there is a navigation bar with various categories: "Politica", "Esteri", "Cronaca", "Economia", "Sostenibilità", "Innovazione", "Lavoro", "Salute", "Cultura", "Costume", "Spettacolo", "Sport", "Motori", and "iGdI TV". The main content area is divided into two columns. The left column features a large pink "SALE" banner for Mytheresa, followed by a news article titled "BTO, ripensare mete e destinazioni, al netto del climatechange, investendo al contempo nelle nuove competenze digitali". The article text discusses the BTO 2024 event, its location at the Stazione Leopolda in Florence, and the topics to be discussed, including Artificial Intelligence and human value. The article is attributed to Andrea Cianferoni and dated November 26, 2024. Below the text is a photograph of a crowd of people at the event, some holding up red signs that say "BTO". The right column features a Mytheresa advertisement with a grid of luxury items, including a plaid skirt, a black dress, a pair of high-heeled shoes, a black puffer jacket, a pair of black trousers, and a black belt with a gold buckle. The advertisement is labeled "MYTHERESA THE FINEST EDIT IN LUXURY".

panel **"Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2025"** (ore 10, Hall 3), appuntamento dedicato ai risultati 2024 e i trend 2025, che quest'anno si concentrerà sull'Intelligenza Artificiale e la sostenibilità. Oltre alle istituzioni regionali e ai vertici di ToscanaPromozioneTuristica e **Fondazione Sistema Toscana**, partecipano, tra gli altri, **Susanna Cenni**, presidente Anci Toscana, **Enrico Conti**, ricercatore IRPET, **Alessandro Tortelli**, direttore del Centro Studi Turistici di Firenze e **Dario Bertocchi**, ricercatore dell'Università UNIUD e Ca' Foscari di Venezia. Previste anche le testimonianze dai territori con Renzo Macelloni, sindaco di Peccioli e Federica Damiani, consigliera delegata al turismo per il Comune di San Casciano dei Bagni. Il settore dei viaggi è in piena evoluzione, trainato dall'innovazione tecnologica e dal cambiamento delle abitudini dei consumatori. Le previsioni per il 2024-2026 indicano una crescita significativa delle prenotazioni online, con l'intelligenza artificiale e le nuove tecnologie che offrono soluzioni sempre più personalizzate. Gli operatori del turismo sono chiamati a cogliere queste opportunità per affrontare le sfide future. Tutto questo verrà affrontato con i dati di PhoCusWright, il più importante ente di ricerca al mondo. Il **report – realizzato in esclusiva per BTO - "L'industria dei viaggi: di nuovo sull'orlo della trasformazione!"** - verrà presentato dal suo analista per l'Italia, **Giancarlo Carniani** (ore 15, Hall 4). Non mancherà un'analisi su barriere e sfide per l'adozione delle tecnologie AI nei diversi generi di ospitalità, tra cui la **carenza di risorse umane qualificate**. In un dibattito moderato da **Francesco Tapinassi**, **Federalberghi**, **Confindustria Hotel e Confesercenti** discuteranno di queste criticità (ore 14, Hall 2). Il cambiamento climatico sarà, insieme al digitale, la vera sfida da vincere per il futuro, che costringerà imprese ed istituzioni a ripensare alla stagionalità dei viaggi. Lo spiegherà **Gianluca Mancini**, Direttore WWF Travel, nel panel **"There is no Destination B. Quale futuro per le destinazioni fragili oltre il climatechange?"** (ore 10, Hall 2), al quale si aggiungerà, nel pomeriggio, la voce del climatologo **Luca Mercalli**, che nel panel **"Misura ciò che è misurabile, e rendi misurabile ciò che non lo è"** (ore 17, Hall 4) parlerà di come gli obiettivi dell'accordo di Parigi siano al momento disattesi. Di ambiente e turismo lento parlerà il conduttore Rai di "Generazione Bellezza", **Emilio Casalini** accompagnando idealmente il pubblico alla riscoperta del turismo slow incentrato su comunità locali e rispetto della biodiversità (ore 10.00, Hall 1). Tanti gli appuntamenti della prima giornata dedicati al **"Food&WineTourism"**, con interventi, tra gli altri, di **Roberta Garibaldi** che presenterà il **"Rapporto sul turismo ed il mondo caseario"**, realizzato dall'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico, secondo il quale i caseifici sono le seconde realtà produttive – dopo le cantine – ad essere visitate dai giovanissimi viaggiatori tra i 18 ed i 24 anni, con il 19% di preferenze (ore 14, Hall 1). Si parlerà anche di **Intelligenza Artificiale applicata all'enoturismo**, a partire dal **sommelier virtuale**, una soluzione facilmente accessibile tramite un semplice QR code, in grado di suggerire abbinamenti mirati cibo-vino nei ristoranti, supportando il personale durante i picchi di lavoro. L'idea, realizzata PAr-Tec, non si limita alla ristorazione, ma può essere implementata anche per aziende vinicole, cantine, piccoli e grandi distributori, offrendo un valido supporto per la valorizzazione dell'intera offerta enologica e contribuendo a strategie di vendita mirate e differenziate (alle 14, Hall 6).

ROBOTICA E BLOCKCHAIN –Con **Bruno Siciliano** (Università di Napoli Federico II) e **Francisco Javier Martin Romo** (KEENON Robotics), si discuterà di come la robotica collaborativa stia ridefinendo l'ospitalità, in compagnia di **dinerbot** della Keenon che intratterrà gli ospiti sul palco (ore 14, Hall 4). Anche questo mercato sta attraversando una fase di sviluppo, nel settore alberghiero, con un **tasso di crescita annuale** composto del **25,4%**, previsto fino al 2027, secondo lo studio "Robotics in Hospitality". Tra i fattori trainanti l'aumento dell'efficienza operativa, la riduzione dei costi del lavoro e il miglioramento dell'esperienza degli ospiti, mentre le applicazioni più comuni sono la pulizia, il servizio in camera, la reception e l'assistenza ai clienti. L'impatto sull'occupazione prevede una trasformazione significativa dei lavori esistenti (75%), con una minore percentuale di posti di lavoro completamente sostituiti (8%) o creati (3%). Infine, con il guru mondiale della blockchain, **Michael Casey**, si discuterà di come l'integrazione tra intelligenza artificiale e blockchain possa trasformare radicalmente il settore dei viaggi, creando un ecosistema più equo e trasparente.

Novità di **BTO 2024**



Humans Train AI – 1:1. A **BTO** sarà presente un'area training dove i visitatori potranno esplorare da vicino gli strumenti e le applicazioni di AI discussi nei panel scientifici del programma. "Humans Train AI" è il cuore dell'apprendimento sull'intelligenza artificiale generativa, situato direttamente allo stand 1 del padiglione espositivo. In questo spazio interattivo il pubblico potrà "allenarsi" con gli **strumenti di Intelligenza Artificiale Generativa, il metaverso e la realtà aumentata**, comprenderne il funzionamento e l'utilizzo applicato al travel. **Hospitality Project Investment**, evento che fa parte di **BTO**, l'appuntamento dedicato a: **turismo digitale, innovazione e formazione**, prevederà l'intervento di Confindustria Alberghi, e Federalberghi Firenze. A seguire, si focalizzerà sulle destinazioni alternative in Toscana, con l'intervento di alcuni gruppi alberghieri. La seconda parte sarà dedicata a **progetti, sia pubblici che privati, che riguardano la Regione**, con la partecipazione di importanti studi di architettura, design e real estate. **BTO Women**. Quest'anno **BTO** si tinge di rosa. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da **Clara Svanera**, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall'Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione.

Tutto il programma di **BTO** è su www.bto.travel

Questo il link per l'acquisto ticket <https://www.bto.travel/ticket/>

Main sponsor BTO2024: TourEspana

Media Partner BTO2024: RaiNews.it – Rai Cultura, Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, ItalianAbsolutely, Wine Meridian, inToscana.it, Business Mobilità Travel, Giornale Radio e GIST.

Il Giornale d'Italia è anche su **Whatsapp**. **Clicca qui**  per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags:

[bto travel onlife](#) , [destinazione toscana](#) , [IA](#) , [sostenibilità](#) , [viaggi](#) , [innovazione tecnologica](#) , [federalberghi](#) , [confindustria hotel](#) , [turismo slow](#) , [turismo digitale](#)

Commenti Scrivi e lascia un commento

Condividi le tue opinioni su Il Giornale d'Italia



Caratteri rimanenti: 400



POSTEMOBILE È EXTRA WOW!

6,99€
AL MESE

150GB MINUTI E SMS ILLIMITATI

Posteitaliane **SCOPRI DI PIÙ**

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Costo SIM 10€. Il servizio è soggetto a condizioni di uso particolari.

Sei pronto a salvare il Pianeta?
Disegniamo insieme un futuro migliore.

RICETTE GUSTOSE. NATURALI. FRESCHE E DI QUALITÀ PER IL TUO CANE IN SOTTOVUOTO

Real Bowl

Articoli Recenti



Apre F&B innovation hub di Autogrill per le startup del travel retail



Lavoro, novità per le PA italiane su servizi sicurezza e salute



<https://www.ilgiornaleditalia.it/news/innovazione/663208/bto-al-centro-del-dibattito-i-cambiamenti-climatici-viaggi-piu-sostenibili-la-robotica-nellospitalita-e-il-turismo-caseario-come-nuova-frontiera-di-viaggio-enogastronomico.html>

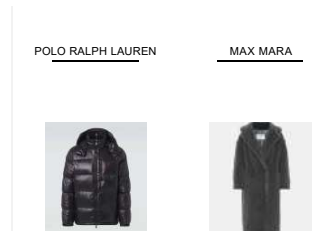
ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

workshope speech futuristici, per conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei consueti **quattro topic: Destination, Digital Strategy, Food &Wine Tourism e Hospitality**. Tra gli ospiti attesa Firenze anche i rappresentanti di **Booking.com, Google Travel, Airbnb, The Data Appeal Company** insieme al **CONI, Mastercard, Almoviva** e realtà come **Vinitaly e Slow Food**, solo per citarne alcune. Ampia la rappresentanza delle catene alberghiere come **Four Seasons, Starhotels, Marriott International, Voihotels**. Non mancheranno, poi, ricerche esclusive come quelle di **PhoCusWright, Wine Meridian, ISMEA** e dell'**Università Bocconi**.

Il programma della 16° edizione nasce dal lavoro corale dell'**Advisory Board** composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal **direttore scientifico, Francesco Tapinassi**. Promossa da **Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze** e organizzata da **Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, BTO** si interroga da sempre sull'influenza del digitale nel settore turistico. Un aspetto evidenziato da **PhoCusWright**, il più importante ente di ricerca al mondo, nel report realizzato in esclusiva per **BTO** che verrà presentato dal suo analista per l'Italia, **Giancarlo Carniani** (27/11). Dai dati emerge che il 45% dei viaggiatori europei considera la tecnologia un "plus" per migliorare l'esperienza di viaggio, percentuale che sale al 56% nella fascia 18 - 34 anni. Mentre la fiducia dei viaggiatori nelle risposte generate dall'AI rimane limitata: i più fiduciosi sono i giovani (44%) mentre per gli over 55 l'affidabilità cala al 22%. Di contro, l'analisi dei comportamenti sui social relativi all'ispirazione al viaggio riserva sorprese: i **veri influencer** sarebbero da ricercare tra **amici e familiari** più che tra coloro che lo fanno per professione. Trend che ci segnalano che, sebbene l'implementazione delle nuove intelligenze artificiali generative sembri inarrestabile, il fattore umano continua a restare predominante.

Altro tema caldo di questa edizione, oltre all'Intelligenza Artificiale, il ruolo dei **cambiamenti climatici**, che sempre di più influenzano le scelte dei viaggiatori. Ne discuteranno esperti del settore come il climatologo **Luca Mercalli**, il direttore di **WWF Travel**, Gianluca Mancini e il professore dell'Università di Bologna, **Andrea Guizzardi** in due diversi panel il 27 novembre. Spazio poi alla **robotica al servizio del turismo**, con il country manager di Keenon Robotics **Francisco Javier Martin Romo** (27/11) e all'informatica, con **Michael J. Casey**, tra i maggiori esperti di **blockchain** al mondo (27/11 in collegamento) e **Davide Rota**, CEO di **Tiscali**(28/11). Si parlerà di food con **Roberta Garibaldi** (27/11), che analizzerà il boom del turismo caseario, settore che ha registrato una crescita del +7,3% negli ultimi tre anni con le visite ai caseifici gettonate dai giovanissimi 18-24enni. I caseifici emergono, infatti, come la seconda categoria preferita (19%) dopo quelle in cantina (32%), a seguire i birrifici (18%) e le aziende olivicole (11%). Il conduttore Raidi "Generazione Bellezza", **Emilio Casalini** (27/11), accompagnerà idealmente il pubblico alla riscoperta del turismo slow incentrato su comunità locali e biodiversità. Spazio poi al confronto internazionale per le destinazioni, da **Visit Berlin a Turisme de Barcelona**, da **Budapest alle Asturie** passando per **Bordeaux, Amsterdam e Liverpool**.

Attesi per l'**inaugurazione di giovedì 27 novembre ore 9.30** il presidente della Regione Toscana **Eugenio Giani**, l'assessore regionale a Turismo e Commercio **Leonardo Marras**, il presidente della Camera di Commercio di Firenze **Massimo Manetti** insieme agli organizzatori. Dalle 10 (Hall 3) spazio a "**Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2025**", consueto appuntamento sui risultati 2024 e i trend 2025, nel quale interverranno l'assessore **Marras, Susanna Cenni**, presidente Anci Toscana con **Francesco Palumbo**, direttore di **Fondazione Sistema Toscana, Francesco Tapinassi**, nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica, **Enrico Conti**, ricercatore IRPET, **Alessandro Tortelli**, direttore del Centro Studi Turistici di Firenze, **Gianluca Vannuccini**, direttore Sistemi Informativi, Infrastrutture Tecnologiche e Innovazione Regione Toscana e **Dario Bertocchi**, ricercatore dell'Università UNIUD e Ca' Foscari di Venezia. Previste anche le testimonianze dai territori con **Renzo Macelloni**, sindaco di Peccioli e **Federica Damiani**, consigliera delegata al turismo per il Comune di San Casciano dei Bagni. Ancora **Toscana** al centro del panel sull'enoturismo "**l'Intelligenza Artificiale nel mondo del vino e dell'enoturismo: quali scenari per il futuro?**" (28/11) che vedrà tra gli altri, gli interventi di **Andrea Galanti**, responsabile marketing AIS Toscana, **Giuseppe Salvini**, Segretario Generale della Camera



di Commercio di Firenze, **Donatella Cinelli Colombini**, fondatrice Movimento Turismo del Vino. L'incontro approfondirà **come l'IA possa supportare il turista enogastronomico** nella personalizzazione del viaggio, i produttori in vigna e in cantina e i sommelier. Un'occasione per riflettere sul futuro del mondo del vino in un dialogo tra tradizione e nuove tecnologie.

Sempre di **Toscana** si parlerà in due focus a cura di **Fondazione Sistema Toscana** su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche. Nel primo incontro si confronteranno marketing manager del Trentino, Promo Friuli-Venezia Giulia, Yes Milano e della Toscana con il team di FST che gestisce **Visittuscany.com**, il sistema digitale del turismo della regione mentre, nel secondo, i rappresentanti delle tre Università toscane e Format Research discuteranno sui risultati delle ricerche volute dall'istituzione regionale. Spazio poi a un'idea innovativa per promuovere prodotti, cucine regionali e – quindi – il turismo: **"Aromi d'Italia"**. Un progetto di **Ministero del Turismo e Regione Toscana con Toscana Promozione**, un viaggio sulle tracce dei profumi delle cucine regionali per codificarne gli aromi alla ricerca delle emozioni olfattive. Interverranno, tra gli altri, **Stefania Saccardi, vicepresidente della Regione Toscana e assessora all'agroalimentare**, Claudia Sepertino, consulente in Marketing e Comunicazione Olfattiva, e **Mauro Carbone**, coordinatore **Vetrina Toscana**. Infine, ancora Toscana tra i protagonisti di **"Smart village. La rivoluzione dei borghi"**. I relatori discuteranno su come intervenire per valorizzare il potenziale inespresso delle aree interne, soprattutto in termini di innovazioni tecnologiche e di governance. Tra le esperienze che verranno illustrate: un piccolo smart village della Calabria – **Sellia** - diventato destinatario di ingenti investimenti in pochi anni come racconterà la sua sindaca, Sara Giordano; una Cooperativa di Comunità in Molise - **terrAMEa** - con approccio human centered, esperienza illustrata da Marco Scarpitti; la provincia olandese di **Frisia** dove al rafforzamento del senso di appartenenza della comunità si unisce la customer experience digitale, ne parlerà Floriaan Zwart, direttore VVV Waterland van Friesland; fino ad accendere i riflettori sulla **Toscana**, regione fucina di innovazione e progettualità la cui esperienza verrà raccontata dall'assessor regionale alle Infrastrutture digitali e Innovazione, **Stefano Ciuoffo**. Insieme a loro **Gianni Lacorazza**, co-founder e vicepresidente Fondazione Appennino nonché membro del board di **BTO**.

Le novità di **BTO 2024**

Humans Train AI – 1:1. A **BTO** sarà presente un'area training dove i visitatori potranno esplorare da vicino gli strumenti e le applicazioni di AI discussi nei panel scientifici del programma. "Humans Train AI" è il cuore dell'apprendimento sull'intelligenza artificiale generativa, situato direttamente allo stand 1 del padiglione espositivo. In questo spazio interattivo il pubblico potrà "allenarsi" con gli **strumenti di Intelligenza Artificiale Generativa, il metaverso e la realtà aumentata**, comprenderne il funzionamento e l'utilizzo applicato al travel. **BTO Women**. Quest'anno **BTO** si tinge di rosa. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da **Clara Svanera**, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall'Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, sialterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione. **TourEspana**, è **main sponsor** di **BTO 2024**. L'Ente del Turismo ha recentemente presentato un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura. Tutto il programma di **BTO** www.bto.travel - Per l'acquisto ticket <https://www.bto.travel/ticket/>

Media Partner BTO2024: RaiNews.it – Rai Cultura, Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, Wine Meridian, [inToscana.it](https://www.inToscana.it), Business Mobilità Travel, Giornale Radio e GIST.



POSTEMOBILE È EXTRA WOW!

6,99€
AL MESE

150GB MINUTI E SMS ILLIMITATI

Posteitaliane **SCOPRI DI PIÙ**

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Costo SIM 10€. Il servizio è soggetto a condizioni di uso personale.



Articoli Recenti



BTO, al centro del dibattito i cambiamenti climatici, viaggi più sostenibili, la robotica nell'ospitalità e il turismo caseario come nuova frontiera di viaggio enogastronomico



Sisal, al via la II edizione di "FutureS": il ruolo delle infrastrutture digitali a sostegno della crescita e competitività

Il Giornale d'Italia è anche su **Whatsapp**. **Clicca qui**  per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags:

[bto](#) travel onlife , IA , viaggi sostenibili , travel , destination , cambiamenti climatici , viaggiatori

Commenti Scrivi e lascia un commento

Condividi le tue opinioni su Il Giornale d'Italia



Caratteri rimanenti: 400

Invia

del Paese



Crédit Agricole Italia ancora più vicino al Mezzogiorno: annunciato per il 2025 un nuovo hub dell'innovazione a Napoli



Maximulta Ue a Meta da 798 mln per abuso posizione dominante Facebook



Dalle nuove forme di turismo ai cambiamenti climatici al centro della 16a edizione di BTO manifestazione di riferimento in Italia su travel e innovation



Web Summit, Microsoft: prossima rivoluzione industriale è sull'IA



Un quadro dipinto dall'AI venduto per oltre 1 milione di dollari



I droni protagonisti della fiera della difesa Euronaval



Fare business con le tecnologie immersive, il libro di Monica Magnoni



Al Politecnico di Milano si progetta un velivolo a propulsione ionica



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.ilgiornaleditalia.it/news/innovazione/661089/dalle-nuove-forme-di-turismo-ai-cambiamenti-climatici-al-centro-della-16a-edizione-di-bto-manifestazione-di-riferimento-in-italia-su-travel-e-innovation.html>

venerdì, 15 novembre 2024

Seguici su



IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente

Cerca...

"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Politica Esteri Cronaca Economia Sostenibilità Innovazione Lavoro Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGdi TV

»

Giornale d'Italia

»

Innovazione

Dalle nuove forme di turismo ai cambiamenti climatici al centro della 16a edizione di **BTO** manifestazione di riferimento in Italia su travel e innovation

In programma il 27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze le nuove frontiere del travel tra intelligenza artificiale e valore umano

di **Andrea Cianferoni**

14 Novembre 2024



BTO ph Ilaria Costanzo



Toma il 27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze **BTO - Be Travel Onlife** con il tema "**BALANCE: AI Confluence in Travel**", una riflessione che mette al centro un dibattito essenziale per il settore turistico: raggiungere l'**equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore inestimabile dell'interazione umana**. Promossa da **Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze** e organizzata da **Fondazione Sistema Toscana**, **Toscana Promozione Turistica** e **PromoFirenze**, la manifestazione, giunta alla sua sedicesima edizione, si conferma **uno dei principali appuntamenti in Italia per gli operatori turistici e gli innovatori digitali**. Il programma, curato da un nutrito numero di esperti sotto la **direzione scientifica di Francesco Tapinassi**, affronta da varie angolature i quattro temi principali: **Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality**. Per la due giorni attesi nel capoluogo toscano i rappresentanti dei maggiori



player del turismo da **Booking.com** a **Google Travel**, da **Airbnb** a **The Data Appeal Company** insieme a **CONI**, **Mastercard**, **Almaviva** e a realtà come **Vitality** e **Slow Food**, solo per citarne alcune. Ampia anche la rappresentanza delle catene alberghiere come **Four Seasons**, **Starhotels**, **Marriott International**, **Voihotels**. Non mancheranno poi ricerche esclusive come quelle di **PhoCusWright**, **Wine Meridian** e dell'**Università Bocconi**. Oltre al filo rosso del rapporto tra AI e valore umano di cui si parla in questi giorni anche al **G7 di Firenze**, altri temi caldi di **BTO** saranno i **cambiamenti climatici** i cui riflessi verranno approfonditi, tra gli altri, dal climatologo **Luca Mercalli**; la **robotica al servizio del turismo** con **Francisco Javier Martin Romo** country manager di **KeenonRobotics**, e poi **Michael J. Casey**, uno dei principali esperti mondiali di **blockchain**, la sicurezza informatica con **Davide Rota**, CEO di **Tiscali**, il boom del **turismo caseario** di cui parlerà **Roberta Garibaldi** mentre il conduttore tv **Emilio Casalini**, ci guiderà alla riscoperta del turismo slow incentrato su comunità locali e biodiversità e poi focus su dimensione e confronto internazionale per le destinazioni, da **VisitBerlin** a **Turisme de Barcelona**, da **Budapest** alle **Asturie** passando per **Bordeaux**, **Amsterdam** e **Liverpool**. La sfida di **BTO 2024** sarà quella di raccontare da varie angolature come l'AI possa valorizzare l'esperienza turistica mantenendo il tocco umano e l'autenticità culturale. Il ricco programma si articola in 4 topic: **Digital Strategy**, **Destination**, **Food & Wine Tourism** e **Hospitality**. Ecco il dettaglio:

Con i coordinatori di area, Giulia Eremita e Roberto Baggio, si affronterà il **tema della robotica nel settore alberghiero e nella ristorazione di lusso** insieme al Prof. Bruno Siciliano e **Francisco Javier Martin Romo** Country Manager di **KeenonRobotics**. Sul palco anche il **Dinerbot T5**, un robot cameriere che già ha ottenuto una buona risposta nei mercati emergenti come l'Italia, progettato **per migliorare l'efficienza operativa riducendo i costi del lavoro del 21% e aumentando la competitività**. I robot di **Keenon** hanno raggiunto un **ROI del 62% nel primo anno e del 185% dopo tre anni di utilizzo**, rendendo l'investimento interessante per molte strutture alberghiere. Le principali applicazioni della robotica includono la consegna interna (75%), le operazioni di pulizia (56%) e i servizi di concierge (17%). Tuttavia, l'adozione dei robot non è senza sfide: **il 28% delle aziende intervistate cita la resistenza al cambiamento come principale ostacolo**, mentre **il 32% è preoccupato dai costi iniziali**. Secondo il *"Robotics in Hospitality 2024"*, la robotica è vista non come una minaccia all'occupazione, ma come un'opportunità di trasformazione: **il 75% delle strutture prevede una trasformazione dei ruoli**, con **maggiore specializzazione nelle interazioni con i clienti**. Nei prossimi cinque anni, si prevede una crescita del 58% nell'adozione dei robot, trainata dall'integrazione dell'Intelligenza Artificiale e dall'automazione delle operazioni. Nel topic ci sarà anche spazio per il **sistema dei Punti Impresa Digitale (PID) delle Camere di Commercio** italiane che è parte attiva di **BTO**, con l'obiettivo di **supportare le micro, piccole e medie imprese nella doppia transizione digitale ed energetica**, rendendole più competitive anche sui mercati internazionali. Attualmente, il network PID conta 88 sportelli e oltre 300 digital coordinator e promoter, che dal 2017 hanno assistito circa 710.000 utenti e condotto oltre 100.000 assessment di maturità digitale delle imprese. Tuttavia, **i dati rivelano che la digitalizzazione nel turismo è ancora inferiore rispetto alla media** (47,5% contro 57,5%), **e solo il 7,7% delle imprese adotta l'IA**, con investimenti maggiori nelle grandi aziende (61%) rispetto alle PMI (18%). In questa edizione il sistema PID organizzerà due panel dedicati: uno sull'implementazione dell'IA nei processi aziendali e l'altro sui nuovi rischi e opportunità della sicurezza digitale legati all'IA. Tanti i panel in programma coordinati da Emma Taveri a cominciare da **"Destination for all"** che punta a trasformare le **destinazioni europee in luoghi accessibili e inclusivi**. La realizzazione di una destinazione inclusiva richiede un approccio sistematico che analizzi e trasformi le attrattive territoriali attraverso un'alleanza tra settore pubblico e privato. **Tecnologie digitali**, supportate dall'AGID, sono **essenziali per creare un linguaggio univoco tra strutture pubbliche e private e offrire un servizio turistico coerente**. L'inclusione è inoltre un **obiettivo dell'Agenda 2030**: promuovere un turismo accessibile supporta la crescita economica, l'innovazione e la sostenibilità delle destinazioni. Attraverso le best practice delle **Asturie** e della **Germania**, l'incontro intende ispirare un cambiamento anche in Italia, dove le aziende e le amministrazioni locali non sono ancora al passo con i tempi. E a proposito di mete sostenibili

Posteitaliane
Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.



– secondo i dati 2024 di Booking.com l'**83% dei viaggiatori** ritiene che **viaggiare in modo sostenibile sia una priorità** - è atteso il focus sul **Costa Rica**, Paese vulnerabile e a basso reddito ma con ampie prospettive di rilancio sotto la parola chiave 'sostenibilità'. Un altro tema sarà **l'outdoor intelligente** che oggi necessita di un'attenta pianificazione per rispondere a sfide come **l'aumento dei visitatori e i cambiamenti climatici**. Il **turismo all'aria aperta è cresciuto del 18% in Europa** negli ultimi cinque anni, trainato da nuove tecnologie come le e-bike, i droni, e le app di navigazione. Tuttavia, per evitare il sovraffollamento e l'usura degli ambienti naturali, è necessaria una gestione più strategica. Progetti come **"Arte Sella"** in Trentino e il **"Giardino Sonoro"** di Pinuccio Sciola in Sardegna integrano arte e natura, offrendo esperienze che valorizzano il paesaggio. E ancora si parlerà di **"DMOcracy"** – un approccio partecipativo che promuove il **coinvolgimento delle comunità locali nelle decisioni di sviluppo turistico**. **Barcellona**, per esempio, sul portale della propria città ha reso pubblici i dati sui flussi per monitorare e condividere informazioni sull'impatto turistico, rendendo i residenti più consapevoli e facilitando la loro partecipazione alle decisioni strategiche. **Bordeaux**, invece, ha creato la piattaforma **"Agora Tourism"**, uno spazio di dialogo tra residenti, istituzioni e turisti, supportato da un report per documentare l'impatto delle iniziative. **Liverpool** ha avviato il progetto **"Day Tripper"** che promuove il dialogo sulla gestione del turismo e le sfide per la comunità. Mentre con **"Belfast Stories"** si coinvolgono i cittadini nella narrazione autentica del territorio, valorizzando la cultura locale e offrendo ai turisti esperienze rispettose dell'identità cittadina. **Amsterdam**, infine, ha adottato un approccio doppio: **"We Live Here"** sensibilizza i turisti al rispetto degli spazi abitati, mentre **"SmartDest"** raccoglie dati avanzati sul sentiment della comunità, favorendo una gestione turistica inclusiva e sostenibile.

Toscana protagonista nel panel **Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2025**

a cui parteciperà, tra gli altri, l'assessore regionale a Economia e Turismo, **Leonardo Marras**. Sempre di Toscana si parlerà in due focus a cura di **Fondazione Sistema Toscana** su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche. Nel primo incontro si confronteranno Marketing Manager del Trentino, di Promo Friuli-Venezia Giulia, di Yes Milano e della Toscana con il team di FST che gestisce **Visituscany.com**, il sistema digitale del turismo della Toscana mentre, per il secondo, i rappresentanti delle tre Università toscane e Format Research discutono sui risultati di indagini e ricerche volute dall'istituzione regionale. Il programma curato da Roberta Milano, si concentra sulle nuove opportunità di crescita per il turismo enogastronomico, un settore in costante espansione. L'Italia si distingue a livello globale, grazie a un'offerta unica: il **14% dei turisti statunitensi sceglie la destinazione in base all'enogastronomia**, seguiti dal 10% degli italiani, il 9% degli svizzeri e il 6% dei tedeschi. Questo trend, evidenziato dai dati dell'Osservatorio Travel Innovation del Politecnico di Milano, mostra anche come l'80% degli americani abbia partecipato ad attività enogastronomiche nell'ultima vacanza, tra degustazioni, visite ai produttori e mercati locali. A **BTO** non manca l'enoturismo con Lavinia Furlani, presidente di **Wine Meridian**, che presenta **in anteprima i risultati dell'indagine nazionale Wine Tourism Hub**. Le principali sfide emerse includono la carenza di personale qualificato (43%), la scarsa collaborazione territoriale (17%), problemi infrastrutturali (14%) e l'eccessiva burocrazia (14%). Tuttavia, l'enoturismo italiano continua a crescere, con uno scontrino medio di 109 euro per prenotazione (+18% rispetto al 2022), e quasi l'80% delle prenotazioni che avvengono online, portando efficienza e risparmio di tempo agli operatori del settore (Report Enoturismo 2024 di Winesuite, Divinea). Di **turismo caseario (+7,3% di visitatori negli ultimi tre anni)** parlerà **Roberta Garibaldi** illustrando il primo Rapporto sul turismo caseario, uno studio che rivela l'interesse dei giovani per corsi di cheesepairing (apprezzati dal 55% degli intervistati) evidenziando le potenzialità di queste esperienze per il territorio. Tra gli altri ospiti Guido Guerzoni, **Università Bocconi**, presenterà una ricerca sull'impatto sociale ed economico dei Paesaggi vitivinicoli **Unesco** di Langhe Monferrato Roero, mentre Laura Rolle illustrerà i Deep Trends™. **Mastercard e Almaviva** discuteranno il legame tra Horeca e turismo, esplorando nuove sinergie e prospettive. Il **cambiamento climatico è un tema fondamentale**, con **Luca Mercalli** che sottolinea le gravi conseguenze per il settore enogastronomico e la necessità di limitare l'aumento delle temperature. **Emilio Casalini**, giornalista, conduttore televisivo e scrittore italiano, sarà ospite del panel di **Slow Food Travel** per proporre un turismo "slow" e inclusivo, incentrato



Articoli Recenti



Maximulta Ue a Meta da 798 mln per abuso posizione dominante Facebook



Dalle nuove forme di turismo ai cambiamenti climatici al centro della 16a edizione di **BTO** manifestazione di riferimento in Italia su travel e innovation



Web Summit, Microsoft: prossima rivoluzione industriale è sull'IA



Un quadro dipinto dall'AI venduto per oltre 1 milione di dollari



I droni protagonisti della fiera della difesa Euronaval



Fare business con le tecnologie immersive, il libro di Monica Magnoni



Al Politecnico di Milano si progetta un

sulle comunità locali e sulla biodiversità. Un contributo significativo sarà offerto anche da **Riccardo Pirrone**, social media manager di Taffo, per riflettere sul ruolo in evoluzione dei social nel settore food & wine, sempre più orientati all'intrattenimento e al coinvolgimento del pubblico. Naturalmente si parlerà molto di Intelligenza Artificiale: dall'utilizzo per analisi predittive nell'enoturismo, con Filippo Galanti di Divinea, alle opportunità dell'AI a supporto del franchising nella ristorazione, con **Federfranchising**. Con **Andrea Galanti**, responsabile marketing **AIS** Toscana, e con **Giuseppe Salvini**, Segretario Generale della Camera di Commercio di Firenze, approfondiremo come l'IA possa supportare il turista enogastronomico nella personalizzazione del viaggio, i produttori in vigna e in cantina e i sommelier.

HOSPITALITY

Sotto la guida di Nicola Zoppi, **BTO** nell'hospitality esplora come l'intelligenza artificiale stia trasformando il settore con un focus sul Revenue Management e il pricing dinamico. Un'intervista tripla coinvolgerà i rappresentanti di BeonX, Duetto e Ideas, che condivideranno strategie e modelli AI innovativi per la gestione dei ricavi. Nei panel di confronto con esperti di **Booking.com**, **Google Travel** e **Airbnb** si discuterà dell'impatto della tecnologia sui modelli di distribuzione, mentre il marketing digitale si arricchirà con campagne più personalizzate e l'integrazione di ChatGPT per la gestione delle prenotazioni e della messaggistica. Si approfondirà poi l'applicazione di tecnologie AI nei diversi generi di ospitalità, con uno sguardo speciale all'ospitalità ibrida. Non mancherà un'analisi delle barriere e delle sfide per l'adozione di queste tecnologie, tra cui la carenza di risorse umane qualificate. In un dibattito moderato da **Francesco Tapinassi**, **Federalberghi**, **Confindustria Hotel** e **Confesercenti** discuteranno di queste criticità. **Tra le novità di BTO 2024** c'è l'ingresso di **TourEspana**, main sponsor della due giorni. Il paese è da sempre un esempio di destinazione attenta all'AI, tanto che è stato il primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale, anticipando le disposizioni dell'AI Act, piuttosto che assegnare tali competenze a un'autorità esistente. Durante l'ultima convention, poi, l'Ente del Turismo, ha presentato un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale **Spain.info**, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura. **TO Women**. Quest'anno **BTO** si tinge di rosa. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da **Clara Svanera**, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall'Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, sialterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione.

Tutto il programma di **BTO** è su www.bto.travel

Questo il link per l'acquisto ticket <https://www.bto.travel/ticket/>

Media Partner BTO2024: RaiNews.it – Rai Cultura, Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, ItalianAbsolutely, Wine Meridian, **inToscana.it**, Business Mobilità Travel, Wine Meridian, Giornale Radio e GIST.

Il Giornale d'Italia è anche su **Whatsapp**. **Clicca qui**  per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags:

bto, travel onlife, turismo, IA, operatori turistici, destination, digital strategy, food & wine, hospitality, turismo enogastronomico, enoturismo

Commenti Scrivi e lascia un commento

Condividi le tue opinioni su Il Giornale d'Italia



Caratteri rimanenti: 400

velivolo a propulsione ionica



La Shenzhou-19 verso la stazione spaziale cinese Tiangong



Rapporto DEKRA sulla Sicurezza Stradale 2024

"Spazi di circolazione per le persone"



Marchesi Frescobaldi, l'azienda toscana riferimento del settore vitivinicolo da oltre 700 anni rafforza la copertura digitale grazie all'IA e Google



Intersections, Cobianchi: "L'Advertising è il mondo delle idee e dell'immaginazione. Non esisterà nessuna AI che potrà immaginare al posto dell'uomo, ma avremo tool che potenzieranno le nostre capacità"



IAB Italia, al via Intersections 2024 all'Allianz Mico Milano dedicato a marketing, creatività e tecnologia nell'era dell'AI



Crédit Agricole Italia inaugura Le Village by CA Sicilia: il nuovo hub dell'innovazione è a Catania



Serata a Roma per festeggiare i dieci anni del gruppo di comunicazione guidato da Gianluca Comin



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.ilgiornaleditalia.it/news/innovazione/664531/lente-per-il-turismo-della-citta-di-torino-premiata-capitale-europea-del-turismo-intelligente-tra-i-protagonisti-della-16-a-edizione-di-bto-be-travel-onlife.html>

Canone Conto You?

COSTA ZERO

canone conto

costi carta di debito

costi bonifici

APRI IL CONTO

ENTRO IL 10.12.2024
PER I NUOVI CORRENTISTI

giovedì, 28 novembre 2024

Seguici su

f X in @

IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente

Cerca...

"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Politica Esteri Cronaca Economia Sostenibilità **Innovazione** Lavoro Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGdi TV

CONTOYOU

canone conto

costi carta di debito

costi bonifici

APRI CONTO YOU

ENTRO IL 10.12.2024

BANCO BPM

Messaggio promozionale,
fogli informativi su bancobpm.it

»
Giornale d'Italia

»
Innovazione

L'Ente per il turismo della città di Torino, premiata capitale europea del turismo intelligente, tra i protagonisti della 16/a edizione di **BTO – Be Travel Onlife**

La città si è appena aggiudicata il titolo di "European Capital of Smart Tourism" per il 2025, prestigioso riconoscimento promosso dalla Commissione Europea tra una rosa di 21 candidate provenienti da 10 Paesi

di *Andrea Cianferoni*

28 Novembre 2024



Marcella Gaspardone

f X in @

Tra gli ospiti della **16/a edizione di BTO – Be Travel Onlife** anche i referenti di Turismo Torino e Provincia, l'ente preposto alla promozione della provincia di Torino, quale destinazione di turismo leisure e MICE. Intervenuta nel corso della seconda giornata di lavori, la **Dirigente Generale Turismo Torino e Provincia, Marcella Gaspardone** ha illustrato al pubblico di **BTO** alcune delle iniziative più recenti della città, per la promozione turistica, tra le quali un progetto sperimentale che prevede l'installazione di due totem interattivi che

CONTOYOU

canone conto

costi carta di debito

costi bonifici

APRI CONTO YOU

ENTRO IL 10.12.2024

Messaggio promozionale,
fogli informativi su bancobpm.it

BANCO BPM

MYTHERESA
THE FINEST EDIT IN LUXURY

SALE

SALE

SHOP NOW

**TI ABBONI ONLINE,
LE COLLEZIONI
A CASA**

Da oggi francobolli
www.posteitaliane.it

interagiscono con i turisti per migliorare l'esperienza dei visitatori, attraverso informazioni e racconti legati al patrimonio locale. Presentato anche il nuovo sito ufficiale del turismo della città, una piattaforma che vuole essere un punto di riferimento digitale fondamentale per i turisti, ma anche uno strumento di supporto per gli operatori locali, favorendo la commercializzazione dell'offerta turistica della città. A dimostrazione dell'impegno costante nell'innovazione, la città di Torino è stata anche la prima in Italia ad ospitare i bootcamp social per la promozione turistica, organizzati dagli influencer del settore turistico "Mi prendo e ti porto via". Questi contest hanno coinvolto una serie di content creator con l'obiettivo di creare una narrazione autentica e creativa della città e valorizzare il territorio, raggiungendo un pubblico più ampio attraverso i canali digitali. *"La partecipazione di Turismo Torino e Provincia a BTO 2024 conferma la vocazione della città come laboratorio di innovazione, capace di coniugare tradizione, tecnologia e un approccio contemporaneo alla promozione turistica"*, ha spiegato **Marcella Gaspardone**.

Il Giornale d'Italia è anche su **Whatsapp**. [Clicca qui](#) per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags:

[bto](#) [travel onlife](#) , [turismo torino](#) , [promozione turistica](#) , [nuovo sito ufficiale città di torino](#)

Commenti [Scrivi e lascia un commento](#)

Condividi le tue opinioni su **Il Giornale d'Italia**



Caratteri rimanenti: 400

[Invia](#)



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.ilgiornaleditalia.it/video/cronaca/665102/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano.html>

domenica, 01 dicembre 2024

Seguici su



IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente

Cerca...

"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Politica Esteri Cronaca Economia Sostenibilità Innovazione Lavoro Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGdi TV

»

Giornale d'Italia

»

Video

»

Cronaca

Turismo, Spagna protagonista a **BTO**: tra AI e valore umano

L'Ente Spagnolo del Turismo main sponsor dell'evento a Firenze

30 Novembre 2024

f X in @ y t

Firenze, 30 nov. (askanews) - Spagna protagonista nella due giorni di **Be Travel Onlife (BTO)** che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer.

Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: "Siamo molto felici di questa partecipazione al **BTO**. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico".

Come sempre l'appuntamento del **BTO** si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale.

Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: "Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale".

L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

Seguici su



Il Giornale d'Italia è anche su **Whatsapp**. **Clicca qui** per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags:

video , cro

Commenti Scrivi e lascia un commento

Condividi le tue opinioni su Il Giornale d'Italia



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://ilgiornaleditorino.it/wine-tourism-hub-risorse-umane-punto-debole-enoturismo-italiano/>



sabato, 7 Dicembre, 2024

HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

Siria, Assad vicino al collasso: jihadisti avanzano ancora, cade anche Suwayda

(Adnkronos) - Si allarga l'offensiva...

Trump non cambia idea, Hegseth alla guida del Pentagono: "Ora sta bene"

(Adnkronos) - Il presidente eletto degli...

Elezioni Romania, voto annullato per interferenze russe: scattano perquisizioni

(Adnkronos) - Dopo l'annullamento del voto...

Roma-Lecce: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv

(Adnkronos) - Match ad alta tensione...



“Wine Tourism Hub”: risorse umane punto debole enoturismo italiano

Attualità > “Wine Tourism Hub”: risorse umane punto debole enoturismo italiano



TAGS

“Wine Tourism Hub”: risorse umane punto debole enoturismo italiano

07/12/2024

Indagine presentata al **BTO 2024** a Firenze

Milano, 7 dic. (askanews) – “La mancanza di risorse umane qualificate non è solo un problema organizzativo ma una vera minaccia per il futuro di un settore strategico per la sostenibilità economica del nostro comparto vitivinicolo”. Così, Lavinia Furlani, presidente di Wine Meridian e co-fondatrice di Wine Tourism Hub, ha commentato i risultati dell’indagine nazionale sul settore enoturistico italiano condotta da WTH e presentata nei giorni scorsi a **BTO 2024** a Firenze.

Lo studio, che ha coinvolto centinaia di professionisti del comparto, ha messo in luce ostacoli cruciali e sfide

strategiche che rallentano lo sviluppo dell'enoturismo nel nostro Paese. Risorse umane, infrastrutture e digitalizzazione emergono come i temi centrali di una panoramica che invita a una riflessione approfondita. Il dato più allarmante riguarda il fatto che il 43% delle aziende intervistate identifica nella carenza di competenze specifiche e risorse umane adeguate il principale freno all'enoturismo nel nostro Paese. Tra le difficoltà più comuni evidenziate ci sono il reclutare personale qualificato (54% delle aziende), e motivare e trattenere collaboratori (35%), spesso scoraggiati da contratti stagionali e limitate prospettive di carriera.

Il 36% degli intervistati lamenta inoltre infrastrutture inadeguate, mentre il 32% segnala una difficile collaborazione tra enti locali e operatori turistici. L'assenza di spazi attrezzati per eventi e servizi igienici adeguati complica ulteriormente l'accoglienza. "Non è necessario aspettare strutture perfette – sottolinea Furlani – ma partire da ciò che si ha, con una comunicazione mirata e una valorizzazione autentica del territorio".

L'indagine ha anche rivelato che offrire prodotti alimentari durante le attività enoturistiche è considerato molto importante dalla maggior parte degli operatori ma resta un ambito critico. Le difficoltà principali includono: le normative igienico-sanitarie complesse (36%), spazi e logistica inadeguati (23%), e costi elevati per approvvigionamento e gestione degli sprechi (13%). Per quanto riguarda l'importanza crescente degli strumenti digitali, il 46% delle aziende dichiara di essere sotto la sufficienza quando si parla di digitalizzazione. Per quanto riguarda l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, le principali barriere includono la mancanza di risorse finanziarie (20%) e di priorità aziendale (37%). Tuttavia, l'uso di strumenti come "bot" per prenotazioni e assistenti virtuali per personalizzare le visite, sono riconosciuti come un'opportunità concreta per migliorare l'esperienza dei visitatori.

Potrebbe interessarti

Corea del Sud, Yoon si scusa ma non si dimette

07/12/2024

Autonomia, De Pascale: è un errore,

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://ilgiornaleditorino.it/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano/>



domenica, 1 Dicembre, 2024

HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

Putin, dalle minacce ai missili: Newsweek simula attacco da Londra a Roma
(Adnkronos) - Cosa succederebbe se la...

Georgia, scontri tra manifestanti pro-Ue e polizia
(Adnkronos) - Migliaia di persone sono...

Gp Qatar, Verstappen penalizzato e pole a Russell. Ferrari indietro
(Adnkronos) - Max Verstappen è il...

Tregua in Libano opportunità per Iran, ma ora c'è fronte Siria: cosa cambia
(Adnkronos) - Si apre il fronte...



Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

video news > Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano



TAGS Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano
turismo

30/11/2024

L'Ente Spagnolo del Turismo main sponsor dell'evento a Firenze

Firenze, 30 nov. (askanews) – Spagna protagonista nella due giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale

per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer. Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: "Siamo molto felici di questa partecipazione al **BTO**. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico". Come sempre l'appuntamento del **BTO** si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale. Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: "Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale". L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

Potrebbe interessarti

Putin, dalle minacce ai missili:

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://ilgiornaleditorino.it/turismo-viaggio-e-innovazione-al-bto-di-firenze-il-27-28-novembre/>



venerdì, 1 Novembre, 2024

HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

Ecco dove risiede la memoria episodica, passo avanti contro Alzheimer

(Adnkronos) - Un altro passo avanti...

LeBron James in campo per Kamala Harris: "Voto per lei"

(Adnkronos) - LeBron James vota per...

Zelensky contro Usa, Nato e alleati. Russia esulta: "Ha perso legittimità"

(Adnkronos) - Non solo Nato e...

Scoppia il caso Gemmato: Fratelli d'Italia fa quadrato, opposizioni all'attacco

(Adnkronos) - Fratelli d'Italia fa quadrato...



Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre

Attualità > Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre



TAGS turismo

viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre

31/10/2024

Il mercato globale dell'Ai nel turismo previsto a 5,2 mld dollari entro 2030

Milano, 31 ott. (askanews) – Torna BTO – Be Travel Onlife alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre con il tema centrale "BALANCE: AI Confluence in Travel," un titolo che riflette un dibattito cruciale per il settore turistico: trovare l'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore insostituibile dell'interazione umana. La manifestazione di Regione Toscana e Camera di commercio di Firenze, organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, e giunta alla sua sedicesima edizione presenta un programma elaborato da un

team di 99 esperti sotto la direzione scientifica di Francesco Tapinassi declinato nei consueti quattro topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.

Alla manifestazione, che nelle passate edizioni ha registrato una media di 350 speaker provenienti da 28 Paesi per oltre 100 eventi, 125 giornalisti accreditati e 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di settore, si confronteranno in Leopolda delineando nuovi trend e scenari, i rappresentanti di Booking.com, Google Travel, Airbnb insieme al CONI, a The Data Appeal Company e a PhoCusWright, solo per citarne alcuni.

Il mercato globale dell'Intelligenza Artificiale nel settore turistico dovrebbe raggiungere i 5,2 miliardi di dollari entro il 2030, con una crescita media annua del 16,3% tra il 2023 e il 2030 (fonte: Grand View Research). L'integrazione dell'AI è diventata fondamentale per molte aziende turistiche: circa il 57% ha aumentato l'uso dell'AI dal 2022 al 2023, spinta soprattutto dalla necessità di migliorare l'efficienza operativa e rispondere a una clientela sempre più digitalizzata (Deloitte Insights, 2024). Allo stesso tempo, un'indagine di PhoCusWright del 2024 ha rilevato che il 71% dei viaggiatori intervistati si aspetta di poter usufruire di servizi personalizzati, come suggerimenti di viaggio basati su preferenze precedenti. Anche l'adozione di chatbot e assistenti virtuali ha guadagnato terreno: il 33% delle aziende turistiche ha implementato assistenti AI per fornire supporto in tempo reale ai clienti (Phocuswire AI Survey, 2024).

Il tema di BTO: la sfida dell'equilibrio tra AI e umanità
L'introduzione dell'AI nel turismo solleva la questione di come bilanciare automazione e interazione umana. Mentre l'AI può migliorare la qualità dell'assistenza, ridurre i costi e permettere una personalizzazione avanzata delle offerte, il rischio è di creare esperienze impersonali. Studi recenti indicano che l'adozione dell'AI nel settore potrebbe ridurre i costi operativi delle aziende fino al 30%, consentendo al contempo di riallocare le risorse umane in ruoli strategici o di interazione diretta con i clienti, preservando così il tocco umano (fonte: McKinsey & Company).

L'AI non è solo questione di automazione: tecnologie come il riconoscimento vocale e i consigli personalizzati diventano strumenti per potenziare l'esperienza del cliente, aprendo nuove opportunità di esplorazione culturale e facilitando l'accesso a luoghi meno conosciuti. Questo tema

è rappresentato nel programma del BTO 2024, che esplorerà come il concetto di “AI Confluence” possa valorizzare il turismo senza snaturare l’elemento umano.

BTO 2024 ospiterà al suo interno altri eventi legati a temi specifici ma con un denominatore comune: l’innovazione.

PhoCusWright a BTO 2024. Le previsioni per il 2024-2026 indicano una crescita significativa delle prenotazioni online, con l’intelligenza artificiale e le nuove tecnologie che offrono soluzioni sempre più personalizzate. Gli operatori del turismo sono chiamati a cogliere queste opportunità per affrontare le sfide future. Tutto questo verrà affrontato con i dati mondiali di ricerca di PhoCusWright e le implicazioni dell’AI Generativa e Agenti Autonomi.

Hospitality Project Investment, evento che fa parte di BTO, l’appuntamento dedicato a: turismo digitale, innovazione e formazione, prevederà l’intervento di Confindustria Alberghi, e Federalberghi Firenze. A seguire, si focalizzerà sulle destinazioni alternative in Toscana, con l’intervento di alcuni gruppi alberghieri. La seconda parte sarà dedicata a progetti, sia pubblici che privati, che riguardano la Regione, con la partecipazione di importanti studi di architettura, design e real estate.

BTO Women. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da Clara Svanera, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall’Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione.

Italy Ambassador Awards. BTO 2024 ospiterà il 28 novembre la terza edizione del Primo Premio Italiano per i migliori influencer e content creator di tutto il mondo che promuovono l’Italia. Verranno premiati i 25 Best Italian Ambassadors nelle 5 categorie rappresentative del Made in Italy: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa, Luxury Lifestyle. Una giuria di grande prestigio selezionerà i vincitori. Novità 2024: una Carta dei Valori in cui il Premio si identifica.

The Data Appeal Company presenta AI Confluence in Travel: Navigating the Intersection of Artificial Intelligence and Human Creativity. L’obiettivo sarà capire come dati e

IA stanno rivoluzionando il turismo e come possono armonizzarsi con gli elementi umani di empatia e creatività che definiscono esperienze di viaggio eccezionali. Tra i relatori: Valentina Parasmio di The Hotels Network, Fabrizio Di Martino di Citizen M, Jean Louis Metzmeier di MM:NT Berlin Lab, Malcom Bell di Visit Cornwall e Tim Fairhurst di ETOA.

Potrebbe interessarti

Ecco dove risiede la memoria episodica, passo avanti contro Alzheimer

01/11/2024

LeBron James in campo per Kamala Harris: "Voto per lei"

01/11/2024

Zelensky contro Usa, Nato e alleati. Russia esulta: "Ha perso legittimità"

01/11/2024



Ecco dove risiede la memoria episodica, passo avanti contro Alzheimer

01/11/2024

Scoppia il caso Gemmato: Fratelli d'Italia fa quadrato, opposizioni all'attacco

01/11/2024

LeBron James in campo per Kamala Harris: "Voto per lei"

01/11/2024

Centrosinistra, lo schiaffo ligure spinge per coalizione più stabile, Sala si muove al centro

01/11/2024

Zelensky contro Usa, Nato e alleati. Russia esulta: "Ha perso legittimità"

01/11/2024

Israele-Iran, "Khamenei ha ordinato l'attacco". Netanyahu: "Raggiungeremo ogni luogo"

01/11/2024

Check out 'Chi l'ha visto?' 'Chi l'ha visto' ritrova in Francia 16enne Anastasia scomparsa a settembre
other tags: 'Come un'onda contro la violenza sulle donne' 'Congresso parlerà di Pace e coesione sociale' 'decapitati'

Articoli Popolari

Ecco dove risiede la memoria episodica, passo avanti contro Alzheimer

LeBron James in campo per Kamala Harris: "Voto per lei"

Zelensky contro Usa, Nato e alleati. Russia esulta: "Ha perso legittimità"

Scoppia il caso Gemmato: Fratelli d'Italia fa quadrato, opposizioni all'attacco

Centrosinistra, lo schiaffo ligure spinge per coalizione più stabile, Sala si muove al centro



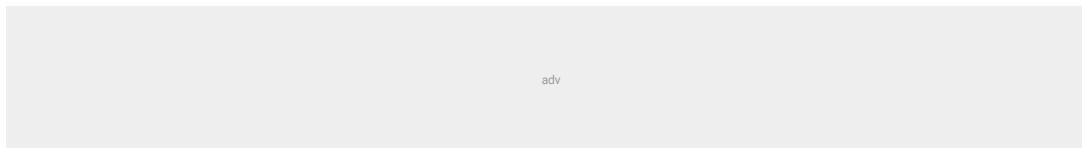
Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilmattino.it/tecnologia/news/torna_a_firenze_bto_2024_il_futuro_del_marketing_turistico_tra_ai_e_robotica_ultime_notizie-8500023.html

☰ Q CERCA

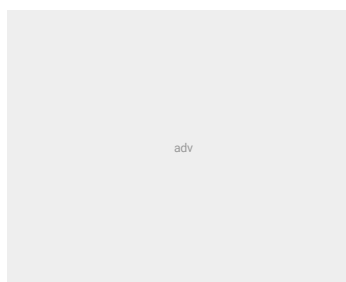
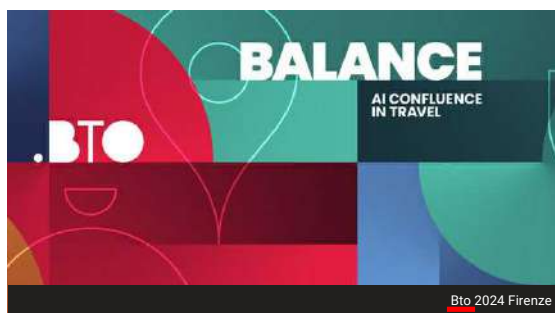
ACCEDI PROMO FLASH

TECNOLOGIA | NEWS



Torna a Firenze **Bto** 2024: il futuro del marketing turistico tra ai e robotica

Il 27 e 28 novembre, alla Stazione Leopolda di Firenze, torna la manifestazione che indaga come la tecnologia impatta sul modo di viaggiare, a partire dalla Strategia digitale



di **Guglielmo Sbano**

Lunedì 25 Novembre 2024, 15:00

5 Minuti di
Lettura

- f** **Be Travel Onlife (Bto)** torna a Firenze, alla Stazione Leopolda, i prossimi 27 e 28 novembre con il tema
- X** centrale "Balance: Ai Confluence in Travel,". Il
- M** programma, curato da Rodolfo Baggio e Giulia Eremita, si concentra sull'**integrazione delle nuove tecnologie nel turismo**, per rispondere alle sfide di un settore in rapida trasformazione.

L'obiettivo è quello di esplorare come strumenti digitali avanzati, intelligenza artificiale e analisi dei dati possano migliorare l'esperienza del viaggiatore, ottimizzare le operazioni aziendali e promuovere una gestione sostenibile delle destinazioni.

APPROFONDIMENTI



DELLA STESSA SEZIONE





«Alexa, rompi il silenzio»:



L'Intelligenza Artificiale nelle Pmi italiane



Oppo, ecco il nuovo find x8 pro

Tra gli ospiti più attesi i rappresentanti di alcuni grandi player, tra cui **Google** e **Tiscali** e poi Bruno Siciliano, massimo esperto di **robotica** in Italia, **Michael Casey**, guru internazionale di blockchain. Presenti anche i digital marketer: Mauro Lupi, **Alessandra Farabegoli**, Gianluca Fiorelli, Luca Bove ed Elena Farinelli. Spazio poi alla robotica nell'ospitalità, all'la negli aeroporti, alla mancanza di addetti "digitali" nel settore.

Fonte: Xpress Comunicazione. Bruno Siciliano

Tra le novità di questa edizione il corner "Humans train Ai" per allenarsi con gli strumenti di Ai generativa e dintorni. I panel in programma esploreranno come il **settore turistico italiano non sia ancora non del tutto convinto dalle potenzialità dell'Intelligenza Artificiale**, un ambito senza dubbio con ampi margini di crescita.

Infatti, il livello medio di maturità digitale nel travel si attesta al 47,5%, inferiore rispetto alla media della totalità delle **imprese italiane** (57,5%). Tra le tecnologie più utilizzate spiccano i siti web aziendali (53,2%) e i sistemi di **e-commerce** (31,9%), mentre l'intelligenza artificiale è ancora poco diffusa (4,5%).



«Rompi il silenzio»: Alexa contro la violenza sulle donne

di Guglielmo Sbrano



Truffe informatiche in crescita, ecco come tutelarsi

di Guglielmo Sbrano



Porno, su Onlyfans sbarca l'Intelligenza artificiale

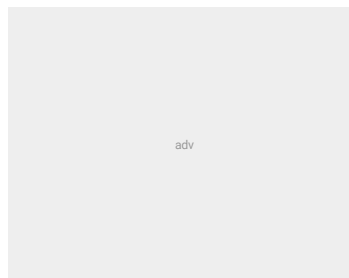


L'Intelligenza Artificiale nelle Pmi italiane

di Guglielmo Sbrano



StartupNight, l'innovazione della moda dell'estetica



MoltoFood



ANTIPASTI

Uva al forno con burrata e rose di prosciutto crudo: l'antipasto che ti lascia a bocca aperta

di Virginia Fabbri

In collaborazione con Colavita



SECONDI

Brasato: il piatto succulento e avvolgente alla portata di tutti

di Viola Massa

VEDI TUTTE LE RICETTE

LE PIÙ LETTE

IL LIBRO

1 Il Sarratore di Raffaella Ferré: «Lo stronzo "geniale"»

di Titti Marrone

IL PERSONAGGIO

adv

Tuttavia, si prevede una crescita significativa nei prossimi tre anni, con il 13,2% delle imprese intenzionate a implementare soluzioni basate sulla nuova tecnologia.

Fonte: Xpress Comunicazione. Robot Keenon

Qualcosa si è rotto: alla ricerca dell'equilibrio

In un mondo in cui la digitalizzazione trasforma ogni aspetto del settore turistico, è essenziale trovare un equilibrio tra l'adozione strategica delle tecnologie e la sostenibilità delle risorse umane e ambientali. Nel panel curato dalla giornalista di viaggio Ornella D'Alessio, insieme alla digital strategist Elena Farinelli, a Davide Catania di Alidays Travel Experiences e a Luisa Carbone, geografa dell'Università degli Studi della Tuscia, si **esplorerà come intelligenza artificiale e social media possano essere utilizzati per promuovere destinazioni meno battute**, alleviando la pressione sulle aree più fragili e preservandone l'integrità.

Si analizzerà anche il potenziale di piattaforme come Instagram e **TikTok** nel raggiungere nuovi pubblici e ispirare viaggi più consapevoli, con la video maker **Sarah Pandolfini** e **Ruben Santopietro** di **Visititaly.eu**. Talvolta l'equilibrio si trova disconnettendosi dal mondo, come dimostrerà il caso studio di Austria Turismo, portato da **Clara Zanardi**, dove alcuni influencer sono stati invitati a godersi un **viaggio** senza smartphone, facendo gestire i loro profili social da **"normal people"** del luogo che raccontavano la loro vita senza filtri.

Fonte: Xpress Comunicazione. Robot Keenon

Robotica, blockchain e multimodalità: come cambia l'esperienza di viaggio

In un futuro non troppo distante i **check-in potrebbero essere unici per voli, hotel e trasporti, gestiti automaticamente e in tempo reale dall'Intelligenza Artificiale**, anche per cancellazioni o modifiche. Di

2 Ilaria D'Amico: «Piango per mia sorella Catia». Poi parla di Buffon
di Redazione web

EGITTO

3 Naufragio nel Mar Rosso, circa 30 turisti dispersi
Erano in crociera vicino alle coste di Marsa Alam

LA STORIA

4 Ercoli Finzi e Maradona: «Lo scambiai per un facchino»
di Bruno Majorano

IL BRADISISMO

5 Campi Flegrei, nuova scossa: magnitudo 1.3 alla Solfatara
di Antonio Cangiano

adv

VIDEO PIÙ VISTO



Eav, il nuovo treno Stadler a Porta Nolana

VENEZIA TICKET PASS



Venezia: Pass Trasporti Vaporetto e Venice CARD 72H

adv

questo si parlerà con esperti di Sira e Aeroporti di Roma Adr, nel panel Air & Ai, moderato dal giornalista Federico Geremei. Il panel "All you Can... Nft" con Knobs (Vincenzo Rana) e VarGroup (Jacopo Romagnoli), assieme a Michael Casey (Decentralized Ai Society), sarà invece l'occasione per fare il punto sull'**integrazione della blockchain nel Travel** in ogni fase del percorso del viaggiatore.

Anche il mercato della robotica nel settore alberghiero sta attraversando una fase di grande sviluppo, con un tasso di crescita annuale composto del 25,4%, previsto fino al 2027, secondo lo studio "Robotics in Hospitality". Tra i fattori trainanti l'aumento dell'efficienza operativa, la riduzione dei costi del lavoro e il miglioramento dell'esperienza degli ospiti, mentre **le applicazioni più comuni sono la pulizia, il servizio in camera, la reception e l'assistenza ai clienti.**

L'impatto sull'occupazione prevede una trasformazione significativa dei lavori esistenti (75%), con una minore percentuale di posti di lavoro completamente sostituiti (8%) o creati (3%). Con Bruno Siciliano (Università di Napoli Federico II) e Francisco Javier Martin Romo (Keenon Robotics), si discuterà di come la robotica collaborativa stia ridefinendo l'ospitalità, automatizzando processi ripetitivi e migliorando l'efficienza operativa senza perdere il fattore umano. Ad intrattenere gli ospiti, sul palco, il dinerbot della Keenon per passare dalla teoria alla pratica.

Fonte: Xpress Comunicazione. Robot Keenon

Aumenta la dipendenza dalla tecnologia

Con l'aumento della dipendenza dalla tecnologia nei settori chiave come l'ospitalità e il travel, cresce il rischio legato alla cybersecurity e alle implicazioni legali derivanti dall'uso intensivo di dati e sistemi digitali. Durante il Panel Cybersecurity all'alba della Generative Ai, **esperti del settore esploreranno quindi le principali minacce, dalle violazioni dei dati alle vulnerabilità nelle reti aziendali.**

Davide Rota di Tiscali, eseguirà una simulazione pratica di una violazione, dimostrando quanto sia semplice compromettere la sicurezza digitale. Parallelamente, il **Panel** a cura dello studio **Polimi Legal su Ai & Compliance aziendale**, diretto da Luca Bove, approfondirà le implicazioni normative e legali legate alla digitalizzazione, con particolare attenzione al

Cerca il tuo immobile all'asta

Regione	<input type="text" value="Qualsiasi"/>
Provincia	<input type="text" value="Tutte"/>
Prezzo da	<input type="text" value="Tutti"/>
Prezzo a	<input type="text" value="Tutti"/>



rispetto delle regolamentazioni sulla privacy e alla protezione dei dati personali.

Humans train Ai

La formazione sulla strategia digitale diventa immersiva in questa edizione di **Bto 2024**. Un'area dedicata nello stand 1 del padiglione espositivo della manifestazione accoglierà, infatti, i visitatori che vorranno capire meglio come funzionano gli strumenti.

Con "Human Train Ai" centro di apprendimento sull'Ai e sulle ultime tecnologie, gli speaker stessi scenderanno dalla cattedra per spiegare, nello specifico, cos'è **ChatGpt** e come funziona, qual è la sua differenza con l'Ai di Google "Gemini", come si crea un **Nft**, come integrare l'Ai nella grafica e nei video con Adobe Firefly e Canva, come si costruisce un assistente Ai o si allena un **Robot** e molto altro ancora.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

adv

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

LA NOVITÀ

Torna a Firenze **Bto 2024**: il futuro del marketing

■ «Alexa, rompi il silenzio»: ■ L'Intelligenza Artificiale nelle Pmi italiane

di Guglielmo Sbrano

IL MATTINO



© 2024 Il Mattino - C.F. 01136950639 - P. IVA 05317851003

CALTAGIRONE EDITORE | IL MESSAGGERO | CORRIERE ADRIATICO | IL GAZZETTINO | QUOTIDIANO DI PUGLIA | LEGGO | PUBBLICITÀ

Contatti | Informazioni Legali | Whistleblowing | Privacy Policy | Cookie Policy | Preferenze cookie

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

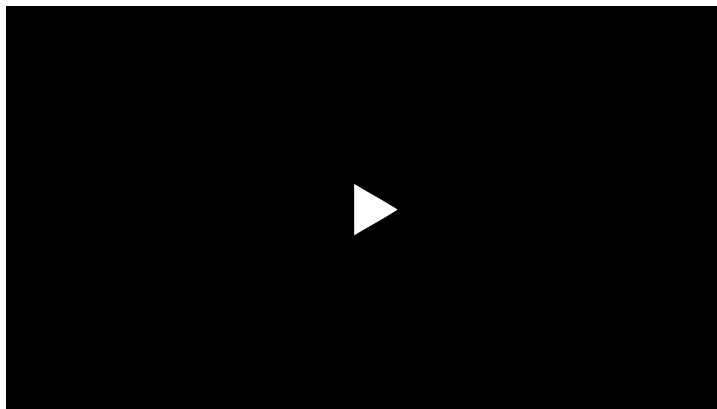
https://www.ilmattino.it/video/askanews/turismo_spagna_protagonista_a_bto_tra_ai_e_valore_umano-8511314.html

☰ Q CERCA

ACCEDI PROMO FLASH f X y o s d

IL MATTINO

Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano



EMBED

<div class="jw_embed" data-mediaid="DGivs0Bs" style="position:relati

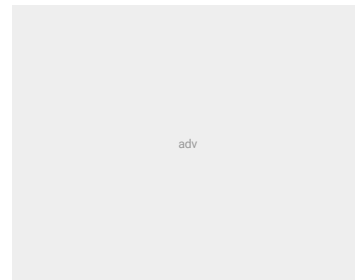
L'Ente Spagnolo del Turismo main sponsor dell'evento a Firenze

Firenze, 30 nov. (askanews) - Spagna protagonista nella due giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer.

Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: "Siamo molto felici di questa partecipazione al BTO. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico".

Come sempre l'appuntamento del BTO si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale.

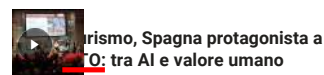
Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: "Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la



DELLA STESSA SEZIONE



Artigiani in fiera: 2800 presenze da 90 Paesi, focus mondo arabo



natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale".

L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.



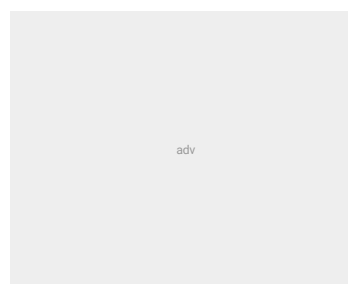
**rientro degli sfollati libanesi a
abatiyeh, fra le macerie**



**Manifestazione pro Palestina nel
centro di Londra**



**as in Siria: ribelli ad Aleppo, raid
essi e civili in fuga**



MoltoFood



PRIMI

**Manfredi alla ricotta in bianco: la
ricetta cremosissima profumata
al limone**

di Antonio La Cava

In collaborazione con Colavita



PRIMI

**Pasta burro e alici: il tuo nuovo
comfort food preferito**

di Antonio La Cava

VEDI TUTTE LE RICETTE

LE PIÙ LETTE

IL DRAMMA

1 Incendio nel b&b al Municipio:
il dramma nella notte di Napoli
*di Giuseppe
Crimaldi*



LA VITTIMA

2 Chi era Emanuela, la vittima
dell'incendio del b&b

E TU CHE VINO SEI?

3 Patrizio Rispo racconta: «Quelle bottiglie
aperte a colpi di sciabola»
*di Maria Chiara Aullisio e
Gerardo Austiello*

IL PERSONAGGIO

4 Gerry Scotti: «Il divorzio da Patrizia
Grosso un dolore»



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilmessaggero.it/video/askanews/turismo_spagna_protagonista_a_bto_tra_ai_e_valore_umano-8511314.html



Il Messaggero
#CONDIVISIONEATTIVA

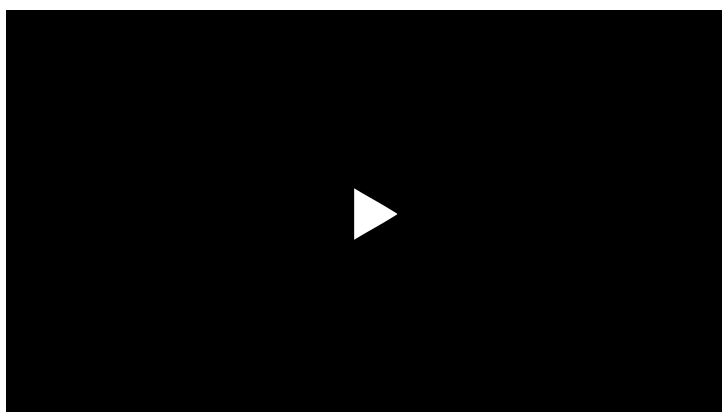
LE TUE NOTIZIE

PROMO FLASH



Video | Askanews

Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano



EMBED

<div class="jw_embed" data-mediaind="DGivs0Bs" st>

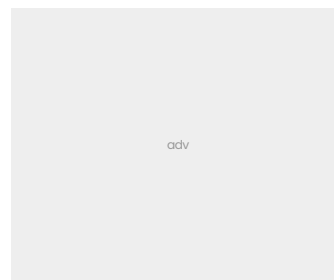


L'Ente Spagnolo del Turismo main sponsor dell'evento a Firenze

Firenze, 30 nov. (askanews) - Spagna protagonista nella due giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer.

Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: "Siamo molto felici di questa partecipazione al BTO. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico".

Come sempre l'appuntamento del BTO si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale.

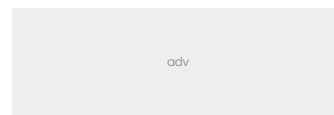


Il Messaggero TV

Tottenham-Roma, i tifosi giallorossi verso lo stadio scortati dalla polizia

Nicola Pietrangeli e la battuta in tv: «Sinner è il miglior tennista italiano e... austriaco di tutti i tempi»

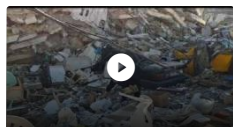
Andrea Giambruno rompe il silenzio: «Quel fuori onda non mi rappresenta, chiedo scusa»



Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: "Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale".

L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

ALTRI VIDEO DELLA CATEGORIA



Il rientro degli sfollati libanesi a Nabatiyeh, fra le macerie



Manifestazione pro Palestina nel centro di Londra



A Parigi Extinction Rebellion regala abiti contro il Black Friday



Carfagna: necessario portare buonsenso in tempi difficili



Sciopero, Bonelli (Ave): dalla destra accuse volgari e offensive



Maculopatie, Piovella: "Garantire assistenza a tutti i pazienti"



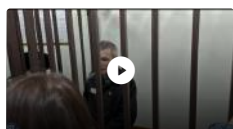
In Georgia scontri fra manifestanti pro Ue e polizia



Il capo dell'MI6 britannico: "Mosca dietro sabotaggi in tutt'Europa"



Georgia, gas lacrimogeni contro l'opposizione di nuovo in piazza



Russia, oppositore Gorinov condannato ad altri 3 anni di carcere



Libano, il leader di Hezbollah: è stata una grande vittoria

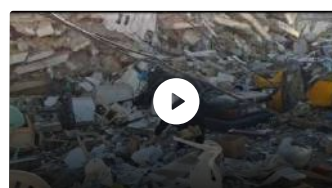


Mangiare secondo natura, l'uomo è onnivoro

DALLA STESSA SEZIONE



Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano



Il rientro degli sfollati libanesi a Nabatiyeh, fra le macerie



Manifestazione pro Palestina nel centro di Londra



Caos in Siria: ribelli ad Aleppo, raid russi e civili in fuga



A Parigi Extinction Rebellion regala abiti contro il Black Friday

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.ilmetropolitano.it/2024/12/04/turismo-i-trend-dei-viaggi-del-futuro-tra-ai-e-ricerca-di-autenticita-e-tradizione/>

Wednesday, December 4, 2024

Search

L'influenza dei fattori sociali

Perché l'Europa ha il tasso di fertilità più basso?



il Metropolitano.it

QUOTIDIANO D'APPROFONDIMENTO ON LINE

(Internet)

I nuovi rischi legati all'IA

Attacchi deepfake per raggiare utenti e aziende

HOME ▾ CRONACA ▾ POLITICA ▾ ESTERO ▾ SPORT ▾ ECONOMIA ▾ EVENTI ▾ SOCIETA' ▾ COMUNICATI ▾

ULTIMA ORA IL METROPOLITANO TV LA METROPOLITANA METRO-INSTAGRAM RETE ITALIAWEB LAVORO PUBBLICITÀ ELETTORALE

CRONACA

Turismo. I trend dei viaggi del futuro tra AI e ricerca di autenticità e tradizione

ilMetropolitano.it ilMetropolitano.it — 4 Dicembre 2024 • comments off



(DIRE) Roma, 4 Dic. — Nel 2023, il valore delle prenotazioni globali nel settore turistico ha raggiunto la cifra impressionante di 722 miliardi di dollari e si prevede una crescita costante del 6%-9% all'anno, portando il valore stimato a 824 miliardi di dollari entro il 2026. Un aspetto chiave di questa espansione è la crescente penetrazione del digitale: se nel 2019 le prenotazioni online rappresentavano il 49% del totale, si stima che questa percentuale salirà al 65% entro il 2026, confermando la digitalizzazione come uno dei trend più significativi del settore. Questi sono solo alcuni dei dati contenuti nella ricerca di PhoCusWright, il più importante ente di ricerca al mondo, presentata a Bto-Be Travel Onlife, la manifestazione di riferimento in Italia sul binomio tra travel e tecnologia promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze.

La 16ma edizione si è svolta alla stazione Leopolda di Firenze, alla presenza delle istituzioni e degli organizzatori, nel segno del 'Balance: AI Confluence in Travel', ovvero la ricerca dell'equilibrio tra Intelligenza artificiale e il valore dell'interazione umana. Dai dati di PhoCusWright – presentati dal suo analista



RECENT POSTS



Vieste (Fg). Traffico internazionale di droga: Operazione "CRIPTO" 7 persone arrestate dal ROS
4 Dicembre 2024



Roma Termini. Stretta su rapine e borseggi: 4 rapinatori arrestati
4 Dicembre 2024



Cultura. Un Nobel senza confini: Luigi Pirandello in esperanto
4 Dicembre 2024



Clima. Transizione energetica, AI e geopolitica: un cambiamento di priorità? L'analisi di Livolsi
4 Dicembre 2024



G7 rubrica terzo settore. Integrazione si fa con cittadini bene informati
4 Dicembre 2024



Vigili del Fuoco. Mattarella: gratitudine e stima vegliano su incolumità pubblica
4 Dicembre 2024



Commercio. Un 2024 da 8 mld (+4,5%) per export del vino italiano
4 Dicembre 2024



Bari. Archeologia: Associazione a delinquere finalizzata al furto, ricettazione ed esportazione illecita 32 indagati e 4 misure cautelari
4 Dicembre 2024



Turismo. I trend dei viaggi del futuro tra AI e ricerca di autenticità e tradizione
4 Dicembre 2024



Ambiente. Slowfood: consumo suolo avanza a venti ettari al giorno
4 Dicembre 2024



Romeno ricercato internazionale arrestato in un hotel in centro a Catania
4 Dicembre 2024

per l'Italia, Giancarlo Carniani – emerge anche che la tecnologia sta trasformando profondamente il modo in cui le persone pianificano e vivono i viaggi. La realtà virtuale (VR) è utilizzata dal 64% dei viaggiatori europei per esplorare hotel e attrazioni prima della prenotazione, mentre la realtà aumentata (AR) è apprezzata per le sue funzioni pratiche, come le traduzioni in tempo reale (50%) e le informazioni interattive (47%).



Foto di 377053 da Pixabay

L'intelligenza artificiale (AI) generativa sta iniziando a prendere piede, tuttavia, l'utilizzo pratico dell'AI per scopi turistici è ancora più diffuso negli Stati Uniti (39%) rispetto all'Europa (29%), con una preferenza per la pianificazione di attività, voli e alloggi. "Ad un anno dall'introduzione dell'Intelligenza Artificiale nelle nostre vite, abbiamo voluto indagare il rapporto che c'è tra questo nuovo straordinario strumento ed il turismo, aprendo una discussione su come potrà evolversi in futuro- ha spiegato il direttore scientifico di Bto 2024, Francesco Tapinassi- La grande sfida è capire come si evolverà il comparto, pur tenendo sempre a mente che l'IA non è nemica dell'uomo, ma se usata consapevolmente può contribuire a migliorare l'esperienza di viaggio.

A raccontarlo gli oltre 300 speaker e relatori internazionali, che fino a domani si confronteranno sul futuro del settore". Sul palco della Leopolda si è parlato anche di come la robotica collaborativa stia ridefinendo l'ospitalità, mercato che nel settore alberghiero sta attraversando una fase di sviluppo, con un tasso di crescita annuale del 25,4%. Tra i fattori trainanti l'aumento dell'efficienza operativa, la riduzione dei costi del lavoro e il miglioramento dell'esperienza degli ospiti, mentre le applicazioni più comuni sono la pulizia, il servizio in camera, la reception e l'assistenza ai clienti. L'impatto sull'occupazione prevede una trasformazione significativa dei lavori esistenti (75%), con una minore percentuale di posti di lavoro completamente sostituiti (8%) o creati (3%).



ENOGASTRONOMIA E NUOVI TREND – Al centro della prima giornata anche il turismo enogastronomico che, nei panel curati da Roberta Milano, ha evidenziato nuovi trend ed opportunità. D'altronde l'enogastronomia è diventata la motivazione principale nella scelta della destinazione per il 14% degli statunitensi, mentre per italiani, svizzeri e tedeschi rappresenta rispettivamente il 10% il 9% e il 6% delle decisioni. Di questo si è parlato nel panel con l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, in cui sono state fornite ricerche tratte dall'Osservatorio Travel Innovation del Politecnico di Milano sul comportamento del turista in diversi mercati internazionali. Quanto all'utilizzo dell'AI generativa in fase di ispirazione, ricerca servizi o creazione di un itinerario, dallo studio emerge che è più diffuso oltreoceano, con il 38% degli americani seguono Svizzera con il 23%, Germania 17% e Italia 15%. A prescindere dal Paese di provenienza e dalla destinazione, i viaggiatori ricercano soprattutto autenticità e tradizione. (Com/Red/Dire) 04:05 04-12-24

• aumento • crescita economica • prenotazioni • turismo

banner

Recommended For You



Bambino trasferito con volo militare da Lamezia a Firenze per un trattamento salvavita
4 Dicembre 2024



Corea del Sud, chiesto impeachment per Yoon
4 Dicembre 2024



Reggio Calabria: I poliziotti delle Volanti effettuano 5 arresti in flagranza di reato nell'ultima settimana
4 Dicembre 2024



It Wallet: da oggi patente e tessera sanitaria sullo smartphone per tutti
4 Dicembre 2024



Chimica: Urso, "Da Versalis chiara volontà di riconversione, nessun disimpegno"
3 Dicembre 2024



Calabria: 50 mln di € dalla Regione per il turismo di qualità
3 Dicembre 2024



Corea del Sud, Presidente dichiara la legge marziale. Stop del Parlamento e scontri
3 Dicembre 2024



Trento. Pubblica Amministrazione: 100 perquisizioni e 9 persone sottoposte a misura cautelare per speculazione edilizia
3 Dicembre 2024



Modena. Ritrovano un portafoglio con 1800 € e lo portano in Questura
3 Dicembre 2024

ADV

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)<https://www.iltempo.it/tv-news/2024/11/30/video/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano-41017198/>

Cerca

f t i s y o

IL TEMPO.it
QUOTIDIANO INDIPENDENTE

Condividi:



HOME

Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

30 novembre 2024

Firenze, 30 nov. (askanews) - Spagna protagonista nella due giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer.

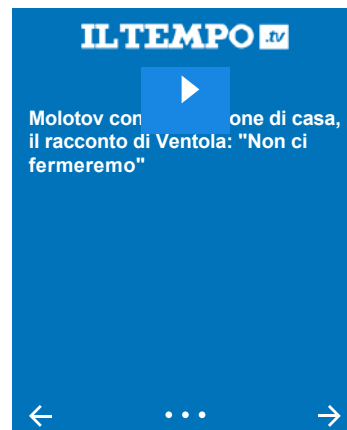
Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: "Siamo molto felici di questa partecipazione al BTO. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico".

Come sempre l'appuntamento del BTO si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale.

Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: "Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale".

L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

In evidenza



Dai blog

IL TEMPO.it

IL TEMPO.it

IL TEMPO.it

Qui Lazio



Controtempo



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.iltirreno.it/toscana/2024/11/30/news/le-vacanze-ormai-si-programmano-in-rete-nel-2026-prenotazioni-online-oltre-il-65-1.100626495>



Toscana

tvvzw

tuu t



z

vt

t

t

w

z

uz

wz

wvt



vz

vt

psu z srzz s

t

p

L

s

u

Lp

Ls

Turismo

Vacanze, prenotazioni online in crescita: nel 2026 arriveranno al 65%. Le tendenze e cosa cambia con l'intelligenza artificiale



Uno studio del fenomeno presentato a Firenze durante le giornate della Be Travel Online. Già il 29% degli europei utilizza l'AI per fini turistici

SO

RORT

R

z

zr

z

s

n



pepal ' a6l

: 8: A4

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è



è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è



è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è



n

W

u

4

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è

è 6
h è è è è è è
è è OEC, 14 è è è è è
è è è OF, 1 è OA, 16

Mancata comparizione
Rischioso non presentarsi in Tribunale avendo ricevuto la convocazione

Il garante
Le chance a disposizione per opporsi a un atto di pignoramento

I diritti del donante
Determinanti le clausole che vengono inserite nel contratto di donazione

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.intoscana.it/it/a-bto-2024-il-viaggio-e-sempre-piu-digitale-tra-robot-intelligenza-artificiale-e-smart-village/>

Il portale ufficiale della Toscana

intoscana

[f](#) [t](#) [i](#) [y](#) | Cerca nel sito [Q](#)

AMBIENTE CULTURA ENOGASTRONOMIA INNOVAZIONE MADE IN TOSCANA MUSICA SALUTE STORIE VIAGGI TV PODCAST

Trending Topics: Toscana Digitale rigenerazione urbana muoversi in toscana agroalimentare Puccini eventi cinema portale cultura alluvione

VIAGGI /

A BTO 2024 il viaggio è sempre più digitale: tecnologia, robot e intelligenza artificiale

BTO porta il turismo nel futuro: dai robot per l'accoglienza e la ristorazione, al boom dell'enoturismo, fino agli smart village per il rilancio delle aree interne e agli aromi delle cucine regionali per ispirare il viaggio



/ **Redazione**
28 NOVEMBRE 2024



BTO 27 novembre 2024 – ph Ilaria Costanzo-7411

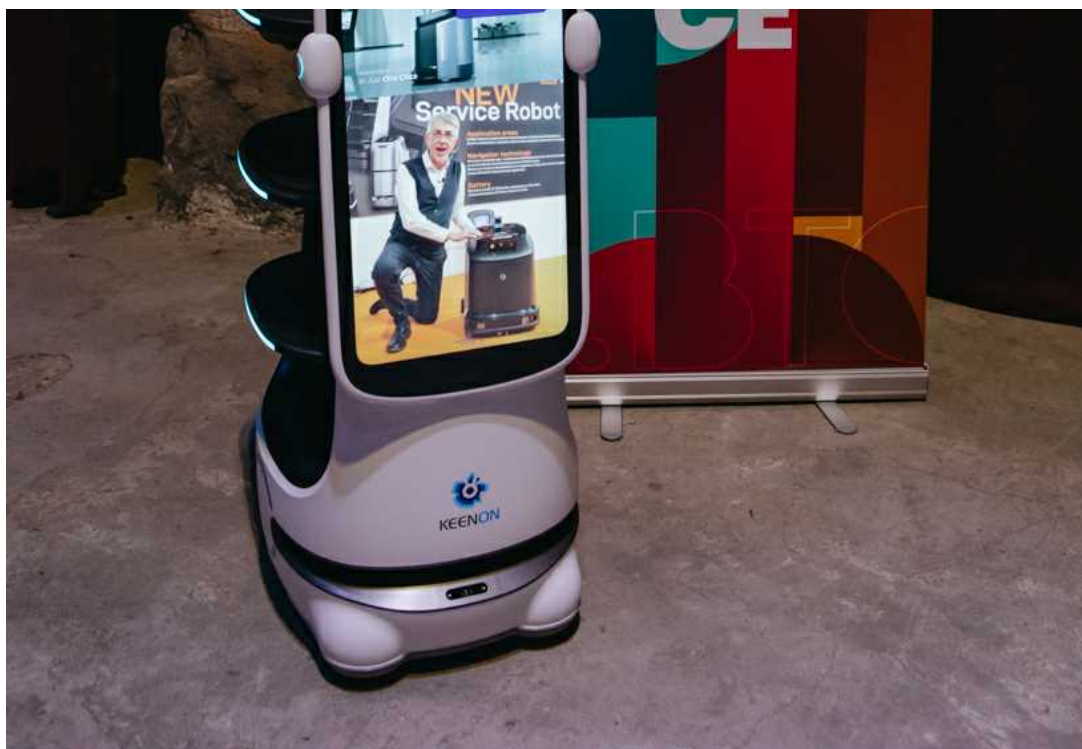
Si chiude alla Stazione Leopolda di Firenze la **16ª edizione della BTO – Be Travel Onlife manifestazione su turismo e innovazione tecnologica** che ha visto **300 relatori da tutto il mondo, 90 eventi** con protagonisti i big player a livello mondiale, **42 partner** tra università, partner scientifici e commerciali di settore e **un board formato da 99 esperti**.

Tra **startup** che aiutano a rispondere alle recensioni in 100 lingue e a stabilire il giusto pricing grazie al supporto dell'intelligenza artificiale, impatto dei **grandi eventi sportivi** sulle destinazioni, **aeroporti come hub d'innovazione**, ed il rapporto tra **enoturismo e digitalizzazione**, è proseguita la **riflessione sul futuro del travel online** nella kermesse promossa da **Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze** e organizzata da **Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze**.

Un settore florido, quello del travel online, come sottolineato dai **dati esclusivi di Phocuswright**. Nel 2023, il valore delle prenotazioni globali nel settore turistico ha raggiunto la cifra impressionante di **722 miliardi di dollari** e si prevede una crescita costante del 6%-9% all'anno.

Un **aspetto chiave di questa espansione è il digitale**: si stima che questa percentuale salirà dal 29% del 2019 al 65% entro il 2026, confermando la **digitalizzazione** come uno dei trend più significativi del settore.





BTO – ph Ilaria Costanzo

L'indotto degli eventi sportivi

BTO ha dato spazio alla riflessione sui **grandi eventi sportivi in grado di generare Brand Position**. I dati della ricerca di **The Data Appeal Company** presentati in Leopolda evidenziano, ad esempio, un incremento dei prezzi delle strutture alberghiere dell'area di Torino pari al 76% nei giorni delle **Nitto ATP Finals del 2024**.

In occasione del **GP di Formula 1 di Imola** dello scorso maggio, invece, il prezzo medio delle strutture alberghiere della zona ha registrato un balzo del +390% rispetto alla settimana precedente con un netto aumento di presenze internazionali (+ 17%).

È stata inoltre presentata la **Diplomazia Sportiva**, nuova componente di azione strategica del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, volta a valorizzare il ruolo dello sport come strumento di crescita economica, promozione internazionale e consolidamento del Brand Italia.

A BTO 2024 le emozioni olfattive di “Aromi d'Italia”

Il **Ministero del Turismo e Regione Toscana** insieme a **Toscana Promozione Turistica**, hanno presentato il progetto **“Aromi d'Italia”**, un viaggio sulle **tracce dei profumi delle cucine regionali**, per codificarne gli aromi alla ricerca delle emozioni olfattive.

Tra gli ospiti anche l'**assessora regionale all'Agroalimentare della Regione Toscana, Stefania Saccardi**. Spazio poi alla valorizzazione dei borghi e delle aree interne, soprattutto in termini di innovazioni tecnologiche e governance, attraverso le esperienze dirette del **piccolo smart village della Calabria, Sellia**, una Cooperativa di Comunità in Molise, oppure **terrAMEa**, la provincia olandese di Frisia, fino all'esperienza Toscana, fucina di innovazione e progettualità la cui “case history” è stata raccontata dall'**assessore regionale alle Infrastrutture digitali e Innovazione, Stefano Ciuffo**.



BTO 2024

Enoturismo: il futuro è la digitalizzazione

Riflettori puntati anche sull'**enoturismo**, settore che nel 2023 ha registrato **un incremento del 18%** e **continuerà a crescere** per i prossimi 5 anni ad un tasso del +12,9% annuo.

Secondo l'indagine di **Wine Tourism Hub**, presentata in anteprima a **BTO**, il settore lamenta una carenza di competenze specifiche e risorse umane adeguate, tallone d'Achille dell'intero comparto. **Tra le potenzialità ancora inesprese emerge quella della digitalizzazione** e dell'AI, con il 46% delle aziende che dichiara di essere sotto la sufficienza.

Un gap che necessita di essere colmato al più presto, se si considera che – secondo **la ricerca presentata da Roberta Garibaldi** sull'utilizzo dell'IA nel travel – il 40,1% degli enoturisti italiani vorrebbe che questo nuovo strumento li aiutasse ad ottimizzare il percorso dei viaggi enogastronomici.

Restando in tema di enoturismo, nel panel a cui hanno partecipato i maggiori esperti sul tema, tra cui **Donatella Cinelli Colombini**, fondatrice Movimento Turismo del Vino, **Andrea Galanti**, responsabile marketing AIS Toscana, è intervenuto anche **Giuseppe Salvini**, Segretario Generale della Camera di Commercio di Firenze che ha presentato la ricerca sull'applicazione dell'AI nel mondo del vino (dati Censis, Eurisko, Ismea).

Dal focus emerge che **il 30% delle cantine italiane valuta l'integrazione dell'IA in funzione della sostenibilità e dell'efficienza**, mentre il 18% implementa tecnologie di IA per il migliorare la gestione agricola e la qualità del vino, ed il 12% per affinare strategie promozionali. **In aumento la difficoltà delle aziende agricole a reperire personale**: quasi una su due (il 47,9%) non riesce a trovare addetti nel settore, una tendenza cresciuta di ben 10 punti rispetto al 2021.

Riflettori puntati su turismo sostenibile e aeroporti più sicuri

Tra i temi della giornata anche la **sostenibilità in chiave turistica**, aspetto che sta riscuotendo un apprezzamento

crescente da parte dei viaggiatori, che nell'83% dei casi ritengono importante viaggiare in modo sostenibile, ed il 75% lo farà entro il 2025.

Inoltre, il 65% utilizza app che premiano comportamenti green, mentre il 55% privilegia alloggi sostenibili. La sostenibilità può essere anche una risorsa per rilanciare l'economia di un paese, come accade oggi con il **Costa Rica**, impegnato verso un turismo più responsabile per ridurre il proprio impatto sull'ambiente (Fonte: Sustainable Travel 2024, Booking.com)

Non si può parlare di viaggi senza considerare i trasporti e in particolare di quelli aerei, con il comparto dei voli commerciali sempre più legato ai servizi di digitalizzazione. **Floriana Chiarello, responsabile Enterprise Transformation, AI e Governance di Aeroporti di Roma**, ha presentato a **BTO** i nuovi progetti integrati dell'azienda, che prevedono soluzioni per la sicurezza, la pianificazione dei voli ed il miglioramento dell'esperienza passeggeri.

In particolare, AdR, attraverso una call for ideas che coinvolge ogni anno le migliori start-up, **ha testato una serie di telecamere integrate con l'IA**, per controllare l'eventuale presenza di oggetti in pista, oltre ad un sistema che supporta gli operatori durante i controlli di sicurezza nell'analisi dei bagagli.



Cybersecurity all'alba della generative AI – ph Ilaria Costanzo-8062

TOPICS:

BTO

BTO BUY TOURISM ONLINE

REGIONE TOSCANA

TURISMO

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.intoscana.it/it/dettaglio-video/al-via-bto-tra-ia-e-ricerca-di-autenticita-la-toscana-punta-su-un-turismo-diffuso/>

intoscana / TV Categorie Focus Format

Vai su [intoscana.it](https://www.intoscana.it) f t i y | Cerca nel sito Q



INNOVAZIONE /

Al via **BTO**: tra IA e ricerca di autenticità la Toscana punta su un turismo diffuso

Si è aperta alla Stazione Leopolda di Firenze la due giorni dedicata a travel e tecnologia promossa dalla Regione. Il presidente Giani: "Non vogliamo in alcun modo frenare il turismo, ma orientarlo su una pluralità di offerta"

ILARIA GIANNINI • MER 27 NOVEMBRE, 2024



La Toscana dell'ospitalità diffusa, dell'enogastronomia, dell'innovazione nel settore turistico e delle strategie digitali per promuoverla, con un focus particolare sull'equilibrio fra Intelligenza Artificiale e valore umano, sono i temi principali al centro della 16esima edizione di **BTO – Be Travel Onlife**, che si è aperta questa mattina a Firenze alla Stazione Leopolda a Firenze.

"BTO rappresenta un importante momento di confronto fra operatori e amministratori locali e una vetrina nazionale ed internazionale del sistema del turismo toscano – ha detto il presidente della Regione Eugenio Giani – che vale più del 15% del prodotto interno regionale e risponde alla naturale vocazione del territorio ad essere espressione di cultura, incontro, aggregazione. Le oltre 5500 strutture agrituristiche presenti nella regione- sono un simbolo della Toscana diffusa che accoglie e attrae. La Regione non intende in alcun modo limitare il turismo o introdurre qualsiasi forma di "numero chiuso", ma lavora invece per orientare i flussi dei visitatori in una direzione che non guarda solo alle grandi città d'arte ma anche alla montagna, al mare e verso i borghi storici medi e piccoli, dove la qualità della vita si esprime nella bellezza del contesto naturale e l'unicità della sua tradizione enogastronomica."

"Fare il punto sui risultati raggiunti e quel che è stato fatto – ha aggiunto l'assessore a economia e turismo Leonardo Marras – è uno degli obiettivi di BTO, un'occasione per acquisire conoscenze e contributi utili per la stabilità e l'evoluzione delle politiche

regionali. **BTO** è anche uno sguardo verso il futuro: la Regione presenta oggi una piattaforma per la gestione dei dati turistici integrata capace di confrontare ed analizzare arrivi e presenze contestualizzati con molte altre informazioni e in grado di fornire un quadro completo ed aggiornato del settore. L'altro obiettivo è usare questi dati per sostenere i Comuni nell'organizzazione dell'offerta e dare strumenti agli operatori per pensare un turismo sempre più a misura di visitatore."

Il direttore di **Fondazione Sistema Toscana**, **Francesco Palumbo**, ha illustrato le performance di **Visittuscany.com**, il sistema digitale del turismo regionale che ha visto nell'ultimo anno un incremento del 7,7% delle visualizzazioni di pagina che superano gli **8,3 milioni** e un balzo del +12,4% di visitatori a quota 4,8 milioni, mentre i canali social hanno registrato oltre **60 milioni di visualizzazioni**. A questi numeri si aggiungono quelli realizzati insieme ai territori su Make e Make IAT, strumenti che, grazie al coinvolgimento di 350 istituzioni del territorio, 2100 imprese turistiche e 194 uffici di informazione e Accoglienza turistica, permettono di monitorare i flussi sul territorio. "Grazie alla profilazione di quasi 700mila turisti negli ultimi 12 mesi – ha ricordato il direttore Palumbo – sappiamo in tempo reale la loro provenienza e il grado di soddisfazione, e in base a questo adeguare la proposta turistica che diventa 'taylor made'".

Il bilancio aggiornato fino al settembre 2024, elaborato su dati Regione Toscana dal ricercatore dell'Irpet Enrico Conti, parlano intanto di un quadro contrastato sotto il profilo delle presenze turistiche nella regione e **condizionato da tendenze geopolitiche ed economiche** in profondo cambiamento.

La stabilità complessiva degli arrivi nelle città d'arte della Toscana si conferma con un incoraggiante +3,6 % alimentato dai viaggiatori europei e ancor più extra-europei, nord americani ed asiatici in testa. Segnali positivi arrivano anche dalle destinazioni montane e collinari che registrano complessivamente un + 1,7, mentre le mete balneari segnano un - 3,5 %, dovuto ad un calo del turismo domestico spiegabile anche, ma non soltanto, con i dati legati alle dinamiche dell'attuale congiuntura economica nazionale.

TAG:

BTO

REGIONE TOSCANA

TURISMO

Potrebbe interessarti anche



INNOVAZIONE

Turismo: l'equilibrio tra uomo e tecnologia al centro di **BTO 2024**



INNOVAZIONE

I servizi online della PA per tutti a Pistoia con il nuovo Punto Digitale Facile



INNOVAZIONE

Studentesse toscane a scuola di cybersicurezza, il workshop a Pisa

intoscana

CULTURA / ENOGASTRONOMIA / VIAGGI / MADE IN TOSCANA / INNOVAZIONE / SALUTE / AMBIENTE / MUSICA / STORIE / TV /

Seguici su:



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.intoscana.it/it/dettaglio-video/alla-ricerca-di-esperienze-e-sapori-al-caseificio-a-bto-la-nuova-frontiera-del-turismo-caseario/>

intoscana / TV

Categorie

Focus

Format

Vai su [intoscana.it](https://www.intoscana.it)



Cerca nel sito



ENOGASTRONOMIA /

Alla ricerca di esperienze e sapori al caseificio: a **BTO** la nuova frontiera del turismo caseario

Secondo il rapporto presentato da Roberta Garibaldi i caseifici sono le seconde realtà produttive – dopo le cantine – ad essere visitate dai giovanissimi viaggiatori tra i 18 ed i 24 anni

ILARIA GIANNINI • MER 27 NOVEMBRE, 2024



Il turismo caseario sta emergendo come una componente fondamentale del turismo enogastronomico in Italia, con un potenziale significativo per lo sviluppo di destinazioni locali e la valorizzazione dei territori produttori.

Secondo il **Rapporto sul turismo ed il mondo caseario**, ideato da **Roberta Garibaldi** e realizzato dall'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico, presentato oggi a **BTO** i caseifici sono le seconde realtà produttive – dopo le cantine – ad essere visitate dai giovanissimi viaggiatori tra i 18 ed i 24 anni.

Inoltre il 32,7% dei turisti italiani dichiara di aver partecipato ad almeno un'esperienza a tema formaggio nel corso dei viaggi degli ultimi tre anni e i numeri sono cresciuti in modo significativo nell'ultimo triennio: **+7,3% sul 2021**.

TAG:

BTO

FORMAGGIO

TURISMO

Potrebbe interessarti anche



ENOGASTRONOMIA

Dal Valdarno al Chianti: due realtà familiari che custodiscono i prodotti della Toscana



ENOGASTRONOMIA

Storie di moderni contadini: Andrea Falaschi, il macellaio-cinefilo innamorato di Francesco Nuti



ENOGASTRONOMIA

Pane toscano Dop, una maggiore shelf life per il campione di bontà

intoscana

[CULTURA](#) / [ENOGASTRONOMIA](#) / [VIAGGI](#) / [MADE IN TOSCANA](#) / [INNOVAZIONE](#) / [SALUTE](#) / [AMBIENTE](#) / [MUSICA](#) / [STORIE](#) / [TV](#) /

Seguici su:    

[Note legali](#) [Privacy](#) [Redazione](#) [Codice etico](#) [Crediti](#) [Copyright](#) [Chi siamo](#) [Contatti](#) [Archivio](#)



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.intoscana.it/it/dettaglio-video/bto-2024-il-futuro-del-turismo-tra-intelligenza-artificiale-e-valore-umano/>

intoscana / TV

Categorie

Focus

Format

Vai su [intoscana.it](https://www.intoscana.it)



Cerca nel sito



VIAGGI /

BTO 2024, il futuro del turismo tra intelligenza artificiale e valore umano

Alla Stazione Leopolda di Firenze, il 27 e 28 novembre, torna la 16ª edizione dell'evento di riferimento in Italia su travel e innovation

MARTA MANCINI • MER 30 OTTOBRE, 2024



Si è svolta a Milano, nel Palazzo dei Giureconsulti, la conferenza stampa di presentazione della sedicesima edizione di **BTO – Be Travel Onlife**, il principale evento italiano dedicato all'innovazione nel turismo.

Quest'anno il tema centrale sarà “BALANCE: AI Confluence in Travel,” un titolo che riflette un dibattito cruciale per il settore turistico: trovare l'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore insostituibile dell'interazione umana.

La manifestazione di Regione Toscana e Camera di commercio di Firenze, organizzata da **Fondazione Sistema Toscana**, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, offre un programma elaborato da un team di 99 esperti sotto la direzione scientifica di **Francesco Tapinassi** declinato nei consueti quattro topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.

BTO, che nelle passate edizioni ha registrato una media di 350 speaker provenienti da 28 Paesi per oltre 100 eventi, 125 giornalisti accreditati e 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di settore, si conferma precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro.

TAG:

BTO

TURISMO

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.intoscana.it/it/bto-lancia-la-call-per-giovani-speaker-sul-futuro-del-turismo-e-lai/>

Il portale ufficiale della Toscana

intoscana

[f](#) [t](#) [i](#) [v](#) | Cerca nel sito [Q](#)

AMBIENTE CULTURA ENOGASTRONOMIA INNOVAZIONE MADE IN TOSCANA MUSICA SALUTE STORIE VIAGGI TV PODCAST

Trending Topics: olimpiadi sport muoversi in toscana agroalimentare Toscana Digitale Puccini eventi giovani arte startup moda pnrr

INNOVAZIONE /

Bto lancia la call per giovani speaker sul futuro del turismo e l'AI

Candidature aperte fino al 16 settembre per partecipare allo spazio dedicato alle visioni dei giovani della 16esima edizione dell'appuntamento di riferimento in Italia sul turismo digitale

 / **Redazione**
2 AGOSTO 2024



Young speakers all'edizione 2023 di BTO

BTO, l'appuntamento di riferimento in Italia sul turismo digitale che torna alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre, cerca giovani speaker con una visione sul futuro del turismo.

La **Call for Young Speakers** torna nell'edizione di BTO 2024 con una **veste rinnovata** per guardare appunto al futuro del turismo da nuove prospettive. L'iniziativa di quest'anno intende stimolare riflessioni intorno all'**impatto dell'intelligenza artificiale nel travel**, sull'esperienza dei visitatori, ma anche sul lavoro di chi opera nel settore.

Giovani e intelligenza artificiale al centro

Un nuovo, **delicato equilibrio**, che lancia la sfida della call 2024: elaborare soluzioni innovative per il turismo di domani attraverso il **dialogo tra giovani e intelligenza artificiale**.

Per candidarsi alla call, BTO invita i giovani a selezionare un ambito di evoluzione che considerano prioritario e a proporre una proposta innovativa per il suo sviluppo futuro, magari con un piccolo aiuto, quello dell'**AI**. L'obiettivo è semplice: attivare una **nuova intelligenza collettiva** attraverso lo scambio tra intelligenza umana e artificiale per l'elaborazione di soluzioni creative e innovative.

Si può candidare chi **meno di 35 anni** ed è attivo su temi legati all'evoluzione del turismo presentando la **domanda online** entro il 16 settembre. Saranno premiate le proposte più innovative e che sapranno integrare l'uso dell'**AI** nella loro elaborazione. Agli speaker che saranno selezionati, sarà offerto viaggio, alloggio e voucher lunch nei giorni della manifestazione.

TOPICS:

BTO BUY TOURISM ONLINE

GIOVANI

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

TURISMO

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



INNOVAZIONE / Redazione

Punti digitale facile: ottime prestazioni per la rete toscana per la facilitazione digitale

Dall'indagine sulle prestazioni nei 54 sportelli aperti su tutto il territorio sono emersi risultati molti positivi: i servizi digitali più conosciuti da attivare sono stati lo Spid e la Carta d'identità elettronica

INNOVAZIONE / Redazione

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.intoscana.it/it/bto-intelligenza-artificiale-e-realta-aumentata-cambiano-il-modo-di-viaggiare/>

Il portale ufficiale della Toscana

intoscana

[f](#) [t](#) [i](#) [y](#) | Cerca nel sito [Q](#)

AMBIENTE CULTURA ENOGASTRONOMIA INNOVAZIONE MADE IN TOSCANA MUSICA SALUTE STORIE VIAGGI TV PODCAST

Trending Topics: Toscana Digitale rigenerazione urbana muoversi in toscana agroalimentare Puccini eventi cinema portale cultura alluvione

VIAGGI /

BTO, Intelligenza artificiale e realtà aumentata cambiano il modo di viaggiare

Entra nel vivo la due giorni alla Stazione Leopolda di Firenze dedicata al binomio turismo e tecnologia. Il programma del 28 novembre



/ **Redazione**
27 NOVEMBRE 2024



BTO2024

Il turismo e le scelte di viaggio si spostano sempre più online: se nel 2019 le prenotazioni online rappresentavano il 49% del totale, si stima che questa percentuale salirà al 65% entro il 2026. In cifre, lo scorso anno il valore delle prenotazioni globali ha raggiunto la cifra impressionante di 722 miliardi di dollari e si prevede una crescita costante del 6%-9% all'anno, portando il valore stimato a 824 miliardi di dollari entro il 2026. Sono solo alcuni dei dati contenuti nella ricerca di **PhoCusWright**, il più importante ente di ricerca al mondo, presentata nella prima giornata di **BTO – Be Travel Onlife**, la manifestazione sul binomio turismo-tecnologia promossa da **Regione Toscana** e **Camera di Commercio di Firenze** e organizzata da **Fondazione Sistema Toscana**, **Toscana Promozione Turistica** e **PromoFirenze**.

La 16° edizione si è aperta oggi alla Stazione Leopolda di Firenze (fino al 28/11), e il tema della due giorni su cui si confronteranno i circa 300 speaker **“Balance: AI Confluence in Travel”**, ovvero la ricerca dell'equilibrio tra Intelligenza artificiale e il valore dell'interazione umana.

Realtà virtuale e aumentata, nuovi compagni di viaggio

Dai dati di **PhoCusWright** – presentati dal suo analista per l'Italia, Giancarlo Carniani – emerge cos che la tecnologia sta trasformando profondamente il modo in cui le persone pianificano e vivono i viaggi. La realtà virtuale è utilizzata dal 64% dei viaggiatori europei per esplorare hotel e attrazioni prima della prenotazione, mentre la realtà aumentata è apprezzata per le sue funzioni pratiche, come le traduzioni in tempo reale (50%) e le informazioni interattive (47%). **L'intelligenza artificiale generativa** sta iniziando a prendere piede, tuttavia, il suo utilizzo pratico per scopi turistici è ancora più diffuso negli Stati Uniti (39%) rispetto all'Europa (29%), con una preferenza per la pianificazione di attività, voli e alloggi.



BTO 27 novembre 2024 – ph Ilaria Costanzo

Sul palco della Leopolda si è parlato anche di come la **robotica** collaborativa stia ridefinendo l'ospitalità, mercato che nel settore alberghiero sta attraversando una fase di sviluppo, con un tasso di crescita annuale del **25,4%**. Tra i fattori trainanti l'aumento dell'efficienza operativa, la riduzione dei costi del lavoro e il miglioramento dell'esperienza degli ospiti, mentre le applicazioni più comuni sono la pulizia, il servizio in camera, la reception e l'assistenza ai clienti. L'impatto sull'occupazione prevede una trasformazione significativa dei lavori esistenti (75%), con una minore percentuale di posti di lavoro completamente sostituiti (8%) o creati (3%).

Al centro della prima giornata anche il turismo enogastronomico che, nei panel curati da **Roberta Milano**, ha evidenziato nuovi trend ed opportunità. L'enogastronomia è diventata la motivazione principale nella scelta della destinazione per il 14% degli statunitensi, mentre per italiani, svizzeri e tedeschi rappresenta rispettivamente il 10% il 9% e il 6% delle decisioni.

Il programma della seconda giornata

Tra gli eventi clou di giovedì 28 novembre, l'incontro che vedrà i grandi player della distribuzione a confronto con Google Italy, Booking.com Airbnb. Ampia la rappresentanza delle catene alberghiere come **Four Seasons**, **Starhotels**, **Marriott International**, **Voihotels** che si confronteranno nell'incontro "L'intelligenza artificiale al servizio delle Risorse Umane: un paradosso che funziona".

A BTO si parlerà anche di come le **grandi manifestazioni sportive** come il Giro d'Italia, gli Europei di Atletica, le future Olimpiadi Invernali non solo portano ricchezza ai territori ospitanti, ma diventano anche da potenti strumenti di visibilità per il brand della destinazione. Spazio poi al panel sull'enoturismo "L'Intelligenza Artificiale nel mondo del vino e dell'enoturismo: quali scenari per il futuro?" che approfondirà come l'IA possa supportare il turista enogastronomico nella personalizzazione del viaggio. A BTO approda un'idea innovativa per promuovere prodotti, cucine regionali e turismo: "**Aromi d'Italia**". Un progetto di **Ministero del Turismo e Regione Toscana** con **Toscana Promozione**, un viaggio sulle tracce dei profumi delle cucine regionali per codificarne gli aromi alla ricerca delle emozioni olfattive a cui parteciperà, tra gli altri, l'assessore all'Agricoltura della Regione Toscana, **Stefania Saccardi**.

Nel panel "**Smart village. La rivoluzione dei borghi**" i relatori discuteranno su come valorizzare le aree interne, soprattutto in termini di innovazioni tecnologiche e governance. Tra le esperienze che verranno illustrate: un piccolo smart village della Calabria, Sellia, una Cooperativa di Comunità in Molise, **terrA Mea**, la provincia olandese di **Frisia** fino all'esperienza **Toscana**, fucina di innovazione e progettualità la cui esperienza verrà raccontata dall'assessore regionale alle Infrastrutture digitali e Innovazione, **Stefano Ciuoffo**.

Ancora Toscana protagonista in due focus a cura di Fondazione Sistema Toscana su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche. Nel primo incontro si confronteranno Marketing Manager del Trentino, di Promo Friuli-Venezia Giulia, di Yes Milano e della Toscana con il team di FST che gestisce Visittuscany.com, il sistema digitale del turismo della Toscana mentre, per il secondo, i rappresentanti di due atenei toscani e Format Research discutono sui risultati di indagini e ricerche volute dall'istituzione regionale.

Tutto il programma è su www.bto.travel

TOPICS:

BTO

TURISMO

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



VIAGGI / Redazione

BTO, viaggiare nel futuro: a Firenze focus sul turismo del vino e del food

Il 27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda l'evento che indaga l'impatto della tecnologia sulle abitudini dei turisti. Il tema di quest'anno è "Balance: AI Confluence in Travel", una riflessione su come raggiungere l'equilibrio tra intelligenza artificiale e interazione umana

VIAGGI / Redazione

"Dall'Ambra all'Arno": arriva il Natale nei comuni di Signa, Carmignano e Poggio a Caiano

Dal 20 novembre 2024 a febbraio 2025 i comuni medicei di Signa, Carmignano e Poggio a Caiano, in riva destra dell'Arno, promuovono un calendario unitario di eventi e manifestazioni per animare il periodo natalizio



VIAGGI / Redazione

San Casciano dei Bagni eletto Best Tourism Village 2024. Giani: "Riconoscimento meritato"

Dopo l'isola del Giglio, un'altra destinazione toscana viene premiata dalla UNWTO, l'organizzazione mondiale del Turismo delle Nazioni Unite. L'assessore regionale Marras: "Con San Casciano dei Bagni, la Toscana delle piccole realtà torna ancora una volta protagonista"

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

intoscana / TV



VIAGGI

Turismo slow e di comunità, Emilio Casalini a BTO: un'opportunità di crescita per i



VIAGGI

BTO 2024, il futuro del turismo tra intelligenza artificiale e valore umano



VIAGGI

E via andare. Con Luca Calvani da Casoli a Pontemazzori

territori

I PIÙ POPOLARI SU INTOSCANA



INNOVAZIONE / *Redazione*

Nel cielo stellato di Manciano osservato un quasar ai confini dell'universo



CULTURA / *Redazione*

Festival di Cinema e Donne, torna la rassegna dedicata al cinema al femminile: è l'edizione n.45



CULTURA / *Costanza Baldini*

Al via la ventesima stagione di Catalyst al Teatro Corsini di Barberino di Mugello



VIAGGI / *Redazione*

BTO, viaggiare nel futuro: a Firenze focus sul turismo del vino e del food



Il 27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda l'evento che indaga l'impatto della tecnologia

sulle abitudini dei turisti. Il tema di quest'anno è "Balance: AI Confluence in Travel", una riflessione su come raggiungere l'equilibrio tra intelligenza artificiale e interazione umana

CONTINUA LA LETTURA

intoscana

AMBIENTE / CULTURA / ENOGASTRONOMIA / INNOVAZIONE / MADE IN TOSCANA / MUSICA / SALUTE / STORIE / VIAGGI / TV /

Seguici su:    

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.intoscana.it/it/bto-viaggiare-nel-futuro-a-firenze-focus-sul-turismo-del-vino-e-del-food/>

Il portale ufficiale della Toscana

intoscana

[f](#) [t](#) [i](#) [v](#) | Cerca nel sito [Q](#)

AMBIENTE CULTURA ENOGASTRONOMIA INNOVAZIONE MADE IN TOSCANA MUSICA SALUTE STORIE VIAGGI TV PODCAST

Trending Topics: Toscana Digitale rigenerazione urbana muoversi in toscana agroalimentare Puccini eventi cinema portale cultura alluvione

VIAGGI /

Bto, viaggiare nel futuro: a Firenze focus sul turismo del vino e del food

Il 27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda l'evento che indaga l'impatto della tecnologia sulle abitudini dei turisti. Il tema di quest'anno è "Balance: AI Confluence in Travel", una riflessione su come raggiungere l'equilibrio tra intelligenza artificiale e interazione umana



/ **Redazione**
21 NOVEMBRE 2024



MetaMirror_BTO2023_ph Annalinda Piroscia

La 16esima edizione di **BTO – Be Travel Onlife**, in programma il **27 e 28 novembre** alla **Stazione Leopolda di Firenze** indaga l'impatto della tecnologia sul modo di viaggiare. Il tema di quest'anno è **"Balance: AI Confluence in Travel"**, una riflessione su come raggiungere l'equilibrio tra intelligenza artificiale e interazione umana.

Saranno quattro i topic di questo **Bto**: **Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality**. Proprio la sezione sul turismo enogastronomico è ormai entrata a far parte della manifestazione, sotto la guida del Direttore Scientifico, **Francesco Tapinassi**, che ne ha affidato la regia a **Roberta Milano**.

Promosso da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzato da **Fondazione Sistema Toscana**, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, la **Bto** di quest'anno si manterrà sui temi di attualità come i **cambiamenti climatici**, la **robotica** al servizio del turismo, la **sicurezza informatica** e il **turismo slow**. Focus speciale sul **turismo enogastronomico**. Un settore in crescita che evidenzia ancora molte potenzialità inesprese. Nei prossimi 5 anni – Grand View Research – l'enoturismo crescerà ad un tasso annuale del **+12,9%**, mentre quello culinario del **+19,7%**. Aumentano anche i viaggi degli amanti del formaggio, al **+ 7,3%** negli ultimi tre anni, scelti soprattutto dai giovanissimi tra i 18 e i 24 anni.

In forte crescita anche l'**enoturismo**, cresciuto del 18% nel 2023 per la parte relativa alla spesa media, attestata a 109 euro, mentre la media di persone per prenotazione è di 3,3, con il 43,8% tra i 25 e i 34 anni. Quasi l'80% delle prenotazioni avvengono online (Report Enoturismo E Vendite Direct-To-Consumer 2024 di Winesuite, Divinea), mentre il 76,5% di chi si è recato in cantina ha acquistato almeno una bottiglia di vino al termine della visita. Eppure, nonostante i numeri siano positivi, il comparto evidenzia ancora grandi opportunità di sviluppo. A partire dall'occupazione, con il 43% degli operatori che dichiara di non riuscire a trovare lavoratori qualificati.





BTO ph Ilaria Costanzo

Tra le novità spunta anche il **sommelier virtuale**, una soluzione facilmente accessibile tramite un semplice QR code, in grado di suggerire abbinamenti mirati cibo-vino nei ristoranti, supportando il personale durante i picchi di lavoro. Sempre all'AI è dedicato l'incontro **"L'Intelligenza Artificiale nel mondo del vino e dell'enoturismo: quali scenari per il futuro?"**, che vedrà riuniti alcuni dei massimi esperti del settore come **Donatella Cinelli Colombini**, fondatrice Movimento Turismo del Vino, **Andrea Galanti**, responsabile marketing AIS Toscana, e **Giuseppe Salvini**, segretario generale della camera di Commercio di Firenze

Si parlerà anche di ristorazione, con chef toscani e non, e delle sfide che l'automazione comporta. Infine, un'idea innovativa per promuovere prodotti, cucine regionali e turismo: **"Aromi d'Italia"**. Un progetto di **Ministero del Turismo e Regione Toscana** con **Toscana Promozione**, consistente in un viaggio sulle tracce dei profumi delle cucine regionali per codificarne gli aromi alla ricerca delle emozioni olfattive. Interverranno, tra gli altri, **Stefania Saccardi**, vicepresidente Regione Toscana e assessora all'Agroalimentare, **Claudia Sepertino**, consulente in Marketing e Comunicazione Olfattiva, e **Mauro Carbone**, **Vetrina Toscana**.

TOPICS:

BTO

EVENTI

TURISMO

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



VIAGGI / Redazione

"Dall'Ambra all'Arno": arriva il Natale nei comuni di Signa, Carmignano e Poggio a Caiano

Dal 20 novembre 2024 a febbraio 2025 i comuni medicei di Signa, Carmignano e Poggio a Caiano, in riva destra dell'Arno, promuovono un calendario unitario di eventi e manifestazioni per animare il periodo natalizio

VIAGGI / Redazione

San Casciano dei Bagni eletto Best Tourism Village 2024. Giani: "Riconoscimento meritato"

Dopo l'isola del Giglio, un'altra destinazione toscana viene premiata dalla UNWTO, l'organizzazione mondiale del Turismo delle Nazioni Unite. L'assessore regionale Marras: "Con San Casciano dei Bagni, la Toscana delle piccole realtà torna ancora una volta protagonista"





VIAGGI / *Redazione*

Agriturismo con vista sul sito archeologico: il viaggio nel tempo a Rosignano Marittimo

La Pieve di San Gerusalemme e San Giovanni Battista è stata scoperta nel settembre dello scorso anno grazie alla crescita irregolare del grano. Lo scavo sorge su un terreno privato, ma l'azienda ha deciso di condividerlo creando un percorso suggestivo tra campi e vigne

intoscana / TV



VIAGGI

BTO 2024, il futuro del turismo tra intelligenza artificiale e valore umano



VIAGGI

E via andare. Con Luca Calvani da Casoli a Pontemazzori



VIAGGI

Accogliente e per tutti, riscoprire la bellezza delle montagne della Lunigiana

I PIÙ POPOLARI SU INTOSCANA



VIAGGI / *Redazione*

San Casciano dei Bagni eletto Best Tourism Village 2024. Giani: "Riconoscimento meritato"



ENOGASTRONOMIA / *Marta Mancini*

Dalla tradizione alla tavola: la dolce storia dei cantuccini toscani IGP



ENOGASTRONOMIA / *Raffaella Galamini*

Guida Michelin, il nuovo Bib Gourmand in Toscana amato dai vip

UP NEXT

VIAGGI / Redazione

"Dall'Ambra all'Arno": arriva il Natale nei comuni di Signa, Carmignano e Poggio a Caiano



Dal 20 novembre 2024 a febbraio 2025 i comuni medicei di Signa, Carmignano e Poggio a Caiano, in riva destra dell'Arno, promuovono un calendario unitario di eventi e manifestazioni per animare il periodo natalizio

CONTINUA LA LETTURA

intoscana

AMBIENTE / CULTURA / ENOGASTRONOMIA / INNOVAZIONE / MADE IN TOSCANA / MUSICA / SALUTE / STORIE / VIAGGI / TV /

Seguici su:    

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.intoscana.it/it/bto-a-firenze-il-futuro-del-turismo-tra-intelligenza-artificiale-e-valore-umano/>

Il portale ufficiale della Toscana

intoscana

[f](#) [t](#) [i](#) [y](#) | Cerca nel sito [Q](#)

AMBIENTE CULTURA ENOGASTRONOMIA INNOVAZIONE MADE IN TOSCANA MUSICA SALUTE STORIE VIAGGI TV PODCAST

Trending Topics: Toscana Digitale rigenerazione urbana muoversi in toscana agroalimentare Puccini eventi cinema portale cultura alluvione

INNOVAZIONE /

BTO: a Firenze il futuro del turismo, tra intelligenza artificiale e valore umano

Il 27 e 28 ottobre alla Stazione Leopolda la 16esima edizione della manifestazione dedicata alle nuove frontiere del travel e all'innovazione mette al centro del dibattito la robotica dell'ospitalità e la sostenibilità



/ **Redazione**
25 NOVEMBRE 2024



BTO 2023 – © Ilaria Costanzo 2

Intelligenza artificiale, cambiamenti climatici, robotica dell'ospitalità: sono solo alcuni dei temi al centro della 16esima edizione di BTO – Be Travel Onlife, la più importante manifestazione dedicata alle nuove frontiere del travel e all'innovazione, un evento da sempre incubatore e precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, in programma alla **Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre**. Tema centrale di questa edizione: **"BALANCE: AI Confluence in Travel"**, ovvero come raggiungere l'equilibrio tra l'Intelligenza Artificiale e l'insostituibile valore dell'interazione umana.

BTO 2024, vedrà confrontarsi i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, workshop e speech futuristici, per conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel. Tra gli ospiti attesi a Firenze anche i rappresentanti di **Booking.com, Google Travel, Airbnb, The Data Appeal Company** insieme al **CONI, Mastercard, Almaviva** e realtà come **Vinitaly e Slow Food**, solo per citarne alcune. Ampia la rappresentanza delle catene alberghiere come **Four Seasons, Starhotels, Marriott International, Voihotels**. Non mancheranno, poi, ricerche esclusive come quelle di **PhoCusWright, Wine Meridian, ISMEA** e dell'**Università Bocconi**.

Tra le novità **"Humans Train AI"**, un'area training dove i visitatori potranno esplorare da vicino gli strumenti e le applicazioni di AI discussi nei panel scientifici del programma e **"allenarsi"** con gli strumenti di Intelligenza Artificiale Generativa, il metaverso e la realtà aumentata.

Tecnologia e travel: per il 44% degli europei migliora l'esperienza di viaggio

Il programma della 16° edizione nasce dal lavoro corale dell'**Advisory Board** composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal **direttore scientifico, Francesco Tapinassi**. Promossa da **Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze** e organizzata da **Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze**, BTO si interroga da sempre sull'influenza del digitale nel settore turistico.

Un aspetto evidenziato da **PhoCusWright**, il più importante ente di ricerca al mondo, nel report realizzato in esclusiva per BTO che verrà presentato dal suo analista per l'Italia, **Giancarlo Carniani** (27/11). Dai dati emerge che **il 45% dei viaggiatori europei considera la tecnologia un "plus" per migliorare l'esperienza di viaggio**, percentuale che sale al 56% nella fascia 18 – 34 anni. Mentre la fiducia dei viaggiatori nelle risposte generate dall'AI rimane limitata: i più fiduciosi sono i giovani (44%) mentre per gli over 55 l'affidabilità cala al 22%. Di contro, l'analisi dei comportamenti sui social relativi all'ispirazione al viaggio riserva sorprese: i **veri influencer** sarebbero da ricercare tra **amici e familiari** più che tra coloro che lo fanno per professione. Trend che ci segnalano che, sebbene l'implementazione delle nuove intelligenze artificiali generative sembri inarrestabile, il fattore umano continua a restare predominante.





La presentazione di BTO 2024

Dai cambiamenti climatici al boom del turismo caseario

Altro tema caldo di questa edizione, oltre all'Intelligenza Artificiale, il ruolo dei **cambiamenti climatici**, che sempre di più influenzano le scelte dei viaggiatori. Ne discuteranno esperti del settore come il climatologo **Luca Mercalli**, il direttore di **WWF Travel**, Gianluca Mancini e il professore dell'Università di Bologna, **Andrea Guizzardi** in due diversi panel il 27 novembre. Spazio poi alla **robotica al servizio del turismo**, con il country manager di Keenon Robotics **Francisco Javier Martín Romo** (27/11) e all'informatica, con **Michael J. Casey**, tra i maggiori esperti di **blockchain** al mondo (27/11 in collegamento) e **Davide Rota**, CEO di **Tiscali** (28/11).

Si parlerà di food con **Roberta Garibaldi** (27/11), che analizzerà il boom del turismo caseario, settore che ha registrato una crescita del +7,3% negli ultimi tre anni con le visite ai caseifici gettonate dai giovanissimi 18-24enni. I caseifici emergono, infatti, come la seconda categoria preferita (19%) dopo quelle in cantina (32%), a seguire i birrifici (18%) e le aziende olivicole (11%).

Il conduttore Rai di "Generazione Bellezza", **Emilio Casalini** (27/11), accompagnerà idealmente il pubblico alla riscoperta del turismo slow incentrato su comunità locali e biodiversità. Spazio poi al confronto internazionale per le destinazioni, da **Visit Berlin** a **Turisme de Barcelona**, da **Budapest** alle **Asturie** passando per **Bordeaux**, **Amsterdam** e **Liverpool**.

Quest'anno inoltre **BTO** ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da **Clara Svanera**, dedicato al **turismo in chiave femminile**, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze.

Destinazione Toscana: le prospettive per il 2025

Attesi per l'inaugurazione di giovedì 27 novembre ore 9.30 il presidente della Regione Toscana **Eugenio Giani**, l'assessore regionale a Turismo e Commercio **Leonardo Marras**, il presidente della Camera di Commercio di Firenze **Massimo Manetti** insieme agli organizzatori. Dalle 10 (Hall 3) spazio a "Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2025", consueto appuntamento sui risultati 2024 e i trend 2025, nel quale interverranno l'assessore **Marras**, **Susanna Cenni**, presidente Anci Toscana con **Francesco Palumbo**, direttore di **Fondazione Sistema Toscana**, **Francesco Tapinassi**, nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica, **Enrico Conti**, ricercatore IRPET, **Alessandro Tortelli**, direttore del Centro Studi Turistici di Firenze, **Gianluca Vannuccini**, direttore Sistemi Informativi, Infrastrutture Tecnologiche e Innovazione Regione Toscana

e **Dario Bertocchi**, ricercatore dell'Università UNIUD e Ca' Foscari di Venezia. Previste anche le testimonianze dai territori con **Renzo Macelloni**, sindaco di Peccioli e **Federica Damiani**, consigliera delegata al turismo per il Comune di San Casciano dei Bagni.

Ancora **Toscana** al centro del panel sull'enoturismo "*l'Intelligenza Artificiale nel mondo del vino e dell'enoturismo: quali scenari per il futuro?*" (28/11) che vedrà tra gli altri, gli interventi di **Andrea Galanti**, responsabile marketing AIS Toscana, **Giuseppe Salvini**, Segretario Generale della Camera di Commercio di Firenze, **Donatella Cinelli Colombini**, fondatrice Movimento Turismo del Vino. L'incontro approfondirà **come l'IA possa supportare il turista enogastronomico** nella personalizzazione del viaggio, i produttori in vigna e in cantina e i sommelier. Un'occasione per riflettere sul futuro del mondo del vino in un dialogo tra tradizione e nuove tecnologie.

Sempre di **Toscana** si parlerà in due focus a cura di **Fondazione Sistema Toscana** su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche. Nel primo incontro si confronteranno marketing manager del Trentino, Promo Friuli-Venezia Giulia, Yes Milano e della Toscana con il team di FST che gestisce **Visittuscany.com**, il sistema digitale del turismo della regione mentre, nel secondo, i rappresentanti delle tre Università toscane e Format Research discuteranno sui risultati delle ricerche volute dall'istituzione regionale.

Spazio poi a un'idea innovativa per promuovere prodotti, cucine regionali e – quindi – il turismo: "**Aromi d'Italia**". Un progetto di **Ministero del Turismo e Regione Toscana con Toscana Promozione**, un viaggio sulle tracce dei profumi delle cucine regionali per codificarne gli aromi alla ricerca delle emozioni olfattive. Interverranno, tra gli altri, **Stefania Saccardi**, vicepresidente della **Regione Toscana e assessora all'agroalimentare**, Claudia Sepertino, consulente in Marketing e Comunicazione Olfattiva, e **Mauro Carbone**, coordinatore **Vetrina Toscana**.

Infine, ancora Toscana tra i protagonisti di "**Smart village. La rivoluzione dei borghi**". I relatori discuteranno su come intervenire per valorizzare il potenziale inespresso delle aree interne, soprattutto in termini di innovazioni tecnologiche e di governance. Tra le esperienze che verranno illustrate: un piccolo smart village della Calabria – **Sellia** – diventato destinatario di ingenti investimenti in pochi anni come racconterà la sua sindaca, Sara Giordano; una Cooperativa di Comunità in Molise – **terrAMea** – con approccio human centered, esperienza illustrata da Marco Scarpitti; la provincia olandese di **Frisia** dove al rafforzamento del senso di appartenenza della comunità si unisce la customer experience digitale, ne parlerà Florian Zwart, direttore VVV Waterland van Friesland; fino ad accendere i **riflettori sulla Toscana**, regione fucina di innovazione e progettualità la cui esperienza verrà raccontata dall'assessore regionale alle Infrastrutture digitali e Innovazione, **Stefano Ciuoffo**. Insieme a loro **Gianni Lacorazza**, co-founder e vicepresidente Fondazione Appennino nonché membro del board di **BTO**.

TOPICS:

BTO

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

REGIONE TOSCANA

TURISMO

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

INNOVAZIONE / Giulia Rafanelli



E' toscano il drone dei record: da Livorno a Capraia in meno di un'ora

Si tratta del primato ottenuto dal progetto Sentinel II, sviluppato dalla società Sovereto, con l'obiettivo di effettuare micro-operazioni di monitoraggio e consegna di materiali per aiutare le popolazioni in difficoltà

INNOVAZIONE / Redazione

Riciclare i capi tessili con l'intelligenza artificiale: da Prato arriva la nuova tecnologia Daedalus

Ideata dalla Next Technology Tecnotessile è un macchinario innovativo che smista gli indumenti e i materiali in base a colore, texture e composizione delle fibre



INNOVAZIONE / Redazione

L'intelligenza artificiale per lo screening dei tumori al seno: la startup pisana premiata a Lisbona

Il sistema DeepMammo brevettato dalla realtà fondata da Carlo Aliprandi e Federico Picardi è in grado di ridurre a pochi secondi una diagnosi che al momento dura settimane, riducendo tempi e costi

intoscana / TV



INNOVAZIONE

Turismo: l'equilibrio tra uomo e tecnologia al centro di BTO 2024



INNOVAZIONE

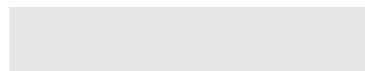
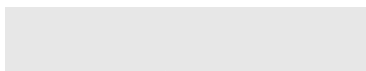
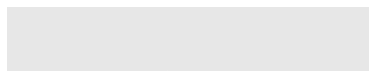
I servizi online della PA per tutti a Pistoia con il nuovo Punto Digitale Facile



INNOVAZIONE

Studentesse toscane a scuola di cybersicurezza, il workshop a Pisa

I PIÙ POPOLARI SU INTOSCANA





ATTUALITÀ / *Giulia Rafanelli*

**La tramvia dei record:
trasportato il
duecentomilionesimo
passeggero**



MUSICA / *Costanza Baldini*

**Alanis Morissette, Till
Lindemann dei Ramstein e i
Lacuna Coil in concerto al
Lucca Summer Festival**



SALUTE / *Redazione*

**Prevenzione: quasi mille
mammografie in un mese grazie
all'unità mobile di Ispro**



INNOVAZIONE / *Giulia Rafanelli*

E' toscano il drone dei record: da Livorno a Capraia in meno di un'ora



Si tratta del primato ottenuto dal progetto Sentinel II, sviluppato dalla società Sovereto, con l'obiettivo di effettuare micro-operazioni di monitoraggio e consegna di materiali per aiutare le popolazioni in difficoltà

CONTINUA LA LETTURA

intoscana

AMBIENTE / CULTURA / ENOGASTRONOMIA / INNOVAZIONE / MADE IN TOSCANA / MUSICA / SALUTE / STORIE / VIAGGI / TV /

Seguici su:    

[Note legali](#) / [Privacy](#) / [Redazione](#) / [Codice etico](#) / [Crediti](#) / [Copyright](#) / [Chi siamo](#) / [Contatti](#) / [Archivio](#)



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.intoscana.it/it/dettaglio-video/come-promuovere-sul-web-le-destinazioni-i-consigli-per-non-sbagliare-a-prova-di-ia/>

intoscana / TV

Categorie

Focus

Format

Vai su [intoscana.it](https://www.intoscana.it)

Cerca nel sito

f

INNOVAZIONE /

Come promuovere sul web le destinazioni: i consigli per non sbagliare (a prova di IA)

Al centro di **BTO 2024** l'innovazione del settore. Quali informazioni mettere online per addestrare l'intelligenza artificiale e valorizzare al meglio la propria offerta

CLARA D'ACUNTO • GIO 28 NOVEMBRE, 2024

in

Come promuovere sul web le destinazioni: i consigli per non sbagliare (a prova di IA)

Guarda più

Dettaglio

Guarda su

YouTube

La reputazione online, oggi più che mai, è un fattore da curare. Così come le informazione da selezionare per addestrare l'intelligenza artificiale ed essere sicuri di promuovere al meglio la propria offerta turistica: da **Bto**, i consigli di Mirko Lalli, Ceo & Founder The Data Appeal Company

TAG:

BTO

TURISMO

Potrebbe interessarti anche

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

WEB

538

INNOVAZIONE

La rivoluzione dei borghi è digitale: a **BTO** protagonisti gli smart village come Santa Fiora

INNOVAZIONE

Il futuro del turismo enogastronomico: la crescita del settore e il bisogno di innovare

INNOVAZIONE

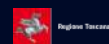
AI per le destinazioni turistiche: Toscana all'avanguardia

intoscana

CULTURA / ENOGASTRONOMIA / VIAGGI / MADE IN TOSCANA / INNOVAZIONE / SALUTE / AMBIENTE / MUSICA / STORIE / TV /

Seguici su:    

[Note legali](#) [Privacy](#) [Redazione](#) [Codice etico](#) [Crediti](#) [Copyright](#) [Chi siamo](#) [Contatti](#) [Archivio](#)



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.intoscana.it/it/dettaglio-video/il-futuro-del-turismo-enogastronomico-la-crescita-del-settore-e-il-bisogno-di-innovare/>

Vai su [intoscana.it](#) | Cerca nel sito

INNOVAZIONE /

Il futuro del turismo enogastronomico: la crescita del settore e il bisogno di innovare

Il punto su uno dei comparti trainanti dell'economia regionale: come l'intelligenza artificiale impatta sulle destinazioni e sulla loro promozione

CLARA D'ACUNTO • GIO 28 NOVEMBRE, 2024



▶

Intervista a Roberta Milano, coordinatrice scientifica **BTO – Food & Wine Tourism**, sulle evoluzioni di un settore che cresce ancora a doppia cifra

TAG:

BTO

ENOTURISMO

TURISMO

Potrebbe interessarti anche _____







INNOVAZIONE

La rivoluzione dei borghi è digitale: a BTO protagonisti gli smart village come Santa Fiora

INNOVAZIONE

Come promuovere sul web le destinazioni: i consigli per non sbagliare (a prova di IA)

INNOVAZIONE

AI per le destinazioni turistiche: Toscana all'avanguardia

intoscana

CULTURA / ENOGASTRONOMIA / VIAGGI / MADE IN TOSCANA / INNOVAZIONE / SALUTE / AMBIENTE / MUSICA / STORIE / TV /

Seguici su:    

[Note legali](#) [Privacy](#) [Redazione](#) [Codice etico](#) [Crediti](#) [Copyright](#) [Chi siamo](#) [Contatti](#) [Archivio](#)



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.intoscana.it/it/bto-intelligenza-artificiale/>

Il portale ufficiale della Toscana

intoscana

[f](#) [t](#) [i](#) [v](#) | Cerca nel sito [Q](#)

AMBIENTE CULTURA ENOGASTRONOMIA INNOVAZIONE MADE IN TOSCANA MUSICA SALUTE STORIE VIAGGI TV PODCAST

Trending Topics: Toscana Digitale rigenerazione urbana muoversi in toscana agroalimentare Puccini eventi cinema portale cultura alluvione

ATTUALITÀ /

Il turismo tra intelligenza umana e artificiale: torna a Firenze BTO, la fiera che affronta le sfide del travel

Nuove forme di turismo, robot camerieri, cambiamenti climatici e sfide “artificiali”: sono alcuni dei temi della 16a edizione di BTO- Be Travel Onlife in programma il 27 e 28 novembre alla Leopolda



/ **Giulia Rafanelli**
15 NOVEMBRE 2024



Bto224 affronta le sfide dell'IA

Si tratta di uno degli eventi più importanti in Italia legati al turismo, in particolare al turismo a dialogo con l'innovazione: si tratta di **BTO – Be Travel Onlife** che torna il 27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze con il tema “**BALANCE: AI Confluence in Travel**”, una riflessione su come sia possibile e come fare, anche in ambito turistico, per raggiungere l'equilibrio tra intelligenza artificiale e interazione umana.

Per la due giorni attesi nel capoluogo toscano i rappresentanti dei maggiori player del turismo da **Booking.com** a **Google Travel**, da **Airbnb** a **The Data Appeal Company** insieme al **CONI**, **Mastercard**, **Almaviva** e a realtà come **Vitality** e **Slow Food**, solo per citarne alcune. Ampia anche la rappresentanza delle catene alberghiere come **Four Seasons**, **Starhotels**, **Marriott International**, **Voihotels**. Non mancheranno poi ricerche esclusive come quelle di **PhoCusWright**, **Wine Meridian** e dell'Università Bocconi.

I temi della sedicesima edizione di BTO

Promosso da **Regione Toscana** e **Camera di Commercio di Firenze** e organizzato da **Fondazione Sistema Toscana**, **Toscana Promozione Turistica** e **PromoFirenze**, **BTO** giunge quest'anno alla sua sedicesima edizione.

Oltre al filo rosso del **rapporto tra AI e valore umano**, al centro tra l'altro del **G7 di Firenze**, altri temi caldi di **BTO** saranno i **cambiamenti climatici** i cui riflessi verranno approfonditi, tra gli altri, dal climatologo Luca Mercalli; la **robotica** al servizio del turismo, la **sicurezza informatica** con Davide Rota, CEO di Tiscali, il **boom del turismo caseario** di cui parlerà Roberta Garibaldi mentre il conduttore tv Emilio Casalini, ci guiderà alla riscoperta del **turismo slow** incentrato su comunità locali e biodiversità. E poi focus su dimensione e confronto internazionale per le destinazioni, da Visit Berlin a Turisme de Barcelona, da Budapest alle Asturie passando per Bordeaux, Amsterdam e Liverpool.



Il programma

La sfida di **BTO 2024** (il cui programma è stato curato da un nutrito numero di esperti sotto la direzione scientifica di **Francesco Tapinassi**) sarà quella di raccontare da varie angolature come l'AI possa valorizzare l'esperienza turistica mantenendo il tocco umano e l'autenticità culturale. Il ricco programma si articola in quattro topic: **Digital Strategy, Destination, Food & Wine Tourism e Hospitality**. Eccone in dettaglio.

Digital strategy

Nella due giorni si parlerà di **robotica** nel settore alberghiero e nella ristorazione di lusso. Le principali applicazioni della robotica includono la consegna interna (75%), le operazioni di pulizia (56%) e i servizi di concierge (17%). Tuttavia, l'adozione dei robot non è senza sfide: il 28% delle aziende intervistate cita la resistenza al cambiamento come principale ostacolo, mentre il 32% è preoccupato dai costi iniziali. Sul palco sarà possibile vedere **Dinerbot T5**, un robot cameriere che già ha ottenuto una buona risposta nei mercati emergenti come l'Italia, progettato per migliorare l'efficienza operativa riducendo i costi del lavoro del 21% e aumentando la competitività.

Nel topic ci sarà anche spazio per il **sistema dei Punti Impresa Digitale (PID)** delle Camere di Commercio italiane che è parte attiva di **BTO**, con l'obiettivo di supportare le micro, piccole e medie imprese nella doppia transizione digitale ed energetica, rendendole più competitive anche sui mercati internazionali.

I dati rivelano che la **digitalizzazione nel turismo** è ancora inferiore rispetto alla media (47,5% contro 57,5%), e solo il 7,7% delle imprese adotta l'IA, con investimenti maggiori nelle grandi aziende (61%) rispetto alle PMI (18%). In questa edizione il sistema PID organizzerà due panel dedicati: uno sull'implementazione dell'IA nei processi aziendali e l'altro sui nuovi rischi e opportunità della sicurezza digitale legati all'IA.

Destination

Tanti i panel in programma coordinati da Emma Taveri a cominciare da "Destination for all" che punta a trasformare le destinazioni europee in luoghi accessibili e inclusivi. L'inclusione è un obiettivo dell'Agenda 2030: promuovere un turismo accessibile supporta la crescita economica, l'innovazione e la sostenibilità delle destinazioni. Attraverso le best practice delle Asturie e della Germania, l'incontro intende ispirare un cambiamento anche in Italia, dove le aziende e le amministrazioni locali non sono ancora al passo con i tempi.

Un altro tema sarà **l'outdoor intelligente**: il turismo all'aria aperta è cresciuto del 18% in Europa negli ultimi cinque anni, trainato da nuove tecnologie come le e-bike, i droni, e le app di navigazione. Tuttavia, per evitare il sovraffollamento e l'usura degli ambienti naturali, è necessaria una gestione più strategica. Progetti come "Arte Sella" in Trentino e il "Giardino Sonoro" di Pinuccio Sciola in Sardegna integrano arte e natura, offrendo esperienze che valorizzano il paesaggio.

E ancora si parlerà di "**DMOcracy**", un approccio partecipativo che promuove il coinvolgimento delle comunità locali nelle decisioni di sviluppo turistico. Barcellona, per esempio, sul portale della propria città, ha reso pubblici i dati sui flussi per monitorare e condividere informazioni sull'impatto turistico, rendendo i residenti più consapevoli e facilitando la loro partecipazione alle decisioni strategiche. Tra gli esempi anche quello della Toscana con il **panel Destinazione Toscana**, risultati e prospettive per il 2025 a cui parteciperà, tra gli altri, l'assessore regionale a Economia e Turismo, Leonardo Marras. Sempre di Toscana si parlerà in due focus a cura di **Fondazione Sistema Toscana** su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche.

Food & Wine Tourism

Il programma curato da Roberta Milano, si concentra sulle nuove opportunità di crescita per il **turismo enogastronomico**, un settore in costante espansione. L'Italia si distingue a livello globale, grazie a un'offerta unica: il 14% dei turisti statunitensi sceglie la destinazione in base all'enogastronomia, seguiti dal 10% degli italiani, il 9% degli svizzeri e il 6% dei tedeschi. Si parlerà poi di **enoturismo con Lavinia Furlani**, presidente di Wine Meridian, e di **turismo caseario** parlerà Roberta Garibaldi illustrando il primo Rapporto sul turismo caseario, uno studio che rivela l'interesse dei giovani per corsi di cheese pairing.

Hospitality

Sotto la guida di Nicola Zoppi, **BTO** esplorerà come l'intelligenza artificiale stia trasformando il settore con un focus sul **Revenue Management** e il **pricing dinamico**. Un'intervista tripla coinvolgerà i rappresentanti di BeonX, Duetto e Ideas, che condivideranno strategie e modelli AI innovativi per la gestione dei ricavi. **Nei** panel di confronto con esperti di Booking.com, Google Travel e Airbnb si discuterà dell'impatto della tecnologia sui modelli di distribuzione, mentre il marketing digitale si arricchirà con campagne più personalizzate e l'integrazione di ChatGPT per la gestione delle prenotazioni e della messaggistica.

BTO Women

Quest'anno **BTO** si tinge di rosa. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da Clara Svanera, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall'Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: **felicità, coraggio e innovazione**.

TOPICS:

BTO BUY TOURISM ONLINE

ENOTURISMO

EVENTI A FIRENZE

INNOVAZIONE

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

TURISMO

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



ATTUALITÀ / Redazione

San Casciano dei Bagni eletto Best Tourism Village 2024. Giani: "Riconoscimento meritato"

Dopo l'isola del Giglio, un'altra destinazione toscana viene premiata dalla UNWTO, l'organizzazione mondiale del Turismo delle Nazioni Unite. L'assessore regionale Marras: "Con San Casciano dei Bagni, la Toscana delle piccole realtà torna ancora una volta protagonista"

ATTUALITÀ / Redazione

In Toscana cresce la raccolta differenziata. Giani: "Svolta positiva verso un'economia più circolare"

Nel 2023 si è attestata al 66,64%, con un incremento di 0,7 punti percentuali rispetto all'anno precedente. Lucca la provincia più virtuosa, Gambassi Terme il comune più "riciclone"



ATTUALITÀ / Redazione

G7 turismo a Firenze: Paesi a confronto su intelligenza artificiale e sostenibilità. E poi gita a Monteriggioni

A Palazzo Vecchio, Daniela Santanchè ha accolto i suoi omologhi di Canada, Francia, Germania, Giappone, Regno Unito e Stati Uniti. Giornata di confronto sulle sfide del settore

intoscana / TV



ATTUALITÀ

Orizzonti, storie di rigenerazione urbana e sociale: il trailer



ATTUALITÀ

La Sala del Gonfalone del palazzo del Pegaso ritrova i colori originali



ATTUALITÀ

Firenze: dopo Iris parte Marika, la talpa che scaverà il secondo tunnel del passante AV

I PIÙ POPOLARI SU INTOSCANA



STORIE / Raffaella Galamini

Cucina, arriva il libro di ricette, ricordi e consigli di Luca Calvani



ATTUALITÀ / Redazione

Agricoltura nelle zone montane e svantaggiate: altri 20 milioni di euro per il bando regionale



STORIE / Clara D'Acunto

La cantante senza memoria che ricorda con la musica: la storia di Cettina, malata di Alzheimer



ATTUALITÀ / Redazione

In Toscana cresce la raccolta differenziata. Giani: "Svolta positiva verso un'economia più circolare"



Nel 2023 si è attestata al 66,64%, con un incremento di 0,7 punti percentuali rispetto all'anno precedente. Lucca la provincia più virtuosa, Gambassi Terme il comune più "riciclone"

CONTINUA LA LETTURA

intoscana

AMBIENTE / CULTURA / ENOGASTRONOMIA / INNOVAZIONE / MADE IN TOSCANA / MUSICA / SALUTE / STORIE / VIAGGI / TV /

Seguici su:    

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.intoscana.it/it/dettaglio-video/la-rivoluzione-dei-borghi-e-digitale-a-bto-protagonisti-gli-smart-village-come-santa-fiora/>

f

t

s

INNOVAZIONE /

La rivoluzione dei borghi è digitale: a BTO protagonisti gli smart village come Santa Fiora

Un incontro dedicato alle buone pratiche, da tutta Italia e dalla Toscana, nate per valorizzare le aree interne utilizzando le potenzialità del digitale e attrarre così turisti e residenti


ILARIA GIANNINI • GIO 28 NOVEMBRE, 2024

in

La rivoluzione dei borghi è digitale: a BTO protagonisti gli smart village come Santa Fiora

Guarda più...

Condividi



Guarda su

YouTube

TAG:

BTO


REGIONE TOSCANA

SMART VILLAGE


STEFANO CIUOFFO

TURISMO


Potrebbe interessarti anche



INNOVAZIONE



INNOVAZIONE



INNOVAZIONE

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

WEB

549

Come promuovere sul web le destinazioni: i consigli per non sbagliare (a prova di IA)

Il futuro del turismo enogastronomico: la crescita del settore e il bisogno di innovare

AI per le destinazioni turistiche: Toscana all'avanguardia

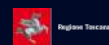
intoscana

CULTURA / ENOGASTRONOMIA / VIAGGI / MADE IN TOSCANA / INNOVAZIONE / SALUTE / AMBIENTE / MUSICA / STORIE / TV /

Seguici su:



[Note legali](#) [Privacy](#) [Redazione](#) [Codice etico](#) [Crediti](#) [Copyright](#) [Chi siamo](#) [Contatti](#) [Archivio](#)



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.intoscana.it/it/dettaglio-video/turismo-slow-e-di-comunita-emilio-casilini-a-bto-unopportunita-di-crescita-per-i-territori/>

intoscana / TV

Categorie

Focus

Format

Vai su [intoscana.it](https://www.intoscana.it)



Cerca nel sito



VIAGGI /

Turismo slow e di comunità, Emilio Casalini a BTO: un'opportunità di crescita per i territori

Il giornalista e scrittore, conduttore Rai di "Generazione Bellezza", ha accompagnato idealmente il pubblico alla riscoperta del turismo "lento", incentrato su comunità locali e rispetto della biodiversità.

ILARIA GIANNINI • MER 27 NOVEMBRE, 2024



TAG:

BTO

TURISMO

Potrebbe interessarti anche



VIAGGI

BTO 2024, il futuro del turismo tra
intelligenza artificiale e valore umano

VIAGGI

E via andare. Con Luca Calvani da Casoli a
Pontemazzori

VIAGGI

Accogliente e per tutti, riscoprire la bellezza
delle montagne della Lunigiana

intoscana

CULTURA / ENOGASTRONOMIA / VIAGGI / MADE IN TOSCANA / INNOVAZIONE / SALUTE / AMBIENTE / MUSICA / STORIE / TV /

Seguici su:    

[Note legali](#) [Privacy](#) [Redazione](#) [Codice etico](#) [Crediti](#) [Copyright](#) [Chi siamo](#) [Contatti](#) [Archivio](#)



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.intoscana.it/it/dettaglio-video/turismo-i-borghi-della-toscana-diffusa-sempre-piu-digitali-la-promozione-corre-sul-web/>

intoscana / TV

Categorie

Focus

Format

[Vai su intoscana.it](#)

Cerca nel sito

f

t

s

INNOVAZIONE /

Turismo, i borghi della Toscana diffusa sempre più digitali: la promozione corre sul web

Digitalizzare le imprese del settore, soprattutto piccole, è un obiettivo strategico per la Regione Toscana: circa il 70 per cento delle realtà ha già scelto di innovare

CLARA D'ACUNTO • GIO 28 NOVEMBRE, 2024

Guarda su YouTube

Guarda più...

Condividi

Nel corso di [BTO](#), l'evento dedicato al travel e alla tecnologia, emergono le tendenze rilevate in una indagine, ancora in corso, della Regione Toscana sulla propensione delle imprese turistiche all'innovazione e all'implementazione di strumenti digitali per la promozione delle destinazioni, anche con l'intelligenza artificiale.

TAG:

REGIONE TOSCANA

TOSCANA

TURISMO

Potrebbe interessarti anche



INNOVAZIONE
La rivoluzione dei borghi è digitale: a BTO
protagonisti gli smart village come Santa
Fiora

INNOVAZIONE
Come promuovere sul web le destinazioni: i
consigli per non sbagliare (a prova di IA)

INNOVAZIONE
Il futuro del turismo enogastronomico: la
crescita del settore e il bisogno di innovare

intoscana

CULTURA / ENOGASTRONOMIA / VIAGGI / MADE IN TOSCANA / INNOVAZIONE / SALUTE / AMBIENTE / MUSICA / STORIE / TV /

Seguici su:    

[Note legali](#) [Privacy](#) [Redazione](#) [Codice etico](#) [Crediti](#) [Copyright](#) [Chi siamo](#) [Contatti](#) [Archivio](#)



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.intoscana.it/it/dettaglio-video/turismo-lequilibrio-tra-uomo-e-tecnologia-al-centro-di-bto-2024/>

intoscana / TV Categorie Focus Format

Vai su [intoscana.it](https://www.intoscana.it)     Cerca nel sito 



INNOVAZIONE /

Turismo: l'equilibrio tra uomo e tecnologia al centro di **BTO** 2024

Il 27 e 28 ottobre alla Stazione Leopolda di Firenze torna la manifestazione punto di riferimento nazionale per l'innovazione nel mondo del travel

ILARIA GIANNINI • LUN 25 NOVEMBRE, 2024



L'Intelligenza Artificiale rivoluzionerà i nostri viaggi? E l'impiego dei robot in hotel e ristoranti che evoluzione avrà? Mentre i cambiamenti climatici quanto influiranno sul desiderio di viaggiare? Questi sono solo alcuni dei temi di cui si discuterà a **BTO – Be Travel Onlife**, la più importante manifestazione dedicata alle nuove frontiere del travel e all'innovazione, un evento da sempre incubatore e precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, in programma alla **Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre**. Tema centrale di questa edizione: "BALANCE: AI Confluence in Travel", ovvero come raggiungere l'equilibrio tra l'Intelligenza Artificiale e l'interazione umana.

*"Una manifestazione – ha sottolineato il presidente della Toscana, Eugenio Giani – a cui la Regione tiene in modo particolare. Vetrina e punto di incontro per un intero settore che è cruciale per l'economia toscana e per una regione che non è solo città d'arte ma anche medi e piccoli centri, mare, montagna, collina: tutti in grado di mettere a disposizione un'offerta davvero vasta e variegata. Ma soprattutto occasione di confronto tra operatori, enti e istituzioni sul tema dell'innovazione e della digitalizzazione, che è il vero focus della **BTO** e l'elemento che l'hanno trasformata in un appuntamento di respiro nazionale ed internazionale".*

BTO 2024, vedrà confrontarsi i **maggiori esperti del settore** tra approfondimenti, workshop e speech futuristici, per conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei consueti quattro topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.

*“Giunta ormai alla 16esima edizione – ha aggiunto l’assessore all’economia e al turismo della Toscana, **Leonardo Marras** – **BTO** afferma e consolida il suo ruolo nel panorama turistico nazionale e internazionale, spaziando su tutti i trend tecnologici. Il tema dell’equilibrio, al centro di questa edizione, è fondamentale. Riguarda l’uso della tecnologia, dato che l’esperienza turistica è anzitutto umana e sociale. Riguarda la sostenibilità e l’impatto dei cambiamenti climatici, l’incidenza sulle destinazioni, sulle offerte. Ed è anche il tema che abbiamo provato a declinare rispetto alla revisione del Testo Unico sul turismo, in via di approvazione. **BTO** sarà anche l’occasione per fare un bilancio con tutti gli attori, istituzionali e non, che operano nel settore”.*

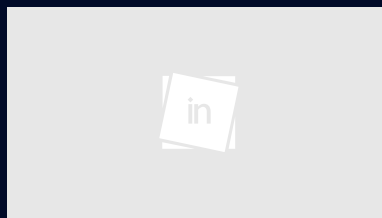
TAG:

BTO

REGIONE TOSCANA

TURISMO

Potrebbe interessarti anche



INNOVAZIONE

I servizi online della PA per tutti a Pistoia con il nuovo Punto Digitale Facile



INNOVAZIONE

Studentesse toscane a scuola di cybersicurezza, il workshop a Pisa



INNOVAZIONE

Toscana digitale e diffusa: due nuovi Punti digitale facile nei borghi di Montenero e Montegiovi

intoscana

CULTURA / ENOGASTRONOMIA / VIAGGI / MADE IN TOSCANA / INNOVAZIONE / SALUTE / AMBIENTE / MUSICA / STORIE / TV /

Seguici su:



[Note legali](#) [Privacy](#) [Redazione](#) [Codice etico](#) [Crediti](#) [Copyright](#) [Chi siamo](#) [Contatti](#) [Archivio](#)



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://investimentinews.it/wine-tourism-hub-risorse-umane-punto-debole-enoturismo-italiano/>

"Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano - InvestimentiNews

Indagine presentata al **BTO 2024** a Firenze Milano, 7 dic. (askanews) – “La mancanza di risorse umane qualificate non è solo un problema organizzativo ma una vera minaccia per il futuro di un settore strategico per la sostenibilità economica del nostro comparto vitivinicolo”. Così, Lavinia Furlani, presidente di Wine Meridian e co-fondatrice di Wine Tourism Hub, ha commentato i risultati dell'indagine nazionale sul settore enoturistico italiano condotta da WTH e presentata nei giorni scorsi a **BTO 2024** a Firenze. Lo studio, che ha coinvolto centinaia di professionisti del comparto, ha messo in luce ostacoli cruciali e sfide strategiche che rallentano lo sviluppo dell'enoturismo nel nostro Paese. Risorse umane, infrastrutture e digitalizzazione emergono come i temi centrali di una panoramica che invita a una riflessione approfondita. Il dato più allarmante riguarda il fatto che il 43% delle aziende intervistate identifica nella carenza di competenze specifiche e risorse umane adeguate il principale freno all'enoturismo nel nostro Paese. Tra le difficoltà più comuni evidenziate ci sono il reclutare personale qualificato (54% delle aziende), e motivare e trattenere collaboratori (35%), spesso scoraggiati da contratti stagionali e limitate prospettive di carriera. Il 36% degli intervistati lamenta inoltre infrastrutture inadeguate, mentre il 32% segnala una difficile collaborazione tra enti locali e operatori turistici. L'assenza di spazi attrezzati per eventi e servizi igienici adeguati complica ulteriormente l'accoglienza. “Non è necessario aspettare strutture perfette – sottolinea Furlani – ma partire da ciò che si ha, con una comunicazione mirata e una valorizzazione autentica del territorio”. L'indagine ha anche rivelato che offrire prodotti alimentari durante le attività enoturistiche è considerato molto importante dalla maggior parte degli operatori ma resta un ambito critico. Le difficoltà principali includono: le normative igienico-sanitarie complesse (36%), spazi e logistica inadeguati (23%), e costi elevati per approvvigionamento e gestione degli sprechi (13%). Per quanto riguarda l'importanza crescente degli strumenti digitali, il 46% delle aziende dichiara di essere sotto la sufficienza quando si parla di digitalizzazione. Per quanto riguarda l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, le principali barriere includono la mancanza di risorse finanziarie (20%) e di priorità aziendale (37%). Tuttavia, l'uso di strumenti come “bot” per prenotazioni e assistenti virtuali per personalizzare le visite, sono riconosciuti come un'opportunità concreta per migliorare l'esperienza dei visitatori.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale<https://investimentinews.it/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano/>**Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano - InvestimentiNews**

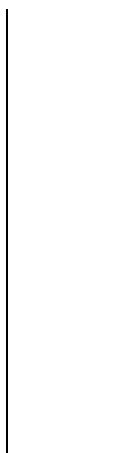
L'Ente Spagnolo del Turismo main sponsor dell'evento a Firenze Firenze, 30 nov. (askanews) – Spagna protagonista nella due giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer. Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: “Siamo molto felici di questa partecipazione al BTO. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico”. Come sempre l'appuntamento del BTO si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale. Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: “Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale”. L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://investimentinews.it/turismo-viaggio-e-innovazione-al-bto-di-firenze-il-27-28-novembre/>

venerdì, Novembre 1, 2024
News e Investimenti

investimentiNews



Breaking News

Cinque Terre, Lorenzo Viviani nominato...

Il ministro dell'Ambiente ha firmato la nomina. "Vorrei essere voce e braccio...

Opposizioni chiedono dimissioni Gemmato...

Sottosegretario alla Sanità a centro polemiche per quota in società privata ...

OpenAI lancia ChatGPT search...

Risposte rapide e tempestive con link a fonti web pertinenti Milano,...

Comcast valuta possibile scorporo...

Presidente Cavanagh: Siamo forti e ci sono cose intelligenti da fare ...

HOME > DALL'ITALIA E DAL MONDO > TURISMO, VIAGGIO E...

Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre

Di

Ottobre 31, 2024

Tempo di lettura 4 minuti



Il mercato globale dell'Ai nel turismo previsto a 5,2 mld dollari entro 2030
Milano, 31 ott. (askanews) – Torna BTO – Be Travel Onlife alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre con il tema centrale "BALANCE: AI Confluence in Travel," un titolo che riflette un dibattito cruciale per il settore turistico: trovare l'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore insostituibile dell'interazione umana. La manifestazione di Regione Toscana e Camera di commercio di Firenze, organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, e giunta alla sua sedicesima edizione presenta un programma elaborato da un team di 99 esperti sotto la direzione scientifica di Francesco Tapinassi declinato nei consueti quattro topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.
Alla manifestazione, che nelle passate edizioni ha registrato una media di 350 speaker provenienti da 28 Paesi per oltre 100 eventi, 125 giornalisti accreditati e 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di settore, si confronteranno in Leopolda delineando nuovi trend e scenari, i rappresentanti di Booking.com, Google Travel, Airbnb insieme al CONI, a The Data Appeal Company e a PhoCusWright, solo per citarne alcuni.
Il mercato globale dell'Intelligenza Artificiale nel settore turistico dovrebbe raggiungere i

Turismo, i parchi divertimento italiani crescono e investono

- Ottobre 28, 2024

Turismo, i parchi divertimento italiani crescono e investono

5,2 miliardi di dollari entro il 2030, con una crescita media annua del 16,3% tra il 2023 e il 2030 (fonte: Grand View Research). L'integrazione dell'AI è diventata fondamentale per molte aziende turistiche: circa il 57% ha aumentato l'uso dell'AI dal 2022 al 2023, spinta soprattutto dalla necessità di migliorare l'efficienza operativa e rispondere a una clientela sempre più digitalizzata (Deloitte Insights, 2024). Allo stesso tempo, un'indagine di PhoCusWright del 2024 ha rilevato che il 71% dei viaggiatori intervistati si aspetta di poter usufruire di servizi personalizzati, come suggerimenti di viaggio basati su preferenze precedenti. Anche l'adozione di chatbot e assistenti virtuali ha guadagnato terreno: il 33% delle aziende turistiche ha implementato assistenti AI per fornire supporto in tempo reale ai clienti (Phocuswire AI Survey, 2024).

Il tema di **BTO**: la sfida dell'equilibrio tra AI e umanità. L'introduzione dell'AI nel turismo solleva la questione di come bilanciare automazione e interazione umana. Mentre l'AI può migliorare la qualità dell'assistenza, ridurre i costi e permettere una personalizzazione avanzata delle offerte, il rischio è di creare esperienze impersonali. Studi recenti indicano che l'adozione dell'AI nel settore potrebbe ridurre i costi operativi delle aziende fino al 30%, consentendo al contempo di riallocare le risorse umane in ruoli strategici o di interazione diretta con i clienti, preservando così il tocco umano (fonte: McKinsey & Company).

L'AI non è solo questione di automazione: tecnologie come il riconoscimento vocale e i consigli personalizzati diventano strumenti per potenziare l'esperienza del cliente, aprendo nuove opportunità di esplorazione culturale e facilitando l'accesso a luoghi meno conosciuti. Questo tema è rappresentato nel programma del **BTO 2024**, che esplorerà come il concetto di "AI Confluence" possa valorizzare il turismo senza snaturare l'elemento umano.

BTO 2024 ospiterà al suo interno altri eventi legati a temi specifici ma con un denominatore comune: l'innovazione.

PhoCusWright a **BTO 2024**. Le previsioni per il 2024-2026 indicano una crescita significativa delle prenotazioni online, con l'intelligenza artificiale e le nuove tecnologie che offrono soluzioni sempre più personalizzate. Gli operatori del turismo sono chiamati a cogliere queste opportunità per affrontare le sfide future. Tutto questo verrà affrontato con i dati mondiali di ricerca di PhoCusWright e le implicazioni dell'AI Generativa e Agenti Autonomi.

Hospitality Project Investment, evento che fa parte di **BTO**, l'appuntamento dedicato a: turismo digitale, innovazione e formazione, prevederà l'intervento di Confindustria Alberghi, e Federalberghi Firenze. A seguire, si focalizzerà sulle destinazioni alternative in Toscana, con l'intervento di alcuni gruppi alberghieri. La seconda parte sarà dedicata a progetti, sia pubblici che privati, che riguardano la Regione, con la partecipazione di importanti studi di architettura, design e real estate.

BTO Women. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da Clara Svanera, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall'Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione.

Italy Ambassador Awards. **BTO 2024** ospiterà il 28 novembre la terza edizione del Primo Premio Italiano per i migliori influencer e content creator di tutto il mondo che

Turismo, sette itinerari in Europa all'insegna dell'Indian Summer con CamperDays

Turismo, Nyc Tourism+Conventions nomina Julie Coker nuova presidente e Ceo

Turismo brassicolo opportunità per produttori birra artigianale

promuovono l'Italia. Verranno premiati i 25 Best Italian Ambassadors nelle 5 categorie rappresentative del Made in Italy: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa, Luxury Lifestyle. Una giuria di grande prestigio selezionerà i vincitori. Novità 2024: una Carta dei Valori in cui il Premio si identifica.

The Data Appeal Company presenta AI Confluence in Travel: Navigating the Intersection of Artificial Intelligence and Human Creativity. L'obiettivo sarà capire come dati e IA stanno rivoluzionando il turismo e come possono armonizzarsi con gli elementi umani di empatia e creatività che definiscono esperienze di viaggio eccezionali. Tra i relatori: Valentina Parasma di The Hotels Network, Fabrizio Di Martino di Citizen M, Jean Louis Metzmeier di MM:NT Berlin Lab, Malcom Bell di Visit Cornwall e Tim Fairhurst di ETOA.

EXPLORE TAGS

TURISMO

VIAGGIO E INNOVAZIONE AL BTO DI FIRENZE IL 27-28 NOVEMBRE

[Ucraina, droni Usa a rischio: ecco come la Cina usa le sanzioni come armi](#)

[Ucraina-Russia, Kim con Putin e si muove Seul: aiuti a Kiev?](#)

[Caldo sull'Italia, ma fino a quando? Ecco cosa potrebbe cambiare: le previsioni](#)

[Serie A, le probabili formazioni: torna Theo Hernandez, Koopmeiners titolare](#)

[Load more >](#)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Correlati

- Novembre 1, 2024

- Novembre 1, 2024

- Novembre 1, 2024

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.italiaatavola.net/attualita-mercato/2024/11/22/leopolda-firenze-bto-programma-completo/109170/>

SEZIONI | EDITORIALI | RIVISTE | NETWORK | CONTATTI | NEWSLETTER

CERCA

ABBONAMENTI

ACCEDI
REGISTRATI



WINE



Italia a Tavola

Quotidiano di enogastronomia, turismo, ristorazione e accoglienza
Sabato 23 Novembre 2024 | aggiornato alle 08:22 | 109181 articoli pubblicati

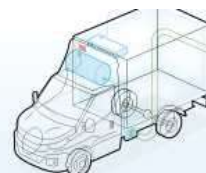
CHECK-IN

APP DOWNLOAD



COOOL® FreeToGo il sistema di refrigerazione criogenico
L'INNOVAZIONE PER UN DELIVERY SOSTENIBILE

Scopri la tecnologia COOOL® FreeToGo



EDIZIONE 2024

HOME » ATTUALITÀ E MERCATO » PUBBLICI ESERCIZI - TURISMO

Alla Leopolda di Firenze torna Bto: ecco il programma completo

Bto (Be Travel Onlife) 2024, il 27-28 novembre a Firenze, esplorerà l'integrazione dell'intelligenza artificiale, delle tecnologie emergenti e della sostenibilità nel turismo, oltre che su sfide e opportunità future

22 novembre 2024 | 16:08



[Bto 2024 - Il programma completo \(Scarica allegato\)](#)

È tutto pronto per l'edizione 2024 di **Be Travel Onlife (Bto)**, in programma il 27 e 28 novembre a Firenze. L'evento è focalizzato sulle nuove frontiere del turismo, con particolare attenzione all'integrazione delle tecnologie emergenti, dell'intelligenza artificiale e alla sostenibilità. Un appuntamento che rappresenta un'occasione di aggiornamento per i professionisti del comparto, che si confronteranno su come questi temi stiano ridefinendo l'ospitalità e la gestione delle destinazioni turistiche.



L'intelligenza artificiale sarà uno dei temi centrali a Bto 2024

Il programma completo di Bto

Ecco di seguito il programma della due giorni di Firenze di [Bto](#):

27 novembre

La prima giornata di **BTO** si apre con sessioni di approfondimento sulle dinamiche tra marketing digitale e nuove tecnologie. **Gianluca Fiorelli** e **Alessandra Farabegoli** esploreranno l'intersezione tra **intelligenza artificiale**, **SEO** ed **email marketing**, un tema cruciale per l'evoluzione delle strategie di comunicazione nel turismo. In contemporanea, il panel **"BTO Young Speaker"** coinvolgerà giovani esperti che discuteranno le sfide e le opportunità per le destinazioni turistiche, evidenziando l'importanza del coinvolgimento giovanile. Altro punto focale della mattinata è l'incontro in Hall #3, dove si presenteranno i dati sullo sviluppo del turismo in Toscana con l'intervento di esperti locali, a partire dal **direttore scientifico di Bto Francesco Trapinassi** e dal **presidente della Regione Eugenio Giani**.



[Bto 2024](#) si terrà alla Leopolda di Firenze

Ornella D'Alessio e altri specialisti si concentreranno sul tema della **sostenibilità turistica**, mentre **Giovanni Pizzolante** e **Paola Sucato** discuteranno delle **sfide che la ristorazione dovrà affrontare** per adattarsi alle nuove esigenze operative, sempre con uno sguardo alla sostenibilità. Un altro appuntamento significativo della giornata sarà il panel **"BTO Women: Felicità"** che metterà in luce il ruolo delle donne nel turismo. Nel pomeriggio si ragionerà quindi sull'impatto delle nuove tecnologie nell'ospitalità, ma anche di turismo caseario e delle sfide del turismo enogastronomico.

28 novembre

Il secondo giorno dell'evento proseguirà con discussioni sulle applicazioni pratiche dell'intelligenza artificiale nel settore. Uno dei primi panel del mattino esaminerà diverse esperienze per analizzare come l'offerta **HoReCa nelle destinazioni turistiche si adatti ai cambiamenti della domanda** e alle evoluzioni del posizionamento delle destinazioni sul mercato. Ad intervenire, insieme ad **Andrea Casadei**, **Linda Causin**, **Saverio Mucci** e **Valentina Picca Bianchi**, anche il direttore di *Italia a Tavola* **Alberto Lupini**. La ristorazione turistica è influenzata da vari fattori, tra cui il tipo di destinazione, le specifiche esigenze dei turisti e i segmenti di mercato a cui si rivolge. Ogni località presenta caratteristiche uniche che determinano le preferenze gastronomiche e i servizi offerti. L'interazione tra **HoReCa** e turismo è strettamente legata al profilo del pubblico, che varia in base alla destinazione, e ciò impatta direttamente sull'esperienza complessiva del cliente, con ricadute importanti anche sulla qualità e sulla tipologia dell'offerta gastronomica. Un'altra sessione significativa da **Rosa Balzan** e **Monica Besomi** discuteranno le migliori pratiche internazionali di turismo sostenibile.



Nel corso della giornata, si parlerà anche di innovazioni nell'ospitalità e del ruolo crescente degli influencer nel marketing turistico. Stefania Giampalmo e Clara Zanardi esploreranno come le strategie degli influencer stiano modificando il panorama delle destinazioni turistiche. Contemporaneamente, Andrea Casadei e Linda Causin analizzeranno l'importanza dell'offerta enogastronomica nel valorizzare le peculiarità dei territori. Nel pomeriggio, l'evento si **concluderà con incontri che affronteranno la promozione del turismo enogastronomico in Italia**, come il panel "Aromi d'Italia", e altre sessioni dedicate alla regolamentazione del settore e alla protezione degli operatori turistici.

© Riproduzione riservata

STAMPA

HOME » ATTUALITÀ E MERCATO » PUBBLICI ESERCIZI - TURISMO

» Alla Leopolda di Firenze torna **Bto**; ecco il programma completo - Italia a Tavola



BE TRAVEL ONLINE

BTO 2024

TURISMO SOSTENIBILE

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

INNOVAZIONI TECNOLOGICHE

MARKETING DIGITALE

OSPITALITÀ

SCRIVI UN COMMENTO

• Iscriviti alle newsletter settimanali via mail

• Abbonati alla rivista cartacea Italia a Tavola

• Iscriviti alla newsletter su WhatsApp

• Ricevi le principali news su Telegram

"Italia a Tavola è da sempre in prima linea per garantire un'informazione libera e aggiornamenti puntuali sul mondo dell'enogastronomia e del turismo, promuovendo la conoscenza di tutti i suoi protagonisti attraverso l'utilizzo dei diversi media disponibili"

Alberto Lupini

Edizioni Contatto Surl | via Piatti 51 24030 Mozzo (BG) | P.IVA 02990040160 | [M&P Policy](#) | Reg. Tribunale di Bergamo n. 8 del 25/02/2009 - Roc n. 10548
Italia a Tavola è il principale quotidiano online rivolto al mondo Food Service, Horeca, GDO, F&B Manager, Pizzerie, Pasticcerie, Bar, Ospitalità, Turismo, Benessere e Salute. italiaatavola.net è strettamente integrato con tutti i mezzi del network: i magazine mensili Italia a Tavola e CHECK-IN, le newsletter quotidiane su Whatsapp e Telegram, le newsletter settimanali rivolte a professionisti ed appassionati, i canali video e la presenza sui principali social (Facebook, X, Youtube, Instagram, Threads, Flipboard, Pinterest, Telegram e Twitch). © 2024

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.italiaatavola.net/appuntamenti/2024/10/31/bto-2024-focus-innovazione-intelligenza-artificiale-turismo/108746/>

SEZIONI | EDITORIALI | RIVISTE | NETWORK | CONTATTI | NEWSLETTER

CERCA q

ABBONAMENTI

ACCEDI
REGISTRATI



WINE



Italia a Tavola

Quotidiano di enogastronomia, turismo, ristorazione e accoglienza
Venerdì 01 Novembre 2024 | aggiornato alle 07:58 | 108746 articoli pubblicati

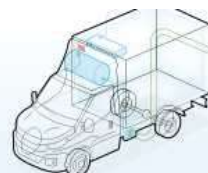
CHECK-IN

APP DOWNLOAD



COOOL® FreeToGo il sistema di refrigerazione criogenico
L'INNOVAZIONE PER UN DELIVERY SOSTENIBILE

Scopri la tecnologia COOOL® FreeToGo



A FIRENZE

HOME » APPUNTAMENTI » MANIFESTAZIONI

Bto 2024: focus su innovazione e intelligenza artificiale nel turismo

La sedicesima edizione di **Bto**, in programma il 27 e 28 novembre 2024 a Firenze, discuterà sull'importanza di armonizzare l'intelligenza artificiale con l'interazione umana nel turismo

31 ottobre 2024 | 19:10



La Stazione Leopolda di Firenze si prepara ad accogliere la sedicesima edizione di **Bto - Be Travel Onlife**, un evento dedicato al settore turistico in programma il 27 e 28 novembre 2024. Quest'anno, il tema centrale è "Balance: AI Confluence in Travel", un argomento di grande attualità che invita a riflettere sull'importanza di trovare un equilibrio tra l'Intelligenza Artificiale (AI) e l'insostituibile valore delle interazioni umane nel turismo.



È stata presentata l'edizione 2024 di **Bto**

Bto, l'edizione 2024

Electrolux
PROFESSIONAL

Organizzata dalla Regione Toscana e dalla Camera di Commercio di Firenze, l'evento è frutto di un'attenta pianificazione realizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze. Bto si è affermata come uno degli appuntamenti più importanti per gli operatori del turismo e gli innovatori digitali in Italia, con un programma elaborato da un team di 99 esperti sotto la direzione scientifica di Francesco Tapinassi.



A Bto si discuterà dell'impatto dell'intelligenza artificiale nel turismo

Nelle passate edizioni, Bto ha visto la partecipazione di 350 speaker provenienti da 28 Paesi e ha ospitato oltre 100 eventi, coinvolgendo 125 giornalisti accreditati e 42 partner tra università e organizzazioni del settore. **Quest'anno, il programma si articolerà in quattro principali temi: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality**, con la partecipazione di importanti rappresentanti del settore, come Booking.com, Google Travel e Airbnb. Come in passato, la Camera di commercio di Firenze ha organizzato due eventi di avvicinamento a Bto. Il primo, Bto ON TOUR, si è tenuto a Perugia il 29 ottobre e il prossimo appuntamento sarà a Torino il 4 novembre.

Bto 2024, intelligenza artificiale al centro

L'evento si inserisce in un contesto di profonda trasformazione nel settore turistico, determinato dall'adozione crescente di tecnologie AI, inclusi software di AI generativa e chatbot. Secondo le previsioni, il mercato globale dell'Intelligenza Artificiale nel turismo dovrebbe raggiungere i 5,2 miliardi di dollari entro il 2030, con una crescita media annua del 16,3% tra il 2023 e il 2030. Un'indagine di Deloitte Insights ha rivelato che **circa il 57% delle aziende turistiche ha aumentato l'uso dell'AI dal 2022 al 2023**, per migliorare l'efficienza operativa e rispondere a clienti sempre più digitalizzati.



Il partner ideale per la tua cucina professionale





*La sfida principale che **Bto** si propone di affrontare è come bilanciare l'automazione dell'AI con l'interazione umana*

La sfida principale che **Bto** si propone di affrontare è come bilanciare l'automazione dell'AI con l'interazione umana, evitando esperienze impersonali. Sebbene l'AI possa contribuire a migliorare l'assistenza, ridurre i costi e personalizzare le offerte, è fondamentale preservare il tocco umano. Recenti studi suggeriscono che l'adozione dell'AI potrebbe ridurre i costi operativi delle aziende fino al 30%, consentendo al contempo una riallocazione delle risorse umane in ruoli strategici.

I temi di **Bto** 2024

La sezione Destination, curata da **Emma Taveri**, si concentrerà su strategie di turismo sostenibile e inclusivo, presentando casi di successo da città come Barcellona, Vienna e Berlino. Saranno esplorati anche i temi della **partecipazione civica e delle soluzioni per l'overtourism**. Nel tema Digital Strategy, coordinato da **Giulia Eremita** e **Rodolfo Baggio**, si approfondiranno le **applicazioni dell'AI e come queste possano supportare il lavoro nel turismo**, senza sostituire le competenze umane. In particolare, l'accento sarà posto sull'uso della robotica e sulle opportunità offerte dalle tecnologie emergenti.



La sezione dedicata al **Food & Wine Tourism**, guidata da **Roberta Milano**, discuterà dell'impatto del cambiamento climatico e dell'AI sull'**enoturismo**. Interventi di esperti, tra cui **Luca Mercalli**, offriranno spunti su come **le tecnologie possono interagire con le tradizioni gastronomiche italiane**. Infine, la sezione Hospitality, coordinata da **Nicola Zoppi**, esaminerà **come l'AI sta cambiando il panorama dell'accoglienza**, dal revenue management al customer care, con la partecipazione di nomi noti del settore come Four Seasons e Starhotels.

Bto 2024, gli appuntamenti

Ecco un elenco degli eventi specifici che si terranno all'interno di **Bto** 2024, tutti incentrati sull'innovazione:

- **PhoCusWright a **Bto** 2024**: Un approfondimento sulle evoluzioni nel settore dei viaggi, con dati globali e analisi dell'impatto dell'Intelligenza Artificiale Generativa e degli Agenti Autonomi sulle prenotazioni online e sull'esperienza del consumatore.
- **Hospitality Project Investment**: Questo evento si focalizzerà su turismo digitale, innovazione e formazione, con interventi di Confindustria Alberghi e Federalberghi Firenze. Saranno esplorate le destinazioni alternative in Toscana e i progetti pubblici e privati nella regione, coinvolgendo studi di architettura e design.
- ****Bto** Women**: Un nuovo format dedicato al turismo al femminile, coordinato da Clara Svanera. Questo evento celebrerà il potere e le storie delle donne nel turismo, con dodici relatrici provenienti da vari settori, suddivise in tre talk sui temi di Felicità, Coraggio e Innovazione.
- **Italy Ambassador Awards**: La terza edizione del premio che riconosce i migliori influencer e content creator che promuovono l'Italia. Verranno premiati 25 Best Italian Ambassadors in cinque categorie rappresentative del Made in Italy, con l'introduzione di una Carta dei Valori per il premio.
- **AI Confluence in Travel**: Presentato da The Data Appeal Company, questo evento esaminerà come l'Intelligenza Artificiale e i dati stiano cambiando il settore del turismo, ponendo l'accento sulla necessità di integrare creatività ed empatia nelle esperienze di viaggio.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.italiaatavola.net/attualita-mercato/2024/11/27/ia-autenticita-tradizione-nuove-frontiere-del-turismo-a-bto-2024/109256/>

SEZIONI | EDITORIALI | RIVISTE | NETWORK | CONTATTI | NEWSLETTER

CERCA

ABBONAMENTI

ACCEDI
REGISTRATI



WINE



Italia a Tavola

Quotidiano di enogastronomia, turismo, ristorazione e accoglienza
Giovedì 28 Novembre 2024 | aggiornato alle 07:24 | 109263 articoli pubblicati

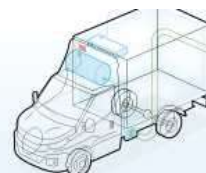
CHECK-IN

APP DOWNLOAD



COOOL® FreeToGo il sistema di refrigerazione criogenico
L'INNOVAZIONE PER UN DELIVERY SOSTENIBILE

Scopri la tecnologia COOOL® FreeToGo



TECNOLOGIA

HOME » ATTUALITÀ E MERCATO » PUBBLICI ESERCIZI - TURISMO

IA, autenticità e tradizione: le nuove frontiere del turismo a Bto 2024

La tecnologia guida il turismo del futuro tra IA, realtà aumentata e robotica, ma autenticità e tradizione restano centrali. A Bto 2024, focus su equilibrio tra innovazione e interazione umana per viaggi personalizzati

27 novembre 2024 | 15:54



La tecnologia sta trasformando radicalmente il modo di viaggiare: dall'intelligenza artificiale alle esperienze immersive offerte da realtà aumentata e virtuale, fino al ruolo centrale dell'autenticità nella scelta delle destinazioni. È questa la fotografia del turismo del futuro che emerge dalla 16ª edizione di Bto - Be travel onlife, in corso fino al 28 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze. Un evento che, sotto il tema "Balance: AI Confluence in Travel", esplora il delicato equilibrio tra innovazione tecnologica e il valore delle interazioni umane, richiamando oltre 300 esperti internazionali pronti a condividere visioni e dati sulle tendenze del settore.



Bto 2024: il futuro del turismo tra IA e autenticità

Organizzato da **Fondazione Sistema Toscana**, **Toscana Promozione Turistica** e **PromoFirenze**, con il supporto di **Regione Toscana** e **Camera di Commercio di Firenze**, **Bto 2024** si conferma un punto di riferimento per chi vuole capire come il connubio tra tecnologia e turismo possa migliorare l'esperienza del viaggiatore e al contempo valorizzare le radici culturali dei territori.

Un mercato in espansione: i numeri del turismo globale

I dati presentati da **PhoCusWright**, il più autorevole ente di ricerca sul turismo, raccontano un **comparto in forte crescita**. Nel 2023 il valore delle prenotazioni globali ha raggiunto i 722 miliardi di dollari, e si prevede che salirà a 824 miliardi entro il 2026, con una crescita annua del 6%-9%. A trainare questa espansione è il ruolo sempre più rilevante della digitalizzazione: le prenotazioni online, che nel 2019 rappresentavano il 49% del totale, raggiungeranno il 65% entro il 2026.

Una digitalizzazione progressiva che non è solo una questione di numeri, ma una vera e propria rivoluzione nel modo in cui i viaggiatori cercano, scelgono e vivono le loro esperienze. **Francesco Tapinassi**, direttore scientifico di **Bto 2024**, lo sintetizza così: «Ad un anno dall'introduzione dell'intelligenza artificiale nelle nostre vite quotidiane, è cruciale riflettere su come questa tecnologia influenzerà il turismo. L'AI non deve essere vista come un nemico, ma come uno strumento che, se utilizzato consapevolmente, può migliorare ogni aspetto del viaggio».

La tecnologia cambia il viaggio: realtà aumentata e IA generativa

Tra le innovazioni più significative c'è l'uso sempre più diffuso di **realtà virtuale (Vr)** e **realtà aumentata (Ar)**. La prima è impiegata dal 64% dei viaggiatori europei per esplorare hotel e attrazioni prima della prenotazione, mentre la seconda si distingue per applicazioni pratiche come le traduzioni in tempo reale (50%) e le informazioni interattive sulle destinazioni (47%). Un altro trend in rapida ascesa è quello dell'**IA generativa**, che consente di personalizzare ogni aspetto del viaggio, dalla pianificazione delle attività alla scelta degli alloggi. Questo strumento è già più popolare negli Stati Uniti (39%) rispetto all'Europa (29%), ma il divario si sta colmando rapidamente.



Come la tecnologia sta cambiando il modo di viaggiare: i dati di **Bto 2024**

Il comparto alberghiero non è da meno in termini di innovazione. La **robotica collaborativa**, con un tasso di crescita annuo del 25,4%, sta rivoluzionando la gestione delle strutture, migliorando l'efficienza operativa e riducendo i costi del lavoro. Le applicazioni vanno dalla reception alla pulizia, fino al servizio in camera e all'assistenza ai clienti. Questa trasformazione avrà un impatto significativo sui posti di lavoro, ma in termini di evoluzione piuttosto che di sostituzione: il 75% delle mansioni esistenti sarà modificato, mentre solo l'8% verrà completamente sostituito.

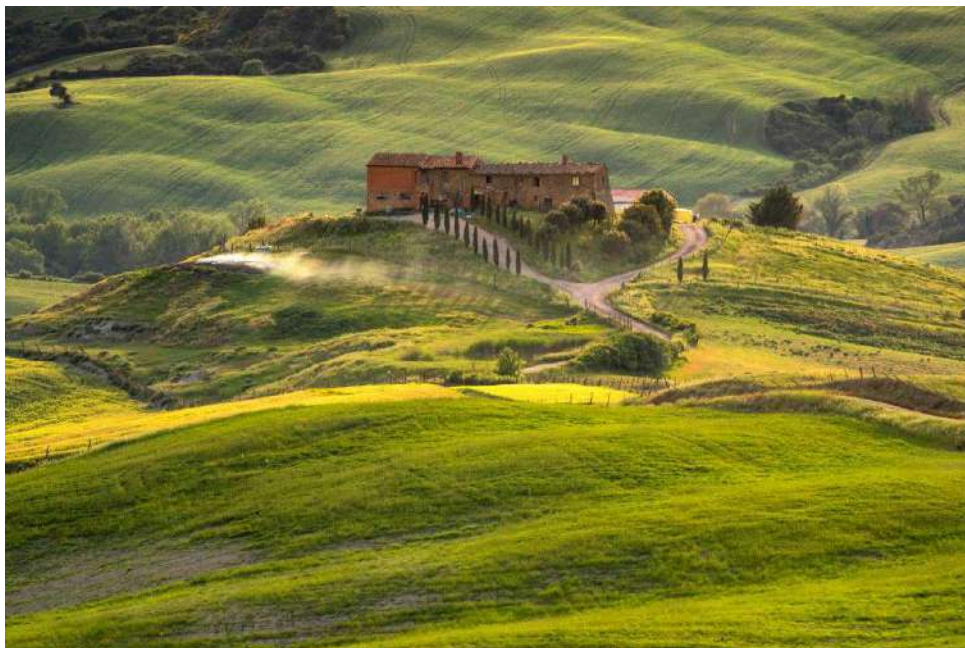
Turismo, il richiamo dell'autenticità: il boom dell'enogastronomia

Nonostante la spinta tecnologica, l'**autenticità resta un elemento fondamentale per i viaggiatori, soprattutto nel turismo enogastronomico**. Negli Stati Uniti il 14% delle persone sceglie la destinazione basandosi sull'offerta culinaria, mentre in Italia, Svizzera e Germania le percentuali si attestano rispettivamente al 10%, 9% e 6%.

Come spiegato durante un panel curato da **Roberta Milano**, questa tendenza non riguarda solo i gusti personali, ma un desiderio più ampio di



connessione con le tradizioni locali. Secondo l'**Osservatorio Travel Innovation** del Politecnico di Milano, l'uso dell'IA generativa per progettare itinerari personalizzati è particolarmente diffuso negli Stati Uniti (38%) e comincia a prendere piede anche in Europa, con la Svizzera al 23%, la Germania al 17% e l'Italia al 15%.



Il turismo enogastronomico è in ascesa

Un altro aspetto cruciale del turismo contemporaneo è rappresentato dagli **eventi sportivi**, capaci di trasformare le destinazioni in poli di attrazione internazionale. Parallelamente, cresce l'attenzione verso lo sviluppo delle aree interne attraverso gli **smart village**, che combinano innovazione e tradizione per valorizzare territori meno noti ma ricchi di potenzialità.

© Riproduzione riservata

STAMPA

HOME » ATTUALITÀ E MERCATO » PUBBLICI ESERCIZI - TURISMO

» IA, autenticità e tradizione: le nuove frontiere del turismo a **Bto 2024** - Italia a Tavola



TECNOLOGIA

TURISMO

BTO 2024

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

SCRIVI UN COMMENTO

• **Iscriviti alle newsletter settimanali via mail**

• **Abbonati alla rivista cartacea Italia a Tavola**

• **Iscriviti alla newsletter su WhatsApp**

• **Ricevi le principali news su Telegram**

"Italia a Tavola è da sempre in prima linea per garantire un'informazione libera e aggiornamenti puntuali sul mondo dell'enogastronomia e del turismo, promuovendo la conoscenza di tutti i suoi protagonisti attraverso l'utilizzo dei diversi media disponibili"

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

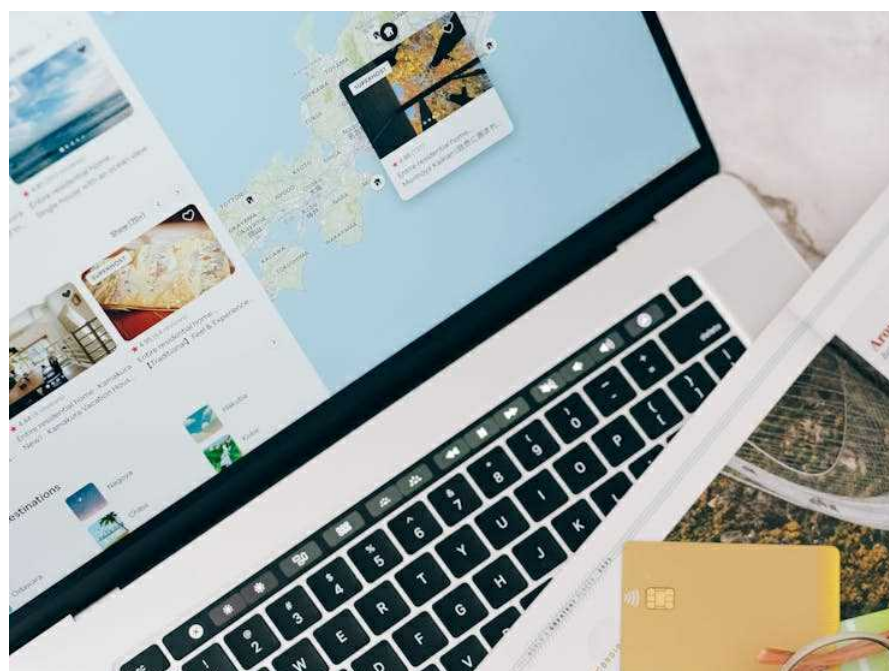
Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.italia-informa.com/turismo-prenotazioni-online.aspx>



Turismo: il futuro è digitale e automatizzato

- di: Barbara Leone 03/12/2024



Nel 2023, il valore delle prenotazioni globali nel settore turistico ha raggiunto i 722 miliardi di dollari, con previsioni di crescita annuale tra il 6% e il 9%, che porteranno il settore a toccare gli 824 miliardi entro il 2026. La spinta principale arriva dalla digitalizzazione: se nel 2019 le prenotazioni online rappresentavano il 49% del totale, entro il 2026 si stima che supereranno il 65%. Questo trend conferma la transizione digitale come il motore principale dell'industria turistica.

Turismo: il futuro è digitale e automatizzato

I dati, presentati da PhoCusWright alla recente edizione di Bto - Be Travel Onlife a Firenze, delineano un panorama in rapida evoluzione. Un altro aspetto centrale è l'impatto delle nuove tecnologie sul modo di pianificare e vivere i viaggi. Secondo la ricerca, il 64% dei viaggiatori europei utilizza la realtà virtuale per esplorare hotel e

IL MAGAZINE

Italia Informa n°6 -
Novembre/Dicembre 2024



Archivio Magazine

**Innovazione, Economia,
Sport, Cultura e
Sostenibilità.**

Scopri le iniziative
riservate alla community.

ISCRIVITI

INTESA SANPAOLO

Roma, previsioni meteo a 7 giorni							
Italia > Lazio > Meteo Roma							
mar 03	mer 04	gio 05	ven 06	sab 07	dom 08	lun 09	
4.3°C 15.0°C	9.6°C 12.7°C	6.9°C 15.9°C	4.7°C 14.0°C	6.7°C 16.5°C	4.2°C 15.1°C	3.1°C 10.0°C	
stampa PDF						3BMeteo.com	

Newsletter



Iscriviti alla nostra Newsletter

Inserisci la tua mail



Rimani aggiornato su novità
eventi e notizie dal mondo

attrazioni prima di prenotare. La realtà aumentata, invece, è preferita per le sue applicazioni pratiche: il 50% la usa per traduzioni in tempo reale e il 47% per ottenere informazioni interattive durante i viaggi. Anche l'intelligenza artificiale sta trasformando il settore, seppur con differenze geografiche. Negli Stati Uniti, il 39% dei viaggiatori già sfrutta l'AI per pianificare attività, voli e alloggi, mentre in Europa questa percentuale scende al 29%.

Francesco Tapinassi, direttore scientifico di **Bto 2024**, ha sottolineato l'importanza di comprendere l'evoluzione del comparto: *«Ad un anno dall'introduzione dell'intelligenza artificiale nelle nostre vite, abbiamo voluto indagare il rapporto che c'è tra questo straordinario strumento e il turismo, aprendo una discussione su come potrà evolversi in futuro. La grande sfida è capire come si trasformerà il settore, tenendo sempre a mente che l'IA non è nemica dell'uomo, ma se usata consapevolmente può migliorare l'esperienza di viaggio».*

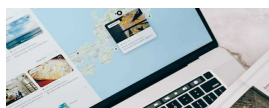
La robotica collaborativa è un altro tema chiave, soprattutto nel settore alberghiero, dove si registra una crescita annua del 25,4%. L'automazione offre vantaggi evidenti: maggiore efficienza operativa, riduzione dei costi del lavoro e miglioramento dell'esperienza degli ospiti. Le applicazioni più comuni includono pulizia, servizio in camera, reception e assistenza ai clienti. Non mancano però i timori legati all'occupazione. Secondo la ricerca, il 75% dei lavori esistenti sarà trasformato dall'automazione, mentre solo l'8% potrebbe essere completamente sostituito e un modesto 3% creato. Questo dato sottolinea l'importanza di un approccio equilibrato all'integrazione tecnologica.

TAGS: turismo, innovation

NOTIZIE DELLO STESSO ARGOMENTO

Innovation
03/12/2024

Turismo: il futuro è digital...



Innovation
02/12/2024

iVision Tech lancia occhial...



Innovation
02/12/2024

ESA pronta al decollo: la ...



ULTIMISSIME

03 dic 2024 ore 10:30

Roma, allarme bomba in tribunale e Cassazione dopo chiamata anonima

03 dic 2024 ore 09:00

Francia, dal governo di coalizione al tecnico: cosa farà Macron se Barnier cade?

02 dic 2024 ore 16:00

Moderate perdite in Borsa di Milano

02 dic 2024 ore 15:00

Valditara, dal liceo Virgilio arriva segnale importante

02 dic 2024 ore 10:00

Vespucci partita da Mumbai, prossimo appuntamento a Doha

VEDI TUTTE LE ULTIMISSIME

Turismo: il futuro è digitale e automatizzato

03/12/2024



Carburanti sostenibili: settore aereo in ritardo

03/12/2024



Novembre positivo per il mercato delle due ruote: immatricolazioni in crescita dell'8,8%

03/12/2024



Crisi settore moda, Inps: "Da oggi al via le domande di sostegno"

03/12/2024



Crisi Volkswagen.

03/12/2024



Nel 2023, il valore delle prenotazioni globali nel settore turistico ha raggiunto i 722 mi...



iVision Tech occhiali tecnologici assistivi per la mobilità che permettono alle persone no...



L'ESA si prepara a scrivere un nuovo capitolo nella storia dell'esplorazione spaziale con ...

Cerca gli articoli nel sito:

Cerca nel sito

CERCA

VEDI TUTTI GLI ARTICOLI

Innovation
26/11/2024

Intesa Sanpaolo e Master...



Intesa Sanpaolo e Mastercard lanciano il Payment Bracelet: la rivoluzione dei pagamenti co...

Innovazione, Economia, Sport, Cultura e Sostenibilità.

Scopri le iniziative riservate alla community.

ISCRIVITI

INTESA  SANPAOLO

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.italiaoggi.it/news/turismo-il-mercato-dell-intelligenza-a-quota-5-2-miliardi-di-dollari-entro-il-2030-202410310905565157>

news, articoli, rubricheCerca

Registralogin

ABBONATI ORA

ItaliaOggi
QUOTIDIANO ECONOMICO, GIURIDICO E POLITICO

HomeNewsArchivioPoliticaMarketingFiscoLavoroEntiLocaliScuolaAgricolturaAppaltiGuideEdicolaMy IO

PoliticaAttualità esteroMarketingEconomiaDiritto e FiscoDiritto e SportFiscoGiustiziaPA LavoroProfessioniOrdini e AssociazioniScuolaAgricolturaContabilità

NEWS

TUTTE LE NEWSINDIETRO

31/10/2024 09:02

ECONOMIA E FINANZA

Turismo, il mercato dell'Intelligenza a quota 5,2 miliardi di dollari entro il 2030

Il 57% delle aziende turistiche ha aumentato l'uso dell'AI dal 2022 al 2023. L'adozione dell'AI nel settore potrebbe ridurre i costi operativi delle aziende fino al 30%

Il mercato globale dell'Intelligenza Artificiale nel settore turistico dovrebbe raggiungere i 5,2 miliardi di dollari entro il 2030, con una crescita media annua del 16,3% tra il 2023 e il 2030. Lo dice una ricerca di Grand View Research. E' il segnale evidente che l'integrazione dell'AI è diventata fondamentale per molte aziende turistiche. Basta pensare che

Le News più lette

1. Magazzino fiscale inarrestabile

2. Dipendenti-evasori senza paga

3. Elezioni Regionali Liguria 2024: candidati e coalizioni, cosa dicono gli ultimi sondaggi

Riporta e chiudi

Abbiamo a cuore la tua privacy

ti p.a. con cartelle sono 250

turistiche ha implementato assistenti AI

Non soltanto. Studi recenti indicano che
fino al 30%, consentendo al contempo d
clienti, preservando così il tocco umano

Questo lo scenario nel quale si muoverà
"BALANCE: AI Confluence in Travel", ma
da Fondazione Sistema Toscana, Toscana








Noi e i nostri 179 partner utilizziamo cookie o tecnologie simili per finalità tecniche e, solo con il tuo consenso, trattiamo i dati personali (come gli identificatori univoci e altri dati del dispositivo) per annunci e contenuti personalizzati, misurazione di annunci e contenuti, approfondimenti sul pubblico e sviluppo del prodotto. Con il tuo consenso, inoltre, noi e i nostri partner possiamo utilizzare dati di geolocalizzazione e identificazione precisi attraverso la scansione del dispositivo come specificato nella [cookie policy](#).
Puoi liberamente prestare, rifiutare, modificare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento, accedendo al pannello "Gestisci le opzioni". Cliccando sul link 'Rifuta e chiudi', verranno applicate le impostazioni predefinite, non verrà quindi fornito il consenso per i cookie tranne che per quelli tecnici, senza pregiudicare la continuazione della navigazione.
Puoi cambiare la tua scelta in qualsiasi momento accedendo all'opzione "modifica i settaggi della privacy", posta in calce al presente sito web.

[Gestisci le opzioni](#)

[Accetta e chiudi](#)

Powered by [clickio](#)

News correlate



Intelligenza artificiale turismo viaggiatori aziende mercato

BTO - Be Travel Onlife

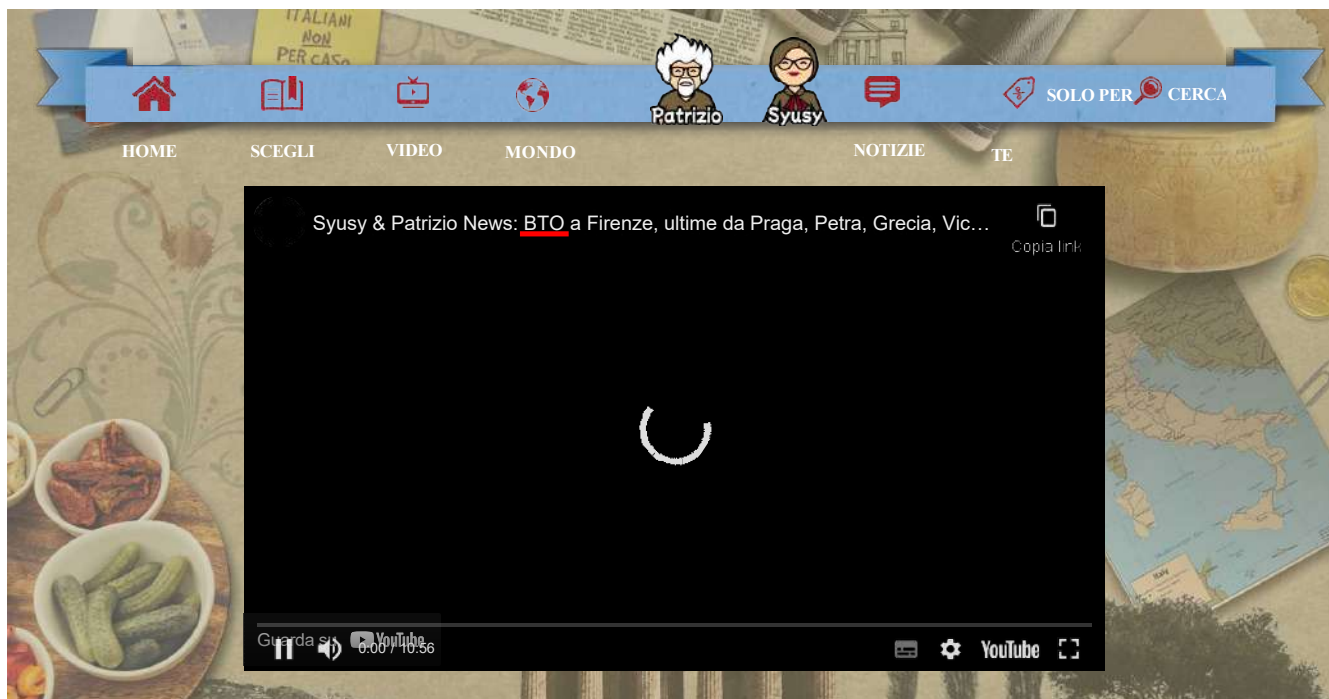
[Norme](#) | [Faq](#) | [Redazione](#) | [Contattaci](#)

[MFIU](#) | [Milano Finanza](#) | [ClassHorse.TV](#) | [MFFashion.com](#) | [Lavora con noi](#)

[MFConference](#) | [RadioClassica](#) | [Video Center MF](#) | [Video Center](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.italiaslowtour.it/tg-del-turismo-15-novembre/>



TG DEL TURISMO VIDEO

TG del Turismo: BTO a Firenze, ultime da Praga, Petra, Grecia, Vicenza, Roma

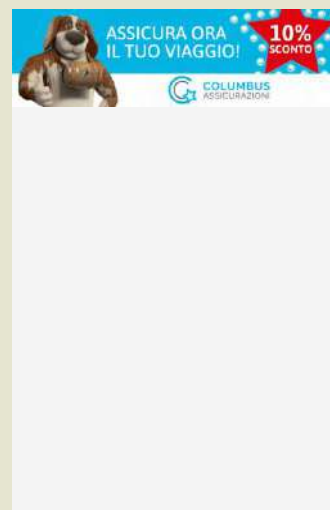
Syusy & Patrizio News del 15 novembre

NOVEMBRE 15, 2024 [LASCIA UN COMMENTO](#)

Nuovo appuntamento con il **TG del Turismo** a cura della redazione di Italia Slow Tour!

Tutti i venerdì su Canale Italia alle 19.50 e on line sui siti di [La7](#), [Turistipercaso](#) e [Travelnostop](#). Ecco quali sono le **Syusy & Patrizio News** della settimana:

- **27-28 novembre:** appuntamento con **BTO – Be Travel Onlife a Firenze!** Il tema di quest'anno è "BALANCE: All Confluence in Travel" e si esplorerà l'integrazione tra Intelligenza Artificiale e interazione umana nel turismo
- Nuova scoperta a Petra: È stata trovata una tomba di 2.000 anni con 12 scheletri e un ricco corredo funerario. La scoperta, frutto di una ricerca con georadar, è avvenuta sotto il monumento Al Khaznah. [La notizia sul Post](#)
- Laboratori **"In dialogo con gli Etruschi"**: Il Museo di Villa Giulia a Roma, in collaborazione con il FAI, riprende i laboratori per persone con Alzheimer, utilizzando l'arte per stimolare emozioni.
- **Praga contro l'overtourism:** Nuova ordinanza vieta i "giri dei pub" notturni per promuovere un turismo più culturale e meno legato all'alcol. [La notizia sul Corriere](#)
- **Grecia e overtourism:** Il Primo Ministro Mitsotakis minimizza il problema, suggerendo miglioramenti infrastrutturali per gestire il flusso turistico e attrarre visitatori con maggiore capacità di spesa. [La notizia su Travelnostop](#)
- **Nuova Zelanda, 3 minuti per gli abbracci:** L'aeroporto di Dunedin ha introdotto una regola che limita a tre minuti il tempo degli abbracci di addio per evitare congestioni. [La notizia su La Voce di New York](#)



- **Venezia e il Rinascimento:** Nuove visite guidate alla Chiesa di Santa Corona e Palazzo Thiene, con opere di Bellini, Veronese e Palladio, fino a dicembre. [Info sul sito di Venezia](#)
- **Pensionati per caso!** Secondo Vueling, gli over 65 italiani prediligono il turismo domestico e viaggiano in bassa stagione, con destinazioni come **Catania, Firenze e Palermo in cima alla lista.**
- Prossime presentazioni de "La Dea che creò l'uomo" con Syusy a Napoli il 23 novembre, convegno Connessioni Inattese e a Roma il 4 dicembre a "Più libri più liberi"

Il TG del Turismo è realizzato in collaborazione con Columbus Assicurazioni. I lettori di #italiaslowtour hanno uno sconto del 10% sulle polizze viaggio, ecco la [convenzione](#)

Ciao, alla prossima!

ARTICOLI CORRELATI



[TG del Turismo: Speciale BIT, Fiera del Turismo di Milano](#)
[Syusy e Patrizio](#)
[News del 17 febbraio](#)

[TG del Turismo: News da Roma, Napoli, Romagna, Islanda, New York, Barcellona](#)
[Syusy & Patrizio](#)
[News del 10 novembre](#)

[TG del Turismo: Feste del Salame, della Sbrisolona, Acetaie Aperte](#)
[Le Syusy e Patrizio](#)
[News del 15 settembre](#)

Italia Slow Tour

LASCIA UN COMMENTO

Devi essere [connesso](#) per inviare un commento.



Tivù



VIDEO

TG del Turismo: [BTO](#) a Firenze, ultime da Praga,



VIDEO

TG del Turismo: Settimana del baratto, una mostra sul



VIDEO

TG del Turismo: Eventi di Halloween,



Guarda tutti i video



[Privacy and Cookie Policy](#)



[Italia Slow Tour Worldwide](#)

Proprietario
Per Caso s.r.l.

Direttore responsabile
Patrizio Roversi

Editore
Per Caso s.r.l.
CCIAA Bologna n° 00885191205 - REA n° BO412636
P.I./C.F. 00885191205

Sede redazione
Strada Maggiore, 42
40125 Bologna
tel. 051 2960356

Registrazione Tribunale BO n°8543 del 17/09/2020

Copyright ©2024 Italia Slow Tour. All rights reserved.



[Website credits](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.la7.it/syusy-e-patrizio-news/rivedila7/syusy-patrizio-news-tg-del-turismo-per-la-settimana-dal-15-al-21-novembre-14-11-2024-567481



I A EA AUDLG



NT UbsApNTG	LI NFA el	I NFGU	TUeG RGLARN	RA
CQyxhl h	G3mth X4	Vr4nmMMA	Oy2h unphur	Cqr1thv y
El yxyv th	RQp0hv v r	dky6	R04hl 7 n Cyytm Ryul 7	Hnuz
El2h0	Rn0yxhppr		Cymil n Nnmth n Nxy0	R3kkul r2
Ryu0l h			RQym0l 2R0hl nv nx2	W04tl r
V4y02				F0hà3nx9n MA
				Cy0zy0h Gy4n0hxl n

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://lacittadiroma.it/wine-tourism-hub-risorse-umane-punto-debole-enoturismo-italiano/>



sabato, 7 Dicembre, 24

HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

Corea del Sud, Yoon si scusa
ma non si dimette

La canzone per Giulia
Tramontano dei Pinguini
Tattici Nucleari. La sorella li
ringrazia: "La canterò a
squarciagola"

Siria, Israele bombarda i
valichi al confine con il
Libano

Sophia Loren è il
personaggio dell'anno 2024
per Treccani



“Wine Tourism Hub”: risorse umane punto debole enoturismo italiano

Attualità > “Wine Tourism Hub”: risorse umane punto debole enoturismo italiano



TAGS "Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano



Di

07/12/2024

Indagine presentata al **BTO 2024** a Firenze

Milano, 7 dic. (askanews) – “La mancanza di risorse umane qualificate non è solo un problema organizzativo ma una vera minaccia per il futuro di un settore strategico per la sostenibilità economica del nostro comparto vitivinicolo”. Così, Lavinia Furlani, presidente di Wine Meridian e co-fondatrice di Wine Tourism Hub, ha commentato i risultati dell’indagine nazionale sul settore enoturistico italiano condotta da WTH e presentata nei giorni scorsi a **BTO 2024** a Firenze.

Lo studio, che ha coinvolto centinaia di professionisti del comparto, ha messo in luce ostacoli cruciali e sfide

strategiche che rallentano lo sviluppo dell'enoturismo nel nostro Paese. Risorse umane, infrastrutture e digitalizzazione emergono come i temi centrali di una panoramica che invita a una riflessione approfondita. Il dato più allarmante riguarda il fatto che il 43% delle aziende intervistate identifica nella carenza di competenze specifiche e risorse umane adeguate il principale freno all'enoturismo nel nostro Paese. Tra le difficoltà più comuni evidenziate ci sono il reclutare personale qualificato (54% delle aziende), e motivare e trattenere collaboratori (35%), spesso scoraggiati da contratti stagionali e limitate prospettive di carriera.

Il 36% degli intervistati lamenta inoltre infrastrutture inadeguate, mentre il 32% segnala una difficile collaborazione tra enti locali e operatori turistici. L'assenza di spazi attrezzati per eventi e servizi igienici adeguati complica ulteriormente l'accoglienza. "Non è necessario aspettare strutture perfette – sottolinea Furlani – ma partire da ciò che si ha, con una comunicazione mirata e una valorizzazione autentica del territorio".

L'indagine ha anche rivelato che offrire prodotti alimentari durante le attività enoturistiche è considerato molto importante dalla maggior parte degli operatori ma resta un ambito critico. Le difficoltà principali includono: le normative igienico-sanitarie complesse (36%), spazi e logistica inadeguati (23%), e costi elevati per approvvigionamento e gestione degli sprechi (13%). Per quanto riguarda l'importanza crescente degli strumenti digitali, il 46% delle aziende dichiara di essere sotto la sufficienza quando si parla di digitalizzazione. Per quanto riguarda l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, le principali barriere includono la mancanza di risorse finanziarie (20%) e di priorità aziendale (37%). Tuttavia, l'uso di strumenti come "bot" per prenotazioni e assistenti virtuali per personalizzare le visite, sono riconosciuti come un'opportunità concreta per migliorare l'esperienza dei visitatori.

Potrebbe interessarti

Arte e solidarietà: Teleclubitalia lancia il Calendario 2025 per sostenere la Caritas di Giugliano

07/12/2024

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://lacittadiroma.it/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano/>



domenica, 1 Dicembre, 24

HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

Aleppo in mano ai ribelli: civili in fuga. L'Onu avvia operazioni di evacuazione. Tajani: "Nessun pericolo per gli italiani in Siria"

Lo chef Simone Rugiati denunciato dopo una lite con i vicini: inveiva con un coltello in mano

Che storia, il volontariato Focsiv: "Non ha confini"

VIDEO | "Il mondo è rimasto in silenzio": la testimonianza straziante della dottoressa Haj-Hassan all'ONU sulla crisi umanitaria a Gaza



Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

video news > Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano



TAGS Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano turismo



Di

30/11/2024

L'Ente Spagnolo del Turismo main sponsor dell'evento a Firenze

Firenze, 30 nov. (askanews) – Spagna protagonista nella due giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e

Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer. Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: "Siamo molto felici di questa partecipazione al BTO. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico". Come sempre l'appuntamento del BTO si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale. Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: "Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale". L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://lacittadiroma.it/turismo-viaggio-e-innovazione-al-bto-di-firenze-il-27-28-novembre/>



venedì, 1 Novembre, 24

HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

VIDEO | L'open source è "un sacco bello" e Nethesis spiega perché

Guerra in Ucraina, la Nato conferma: "Unità militari nordcoreane schierate nella regione di Kursk"

Elezioni Usa, il sondaggio del Wall Street Journal rivela: "L'America è nel panico"

"L'Unione europea resta una priorità per la Georgia". E il primo ministro aspetta Orban



Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre

Attualità > Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre



TAGS turismo viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre



Di

31/10/2024

Il mercato globale dell'Ai nel turismo previsto a 5,2 mld dollari entro 2030

Milano, 31 ott. (askanews) – Torna BTO – Be Travel Onlife alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre con il tema centrale "BALANCE: AI Confluence in Travel," un titolo che riflette un dibattito cruciale per il settore turistico: trovare l'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore insostituibile dell'interazione umana. La manifestazione di Regione Toscana e Camera di commercio di Firenze, organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, e giunta alla sua

sedicesima edizione presenta un programma elaborato da un team di 99 esperti sotto la direzione scientifica di Francesco Tapinassi declinato nei consueti quattro topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.

Alla manifestazione, che nelle passate edizioni ha registrato una media di 350 speaker provenienti da 28 Paesi per oltre 100 eventi, 125 giornalisti accreditati e 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di settore, si confronteranno in Leopolda delineando nuovi trend e scenari, i rappresentanti di Booking.com, Google Travel, Airbnb insieme al CONI, a The Data Appeal Company e a PhoCusWright, solo per citarne alcuni.

Il mercato globale dell'Intelligenza Artificiale nel settore turistico dovrebbe raggiungere i 5,2 miliardi di dollari entro il 2030, con una crescita media annua del 16,3% tra il 2023 e il 2030 (fonte: Grand View Research). L'integrazione dell'AI è diventata fondamentale per molte aziende turistiche: circa il 57% ha aumentato l'uso dell'AI dal 2022 al 2023, spinta soprattutto dalla necessità di migliorare l'efficienza operativa e rispondere a una clientela sempre più digitalizzata (Deloitte Insights, 2024). Allo stesso tempo, un'indagine di PhoCusWright del 2024 ha rilevato che il 71% dei viaggiatori intervistati si aspetta di poter usufruire di servizi personalizzati, come suggerimenti di viaggio basati su preferenze precedenti. Anche l'adozione di chatbot e assistenti virtuali ha guadagnato terreno: il 33% delle aziende turistiche ha implementato assistenti AI per fornire supporto in tempo reale ai clienti (Phocuswire AI Survey, 2024).

Il tema di BTO: la sfida dell'equilibrio tra AI e umanità
L'introduzione dell'AI nel turismo solleva la questione di come bilanciare automazione e interazione umana. Mentre l'AI può migliorare la qualità dell'assistenza, ridurre i costi e permettere una personalizzazione avanzata delle offerte, il rischio è di creare esperienze impersonali. Studi recenti indicano che l'adozione dell'AI nel settore potrebbe ridurre i costi operativi delle aziende fino al 30%, consentendo al contempo di riallocare le risorse umane in ruoli strategici o di interazione diretta con i clienti, preservando così il tocco umano (fonte: McKinsey & Company).

L'AI non è solo questione di automazione: tecnologie come il riconoscimento vocale e i consigli personalizzati diventano strumenti per potenziare l'esperienza del cliente, aprendo nuove opportunità di esplorazione culturale e

facilitando l'accesso a luoghi meno conosciuti. Questo tema è rappresentato nel programma del **BTO 2024**, che esplorerà come il concetto di "AI Confluence" possa valorizzare il turismo senza snaturare l'elemento umano. **BTO 2024** ospiterà al suo interno altri eventi legati a temi specifici ma con un denominatore comune: l'innovazione. PhoCusWright a **BTO 2024**. Le previsioni per il 2024-2026 indicano una crescita significativa delle prenotazioni online, con l'intelligenza artificiale e le nuove tecnologie che offrono soluzioni sempre più personalizzate. Gli operatori del turismo sono chiamati a cogliere queste opportunità per affrontare le sfide future. Tutto questo verrà affrontato con i dati mondiali di ricerca di PhoCusWright e le implicazioni dell'AI Generativa e Agenti Autonomi.

Hospitality Project Investment, evento che fa parte di **BTO**, l'appuntamento dedicato a: turismo digitale, innovazione e formazione, prevederà l'intervento di Confindustria Alberghi, e Federalberghi Firenze. A seguire, si focalizzerà sulle destinazioni alternative in Toscana, con l'intervento di alcuni gruppi alberghieri. La seconda parte sarà dedicata a progetti, sia pubblici che privati, che riguardano la Regione, con la partecipazione di importanti studi di architettura, design e real estate.

BTO Women. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da Clara Svanera, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall'Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione.

Italy Ambassador Awards. **BTO 2024** ospiterà il 28 novembre la terza edizione del Primo Premio Italiano per i migliori influencer e content creator di tutto il mondo che promuovono l'Italia. Verranno premiati i 25 Best Italian Ambassadors nelle 5 categorie rappresentative del Made in Italy: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa, Luxury Lifestyle. Una giuria di grande prestigio selezionerà i vincitori. Novità 2024: una Carta dei Valori in cui il Premio si identifica.

The Data Appeal Company presenta AI Confluence in Travel: Navigating the Intersection of Artificial Intelligence

and Human Creativity. L'obiettivo sarà capire come dati e IA stanno rivoluzionando il turismo e come possono armonizzarsi con gli elementi umani di empatia e creatività che definiscono esperienze di viaggio eccezionali. Tra i relatori: Valentina Parasma di The Hotels Network, Fabrizio Di Martino di Citizen M, Jean Louis Metzmeier di MM:NT Berlin Lab, Malcom Bell di Visit Cornwall e Tim Fairhurst di ETOA.

Potrebbe interessarti

Ecco dove risiede la memoria episodica, passo avanti contro Alzheimer

01/11/2024

LeBron James in campo per Kamala Harris: "Voto per lei"

01/11/2024

Centrosinistra, lo schiaffo ligure spinge per coalizione più stabile, Sala si muove al centro

01/11/2024



Ecco dove risiede la memoria episodica, passo avanti contro Alzheimer

01/11/2024

LeBron James in campo per Kamala Harris: "Voto per lei"

01/11/2024

Centrosinistra, lo schiaffo ligure spinge per coalizione più stabile, Sala si muove al centro

01/11/2024

Zelensky contro Usa, Nato e alleati. Russia esulta: "Ha perso legittimità"

01/11/2024

Scoppia il caso Gemmato: Fratelli d'Italia fa quadrato, opposizioni all'attacco

01/11/2024

Israele-Iran, "Khamenei ha ordinato l'attacco". Netanyahu: "Raggiungeremo ogni luogo"

01/11/2024

Check out 'Berlinguer', 'Chi l'ha visto?' 'Chi l'ha visto' ritrova in Francia 16enne Anastasia scomparsa a settembre

other tags: 'Come un'onda contro la violenza sulle donne' 'Congresso parlerà di Pace e coesione sociale'

Articoli Popolari

Ecco dove risiede la memoria episodica, passo avanti contro Alzheimer

LeBron James in campo per Kamala Harris: "Voto per lei"

Centrosinistra, lo schiaffo ligure spinge per coalizione più stabile, Sala si muove al centro

Zelensky contro Usa, Nato e alleati. Russia esulta: "Ha perso legittimità"

Scoppia il caso Gemmato: Fratelli d'Italia fa quadrato, opposizioni all'attacco

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<http://www.lagazzettamarittima.it/2024/11/20/il-turismo-visto-con-lia/>

HOME CHI SIAMO CONTATTI I QUADERNI ABBONAMENTI SFOGLIABILE EVENTI

Home > Evidenza > Il turismo visto con l'IA

Evidenza **Tecnologie**

Il turismo visto con l'IA

20 Novembre 2024

Condividi su Facebook

Tweet su Twitter

G+

P

ROMA – “Viaggiare è un poco morire” scriveva nell’ottocento Edmond Haraucourt: era un’espressione poetica, anche se di questi tempi certi viaggi verso Est un po’ di tensione la creano. Ma coraggio: anche sul viaggiare, sta entrando quasi di prepotenza l’IA, ovvero l’intelligenza artificiale. Gli esperti promettono meraviglie. Il confronto ci sarà a breve con il **BTO – Be Travel Onlife** alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre. Il tema “BALANCE: AI Confluence in Travel” inquadrerà secondo gli organizzatori una riflessione che mette al centro un dibattito essenziale per il settore turistico: raggiungere l’equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore inestimabile dell’interazione umana.

Promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da **Fondazione Sistema Toscana**, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, la manifestazione, giunta alla sua sedicesima edizione, si conferma uno dei principali appuntamenti in Italia per gli operatori turistici e gli innovatori digitali. Il programma, curato da un nutrito numero di esperti sotto la direzione scientifica di **Francesco Tapinassi**, affronta da varie angolature i quattro temi principali: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.

Per la due giorni attesi nel capoluogo toscano i rappresentanti dei maggiori player del turismo da Booking.com a Google Travel, da Airbnb a The Data Appeal Company insieme al CONI, Mastercard, Almamiva e a realtà come Vinitaly e Slow Food, solo per citarne alcune. Ampia anche la rappresentanza delle catene alberghiere come Four Seasons, Starhotels, Marriott International, Voihotels. Non mancheranno poi ricerche esclusive come quelle di PhoCusWright, Wine Meridian e dell’Università Bocconi.

Per leggere l'articolo effettua il [Login](#) o procedi alla [Register](#) gratuita.

TAG

BALANCE: AI Confluence in Travel

Be Travel Onlife

IA

turismo

Viaggiare è un poco morire

Articolo precedente

A Stoccarda l'IA per i manager

Prossimo articolo

Fincantieri verso la subacquea

LIVORNO
Piazza del Legname, 21
0586 248111
0015-spadona@mscspadoni.it

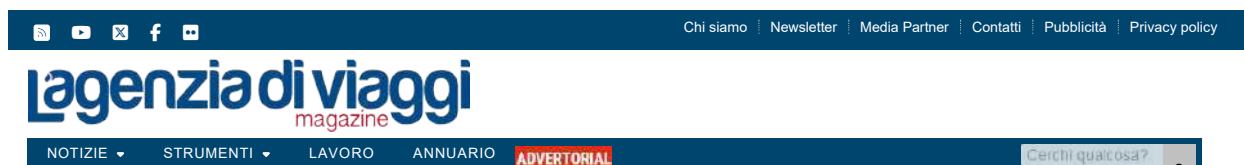
ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

WEB

590

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.lagenziadiviaggimag.it/ai-protagonista-a-bto-2024-missione-equilibrio/>



Ai protagonista a Bto 2024: missione equilibrio



26 Novembre 07:00
2024

07:00
2024

da Giulia Di Camillo

Stampa questo articolo



Sarà tutta una questione di equilibrio tra il travel e [l'intelligenza artificiale](#). Se ne parla anche il 27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze alla [Bto – Be Travel Onlife](#), manifestazione giunta all'edizione numero 16 con la media partnership de [L'agenzia di Viaggi Magazine](#) e promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, con l'organizzazione di [Fondazione Sistema Toscana](#), Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze. La direzione scientifica dell'evento, che segue di due settimane il [primo storico G7 turistico](#) svoltosi proprio nella città fiorentina, è stata sempre affidata a [Francesco Tapinassi](#).

CI VUOLE "BALANCE"

Se il tema dello scorso anno è stato **“Sapiens – Humans meet Ai”**, con un focus sull’incontro tra l’essere umano e l’intelligenza artificiale (soprattutto generativa), quest’anno **Bto** vuole parlare di **“Balance: Ai Confluence in Travel”**, aprendo così un dibattito tra i player del settore – tra cui big come Booking, Google, Airbnb, Mastercard, Voihotels, Marriott, Four Seasons, The Data Appeal Company e Almaviva – per capire in che modo raggiungere l’equilibrio tra l’intelligenza artificiale e il valore inestimabile dell’interazione umana, che nel turismo conta tantissimo. Perché proprio come aveva detto il noto fisico e imprenditore **Federico Faggin**, tra gli ospiti illustri della scorsa edizione: «L’Ai ci aiuterà ma non potrà mai sostituirci o superarci. È una questione di consapevolezza degli strumenti a disposizione che nell’industria turistica aprono opportunità e sfide, con la possibilità tra tutto di offrire migliore targettizzazione e iperpersonalizzazione».

Per **Francesco Tapinassi** «è fondamentale provare a comprendere tutti insieme cosa sta accadendo e come e dove approfondire l'applicazione dell'AI, un booster per il settore. È necessario trovare un equilibrio ed è questa la sfida lanciata da Bto 2024, che in 15 anni ha selezionato con attenzione oltre duemila relatori».

PIÙ ROBOT NEGLI HOTEL

Il ricco programma si articola in **quattro topic**: Digital Strategy, Destination, Food & Wine Tourism e Hospitality. La sfida di **Bto** è quella di raccontare da varie angolature come l'intelligenza artificiale possa valorizzare l'esperienza turistica mantenendo il tocco umano e l'autenticità culturale, con un occhio alla sostenibilità, al cambiamento climatico e all'inclusione.

Con i coordinatori dell'area **Digital Strategy**, Giulia Eremita e Roberto Baggio, si affronta il tema della robotica nel settore alberghiero e nella ristorazione di lusso: sul palco il **Dinerbot T5**, un robot cameriere che già ha ottenuto una buona risposta nei mercati emergenti come l'Italia, progettato per migliorare l'efficienza operativa riducendo i costi del lavoro del 21% e aumentando la competitività. I robot di **Keenon Robotics** – presente a **Bto** – hanno raggiunto un Roi del 62% nel primo anno e del 185% dopo tre anni di utilizzo, rendendo l'investimento interessante per molte strutture alberghiere. Le principali applicazioni della robotica includono la consegna interna (75%), le operazioni di pulizia (56%) e i servizi di concierge (17%). Tuttavia, l'adozione dei cyborg non è senza sfide: il 28% delle aziende cita la resistenza al cambiamento come principale ostacolo, mentre il 32% è preoccupato dai costi iniziali.

Secondo i dati del **“Robotics in Hospitality 2024”**, la robotica è vista non come una minaccia all’occupazione, ma come una chance di trasformazione: il 75% delle strutture prevede una trasformazione dei ruoli, con maggiore

Iscriviti
alla **Newsletter**

Registrati



Un altro mondo

Natale in Romagna: luci, mercatini e pattinaggio fronte mare

In Romagna è già Natale, tra villaggi, luminarie, mercatini, piste di ghiaccio e presepi anche a un passo da mare. Il fine settimana appena trascorso ha infatti dato il via... The post Natale in Romagna: luci, mercatini e pattinaggio fronte mare first appeared on ViaggiOff.

Nei Disney's Hollywood Studios arriva l'ottovolante dei Muppet

Cambiamenti in vista nel parco a tema Disney's Hollywood Studios: arriva una nuova area dedicata a The Monsters che prenderà il posto di Muppet Vision 3D. Tuttavia, la banda di... The post Nei Disney's Hollywood Studios arriva l'ottovolante dei Muppet first appeared on ViaggiOff.

Magia d'inverno in treno lungo la Vigezzina-Centovalli

Non solo colori autunnali: dopo il Treno del Foliage, la Ferrovia Vigezzina-Centovalli, la linea che collega Domodossola a Locarno, si prepara al "cambio d'abito" invernale. I passeggeri potranno così godere... The post Magia d'inverno in treno lungo la Vigezzina-Centovalli first appeared on ViaggiOff.

Thanksgiving, la ricetta del tacchino ripieno nordamericano

Il primo rigido inverno in America era stato durissimo per i pellegrini giunti nel 1620 dall'Inghilterra a bordo della leggendaria Mayflower. Quasi la metà dei 102 pionieri sbarcati nel Nuovo... The post Thanksgiving, la ricetta del tacchino ripieno nordamericano first appeared on ViaggiOff.

I più letti della Settimana

- 1 **Giubileo, c'è chi lo teme. Allerta Uk ai viaggiatori**
- 2 **Ncl cancella quasi quaranta crociere**
- 3 **Msc Crociere, la destagionalizzazione salpa da Bari**
- 4 **Crac Spirit Airlines, il modello "ultra low cost" evapora**
- 5 **Arriva il Black Friday e il viaggio è in saldo**
- 6 **Sciopero generale, warning Uk sull'Italia**

specializzazione nelle interazioni con i clienti. Si prevede una crescita di almeno il 58% nell'adozione dei robot, trainata dall'integrazione dell'intelligenza artificiale e dall'automazione delle operazioni.

OUTDOOR INTELLIGENTE

Un altro tema affrontato è l'outdoor (intelligente), che necessita di un'attenta pianificazione per rispondere a sfide come l'aumento dei visitatori e il cambiamento climatico. Il turismo all'aria aperta è **creciuto del 18% in Europa** negli ultimi cinque anni, trainato dalle e-bike, i droni e le app di navigazione. Per evitare il sovraffollamento e l'usura degli ambienti naturali è necessaria una gestione più strategica e tech, che possa migliorare la fruizione delle destinazioni e dei servizi. Spazio infine all'utilizzo delle analisi predittive nell'enoturismo, altro comparto in crescita.

E con Nicola Zoppi, **Bto** nell'**Hospitality** esplora come l'AI stia trasformando il settore con un focus sul revenue management e il pricing dinamico. Un'intervista tripla coinvolge BeonX, Duetto e Ideas, per la condivisione di strategie e modelli innovativi per la gestione dei ricavi. Nei panel con esperti di Booking, Google e Airbnb si mette al centro l'impatto della tecnologia sui modelli di distribuzione, mentre **il marketing digitale** si arricchirà con campagne più personalizzate e l'integrazione di ChatGpt per la gestione delle prenotazioni e della messaggistica.

La foto pubblicata è stata inviata dall'ufficio stampa di **Bto**

Articolo "taggato" come:

• Bto • Francesco Tapinassi • intelligenza artificiale

Categorie

[Fiere](#) [MediaPartner](#)

L'Autore



Giulia Di Camillo

[Guarda altri articoli](#)

Nella stessa categoria

Wttc Global Summit 2019 al via
con L'Agenzia di Viaggi media partner
Itb Asia, i big del turismo a Singapore
Salone del Camper, countdown a Parma: sabato 14 l'inaugurazione con il ministro Santanchè

- 7 «L'AI sarà ovunque»: così parlò Expedia da Phocuswright
- 8 Mar Rosso, naufragio Sea Story: turisti dispersi
- 9 Il Capodanno di Idee per Viaggiare: tour unici in Medio Oriente e Turchia
- 10 Il dl Infrizioni è legge: cosa prevede per i balneari

Cerca nei TAG

Wttc Air Asto Airport Federalbergh
Trenitalia Omio Eneac Fivest easyJet
Fto Deniele Santanchè Lufthansa
Cesta Crociere Iata Enit Msc Crociere
Coronavirus Ita Airways Ryanair
Alitalia



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.agenziadiviaggi.it/bto-2024-al-via-ai-protagonista-missione-equilibrio/>

Bto 2024 al via: Ai protagonista, missione equilibrio



26 Novembre 07:00 2024

da Giulia Di Camillo
Stampa questo articolo



Sarà tutta una questione di equilibrio tra il travel e l'intelligenza artificiale. Se ne parla anche il 27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze alla **Bto – Be Travel OnLife**, manifestazione giunta all'edizione numero 16 con la media partnership de **L'Agenzia di Viaggi Magazine** e promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, con l'organizzazione di **Fondazione Sistema Toscana**, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze. La direzione scientifica dell'evento, che segue di due settimane il **primo storico G7 turistico** svoltosi proprio nella città fiorentina, è stata sempre affidata a **Francesco Tapinassi**.

CI VUOLE "BALANCE"

Se il tema dello scorso anno è stato **"Sapiens – Humans meet Ai"**, con un focus sull'incontro tra l'essere umano e l'intelligenza artificiale (soprattutto generativa), quest'anno **Bto** vuole parlare di **"Balance: Ai Confluence in Travel"**, aprendo così un dibattito tra i player del settore – tra cui big come Booking, Google, Airbnb, Mastercard, Voihotels, Marriott, Four Seasons, The Data Appeal Company e Almaviva – per capire in che modo raggiungere l'equilibrio tra l'intelligenza artificiale e il valore inestimabile dell'interazione umana, che nel turismo conta tantissimo. Perché proprio come aveva detto il noto fisico e imprenditore **Federico Faggin**, tra gli ospiti illustri della scorsa edizione: «L'Ai ci aiuterà ma non potrà mai sostituirci o superarci. È una questione di consapevolezza degli strumenti a disposizione che nell'industria turistica aprono opportunità e sfide, con la possibilità tra tutto di offrire migliore targetizzazione e iperpersonalizzazione».

Per **Francesco Tapinassi** «è fondamentale provare a comprendere tutti insieme cosa sta accadendo e come e dove approfondire l'applicazione dell'Ai, un booster per il settore. È necessario trovare un equilibrio ed è questa la sfida lanciata da **Bto 2024**, che in 15 anni ha selezionato con attenzione oltre duemila relatori».

PIÙ ROBOT NEGLI HOTEL

Il ricco programma si articola in **quattro topic**: Digital Strategy, Destination, Food & Wine Tourism e Hospitality. La sfida di **Bto** è quella di raccontare da varie angolature come l'intelligenza artificiale possa valorizzare l'esperienza turistica mantenendo il tocco umano e l'autenticità culturale, con un occhio alla sostenibilità, al cambiamento climatico e all'inclusione.

Con i coordinatori dell'area **Digital Strategy**, Giulia Eremita e Roberto Baggio, si affronta il tema della robotica nel settore alberghiero e nella ristorazione di lusso: sul palco il **Dinerbot T5**, un robot cameriere che già ha ottenuto una buona risposta nei mercati emergenti come l'Italia, progettato per migliorare l'efficienza operativa riducendo i costi del lavoro del 21% e aumentando la competitività. I robot di **Keenon Robotics** – presente a **Bto** – hanno raggiunto un Roi del 62% nel primo anno e del 185% dopo tre anni di utilizzo, rendendo l'investimento interessante per molte strutture alberghiere. Le principali applicazioni della robotica includono la consegna interna (75%), le operazioni di pulizia (56%) e i servizi di concierge (17%). Tuttavia, l'adozione dei cyborg non è senza sfide: il 28% delle aziende cita la resistenza al cambiamento come principale ostacolo, mentre il 32% è preoccupato dai costi iniziali.

Secondo i dati del **"Robotics in Hospitality 2024"**, la robotica è vista non come una minaccia all'occupazione, ma

Iscriviti alla Newsletter

Registrati

viaggiOff

Un altro mondo

Natale in Romagna: luci, mercatini e pattinaggio fronte mare

In Romagna è già Natale, tra villaggi, luminarie, mercatini, piste di ghiaccio e presepi anche a un passo da mare. Il fine settimana appena trascorso ha infatti dato il via... The post Natale in Romagna: luci, mercatini e pattinaggio fronte mare first appeared on [ViaggiOff](#).

Nei Disney's Hollywood Studios arriva l'ottovolante dei Muppet

Cambiamenti in vista nel parco a tema Disney's Hollywood Studios: arriva una nuova area dedicata a The Monsters che prenderà il posto di Muppet Vision 3D. Tuttavia, la banda di... The post Nei Disney's Hollywood Studios arriva l'ottovolante dei Muppet first appeared on [ViaggiOff](#).

Magia d'inverno in treno lungo la Vigezzina-Centovalli

Non solo colori autunnali: dopo il Treno del Foliage, la Ferrovia Vigezzina-Centovalli, la linea che collega Domodossola a Locarno, si prepara al "cambio d'abito" invernale. I passeggeri potranno così godere... The post Magia d'inverno in treno lungo la Vigezzina-Centovalli first appeared on [ViaggiOff](#).

Thanksgiving, la ricetta del tacchino ripieno nordamericano

Il primo rigido inverno in America era stato durissimo per i pellegrini giunti nel 1620 dall'Inghilterra a bordo della leggendaria Mayflower. Quasi la metà dei 102 pionieri sbarcati nel Nuovo... The post Thanksgiving, la ricetta del tacchino ripieno nordamericano first appeared on [ViaggiOff](#).

I più letti della Settimana

- 1 **Giubileo, c'è chi lo teme. Allerta Uk ai viaggiatori**
- 2 **Mar Rosso, naufragio Sea Story: turisti dispersi**
- 3 **Nel cancella quasi quaranta crociere**
- 4 **Crac Spirit Airlines, il modello "ultra low cost" evapora**
- 5 **Msc Crociere, la destagionalizzazione salpa da Bari**
- 6 **Arriva il Black Friday e il viaggio è in saldo**

come una chance di trasformazione: il 75% delle strutture prevede una trasformazione dei ruoli, con maggiore specializzazione nelle interazioni con i clienti. Si prevede una crescita di almeno il 58% nell'adozione dei robot, trainata dall'integrazione dell'intelligenza artificiale e dall'automazione delle operazioni.

OUTDOOR INTELLIGENTE

Un altro tema affrontato è l'outdoor (intelligente), che necessita di un'attenta pianificazione per rispondere a sfide come l'aumento dei visitatori e il cambiamento climatico. Il turismo all'aria aperta **è cresciuto del 18% in Europa** negli ultimi cinque anni, trainato dalle e-bike, i droni e le app di navigazione. Per evitare il sovraffollamento e l'usura degli ambienti naturali è necessaria una gestione più strategica e tech, che possa migliorare la fruizione delle destinazioni e dei servizi. Spazio infine all'utilizzo delle analisi predittive nell'enoturismo, altro comparto in crescita.

E con Nicola Zoppi, **Bto** nell'**Hospitality** esplora come l'AI stia trasformando il settore con un focus sul revenue management e il pricing dinamico. Un'intervista tripla coinvolge BeonX, Duetto e Ideas, per la condivisione di strategie e modelli innovativi per la gestione dei ricavi. Nei panel con esperti di Booking, Google e Airbnb si mette al centro l'impatto della tecnologia sui modelli di distribuzione, mentre **il marketing digitale** si arricchirà con campagne più personalizzate e l'integrazione di ChatGpt per la gestione delle prenotazioni e della messaggistica.

La foto pubblicata è stata inviata dall'ufficio stampa di **Bto**

Articolo "taggato" come:

• Bto • Francesco Tapinassi • Intelligenza artificiale

Categorie

Fiere MediaPartner

L'Autore



Giulia Di Camillo

[Guarda altri articoli](#)

Nella stessa categoria

Thailandia, la fiera Ttm trasloca: da Chiang Mai a Pattaya
Itb Berlin torna in presenza a marzo 2023: focus su digital e green
Enit, il giornale "Italia Travel News" all'Iftm Top Resa di Parigi

- 7 Sciopero generale, warning Uk sull'Italia
- 8 «L'AI sarà ovunque»: così parlò Expedia da Phocuswright
- 9 Th Group rinnova il management: il coo è Piazza
- 10 Il Capodanno di Idee per Viaggiare: tour unici in Medio Oriente e Turchia

Cerca nei TAG

Vizz Air A320XLR Airbus Federalbergh
Trenitalia Emirates Etihad Flied easyJet
Fio Denise Santenche Lufthansa
Costa Crociere Iata Enit MSC Crociere
Coronavirus Ita Airways Ryanair
Alitalia



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.agenziadiviaggi.it/bto-2024-si-alza-il-velo-il-tema-sara-balance-ai-confluence-in-travel/>

Bto 2024, si alza il velo. Il tema sarà "Balance: Ai Confluence in Travel"



31 Ottobre 15:44
2024

da Mariella Lamonica
Stampa questo articolo



Bto ci siamo, anzi ci risiamo. Torna a Firenze il 27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda, e lo fa per la 16ª edizione, l'evento di networking tra innovatori, con L'Agenzia di Viaggi Magazine media partner: un appuntamento dove condividere, imparare e formarsi insieme agli specialisti del settore di primissimo livello con un occhio di riguardo sulla tecnologia.

Quest'anno il tema centrale della **Be Travel Onlife (Bto)** sarà "Balance: Ai Confluence in Travel", un titolo che riflette un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero trovare l'equilibrio tra [l'intelligenza artificiale](#) e il valore insostituibile dell'interazione umana.

Nella serata di mercoledì 30 ottobre, al Palazzo Giureconsulti di Milano, è andata in scena la **presentazione ufficiale** dell'evento con **Roberta Milano** a fare da moderatrice (ma non solo) tra i vari protagonisti.

Così **Francesco Tapinassi**, direttore scientifico di Bto: «L'idea era quella di chiedersi quanto l'AI impatti oggi sul turismo, da lì la decisione di mettere al centro l'equilibrio e quindi "Balance", che per noi ha due significati ovvero l'equilibrio tra uomo e macchine e l'equilibrio tra le esperienze che siamo in grado di offrire e le ricerche, lo studio, partendo sempre dal nostro solido punto di vista: la tecnologia è amica dell'uomo. Oltre a questo mantra le altre nostre regole base sono la scelta dei migliori relatori possibili e la voglia di rimanere ancorati alla realtà, se dopo due giorni da BTO vi viene una buona idea, allora significa che abbiamo fatto un buon lavoro».

Quattro i topic dell'edizione 2024: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.

A curare la sezione **Destination** con il focus "Esplorare il Futuro del Turismo Sostenibile e Umano", è **Emma Taveri**: «Sarà una Bto molto intensa con casi di successo e speaker di rilievo per riflettere sui trend attuali e concepire le destinazioni come laboratori di innovazione e co-creazione per un turismo più smart, creativo, sostenibile e inclusivo». All'interno di questa sezione ci saranno panel dedicati alle dmo di Barcellona, Vienna, Berlino e Budapest evidenziando strategie per un turismo human-centered, che promuova la partecipazione civica e soluzioni per affrontare l'**overtourism**. Presenti anche **Silvia Marrara** del ministero degli Affari Esteri e **Silvia Salis** del Coni, oltre Rcs Sport e The Data Appeal Company, per approfondire l'impatto dei grandi eventi sportivi sul made in Italy e sui numeri degli stessi.

Spazio poi a **Digital Strategy** e "Ai e Nuove Frontiere del Turismo". Ci hanno pensato i coordinatori scientifici, **Giulia Eremita** e **Rodolfo Baggio**, a costruire un palinsesto articolato alla ricerca del giusto equilibrio tra l'uso degli strumenti di intelligenza artificiale, generativa e no, e le tecnologie esistenti: l'obiettivo è completare, potenziare e alleggerire il lavoro, liberando tempo prezioso. Tali opportunità troveranno sfogo negli applicativi con la robotica che avanza, in particolare nella ristorazione di alta gamma e nel room service degli hotel. Doppia curiosità: la presenza di un "cameriere robotico" sul palco e di **Michael J. Casey**, uno dei principali esperti mondiali di blockchain.

Terzo focus quello orientato, inevitabilmente, su **Food & Wine Tourism** con "Enoturismo e AI" curato da **Roberta Milano**. In primo piano un dibattito di grande attualità come quello che va a considerare l'influenza del cambiamento

Iscriviti
alla Newsletter

Registrati



viaggiOff

Un altro mondo

Destinazione foliage: cinque viaggi in treno tra i colori dell'autunno

Con l'autunno, le colline e i boschi d'Italia si trasformano in quadri viventi, esplodendo in mille sfumature di arancione, giallo e rosso. Ecco il momento del foliage, con tante occasioni... The post Destinazione foliage: cinque viaggi in treno tra i colori dell'autunno first appeared on ViaggiOff.

A Roma con San Francesco: sull'app il percorso audioguidato gratuito

A Roma sui passi di San Francesco: nasce nella Capitale un percorso audioguidato gratuito, scaricabile gratuitamente con l'App AudioCulture, per scoprire lo stretto legame tra il Santo di Assisi e... The post A Roma con San Francesco: sull'app il percorso audioguidato gratuito first appeared on ViaggiOff.

Musica e arte visiva a Ras Al Khaimah con il pianista Mastrini

Gli Emirati arabi uniti puntano ad affermarsi sempre di più come sedi di grandi eventi artistici e culturali. Ora è la volta del concerto del pianista Maurizio Mastrini, che porterà... The post Musica e arte visiva a Ras Al Khaimah con il pianista Mastrini first appeared on ViaggiOff.

A Roma al via Monumenti Sonori: la musica avvolge il Portico d'Ottavia

"Ogni luogo racconta una storia", è con questo motto che prende il via al Portico d'Ottavia a Roma il progetto Monumenti Sonori, che racchiude una serie di percorsi acustici in... The post A Roma al via Monumenti Sonori: la musica avvolge il Portico d'Ottavia first appeared on ViaggiOff.

I più letti della Settimana

- 1 **Alluvione in Spagna: voli dirottati e treni in tilt a Valencia**
- 2 **Fondi al turismo, spuntano 600 milioni in Manovra**
- 3 **Ita-Lufthansa, avventura al via a inizio 2025**

climatico. Accanto a questa riflessione, coordinata da **Luca Mercalli**, emergerà una riflessione sul ruolo dell'Ai nell'enoturismo, mentre **Federfranchising** si concentrerà sull'uso di questa tecnologia nel franchising della ristorazione. A completare il tema Ai generativa per il Food & Wine Tourism, un approfondimento sulle esperienze iper-personalizzate in un contesto territoriale con l'esempio concreto e i dati di **Pesaro 2024**, Capitale italiana della Cultura. Ma non è tutto perché grazie allo specialista social **Riccardo Pirrone** e alla giovanissima food influencer **Eva Andriani**, arriverà un approfondimento proprio sul capitolo social media nel mondo food.

A chiudere il cerchio l'**Hospitality** con **Nicola Zoppi**. Qui verranno introdotte nuove soluzioni e una cassetta degli attrezzi innovativa per l'integrazione dell'intelligenza artificiale. Le applicazioni di Ai trovano ampio utilizzo soprattutto nel revenue management, con particolare attenzione al pricing dinamico. Di rilievo i panel di confronto, con ospiti **Booking, Google Travel e Airbnb**, pronti ad esplorare l'impatto della tecnologia sui modelli distributivi. Sul frontedel marketing, verranno presentati i recenti sviluppi che puntano a migliorare l'efficienza e la personalizzazione delle campagne, mentre uno spazio specifico sarà dedicato a **ChatGpt** e al suo ruolo emergente nella gestione delle prenotazioni e della messaggistica con gli ospiti. Infine, il capitolo risposte automatiche e recensioni, con il crescente supporto di startup specializzate.

Ma dire che **Bto** sarà "solo" fossilizzato su questi quattro argomenti è riduttivo. **Le novità** di questa edizione coinvolgeranno numerosi altri eventi nell'evento come Phocuswright, Hospitality Project Investment, **Bto Women** e Italy Ambassador Awards, giusto per citarne alcuni.

Ancora una volta questa manifestazione si appresta a essere uno degli eventi più formativi e più intensi del settore, con numeri che tenderanno a superare quelli della passata edizione dove sono stati registrati **350 speaker provenienti da 28 Paesi** per oltre 100 eventi, 125 giornalisti accreditati e 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di settore, confermandosi, così, precursori dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro.

Articolo "taggato" come:

• Bto • Francesco Tapinassi

Categorie

Fiere Flash Tecnologia

L'Autore



Mariella Lamonica

[Guarda altri articoli](#)

Nella stessa categoria

Tui Destination Experiences diventa Tui Musement
Snapchat debutta in borsa e si prepara al lancio del suo drone
Il futuro del turismo cinese tra Champions League e viaggi avventura

- 4 Sos famiglie in viaggio: come evitare la fuga
- 5 Addio Czech Airlines, stop alle operazioni
- 6 Nasce Barceló Experiences. E l'hotel fa il tour operator
- 7 Assemblea Federturismo: "Tre pilastri per il futuro"
- 8 Ita svela l'attesissimo Roma-Bangkok
- 9 #1minutoinfiera, messaggi dal travel contro le guerre
- 10 La Namibia di Kel 12: partecipa al webinar

Cerca nei TAG

Wizz Air Asia Alitalia Federalbergh
Trenitalia Eniester Enac Fivert easyJet
Fte Daniela Santanchè Lufthansa
Costa Crociere Iata Enit Msc Crociere
Ita Airways Coronavirus Ryanair
Alitalia



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.lagenziadiviaggimag.it/i-giovani-e-lai-bto-2024-lancia-la-call-for-young-speakers/>

Chi siamo | Newsletter | Media Partner | Contatti | Pubblicità | Privacy policy

NOTIZIE ▾

STRUMENTI ▾

LAVORO

ANNUARIO

ADVERTORIAL

Cerchi qualcosa?

Intelligenza artificiale, Bto cerca speaker under 35

05 Agosto

08:02 2024

da Redazione

Stampa questo articolo

WhatsApp

Email

Facebook

X

LinkedIn

Studiare gli orizzonti futuri del turismo con l'avvento dell'intelligenza artificiale attraverso gli occhi delle giovani generazioni: è questa la mission dell'operazione "Call for young speakers" lanciata da Bto, la Borsa del turismo online di Firenze che si terrà alla Stazione Leopolda il 27 e 28 novembre.

L'iniziativa di quest'anno intende stimolare riflessioni intorno all'impatto dell'intelligenza artificiale nel travel, sull'esperienza dei visitatori, ma anche sul lavoro di chi opera nel settore. Un nuovo, delicato equilibrio, che lancia la sfida della call 2024: elaborare soluzioni innovative per il turismo di domani attraverso il dialogo tra giovani e intelligenza artificiale.

Per candidarsi alla call, Bto invita i giovani a selezionare un ambito di evoluzione che considerano prioritario e a presentare una proposta innovativa per il suo sviluppo futuro: lo scopo è anche quello di attivare una nuova intelligenza collettiva attraverso lo scambio tra intelligenza umana e artificiale per l'elaborazione di soluzioni creative e innovative.

L'operazione è rivolta ai giovani under 35 che possono candidarsi entro il 16 settembre compilando un apposito form indicato sul sito web di Bto. Le proposte migliori verranno selezionate per essere presentate nel corso della prossima edizione dell'evento.

La foto pubblicata è stata inviata dall'ufficio stampa di Bto.

Articolo "taggato" come:

Bto • Intelligenza artificiale

Categorie

Fiere, Flash, Tecnologia

L'Autore

Redazione

Guarda altri articoli >

Iscriviti alla Newsletter

Registrati

REGISTER YOUR BOOTH
EARLY BIRD RATE
ENDS 15 JULY 2024.
19 - 22 SEPTEMBER 2024 - MUMBAI INDIA
JIO WORLD CONVENTION CENTRE

viaggiOff

Un altro mondo

Il bello della montagna estiva tra yoga all'alba e dj set al tramonto
Un drink al tramonto con musica, lo yoga all'alba, una serata in compagnia di grandi esploratori o un'escursione notturna a una cascata. La montagna d'estate assume sfumature sempre più numerose... The post Il bello della montagna estiva tra yoga all'alba e dj set al tramonto first appeared on ViaggiOff.

Tre cartoline verdi dalle Fiandre: viaggi slow tra parchi e riserve
Territorio di borghi medievali, ottime birre e arte e cultura, le Fiandre si svelano anche ai viaggiatori in cerca di paesaggi naturali dove far spaziare lo sguardo, da percorrere in... The post Tre cartoline verdi dalle Fiandre: viaggi slow tra parchi e riserve first appeared on ViaggiOff.

Giro d'Italia in bici: pedalando in cinque regioni sulle tracce dei Longobardi
Un giro d'Italia sui pedali nella Storia: è la proposta cicloturistica dell'associazione che promuove i siti Unesco dei Longobardi nel nostro Paese. Italia Langobardorum, l'ente per la valorizzazione di "... The post Giro d'Italia in bici: pedalando in cinque regioni sulle tracce dei Longobardi first appeared on ViaggiOff.

Mare Italia, destinazione Trieste: guida alle spiagge "like a local"
Estate in città, sì, ma affacciati sul mare e con un ricco calendario di eventi per sentirsi in vacanza: accade a Trieste, dove oltre a scoprirne l'anima mitteleuropea e gli... The post Mare Italia, destinazione Trieste: guida alle spiagge "like a local" first appeared on ViaggiOff.

ITB ASIA

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.lagenziadiviaggimag.it/intelligenza-artificiale-bto-cerca-speaker-under-35/>

Chi siamo | Newsletter | Media Partner | Contatti | Pubblicità | Privacy policy

L'agenzia di viaggi magazine

NEW 2024

Valtur Marsa Alam
REEF OASIS SUAKIN RESORT

valtur

resort

NOTIZIE ▾

STRUMENTI ▾

LAVORO

ANNUARIO

ADVERTORIAL

Cerchi qualcosa? 🔍

Intelligenza artificiale, Bto cerca speaker under 35

05 Agosto

08:02
2024

da Redazione

Stampa questo articolo

Studiare gli orizzonti futuri del turismo con l'avvento dell'intelligenza artificiale attraverso gli occhi delle giovani generazioni: è questa la mission dell'operazione "Call for young speakers" lanciata da Bto, la Borsa del turismo online di Firenze che si terrà alla Stazione Leopolda il 27 e 28 novembre.

L'iniziativa di quest'anno intende stimolare riflessioni intorno all'impatto dell'intelligenza artificiale nel travel, sull'esperienza dei visitatori, ma anche sul lavoro di chi opera nel settore. Un nuovo, delicato equilibrio, che lancia la sfida della call 2024: elaborare soluzioni innovative per il turismo di domani attraverso il dialogo tra giovani e intelligenza artificiale.

Per candidarsi alla call, Bto invita i giovani a selezionare un ambito di evoluzione che considerano prioritario e a presentare una proposta innovativa per il suo sviluppo futuro: lo scopo è anche quello di attivare una nuova intelligenza collettiva attraverso lo scambio tra intelligenza umana e artificiale per l'elaborazione di soluzioni creative e innovative.

L'operazione è rivolta ai giovani under 35 che possono candidarsi entro il 16 settembre compilando un apposito form indicato sul sito web di Bto. Le proposte migliori verranno selezionate per essere presentate nel corso della prossima edizione dell'evento.

La foto pubblicata è stata inviata dall'ufficio stampa di Bto.

Articolo "taggato" come:

Bto

intelligenza artificiale

Categorie

FiereFlashTecnologia

L'Autore

Redazione

Guarda altri articoli >

Iscriviti alla Newsletter

Registrati

REGISTER YOUR BOOTH
EARLY BIRD RATE
ENDS 15 JULY 2024.
19 - 22 SEPTEMBER 2024 • MUMBAI INDIA
JIO WORLD CONVENTION CENTRE

ITB ASIA

viaggiOff

Un altro mondo

Il bello della montagna estiva tra yoga all'alba e dj set al tramonto

Un drink al tramonto con musica, lo yoga all'alba, una serata in compagnia di grandi esploratori o un'escursione notturna a una cascata. La montagna d'estate assume sfumature sempre più numerose... The post Il bello della montagna estiva tra yoga all'alba e dj set al tramonto first appeared on ViaggiOff.

Tre cartoline verdi dalle Fiandre: viaggi slow tra parchi e riserve

Territorio di borghi medievali, ottime birre e arte e cultura, le Fiandre si svelano anche ai viaggiatori in cerca di paesaggi naturali dove far spaziare lo sguardo, da percorrere in... The post Tre cartoline verdi dalle Fiandre: viaggi slow tra parchi e riserve first appeared on ViaggiOff.

Giro d'Italia in bici: pedalando in cinque regioni sulle tracce dei Longobardi

Un giro d'Italia sui pedali nella Storia: è la proposta cicloturistica dell'associazione che promuove i siti Unesco dei Longobardi nel nostro Paese. Italia Langobardorum, l'ente per la valorizzazione di "... The post Giro d'Italia in bici: pedalando in cinque regioni sulle tracce dei Longobardi first appeared on ViaggiOff.

Mare Italia, destinazione Trieste: guida alle spiagge "like a local"

Estate in città, sì, ma affacciati sul mare e con un ricco calendario di eventi per sentirsi in vacanza: accade a Trieste, dove oltre a scoprirne l'anima mitteleuropea e gli... The post Mare Italia, destinazione Trieste: guida alle spiagge "like a local" first appeared on ViaggiOff.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.agenziadiviaggi.it/previsioni-phocuswright-così-sarà-il-travel-2026/>

[Chi siamo](#) | [Newsletter](#) | [Media Partner](#) | [Contatti](#) | [Pubblicità](#) | [Privacy policy](#)

[NOTIZIE](#) | [STRUMENTI](#) | [LAVORO](#) | [ANNUARIO](#) | [ADVERTORIAL](#)

Previsioni Phocuswright: "Così sarà il travel 2026"



28 Novembre 10:22 2024 da Giulia Di Camillo
Stampa questo articolo



Viaggi, viaggi e ancora viaggi. Nel 2023 il valore delle **prenotazioni globali nel settore turistico** ha raggiunto la cifra impressionante di 722 miliardi di dollari (circa 685 miliardi di euro) e si prevede una crescita costante del 6%-9% all'anno. Tutto questo porterà un valore stimato di 824 miliardi di dollari (**circa 782 miliardi di euro**) entro il 2026.

I numeri appartengono a **Phocuswright** e sono stati presentati dall'analista per l'Italia **Giancarlo Carniani**, durante il Day 1 della **Bto - Be Travel Onlife 2024**, promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da **Fondazione Sistema Toscana**, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze. La 16ª edizione - sempre con **L'Agenzia di Viaggi Magazine** media partner - si è aperta alla Stazione Leopolda nel segno del **"Balance: Ai Confluence in Travel"**, ovvero della **ricerca dell'equilibrio tra l'intelligenza artificiale e il valore dell'interazione umana**.

MENO LAST MINUTE, TANTA TECNOLOGIA

«Che il turismo rappresenti oggi un bene irrinunciabile per la gente lo dicono i numeri», ha spiegato Carniani. Ciò che più di tutto indirizza la scelta di una destinazione piuttosto di un'altra è **lo scenario** che un luogo può offrire; questo vale **per il 31% degli europei**.

Diminuisce ancora il **last minute**, la tendenza generale è di prenotare tra un mese e quattro mesi prima. Quando si prenota, inoltre, il 53% dei viaggiatori continentali ha già un'idea della destinazione che vuole visitare, e il 67% predilige gli hotel, che restano la prima scelta.

Dai dati emerge anche il consolidato e crescente ruolo della **tecnologia**. La **realtà virtuale** è utilizzata dal 64% dei viaggiatori europei per esplorare hotel e attrazioni prima della prenotazione, mentre la **realtà aumentata** è apprezzata per le sue funzioni pratiche, come le traduzioni in tempo reale (50%) e le informazioni interattive (47%).

L'**intelligenza artificiale generativa** sta iniziando a prendere piede concretamente, tuttavia l'utilizzo pratico dell'AI per scopi turistici è ancora più diffuso negli Stati Uniti (39%) rispetto all'Europa (29%), con una preferenza per la pianificazione di attività, voli e alloggi. «Certamente c'è molta più consapevolezza di questo fenomeno - ha aggiunto Giancarlo Carniani - In Europa la percentuale di awareness è del 70%, negli Stati Uniti siamo all'85%».

DAI SOCIAL FINO ALLA ROBOTICA

Infine i **social media**: il più usato resta **Instagram**, e i viaggiatori traggono maggiore ispirazione da amici e parenti (50% degli europei), dalle Ota (39%) e dagli agenti di viaggi (31%).

«A un anno dall'introduzione dell'intelligenza artificiale nelle nostre vite, abbiamo voluto indagare il rapporto che c'è tra questo nuovo straordinario strumento e il turismo, aprendo una discussione su come potrà evolversi in futuro - ha spiegato il direttore scientifico di **Bto 2024**, **Francesco Tapinassi** - La grande sfida è capire come si evolverà il comparto, pur tenendo sempre a mente che l'AI non è nemica dell'uomo, ma se usata consapevolmente può

Iscriviti alla Newsletter

Registrati

viaggiOff

Un altro mondo

Christmas Lights: le città italiane che si illuminano per le feste

Mercatini, spettacoli e luci sfavillanti addobbano ormai da tempo le nostre città in occasione delle festività natalizie, anzi iniziano a farlo sempre prima nelle settimane precedenti. Ma quelle che potrebbero... The post Christmas Lights: le città italiane che si illuminano per le feste first appeared on ViaggiOff.

A Ravenna un nuovo museo celebra Lord Byron e gli ideali del Risorgimento

Genio, seduttore, ribelle: duecento anni fa, a Missolonghi, si concludeva la parabola di Lord Byron; ora la storia del poeta-simbolo del Romanticismo riparte da Ravenna, con l'inaugurazione del Museo Byron... The post A Ravenna un nuovo museo celebra Lord Byron e gli ideali del Risorgimento first appeared on ViaggiOff.

Inseguendo i Re Magi dalle Canarie al Baltico: l'altro Natale in traghetto

Dalle Canarie al mar Baltico: per chi cerca viaggi prenatalizi all'insegna dell'insolito ecco i suggerimenti della piattaforma FerryHopper che propone le possibili combinazioni di transfer per vivere atmosfere sempre festose... The post Inseguendo i Re Magi dalle Canarie al Baltico: l'altro Natale in traghetto first appeared on ViaggiOff.

In Alto Adige lezioni di sci (e di vita) con il campione Gustav Thöni

A lezione di sci con un campione: è questa la proposta dell'Hotel Bella Vista di Trafoi, per una vacanza alpina tra sport, natura e relax. Nel cuore del paese alpino... The post In Alto Adige lezioni di sci (e di vita) con il campione Gustav Thöni first appeared on ViaggiOff.

I più letti della Settimana

- 1 **Curzi, il ragazzo del muretto che viaggia nel futuro - Intervista**
- 2 **Mar Rosso, naufragio Sea Story: turisti dispersi**
- 3 **Nel cancella quasi quaranta crociere**
- 4 **Voli senza Fondo di garanzia. Non può piovere per sempre**
- 5 **Th Group rinnova il management: il coo è**

contribuire a migliorare l'esperienza di viaggio».

Sul palco della Leopolda si è parlato anche di come **la robotica collaborativa** stia ridefinendo l'ospitalità, mercato che nel settore alberghiero sta attraversando una fase di sviluppo con un tasso di crescita annuale del 25,4%. Tra i fattori trainanti l'aumento dell'efficienza operativa, la riduzione dei costi del lavoro e il miglioramento dell'esperienza degli ospiti, mentre le applicazioni più comuni sono la pulizia, il servizio in camera, la reception e l'assistenza ai clienti. L'impatto sull'**occupazione** prevede una trasformazione significativa dei lavori esistenti (75%), con una minore percentuale di posti di lavoro completamente sostituiti (8%) o creati (3%).

Articolo "taggato" come:

• Bto • Francesco Tapinassi • Giancarlo Carniani • Phocuswright

Categorie

[Fiere](#) [MediaPartner](#) [Tecnologia](#)

L'Autore



Giulia Di Camillo

[Guarda altri articoli](#)

Nella stessa categoria

Nasce Google Pay, i pagamenti digitali di Big G
L'agente di viaggi sopravvivrà all'AI: ne è convinto l'esperto Usa
Ota pirata, denuncia di Ryanair:
"Sovraprezzo fino al +344%"

Piazza

- 6 Arriva il Black Friday e il viaggio è in saldo
- 7 «L'AI sarà ovunque»: così parlò Expedia da Phocuswright
- 8 Show, musica e feste a tema: le notti a bordo di Msc Sinfonia
- 9 Gilardi entra in Arsenale Group
- 10 Booking, non ci siamo. Monta la protesta degli hotel

Cerca nei TAG

Wizz Air Asya Alitalia Federalbergh
Trenitalia Enimont Enac Flied easyJet
Eto Daniela Santanchè Lufthansa
Costa Crociere Iata Enit Msc Crociere
Coronavirus Ita Airways Ryanair
Alitalia



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.agenziadiviaggi.it/quanto-varra-il-travel-nel-2026-i-numeri-phocuswright-a-bto-2024/>



Chi siamo | Newsletter | Media Partner | Contatti | Pubblicità | Privacy policy

agenzia di viaggi
magazine

NOTIZIE | STRUMENTI | LAVORO | ANNUARIO | ADVERTORIAL

Cerchi qualcosa?

S

Previsioni Phocuswright: "Così sarà il travel 2026"



28 Novembre

10:22
2024

da Giulia Di Camillo
Stampa questo articolo



Viaggi, viaggi e ancora viaggi. Nel 2023 il valore delle **prenotazioni globali nel settore turistico** ha raggiunto la cifra impressionante di 722 miliardi di dollari (circa 685 miliardi di euro) e si prevede una crescita costante del 6%-9% all'anno. Tutto questo porterà un valore stimato di 824 miliardi di dollari (**circa 782 miliardi di euro**) entro il 2026.

I numeri appartengono a **Phocuswright** e sono stati presentati dall'analista per l'Italia **Giancarlo Carniani**, durante il Day 1 della **Bto - Be Travel Onlife 2024**, promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da **Fondazione Sistema Toscana**, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze. La 16ª edizione - sempre con **L'Agenzia di Viaggi Magazine** media partner - si è aperta alla Stazione Leopolda nel segno del **"Balance: Ai Confluence in Travel"**, ovvero della **ricerca dell'equilibrio tra l'intelligenza artificiale e il valore dell'interazione umana**.

MENO LAST MINUTE, TANTA TECNOLOGIA

«Che il turismo rappresenti oggi un bene irrinunciabile per la gente lo dicono i numeri», ha spiegato Carniani. Ciò che più di tutto indirizza la scelta di una destinazione piuttosto di un'altra è **lo scenario** che un luogo può offrire; questo vale **per il 31% degli europei**.

Diminuisce ancora il **last minute**, la tendenza generale è di prenotare tra un mese e quattro mesi prima. Quando si prenota, inoltre, il 53% dei viaggiatori continentali ha già un'idea della destinazione che vuole visitare, e il 67% predilige gli hotel, che restano la prima scelta.

Dai dati emerge anche il consolidato e crescente ruolo della **tecnologia**. La **realtà virtuale** è utilizzata dal 64% dei viaggiatori europei per esplorare hotel e attrazioni prima della prenotazione, mentre la **realtà aumentata** è apprezzata per le sue funzioni pratiche, come le traduzioni in tempo reale (50%) e le informazioni interattive (47%).

L'**intelligenza artificiale generativa** sta iniziando a prendere piede concretamente, tuttavia l'utilizzo pratico dell'AI per scopi turistici è ancora più diffuso negli Stati Uniti (39%) rispetto all'Europa (29%), con una preferenza per la pianificazione di attività, voli e alloggi. «Certamente c'è molta più consapevolezza di questo fenomeno - ha aggiunto Giancarlo Carniani - In Europa la percentuale di awareness è del 70%, negli Stati Uniti siamo all'85%».

DAI SOCIAL FINO ALLA ROBOTICA

Infine i **social media**: il più usato resta **Instagram**, e i viaggiatori traggono maggiore ispirazione da amici e parenti (50% degli europei), dalle Ota (39%) e dagli agenti di viaggi (31%).

«A un anno dall'introduzione dell'intelligenza artificiale nelle nostre vite, abbiamo voluto indagare il rapporto che c'è tra questo nuovo straordinario strumento e il turismo, aprendo una discussione su come potrà evolversi in futuro - ha spiegato il direttore scientifico di **Bto 2024**, **Francesco Tapinassi** - La grande sfida è capire come si evolverà il comparto, pur tenendo sempre a mente che l'AI non è nemica dell'uomo, ma se usata consapevolmente può

Iscriviti alla Newsletter

Registrati

viaggiOff

Un altro mondo

Christmas Lights: le città italiane che si illuminano per le feste

Mercatini, spettacoli e luci sfavillanti addobbano ormai da tempo le nostre città in occasione delle festività natalizie, anzi iniziano a farlo sempre prima nelle settimane precedenti. Ma quelle che potrebbero... The post Christmas Lights: le città italiane che si illuminano per le feste first appeared on ViaggiOff.

A Ravenna un nuovo museo celebra Lord Byron e gli ideali del Risorgimento

Genio, seduttore, ribelle: duecento anni fa, a Missolonghi, si concludeva la parabola di Lord Byron; ora la storia del poeta-simbolo del Romanticismo riparte da Ravenna, con l'inaugurazione del Museo Byron... The post A Ravenna un nuovo museo celebra Lord Byron e gli ideali del Risorgimento first appeared on ViaggiOff.

Inseguendo i Re Magi dalle Canarie al Baltico: l'altro Natale in traghetto

Dalle Canarie al mar Baltico: per chi cerca viaggi prenatalizi all'insegna dell'insolito ecco i suggerimenti della piattaforma FerryHopper che propone le possibili combinazioni di transfer per vivere atmosfere sempre festose... The post Inseguendo i Re Magi dalle Canarie al Baltico: l'altro Natale in traghetto first appeared on ViaggiOff.

In Alto Adige lezioni di sci (e di vita) con il campione Gustav Thöni

A lezione di sci con un campione: è questa la proposta dell'Hotel Bella Vista di Trafoi, per una vacanza alpina tra sport, natura e relax. Nel cuore del paese alpino... The post In Alto Adige lezioni di sci (e di vita) con il campione Gustav Thöni first appeared on ViaggiOff.

I più letti della Settimana

- 1 Curzi, il ragazzo del muretto che viaggia nel futuro - Intervista
- 2 Mar Rosso, naufragio Sea Story: turisti dispersi
- 3 Nel cancella quasi quaranta crociere
- 4 Voli senza Fondo di garanzia. Non può piovere per sempre
- 5 Th Group rinnova il management: il coo è

contribuire a migliorare l'esperienza di viaggio».

Sul palco della Leopolda si è parlato anche di come **la robotica collaborativa** stia ridefinendo l'ospitalità, mercato che nel settore alberghiero sta attraversando una fase di sviluppo con un tasso di crescita annuale del 25,4%. Tra i fattori trainanti l'aumento dell'efficienza operativa, la riduzione dei costi del lavoro e il miglioramento dell'esperienza degli ospiti, mentre le applicazioni più comuni sono la pulizia, il servizio in camera, la reception e l'assistenza ai clienti. L'impatto sull'**occupazione** prevede una trasformazione significativa dei lavori esistenti (75%), con una minore percentuale di posti di lavoro completamente sostituiti (8%) o creati (3%).

Articolo "taggato" come:

• Bto • Francesco Tapinassi • Giancarlo Carniani • Phocuswright

Categorie

Fiere MediaPartner Tecnologia

L'Autore



Giulia Di Camillo

[Guarda altri articoli](#)

Nella stessa categoria

Nasce Google Pay, i pagamenti digitali di Big G
L'agente di viaggi sopravvivrà all'AI: ne è convinto l'esperto Usa
Ota pirata, denuncia di Ryanair:
"Sovraprezzo fino al +344%"

Piazza

- 6 Arriva il Black Friday e il viaggio è in saldo
- 7 «L'AI sarà ovunque»: così parlò Expedia da Phocuswright
- 8 Show, musica e feste a tema: le notti a bordo di Msc Sinfonia
- 9 Gilardi entra in Arsenale Group
- 10 Booking, non ci siamo. Monta la protesta degli hotel

Cerca nei TAG

Wizz Air Asya Alitalia Federalbergh
Trenitalia Emirates Enac Fivert easyJet
Eto Daniela Santanchè Lufthansa
Costa Crociere Iata Enit Msc Crociere
Coronavirus Ita Airways Ryanair
Alitalia



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.lamescolanza.com/2024/12/03/turismo-digitale-in-crescita-il-65-delle-prenotazioni-sara-online-entro-il-2026/>

Turismo digitale in crescita: il 65% delle prenotazioni sarà online entro il 2026

3 Dicembre 2024



Nel 2023, il valore delle prenotazioni globali nel settore turistico ha raggiunto la cifra impressionante di 722 miliardi di dollari e si prevede una crescita costante del 6%-9% all'anno, portando il valore stimato a 824 miliardi di dollari entro il 2026. Un aspetto chiave di questa espansione è la crescente penetrazione del digitale: se nel 2019 le prenotazioni online rappresentavano il 49% del totale, si stima che questa percentuale salirà al 65% entro il 2026, confermando la digitalizzazione come uno dei trend più significativi del settore. Questi sono solo alcuni dei dati contenuti nella ricerca di PhoCusWright, il più importante ente di ricerca al mondo, presentata a Bto-Be Travel Onlife, la manifestazione di riferimento in Italia sul binomio tra travel e tecnologia promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze. La 16ma edizione si è svolta alla stazione Leopolda di Firenze, alla presenza delle istituzioni e degli organizzatori, nel segno del 'Balance: AI Confluence in Travel', ovvero la ricerca dell'equilibrio tra Intelligenza artificiale e il valore dell'interazione umana. Dai dati di PhoCusWright – presentati dal suo analista per l'Italia, **Giancarlo Carniani** – emerge anche che la tecnologia sta trasformando profondamente il modo in cui le persone pianificano e vivono i viaggi. La realtà virtuale (VR) è utilizzata dal 64% dei viaggiatori europei per esplorare hotel e attrazioni prima della prenotazione, mentre la realtà aumentata (AR) è apprezzata per le sue funzioni pratiche, come le traduzioni in tempo reale (50%) e le informazioni interattive (47%). L'intelligenza artificiale (AI) generativa sta iniziando a prendere piede, tuttavia, l'utilizzo pratico dell'AI per scopi turistici è ancora più diffuso negli Stati Uniti (39%) rispetto all'Europa (29%), con una preferenza per la pianificazione di attività, voli e alloggi. "Ad un anno dall'introduzione dell'Intelligenza Artificiale nelle nostre vite, abbiamo

voluto indagare il rapporto che c'è tra questo nuovo straordinario strumento ed il turismo, aprendo una discussione su come potrà evolversi in futuro- ha spiegato il direttore scientifico di Bto 2024, Francesco Tapinassi- La grande sfida è capire come si evolverà il comparto, pur tenendo sempre a mente che l'IA non è nemica dell'uomo, ma se usata consapevolmente può contribuire a migliorare l'esperienza di viaggio. A raccontarlo gli oltre 300 speaker e relatori internazionali, che fino a domani si confronteranno sul futuro del settore". Sul palco della Leopolda si è parlato anche di come la robotica collaborativa stia ridefinendo l'ospitalità, mercato che nel settore alberghiero sta attraversando una fase di sviluppo, con un tasso di crescita annuale del 25,4%. Tra i fattori trainanti l'aumento dell'efficienza operativa, la riduzione dei costi del lavoro e il miglioramento dell'esperienza degli ospiti, mentre le applicazioni più comuni sono la pulizia, il servizio in camera, la reception e l'assistenza ai clienti. L'impatto sull'occupazione prevede una trasformazione significativa dei lavori esistenti (75%), con una minore percentuale di posti di lavoro completamente sostituiti (8%) o creati (3%). Al centro della prima giornata anche il turismo enogastronomico che, nei panel curati da Roberta Milano, ha evidenziato nuovi trend ed opportunità. D'altronde l'enogastronomia è diventata la motivazione principale nella scelta della destinazione per il 14% degli statunitensi, mentre per italiani, svizzeri e tedeschi rappresenta rispettivamente il 10% il 9% e il 6% delle decisioni. Di questo si è parlato nel panel con l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, in cui sono state fornite ricerche tratte dall'Osservatorio Travel Innovation del Politecnico di Milano sul comportamento del turista in diversi mercati internazionali. Quanto all'utilizzo dell'AI generativa in fase di ispirazione, ricerca servizi o creazione di un itinerario, dallo studio emerge che è più diffuso oltreoceano, con il 38% degli americani seguono Svizzera con il 23%, Germania 17% e Italia 15%. A prescindere dal Paese di provenienza e dalla destinazione, i viaggiatori ricercano soprattutto autenticità e tradizione.



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.lanazione.it/la-spezia/cronaca/blastness-vacanze-digitali-lintelligenza-artificiale-76bd3be8>

Blastness, vacanze digitali. L'intelligenza artificiale applicata alla ricettività. L'azienda leader è spezzina

Blastness, vacanze digitali. L'intelligenza artificiale applicata alla ricettività. L'azienda leader è spezzina

Blastness, vacanze digitali. L'intelligenza artificiale applicata alla ricettività. L'azienda leader è spezzina

Con oltre 1.200 strutture in portafoglio, offre tecnologie avanzate, servizi e consulenze agli hotel. Fondata da Andrea Delfini, ha saputo imprimere un'accelerata al business dopo la pandemia. L'intelligenza artificiale con le più avanzate soluzioni digitali applicate all'industria alberghiera: non tutti forse le sanno, ma una delle eccellenze industriali impegnate in questo settore ha solide radici spezzine. Si chiama Blastness, ed è un'azienda travel-tech leader nella fornitura di risorse digitali per la filiera della ricettività alberghiera. A fondarla, nel 2004, è stato un imprenditore lungimirante, Andrea Delfini, 54 anni, una laurea in informatica applicata all'Università di Pisa, che ne ha fatto il principale one-stop-shop italiano per lo sviluppo alberghiero digitale. Oltre milleduecento strutture in portafoglio, Blastness offre tecnologie avanzate, servizi e consulenza, supportando hotel indipendenti, gruppi e catene alberghiere con l'obiettivo di incrementare le vendite online delle camere massimizzando i ricavi, con un occhio attento allo sviluppo della vendita dai siti ufficiali. L'azienda è presente in questi giorni, negli spazi della Stazione Leopolda di Firenze, a Bto - Be Travel Onlife, evento di riferimento in Italia dedicato al turismo digitale, all'innovazione e alla formazione rivolto a tutti gli operatori della filiera: albergatori, destination manager, ristoratori, eccetera. L'edizione 2024 ha come tema 'Balance: AI Confluence in Travel'. In sostanza, una riflessione sulla equilibrata integrazione tra intelligenza artificiale e competenze umane nel settore turistico, articolata in quattro percorsi tematici: Hospitality, Destination, Food & Wine, Digital Strategy & Innovation. Una lunga storia quella di Blastness, fondata da Delfini, attuale ceo, dopo una esperienza professionale maturata su produzioni internet, multimediali e comunicazione integrata con tecnologie innovative. Poi, nel 1990, la svolta verso il settore turistico-alberghiero, diventato il core business del gruppo. Fra i fiori all'occhiello di Blastness il lancio, nel 2012, di Nero Lifestyle, un brand dedicato al marketing e al posizionamento di strutture ricettive, prodotti e servizi di lusso. Ma come è cominciata l'avventura imprenditoriale di Blastness che ha portato ai più recenti exploit sui mercati del settore? "In effetti i risultati raggiunti hanno sorpreso anche noi – ammette Piergiorgio Schirru, vicepresidente esecutivo di Blastness, responsabile di tutti gli aspetti operativi e dei progetti di ricerca e sviluppo dell'azienda, con particolare attenzione all'evoluzione delle soluzioni software e delle piattaforme, una laurea in economia con un master in Big data e una cattedra di Revenue Management e Digital Marketing presso la Luiss Business School –. Se vent'anni fa ci avessero detto che saremmo arrivati a superare la principale online travel agency internazionale Booking, con una quota di prenotazioni pari al 32,72% del mercato, nessuno ci avrebbe creduto. Diciamo che ci hanno favorito alcuni contesti, come la pandemia che ha impresso un forte impulso ai processi di digitalizzazione. Noi però abbiamo avuto la bravura, nel 2019, di pianificare nuovi investimenti creando una nuova startup con una squadra di bravi analisti, programmatori ed esperti in algoritmi, individuando ampi spazi di crescita". "Gli ambiti principali del nostro ruolo sono diversi – aggiunge Schirru –: si tratta infatti di offrire strumenti per dare maggiore visibilità al sito del cliente, aiutando gli hotel con algoritmi in modo da aggiustare continuamente la domanda e l'offerta migliore, oltre a mettere a disposizione team di consulenti qualificati, offrendo strumenti

tecnologici sempre più avanzati. Tutto ciò ci ha portato ad essere il primo player in termini di prenotazioni generate su piattaforme in Italia".

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.lanazione.it/firenze/cronaca/fra-intelligenza-artificiale-e-turismo-3b019b87>

Fra intelligenza artificiale e turismo. Le nuove frontiere dei viaggi alla Bto

La Toscana pensa al turismo del futuro, puntando alla ricerca di un equilibrio fra intelligenza artificiale e fattore umano. A questo tema sarà infatti dedicata la sedicesima edizione della Bto (Be Travel Onlife), in programma domani e giovedì 28 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze. Il titolo dell'evento sarà appunto "Balance: Ai confluence in travel" ovvero "Equilibrio, la confluenza dell'intelligenza artificiale nel viaggio", ma si parlerà anche dell'impatto dei cambiamenti climatici e di overtourism. A presentare l'edizione 2024 (promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze) sono stati, ieri, a Palazzo Strozzi Sacratì, nel capoluogo toscano, il presidente della Regione, Eugenio Giani; l'assessore a economia e turismo, Leonardo Marras; il presidente della Camera di Commercio cittadina, Massimo Manetti; il direttore di Fondazione Sistema Toscana, Francesco Palumbo; e il direttore scientifico di Bto2024, Francesco Tapinassi. "La manifestazione - ha sottolineato Giani - è vetrina e punto d'incontro per un settore cruciale per l'economia della Toscana, che non è solo città d'arte, ma anche medi e piccoli centri, mare, montagna, collina: tutti in grado di mettere a disposizione un'offerta vasta e variegata. Ma la Bto è soprattutto un'occasione di confronto tra operatori, enti e istituzioni sul tema dell'innovazione e della digitalizzazione, elemento che l'ha trasformata in un appuntamento di respiro nazionale e internazionale". "Il tema dell'equilibrio - ha aggiunto l'assessore Marras - è fondamentale. Riguarda l'uso della tecnologia, ma anche la sostenibilità e l'incidenza sulle destinazioni, che abbiamo provato a declinare rispetto alla revisione del Testo Unico sul turismo, in via di approvazione". L'equilibrio insomma deve essere trovato non solo rispetto alle nuove frontiere informatiche, ma anche relativamente al rapporto fra turisti e residenti, vita cittadina e overtourism. "A un anno circa dall'avvento dell'intelligenza artificiale - ha detto Tapinassi - stileremo un bilancio: cosa questa grande innovazione tecnologica ha prodotto per il turismo e cosa può ancora apportare. Gli oltre 300 relatori rifletteranno sui bisogni reali, ma con lo sguardo rivolto a un futuro possibile per essere preparati come imprese, territori e governance". "Fondazione Sistema Toscana - ha spiegato Palumbo - darà il suo contributo al programma scientifico in tre panel, in primis nell'incontro dedicato a Toscana 2025, nel quale illustreremo dati e nuovi progetti di Visittuscany.com. Sempre di Toscana si parlerà in altri due focus a cura di Fst sull'intelligenza artificiale e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche". "Il sistema camerale - ha concluso Manetti - proprio in considerazione dei contenuti innovativi di cui Bto è portatrice, ha voluto coinvolgere i Punti impresa digitale (Pid), che costituiscono uno strumento di ascolto privilegiato in tema di doppia transizione (digitale ed energetica) delle piccole e medie imprese. L'obiettivo è la sensibilizzazione e diffusione di conoscenza base sulle tecnologie 4.0 capaci di rendere le imprese più competitive sui mercati internazionali".

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.lanazione.it/firenze/cosa-fare/torna-bto-la-manifestazione-sul-turismo-del-futuro-e4153ae4>

Torna **Bto**, la manifestazione sul turismo del futuro

Firenze, 25 novembre 2024 – L'Intelligenza Artificiale rivoluzionerà i nostri viaggi? E l'impiego dei robot in hotel e ristoranti che evoluzione avrà? Mentre i cambiamenti climatici quanto influiranno sul desiderio di viaggiare? Questi sono solo alcuni dei temi di cui si discuterà a **BTO – Be Travel Onlife**, la più importante manifestazione dedicata alle nuove frontiere del travel e all'innovazione, un evento da sempre incubatore e precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, in programma alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre. Tema centrale di questa edizione: "BALANCE: AI Confluence in Travel", ovvero come raggiungere l'equilibrio tra l'Intelligenza Artificiale e l'insostituibile valore dell'interazione umana. **BTO** 2024, vedrà confrontarsi i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, workshop e speech futuristici, per conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei consueti quattro topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality. Tra gli ospiti attesi a Firenze anche i rappresentanti di Booking.com, Google Travel, Airbnb, The Data Appeal Company insieme al CONI, Mastercard, Almamiva e realtà come Vinitaly e Slow Food, solo per citarne alcune. Ampia la rappresentanza delle catene alberghiere come Four Seasons, Starhotels, Marriott International, Voihotels. Non mancheranno, poi, ricerche esclusive come quelle di PhoCusWright, Wine Meridian, ISMEA e dell'Università Bocconi. Il programma della 16esima edizione nasce dal lavoro corale dell'Advisory Board composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal direttore scientifico, **Francesco Tapinassi**. Promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da **Fondazione Sistema Toscana**, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, **BTO** si interroga da sempre sull'influenza del digitale nel settore turistico. Un aspetto evidenziato da PhoCusWright, il più importante ente di ricerca al mondo, nel report realizzato in esclusiva per **BTO** che verrà presentato dal suo analista per l'Italia, Giancarlo Carniani (27/11). Dai dati emerge che il 45% dei viaggiatori europei considera la tecnologia un "plus" per migliorare l'esperienza di viaggio, percentuale che sale al 56% nella fascia 18 - 34 anni. Mentre la fiducia dei viaggiatori nelle risposte generate dall'AI rimane limitata: i più fiduciosi sono i giovani (44%) mentre per gli over 55 l'affidabilità cala al 22%. Di contro, l'analisi dei comportamenti sui social relativi all'ispirazione al viaggio riserva sorprese: i veri influencer sarebbero da ricercare tra amici e familiari più che tra coloro che lo fanno per professione. Trend che ci segnalano che, sebbene l'implementazione delle nuove intelligenze artificiali generative sembri inarrestabile, il fattore umano continua a restare predominante. Altro tema caldo di questa edizione, oltre all'Intelligenza Artificiale, il ruolo dei cambiamenti climatici, che sempre di più influenzano le scelte dei viaggiatori. Ne discuteranno esperti del settore come il climatologo Luca Mercalli, il direttore di WWF Travel, Gianluca Mancini e il professore dell'Università di Bologna, Andrea Guizzardi in due diversi panel il 27 novembre. Spazio poi alla robotica al servizio del turismo, con il country manager di Keenon Robotics Francisco Javier Martin Romo (27/11) e all'informatica, con Michael J. Casey, tra i maggiori esperti di blockchain al mondo (27/11 in collegamento) e Davide Rota, CEO di Tiscali (28/11). Si parlerà di food con Roberta Garibaldi (27/11), che analizzerà il boom del turismo caseario, settore che ha registrato una crescita del +7,3% negli ultimi tre anni con le visite ai caseifici gettonate dai giovanissimi 18-24enni. I caseifici emergono, infatti, come la seconda categoria preferita (19%) dopo quelle in cantina

(32%), a seguire i birrifici (18%) e le aziende olivicole (11%). Il conduttore Rai di "Generazione Bellezza", Emilio Casalini (27/11), accompagnerà idealmente il pubblico alla riscoperta del turismo slow incentrato su comunità locali e biodiversità. Spazio poi al confronto internazionale per le destinazioni, da Visit Berlin a Turisme de Barcelona, da Budapest alle Asturie passando per Bordeaux, Amsterdam e Liverpool. Attesi per l'inaugurazione di giovedì 27 novembre ore 9.30 il presidente della Regione Toscana Eugenio Giani, l'assessore regionale a Turismo e Commercio Leonardo Marras, il presidente della Camera di Commercio di Firenze Massimo Manetti insieme agli organizzatori. Dalle 10 (Hall 3) spazio a "Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2025", consueto appuntamento sui risultati 2024 e i trend 2025, nel quale interverranno l'assessore Marras, Susanna Cenni, presidente Anci Toscana con Francesco Palumbo, direttore di Fondazione Sistema Toscana, Francesco Tapinassi, nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica, Enrico Conti, ricercatore IRPET, Alessandro Tortelli, direttore del Centro Studi Turistici di Firenze, Gianluca Vannuccini, direttore Sistemi Informativi, Infrastrutture Tecnologiche e Innovazione Regione Toscana e Dario Bertocchi, ricercatore dell'Università UNIUD e Ca' Foscari di Venezia. Previste anche le testimonianze dai territori con Renzo Macelloni, sindaco di Peccioli e Federica Damiani, consigliera delegata al turismo per il Comune di San Casciano dei Bagni. Ancora Toscana al centro del panel sull'enoturismo "l'Intelligenza Artificiale nel mondo del vino e dell'enoturismo: quali scenari per il futuro?" (28/11) che vedrà tra gli altri, gli interventi di Andrea Galanti, responsabile marketing AIS Toscana, Giuseppe Salvini, Segretario Generale della Camera di Commercio di Firenze, Donatella Cinelli Colombini, fondatrice Movimento Turismo del Vino. L'incontro approfondirà come l'IA possa supportare il turista enogastronomico nella personalizzazione del viaggio, i produttori in vigna e in cantina e i sommelier. Un'occasione per riflettere sul futuro del mondo del vino in un dialogo tra tradizione e nuove tecnologie. Sempre di Toscana si parlerà in due focus a cura di Fondazione Sistema Toscana su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche. Nel primo incontro si confronteranno marketing manager del Trentino, Promo Friuli-Venezia Giulia, Yes Milano e della Toscana con il team di FST che gestisce Visittuscany.com, il sistema digitale del turismo della regione mentre, nel secondo, i rappresentanti delle tre Università toscane e Format Research discuteranno sui risultati delle ricerche volute dall'istituzione regionale. Spazio poi a un'idea innovativa per promuovere prodotti, cucine regionali e – quindi – il turismo: "Aromi d'Italia". Un progetto di Ministero del Turismo e Regione Toscana con Toscana Promozione, un viaggio sulle tracce dei profumi delle cucine regionali per codificarne gli aromi alla ricerca delle emozioni olfattive. Interverranno, tra gli altri, Stefania Saccardi, vicepresidente della Regione Toscana e assessora all'agroalimentare, Claudia Sepertino, consulente in Marketing e Comunicazione Olfattiva, e Mauro Carbone, coordinatore Vetrina Toscana. Infine, ancora Toscana tra i protagonisti di "Smart village. La rivoluzione dei borghi". I relatori discuteranno su come intervenire per valorizzare il potenziale inespresso delle aree interne, soprattutto in termini di innovazioni tecnologiche e di governance. Tra le esperienze che verranno illustrate: un piccolo smart village della Calabria – Sellia - diventato destinatario di ingenti investimenti in pochi anni come racconterà la sua sindaca, Sara Giordano; una Cooperativa di Comunità in Molise - terrAMEa - con approccio human centered, esperienza illustrata da Marco Scarpitti; la provincia olandese di Frisia dove al rafforzamento

del senso di appartenenza della comunità si unisce la customer experience digitale, ne parlerà Floriaan Zwart, direttore VVV Waterland van Friesland; fino ad accendere i riflettori sulla Toscana, regione fucina di innovazione e progettualità la cui esperienza verrà raccontata dall'assessore regionale alle Infrastrutture digitali e Innovazione, Stefano Ciuoffo. Insieme a loro Gianni Lacorazza, co-founder e vicepresidente Fondazione Appennino nonché membro del board di BTO. Le novità di BTO 2024. Humans Train AI – 1:1. A BTO sarà presente un'area training dove i visitatori potranno esplorare da vicino gli strumenti e le applicazioni di AI discussi nei panel scientifici del programma. "Humans Train AI" è il cuore dell'apprendimento sull'intelligenza artificiale generativa, situato direttamente allo stand 1 del padiglione espositivo. In questo spazio interattivo il pubblico potrà "allenarsi" con gli strumenti di Intelligenza Artificiale Generativa, il metaverso e la realtà aumentata, comprenderne il funzionamento e l'utilizzo applicato al travel. BTO Women. Quest'anno BTO si tinge di rosa. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da Clara Svanera, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall'Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione. TourEspana, è main sponsor di BTO 2024. L'Ente del Turismo ha recentemente presentato un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.laprovinciadico.it/stories/premium/Economia/hospitality-del-vino-valore-per-i-territori-o_2680373_11/



La Provincia

ECONOMIA / COMO CITTÀ

VENERDÌ 06 DICEMBRE 2024

Brindisi all'enoturismo: l'hospitality del vino è un valore per i territori

IL CASO Le "Wine destinations" sono oggi l'avanguardia del comparto
Un workshop allo IATH Academy di Cernobbio apre nuove prospettive



Maria Grazia Gispi



[Accedi per ascoltare gratuitamente questo articolo ▶](#)



Un momento del laboratorio di Wine Hospitality
(Foto di Gispi)

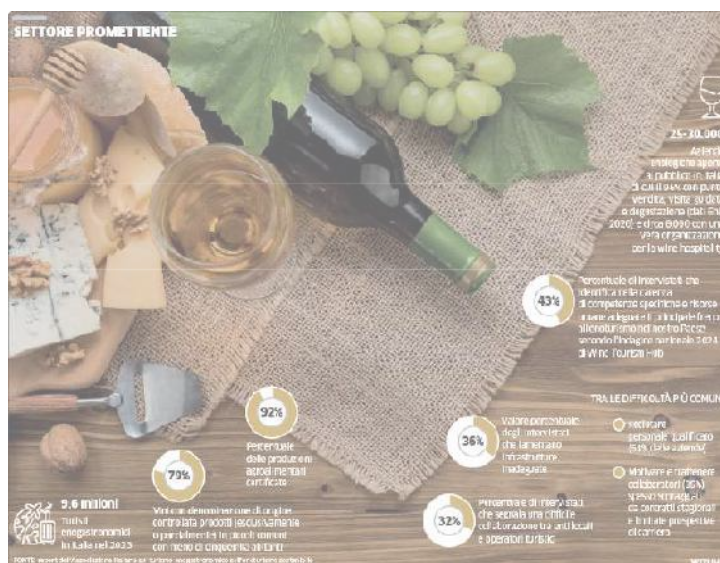
L'indagine nazionale 2024 di Wine Tourism Hub, presentata pochi giorni fa a [BTO](#) Firenze, mette in evidenza le principali sfide dell'enoturismo italiano: risorse umane, infrastrutture e digitalizzazione. Sono proprio le persone, i giovani, e la loro formazione l'anello debole dell'enoturismo italiano.

Case history per l'Its

«L'enogastronomia è ormai considerata un fatto culturale e, secondo l'Organizzazione Mondiale del Turismo (UNWTO), il turismo enogastronomico è un segmento in forte ascesa e uno dei più dinamici all'interno del settore – ha confermato Anita Longo, direttrice IATH Academy Lake Como - le Wine Destination rappresentano l'avanguardia del turismo esperienziale, integrando cultura, tradizione e innovazione in esperienze

personalizzate e sostenibili, dove il vino diventa un volano per la valorizzazione territoriale e un simbolo di autenticità, qualità e bellezza, rafforzando il legame tra turismo, enogastronomia e cultura».

Per questo IATH Academy, Its in ambito turistico con sede a Cernobbio, ha organizzato il laboratorio interregionale “Wine Destination”, per valorizzare un ambito ancora poco esplorato e per proiettare nel futuro i servizi per il turismo enogastronomico italiano.



Il progetto, lanciato in occasione del Vinitaly 2024, ha avuto la sua presentazione ufficiale a Job & Orienta a Verona, presso lo Stand della Regione Puglia, dando il via a un percorso interregionale che si articolerà nei prossimi due anni. Grazie alla collaborazione con le imprese locali, il laboratorio mira a sviluppare un nuovo modello di turismo esperienziale, capace di valorizzare la cultura enogastronomica locale e creare esperienze autentiche e coinvolgenti per i visitatori.

«Wine Hospitality in IATH Academy significa formare giovani professionisti capaci di innovare e valorizzare il turismo del vino, vera eccellenza del Made in Italy – ha continuato Anita Longo - con competenze specifiche, come il marketing enoturistico e la gestione di esperienze personalizzate, essenziali per soddisfare le nuove aspettative dei turisti, sempre più attratti dall'enogastronomia tipica e dalla sostenibilità».

In risalto il genius loci

Il laboratorio interregionale “Wine Destination” nasce dalla cooperazione tra la Rete ITS Italy Turismo. Un laboratorio che si propone di esplorare le straordinarie potenzialità del turismo enogastronomico, con particolare attenzione alle opportunità emergenti nelle destinazioni enoturistiche, un settore in forte crescita in Italia e nel mondo. L’evento rappresenta un’importante occasione di confronto e riflessione sull’evoluzione del turismo legato al vino e su come le nuove generazioni possano apportare innovazione e creatività nel campo dell’accoglienza in cantina e nella progettazione di pacchetti turistici tematici.

L'intento del laboratorio è quello di mettere in risalto il genius loci di ciascun territorio, valorizzando l'autenticità di ogni regione con le proprie esperienze enogastronomiche: il vino come protagonista e le cantine come luoghi di scoperta e di dialogo. Al cuore del progetto c'è l'idea di costruire un pacchetto turistico nazionale, che integra le "strade del vino" delle diverse regioni italiane. Grazie alla sinergia tra gli ITS e le imprese locali, ogni regione contribuirà con un'esperienza unica, arricchendo l'offerta complessiva e offrendo un viaggio che esplora le tradizioni vinicole locali, sempre mantenendo il focus sull'esperienza integrata e partecipativa.

Le cantine così diventano molto più di semplici tappe di degustazione, si trasformeranno in veri e propri spazi di scoperta. Qui il turista non solo assapora i vini, ma entra in contatto diretto con i produttori, ascolta le storie dietro ogni bottiglia e apprende le tecniche di vinificazione, sia tradizionali che innovative, creando un legame profondo con il territorio.

La ricerca si conduce verso l'autenticità e la valorizzazione del patrimonio culturale: ogni attività è pensata per offrire un incontro autentico con le tradizioni e il patrimonio culturale locale. La scoperta delle tecniche di vinificazione tramandate di generazione in generazione, il forte legame tra il vino e la comunità, così come la cucina tipica, sono elementi che daranno ai partecipanti la possibilità di vivere un'esperienza completa e coinvolgente, che celebra la diversità e la ricchezza dei territori italiani.

Infine l'impegno verso la sostenibilità è centrale nel progetto. Si darà risalto alle aziende che operano con un forte rispetto per l'ambiente, utilizzando pratiche ecologiche che tutelano le risorse naturali, affinché il turismo enogastronomico possa essere non solo un'opportunità economica, ma anche una risorsa per la conservazione del patrimonio naturale e culturale per le generazioni future.

Questo laboratorio segna l'avvio di un percorso di sviluppo e innovazione per il futuro del turismo enogastronomico, con l'obiettivo di trasformare le vocazioni uniche di ciascuna destinazione in proposte competitive e distintive. Grazie alle competenze messe a sistema degli ITS, il progetto mira a ideare pacchetti enoturistici innovativi e sostenibili, che rispondano alle sfide del mercato e valorizzino appieno il legame tra vino, territorio e cultura locale.

Partecipano al progetto: ITS Academy Turismo Puglia, Veneto, Lake Como (Lombardia), Liguria, Piemonte, Toscana, Marche.

In particolare IATH Academy Lake Como è stata fondata nel 2014 a Cernobbio, sul Lago di Como, da Grand Hotel Villa D'Este, Grand Hotel Tremezzo, Gruppo LarioHotels, Gruppo Accor e alcune delle più qualificate realtà della formazione specialistica del settore turistico e del sistema imprenditoriale alberghiero italiano e internazionale.

© Riproduzione riservata

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.laragnatelanews.it/attualita/pronti-per-la-terza-edizione-degli-italy-ambassador-awards/91613.html>

NOW TRENDING: MERCATE NEL DESIGN SECONDO SPD SCUOLA POLITECNICA DI DESIGN | DA PASSIONE A LAVORO: COME DIVENTARE UN SOCIAL MEDIA MANAGER

La Ragnatela News
Informazione, attualità, Notizie

HOME

ATTUALITÀ

MOTORI

LIFE STYLE ▼

TECNOLOGIA



🏠 Home ▶ Attualità ▶ Pronti per la terza edizione degli Italy Ambassador Awards!

PRONTI PER LA TERZA EDIZIONE DEGLI ITALY AMBASSADOR AWARDS!

👤 Eva Forte 📅 14 Novembre 2024 🗨️ Attualità 💬 Nessun commento

Firenze, 28 novembre 2024: appuntamento alla Stazione Leopolda in occasione della BTO, Be Travel Onlife, per la **terza edizione degli Italy Ambassador Awards**, il premio dedicato a chi promuove l'Italia attraverso il web.

Gli Italy Ambassador Awards sono, infatti, **ideati per valorizzare l'eccellenza e la professionalità dei migliori content creator di tutto il mondo che, con impegno, rispetto e passione, contribuiscono a far conoscere a livello internazionale le innumerevoli bellezze e qualità dell'Italia**. Realizzato in collaborazione con Toscana Promozione Turistica e con il patrocinio del Ministero del Turismo, ENIT e Comune di Firenze, il premio ha raggiunto nella scorsa edizione un pubblico di oltre 18 milioni di appassionati del Made in Italy.

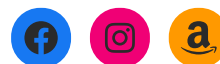
La fondatrice del Premio, **Svetlana Trushnikova**, ha dichiarato: *"Questi riconoscimenti dedicati ai content creator non sono solo motivo d'orgoglio: grazie al loro lavoro sui social media, possiamo diffondere formazione, informazione, educazione e promuovere il rispetto per il prossimo e per l'ambiente. Nel novembre 2022 abbiamo posto la prima pietra per la costruzione di una comunità di content creator consapevoli della loro crescente responsabilità comunicativa, volta a preservare le bellezze dell'Italia per le generazioni future"*.

Travel, Food & Beverage, Luxury Lifestyle, Beauty & Spa, Fashion sono le **cinque categorie dei premi** che verranno consegnati anche ad aziende, professionisti e personalità italiane che si sono distinti per il loro approccio alla sostenibilità nelle sue diverse forme, dall'ambiente all'alimentazione fino al sociale. **Sostenibilità, solidarietà, educazione, rispetto, collaborazione e innovazione** sono infatti i valori fondamentali degli Italy Ambassador Awards e rappresentano il filo conduttore di tutte le iniziative legate all'evento.

Tante anche quest'anno le **personalità di spicco che compongono il comitato della Giuria**: Francesco

CERCA

Search the site



Novembre 2024

L	M	M	G	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

« Ott

I PIÙ LETTI

Sony presenta Xperia 1 VI con sensore ...

🕒 16 Ottobre 2024 🗨️ 0

Michelin Power Shift, un nuovo pneumatico per ...

🕒 6 Novembre 2024 🗨️ 0

Suunto ZoneSense™

🕒 5 Novembre 2024 🗨️ 0

AIROH all'Eicma 2024 con tante novità

[sicurezza, ...

🕒 5 Novembre 2024 🗨️ 0

Sapori d'Autunno a Firenze il 9 e ...

🕒 4 Novembre 2024 🗨️ 0

Tapinassi Presidente della Giuria nonché Direttore Toscana Promozione Turistica, Antonio De Matteis, AD del Gruppo Kiton, Direttore Creativo Menswear e Presidente Pitti Immagine, Roberta Garibaldi, Professoressa Tourism Management and Marketing all'Università degli Studi di Bergamo e Presidente Associazione Italiana Turismo Enogastronomico, Sara Magro, Contributor il Sole 24 Ore, Condè Nast Italia, direttore responsabile The Travel News e The Italy Insider, Tommaso Foglia, Executive Pastry Chef, Giudice di BakeOff Italia & Cake Star, Anna Bussinello, Communication & Social Media Manager Aquardens Terme Verona, Assunta Timpone, Media Director in L'Oréal Italia, solo per citarne alcuni.

Il Paese "Amico degli Awards" questa volta sarà l'Austria che, dopo Polonia e Spagna, main partner rispettivamente della prima e seconda edizione, darà l'opportunità di vivere le sue bellezze grazie ai viaggi messi in palio per i vincitori dei **Destination Contest**. Partecipando al Destination Contest, i semifinalisti degli Italy Ambassador Awards saranno chiamati a pubblicare un **Post o Reel dedicato all'Austria**, seguendo tematiche specifiche stabilite nel regolamento. I partecipanti avranno l'opportunità di mettere in risalto le bellezze, la cultura e le attrazioni del Paese, con l'obiettivo di raccontare un'esperienza unica e autentica. Un'occasione imperdibile per scoprire le meraviglie del Paese e vivere un'esperienza esclusiva grazie alla collaborazione con Austria Tourism.

All'Austria si aggiungono poi altri **prestigiosi partner e sponsor** che hanno collaborato per rendere questa edizione ancor più speciale: Aquardens, Frecciarossa, Planetaria Hotels, Kiton, Hotel Regency, Hotel Bernini Palace, NYX Hotel Rome by Leonardo Hotels, Italia a Tavola, Quality Travel, The Italy Insider, Radio Bruno, Radio 102, The Travel News, Hotelpassion, Orizzonte Italia, El Duomo, Webimag, Mixer Planet, Italia Secrets e Golin Italy.

Gli Italy Ambassador Awards non sono solo dunque un'importante occasione per riconoscere il lavoro dei content creator che raccontano l'Italia a un pubblico globale ma anche un'opportunità di networking per professionisti del settore, istituzioni e aziende, con l'obiettivo di sviluppare nuove sinergie e collaborazioni.

Ulteriori dettagli sull'evento al sito <https://italyambassadorawards.com>.

 Post Views: 204

CONDIVIDI:



MI PIACE:

Caricamento...

RELATED POSTS

I MASCHI, SENZA CAPIRE, SONO VITTIME DELLE SCELTE ESTETICHE DELLE DONNE
Maurizio Murgia 9 Novembre 2017

PRIMAVERA E POLLICE VERDE.....
Maurizio Murgia 5 Aprile 2021

VIVERE IN LUXURY HOTEL...
Silvia Lunardo 8 Luglio 2019

HAUSBRANDT PRONTA A RILEVARE MELEGATTI. E INTANTO SALVA LA PRODUZIONE DELLE COLOMBE DI PASQUA
Scramasax 9 Febbraio 2018

ABOUT THE AUTHOR



Eva Forte

Giornalista iscritta all'albo del Lazio e scrittrice, ha pubblicato il romanzo DUE nel 2014, il giallo In Equilibrio nel 2015, Dieci amanti in cucina nel 2018, il primo giallo culinario con ricette e L'undicesimo giorno della falena nel 2022. Scrive su riviste di attualità dal 1999 e ha aperto due case editrici. Una di nano publishing e l'altra su carta stampata.

Commenta

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<http://www.lemeridie.it/2024/11/29/al-bto-si-e-respirato-ottimismo-e-fiducia/>

Le Meridie

Informazione e Società

Home | Politica | Cronaca | Economia | Esteri | Salute | Cultura | Sociale | Religione | Sport | Pane&Vino | Moda | Turismo | Chi siamo | Contatti

Al BTO si è respirato ottimismo e fiducia

Novembre 29, 2024 Bruno Galante

Regna l'ottimismo nel comparto Turismo, nel 2023 si sono registrati 133,6 milioni di arrivi e 447,2 milioni di presenze negli esercizi ricettivi, non solo si è lasciato alle spalle gli anni bui della pandemia ma si è raggiunto un nuovo record storico, superando il precedente picco assoluto conseguito nel 2019, con 131,4 milioni di arrivi e 436,7 milioni di presenze.

Alla Leopolda di Firenze mercoledì 27 e giovedì 28 si è svolta la 16ª edizione di **BTO - Be Travel OnLife** e sono stati affrontati gli argomenti cruciali per il futuro del turismo: intelligenza artificiale, cambiamenti climatici, robotica e ospitalità.

Con il titolo "Balance: AI Confluence in Travel", si è discusso di innovazione tecnologica e autenticità, ulteriore conferma dell'importanza del **BTO** quale laboratorio di idee e precursori delle tendenze che influenzeranno il futuro.

Folta la partecipazione dei più importanti esperti internazionali attraverso approfondimenti con lo scopo di analizzare le ultime applicazioni tecnologiche nel travel.

Tra i protagonisti i rappresentanti di colossi come Booking.com, Google Travel, Airbnb, The Data Appeal Company, accanto a istituzioni come il CONI, aziende leader come Mastercard, Almamivva e realtà di eccellenza come Vinitaly e Slow Food.

Altrettanto notevole la partecipazione di importanti catene alberghiere quali Four Seasons, Starhotels, Marriott International e Voihotels.

Entro il 2026 le prenotazioni digitali saranno il 65% del totale contro il 49% del 2019 ed il valore dovrebbe raggiungere 824 miliardi di dollari con una crescita del 6%.

"Ad un anno dall'introduzione massiccia dell'intelligenza artificiale, abbiamo voluto riflettere sul suo impatto nel turismo", dichiara **Francesco Tapinassi**, direttore scientifico di **BTO 2024**. "L'AI non è un nemico, ma un alleato per migliorare l'esperienza di viaggio. Il vero obiettivo è trovare un equilibrio tra tecnologia e valore umano, un tema che i nostri speaker affronteranno nei prossimi giorni".

L'edizione appena conclusa ha coinvolto 300 relatori di cui molti internazionali.

Tra loro i maggiori rappresentanti della travel industry e i big player del turismo mondiale che, insieme ai temi trattati - l'Intelligenza Artificiale in primis - e al contributo di 40 partner tra università, partner scientifici e commerciali, hanno reso l'evento imperdibile per chi si occupa di turismo.

Durante la due giorni sono stati presentati anche dati e ricerche esclusive, con l'obiettivo di anticipare quello che sarà il turismo del futuro.

Agli oltre 90 eventi nelle sale fisiche e virtuali di **BTO**, si sono registrati complessivamente più di 10.000 accessi per 500.000 minuti di formazione erogati.

Forte la presenza dalla Toscana, mentre le principali aree di provenienza del pubblico sono state: Venezia, Trento, Roma, Milano, Rimini, seguite da Treviso, Napoli, Padova, Bologna e Perugia.

Tra i settori di appartenenza dei partecipanti, al primo posto rimangono i gestori di strutture alberghiere, seguiti da tour operator, personale ricettivo extra alberghiero, web agency, studenti ed enti di promozione turistica.

L'apprezzamento arriva anche sui social: su Meta sono state raggiunte più di 1,6 milioni di persone. In particolare, 1200 storie su Instagram nei soli due giorni dell'evento e 500 contenuti con hashtag #BTO2024 che hanno raccontato la manifestazione live, anche grazie al Social Team, mentre su LinkedIn l'interesse è cresciuto del 400%.

L'appuntamento per la 17ª edizione è per martedì 11 e mercoledì 12 novembre 2025, sempre alla Stazione Leopolda di Firenze.

bruno galante

Condividi



Search for:

Articoli recenti

Al BTO si è respirato ottimismo e fiducia
In Australia si è la legge il divieto web per gli under 16
Brusca frenata del settore immobiliare privato
Rinnovo importante per Pitti Bimbo 100
Nel tennis non ce n'è per nessuno

Archivi

Seleziona il mese

Novembre 2024

L	M	M	G	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

« Ott

Tag

agricoltura aumento CGIA Cina
Coldiretti coronavirus Covid
crescita crisi cucina economia
europa famiglie fiorenze
francia Germania governo
imprese Istat italia Italy Juventus
lavoro made mattarella milano moda
mondo Motogp Pil pitti presidente
produzione record Roma russia salute
sud Torino Trump Turismo Ucraina UE
Uomo usa

Admin

Accedi
Feed dei contenuti
Feed dei commenti
WordPress.org

Commenti

Al BTO si è respirato ottimismo e fiducia — Nessun commento

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.libero.it/tv/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano_bc6365361181112



Turismo, Spagna protagonista a **BTO**: tra AI e valore umano

Condividi Turismo, Spagna protagonista a **BTO**: tra AI e valore umano
Firenze, 30 nov. (askanews) - Spagna protagonista nella due giorni di **Be Travel Onlife (BTO)** che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro della due giorni un dibattito

cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer. Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: "Siamo molto felici di questa partecipazione al **BTO**. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico". Come sempre l'appuntamento del **BTO** si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale. Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: "Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale". L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.liberoquotidiano.it/video/tv-news/41017196/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano.html>

Q Cerca

f x o d s y

Libero

#Manovra

#Corvetto

#TransizioneEcologica



Condividi:



HOME / TV NEWS - ASKANNEWS

Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

30 novembre 2024

Firenze, 30 nov. (askanews) - Spagna protagonista nella due giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer.

Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: "Siamo molto felici di questa partecipazione al BTO. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico".

Come sempre l'appuntamento del BTO si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza

Artificiale.

Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: "Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale".

L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

■ SINDACALISTA RIVOLTOSO



**"Si è svegliato dal letargo".
Landini rivendica la rivolta
sociale? Verderami lo umilia così
| Video**

■ PRESIDENTE DELLA FITP



**"Avevamo previsto tutto, tranne
quella violenza": Sinner, la bomba
di Binaghi**

■ SOLITA POLEMICA

**"Vannacci e X Mas": Arezzo,
delirio antifascista contro la scritta
di Natale**

■ VIA LIBERA DEL GOVERNO

**Ecco il congedo climatico, come
funziona: si resta a casa da lavoro
con lo stipendio pagato**

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.livorno.gaiaitalia.com/notizie/bto-lunedì-25-novembre-presentazione-edizione-2024-a-palazzo-strozzi-sacratì/>



Pubblicità

HOME Livorno Livorno Cultura Cronaca Nazionale Migranti Toscana Sport
Pubblicità

12.1 Livorno Q 6.1 Roma

Pubblicità



13 ore fa

Home » Firenze » BTO, lunedì 25 novembre presentazione edizione 2024 a Palazzo Strozzi Sacratì

BTO, lunedì 25 novembre presentazione edizione 2024 a Palazzo Strozzi Sacratì

13 ore fa

LIVORNO

**"Wanderandpick
Livorno 2025":
cinquantamila tulipani
per piazza S. Jacopo**

22 Novembre 2024

**Livorno nell'arte e nella
storia, al via una nuova
rassegna dedicata ai
maggiori personaggi
cittadini**

25 Ottobre 2024

**Con "Parliamo di musica
/ Parliamo di cinema"
proseguono le attività
alla Biblioteca di Villa
Maria**

25 Ottobre 2024

**Bioraffineria Livorno,
Giani: "In Giunta l'intesa
che conclude l'iter
autorizzazioni"**

14 Ottobre 2024

24 Novembre 2024

12

Letture: meno di 1 minuto

Articolo precedente

"Wanderandpick Livorno 2025": cinquantamila
tulipani per piazza S. Jacopo



Pubblicità

Acquario Livorno - Festeggia il tuo compleanno



GAIAITALIA.COM LIVORNO anche su TELEGRAM
Iscrivetevi al nostro Canale Telegram

La 16ª edizione di **BTO** (Stazione Leopolda di

LIVORNO
Cielo Coperto



Cerimonia di intitolazione di un'area verde a Rodolfo Müller, ciclista professionista, primo italiano al Tour de France

14 Ottobre 2024

A Montenero torna l'Ottobrara, evento itinerante dedicato alla Madonna

2 Ottobre 2024

Publicità



Una conferenza sullo scultore Domenico Andrea Pelliccia prende il via al Museo Fattori "Prima della Macchia"

admin

Un nuovo ciclo di incontri dedicati ad artisti attivi a Livorno tra il XVIII e il XIX secolo. Primo appuntamento il 22 novembre [...]

Centro Donna, presentazione del

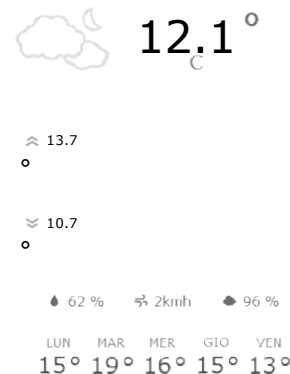
Firenze **27 e 28 novembre** prossimi), divenuto ormai un appuntamento fisso e tra i più importanti in Italia sulle **connessioni tra turismo e tecnologia**, sarà presentata a Palazzo Strozzi Sacratì, a Firenze (piazza Duomo 10), alla presenza del presidente Eugenio Giani, dell'assessore a economia e turismo Leonardo Marras, del presidente della Camera di Commercio di Firenze Massimo Manetti, del direttore di Fondazione Sistema Toscana Francesco Palumbo e del direttore scientifico di BTO2024 Francesco Tapinassi.

(24 novembre 2024)

©gaiaitalia.com 2024 – diritti riservati, riproduzione vietata

ARTICOLO PRECEDENTE

"Wanderandpick Livorno 2025": cinquantamila tulipani per piazza S. Jacopo



TOSCANA

notizie

Salute delle donne e prevenzione. A La Toscana delle donne il punto sulla sanità di genere

19 Novembre 2024

notizie

Grazie alla "Nunziatina" già rinnovati automaticamente 1.143 piani terapeutici

11 Novembre 2024

Isola d'Elba

Maltempo, codice arancione su Arcipelago e zone centromeridionali della regione

24 Ottobre 2024

notizie

Con meteo estremo anche la lotta antincendio boschivo si deve riorganizzare

2 Ottobre 2024

notizie

Virus sinciziale, Bezzini: "Toscana pronta, Ministero in ritardo"

30 Settembre 2024

Copertina Livorno

Riunita Unità crisi per emergenza Val di Cecina, Monni: "Subito interventi sui punti critici"

24 Settembre 2024

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://lulop.com/it_IT/post/show/301789/bto-2024-lancia-la-call-for-yo.html

HOME>[BTO](#) 2024 LANCIA LA CALL FOR YOUNG SPEAKERS

AGOSTO 02, 2024 - [BTO TRAVEL](#)

BTO 2024 LANCIA LA CALL FOR YOUNG SPEAKERS

Torna lo spazio dedicato alle visioni dei giovani sul futuro del turismo, candidature entro il 16 settembre. L'iniziativa si svolgerà nell'ambito della 16ª edizione di [BTO](#) in programma alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre 2024

La **Call for Young Speakers** torna nell'edizione di [BTO 2024](#) con una **veste rinnovata** per guardare al futuro del turismo da nuove prospettive. L'iniziativa di quest'anno intende stimolare riflessioni intorno all'**impatto dell'intelligenza artificiale nel travel**, sull'esperienza dei visitatori, ma anche sul lavoro di chi opera nel settore. Un nuovo, **delicato equilibrio**, che lancia la sfida della call 2024: elaborare soluzioni innovative per il turismo di domani attraverso il **dialogo tra giovani e intelligenza artificiale**.

Per candidarsi alla Call, [BTO](#) invita i giovani a selezionare un ambito di evoluzione che considerano prioritario e a proporre una proposta innovativa per il suo sviluppo futuro, magari con un piccolo aiuto, quello dell'**AI**! L'obiettivo è semplice: attivare una **nuova intelligenza collettiva** attraverso lo scambio tra intelligenza umana e artificiale per l'elaborazione di soluzioni creative e innovative.

Se hai **meno di 35 anni** e sei attivo su temi legati all'evoluzione del turismo, candidati per diventare Young Speaker! Potresti essere selezionato per presentare la tua proposta al pubblico di [BTO](#) durante la prossima edizione in programma il **27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze***.

 **SCARICA TUTTO**

 **CONDIVIDI**

 **CONDIVIDI VIA MAIL**

HASHTAG

#TECNOLOGIA #HOSPITALITY #WAT #FNB
#INTELLIGENZAARTIFICIALE #METAVERSO
#BTOBTRAVELONLIFE

NEWS CORRELATE


[Leggi tutto](#)

 **FOTOGALLERY (4)** Login to download




[BTO young speakers 2023 b](#)



 1200x800, 707KB




[BTO young speakers 2023 d](#)

 2048x1365, 160KB



[BTO young speakers 2023](#)

 2048x1365, 263KB



[BTO young speakers 2023 e](#)



2048x1365, 230KB

NEWS CORRELATE



NOVEMBRE 24,
2023



BTO 2023, "L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NON PUÒ SUPERARCI" FISICI, SCIENZIATI ED ESPERTI DI FOOD&WINE CHIUDONO LA 15/A EDIZIONE

"L'uomo è assolutamente superiore alla macchina, conoscenza e libero arbitrio sono fenomeni che non possono essere copiati: il ris...



NOVEMBRE 23,
2023

BTO 2023, IL FUTURO DEL VIAGGIO È "ARTIFICIALE" MA I VIAGGIATORI CONFIDANO ANCORA SUI CONSIGLI DEGLI AMICI

L'impatto della tecnologia e dei social sul modo di viaggiare, le esigenze delle imprese, il turismo come strumento di ricostruzion...



NOVEMBRE 22,
2023

BTO 2023, AL VIA A FIRENZE LA 15/A EDIZIONE: TRA GLI OSPITI LA DIRETTRICE DELL'ENTE DEL TURISMO DELL'UCRAINA

Mercoledì 22 e giovedì 23 novembre alla Stazione Leopolda oltre 100 eventi con relatori da tutto il mondo Da remoto anche la diret...

EVENTS FOOD&HOSPITALITY

TECHNOLOGY

#FOOD #VINO #BEVANDE
#INTELLIGENZAARTIFICIALE #EVENT
#BTOBETRAVELONLIFE #BTO2023

SCARICA TUTTO

7 1

CORPORATE EVENTS

FOOD&HOSPITALITY

#FIRENZE #HOSPITALITY #SEMINARIO
#VIAGGI #TURISMO #TRAVEL #WORKSHOP
#DANIELASANTANCHE
#FRANCESCOTAPINASSI
#BTOBETRAVELONLIFE #BTO2023
#MARIANAOLESKIV

SCARICA TUTTO

4 1

CORPORATE EVENTS

#FIRENZE #HOSPITALITY #SEMINARIO
#TURISMO #REGIONETOSCANA
#WORKSHOP #BTOBETRAVELONLIFE
#BTO2023 #MARIANAOLESKIV

SCARICA TUTTO

3 1

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE



NOVEMBRE 13, 2023



IL VIAGGIO AI TEMPI DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE IL FUTURO DEL TURISMO SI PRESENTA A BTO 2023 LA 15ª EDIZIONE ALLA LEOPOLDA DI FIRENZE IL 22 E 23 NOVEMBRE

Come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fa...

FOOD&HOSPITALITY TECHNOLOGY

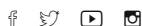
#VIAGGI #TOSCANA #TURISMO #INTELLIGENZAARTIFICIALE #REGIONETOSCANA #FEDERICO FAGGIN #FRANCESCO TAPINASSI
#BTO BETRAVELONLIFE

 SCARICA TUTTO



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.luxuryfiles.it/articoli/nasce-il-bto-women-hotel-bernini-award>



Inserire almeno 3 caratteri

Cerca

MAGAZINE

ARTICOLI

VIDEO PRODUCTION

PHOTOGALLERIES

CONTACT



Nasce il BTO Women Hotel Bernini Award

22/11/24

Nasce il "**BTO Women Hotel Bernini Award**", in collaborazione con Toscana Promozione Turistica. Il premio porta il nome di **BTO** (Buy Tourism Online), l'appuntamento di riferimento in Italia su turismo digitale e innovazione, **in programma a Firenze il 27-28 novembre**, che da quest'anno ospita **BTO Women**, un nuovo format dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere e la creatività delle donne che stanno trasformando il panorama del turismo globale. Dall'ottocentesca **Leopolda**, la prima stazione ferroviaria di **Firenze**, all'**Hotel Bernini Palace**, storico simbolo dell'ospitalità cittadina: quest'anno il viaggio del **BTO** si arricchisce di una nuovissima tappa, il **BTO women** e di un premio ad esso connesso. Il 5 stelle lancia, infatti, la prima edizione del "**BTO Women Hotel Bernini Award**", in collaborazione con **Toscana Promozione Turistica**: un **fuori salone** che celebra le **donne** creative e creatrici, capaci di fare e diffondere innovazione. L'Award targato Hotel Bernini Palace conferisce alle donne ben **tre riconoscimenti** – più una menzione speciale - dedicati a **giornaliste** (carta stampata, web o TV), **artigiane**, in particolar modo del Made in Italy, l'Innovazione e le Arti, e ideatrici e realizzatrici di progetti nel mondo dell'**ospitalità ed enogastronomia** che si distinguono per l'innovazione. La **cerimonia di premiazione**, mercoledì **27 novembre**, sarà l'occasione ideale per incontrare relatrici internazionali e riunire gli attori di una filiera complessa come il turismo, che abbraccia una pluralità di soggetti molto diversi, favorendo il **networking**. A tal proposito



Franco Vanetti, General Manager del Gruppo Duetorrihotels ha dichiarato: "Siamo una realtà profondamente radicata nel tessuto culturale di alcune delle città più belle d'Italia, dove sorgono le nostre strutture: ci impegniamo a promuovere il Made in Italy e la bellezza attraverso eventi e relazioni. Per questo motivo siamo molto felici di associarci, a Firenze, a un'importante realtà come il **BTO**, istituendo un nuovo premio. Potremo così puntare i riflettori su un tema che ci sta a cuore: le giornaliste, le artigiane e le artiste, motori di una trasformazione positiva della società".

[« indietro](#)



NUMERI ONLINE



AUTUMN 2024

IL GIRO DI BOA by Enrico Cogno

[VIEW](#)



ESTATE 2024

DALLA LUNA A NOI by Enrico Cogno

[VIEW](#)



PRIMAVERA 2024

UNA NUOVA PRIMAVERA by Enrico Cogno

[VIEW](#)



INVERNO 2023/24

CAOS E POSITIVE INNOVAZIONI by Enrico Cogno

[VIEW](#)



AUTUNNO 2023

Smettiamo di uccidere il mondo by Enrico Cogno

[VIEW](#)

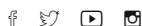


ESTATE 2023

DOVE FINISCE L'ARCOBALENO? by Enrico Cogno

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<http://www.luxuryfiles.it/articoli/nasce-il-bto-women-hotel-bernini-award>



Inserire almeno 3 caratteri

Cerca

MAGAZINE

ARTICOLI

VIDEO PRODUCTION

PHOTOGALLERIES

CONTACT



Nasce il BTO Women Hotel Bernini Award

22/11/24

Nasce il "**BTO Women Hotel Bernini Award**", in collaborazione con Toscana Promozione Turistica. Il premio porta il nome di **BTO** (Buy Tourism Online), l'appuntamento di riferimento in Italia su turismo digitale e innovazione, **in programma a Firenze il 27-28 novembre**, che da quest'anno ospita **BTO Women**, un nuovo format dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere e la creatività delle donne che stanno trasformando il panorama del turismo globale. Dall'ottocentesca **Leopolda**, la prima stazione ferroviaria di **Firenze**, all'**Hotel Bernini Palace**, storico simbolo dell'ospitalità cittadina: quest'anno il viaggio del **BTO** si arricchisce di una nuovissima tappa, il **BTO women** e di un premio ad esso connesso. Il 5 stelle lancia, infatti, la prima edizione del "**BTO Women Hotel Bernini Award**", in collaborazione con **Toscana Promozione Turistica**: un **fuori salone** che celebra le **donne** creative e creatrici, capaci di fare e diffondere innovazione. L'Award targato Hotel Bernini Palace conferisce alle donne ben **tre riconoscimenti** – più una menzione speciale - dedicati a **giornaliste** (carta stampata, web o TV), **artigiane**, in particolar modo del Made in Italy, l'Innovazione e le Arti, e ideatrici e realizzatrici di progetti nel mondo dell'**ospitalità ed enogastronomia** che si distinguono per l'innovazione. La **cerimonia di premiazione**, mercoledì **27 novembre**, sarà l'occasione ideale per incontrare relatrici internazionali e riunire gli attori di una filiera complessa come il turismo, che abbraccia una pluralità di soggetti molto diversi, favorendo il **networking**. A tal proposito



Franco Vanetti, General Manager del Gruppo Duetorrihotels ha dichiarato: "Siamo una realtà profondamente radicata nel tessuto culturale di alcune delle città più belle d'Italia, dove sorgono le nostre strutture: ci impegniamo a promuovere il Made in Italy e la bellezza attraverso eventi e relazioni. Per questo motivo siamo molto felici di associarci, a Firenze, a un'importante realtà come il **BTO**, istituendo un nuovo premio. Potremo così puntare i riflettori su un tema che ci sta a cuore: le giornaliste, le artigiane e le artiste, motori di una trasformazione positiva della società".

[« indietro](#)



NUMERI ONLINE



AUTUMN 2024

IL GIRO DI BOA by Enrico Cogno

[VIEW](#)



ESTATE 2024

DALLA LUNA A NOI by Enrico Cogno

[VIEW](#)



PRIMAVERA 2024

UNA NUOVA PRIMAVERA by Enrico Cogno

[VIEW](#)



INVERNO 2023/24

CAOS E POSITIVE INNOVAZIONI by Enrico Cogno

[VIEW](#)



AUTUNNO 2023

Smettiamo di uccidere il mondo by Enrico Cogno

[VIEW](#)



ESTATE 2023

DOVE FINISCE L'ARCOBALENO? by Enrico Cogno

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://magazine-italia.it/wine-tourism-hub-risorse-umane-punto-debole-enoturismo-italiano/>



MAGAZINE

11.1 °C Napoli
sabato, Dicembre 7, 2024

HOME ATTUALITÀ CAMPI FLEGREI DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

Autonomia, De Pascale: è un errore, andrò a dirlo ad Atreju

Meloni mi ha chiamato, ora basta sgambetti reciproci...

Per 9 genitori su 10 credere a Babbo Natale rende i bambini più felici

Questo "mito" resiste fino agli 8-9 anni, poi...

Prima della Scala: chef stellato Andrea Aprea firma il menù per 500 ospiti

Risotto al Grana Padano riserva, lessso di vitello...

Emma Villas: a Natale +7,3% prenotazioni ville trainate da gruppi familiari

Grazie turismo delle radici si rafforza presenza americani...



“Wine Tourism Hub”: risorse umane punto debole enoturismo italiano

Dall'Italia e dal Mondo » “Wine Tourism Hub”: risorse umane punto debole enoturismo italiano



TAGS “Wine Tourism Hub”: risorse umane punto debole enoturismo italiano



Pubblicato da:

07/12/2024

Indagine presentata al **BTO 2024** a Firenze
Milano, 7 dic. (askanews) – “La mancanza di risorse umane qualificate non è solo un problema organizzativo ma una vera minaccia per il futuro di un settore strategico per la sostenibilità economica del nostro comparto vitivinicolo”.
Così, Lavinia Furlani, presidente di Wine Meridian e co-fondatrice di Wine Tourism Hub, ha commentato i risultati dell'indagine nazionale sul settore enoturistico italiano condotta da WTH e presentata nei giorni scorsi a **BTO 2024** a Firenze.
Lo studio, che ha coinvolto centinaia di professionisti del

comparto, ha messo in luce ostacoli cruciali e sfide strategiche che rallentano lo sviluppo dell'enoturismo nel nostro Paese. Risorse umane, infrastrutture e digitalizzazione emergono come i temi centrali di una panoramica che invita a una riflessione approfondita. Il dato più allarmante riguarda il fatto che il 43% delle aziende intervistate identifica nella carenza di competenze specifiche e risorse umane adeguate il principale freno all'enoturismo nel nostro Paese. Tra le difficoltà più comuni evidenziate ci sono il reclutare personale qualificato (54% delle aziende), e motivare e trattenere collaboratori (35%), spesso scoraggiati da contratti stagionali e limitate prospettive di carriera.

Il 36% degli intervistati lamenta inoltre infrastrutture inadeguate, mentre il 32% segnala una difficile collaborazione tra enti locali e operatori turistici. L'assenza di spazi attrezzati per eventi e servizi igienici adeguati complica ulteriormente l'accoglienza. "Non è necessario aspettare strutture perfette – sottolinea Furlani – ma partire da ciò che si ha, con una comunicazione mirata e una valorizzazione autentica del territorio".

L'indagine ha anche rivelato che offrire prodotti alimentari durante le attività enoturistiche è considerato molto importante dalla maggior parte degli operatori ma resta un ambito critico. Le difficoltà principali includono: le normative igienico-sanitarie complesse (36%), spazi e logistica inadeguati (23%), e costi elevati per approvvigionamento e gestione degli sprechi (13%). Per quanto riguarda l'importanza crescente degli strumenti digitali, il 46% delle aziende dichiara di essere sotto la sufficienza quando si parla di digitalizzazione. Per quanto riguarda l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, le principali barriere includono la mancanza di risorse finanziarie (20%) e di priorità aziendale (37%). Tuttavia, l'uso di strumenti come "bot" per prenotazioni e assistenti virtuali per personalizzare le visite, sono riconosciuti come un'opportunità concreta per migliorare l'esperienza dei visitatori.

Articoli correlati

Corea del Sud, Yoon si scusa ma non si dimette

07/12/2024

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://magazine-italia.it/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano/>



MAGAZINE

9.9 C Napoli
domenica, Dicembre 1, 2024

HOME ATTUALITÀ CAMPI FLEGREI DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

I "Racconti di Sabaudia" tra musica, immagini e poesia

Per il racconto vince Fabrizio Giona, per le...

CIB: inaugurato primo impianto biometano agricolo finanziato con PNRR

Gattoni: passo decisivo per il settore e la...

Santangelo (R. Abruzzo): bene governo su esclusione Iva Terzo Settore

Assessore esprime soddisfazione per la proroga annunciata da...

"Premio Roma": i vini della Capitale e del Lazio che hanno vinto

Alla seconda edizione oltre 200 bottiglie in gara...



Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

Video News > Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano



TAGS (Turismo) Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano



Pubblicato da:

30/11/2024

L'Ente Spagnolo del Turismo main sponsor dell'evento a Firenze

Firenze, 30 nov. (askanews) – Spagna protagonista nella due giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e

Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer. Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: "Siamo molto felici di questa partecipazione al BTO. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico". Come sempre l'appuntamento del BTO si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale. Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: "Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale". L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://magazine-italia.it/turismo-viaggio-e-innovazione-al-bto-di-firenze-il-27-28-novembre/>



MAGAZINE

14.3 °C Napoli
venerdì, Novembre 1, 2024

HOME ATTUALITÀ CAMPI FLEGREI DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

**Cinque
Terre, Lorenzo
Viviani nominato
nuovo presidente
del Parco nazionale**

Il ministro dell'Ambiente ha
firmato la nomina. "Vorrei...

**Opposizioni
chiedono dimissioni
Gemmato, Meloni-
Fdi lo difendono**

Sottosegretario alla Sanità a
centro polemiche per quota...

**OpenAI lancia
ChatGPT search,
sfida Google e
Microsoft**

Risposte rapide e tempestive
con link a fonti...

**Comcast valuta
possibile scorporo
reti via cavo
(MSNBC, CNBC,
Bravo)**

Presidente Cavanagh: Siamo
forti e ci sono cose...



Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre

Dall'Italia e dal Mondo > Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre



TAGS (Turismo) viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre



Pubblicato da:

31/10/2024

Il mercato globale dell'Ai nel turismo previsto a 5,2 mld
dollari entro 2030

Milano, 31 ott. (askanews) – Torna BTO – Be Travel Onlife
alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre con
il tema centrale "BALANCE: AI Confluence in Travel," un
titolo che riflette un dibattito cruciale per il settore turistico:
trovare l'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore
insostituibile dell'interazione umana. La manifestazione di
Regione Toscana e Camera di commercio di Firenze,
organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana
Promozione Turistica e PromoFirenze, è giunta alla sua

sedicesima edizione presenta un programma elaborato da un team di 99 esperti sotto la direzione scientifica di Francesco Tapinassi declinato nei consueti quattro topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality. Alla manifestazione, che nelle passate edizioni ha registrato una media di 350 speaker provenienti da 28 Paesi per oltre 100 eventi, 125 giornalisti accreditati e 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di settore, si confronteranno in Leopolda delineando nuovi trend e scenari, i rappresentanti di Booking.com, Google Travel, Airbnb insieme al CONI, a The Data Appeal Company e a PhoCusWright, solo per citarne alcuni.

Il mercato globale dell'Intelligenza Artificiale nel settore turistico dovrebbe raggiungere i 5,2 miliardi di dollari entro il 2030, con una crescita media annua del 16,3% tra il 2023 e il 2030 (fonte: Grand View Research). L'integrazione dell'AI è diventata fondamentale per molte aziende turistiche: circa il 57% ha aumentato l'uso dell'AI dal 2022 al 2023, spinta soprattutto dalla necessità di migliorare l'efficienza operativa e rispondere a una clientela sempre più digitalizzata (Deloitte Insights, 2024). Allo stesso tempo, un'indagine di PhoCusWright del 2024 ha rilevato che il 71% dei viaggiatori intervistati si aspetta di poter usufruire di servizi personalizzati, come suggerimenti di viaggio basati su preferenze precedenti. Anche l'adozione di chatbot e assistenti virtuali ha guadagnato terreno: il 33% delle aziende turistiche ha implementato assistenti AI per fornire supporto in tempo reale ai clienti (Phocuswire AI Survey, 2024).

Il tema di BTO: la sfida dell'equilibrio tra AI e umanità. L'introduzione dell'AI nel turismo solleva la questione di come bilanciare automazione e interazione umana. Mentre l'AI può migliorare la qualità dell'assistenza, ridurre i costi e permettere una personalizzazione avanzata delle offerte, il rischio è di creare esperienze impersonali. Studi recenti indicano che l'adozione dell'AI nel settore potrebbe ridurre i costi operativi delle aziende fino al 30%, consentendo al contempo di riallocare le risorse umane in ruoli strategici o di interazione diretta con i clienti, preservando così il tocco umano (fonte: McKinsey & Company).

L'AI non è solo questione di automazione: tecnologie come il riconoscimento vocale e i consigli personalizzati diventano strumenti per potenziare l'esperienza del cliente, aprendo nuove opportunità di esplorazione culturale e

facilitando l'accesso a luoghi meno conosciuti. Questo tema è rappresentato nel programma del **BTO 2024**, che esplorerà come il concetto di "AI Confluence" possa valorizzare il turismo senza snaturare l'elemento umano. **BTO 2024** ospiterà al suo interno altri eventi legati a temi specifici ma con un denominatore comune: l'innovazione. PhoCusWright a **BTO 2024**. Le previsioni per il 2024-2026 indicano una crescita significativa delle prenotazioni online, con l'intelligenza artificiale e le nuove tecnologie che offrono soluzioni sempre più personalizzate. Gli operatori del turismo sono chiamati a cogliere queste opportunità per affrontare le sfide future. Tutto questo verrà affrontato con i dati mondiali di ricerca di PhoCusWright e le implicazioni dell'AI Generativa e Agenti Autonomi.

Hospitality Project Investment, evento che fa parte di **BTO**, l'appuntamento dedicato a: turismo digitale, innovazione e formazione, prevederà l'intervento di Confindustria Alberghi, e Federalberghi Firenze. A seguire, si focalizzerà sulle destinazioni alternative in Toscana, con l'intervento di alcuni gruppi alberghieri. La seconda parte sarà dedicata a progetti, sia pubblici che privati, che riguardano la Regione, con la partecipazione di importanti studi di architettura, design e real estate.

BTO Women. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da Clara Svanera, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall'Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione.

Italy Ambassador Awards. **BTO 2024** ospiterà il 28 novembre la terza edizione del Primo Premio Italiano per i migliori influencer e content creator di tutto il mondo che promuovono l'Italia. Verranno premiati i 25 Best Italian Ambassadors nelle 5 categorie rappresentative del Made in Italy: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa, Luxury Lifestyle. Una giuria di grande prestigio selezionerà i vincitori. Novità 2024: una Carta dei Valori in cui il Premio si identifica.

The Data Appeal Company presenta AI Confluence in Travel: Navigating the Intersection of Artificial Intelligence

and Human Creativity. L'obiettivo sarà capire come dati e IA stanno rivoluzionando il turismo e come possono armonizzarsi con gli elementi umani di empatia e creatività che definiscono esperienze di viaggio eccezionali. Tra i relatori: Valentina Parasma di The Hotels Network, Fabrizio Di Martino di Citizen M, Jean Louis Metzmeier di MM:NT Berlin Lab, Malcom Bell di Visit Cornwall e Tim Fairhurst di ETOA.

Articoli correlati

Ecco dove risiede la memoria episodica, passo avanti contro Alzheimer

01/11/2024

LeBron James in campo per Kamala Harris: "Voto per lei"

01/11/2024

Zelensky contro Usa, Nato e alleati. Russia esulta: "Ha perso legittimità"

31/10/2024



Ecco dove risiede la memoria episodica, passo avanti contro Alzheimer

01/11/2024

LeBron James in campo per Kamala Harris: "Voto per lei"

01/11/2024

Zelensky contro Usa, Nato e alleati. Russia esulta: "Ha perso legittimità"

31/10/2024

Scoppia il caso Gemmato: Fratelli d'Italia fa quadrato, opposizioni all'attacco

31/10/2024

Centrosinistra, lo schiaffo ligure spinge per coalizione più stabile, Sala si muove al centro

31/10/2024

Israele-Iran, "Khamenei ha ordinato l'attacco". Netanyahu: "Raggiungeremo ogni luogo"

31/10/2024

Check out 'Chi l'ha visto?' 'Chi l'ha visto' ritrova in Francia 16enne Anastasia scomparsa a settembre

other tags: 'Come un'onda contro la violenza sulle donne' 'Congresso parlerà di Pace e coesione sociale' 'decapitati'

Articoli Popolari

Ecco dove risiede la memoria episodica, passo avanti contro Alzheimer

LeBron James in campo per Kamala Harris: "Voto per lei"

Zelensky contro Usa, Nato e alleati. Russia esulta: "Ha perso legittimità"

Scoppia il caso Gemmato: Fratelli d'Italia fa quadrato, opposizioni all'attacco

Centrosinistra, lo schiaffo ligure spinge per coalizione più stabile, Sala si muove al centro

MAGAZINE

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://mahalsa.it/a-firenze-va-in-scena-il-futuro-del-turismo-tra-innovazione-digitale-e-interazione-umana/>

TENDENZA “Non mi ha ancora chiesto scusa”

STORIE WEB mercoledì, Novembre 27



Mahalsa.it
Le Principali Notizie Dall'Italia

Contatto Pubblica Termini f X @

Notiziario

Italiano



Home » A Firenze va in scena il futuro del turismo, tra innovazione digitale e interazione umana

A Firenze va in scena il futuro del turismo, tra innovazione digitale e interazione umana



Di Sala Stampa—Novembre 26, 2024 3 min letti



Ripensare mete e destinazioni, al netto del climate change, investendo al contempo nelle nuove competenze digitali.

Sono questi i temi al centro della **16/a edizione di BTO – Be Travel Onlife**, la manifestazione che riflette sull'impatto della tecnologia sul nostro modo di viaggiare, in scena da domani 27 novembre e fino al 28, alla Stazione Leopolda di **Firenze**.

Come ha spiegato il **direttore dell'evento, Francesco Tapinassi** a Rainews.it, durante i due giorni dell'evento sarà posto l'accento sul tema “Balance: AI Confluence in Travel”, ovvero **l'equilibrio tra l'Intelligenza Artificiale e l'insostituibile valore dell'interazione umana**, scelto per questa edizione e sviluppato in quattro panel dedicati a destinazioni, strategie digitali, turismo enogastronomico ed ospitalità.

Le sfide degli operatori turistici

Il settore dei viaggi è in piena evoluzione, trainato dall'innovazione tecnologica e dal cambiamento delle abitudini dei consumatori. Le previsioni per il 2024-2026 indicano una crescita significativa delle prenotazioni online, con l'intelligenza artificiale e le nuove tecnologie che offrono soluzioni sempre più personalizzate. Gli operatori del turismo sono chiamati a cogliere queste opportunità per affrontare le sfide future.

L'edizione 2024 di BTO

L'edizione 2024 aprirà ufficialmente il 27 novembre con l'inaugurazione, alla presenza del presidente della Regione Toscana, Eugenio Giani, dell'Assessore al Turismo della Regione Toscana, Leonardo Marras, del presidente della Camera di Commercio di Firenze, Massimo Manetti, del Direttore di Fondazione Sistema Toscana, Francesco Palumbo e del Direttore Scientifico di BTO2024, Francesco Tapinassi.

A margine della conferenza stampa di presentazione il presidente della Regione Toscana Giani, in un'intervista a RaiNews.it ha sottolineato come la dimensione online e l'Intelligenza Artificiale stia dando una forte spinta alle potenzialità del turismo nel territorio toscano.

BTO Firenze (rainews)

Climate Change, robot e nuovi modi di viaggiare

Altro tema caldo di questa edizione, oltre all'Intelligenza Artificiale, il ruolo dei **cambiamenti climatici**, che sempre di più influenzano le scelte dei viaggiatori.

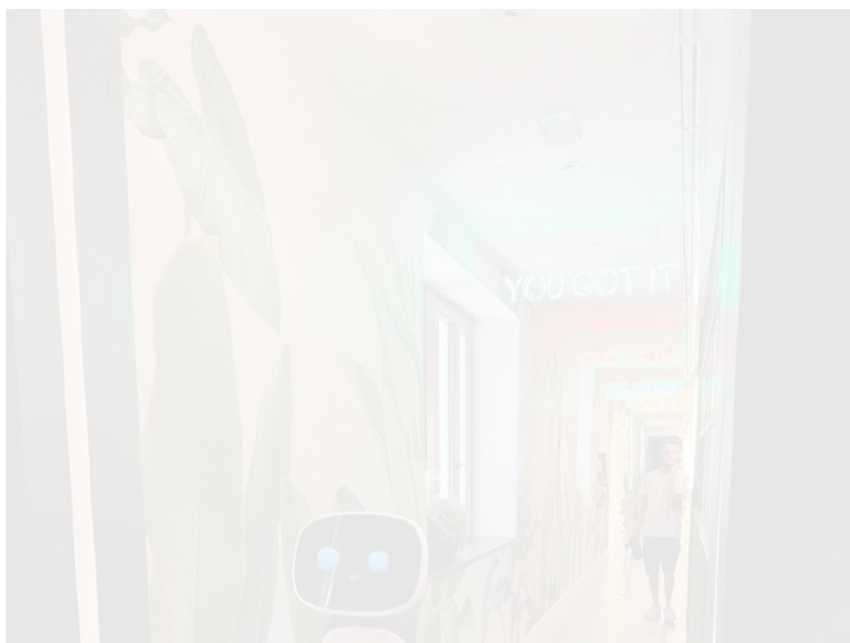
Ne discuteranno, nel corso della manifestazione, esperti del settore come il climatologo **Luca Mercalli**, il direttore di **WWF Travel**, Gianluca Mancini, e il professore dell'Università di Bologna, **Andrea Guizzardi**.

Spazio poi alla **robotica al servizio del turismo** e all'informatica, con **Michael J. Casey**, tra i maggiori esperti di **blockchain** al mondo.

Tanti gli appuntamenti della prima giornata dedicati al **"Food&Wine Tourism"**, con interventi, tra gli altri, di Roberta Garibaldi che presenterà il "Rapporto sul turismo e il mondo caseario", realizzato dall'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico, secondo il quale i caseifici sono le seconde realtà produttive – dopo le cantine – ad essere visitate dai giovanissimi viaggiatori tra i 18 ed i 24 anni, con il 19% di preferenze.

Presente anche il conduttore Rai di "Generazione Bellezza", **Emilio Casalini**, che accompagnerà idealmente il pubblico alla riscoperta del turismo slow incentrato su comunità locali e biodiversità.

Non mancherà un'analisi su barriere e sfide per l'adozione delle tecnologie AI nei diversi generi di ospitalità, tra cui la carenza di risorse umane qualificate. In un dibattito moderato da Francesco Tapinassi, Federalberghi, Confindustria Hotel e Confesercenti discuteranno di queste criticità.





BTO Firenze (rainews)

A **BTO** sarà presente inoltre un'area training dove i visitatori potranno esplorare da vicino gli strumenti e le applicazioni di AI discussi nei panel scientifici del programma.

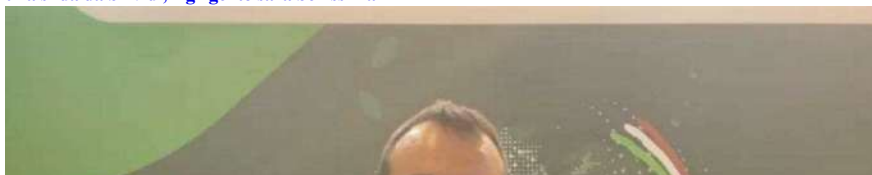
"Humans Train AI" è il cuore dell'apprendimento sull'intelligenza artificiale generativa, situato direttamente in uno spazio interattivo situato nello stand 1 del padiglione espositivo. In questo il pubblico potrà "allenarsi" con gli strumenti di Intelligenza Artificiale Generativa, il metaverso e la realtà aumentata, comprenderne il funzionamento e l'utilizzo applicato al travel.

CONDIVIDERE.

ARTICOLI CORRELATI



una sfida da brividi, Agrigento sarà bellissima"



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://mahalsa.it/ai-commenti-risponde-lintelligenza-artificiale/>

TENDENZA Un Festival dedicato al Natale trasforma il borgo storico di Ponzano Romano

STORIE WEB giovedì, Novembre 28



Mahalsa.it
Le Principali Notizie Dall'Italia

Contatto Pubblicità Termini [f](#) [X](#) [@](#) [v](#)

Notiziario

Italiano [v](#)



[Home](#) » [ai commenti risponde l'Intelligenza Artificiale](#)

ai commenti risponde l'Intelligenza Artificiale



Di Sala Stampa—Novembre 28, 2024 1 min letti



A BTO 2024, in corso fino al 28 novembre a Firenze, si parla anche di intelligenza artificiale e recensioni online.

La scelta di una struttura fatta da chi viaggia è fortemente influenzata dalle recensioni online. A BTO è stato presentato il software di intelligenza artificiale che gestisce e risponde ai commenti dei clienti e spinge i gestori a migliorare l'offerta, come spiega Luca Vescovi manager di OpenRosetta.ai

CONDIVIDERE

ARTICOLI CORRELATI



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://mahalsa.it/al-via-domani-il-bto-il-governatore-della-toscana-tecnologia-e-ia-potenzialita-per-nostro-turismo/>

TENDENZA X Factor 2024, per la finale a Napoli chiuse strade e il colonnato di piazza ...

STORIE WEB martedì, Novembre 26



Mahalsa.it
Le Principali Notizie Dall'Italia

Contatto Pubblicità Termini f X @

Notiziario

Italiano



Home » Al via domani il **BTO**, il governatore della Toscana: "Tecnologia e IA potenzialità per nostro turismo"

Al via domani il **BTO**, il governatore della Toscana: "Tecnologia e IA potenzialità per nostro turismo"



Di Sala Stampa—Novembre 26, 2024 1 min letti



Eugenio Giani spiega la ricaduta positiva che la tecnologia ha sul turismo nella regione. Nella due giorni sarà posto l'accento sul tema dell'equilibrio tra l'Intelligenza Artificiale e l'insostituibile valore dell'interazione umana

CONDIVIDERE.

ARTICOLI CORRELATI



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://mahalsa.it/arriva-il-sommelier-virtuale-che-propone-il-vino-giusto-per-i-piatti-scelti/>

TENDENZA Il gruppo K-pop NewJeans lascia l'etichetta discografia a causa di "maltrat...

STORIE WEB venerdì, Novembre 29



Mahalsa.it
Le Principali Notizie Dall'Italia

Contatto Pubblicità Termini f X @

Notiziario

Italiano



[Home](#) » [arriva il Sommelier virtuale che propone il vino giusto per i piatti scelti](#)

arriva il Sommelier virtuale che propone il vino giusto per i piatti scelti



Di Sala Stampa—Novembre 28, 2024 1 min letti



A proporre questo sommelier virtuale, un chat bot di Intelligenza Artificiale, è l'azienda Partec che ha presentato il Software a [BTO 2024](#).

Accessibile tramite QR Code, il sommelier virtuale conosce la cantina e le strategie di vendita del ristorante, fornendo ai clienti suggerimenti mirati per l'abbinamento cibo-vino.

Gli avventori miglioreranno così la loro competenza sui vini e il ristoratore avrà un aiuto per migliorare l'offerta.

CONDIVIDERE.

ARTICOLI CORRELATI



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://mahalsa.it/e-boom-del-settore-e-al-call-center-risponde-l'intelligenza-artificiale/>

TENDENZA Le previsioni del tempo per giovedì 28 novembre 2024

STORIE WEB giovedì, Novembre 28



Mahalsa.it
Le Principali Notizie Dall'Italia

Contatto Pubblicità Termini [f](#) [X](#) [@](#) [v](#)

Notiziario

Italiano



[Home](#) » è boom del settore e al call center risponde l'Intelligenza Artificiale

è boom del settore e al call center risponde l'Intelligenza Artificiale



Di Sala Stampa—Novembre 27, 2024 1 min letti



Il settore dei viaggi, dopo lo stop della pandemia, è in piena crescita ed evoluzione, trainato dall'innovazione tecnologica e dal cambiamento delle abitudini dei consumatori.

Le previsioni per il 2024-2026 indicano una crescita significativa delle prenotazioni online, con l'intelligenza artificiale e le nuove tecnologie che offrono soluzioni sempre più personalizzate.

A tracciare le tendenze in crescita del turismo nel mondo è **Giancarlo Carniani**, analista di PhoCusWright che ha effettuato un report realizzato per **BTO**.

“Soprattutto nelle risposte ai call center -spiega Carniani- già molte grandi aziende del turismo utilizzano **chatbot** molto performanti per interagire con i clienti e, nei prossimi anni questo fenomeno sarà decisamente in crescita”.

CONDIVIDERE.

ARTICOLI CORRELATI





A Firenze va in scena il futuro del turismo, tra innovazione digitale e interazione umana



una sfida da brividi, Agrigento sarà bellissima”



Traffico in costiera amalfitana addio, arriva la Ztl territoriale



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://mahalsa.it/il-futuro-del-turismo-digitale-il-direttore-del-bto-una-sfida-per-il-futuro-del-turismo/>

TENDENZA Nelle tragedie la Repubblica è presente, l'Italia non si arrende

STORIE WEB martedì, Novembre 26

Contatto Pubblicità Termini

Notiziario

Italiano



Mahalsa.it
Le Principali Notizie Dall'Italia



[Home](#) » Il futuro del Turismo digitale, il direttore del **BTO**: "L'IA è una sfida per il futuro del turismo"

Il futuro del Turismo digitale, il direttore del **BTO**: "L'IA è una sfida per il futuro del turismo"



Di Sala Stampa—Novembre 26, 2024 1 min letti



Ripensare mete e destinazioni, al netto del climate change, investendo al contempo nelle nuove competenze digitali.

Sono questi i temi al centro della prima giornata di lavori di **BTO – Be Travel Onlife**, "Quest'anno -spiega il direttore dell'evento Francesco Tapinassi- la manifestazione riflette sull'impatto della tecnologia sul nostro modo di viaggiare e sulla ricerca di equilibrio nel settore turistico tra l'Intelligenza Artificiale e l'insostituibile valore dell'interazione umana.

L'evento si apre domani 27 novembre (fino al 28) alla Stazione Leopolda di Firenze.

CONDIVIDERE.

ARTICOLI CORRELATI



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.mark-up.it/turismo-del-vino-e-del-cibo-crescita-e-sfide-future/>

MARK UP

MARKETING & CONSUMI
PROTAGONISTI
QUADERNI
REAL ESTATE & FRANCHISING
PHARMALAB
DIGITAL MANAGER CLUB

NEWS
I PIÙ VISTI
LE OPINIONI
EVENTI
MAPPA DELLA DISTRIBUZIONE
VIDEO
PODCAST

ACCEDI / REGISTRATI

FACEBOOK

INSTAGRAM

LINKEDIN

RSS

YOUTUBE

Home > Quaderni > Turismo del vino e del cibo: crescita e sfide future

Turismo del vino e del cibo: crescita e sfide future

Riccardo Nissotti 27 Novembre 2024

FACEBOOK

TWITTER

LINKEDIN

PRINT

EMAIL

PDF



Immagine generata da intelligenza artificiale di Copilot

Be travel onlife: come cambiano i viaggi enogastronomici tra intelligenza artificiale, cambiamento climatico e mancanza di lavoratori

Il 27 e 28 novembre a Firenze si terrà la 16ª edizione di Be travel onlife (Bto). Focus su **tecnologia**, **intelligenza artificiale** e **turismo enogastronomico**. Previsioni di crescita e nuove opportunità per il settore. Alla Stazione Leopolda l'evento esplorerà l'impatto della tecnologia sul turismo, con particolare attenzione al turismo enogastronomico.

Crescita del turismo enogastronomico

Il turismo enogastronomico è in crescita. Secondo Grand View Research, l'enoturismo crescerà del 12,9%

MARK UP le filiere




Abbonati a Mark Up

Edicola web

Iscriviti alla newsletter

DIGITAL MANAGER CLUB

Sei un digital manager? La tua impresa è impegnata nella Digital Transformation?

Gli aggiornamenti sulle ultime innovazioni e trend, per gestire la trasformazione culturale in azienda e identificare nuove opportunità di business

SCOPRI IL DIGITAL MANAGER CLUB

annuo e il turismo culinario del 19,7% entro il 2030. C'è poi il turismo che interessa gli amanti dei **formaggi**. I **"cheese lovers"** sono aumentati del 7,3% negli ultimi tre anni, con una forte partecipazione dei giovani tra i 18 e i 24 anni. Se ne tratta in un rapporto che evidenzia come i caseifici siano molto visitati dai giovani. Quello dell'enogastronomia è un settore che affronta diverse sfide: dalla **manca di lavoratori** qualificati, alle inefficaci collaborazioni con i territori, passando per i problemi infrastrutturali e la burocrazia. Tuttavia, l'**Ai** offre nuove opportunità, anche nel mondo del **vino**. Il **sommelier virtuale**, ad esempio, può suggerire abbinamenti cibo-vino e personalizzare i viaggi enogastronomici. L'evento mira a esplorare come tecnologia e intelligenza artificiale possono trasformare il turismo enogastronomico, affrontando le sfide attuali e sfruttando le nuove opportunità per il futuro.

Impatto del cambiamento climatico

Il **cambiamento climatico** e le sue conseguenze, come siccità e carestie, saranno temi centrali. Si parlerà anche del ruolo della digitalizzazione nell'agricoltura per migliorare competitività e sostenibilità.

Dati e consumi

L'analisi dei dati sarà centrale per comprendere il legame tra mondo dell'horeca e turismo nelle diverse destinazioni. Ismea presenterà il rapporto "Agriturismo e Multifunzionalità 2024".

Partecipanti e temi principali

Tra i partecipanti ci saranno esperti come **Luca Mercalli**, **Emilio Casalini** e **Roberta Garibaldi**. Presenti anche realtà come **Vinitaly**, **Mastercard** e **Slow Food**. Il tema centrale sarà "Ai confluence in travel", che esplorerà l'interazione tra intelligenza artificiale e viaggi.

TAG Be travel online Bto enogastronomico food ristorazione turismo Vino

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Pinterest](#) [Email](#) [Print](#)

Articolo precedente

Promos punta a rafforzare la leadership negli outlet



Riccardo Nissotti

In-formazione

ARTICOLI CORRELATI

Dello stesso autore



Olio evo, far ripartire i consumi dopo l'inflazione



Quale futuro per il vino?



Unione Italiana Food: Panettone e Pandoro sempre più amati dagli italiani



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://mediakey.it/news/a-bto-2024-i-trend-dei-viaggi-del-futuro-tra-ai-e-ricerca-di-autenticita-e-tradizione/>

MEDIA

A account_circle search

EVENTI E SPONSORSHIP

AN / 2 UU2/ /A' ' /U2
- A A/2 /O2 OA U/
A 2 /O/ E 2 AU/ / 2

Iscriviti alla newsletter quotidiana

Pubblicato da Redazione27/11/2024



L'impatto degli eventi sportivi sulle destinazioni, smart village per la valorizzazione delle aree interne, aromi di cucine regionali per stimolare il viaggio, tra i temi al centro dell'evento in corso alla Stazione Leopolda di Firenze. Tra gli ospiti del secondo giorno rappresentanti di Google, Booking, Airbnb a confronto sulle leve dell'hospitality, e poi la DG di Confagricoltura Annamaria Barrile, il CEO di Tiscali Davide Rota, mentre le catene alberghiere Four Seasons, Starhotels, Marriott International e Voihotels discutono su AI e recruiting. Nel 2023, il valore delle prenotazioni globali nel settore turistico ha raggiunto la cifra impressionante di 722 miliardi di dollari e si prevede una crescita costante del 6%-9% all'anno, portando il valore stimato a 824 miliardi di dollari entro il 2026. Un aspetto chiave di questa espansione è la **crescente penetrazione del digitale**: se nel 2019 le prenotazioni online rappresentavano il 49% del totale, si stima che questa percentuale salirà al 65% entro il 2026, confermando la digitalizzazione come uno dei trend più significativi del settore. Questi sono solo alcuni dei dati contenuti nella ricerca di **PhoCusWright**, il più importante ente di ricerca al mondo, presentata nella prima giornata di **BTO - Be Travel Onlife**, la manifestazione di riferimento in Italia sul binomio tra travel e tecnologia promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da **Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze**. La 16° edizione si è aperta oggi alla Stazione Leopolda di Firenze (fino al 28/11), alla presenza delle istituzioni e degli organizzatori, nel segno del **"BALANCE: AI Confluence in Travel"**, ovvero la ricerca dell'equilibrio tra Intelligenza artificiale e il valore dell'interazione umana. Dai dati di **PhoCusWright** - presentati dal suo analista per l'Italia, Giancarlo Carniani - emerge anche che la tecnologia sta trasformando profondamente il modo in cui le persone pianificano e vivono i viaggi. La realtà virtuale (VR) è utilizzata dal 64% dei viaggiatori europei per esplorare hotel e attrazioni prima della prenotazione, mentre la realtà aumentata (AR) è apprezzata per le sue funzioni pratiche, come le traduzioni in tempo reale (50%) e le informazioni interattive (47%). **L'intelligenza artificiale (AI) generativa** sta iniziando a prendere piede, tuttavia, l'utilizzo pratico dell'AI per scopi turistici è ancora più diffuso negli Stati Uniti (39%) rispetto all'Europa (29%), con una preferenza per la pianificazione di attività, voli e alloggi. *"Ad un anno dall'introduzione dell'Intelligenza Artificiale nelle nostre vite, abbiamo voluto indagare il rapporto che c'è tra questo nuovo straordinario strumento ed il turismo, aprendo una discussione su come potrà evolversi in futuro - ha spiegato il Direttore Scientifico di BTO 2024, **Francesco Tapinassi**. - La grande sfida è capire come si evolverà il comparto, pur tenendo sempre a mente che l'IA non è nemica dell'uomo, ma se usata consapevolmente può contribuire a migliorare l'esperienza di viaggio. A raccontarcelo saranno gli*

oltre 300 speaker e relatori internazionali, che fino a domani si confronteranno sul futuro del settore”.

Sul palco della Leopolda si è parlato anche di come la **robotica** collaborativa stia ridefinendo l'ospitalità, mercato che nel settore alberghiero sta attraversando una fase di sviluppo, con un **tasso di crescita annuale del 25,4%**. Tra i fattori trainanti l'aumento dell'efficienza operativa, la riduzione dei costi del lavoro e il miglioramento dell'esperienza degli ospiti, mentre le applicazioni più comuni sono la pulizia, il servizio in camera, la reception e l'assistenza ai clienti. L'impatto sull'occupazione prevede una trasformazione significativa dei lavori esistenti (75%), con una minore percentuale di posti di lavoro completamente sostituiti (8%) o creati (3%).

ENOGASTRONOMIA E NUOVI TREND – Al centro della prima giornata anche il turismo enogastronomico che, nei panel curati da **Roberta Milano**, ha evidenziato nuovi trend ed opportunità. D'altronde l'enogastronomia è diventata la **motivazione principale nella scelta della destinazione per il 14% degli statunitensi, mentre per italiani, svizzeri e tedeschi rappresenta rispettivamente il 10% il 9% e il 6% delle decisioni**. Di questo si è parlato nel panel con l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, in cui sono state fornite ricerche tratte dall'Osservatorio Travel Innovation del Politecnico di Milano sul comportamento del turista in diversi mercati internazionali. Quanto all'utilizzo dell'AI generativa in fase di ispirazione, ricerca servizi o creazione di un itinerario, dallo studio emerge che è più diffuso oltreoceano, con il 38% degli americani seguono Svizzera con il 23%, Germania 17% e Italia 15%. A prescindere dal Paese di provenienza e dalla destinazione, i viaggiatori ricercano soprattutto autenticità e tradizione.

GLI APPUNTAMENTI DELLA SECONDA GIORNATA – Tra gli eventi clou di giovedì 28 novembre, l'incontro che vedrà i grandi player della distribuzione a confronto tra persuasione, fidelizzazione e AI. A **BTO** arrivano **Luigi Delfino**, Google Italy Head of Travel & Tourism, Education and Digital Businesses, **Cristina Spata**, Booking.com Regional Manager e **Erica Danese**, Airbnb Senior Market Manager moderati da Nicola Zoppi, curatore dell'area tematica Hospitality. In questo panel i rappresentanti dei tre colossi discuteranno sulle capacità di acquisizione nuovi clienti e di fidelizzazione, sull'importanza delle community e dell'assistenza. Verranno poi discussi i dati della stagione in corso e i nuovi trend del 2025.

Ampia la rappresentanza delle catene alberghiere come **Four Seasons**, **Starhotels**, **Marriott International**, **Voihotels** che si confronteranno nell'incontro “L'intelligenza artificiale al servizio delle Risorse Umane: un paradosso che funziona”. Dall'automazione del recruiting alla capacità di analizzare grandi quantità di dati per individuare i candidati ideali, l'AI promette di portare efficienza e precisione nelle decisioni HR.

A **BTO** si parlerà anche di come le **grandi manifestazioni sportive** come il Giro d'Italia, gli Europei di Atletica, le future Olimpiadi Invernali non solo portano ricchezza ai territori ospitanti, ma fungono anche da **potenti strumenti di visibilità per il Brand della destinazione**. Lo sport inoltre è una componente strategica del Made in Italy, rafforza la reputazione del nostro Paese all'estero, attrae turismo e investimenti. Tra i relatori **Silvia Marrara**, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Consigliere di Ambasciata, **Silvia Salis**, vicepresidente vicario CONI e **Mirko Lalli**, The Data Appeal Company SPA CEO & Founder.

Spazio poi al panel sull'enoturismo “*L'intelligenza Artificiale nel mondo del vino e dell'enoturismo: quali scenari per il futuro?*” che approfondirà **come l'IA possa supportare il turista enogastronomico** nella personalizzazione del viaggio, i produttori in vigna e in cantina e i sommelier a cui parteciperanno, tra gli altri, **Andrea Galanti**, responsabile marketing AIS Toscana, e **Giuseppe Salvini**, Segretario Generale della Camera di Commercio di Firenze. A **BTO** approda un'idea innovativa per promuovere prodotti, cucine regionali e turismo: “**Aromi d'Italia**”.

Un progetto di **Ministero del Turismo e Regione Toscana con Toscana Promozione**, un viaggio sulle tracce dei profumi delle cucine regionali per codificarne gli aromi alla ricerca delle emozioni olfattive a cui parteciperà, tra gli altri, l'assessore all'Agroalimentare della Regione Toscana, **Stefania Saccardi**.

Nel panel “**Smart village. La rivoluzione dei borghi**” i relatori discuteranno su come valorizzare le aree interne, soprattutto in termini di innovazioni tecnologiche e governance. Tra le esperienze che verranno illustrate: un piccolo smart village della Calabria, **Sellia**, una Cooperativa di Comunità in Molise, **terrAMEa**, la provincia olandese di **Frisia** fino all'esperienza **Toscana**, fucina di innovazione e progettualità la cui esperienza verrà raccontata dall'assessore regionale alle Infrastrutture digitali e Innovazione, **Stefano Ciuoffo**.

Ancora Toscana protagonista in due focus a cura di **Fondazione Sistema Toscana** su **AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche**. Nel primo incontro si confronteranno Marketing Manager del Trentino, di Promo Friuli-Venezia Giulia, di Yes Milano e della Toscana con il team di FST che gestisce **Visittuscany.com**, il sistema digitale del turismo della Toscana mentre, per il secondo, i rappresentanti di due atenei toscani e Format Research discutono sui risultati di indagini e ricerche volute dall'istituzione regionale.

Mentre lo sviluppo del settore agriturismo italiano sarà al centro del panel con **Annamaria Barrile**, DG Confagricoltura, mentre in tema di accoglienza enoturistica si cercherà di capire quali sono i fattori che ne rallentano la

crescita. In tema viaggi si parlerà di come l'Intelligenza Artificiale può essere implementata nei trasporti aerei e su gomma, mentre con il CEO di Tiscali, **Davide Rota** sarà possibile verificare quanto sia semplice compromettere la sicurezza digitale attraverso una dimostrazione pratica di una violazione di dati.

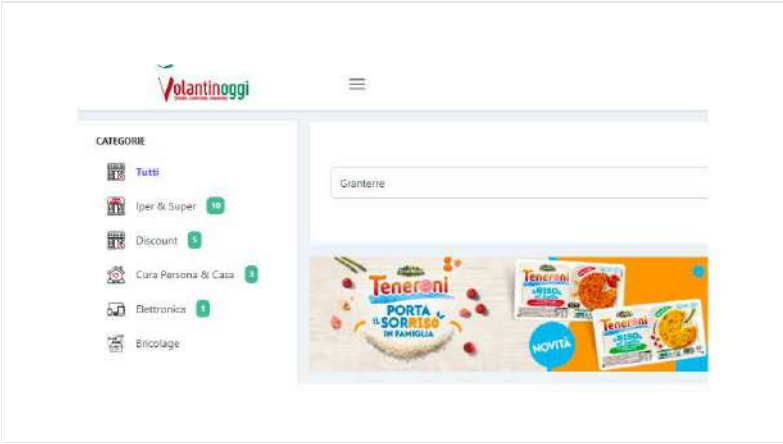
EVENTI E SPONSORSHIP

Pubblicato da [persRedazionecaleda](#) il 27/11/2024

[in](#) [p](#) [o](#) [x](#)

arrow_back Post Precedente
Granterre sbarca su Volantinoggi

POST CORRELATI



' A 2 2 NA OA A / ' ' /



20 /AO/ O A 2 ' 22 / 2 2 / O2 2 / 2 A 2 U/
O/ 2 A ' A-A A A 2 6/ / O2 2 2 O /OA 2 A 2 /N/ E



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://mediakey.it/news/a-bto-2024-il-futuro-del-marketing-turistico-tra-ai-e-robotica/>



MEDIA

A account_circle search

EVENTI E SPONSORSHIP TECNOLOGIE E APP

A N / - U2
A 2 / ' / /O A A/2
N /OA

Iscriviti alla newsletter quotidiana

Publicato da Redazione 22/11/2024



Il 27 e 28 novembre, alla Stazione Leopolda di Firenze, torna la manifestazione che indaga come la tecnologia impatta sul modo di viaggiare, a partire dalla Strategia digitale.

Tra gli ospiti più attesi i rappresentanti di alcuni grandi player, tra cui Google e Tiscali e poi Bruno Siciliano, massimo esperto di robotica in Italia e Michael Casey, guru internazionale di blockchain.

Tra le novità il corner "Humans train AI" per allenarsi con gli strumenti di AI generativa e dintorni

Toma **BTO – Be Travel Onlife** alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre con il tema centrale "BALANCE: AI Confluence in Travel," un titolo che riflette un dibattito cruciale per il settore turistico: trovare l'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore insostituibile dell'interazione umana. Il programma del topic **Digital Strategy**, curato da **Rodolfo Baggio** e **Giulia Eremita**, si concentra sull'integrazione delle nuove tecnologie nel turismo per rispondere alle sfide di un settore in rapida trasformazione. L'obiettivo è esplorare come strumenti digitali avanzati, intelligenza artificiale e analisi dei dati possano migliorare l'esperienza del viaggiatore, ottimizzare le operazioni aziendali e promuovere una gestione sostenibile delle destinazioni.

Tra gli ospiti più attesi i rappresentanti di alcuni grandi player, tra cui Google e Tiscali e poi Bruno Siciliano, massimo esperto di robotica in Italia, Michael Casey, guru internazionale di blockchain. Presenti anche i digital marketer: Mauro Lupi, Alessandra Farabegoli, Gianluca Fiorelli, Luca Bove ed Elena Farinelli. Spazio poi alla robotica nell'ospitalità, all'IA negli aeroporti, alla mancanza di addetti "digitali" nel settore. Tra le novità di BTO204 il corner "Humans train AI" per allenarsi con gli strumenti di AI generativa e dintorni.

I panel in programma esploreranno come il settore turistico italiano non sia ancora non del tutto convinto dalle potenzialità dell'Intelligenza Artificiale, un ambito senza dubbio con ampi margini di crescita. Il livello medio di maturità digitale nel travel si attesta al 47,5%, inferiore rispetto alla media della totalità delle imprese italiane (57,5%).

Tra le tecnologie più utilizzate spiccano i siti web aziendali (53,2%) e i sistemi di e-commerce (31,9%), mentre

L'intelligenza artificiale è ancora poco diffusa (4,5%). Tuttavia, si prevede una **crescita significativa nei prossimi tre anni, con il 13,2% delle imprese intenzionate a implementare soluzioni di AI.** Sul fronte delle competenze, **il turismo fatica a reperire tecnici esperti in applicazioni e specialisti in gestione organizzativa**, evidenziando la necessità di formare lavoratori in capacità digitali e innovative, richieste in aumento del 44,5% tra il 2019 e il 2023. Lo studio verrà presentato da Antonio Romeo, direttore generale Dintec, ed è a cura di Punto Impresa digitale, iniziativa delle Camere di commercio e di Unioncamere a supporto della digitalizzazione delle imprese – basato su fonti Selfi 4.0, Unioncamere-Dintec.

QUALCOSA SI È ROTTO: ALLA RICERCA DELL'EQUILIBRIO – In un mondo in cui la digitalizzazione trasforma ogni aspetto del settore turistico, è essenziale trovare un equilibrio tra l'adozione strategica delle tecnologie e la sostenibilità delle risorse umane e ambientali. Nel panel curato dalla giornalista di viaggio **Ornella D'Alessio**, insieme alla digital strategist **Elena Farinelli**, a **Davide Catania CEO di Alidays Travel Experiences** e a **Luisa Carbone**, geografa dell'Università degli Studi della Toscana, si esplorerà come intelligenza artificiale e social media possano essere utilizzati per promuovere destinazioni meno battute, alleviando la pressione sulle aree più fragili e preservandone l'integrità. Si analizzerà anche il potenziale di piattaforme come Instagram e TikTok nel raggiungere nuovi pubblici e ispirare viaggi più consapevoli, con la video maker **Sarah Pandolfini** e **Ruben Santopietro**, Ceo di VisitItaly.eu. Talvolta l'equilibrio si trova disconnettendosi dal mondo, come dimostrerà il caso studio di Austria Turismo, portato da Clara Zanardi, dove alcuni influencer sono stati invitati a godersi un viaggio senza smartphone, facendo gestire i loro profili social da "normal people" del luogo che raccontavano la loro vita senza filtri.

L'EQUILIBRIO È NELLA STRATEGIA – Trovare l'equilibrio nel contesto odierno, dove innovazione tecnologica, sostenibilità e competitività si intrecciano, richiede una strategia che superi la mera pianificazione: è un atto creativo, capace di immaginare nuovi percorsi e soluzioni. Nel panel coordinato da **Rodolfo Baggio**, docente dell'Università Bocconi, esperti di vari ambiti discuteranno come sviluppare strategie innovative in grado di affrontare le sfide del presente e del futuro. Interverrà anche **Mauro Lupi**, Strategy Director di Alecsandria Comunicazione, che porterà esempi pratici sull'uso strategico della tecnologia. **Pietro Polsinelli**, Game Designer & Developer di Open Lab, esplorerà il ruolo della gamification come metodo creativo per il coinvolgimento degli stakeholder, insieme a **Lorenzo Canova** ed **Elena Polsinelli** di ACTA-Sensi Contemporanei.

ROBOTICA, BLOCKCHAIN E MULTIMODALITÀ: COME CAMBIA L'ESPERIENZA DI VIAGGIO

– In un futuro non troppo distante i check-in potrebbero essere unici per voli, hotel e trasporti, gestiti automaticamente e in tempo reale dall'Intelligenza Artificiale, anche per cancellazioni o modifiche. Di questo si parlerà con esperti di **SITA** e **Aeroporti di Roma ADR**, nel panel Air & AI, moderato dal giornalista Federico Geremei. Il panel "All you Can... NFT" con Knobs (Vincenzo Rana) e VarGroup (Jacopo Romagnoli), assieme a **Michael Casey** (Decentralized AI Society), sarà invece l'occasione per fare il punto sull'integrazione della blockchain nel Travel in ogni fase del percorso del viaggiatore.

Anche il **mercato della robotica nel settore alberghiero** sta attraversando una fase di grande sviluppo, con un tasso di **crescita annuale composto del 25,4%**, previsto fino al 2027, secondo lo studio "Robotics in Hospitality". Tra i fattori trainanti l'aumento dell'efficienza operativa, la riduzione dei costi del lavoro e il miglioramento dell'esperienza degli ospiti, mentre le applicazioni più comuni sono la pulizia, il servizio in camera, la reception e l'assistenza ai clienti. L'impatto sull'occupazione prevede una trasformazione significativa dei lavori esistenti (75%), con una minore percentuale di posti di lavoro completamente sostituiti (8%) o creati (3%). Con **Bruno Siciliano** (Università di Napoli Federico II) e **Francisco Javier Martin Romo** (KEENON Robotics), si discuterà di come la robotica collaborativa stia ridefinendo l'ospitalità, automatizzando processi ripetitivi e migliorando l'efficienza operativa senza perdere il fattore umano. Ad intrattenere gli ospiti, sul palco, il dinerbot della Keenon per passare dalla teoria alla pratica.

AUMENTA LA DIPENDENZA DALLA TECNOLOGIA – Con l'aumento della dipendenza dalla tecnologia nei settori chiave come l'ospitalità e il travel, cresce il rischio legato alla **cybersecurity** e alle implicazioni legali derivanti dall'uso intensivo di dati e sistemi digitali. Durante il **Panel Cybersecurity all'alba della Generative AI**, esperti del settore esploreranno quindi le principali minacce, dalle violazioni dei dati alle vulnerabilità nelle reti aziendali.

Davide Rota, CEO di Tiscali, eseguirà una simulazione pratica di una violazione, dimostrando quanto sia semplice compromettere la sicurezza digitale. Parallelamente, il Panel a cura dello studio Polimi Legal su AI & Compliance aziendale, diretto da Luca Bove, approfondirà le implicazioni normative e legali legate alla digitalizzazione, con particolare attenzione al rispetto delle regolamentazioni sulla privacy e alla protezione dei dati personali.

HUMANS TRAIN AI – La formazione sulla strategia digitale diventa immersiva in questa edizione di **BTO 2024**.

Un'area dedicata nello stand 1 del padiglione espositivo di **BTO** accoglierà, infatti, i visitatori che vorranno capire meglio come funzionano gli strumenti. Con "Human Train AI," centro di apprendimento sull'AI e sulle ultime

tecnologie, gli speaker stessi scenderanno dalla cattedra per spiegare, nello specifico, cos'è ChatGPT e come funziona, qual è la sua differenza con l'AI di Google "Gemini", come si crea un NFT, come integrare l'AI nella grafica e nei video con Adobe Firefly e Canva, come si costruisce un assistente AI o si allena un Robot e molto altro ancora.

BTO – Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, con la direzione di Francesco Tapinassi e un board scientifico di oltre 90 esperti. L'organizzazione è affidata alle tre agenzie regionali del settore e delle imprese del turismo, Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Tutto il programma di BTO è su www.bto.travel

Questo il link per l'acquisto ticket <https://www.bto.travel/ticket/>

Media Partner BTO2024: RaiNews.it – Rai Cultura, Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, Wine Meridian, inToscana.it, Business Mobilità Travel, Giornale Radio e GIST.

EVENTI E SPONSORSHIP

TECNOLOGIE E APP

Publicato da [persRedazione](#) [calendar](#) [bto](#)



[arrow_back](#) Post Precedente

Prossimo Post [arrow_forward](#)

PMI DAY 2024: IN OLTRE 50.000 ALL'AP... MILANO CORTINA 2026 E TECHNOGY ...

POST CORRELATI



AN 2 A / 2 U2 2 / N / A / 2 / 2 AA /-O/A 2 2 /
A 2 A 2 A 2



AUA A A /AN UA/ 2 A A U 2 2 O2 2 O2 2 AOA 2' /A2 '

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://mediakey.it/news/a-bto-2024-lesplorazione-dellequilibrio-traintelligenza-artificiale-e-il-valore-umano-nel-travel/>



MEDIA

A account_circle search

EVENTI E SPONSORSHIP

A N 2 A / 2
U2 2 / N / A / 2 / 2 A
A /-O/A 2 2 / A 2 A 2
A 2

Iscriviti alla newsletter quotidiana

Publicato da Redazione31/10/2024



Torna **BTO** – **Be Travel Onlife** alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre con il tema centrale “BALANCE: AI Confluence in Travel,” un titolo che riflette un dibattito cruciale per il settore turistico: trovare l’equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore insostituibile dell’interazione umana. La manifestazione di Regione Toscana e Camera di commercio di Firenze, organizzata da **Fondazione Sistema Toscana**, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, e giunta alla sua sedicesima edizione, si distingue come uno degli appuntamenti italiani più importanti per operatori del turismo e innovatori digitali, presentando un programma elaborato da un team di 99 esperti sotto la direzione scientifica di **Francesco Tapinassi** declinato nei consueti quattro topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.

La manifestazione, che nelle passate edizioni ha registrato una media di 350 speaker provenienti da 28 Paesi per oltre 100 eventi, 125 giornalisti accreditati e 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di settore, si conferma precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro. Si confronteranno in Leopolda delineando nuovi trend e scenari, i rappresentanti di Booking.com, Google Travel, Airbnb insieme al CONI, a The Data Appeal Company e a PhoCusWright, solo per citarne alcuni.

Nel nuovo contesto delineato dai potenti software di Intelligenza Artificiale, AI generativa e da Chat GPT, stiamo vivendo una profonda rivoluzione dai forti risvolti organizzativi, economici, sociali ed etici insieme ad una polarizzazione del conflitto tra intelligenza artificiale e umana. **BTO** si pone come un viaggio che superi la contrapposizione tra i due elementi avvicinandosi ad una crescente integrazione dell’intelligenza artificiale con le capacità umane e creative, trovando un necessario equilibrio tra AI e Valore Umano.

Anche le statistiche uscite nell’ultimo periodo portano in questa direzione. Il mercato globale dell’Intelligenza Artificiale nel settore turistico dovrebbe raggiungere i 5,2 miliardi di dollari entro il 2030, con una crescita media

annua del 16,3% tra il 2023 e il 2030 (fonte: Grand View Research). L'integrazione dell'AI è diventata fondamentale per molte aziende turistiche: circa il 57% ha aumentato l'uso dell'AI dal 2022 al 2023, spinta soprattutto dalla necessità di migliorare l'efficienza operativa e rispondere a una clientela sempre più digitalizzata (Deloitte Insights, 2024). Allo stesso tempo, un'indagine di PhoCusWright del 2024 ha rilevato che il 71% dei viaggiatori intervistati si aspetta di poter usufruire di servizi personalizzati, come suggerimenti di viaggio basati su preferenze precedenti. Anche l'adozione di chatbot e assistenti virtuali ha guadagnato terreno: il 33% delle aziende turistiche ha implementato assistenti AI per fornire supporto in tempo reale ai clienti (Phocuswire AI Survey, 2024). Si tratta di strumenti che, oltre a ridurre i tempi di attesa, consentono al personale umano di concentrarsi su situazioni più complesse, migliorando l'esperienza complessiva del cliente.

Il tema di **BTO**: la sfida dell'equilibrio tra AI e umanità

L'introduzione dell'AI nel turismo solleva la questione di come bilanciare automazione e interazione umana. Mentre l'AI può migliorare la qualità dell'assistenza, ridurre i costi e permettere una personalizzazione avanzata delle offerte, il rischio è di creare esperienze impersonali. Studi recenti indicano che l'adozione dell'AI nel settore potrebbe ridurre i costi operativi delle aziende fino al 30%, consentendo al contempo di riallocare le risorse umane in ruoli strategici o di interazione diretta con i clienti, preservando così il tocco umano (fonte: McKinsey & Company).

L'AI non è solo questione di automazione: tecnologie come il riconoscimento vocale e i consigli personalizzati diventano strumenti per potenziare l'esperienza del cliente, aprendo nuove opportunità di esplorazione culturale e facilitando l'accesso a luoghi meno conosciuti. Questo tema è ben rappresentato nel programma del **BTO 2024**, che esplorerà come il concetto di "AI Confluence" possa valorizzare il turismo senza snaturare l'elemento umano, dimostrando che la fusione tra intelligenza artificiale e competenze umane può migliorare l'esperienza turistica mantenendo l'autenticità dell'interazione umana a cominciare dai topic.

Come per le passate edizioni, la Camera di commercio di Firenze ha organizzato due tappe di avvicinamento alla manifestazione, sfruttando le potenzialità della rete camerale nazionale. La prima preview "**BTO ON TOUR**" si è svolta a Perugia il 29 ottobre (in collaborazione con la Camera di commercio dell'Umbria) e la prossima si terrà a Torino il 4 novembre (in collaborazione con la Camera di commercio di Torino).

Ma vediamo come si snoda il programma nei suoi quattro topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.

IL PROGRAMMA DI **BTO 2024**

Destination: Esplorare il Futuro del Turismo Sostenibile e Umano

Curata da Emma Taveri, la sezione Destination presenta casi di successo e speaker di rilievo per riflettere sui trend attuali e concepire le destinazioni come laboratori di innovazione e co-creazione per un turismo più smart, creativo, sostenibile e inclusivo. Le DMO di Barcellona, Vienna, Berlino e Budapest esploreranno la "DMOcracy" evidenziando strategie per un turismo human-centered che promuova la partecipazione civica e soluzioni per affrontare l'overtourism. Il confronto sul turismo sostenibile coinvolgerà anche Malaga e Lugano insieme al Touring Club, mentre WWF Travel, Associazione Italiana Esperti d'Africa e Università di Bologna si concentreranno sul futuro delle mete vulnerabili per cui "non c'è un pianeta B".

Silvia Marrara del Ministero degli Affari Esteri e Silvia Salis del CONI approfondiranno come lo sport possa fungere da vetrina internazionale per il Made in Italy, mentre con RCS Sport e The Data Appeal Company si analizzerà l'impatto turistico di eventi sportivi come il Giro d'Italia. Una sessione dedicata all'innovazione esplorerà il turismo attivo e tecnologico, con esempi dall'Alta Badia alla Scozia. La creatività e l'importanza delle Industrie Culturali e Creative, che contribuiscono al 4,4% è il tema del PIL globale (Rapporto Io sono Cultura 2024, Fondazione Symbola), verranno affrontate con un dialogo tra esperti di cultura e AI, per attrarre nuovi segmenti di viaggiatori, in collaborazione con gli enti del turismo di Austria, Castilla-La Mancha e Polonia.

Nuovi progetti di marketing territoriale creativo verranno discussi con T3kne, che promuove film come Avatar a Venezia, La Sirenetta in Sardegna e Inside Out a Burano. Per quanto riguarda il turismo accessibile, l'Ente del Turismo della Germania e il Principato delle Asturie approfondiranno il tema delle destinazioni inclusive, in collaborazione con l'Agenzia per l'Italia Digitale. Gli smart village saranno esplorati come modello di innovazione per le aree remote, spaziando dall'Italia alla Fresia olandese.

La Toscana sarà protagonista, con iniziative di Firenze nel turismo sostenibile, borghi che coniugano tradizione e innovazione e centri culturali come CasermArcheologica, Murate Idea Park e Manifattura Tabacchi. Sul destination management interverranno esperti delle DMO di Firenze, Bologna, Torino, Verona, Milano e Trentino, con un focus sulle esperienze di Val di Fassa, Val di Sole e Paganella. L'AI nei sistemi digitali delle destinazioni e la digitalizzazione delle imprese toscane del turismo sono i due focus proposti da **Fondazione Sistema Toscana** che, per il primo argomento, mette a confronto Marketing Manager del Trentino, di Promo Friuli Venezia Giulia, di Yes Milano e della

Toscana con il team di FST che gestisce [Visituscany.com](https://www.visituscany.com), il sistema digitale del turismo della Toscana mentre, per il secondo, i rappresentanti delle tre Università toscane e Format Research discutono sui risultati di indagini e ricerche volute dall'istituzione regionale.

Digital Strategy: AI e Nuove Frontiere del Turismo

I coordinatori scientifici, Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, hanno costruito un palinsesto articolato alla ricerca del giusto equilibrio tra l'uso degli strumenti di intelligenza artificiale, generativa e no, e le tecnologie esistenti: l'obiettivo è completare, potenziare e alleggerire il lavoro, liberando tempo prezioso. Nella Digital Strategy di quest'anno, queste opportunità si concretizzano in diversi applicativi, con la robotica che avanza, in particolare nella ristorazione di alta gamma e nel room service degli hotel. L'Italia si afferma come uno dei mercati emergenti più promettenti in questo settore. Sul palco sarà protagonista il Dinerbot T5, un cameriere robotico, che racconterà la sua giornata tipo, rappresentando i suoi "colleghi" in Italia. Insieme a lui, Francisco Javier Martin Romo, Country Manager EMEA di Keenon, azienda leader nella robotica, condividerà la propria esperienza. Il contributo di Bruno Siciliano, uno dei massimi esperti di robotica, sarà centrale per comprendere lo stato dell'arte nell'interazione uomo-macchina, in un'intervista condotta da Rodolfo Baggio. Ogni innovazione tecnologica richiede nuove competenze, rilevate dai Punti Impresa Digitale delle Camere di Commercio italiane e dal Google AI Smart Report, discusso da Veronica Chittaro, Country Operations Manager di Google.

In esclusiva ecco poi, Michael J. Casey, uno dei principali esperti mondiali di blockchain, esporrà la sua visione sull'impatto della decentralizzazione nel settore travel, spiegando come il passaggio dalle piattaforme agli asset digitali potrebbe trasformare la distribuzione dei prodotti di viaggio e rendere gli add-on ancillari ancora più interessanti. Profezia o realtà? Un approfondimento legale, a cura dello studio Polimeni, sarà dedicato alle best practices nell'adozione di queste tecnologie, con un focus sui rischi aziendali e sull'importanza di mantenere un equilibrio nella transizione e nell'adeguamento alla velocità dell'innovazione. La sicurezza informatica, tema sempre più rilevante, sarà trattata, tra i vari relatori, anche da Davide Rota, CEO di Tiscali. Infine, diverse sessioni pratiche mostreranno come l'adozione dell'AI, unita all'apporto umano, possa portare vantaggi concreti nella strategia digitale. Verranno esplorate tecniche di comunicazione e promozione turistica, dall'email al content marketing, passando per la SEO e la social video strategy. Nel corner "Humans train AI", sessioni 1:1 ogni ora nella due giorni di [BTO](#) permetteranno di apprendere come utilizzare strumenti di intelligenza artificiale dagli "umani e per gli umani".

Food & Wine Tourism: Enoturismo e AI

Nella sezione sul turismo enogastronomico, curata da Roberta Milano, il dibattito verterà su un tema di grande attualità: l'impatto del cambiamento climatico. Sarà Luca Mercalli a introdurre la discussione, esplorando come il riscaldamento globale stia influenzando profondamente il settore. A fianco di questa riflessione, emergerà un altro aspetto cruciale per l'enogastronomia: l'Intelligenza Artificiale (AI). Divinea approfondirà il ruolo dell'AI nell'enoturismo, mentre Federfranchising si concentrerà sull'uso di questa tecnologia nel franchising della ristorazione, evidenziando le potenzialità e le sfide legate all'automazione. A completare il tema AI generativa per il Food & Wine Tourism, un approfondimento sulle esperienze iper-personalizzate in un contesto territoriale con l'esempio concreto e i dati di Pesaro 2024, Capitale italiana della Cultura. Una particolare attenzione sarà, poi, rivolta al tema dei brand e dei social media, con un panel che vedrà la partecipazione di Riccardo Pirrone, Social Media Manager di Taffo, ed Eva Andriani, affermata foodblogger ventenne, la speaker più giovane di sempre al [BTO](#). Questo confronto aprirà uno sguardo interessante su come la comunicazione digitale e i social possano influenzare l'immagine e la promozione nel settore enogastronomico. Non mancheranno riflessioni sui dati e la loro misurazione, grazie a studi presentati da Mastercard e Alnaviva, che esamineranno il legame tra il settore Horeca e il turismo. Una ricerca dell'Università Bocconi offrirà una prospettiva più ampia, misurando l'impatto sociale, economico e occupazionale nei Paesaggi vitivinicoli [Unesco](#) di Langhe Monferrato Roero, mentre Lavinia Furlani, presidente di Wine Meridian, presenterà una ricerca esclusiva sugli ostacoli allo sviluppo dell'enoturismo in Italia. Un altro tema di grande interesse sarà il turismo caseario, di cui parlerà Roberta Garibaldi. La sostenibilità e il cibo saranno invece i protagonisti dell'intervento di Emilio Casalini, giornalista e conduttore televisivo, ospite di Slow Food Travel. La sezione si concluderà con una riflessione sulla ristorazione del futuro: Simone Puerto discuterà del ruolo della tecnologia nel mondo food, mentre in altro panel indagheremo, tra tendenze e criticità, nuovi modelli di sostenibilità economica e operativa di un ristorante-impresa, anche grazie al supporto digitale.

Hospitality: Innovazione e Sfide del Settore

Sotto il coordinamento di Nicola Zoppi, il settore dell'Hospitality introduce nuove soluzioni e una cassetta degli attrezzi innovativa per l'integrazione dell'intelligenza artificiale. Le applicazioni di AI trovano ampio utilizzo soprattutto nel Revenue Management, con particolare attenzione al pricing dinamico. Un'intervista tripla vedrà protagonisti i rappresentanti dei principali strumenti di gestione dei ricavi basati su AI, tra cui BeonX, Duetto e Ideas, per

approfondire le loro strategie e approcci distintivi. In parallelo, verranno esaminati e messi a confronto modelli di intelligenza artificiale e strategie umane accanto a strumenti di business intelligence, offrendo una visione complessiva delle diverse metodologie adottate. I panel di confronto, che ospiteranno esponenti di Booking.com, Google Travel e Airbnb, esploreranno l'impatto della tecnologia sui modelli distributivi. Sul fronte del marketing, verranno presentati i recenti sviluppi che puntano a migliorare l'efficienza e la personalizzazione delle campagne, mentre uno spazio specifico sarà dedicato a ChatGPT e al suo ruolo emergente nella gestione delle prenotazioni e della messaggistica con gli ospiti. Un altro tema chiave sarà il crescente affidamento a startup specializzate nelle risposte automatizzate alle recensioni e nelle chatbot per il customer care, che stanno consolidando la loro affidabilità all'interno del settore. In aggiunta, si approfondirà l'applicazione di tecnologie AI nei diversi generi di ospitalità, con uno sguardo speciale all'ospitalità ibrida. Non mancherà un'analisi delle barriere e delle sfide per l'adozione di queste tecnologie, tra cui la carenza di risorse umane qualificate. In un dibattito moderato da [Francesco Tapinassi](#), Federalberghi, Confindustria Hotel e Confesercenti discuteranno di queste criticità. Ampia anche la rappresentanza delle catene alberghiere, con nomi consolidati come Four Seasons, Starhotels, Voihotels e gruppi emergenti di media dimensione. The Data Appeal porterà inoltre testimonianze di casi esteri, illustrando esempi di successo nell'adozione dell'AI nelle strutture ricettive internazionali.

Eventi nell'evento

BTO 2024 ospiterà al suo interno altri eventi legati a temi specifici ma con un denominatore comune: l'innovazione. **PhoCusWright a BTO 2024**. Il settore dei viaggi è in piena evoluzione, trainato dall'innovazione tecnologica e dal cambiamento delle abitudini dei consumatori. Le previsioni per il 2024-2026 indicano una crescita significativa delle prenotazioni online, con l'intelligenza artificiale e le nuove tecnologie che offrono soluzioni sempre più personalizzate. Gli operatori del turismo sono chiamati a cogliere queste opportunità per affrontare le sfide future. Tutto questo verrà affrontato con i dati mondiali di ricerca di PhoCusWright e le implicazioni dell'AI Generativa e Agenti Autonomi. **Hospitality Project Investment**, evento che fa parte di **BTO**, l'appuntamento dedicato a: turismo digitale, innovazione e formazione, prevederà l'intervento di Confindustria Alberghi, e Federalberghi Firenze. A seguire, si focalizzerà sulle destinazioni alternative in Toscana, con l'intervento di alcuni gruppi alberghieri. La seconda parte sarà dedicata a progetti, sia pubblici che privati, che riguardano la Regione, con la partecipazione di importanti studi di architettura, design e real estate.

BTO Women. Quest'anno **BTO** si tinge di rosa. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da Clara Svanera, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall'Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione.

Italy Ambassador Awards. **BTO 2024** ospiterà il 28 novembre la terza edizione del Primo Premio Italiano per i migliori influencer e content creator di tutto il mondo che promuovono l'Italia. Dopo i successi dei primi due anni passati, torna anche quest'anno l'attesa cerimonia di premiazione dei 25 Best Italian Ambassadors nelle 5 categorie rappresentative del Made in Italy: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa, Luxury Lifestyle. Una giuria di grande prestigio selezionerà i vincitori. Novità 2024: una Carta dei Valori in cui il Premio si identifica.

The Data Appeal Company presenta **AI Confluence in Travel: Navigating the Intersection of Artificial Intelligence and Human Creativity**. L'obiettivo sarà capire come dati e IA stanno rivoluzionando il turismo e come possono armonizzarsi con gli elementi umani di empatia e creatività che definiscono esperienze di viaggio eccezionali. Tra i relatori: Valentina Parasma di The Hotels Network, Fabrizio Di Martino di Citizen M, Jean Louis Metzmeier di MM:NT Berlin Lab, Malcom Bell di Visit Cornwall e Tim Fairhurst di ETOA.

Questo il link per l'acquisto ticket <https://www.bto.travel/ticket/>

Media Partner BTO2024: Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, Wine Meridian



EVENTI E SPONSORSHIP Pubblicato da [persRedazione](#) il 31/10/2024



[arrow_back](#) Post Precedente

Prossimo Post [arrow_forward](#)

Cisco lancia il nuovo Cisco 360 Partner Pr... A MILENA VUKOTIC IL PREMIO ALLA...

POST CORRELATI

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://mediakey.it/news/bto-annuncia-le-date-2025-la-17a-edizione-alla-leopolda-di-firenze-l11-e-12-novembre/>

MEDIA

A account_circle search

AZIENDE E CARRIERE EVENTI E SPONSORSHIP

N A O/A 2 UA 2 A
2U/ / 2 A A 2 UA U/-/ 2 2
2 2 N 2

Iscriviti alla newsletter quotidiana

Pubblicato da Redazione29/11/2024



Grande successo di pubblico e mediatico per la 16ª edizione di **BTO – Be Travel Onlife** che si è chiusa ieri (28/11) alla Stazione Leopolda di Firenze. La manifestazione leader in Italia sul turismo digitale promossa da **Regione Toscana** e **Camera di Commercio di Firenze** e organizzata da **Toscana Promozione Turistica**, **PromoFirenze** e **Fondazione Sistema Toscana**, annuncia oggi le date 2025: la prossima edizione si terrà **martedì 11 e mercoledì 12 novembre 2025**, sempre alla Stazione Leopolda di Firenze.

Grazie al contributo dei 99 esperti dell'**Advisory Board** e al lavoro dei coordinatori dei 4 topic guidati dal direttore scientifico **Francesco Tapinassi**, l'edizione appena conclusa ha coinvolto **300 relatori di cui molti internazionali**. Tra loro i maggiori rappresentanti della travel industry e i big player del turismo mondiale che, insieme ai temi trattati – l'Intelligenza Artificiale in primis – e al contributo di 40 partner tra università, partner scientifici e commerciali, hanno reso l'evento imperdibile per chi si occupa di turismo. Durante la due giorni sono stati presentati anche dati e ricerche esclusive, con l'obiettivo di anticipare quello che sarà il turismo del futuro.

Agli **oltre 90 eventi** nelle sale fisiche e virtuali di **BTO**, si sono registrati complessivamente **oltre 10.000 accessi per 500.000 minuti di formazione erogati**. Oltre alla forte presenza dalla Toscana, le principali aree di provenienza del pubblico sono state, nell'ordine: **Venezia, Trento, Roma, Milano, Rimini**, seguite da Treviso, Napoli, Padova, Bologna e Perugia. Tra i settori di appartenenza dei partecipanti, al primo posto rimangono saldamente i **gestori di strutture alberghiere**, seguiti da tour operator, personale ricettivo extra alberghiero, web agency, studenti ed enti di promozione turistica.

L'apprezzamento arriva anche sui social: su **Meta** sono state raggiunte **più di 1,6 milioni di persone**. In particolare, **1200 storie su Instagram** nei soli due giorni dell'evento e 500 contenuti con hashtag #BTO2024 che hanno raccontato la manifestazione live, anche grazie al Social Team, mentre su **LinkedIn** l'interesse è cresciuto del 400%. Inoltre, sono stati numerosissimi i **media** che hanno parlato di BTO, dal **Tg1** a **RaiNews.it**, passando per **Radio1, Rai Cultura, La7, Il Sole24Ore, Il Corriere della Sera, Forbes, Tgcom24, Ansa, Adnkronos, Agi, La Presse, Alanews, QN, Repubblica, Il Giorno, Il Mattino, La Nazione, Winenews, Italia a Tavola, Italia Oggi** oltre a tutte le testate trade. L'evento è stato raccontato live dagli **oltre 70 giornalisti accreditati** e da **media partner** di prestigio tra cui: RaiNews.it – Rai Cultura, Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, Wine Meridian, inToscana.it, Business Mobilità Travel, Giornale Radio e GIST.

BTO continua online. Per chi ha acquistato il biglietto sarà attivo dal 10 dicembre il servizio **BTO rePlay**. Si tratta

dell'accesso in esclusiva per 4 mesi ai contenuti video e alle slide, per rivivere tutti gli eventi di **BTO 2024**. Per chi, invece, non ha partecipato è possibile continuare ad acquistare il ticket per accedere a tutti i contenuti di **BTO rePlay** oppure comprare un Pacchetto Pay per View – **Regala BTO** – che consente di scegliere 10 eventi del programma di BTO2024 e accedere (sempre dal 10 dicembre) ai relativi contenuti video e slide a soli 19 euro.

AZIENDE E CARRIERE

EVENTI E SPONSORSHIP

Publicato da [persRedazione](#) [calendario](#) [bto](#)

[in](#)[f](#)[o](#)[x](#)

[arrow_back](#)

Post Precedente

Prossimo Post

[arrow_forward](#)

La qualità in pochi click: Faber presenta il ... BAUME & MERCIER PROTAGONISTA ...

POST CORRELATI



AN / 2 U U2/ /A' ' /U2 - A A/2 /O2 OA U/A 2 /O/ E 2 AU/ / 2



O / A 2 O6A ' 2 N 2 / U/U/ /A' ' /A 2 A /AA-/ 2 2 A A 2U/ / 2 U/N



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://mediakey.it/news/climate-change-robot-e-nuovi-modi-di-viaggiare-al-via-a-firenze-la-16-a-edizione-di-bto/>

MEDIA

A account_circle search

EVENTI E SPONSORSHIP

O / A 2 O6A ' 2 N 2 /
U/U/ /A' ' /A 2 A /A A -/ 2 2
A A 2U/ / 2 U/N

Iscriviti alla newsletter quotidiana

Publicato da Redazione26/11/2024



Il 27 e 28 novembre, alla Stazione Leopolda di Firenze, centinaia di eventi con relatori da tutto il mondo per riflettere sull'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e valore umano. Attesa per ricerca esclusiva PhoCusWright.

Alle 9,30 il taglio del nastro con istituzioni e organizzatori, a seguire il panel Toscana 2025

Ripensare mete e destinazioni, al netto del climate change, investendo al contempo nelle nuove competenze digitali. Sono questi i temi al centro della prima giornata di lavori di **BTO – Be Travel Onlife**, la manifestazione che riflette sull'impatto della tecnologia sul nostro modo di viaggiare, che si apre domani 27 novembre (fino al 28) alla **Stazione Leopolda** di Firenze. Due giorni durante i quali sarà posto l'accento sul tema **"BALANCE: AI Confluence in Travel"**, ovvero l'equilibrio tra l'Intelligenza Artificiale e l'insostituibile valore dell'interazione umana, scelto per questa edizione e sviluppato in quattro panel dedicati a destinazioni, strategie digitali, turismo enogastronomico ed ospitalità.

L'edizione 2024 aprirà ufficialmente **alle 9,30** con l'**inaugurazione**, alla presenza del presidente della Regione Toscana, **Eugenio Giani**, dell'Assessore al Turismo della Regione Toscana, **Leonardo Marras**, del presidente della Camera di Commercio di Firenze, **Massimo Manetti**, del Direttore di **Fondazione Sistema Toscana**, **Francesco Palumbo** e del Direttore Scientifico di BTO2024, **Francesco Tapinassi**.

Si entrerà poi nel vivo con il panel **"Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2025"** (ore 10, Hall 3), appuntamento dedicato ai risultati 2024 e i trend 2025, che quest'anno si concentrerà sull'Intelligenza Artificiale e la sostenibilità. Oltre alle istituzioni regionali e ai vertici di Toscana Promozione Turistica e **Fondazione Sistema Toscana**, partecipano, tra gli altri, **Susanna Cenni**, presidente Anci Toscana, **Enrico Conti**, ricercatore IRPET, **Alessandro Tortelli**, direttore del Centro Studi Turistici di Firenze e **Dario Bertocchi**, ricercatore dell'Università UNIUD e Ca' Foscari di Venezia. Previste anche le testimonianze dai territori con Renzo Macelloni, sindaco di Peccioli e Federica Damiani, consigliera delegata al turismo per il Comune di San Casciano dei Bagni.

Il settore dei viaggi è in piena evoluzione, trainato dall'innovazione tecnologica e dal cambiamento delle abitudini dei consumatori. Le previsioni per il 2024-2026 indicano una crescita significativa delle prenotazioni online, con l'intelligenza artificiale e le nuove tecnologie che offrono soluzioni sempre più personalizzate. Gli operatori del turismo sono chiamati a cogliere queste opportunità per affrontare le sfide future. Tutto questo verrà affrontato con i dati di PhoCusWright, il più importante ente di ricerca al mondo. Il **report – realizzato in esclusiva per BTO –**

“L’industria dei viaggi: di nuovo sull’orlo della trasformazione!” – verrà presentato dal suo analista per l’Italia, **Giancarlo Carniani** (ore 15, Hall 4).

Non mancherà un’analisi su barriere e sfide per l’adozione delle tecnologie AI nei diversi generi di ospitalità, tra cui la **carenza di risorse umane qualificate**. In un dibattito moderato da **Francesco Tapinassi**, **Federalberghi**, **Confindustria Hotel e Confesercenti** discuteranno di queste criticità (ore 14, Hall 2)

Il cambiamento climatico sarà, insieme al digitale, la vera sfida da vincere per il futuro, che costringerà imprese ed istituzioni a ripensare alla stagionalità dei viaggi. Lo spiegherà **Gianluca Mancini**, Direttore WWF Travel, nel panel “There is no Destination B. Quale futuro per le destinazioni fragili oltre il climate change?” (ore 10, Hall 2), al quale si aggiungerà, nel pomeriggio, la voce del climatologo **Luca Mercalli**, che nel panel **“Misura ciò che è misurabile, e rendi misurabile ciò che non lo è”** (ore 17, Hall 4) parlerà di come gli obiettivi dell’accordo di Parigi siano al momento disattesi. Di ambiente e turismo lento parlerà il conduttore Rai di “Generazione Bellezza”, **Emilio Casolini** accompagnando idealmente il pubblico alla riscoperta del turismo slow incentrato su comunità locali e rispetto della biodiversità (ore 10.00, Hall 1)

Tanti gli appuntamenti della prima giornata dedicati al “Food&Wine Tourism”, con interventi, tra gli altri, di **Roberta Garibaldi** che presenterà il **“Rapporto sul turismo ed il mondo caseario”**, realizzato dall’Associazione Italiana Turismo Enogastronomico, secondo il quale i caseifici sono le seconde realtà produttive – dopo le cantine – ad essere visitate dai giovanissimi viaggiatori tra i 18 ed i 24 anni, con il 19% di preferenze (ore 14, Hall 1).

Si parlerà anche di **Intelligenza Artificiale applicata all’enoturismo**, a partire dal **sommelier virtuale**, una soluzione facilmente accessibile tramite un semplice QR code, in grado di suggerire abbinamenti mirati cibo-vino nei ristoranti, supportando il personale durante i picchi di lavoro. L’idea, realizzata PAR-Tec, non si limita alla ristorazione, ma può essere implementata anche per aziende vinicole, cantine, piccoli e grandi distributori, offrendo un valido supporto per la valorizzazione dell’intera offerta enologica e contribuendo a strategie di vendita mirate e differenziate (presentazione alle 14, Hall 6).

ROBOTICA E BLOCKCHAIN – Con **Bruno Siciliano** (Università di Napoli Federico II) e **Francisco Javier Martín Romo** (KEENON Robotics), si discuterà di come la robotica collaborativa stia ridefinendo l’ospitalità, in compagnia **dinerbot** della Keenon che intratterrà gli ospiti sul palco (ore 14, Hall 4). Anche questo mercato sta attraversando una fase di sviluppo, nel settore alberghiero, con un **tasso di crescita annuale** composto del **25,4%**, previsto fino al 2027, secondo lo studio “Robotics in Hospitality”. Tra i fattori trainanti l’aumento dell’efficienza operativa, la riduzione dei costi del lavoro e il miglioramento dell’esperienza degli ospiti, mentre le applicazioni più comuni sono la pulizia, il servizio in camera, la reception e l’assistenza ai clienti. L’impatto sull’occupazione prevede una trasformazione significativa dei lavori esistenti (75%), con una minore percentuale di posti di lavoro completamente sostituiti (8%) o creati (3%). Infine, con il guru mondiale della blockchain, **Michael Casey**, si discuterà di come l’integrazione tra intelligenza artificiale e blockchain possa trasformare radicalmente il settore dei viaggi, creando un ecosistema più equo e trasparente.

Novità di **BTO 2024**

Humans Train AI – 1:1. A **BTO** sarà presente un’area training dove i visitatori potranno esplorare da vicino gli strumenti e le applicazioni di AI discussi nei panel scientifici del programma. “Humans Train AI” è il cuore dell’apprendimento sull’intelligenza artificiale generativa, situato direttamente allo stand 1 del padiglione espositivo. In questo spazio interattivo il pubblico potrà “allenarsi” con gli **strumenti di Intelligenza Artificiale Generativa, il metaverso e la realtà aumentata**, comprenderne il funzionamento e l’utilizzo applicato al travel.

Hospitality Project Investment, evento che fa parte di **BTO**, l’appuntamento dedicato a: **turismo digitale, innovazione e formazione**, prevederà l’intervento di Confindustria Alberghi, e Federalberghi Firenze. A seguire, si focalizzerà sulle destinazioni alternative in Toscana, con l’intervento di alcuni gruppi alberghieri. La seconda parte sarà dedicata a **progetti, sia pubblici che privati, che riguardano la Regione**, con la partecipazione di importanti studi di architettura, design e real estate.

BTO Women. Quest’anno **BTO** si tinge di rosa. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da **Clara Svanera**, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall’Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione.

Tutto il programma di **BTO** è su www.bto.travel

Questo il link per l’acquisto ticket <https://www.bto.travel/ticket/>

Main sponsor BTO2024: TourEspana

Media Partner BTO2024: RaiNews.it – Rai Cultura, Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano,

L'Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, Wine Meridian, inToscana.it, Business Mobilità Travel, Giornale Radio e GIST.

EVENTI E SPONSORSHIP

Pubblicato da [persRedazione](#) [calendario](#) [26/11/2024](#) [bto](#)

[in](#) [p](#) [o](#) [x](#)

[arrow_back](#) Post Precedente

Prossimo Post [arrow_forward](#)

SocialCom firma la campagna per il vente... “DOOOOLÈ! LA FRUTTA COL GUSTO ...

POST CORRELATI



AN / - U2 A 2 / ' / /O A A/2 N /OA



AN 2 A / 2 U2 2 / N / A / 2 / 2 AA /-O/A 2 2 /
A 2 A 2 A 2



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://mediakey.it/news/innovazione-e-turismo-bto-2024-traccia-la-rotta-del-viaggio-digitale/>

MEDIA

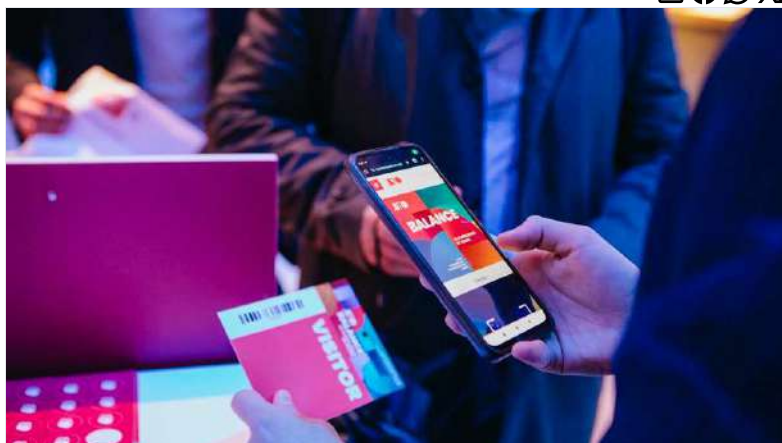
A account_circle search

EVENTI E SPONSORSHIP

/ A / 2 2 / N
AOO/A A A U2 /A' ' /
U' / A 2

Iscriviti alla newsletter quotidiana

Pubblicato da Redazione28/11/2024



Si chiude oggi alla Stazione Leopolda la 16ª edizione della manifestazione su turismo e innovazione tecnologica.

300 relatori da tutto il mondo, 90 eventi con protagonisti i big player per delineare il futuro del travel online. Dai robot per l'accoglienza e la ristorazione, al boom dell'enoturismo, fino agli smart village per il rilancio delle aree interne e agli aromi delle cucine regionali per ispirare il viaggio

Startup che aiutano a rispondere alle recensioni in 100 lingue e a stabilire il giusto pricing grazie al supporto dell'intelligenza artificiale, impatto dei grandi eventi sportivi sulle destinazioni, aeroporti come hub d'innovazione, ed il rapporto tra enoturismo e digitalizzazione. Nella seconda giornata di **BTO – Be Travel Online** è proseguita la riflessione sul futuro del travel online al centro dell'edizione 2024 della manifestazione leader in Italia sul binomio tra travel e tecnologia promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da **Fondazione Sistema Toscana**, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze.

La 16ª edizione, che ha avuto per filo rosso la ricerca dell'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e valore umano, si chiude oggi (28/11) alla Stazione Leopolda dando appuntamento al pubblico al 2025 sempre nel capoluogo toscano. 90 panel in 6 hall, 300 speaker da tutto il mondo con gli esperti della travel industry, 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di settore, un board formato da 99 esperti che, sotto la direzione scientifica di **Francesco Tapinassi**, ha dato vita al programma in 4 percorsi tematici.

Un settore florido, quello del travel online, come sottolineato dai dati esclusivi di **Phocuswright**. Nel 2023, il valore delle **prenotazioni globali** nel settore turistico ha raggiunto la cifra impressionante di 722 miliardi di dollari e si prevede una **crescita costante del 6%-9% all'anno**. Un aspetto chiave di questa espansione è la crescente penetrazione del digitale: si stima che questa percentuale salirà dal 29% del 2019 al 65% entro il 2026, confermando la digitalizzazione come uno dei trend più significativi del settore. Digitalizzazione non priva di pericoli, secondo **Davide Rota, Ceo di Tiscali**, che ha spiegato come gli attacchi informatici stiano crescendo a tripla cifra ogni anno. Ad esserne colpite sono soprattutto le piccole realtà che dispongono di una grande quantità di dati sensibili, come gli studi professionali, o le strutture dell'hospitality. Ma quali possono essere le contromisure da adottare? Anzitutto, ha spiegato Rota, occorre maggiore consapevolezza. Secondo il CEO di Tiscali, infatti, ci sono aziende che investono centinaia di migliaia di euro per la difesa fisica (sistemi di allarme, videocamere ecc) ma poche migliaia per quella informatica.

INDOTTO DEGLI EVENTI SPORTIVI. Il day 2 di **BTO** ha dato spazio alla riflessione sui **grandi eventi**

sportivi in grado di generare Brand Position. I dati della ricerca di **The Data Appeal Company** presentati in Leopolda evidenziano, ad esempio, un incremento dei prezzi delle strutture alberghiere dell'area di Torino pari al 76% nei giorni delle **Nitto ATP Finals** del 2024. In occasione del **GP di Formula 1 di Imola** dello scorso maggio, invece, il prezzo medio delle strutture alberghiere della zona ha registrato un balzo del +390% rispetto alla settimana precedente con un netto aumento di presenze internazionali (+ 17%). È stata inoltre presentata la **Diplomazia Sportiva**, nuova componente di azione strategica del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, volta a valorizzare il ruolo dello sport come strumento di crescita economica, promozione internazionale e consolidamento del Brand Italia.

ENOTURISMO TRA POTENZIALITÀ INESPRESSE. Riflettori puntati anche sull'enoturismo, settore che nel 2023 ha registrato un incremento del 18% e continuerà a crescere per i prossimi 5 anni ad un tasso del +12,9% annuo. Secondo l'indagine di **Wine Tourism Hub**, presentata in anteprima a **BTO**, il settore lamenta una carenza di competenze specifiche e risorse umane adeguate, tallone d'Achille dell'intero comparto. Tra le potenzialità ancora inesprese emerge quella della digitalizzazione e dell'AI, con il 46% delle aziende che dichiara di essere sotto la sufficienza. Un gap che necessita di essere colmato al più presto, se si considera che – secondo la **ricerca presentata da Roberta Garibaldi sull'utilizzo dell'IA nel travel** – il 40,1% degli enoturisti italiani vorrebbe che questo nuovo strumento li aiutasse ad ottimizzare il percorso dei viaggi enogastronomici. Inoltre, il 38,6% degli enoturisti ed il 34,5% del totale vorrebbe utilizzare l'AI per intercettare più facilmente esperienze enogastronomiche sostenibili o luoghi di produzione, mentre il 32% dei turisti la sfrutterebbe per suggerimenti personalizzati sulle destinazioni da visitare e le esperienze da provare prima e durante il soggiorno.

Restando in tema di enoturismo, nel panel a cui hanno partecipato i maggiori esperti sul tema, tra cui Donatella Cinelli Colombini, fondatrice Movimento Turismo del Vino, Andrea Galanti, responsabile marketing AIS Toscana, è intervenuto anche **Giuseppe Salvini**, Segretario Generale della **Camera di Commercio di Firenze** che ha presentato la ricerca sull'applicazione dell'AI nel mondo del vino (dati Censis, Eurisko, Ismea). Dal focus emerge che il 30% delle cantine italiane valuta l'integrazione dell'IA in funzione della sostenibilità e dell'efficienza, mentre il 18% implementa tecnologie di IA per il migliorare la gestione agricola e la qualità del vino, ed il 12% per affinare strategie promozionali. In aumento la difficoltà delle aziende agricole a reperire personale: quasi una su due (il **47,9%**) **non riesce a trovare addetti nel settore**, una tendenza cresciuta di ben 10 punti rispetto al 2021.

SOSTENIBILITÀ PER RILANCIARE L'ECONOMIA. Tra i temi della giornata anche la sostenibilità in chiave turistica, aspetto che sta riscuotendo un apprezzamento crescente da parte dei viaggiatori, che nell'83% dei casi ritengono importante viaggiare in modo sostenibile, ed il 75% lo farà entro il 2025. Inoltre, il 65% utilizza app che premiano comportamenti green, mentre il 55% privilegia alloggi sostenibili. La sostenibilità può essere anche una risorsa per rilanciare l'economia di un paese, come accade oggi con il Costa Rica, impegnato verso un turismo più responsabile per ridurre il proprio impatto sull'ambiente (Fonte: Sustainable Travel 2024, Booking.com)

NEL SEGNO DELLA TOSCANA. Tanta **Toscana** nel programma di **BTO**. Restando in tema gastronomico, Ministero del Turismo e Regione Toscana insieme a Toscana Promozione Turistica, hanno presentato il progetto **"Aromi d'Italia"**, un viaggio sulle tracce dei profumi delle cucine regionali, per codificarne gli aromi alla ricerca delle emozioni olfattive. Tra gli ospiti anche l'assessore regionale all'Agroalimentare della Regione Toscana, **Stefania Saccardi**. Spazio poi alla valorizzazione dei borghi e delle aree interne, soprattutto in termini di innovazioni tecnologiche e governance, attraverso le esperienze dirette del piccolo **smart village** della Calabria, Sellia, una Cooperativa di Comunità in Molise, oppure terrAMEa, la provincia olandese di Frisia, fino all'esperienza Toscana, fucina di innovazione e progettualità la cui "case history" è stata raccontata dall'assessore regionale alle Infrastrutture digitali e Innovazione, **Stefano Ciuoffo**. La Toscana è stata protagonista anche di due focus a cura di **Fondazione Sistema Toscana** su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche.





AEROPORTI PIU' SICURI. Non si può parlare di viaggi senza considerare i trasporti e in particolare di quelli aerei, con il comparto dei voli commerciali sempre più legato ai servizi di digitalizzazione. Floriana Chiarello, responsabile Enterprise Transformation, AI e Governance di Aeroporti di Roma, ha presentato a **BTO** i nuovi progetti integrati dell'azienda, che prevedono soluzioni per la sicurezza, la pianificazione dei voli ed il miglioramento dell'esperienza passeggeri. In particolare, AdR, attraverso una call for ideas che coinvolge ogni anno le migliori start-up, ha testato una serie di telecamere integrate con l'IA, per controllare l'eventuale presenza di oggetti in pista, oltre ad un sistema che supporta gli operatori durante i controlli di sicurezza nell'analisi dei bagagli.

START UP. Presenti all'evento anche diverse start up. Da **Rebyu**, sistema che utilizza l'AI per rispondere alle recensioni degli ospiti con lo stesso tono della struttura ricettiva in 100 lingue facendo risparmiare tempo e favorendo la fidelizzazione; a **Open Rosetta**, altro sistema di AI per l'ospitalità che risponde in modo preciso ed empatico alle recensioni e alle mail.

Brainy è, invece, l'innovativo software di Revenue Management System (RMS) che si distingue per la sua avanzata tecnologia di **pricing automation**. Questo sistema permette alle strutture ricettive di adeguare i prezzi di vendita dei propri alloggi in tempo reale, basandosi su una varietà di fattori cruciali senza margini di errore (eventi e manifestazioni, condizioni meteo, dati storici...). Ciò non solo alleggerisce il carico di lavoro per lo staff dell'hotel, ma libera anche il personale per concentrarsi su altre attività cruciali.

Altra start up presente a **BTO** è **PAr-Tec** che ha presentato il suo **sommelier virtuale**, una soluzione accessibile tramite QR code, in grado di suggerire abbinamenti mirati cibo-vino nei ristoranti, supportando il personale durante i picchi di lavoro. L'idea può essere implementata anche per aziende vinicole, piccoli e grandi distributori, offrendo un valido supporto per la valorizzazione dell'offerta enologica e contribuendo a strategie di vendita mirate.

EVENTI E SPONSORSHIP Pubblicato da **Redazione** 28/11/2024

in    

[arrow_back](#) Post Precedente

Prossimo Post [arrow_forward](#)

NIMAI vince il Key Award con “Una Sfida... NOLOOP: UNA GIORNATA SPECIALE P...

POST CORRELATI



6 A A / A 2 - A A / O A O A A' A U2U/OA A A A
A A 2 A 2 /O A /



A / /A 2' /A O2' /2 / A 2 A O 2A / / E 2 / U/
/ / A 2



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.mediatrends.it/italy-ambassador-awards/>







[Opinioni & Analisi](#)
[Newsletter](#)
[Interviste](#)
[Mappa degli editori](#)
[Media factory](#)
[Contatti](#)

[Home](#) > [Il salotto degli eventi](#)

Italy Ambassador Awards

Di Redazione Il 27 Novembre, 2024



Il 28 novembre a Firenze torna l'appuntamento alla Stazione Leopolda in occasione della **BTO, Be Travel Onlife**, per la terza edizione degli Italy Ambassador Awards, il premio dedicato a chi promuove l'Italia attraverso il web

Gli *Italy Ambassador Awards* sono ideati per valorizzare l'eccellenza e la professionalità dei migliori content creator di tutto il mondo che, con impegno, rispetto e passione, contribuiscono a far conoscere a livello internazionale le innumerevoli bellezze e qualità dell'Italia. Realizzato in collaborazione con Toscana Promozione Turistica e con il patrocinio del Ministero del Turismo, ENIT e Comune di Firenze, il premio ha raggiunto nella scorsa edizione un pubblico di oltre 18 milioni di appassionati del Made in Italy.

La fondatrice del Premio, **Svetlana Trushnikova**, ha dichiarato:

"Questi riconoscimenti dedicati ai content creator non sono solo motivo d'orgoglio: grazie al loro lavoro sui social media, possiamo diffondere formazione, informazione, educazione e promuovere il rispetto per il prossimo e per l'ambiente. Nel novembre 2022 abbiamo posto la prima pietra per la costruzione di una comunità di content creator consapevoli della loro crescente responsabilità comunicativa, volta a preservare le bellezze dell'Italia per le generazioni future".

I premi

Travel, Food & Beverage, Luxury Lifestyle, Beauty & Spa, Fashion sono le **cinque categorie dei premi** che

Argomenti

AI

BIG TECH

COMUNICAZIONE

D&I

ESG

I CINQUE

INNOVAZIONE

MEDIA

MEDIA POLITICS

POLITICA

SANITÀ

SOCIAL BUZZ WEEK

SOCIAL MEDIA

SOSTENIBILITÀ

TECH

TREND

Cerca

News recenti

- » Milano Cortina 2026, Allianz sarà il Presenting Partner del viaggio della Fiamma Paralimpica dei Giochi Paralimpici Invernali
- » Gladiator Movies Aren't Telling the Real Story About Rome – The New York Times
- » Is Creativity Dead? – The New York Times
- » Italy Ambassador Awards

verranno consegnati anche ad aziende, professionisti e personalità italiane che si sono distinti per il loro approccio alla sostenibilità nelle sue diverse forme, dall'ambiente all'alimentazione fino al sociale. **Sostenibilità, solidarietà, educazione, rispetto, collaborazione e innovazione** sono infatti i valori fondamentali degli Italy Ambassador Awards e rappresentano il filo conduttore di tutte le iniziative legate all'evento.

La giuria

Tante anche quest'anno le **personalità di spicco che compongono il comitato della Giuria**: Francesco Tapinassi Presidente della Giuria nonché Direttore Toscana Promozione Turistica, Antonio De Matteis, AD del Gruppo Kiton, Direttore Creativo Menswear e Presidente Pitti Immagine, Roberta Garibaldi, Professoressa Tourism Management and Marketing all'Università degli Studi di Bergamo e Presidente Associazione Italiana Turismo Enogastronomico, Sara Magro, Contributor il Sole 24 Ore, Condè Nast Italia, direttore responsabile The Travel News e The Italy Insider, Tommaso Foglia, Executive Pastry Chef, Giudice di BakeOff Italia & Cake Star, Anna Bussinello, Communication & Social Media Manager Aquardens Terme Verona, Assunta Timpone, Media Director in L'Oréal Italia, solo per citarne alcuni.

I partner

Il Paese **"Amico degli Awards"** questa volta sarà l'**Austria** che, dopo Polonia e Spagna, main partner rispettivamente della prima e seconda edizione, darà l'opportunità di vivere le sue bellezze grazie ai viaggi messi in palio per i vincitori dei **Destination Contest**. Partecipando al Destination Contest, i semifinalisti degli Italy Ambassador Awards saranno chiamati a pubblicare un **Post o Reel dedicato all'Austria**, seguendo tematiche specifiche stabilite nel regolamento. I partecipanti avranno l'opportunità di mettere in risalto le bellezze, la cultura e le attrazioni del Paese, con l'obiettivo di raccontare un'esperienza unica e autentica. Un'occasione imperdibile per scoprire le meraviglie del Paese e vivere un'esperienza esclusiva grazie alla collaborazione con Austria Tourism.

All'Austria si aggiungono poi altri **prestigiosi partner e sponsor** che hanno collaborato per rendere questa edizione ancor più speciale: Aquardens, Frecciarossa, Planetaria Hotels, Kiton, Hotel Regency, Hotel Bernini Palace, NYX Hotel Rome by Leonardo Hotels, Italia a Tavola, Quality Travel, The Italy Insider, Radio Bruno, Radio 102, The Travel News, Hotelpassion, Orizzonte Italia, El Duomo, Webitmag, Mixer Planet, Italia Secrets e Golin Italy.

Gli Italy Ambassador Awards non sono solo dunque un'importante occasione per riconoscere il lavoro dei content creator che raccontano l'Italia a un pubblico globale ma anche un'opportunità di networking per professionisti del settore, istituzioni e aziende, con l'obiettivo di sviluppare nuove sinergie e collaborazioni.

Lascia un commento

Devi essere loggato per lasciare un commento.

← La Stampa Estera di Milano consegna i riconoscimenti della prima edizione del "Premio Innovazione SEMI"

Is Creativity Dead? – The New York Times →

Altre notizie



La mostra "Sir William e Lady Hamilton"

Nella permacrisi, il mercato pubblicitario è anticiclico: le opportunità nell'incertezza

Redazione Giugno, 2024

Intelligenza artificiale, mercati e stabilità finanziaria

Redazione Maggio, 2024



Edison presenta Resolve

Redazione Settembre, 2024

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.meravigliedicalabria.it/innovazione-e-turismo-al-bto-2024-anche-il-comune-di-sellia-superiore/>

Skip to main content

Home

Store

Destinazione CalabriaDiventa un brandNotizie



I Gioielli
Le Ceramiche
Il Tessile
I Grandi Vini
I Grandi Oli
Le Confetture
I Liquori
Le Clementine
Meraviglie di Calabria

Notizie

Notizie

Calabria tutto l'anno

Innovazione e Turismo: al BTO 2024 anche il Comune di Sellia Superiore

Innovazione e Turismo: al BTO 2024 anche il Comune di Sellia Superiore



BTO è l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Da oltre 15 anni **BTO** crea un evento unico grazie a contenuti sempre innovativi; speaker di grande livello, nazionali e internazionali; un'atmosfera contagiosa ed entusiasmante. **Qui nascono idee, collaborazioni,**

Ultimi arrivi sul catalogo



Anello Linea Pathos –
Michele Affidato

€90,00

progetti. Tra stimoli, ricerche e visioni le persone si formano sui nuovi strumenti digitali. **BTO** è anche il principale appuntamento italiano di rilievo internazionale, di networking tra operatori e aziende sul turismo digitale. L'evento è strutturato in quattro percorsi tematici in cui le novità vengono declinate verticalmente: *destination, digital strategy & innovation, food & wine tourism, hospitality*.

Scopo di BTO è raggiungere quel dettaglio che serve a tutti gli operatori della complessa filiera, dall'albergatore, al destination manager, al ristoratore. 100 appuntamenti per elaborare insieme questo nuovo presente e raccontare il futuro del turismo digitale. 90 panel in 6 hall, **300 speaker da tutto il mondo** con gli esperti della travel industry, eventi con protagonisti i big player per delineare il futuro del travel online. 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di settore.

Tra i tanti temi trattati, anche una approfondita riflessione sul tema della **sostenibilità per rilanciare l'economia in chiave turistica, aspetto che sta riscuotendo un apprezzamento crescente da parte dei viaggiatori**, che nell'83% dei casi ritengono importante viaggiare in modo sostenibile, ed il 75% lo farà entro il 2025. Inoltre, il 65% utilizza app che premiano comportamenti green, mentre il 55% privilegia alloggi sostenibili. **La sostenibilità può essere anche una risorsa per rilanciare l'economia di un paese** e per questo motivo ampio spazio è stato dato al tema della **valorizzazione dei borghi e delle aree interne**, soprattutto in termini di innovazioni tecnologiche e governance, attraverso le esperienze dirette raccontate dai protagonisti.

In questo contesto, un ruolo di primo piano è stato riconosciuto al **Comune di Sellia Superiore, esempio virtuoso di smart village in Calabria**. Nel panel "Smart village. La rivoluzione dei borghi", il **Sindaco Sara Giordano ha presentato le best practice adottate dall'ente da lei amministrato** insieme ai rappresentanti di una Cooperativa di Comunità in Molise, di TerrAMea, della provincia olandese di Frisia, della stessa Toscana, fucina di innovazione e progettualità la cui "case history" è stata raccontata dall'assessore regionale alle Infrastrutture digitali e Innovazione, Stefano Ciuoffo.

*«Abbiamo descritto al **BTO** di Firenze – ha spiegato al termine dei lavori il sindaco di Sellia Superiore, Sara Giordano – un progetto ereditato dalla precedente amministrazione, dal quale abbiamo eliminato quelle che ritenevamo essere le criticità. Lo abbiamo implementato ed adattato al nuovo modello di Sellia che vogliamo portare avanti e che abbiamo presentato nel panel dedicato agli Smart Village, in cui sono stata speaker. **L'idea è quella di una Smart City, traslata ed applicata alle esigenze di un contesto rurale.** Attueremo tutta una serie di interventi, primo fra tutto una flotta di mezzo elettrico per meglio collegare Sellia al capoluogo di provincia ed alla stazione di Lamezia Terme. Coinvolgeremo cittadini ed associazioni, per comprendere meglio le loro esigenze. Abbiamo presentato altresì il nuovo logo di Sellia, che la renderà attrattiva e riconoscibile donandole una propria identità».*

TAG CORRELATI

- BTO**
- COMUNE DI SELLIA SUPERIORE
- ECONOMIA E TURISMO
- GOVERNANCE
- SARA GIORDANO
- SELLIA SUPERIORE
- SMART VILLAGE
- SOSTENIBILITÀ
- TURISMO DIGITALE
- VALORIZZAZIONE DEI BORCHI E AREE INTERNE

Vuoi inserire qui la tua pubblicità?

Puoi comprare questo spazio pubblicitario

CONTATTACI

Articoli recenti

"La Porta del Mediterraneo" aperta ai tour operator internazionali

A Cosenza torna la magia del Natale con i mercatini di Piazza Bilotti

Teatro, "La donna che ride" in scena l'8 dicembre a Cosenza

Innovazione e Turismo: al **BTO** 2024 anche il Comune di Sellia Superiore

Set cinema in Calabria, "La Voce di Cupido" girato a Zumpano

Cerca notizie

Cerca

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<http://met.cittametropolitana.fi.it/news.aspx?n=384512>



News dalle Pubbliche Amministrazioni
della Città Metropolitana di Firenze

Area Fiorentina Chianti Empolese Valdelsa Mugello Piana Val di Sieve Valdarno Prato Pistoia

Home Primo piano Agenzia Archivio Top News Redattori NewsLetter Rss Edicola

gio, 28 Novembre

[Turismo]

Redazione di Met

A BTO 2024 i trend dei viaggi del futuro

Tra AI e ricerca di autenticità e tradizione



[\[+ZOOM\]](#)

Nel 2023, il valore delle prenotazioni globali nel settore turistico ha raggiunto la cifra impressionante di 722 miliardi di dollari e si prevede una crescita costante del 6%-9% all'anno, portando il valore stimato a 824 miliardi di dollari entro il 2026. Un aspetto chiave di questa espansione è la crescente penetrazione del digitale: se nel 2019 le prenotazioni online rappresentavano il 49% del totale, si stima che questa percentuale salirà al 65% entro il 2026, confermando la digitalizzazione come uno dei trend più significativi del settore. Questi sono solo alcuni dei dati contenuti nella ricerca di PhoCusWright, il più importante ente di ricerca al mondo, presentata nella prima giornata di BTO – Be Travel Online, la manifestazione di riferimento in Italia sul binomio tra travel e tecnologia promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze. La 16° edizione si è aperta oggi alla Stazione Leopolda di Firenze (fino al 28/11), alla presenza delle istituzioni e degli organizzatori, nel segno del “BALANCE: AI Confluence in Travel”, ovvero la ricerca dell'equilibrio tra Intelligenza artificiale e il valore dell'interazione umana.

Dai dati di PhoCusWright – presentati dal suo analista per l'Italia, Giancarlo Carniani - emerge anche che la tecnologia sta trasformando profondamente il modo in cui le persone pianificano e vivono i viaggi. La realtà virtuale (VR) è utilizzata dal 64% dei viaggiatori europei per esplorare hotel e attrazioni prima della prenotazione, mentre la realtà aumentata (AR) è apprezzata per le sue funzioni pratiche, come le traduzioni in tempo reale (50%) e le informazioni interattive (47%). L'intelligenza artificiale (AI) generativa sta iniziando a prendere piede, tuttavia, l'utilizzo pratico dell'AI per scopi turistici è ancora più diffuso negli Stati Uniti (39%) rispetto all'Europa (29%), con una preferenza per la pianificazione di attività, voli e alloggi.

“Ad un anno dall'introduzione dell'Intelligenza Artificiale nelle nostre vite, abbiamo voluto indagare il rapporto che c'è tra questo nuovo straordinario strumento ed il turismo, aprendo una discussione su come potrà evolversi in futuro – ha spiegato il Direttore Scientifico di BTO 2024, Francesco Tapinassi. – La grande sfida è capire come si evolverà il comparto, pur tenendo sempre a mente che l'IA non è nemica

Primo piano Toscana Finanza Sport

ANSA.IT Primo Piano

[News di Topnews - ANSA.it](#)

[Ansa Top News - Tutti gli Rss](#)

VIABIMESPETTACEVENTI

Servizi e strumenti

Foto Gadget

Mobile Rss

Edicola Twitter

Facebook YouTube

Notizie dai comuni

met IL QUOTIDIANO DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

Reg. Tribunale Firenze
n. 5241 del 20/01/2003

Met
Città Metropolitana di Firenze
Via Cavour, 1 - 50129 Firenze
tel. 055 2760343

Direttore responsabile: Michele Brancale

Web designer: Claudia Nielsen

Capo Redattore: Lorian Curri

Content editor: Lina Cardona, Chiara Frigenti, Ornella Guzzetti, Daniela Mencarelli, Antonello Serino

Ufficio Stampa della Città Metropolitana: Michele Brancale
Lorian Curri, Chiara Frigenti, Ornella Guzzetti

Met
Archivio news

Città Metropolitana
Città Metropolitana
Comunicati stampa
U.R.P.
Ufficio stampa
Normativa e accesso

Newsletter
Met



dell'uomo, ma se usata consapevolmente può contribuire a migliorare l'esperienza di viaggio. A raccontarcelo saranno gli oltre 300 speaker e relatori internazionali, che fino a domani si confronteranno sul futuro del settore".

Sul palco della Leopolda si è parlato anche di come la robotica collaborativa stia ridefinendo l'ospitalità, mercato che nel settore alberghiero sta attraversando una fase di sviluppo, con un tasso di crescita annuale del 25,4%. Tra i fattori trainanti l'aumento dell'efficienza operativa, la riduzione dei costi del lavoro e il miglioramento dell'esperienza degli ospiti, mentre le applicazioni più comuni sono la pulizia, il servizio in camera, la reception e l'assistenza ai clienti. L'impatto sull'occupazione prevede una trasformazione significativa dei lavori esistenti (75%), con una minore percentuale di posti di lavoro completamente sostituiti (8%) o creati (3%).

ENOGASTRONOMIA E NUOVI TREND – Al centro della prima giornata anche il turismo enogastronomico che, nei panel curati da Roberta Milano, ha evidenziato nuovi trend ed opportunità. D'altronde l'enogastronomia è diventata la motivazione principale nella scelta della destinazione per il 14% degli statunitensi, mentre per italiani, svizzeri e tedeschi rappresenta rispettivamente il 10% il 9% e il 6% delle decisioni. Di questo si è parlato nel panel con l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, in cui sono state fornite ricerche tratte dall'Osservatorio Travel Innovation del Politecnico di Milano sul comportamento del turista in diversi mercati internazionali. Quanto all'utilizzo dell'AI generativa in fase di ispirazione, ricerca servizi o creazione di un itinerario, dallo studio emerge che è più diffuso oltreoceano, con il 38% degli americani seguono Svizzera con il 23%, Germania 17% e Italia 15%. A prescindere dal Paese di provenienza e dalla destinazione, i viaggiatori ricercano soprattutto autenticità e tradizione.

GLI APPUNTAMENTI DELLA SECONDA GIORNATA – Tra gli eventi clou di giovedì 28 novembre, l'incontro che vedrà i grandi player della distribuzione a confronto tra persuasione, fidelizzazione e AI. A **BTO** arrivano Luigi Delfino, Google Italy Head of Travel & Tourism, Education and Digital Businesses, Cristina Spata, Booking.com Regional Manager e Erica Danese, Airbnb Senior Market Manager moderati da Nicola Zoppi, curatore dell'area tematica Hospitality. In questo panel i rappresentanti dei tre colossi discuteranno sulle capacità di acquisizione nuovi clienti e di fidelizzazione, sull'importanza delle community e dell'assistenza. Verranno poi discussi i dati della stagione in corso e i nuovi trend del 2025.

Ampia la rappresentanza delle catene alberghiere come Four Seasons, Starhotels, Marriott International, Voihotels che si confronteranno nell'incontro "L'intelligenza artificiale al servizio delle Risorse Umane: un paradosso che funziona". Dall'automazione del recruiting alla capacità di analizzare grandi quantità di dati per individuare i candidati ideali, l'AI promette di portare efficienza e precisione nelle decisioni HR.

A **BTO** si parlerà anche di come le grandi manifestazioni sportive come il Giro d'Italia, gli Europei di Atletica, le future Olimpiadi Invernali non solo portano ricchezza ai territori ospitanti, ma fungono anche da potenti strumenti di visibilità per il Brand della destinazione. Lo sport inoltre è una componente strategica del Made in Italy, rafforza la reputazione del nostro Paese all'estero, attrae turismo e investimenti. Tra i relatori Silvia Marrara, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Consigliere di Ambasciata, Silvia Salis, vicepresidente vicario CONI e Mirko Lalli, The Data Appeal Company SPA CEO & Founder.

Spazio poi al panel sull'enoturismo "L'intelligenza Artificiale nel mondo del vino e dell'enoturismo: quali scenari per il futuro?" che approfondirà come l'IA possa supportare il turista enogastronomico nella personalizzazione del viaggio, i produttori in vigna e in cantina e i sommelier a cui parteciperanno, tra gli altri, Andrea Galanti, responsabile marketing AIS Toscana, e Giuseppe Salvini, Segretario Generale della Camera di Commercio di Firenze. A **BTO** approda un'idea innovativa per promuovere prodotti, cucine regionali e turismo: "Aromi d'Italia". Un progetto di Ministero del Turismo e Regione Toscana con Toscana Promozione, un viaggio sulle tracce dei profumi delle cucine regionali per codificarne gli aromi alla ricerca delle emozioni olfattive a cui parteciperà, tra gli altri, l'assessore all'Agroalimentare della Regione Toscana, Stefania Saccardi.

Nel panel "Smart village. La rivoluzione dei borghi" i relatori discuteranno su come valorizzare le aree interne, soprattutto in termini di innovazioni tecnologiche e governance. Tra le esperienze che verranno illustrate: un piccolo smart village della Calabria, Sellia, una Cooperativa di Comunità in Molise, terrAMEa, la provincia olandese di Frisia fino all'esperienza Toscana, fucina di innovazione e progettualità la cui esperienza verrà raccontata dall'assessore regionale alle Infrastrutture digitali e Innovazione, Stefano Ciuoffo.

Ancora Toscana protagonista in due focus a cura di Fondazione Sistema Toscana su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche. Nel primo incontro si confronteranno Marketing Manager del Trentino, di Promo Friuli-Venezia Giulia, di Yes Milano e della Toscana con il team di FST che gestisce Visittuscany.com, il sistema digitale del turismo della Toscana mentre, per il secondo, i rappresentanti di due atenei toscani e Format Research discutono sui risultati di indagini e ricerche volute dall'istituzione regionale.

Mentre lo sviluppo del settore agriturismo italiano sarà al centro del panel con Annamaria Barrile, DG Confagricoltura, mentre in tema di accoglienza enoturistica si cercherà di capire quali sono i fattori che ne rallentano la crescita. In tema viaggi si parlerà di come l'Intelligenza Artificiale può essere implementata nei trasporti aerei e su gomma, mentre con il CEO di Tiscali, Davide Rota sarà possibile verificare quanto sia semplice compromettere la sicurezza digitale attraverso una dimostrazione pratica di una violazione di dati.

Tutto il programma di BTO è su www.bto.travel

Questo il link per l'acquisto ticket <https://www.bto.travel/ticket/>

Main sponsor BTO2024: TourEspana

Media Partner BTO2024: RaiNews.it – Rai Cultura, Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, Wine Meridian, inToscana.it, Business Mobilità Travel, Giornale Radio e GIST.

27/11/2024 13.28

Redazione di Met

[^ inizio pagina](#)



a cura di: Città Metropolitana di Firenze - Direzione Comunicazione e Informazione

© COPYRIGHT E LICENZA D'USO | INFORMAZIONI SUL SITO | CLAUSOLA DI ESCLUSIONE RESPONSABILITÀ | PRIVACY | ACCESSIBILITÀ | MONITORAGGIO

I cookie aiutano la Città metropolitana di Firenze a fornire servizi di qualità. Navigando sul sito accetti il loro utilizzo.

Accetto

Informazioni

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<http://met.cittametropolitana.fi.it/news.aspx?n=384115>



News dalle Pubbliche Amministrazioni
della Città Metropolitana di Firenze

Area Fiorentina Chianti Empolese Valdelsa Mugello Piana Val di Sieve Valdarno Prato Pistoia

Home Primo piano Agenzia Archivio Top News Redattori NewsLetter Rss Edicola

ven, 15 Novembre

[Cerimonie - Eventi]

[Fondazione Sistema Toscana/Mediatca Toscana](#)

A BTO2024 le nuove frontiere del travel alla ricerca dell'equilibrio tra intelligenza artificiale e valore umano

Nuove forme di turismo, robot camerieri, cambiamenti climatici e confronto internazionale al centro della 16a edizione della manifestazione di riferimento in Italia su travel e innovation in programma il 27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze



Torna **BTO - Be Travel Onlife** alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre con il tema "BALANCE: AI Confluence in Travel", una riflessione che mette al centro un dibattito essenziale per il settore turistico: raggiungere l'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore inestimabile dell'interazione umana. Promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da **Fondazione Sistema Toscana**, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, la manifestazione, giunta alla sua sedicesima edizione, si conferma uno dei principali appuntamenti in Italia per gli operatori turistici e gli innovatori digitali. Il programma, curato da un nutrito numero di esperti sotto la direzione scientifica di **Francesco Tapinassi**, affronta da varie angolature i quattro temi principali: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.

[+|ZOOM]

Per la due giorni attesi nel capoluogo toscano i rappresentanti dei maggiori player del turismo da Booking.com a Google Travel, da Airbnb a The Data Appeal Company insieme al CONI, Mastercard, Almaviva e a realtà come Vinitaly e Slow Food, solo per citarne alcune. Ampia anche la rappresentanza delle catene alberghiere come Four Seasons, Starhotels, Marriott International, Voihotels. Non mancheranno poi ricerche esclusive come quelle di PhoCusWright, Wine Meridian e dell'Università Bocconi.

Oltre al filo rosso del rapporto tra AI e valore umano di cui si parla in questi giorni anche al G7 di Firenze, altri temi caldi di **BTO** saranno i cambiamenti climatici i cui riflessi verranno approfonditi, tra gli altri, dal climatologo Luca Mercalli; la robotica al servizio del turismo con Francisco Javier Martin Romo country manager di Keenon Robotics, e poi Michael J. Casey, uno dei principali esperti mondiali di blockchain, la sicurezza informatica con Davide Rota, CEO di Tiscali, il boom del turismo caseario di cui parlerà Roberta Garibaldi mentre il conduttore tv Emilio Casalini, ci guiderà alla riscoperta del turismo slow incentrato su comunità locali e biodiversità e poi focus su dimensione e confronto internazionale per le destinazioni, da Visit Berlin a Turisme de Barcelona, da Budapest alle Asturie passando per Bordeaux, Amsterdam e Liverpool.

La sfida di **BTO 2024** sarà quella di raccontare da varie angolature come l'AI possa valorizzare l'esperienza turistica mantenendo il tocco umano e l'autenticità culturale. Il ricco programma si articola in 4 topic: Digital Strategy, Destination, Food & Wine Tourism e Hospitality. Eccone il dettaglio:

Primo piano Toscana Finanza Sport

ANSA.IT Primo Piano

[News di Topnews - ANSA.it](#)

[Ansa Top News - Tutti gli Rss](#)

VIABIMESPELTACEVENTI

Servizi e strumenti

Foto Gadget
Mobile Rss
Edicola Twitter
Facebook YouTube

[Notizie dai comuni](#)

Noi della MetroCittà

Met
Archivio news

Città Metropolitana
Città Metropolitana
Comunicati stampa
U.R.P.
Ufficio stampa
Normativa e accesso

Newsletter
Met

Reg. Tribunale Firenze
n. 5241 del 20/01/2003

Met
Città Metropolitana di Firenze
Via Cavour, 1 - 50129 Firenze
tel. 055 2760343

Direttore responsabile: Michele Brancale

Web designer: Claudia Nielsen

Capo Redattore: Lorian Curri

Content editor: Lina Cardona, Chiara Frigenti, Ornella Guzzetti, Daniela Mencarelli, Antonello Serino

Ufficio Stampa della Città Metropolitana: Michele Brancale
Lorian Curri, Chiara Frigenti, Ornella Guzzetti



DIGITAL STRATEGY

Con i coordinatori di area, Giulia Eremita e Roberto Baggio, si affronterà il tema della robotica nel settore alberghiero e nella ristorazione di lusso insieme al Prof. Bruno Siciliano e Francisco Javier Martin Romo Country Manager di Keenon Robotics. Sul palco anche il Dinerbot T5, un robot cameriere che già ha ottenuto una buona risposta nei mercati emergenti come l'Italia, progettato per migliorare l'efficienza operativa riducendo i costi del lavoro del 21% e aumentando la competitività. I robot di Keenon hanno raggiunto un ROI del 62% nel primo anno e del 185% dopo tre anni di utilizzo, rendendo l'investimento interessante per molte strutture alberghiere. Le principali applicazioni della robotica includono la consegna interna (75%), le operazioni di pulizia (56%) e i servizi di concierge (17%). Tuttavia, l'adozione dei robot non è senza sfide: il 28% delle aziende intervistate cita la resistenza al cambiamento come principale ostacolo, mentre il 32% è preoccupato dai costi iniziali. Secondo il "Robotics in Hospitality 2024", la robotica è vista non come una minaccia all'occupazione, ma come un'opportunità di trasformazione: il 75% delle strutture prevede una trasformazione dei ruoli, con maggiore specializzazione nelle interazioni con i clienti. Nei prossimi cinque anni, si prevede una crescita del 58% nell'adozione dei robot, trainata dall'integrazione dell'Intelligenza Artificiale e dall'automazione delle operazioni.

Nel topic ci sarà anche spazio per il sistema dei Punti Impresa Digitale (PID) delle Camere di Commercio italiane che è parte attiva di **BTO**, con l'obiettivo di supportare le micro, piccole e medie imprese nella doppia transizione digitale ed energetica, rendendole più competitive anche sui mercati internazionali. Attualmente, il network PID conta 88 sportelli e oltre 300 digital coordinator e promoter, che dal 2017 hanno assistito circa 710.000 utenti e condotto oltre 100.000 assesment di maturità digitale delle imprese. Tuttavia, i dati rivelano che la digitalizzazione nel turismo è ancora inferiore rispetto alla media (47,5% contro 57,5%), e solo il 7,7% delle imprese adotta l'IA, con investimenti maggiori nelle grandi aziende (61%) rispetto alle PMI (18%). In questa edizione il sistema PID organizzerà due panel dedicati: uno sull'implementazione dell'IA nei processi aziendali e l'altro sui nuovi rischi e opportunità della sicurezza digitale legati all'IA.

DESTINATION

Tanti i panel in programma coordinati da Emma Taveri a cominciare da "Destination for all" che punta a trasformare le destinazioni europee in luoghi accessibili e inclusivi. La realizzazione di una destinazione inclusiva richiede un approccio sistematico che analizzi e trasformi le attrattive territoriali attraverso un'alleanza tra settore pubblico e privato. Tecnologie digitali, supportate dall'AGID, sono essenziali per creare un linguaggio univoco tra strutture pubbliche e private e offrire un servizio turistico coerente. L'inclusione è inoltre un obiettivo dell'Agenda 2030: promuovere un turismo accessibile supporta la crescita economica, l'innovazione e la sostenibilità delle destinazioni. Attraverso le best practice delle Asturie e della Germania, l'incontro intende ispirare un cambiamento anche in Italia, dove le aziende e le amministrazioni locali non sono ancora al passo con i tempi. E a proposito di mete sostenibili – secondo i dati 2024 di Booking.com l'83% dei viaggiatori ritiene che viaggiare in modo sostenibile sia una priorità - è atteso il focus sul Costa Rica, Paese vulnerabile e a basso reddito ma con ampie prospettive di rilancio sotto la parola chiave 'sostenibilità'.

Un altro tema sarà l'outdoor intelligente che oggi necessita di un'attenta pianificazione per rispondere a sfide come l'aumento dei visitatori e i cambiamenti climatici. Il turismo all'aria aperta è cresciuto del 18% in Europa negli ultimi cinque anni, trainato da nuove tecnologie come le e-bike, i droni, e le app di navigazione. Tuttavia, per evitare il sovraffollamento e l'usura degli ambienti naturali, è necessaria una gestione più strategica. Progetti come "Arte Sella" in Trentino e il "Giardino Sonoro" di Pinuccio Sciola in Sardegna integrano arte e natura, offrendo esperienze che valorizzano il paesaggio.

E ancora si parlerà di "DMOcracy" – un approccio partecipativo che promuove il coinvolgimento delle

comunità locali nelle decisioni di sviluppo turistico. Barcellona, per esempio, sul portale della propria città ha reso pubblici i dati sui flussi per monitorare e condividere informazioni sull'impatto turistico, rendendo i residenti più consapevoli e facilitando la loro partecipazione alle decisioni strategiche. Bordeaux, invece, ha creato la piattaforma "Agora Tourism", uno spazio di dialogo tra residenti, istituzioni e turisti, supportato da un report per documentare l'impatto delle iniziative. Liverpool ha avviato il progetto "Day Tripper" che promuove il dialogo sulla gestione del turismo e le sfide per la comunità. Mentre con "Belfast Stories" si coinvolgono i cittadini nella narrazione autentica del territorio, valorizzando la cultura locale e offrendo ai turisti esperienze rispettose dell'identità cittadina. Amsterdam, infine, ha adottato un approccio doppio: "We Live Here" sensibilizza i turisti al rispetto degli spazi abitati, mentre "SmartDest" raccoglie dati avanzati sul sentiment della comunità, favorendo una gestione turistica inclusiva e sostenibile.

Toscana protagonista nel panel Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2025 a cui parteciperà, tra gli altri, l'assessore regionale a Economia e Turismo, Leonardo Marras. Sempre di Toscana si parlerà in due focus a cura di [Fondazione Sistema Toscana](#) su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche. Nel primo incontro si confronteranno Marketing Manager del Trentino, di Promo Friuli-Venezia Giulia, di Yes Milano e della Toscana con il team di FST che gestisce [Visittuscany.com](#), il sistema digitale del turismo della Toscana mentre, per il secondo, i rappresentanti delle tre Università toscane e Format Research discutono sui risultati di indagini e ricerche volute dall'istituzione regionale.

FOOD & WINE TOURISM

Il programma curato da Roberta Milano, si concentra sulle nuove opportunità di crescita per il turismo enogastronomico, un settore in costante espansione. L'Italia si distingue a livello globale, grazie a un'offerta unica: il 14% dei turisti statunitensi sceglie la destinazione in base all'enogastronomia, seguiti dal 10% degli italiani, il 9% degli svizzeri e il 6% dei tedeschi. Questo trend, evidenziato dai dati dell'Osservatorio Travel Innovation del Politecnico di Milano, mostra anche come l'80% degli americani abbia partecipato ad attività enogastronomiche nell'ultima vacanza, tra degustazioni, visite ai produttori e mercati locali. A [BTO](#) non manca l'enoturismo con Lavinia Furlani, presidente di Wine Meridian, che presenta in anteprima i risultati dell'indagine nazionale Wine Tourism Hub. Le principali sfide emerse includono la carenza di personale qualificato (43%), la scarsa collaborazione territoriale (17%), problemi infrastrutturali (14%) e l'eccessiva burocrazia (14%). Tuttavia, l'enoturismo italiano continua a crescere, con uno scontrino medio di 109 euro per prenotazione (+18% rispetto al 2022), e quasi l'80% delle prenotazioni che avvengono online, portando efficienza e risparmio di tempo agli operatori del settore (Report Enoturismo 2024 di Winesuite, Divinea).

Di turismo caseario (+7,3% di visitatori negli ultimi tre anni) parlerà Roberta Garibaldi illustrando il primo Rapporto sul turismo caseario, uno studio che rivela l'interesse dei giovani per corsi di cheese pairing (apprezzati dal 55% degli intervistati) evidenziando le potenzialità di queste esperienze per il territorio. Tra gli altri ospiti Guido Guerzoni, Università Bocconi, presenterà una ricerca sull'impatto sociale ed economico dei Paesaggi vitivinicoli [Unesco](#) di Langhe Monferrato Roero, mentre Laura Rolle illustrerà i Deep Trends™. Mastercard e Almamiva discuteranno il legame tra Horeca e turismo, esplorando nuove sinergie e prospettive.

Il cambiamento climatico è un tema fondamentale, con Luca Mercalli che sottolinea le gravi conseguenze per il settore enogastronomico e la necessità di limitare l'aumento delle temperature. Emilio Casalini, giornalista, conduttore televisivo e scrittore italiano, sarà ospite del panel di Slow Food Travel per proporre un turismo "slow" e inclusivo, incentrato sulle comunità locali e sulla biodiversità. Un contributo significativo sarà offerto anche da Riccardo Pirrone, social media manager di Taffo, per riflettere sul ruolo in evoluzione dei social nel settore food & wine, sempre più orientati all'intrattenimento e al coinvolgimento del pubblico.

Naturalmente si parlerà molto di Intelligenza Artificiale: dall'utilizzo per analisi predittive nell'enoturismo,

con Filippo Galanti di Divinea, alle opportunità dell'AI a supporto del franchising nella ristorazione, con Federfranchising. Con Andrea Galanti, responsabile marketing AIS Toscana, e con Giuseppe Salvini, Segretario Generale della Camera di Commercio di Firenze, approfondiremo come l'IA possa supportare il turista enogastronomico nella personalizzazione del viaggio, i produttori in vigna e in cantina e i sommelier.

HOSPITALITY

Sotto la guida di Nicola Zoppi, BTO nell'hospitality esplora come l'intelligenza artificiale stia trasformando il settore con un focus sul Revenue Management e il pricing dinamico. Un'intervista tripla coinvolgerà i rappresentanti di BeonX, Duetto e Ideas, che condivideranno strategie e modelli AI innovativi per la gestione dei ricavi. Nei panel di confronto con esperti di Booking.com, Google Travel e Airbnb si discuterà dell'impatto della tecnologia sui modelli di distribuzione, mentre il marketing digitale si arricchirà con campagne più personalizzate e l'integrazione di ChatGPT per la gestione delle prenotazioni e della messaggistica.

Si approfondirà poi l'applicazione di tecnologie AI nei diversi generi di ospitalità, con uno sguardo speciale all'ospitalità ibrida. Non mancherà un'analisi delle barriere e delle sfide per l'adozione di queste tecnologie, tra cui la carenza di risorse umane qualificate. In un dibattito moderato da Francesco Tapinassi, Federalberghi, Confindustria Hotel e Confesercenti discuteranno di queste criticità.

NEW!

Tra le novità di BTO 2024 c'è l'ingresso di TourEspana, main sponsor della due giorni. Il paese è da sempre un esempio di destinazione attenta all'AI, tanto che è stato il primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale, anticipando le disposizioni dell'AI Act, piuttosto che assegnare tali competenze a un'autorità esistente. Durante l'ultima convention, poi, l'Ente del Turismo, ha presentato un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

BTO Women. Quest'anno BTO si tinge di rosa. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da Clara Svanera, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall'Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione.

15/11/2024 11.26

Fondazione Sistema Toscana / Mediateca Toscana

[^ inizio pagina](#)



a cura di: Città Metropolitana di Firenze - Direzione Comunicazione e Informazione

© COPYRIGHT E LICENZA D'USO | INFORMAZIONI SUL SITO | CLAUSOLA DI ESCLUSIONE RESPONSABILITÀ | PRIVACY | ACCESSIBILITÀ | MONITORAGGIO

I cookie aiutano la Città metropolitana di Firenze a fornire servizi di qualità. Navigando sul sito accetti il loro utilizzo.

Accetto

Informazioni

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<http://met.cittametropolitana.fi.it/news.aspx?n=384511>



News dalle Pubbliche Amministrazioni
della Città Metropolitana di Firenze

Area Fiorentina Chianti Empolese Valdelsa Mugello Piana Val di Sieve Valdarno Prato Pistoia

Home Primo piano Agenzia Archivio Top News Redattori NewsLetter Rss Edicola

mer, 27 Novembre

[Turismo] [Enti Locali]

Anci Toscana



Turismo, la presidente Cenni: “Nuove deleghe di settore per l’impegno di Anci Toscana”

L'intervento alla rassegna Bto in corso a Firenze



“Per Anci Toscana quello del turismo è uno dei temi più importanti e impegnativi: nel tempo il nostro lavoro a fianco dei Comuni e in collaborazione con la Regione è diventato sempre più intenso e qualificato. Tant’è che anche nella recente attribuzione delle deleghe di settore, ne abbiamo aggiunte di nuove proprio per rafforzare questa visione: come quella sui cammini, sulle città termali o sui distretti del cibo. Perché ogni segmento contribuisce a consolidare l’identità toscana e la peculiarità di tutti i territori e di tutti i Comuni, che possono dar vita a percorsi di grande interesse”. Sono le parole della presidente di Anci Toscana e sindaca di Poggibonsi Susanna Cenni, che stamani è intervenuta alla 16a edizione di Bto, la rassegna su turismo e innovazione che si apre alla Stazione Leopolda di Firenze, nell’evento dedicato alla “Destinazione Toscana”.

La presidente Cenni ha sottolineato il contributo dell’associazione per la revisione del Testo Unico sul Turismo della Regione, ormai di prossima approvazione, sulla definizione degli Ambiti turistici e per dare certezze rispetto alle risorse economiche ed umane, così da garantire continuità alle azioni e ai progetti; e a questo proposito ha ricordato il costante successo di Ambitour, il percorso organizzato con Toscana Promozione alla scoperta dei luoghi e delle attività più suggestive dei territori toscani, riservato a sindaci, assessori, personale degli Ambiti turistici e operatori del settore. La prossima tappa in Valdelsa e Val di Cecina partirà proprio da Poggibonsi: per tutti gli addetti ai lavori, un appuntamento da non perdere.

Qui le deleghe di settore di Anci Toscana: <https://ancitoscana.it/chi-siamo/articolazioni-tematiche/>

27/11/2024 13:25
Anci Toscana

[^ inizio pagina](#)

Primo piano Toscana Finanza Sport

ANSA.IT Primo Piano

[News di Topnews - ANSA.it](#)

[Ansa Top News - Tutti gli Rss](#)


VIABIMESPELTACEVENTI

Servizi e strumenti

Foto Gadget
Mobile Rss
Edicola Twitter
Facebook YouTube


[Notizie dai comuni](#)



 IL QUOTIDIANO DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

Reg. Tribunale Firenze
n. 5241 del 20/01/2003

Met
Città Metropolitana di Firenze
Via Cavour, 1 - 50129 Firenze
tel. 055 2760343

Direttore responsabile: Michele Brancale

Web designer: Claudia Nielsen

Capo Redattore: Lorian Curri

Content editor: Lina Cardona, Chiara Frigenti, Ornella Guzzetti, Daniela Mencarelli, Antonello Serino


Ufficio Stampa della Città Metropolitana: Michele Brancale
Lorian Curri, Chiara Frigenti, Ornella Guzzetti



Noi della MetroCittà

Met
Archivio news

Città Metropolitana
Città Metropolitana
Comunicati stampa
U.R.P.
Ufficio stampa
Normativa e accesso

Newsletter
Met

 [e-mail](#)



a cura di: Città Metropolitana di Firenze - Direzione Comunicazione e Informazione

[© COPYRIGHT E LICENZA D'USO](#) [INFORMAZIONI SUL SITO](#) [CLAUSOLA DI ESCLUSIONE RESPONSABILITÀ](#) [PRIVACY](#) [ACCESSIBILITÀ](#) [MONITORAGGIO](#)

I cookie aiutano la Città metropolitana di Firenze a fornire servizi di qualità. Navigando sul sito accetti il loro utilizzo. [Accetto](#) [Informazioni](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<http://met.provincia.fi.it/news.aspx?n=384512>



News dalle Pubbliche Amministrazioni
della Città Metropolitana di Firenze

Area Fiorentina Chianti Empolese Valdelsa Mugello Piana Val di Sieve Valdarno Prato Pistoia

Home Primo piano Agenzia Archivio Top News Redattori NewsLetter Rss Edicola

gio, 28 Novembre

[Turismo]

Redazione di Met

A BTO 2024 i trend dei viaggi del futuro

Tra AI e ricerca di autenticità e tradizione



[\[+\]ZOOM](#)

Nel 2023, il valore delle prenotazioni globali nel settore turistico ha raggiunto la cifra impressionante di 722 miliardi di dollari e si prevede una crescita costante del 6%-9% all'anno, portando il valore stimato a 824 miliardi di dollari entro il 2026. Un aspetto chiave di questa espansione è la crescente penetrazione del digitale: se nel 2019 le prenotazioni online rappresentavano il 49% del totale, si stima che questa percentuale salirà al 65% entro il 2026, confermando la digitalizzazione come uno dei trend più significativi del settore. Questi sono solo alcuni dei dati contenuti nella ricerca di PhoCusWright, il più importante ente di ricerca al mondo, presentata nella prima giornata di BTO – Be Travel Online, la manifestazione di riferimento in Italia sul binomio tra travel e tecnologia promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze. La 16° edizione si è aperta oggi alla Stazione Leopolda di Firenze (fino al 28/11), alla presenza delle istituzioni e degli organizzatori, nel segno del “BALANCE: AI Confluence in Travel”, ovvero la ricerca dell'equilibrio tra Intelligenza artificiale e il valore dell'interazione umana.

Dai dati di PhoCusWright – presentati dal suo analista per l'Italia, Giancarlo Carniani - emerge anche che la tecnologia sta trasformando profondamente il modo in cui le persone pianificano e vivono i viaggi. La realtà virtuale (VR) è utilizzata dal 64% dei viaggiatori europei per esplorare hotel e attrazioni prima della prenotazione, mentre la realtà aumentata (AR) è apprezzata per le sue funzioni pratiche, come le traduzioni in tempo reale (50%) e le informazioni interattive (47%). L'intelligenza artificiale (AI) generativa sta iniziando a prendere piede, tuttavia, l'utilizzo pratico dell'AI per scopi turistici è ancora più diffuso negli Stati Uniti (39%) rispetto all'Europa (29%), con una preferenza per la pianificazione di attività, voli e alloggi.

“Ad un anno dall'introduzione dell'Intelligenza Artificiale nelle nostre vite, abbiamo voluto indagare il rapporto che c'è tra questo nuovo straordinario strumento ed il turismo, aprendo una discussione su come potrà evolversi in futuro – ha spiegato il Direttore Scientifico di BTO 2024, Francesco Tapinassi. – La grande sfida è capire come si evolverà il comparto, pur tenendo sempre a mente che l'IA non è nemica

Primo piano Toscana Finanza Sport

ANSA.IT Primo Piano

[News di Topnews - ANSA.it](#)

[Ansa Top News - Tutti gli Rss](#)

VIABIMESPETTACEVENTI

Servizi e strumenti

Foto Gadget

Mobile Rss

Edicola Twitter

Facebook YouTube

[Notizie dai comuni](#)

Met

Archivio news

Città Metropolitana

Città Metropolitana

Comunicati stampa

U.R.P.

Ufficio stampa

Normativa e accesso

Newsletter

Met

Reg. Tribunale Firenze
n. 5241 del 20/01/2003

Met
Città Metropolitana di Firenze
Via Cavour, 1 - 50129 Firenze
tel. 055 2760343

Direttore responsabile: Michele Brancale

Web designer: Claudia Nielsen

Capo Redattore: Lorian Curri

Content editor: Lina Cardona, Chiara Frigenti, Ornella Guzzetti, Daniela Mencarelli, Antonello Serino

Ufficio Stampa della Città Metropolitana: Michele Brancale
Lorian Curri, Chiara Frigenti, Ornella Guzzetti



dell'uomo, ma se usata consapevolmente può contribuire a migliorare l'esperienza di viaggio. A raccontarcelo saranno gli oltre 300 speaker e relatori internazionali, che fino a domani si confronteranno sul futuro del settore".

Sul palco della Leopolda si è parlato anche di come la robotica collaborativa stia ridefinendo l'ospitalità, mercato che nel settore alberghiero sta attraversando una fase di sviluppo, con un tasso di crescita annuale del 25,4%. Tra i fattori trainanti l'aumento dell'efficienza operativa, la riduzione dei costi del lavoro e il miglioramento dell'esperienza degli ospiti, mentre le applicazioni più comuni sono la pulizia, il servizio in camera, la reception e l'assistenza ai clienti. L'impatto sull'occupazione prevede una trasformazione significativa dei lavori esistenti (75%), con una minore percentuale di posti di lavoro completamente sostituiti (8%) o creati (3%).

ENOGASTRONOMIA E NUOVI TREND – Al centro della prima giornata anche il turismo enogastronomico che, nei panel curati da Roberta Milano, ha evidenziato nuovi trend ed opportunità. D'altronde l'enogastronomia è diventata la motivazione principale nella scelta della destinazione per il 14% degli statunitensi, mentre per italiani, svizzeri e tedeschi rappresenta rispettivamente il 10% il 9% e il 6% delle decisioni. Di questo si è parlato nel panel con l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, in cui sono state fornite ricerche tratte dall'Osservatorio Travel Innovation del Politecnico di Milano sul comportamento del turista in diversi mercati internazionali. Quanto all'utilizzo dell'AI generativa in fase di ispirazione, ricerca servizi o creazione di un itinerario, dallo studio emerge che è più diffuso oltreoceano, con il 38% degli americani seguono Svizzera con il 23%, Germania 17% e Italia 15%. A prescindere dal Paese di provenienza e dalla destinazione, i viaggiatori ricercano soprattutto autenticità e tradizione.

GLI APPUNTAMENTI DELLA SECONDA GIORNATA – Tra gli eventi clou di giovedì 28 novembre, l'incontro che vedrà i grandi player della distribuzione a confronto tra persuasione, fidelizzazione e AI. A **BTO** arrivano Luigi Delfino, Google Italy Head of Travel & Tourism, Education and Digital Businesses, Cristina Spata, Booking.com Regional Manager e Erica Danese, Airbnb Senior Market Manager moderati da Nicola Zoppi, curatore dell'area tematica Hospitality. In questo panel i rappresentanti dei tre colossi discuteranno sulle capacità di acquisizione nuovi clienti e di fidelizzazione, sull'importanza delle community e dell'assistenza. Verranno poi discussi i dati della stagione in corso e i nuovi trend del 2025.

Ampia la rappresentanza delle catene alberghiere come Four Seasons, Starhotels, Marriott International, Voihotels che si confronteranno nell'incontro "L'intelligenza artificiale al servizio delle Risorse Umane: un paradosso che funziona". Dall'automazione del recruiting alla capacità di analizzare grandi quantità di dati per individuare i candidati ideali, l'AI promette di portare efficienza e precisione nelle decisioni HR.

A **BTO** si parlerà anche di come le grandi manifestazioni sportive come il Giro d'Italia, gli Europei di Atletica, le future Olimpiadi Invernali non solo portano ricchezza ai territori ospitanti, ma fungono anche da potenti strumenti di visibilità per il Brand della destinazione. Lo sport inoltre è una componente strategica del Made in Italy, rafforza la reputazione del nostro Paese all'estero, attrae turismo e investimenti. Tra i relatori Silvia Marrara, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Consigliere di Ambasciata, Silvia Salis, vicepresidente vicario CONI e Mirko Lalli, The Data Appeal Company SPA CEO & Founder.

Spazio poi al panel sull'enoturismo "L'intelligenza Artificiale nel mondo del vino e dell'enoturismo: quali scenari per il futuro?" che approfondirà come l'IA possa supportare il turista enogastronomico nella personalizzazione del viaggio, i produttori in vigna e in cantina e i sommelier a cui parteciperanno, tra gli altri, Andrea Galanti, responsabile marketing AIS Toscana, e Giuseppe Salvini, Segretario Generale della Camera di Commercio di Firenze. A **BTO** approda un'idea innovativa per promuovere prodotti, cucine regionali e turismo: "Aromi d'Italia". Un progetto di Ministero del Turismo e Regione Toscana con Toscana Promozione, un viaggio sulle tracce dei profumi delle cucine regionali per codificarne gli aromi alla ricerca delle emozioni olfattive a cui parteciperà, tra gli altri, l'assessore all'Agroalimentare della Regione Toscana, Stefania Saccardi.

Nel panel "Smart village. La rivoluzione dei borghi" i relatori discuteranno su come valorizzare le aree interne, soprattutto in termini di innovazioni tecnologiche e governance. Tra le esperienze che verranno illustrate: un piccolo smart village della Calabria, Sellia, una Cooperativa di Comunità in Molise, terrAMEa, la provincia olandese di Frisia fino all'esperienza Toscana, fucina di innovazione e progettualità la cui esperienza verrà raccontata dall'assessore regionale alle Infrastrutture digitali e Innovazione, Stefano Ciuoffo.

Ancora Toscana protagonista in due focus a cura di Fondazione Sistema Toscana su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche. Nel primo incontro si confronteranno Marketing Manager del Trentino, di Promo Friuli-Venezia Giulia, di Yes Milano e della Toscana con il team di FST che gestisce Visittuscany.com, il sistema digitale del turismo della Toscana mentre, per il secondo, i rappresentanti di due atenei toscani e Format Research discutono sui risultati di indagini e ricerche volute dall'istituzione regionale.

Mentre lo sviluppo del settore agriturismo italiano sarà al centro del panel con Annamaria Barrile, DG Confagricoltura, mentre in tema di accoglienza enoturistica si cercherà di capire quali sono i fattori che ne rallentano la crescita. In tema viaggi si parlerà di come l'Intelligenza Artificiale può essere implementata nei trasporti aerei e su gomma, mentre con il CEO di Tiscali, Davide Rota sarà possibile verificare quanto sia semplice compromettere la sicurezza digitale attraverso una dimostrazione pratica di una violazione di dati.

Tutto il programma di BTO è su www.bto.travel

Questo il link per l'acquisto ticket <https://www.bto.travel/ticket/>

Main sponsor BTO2024: TourEspana

Media Partner BTO2024: RaiNews.it – Rai Cultura, Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, Wine Meridian, inToscana.it, Business Mobilità Travel, Giornale Radio e GIST.

27/11/2024 13.28

Redazione di Met

[^ inizio pagina](#)



a cura di: Città Metropolitana di Firenze - Direzione Comunicazione e Informazione

© COPYRIGHT E LICENZA D'USO | INFORMAZIONI SUL SITO | CLAUSOLA DI ESCLUSIONE RESPONSABILITÀ | PRIVACY | ACCESSIBILITÀ | MONITORAGGIO

I cookie aiutano la Città metropolitana di Firenze a fornire servizi di qualità. Navigando sul sito accetti il loro utilizzo.

Accetto

Informazioni

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://news.federalberghi.it/overview/bto-a-fine-novembre-alla-stazione-leopolda-di-firenze.aspx>

HOME | CHI SIAMO



Home -> overview -> **BTO**, a fine novembre alla Stazione Leopolda di Firenze

BTO, a fine novembre alla Stazione Leopolda di Firenze

Il **Be Travel Onlife** torna puntualmente il 27 e 28 novembre a Firenze per la 16a edizione, nella suggestiva location della Stazione Leopolda, con l'organizzazione affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e **Fondazione Sistema Toscana**.

Il tema del 2024 sarà: **BALANCE**. I rapidi e pervasivi sviluppi dell'Intelligenza Artificiale sembrano, infatti, amplificare ancora di più la contrapposizione tra digitale e umano, soprattutto nel turismo.

Le persone e le aziende vivono questa innovazione con sensazioni contrastanti, alternando una sorta di euforia per le straordinarie opportunità che si aprono, e le paure per la messa in discussione dell'elemento umano, sia nel lavoro sia nell'autenticità delle esperienze.

BTO, pur occupandosi da sempre d'innovazione digitale, sposa comunque la convinzione che il nostro settore rimarrà sempre basato su relazioni e contatto.

Ci troviamo, quindi, ad affrontare un dilemma che, però, tale non è se proviamo a cambiare la prospettiva. Possiamo pensare in termini di flusso, a una AI Confluence in Travel come la naturale evoluzione e crescente integrazione dell'AI con le capacità umane e creative.

Serve capire, prima, e bilanciare, poi, emotività e azioni, trovando un necessario equilibrio tra Intelligenza Artificiale e Valore Umano.

Di questo si occuperà **BTO** con i massimi esperti nazionali e internazionali, declinando il tema nei consueti 4 Topic verticali: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism, Hospitality.

Qualche numero di **BTO** per spiegare l'unicità dell'evento, che è considerato il punto di riferimento per innovazione e formazione sul turismo digitale. Una fiducia costruita con 15 edizioni di successo. In questi anni c'è stata una media di 250 speaker per edizione, arrivati da 28 Paesi. Le Cassette degli Attrezzi sono un format di successo di **BTO**: hanno ospitato più di 9mila partecipanti e sono diventate veri e propri percorsi formativi.

Il programma è frutto del lavoro di un prestigioso advisory board di 80 esperti nazionali, coordinati dal direttore scientifico **Francesco Tapinassi**.

Nella scorsa edizione sono state 13 le università partner e 23 i partner scientifici e di settore. Un totale di 100 eventi suddivisi in 6 sale, con 125 giornalisti accreditati.

Determinante, nella selezione degli argomenti e dei relatori, il rapporto con le associazioni nazionali di categoria. In particolare, Federalberghi, anche nella sua rappresentanza toscana, ha sempre partecipato nelle precedenti edizioni con particolare attenzione alle sfide della gestione alberghiera.

Tradizionalmente molto forte è la presenza social e digitale con una narrazione che copre tutte le principali piattaforme: Facebook, Instagram, LinkedIn, X, YouTube.

Inoltre, un social media team di 20 persone, selezionato ogni anno, copre l'evento con uno stile vario e personale.

La biglietteria è digitalizzata, così come l'accesso riservato ai possessori del ticket a MyBTO, per rivedere e studiare con calma tutti i video e le presentazioni dell'evento: 13.500 gli accessi registrati all'edizione 2023.

Last but not least, per il terzo anno parleranno 10 young speaker, per stimolare e valorizzare nuovi punti di vista, nuove idee sul futuro del turismo, guardandole con gli occhi di chi, in quel futuro, sarà protagonista.

Publicato il 09/30/24



Chi siamo

contenuti del sito
Turismo d'Italia
Imprese del Turismo
HotelMag

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://newsfood.com/marketing-turistico-4-0-intelligenza-artificiale-e-robotica-protagoniste-a-bto-2024/>

FREE REAL TIME DAILY NEWS

newsfood.com
NUTRIMENTO & nutri-MENTE

AGROALIMENTARE TURISMO ATTUALITÀ SHOP ONLINE CONTATTI

[Home](#) » Marketing Turistico 4.0: Intelligenza Artificiale e Robotica protagoniste a BTO 2024

Marketing Turistico 4.0: Intelligenza Artificiale e Robotica protagoniste a BTO 2024



22 Novembre 2024 By Giuseppe

Marketing Turistico 4.0: Intelligenza Artificiale e Robotica protagoniste a BTO 2024

Il 27 e 28 novembre, presso la Stazione Leopolda di Firenze, torna BTO – Buy Tourism Online, l'evento di riferimento in Italia dove turismo e innovazione si incontrano.

BTO 2024 è un appuntamento imperdibile per il futuro del turismo

Newsfood.com, 22 novembre 2024

Marketing Turistico 4.0: Intelligenza Artificiale e Robotica protagoniste a BTO 2024

Il 27 e 28 novembre, presso la Stazione Leopolda di Firenze, torna BTO – Buy Tourism

Cerca

CERCA



[Fiere & Eventi](#)

[Gusturismo](#)

[News dalle Aziende](#)

[Ricette & Sapori](#)

[Vini & Cantina](#)

[Video Interviste](#)

[Fashion & Design](#)

[Energie Rinnovabili](#)

[Normativa Alimentare](#)

[Rubriche](#)

[International](#)

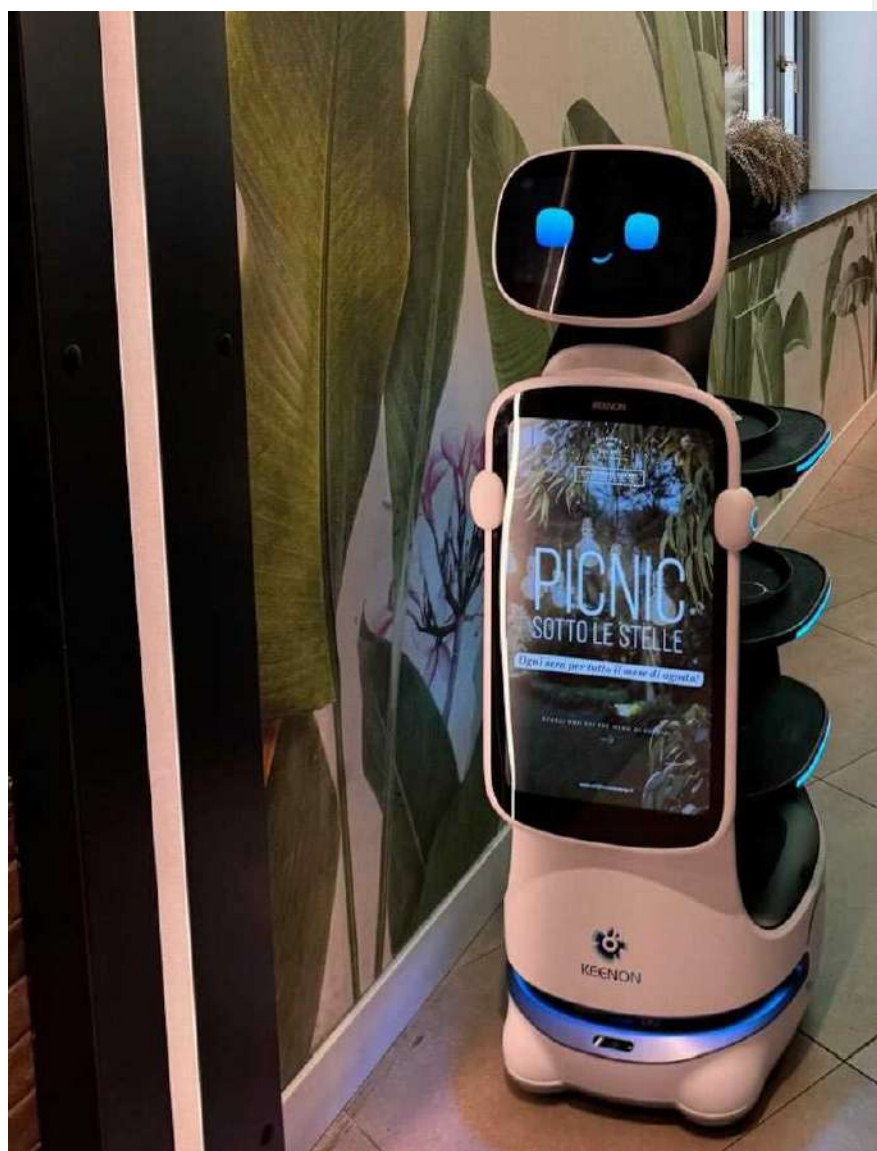
Hubenda PRIVACY & COOKIES POLICY
COOKIES BANNER & CONSENSI

GRAPPA
Barile



Online

l'evento di riferimento in Italia dove turismo e innovazione si incontrano.

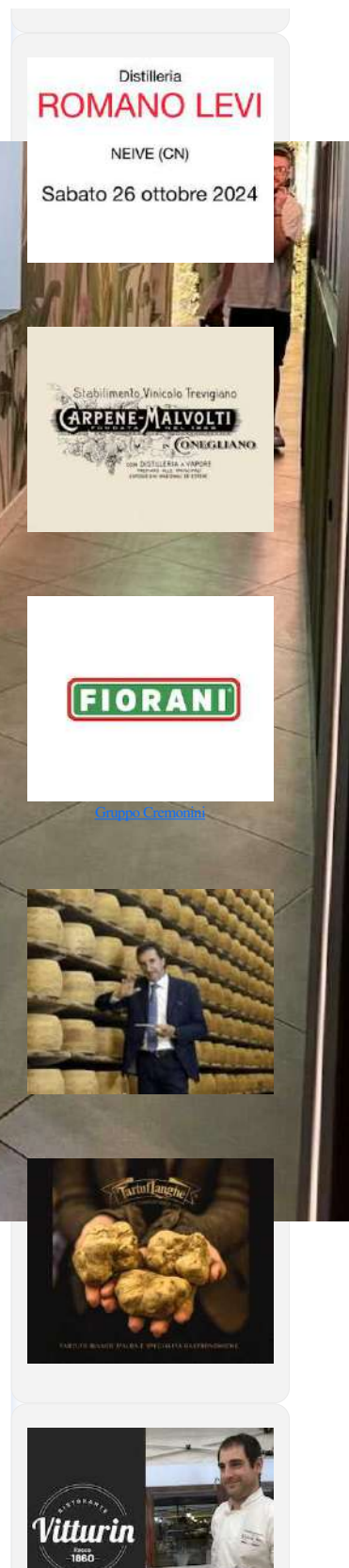


BTO 2024 - Robot

BTO- Buy Tourism Online è l'evento di riferimento in Italia dove turismo e innovazione si incontrano.

Sotto il tema "[Digital Strategy & Innovation](#)", la manifestazione esplora le trasformazioni del marketing turistico nell'era dell'intelligenza artificiale generativa e della robotica.

Secondo i dati, il 47,5% delle imprese turistiche italiane ha un livello di maturità digitale inferiore alla media e solo il 4,5% utilizza l'[intelligenza artificiale](#), evidenziando un grande potenziale di sviluppo.



A **BTO** 2024, esperti e aziende leader mostreranno come colmare questo divario, con un programma ricco di approfondimenti pratici e strategie innovative.

Ospiti di spicco e nuove prospettive a **BTO** 2024

Tra gli speaker più attesi figurano [Bruno Siciliano](#), massimo esperto italiano di robotica, [Michael Casey](#), guru internazionale della blockchain, e [Davide Rota](#), specialista di cybersecurity.

Non mancheranno interventi di rappresentanti di grandi realtà come Google e Tiscali, pronte a condividere le loro visioni sul futuro del settore.

Focus su AI generativa e formazione pratica a **BTO** 2024

Tra le novità di questa edizione spicca il corner Humans train AI, uno spazio dedicato all'apprendimento e all'utilizzo degli strumenti di intelligenza artificiale generativa, pensato per migliorare le competenze digitali degli operatori del turismo.

Altri temi centrali saranno l'uso della robotica nell'ospitalità, le strategie data-driven per personalizzare l'esperienza dei viaggiatori e le tecnologie innovative per una comunicazione più efficace.

Un nuovo modo di viaggiare e comunicare a **BTO** 2024

BTO 2024 rappresenta un'occasione unica per esplorare come la tecnologia stia rivoluzionando il modo di viaggiare e di relazionarsi con i turisti. Non solo un evento formativo, ma un luogo di incontro per anticipare le tendenze che guideranno il turismo del futuro.

Torna **BTO – Be Travel Onlife** alla **Stazione Leopolda** di **Firenze** il **27 e 28 novembre** con il tema centrale **"BALANCE: AI Confluence in Travel,"**

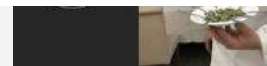
un titolo che riflette un dibattito cruciale per il settore turistico: trovare l'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore insostituibile dell'interazione umana.

Il programma del topic **Digital Strategy**, curato da **Rodolfo Baggio e Giulia Eremita**, si concentra sull'integrazione delle nuove tecnologie nel turismo per rispondere alle sfide di un settore in rapida trasformazione. L'obiettivo è esplorare come strumenti digitali avanzati, intelligenza artificiale e analisi dei dati possano migliorare l'esperienza del viaggiatore, ottimizzare le operazioni aziendali e promuovere una gestione sostenibile delle destinazioni.

Tra gli ospiti più attesi i rappresentanti di alcuni grandi player, tra cui [Google](#) e [Tiscali](#) e poi **Bruno Siciliano** (in foto in copertina), massimo esperto di robotica in Italia, e **Michael Casey**, guru internazionale di blockchain.



Michael Casey



Cagnulari
Cannonau
Cabernet
Vermentino

BORDIGA
L'ARTE DEI DISTILLATI DAL 1888



[syrus.blog](#)

[syrus.today](#)

[syrus.dev](#)

[syrus.es](#)

[syrus.com.br](#)

[syrus.jp](#)

Presenti anche i digital marketer: **Mauro Lupi, Alessandra Farabegoli, Gianluca Fiorelli, Luca Bove ed Elena Farinelli.**

Spazio poi alla **robotica nell'ospitalità, all'IA negli aeroporti**, alla mancanza di addetti "digitali" nel settore. Tra le novità di BTO2024 il corner **"Humans train AI"** per allenarsi con gli strumenti di AI generativa e dintorni.

I panel in programma esploreranno come il settore turistico italiano non sia ancora non del tutto convinto dalle potenzialità dell'Intelligenza Artificiale, un ambito senza dubbio con ampi margini di crescita. Il livello medio di maturità digitale nel travel si attesta al 47,5%, inferiore rispetto alla media della totalità delle imprese italiane (57,5%). Tra le tecnologie più utilizzate spiccano i siti web aziendali (53,2%) e i sistemi di e-commerce (31,9%), mentre **l'intelligenza artificiale è ancora poco diffusa (4,5%)**. Tuttavia, si prevede una **crescita significativa nei prossimi tre anni, con il 13,2% delle imprese intenzionate a implementare soluzioni di AI.**

Sul fronte delle **competenze, il turismo fatica a reperire tecnici esperti in applicazioni e specialisti in gestione organizzativa**, evidenziando la necessità di formare lavoratori in capacità digitali e innovative, richieste in aumento del 44,5% tra il 2019 e il 2023.

Lo studio verrà presentato da Antonio Romeo, direttore generale Dintec, ed è a cura di Punto Impresa digitale, iniziativa delle Camere di commercio e di Unioncamere a supporto della digitalizzazione delle imprese – basato su fonti Selfi 4.0, Unioncamere-Dintec.

QUALCOSA SI È ROTTO: ALLA RICERCA DELL'EQUILIBRIO

In un mondo in cui la digitalizzazione trasforma ogni aspetto del settore turistico, è essenziale trovare un equilibrio tra l'adozione strategica delle tecnologie e la sostenibilità delle risorse umane e ambientali. Nel panel curato dalla giornalista di viaggio **Ornella D'Alessio**, insieme alla digital strategist **Elena Farinelli**, a **Davide Catania CEO di Alidays Travel Experiences** e a **Luisa Carbone**, geografa dell'Università degli Studi della Tuscia, si esplorerà come intelligenza artificiale e social media possano essere utilizzati per promuovere destinazioni meno battute, alleviando la pressione sulle aree più fragili e preservandone l'integrità.

Si analizzerà anche il potenziale di piattaforme come Instagram e TikTok nel raggiungere nuovi pubblici e ispirare viaggi più consapevoli, con la video maker **Sarah Pandolfini e Ruben Santopietro**, Ceo di VisitItaly.eu.

Talvolta l'equilibrio si trova disconnettendosi dal mondo, come dimostrerà il caso studio di Austria Turismo, portato da Clara Zanardi, dove alcuni influencer sono stati invitati a godersi un viaggio senza smartphone, facendo gestire i loro profili social da "normal people" del luogo che raccontavano la loro vita senza filtri.

L'EQUILIBRIO È NELLA STRATEGIA

Trovare l'equilibrio nel contesto odierno, dove innovazione tecnologica, sostenibilità e competitività si intrecciano, richiede una strategia che superi la mera pianificazione: è un atto creativo, capace di immaginare nuovi percorsi e soluzioni. Nel panel coordinato da **Rodolfo Baggio**, docente dell'Università Bocconi, esperti di vari ambiti discuteranno come sviluppare strategie innovative in grado di affrontare le sfide del presente e del futuro.

Interverrà anche **Mauro Lupi**, Strategy Director di Alecsandria Comunicazione, che porterà esempi pratici sull'uso strategico della tecnologia.

syvus.com.ru

syvus.ac

syvus.online

Pietro Polsinelli, Game Designer & Developer di Open Lab, esplorerà il ruolo della gamification come metodo creativo per il coinvolgimento degli stakeholder, insieme a **Lorenzo Canova** ed **Elena Polsinelli** di ACTA-Sensi Contemporanei

ROBOTICA, BLOCKCHAIN E MULTIMODALITÀ: COME CAMBIA

L'ESPERIENZA DI VIAGGIO

In un futuro non troppo distante i check-in potrebbero essere unici per voli, hotel e trasporti, gestiti automaticamente e in tempo reale dall'Intelligenza Artificiale, anche per cancellazioni o modifiche.

Di questo si parlerà con esperti di **SITA** e **Aeroporti di Roma ADR**, nel panel Air & AI, moderato dal giornalista Federico Geremei.

Il panel "All you Can... NFT" con Knobs (Vincenzo Rana) e VarGroup (Jacopo Romagnoli), assieme a **Michael Casey** (Decentralized AI Society), sarà invece l'occasione per fare il punto sull'integrazione della blockchain nel Travel in ogni fase del percorso del viaggiatore.

Anche il **mercato della robotica nel settore alberghiero** sta attraversando una fase di grande sviluppo, con un tasso di **crescita** annuale composto **del 25,4%**, previsto fino al 2027, secondo lo studio "Robotics in Hospitality". Tra i fattori trainanti l'aumento dell'efficienza operativa, la riduzione dei costi del lavoro e il miglioramento dell'esperienza degli ospiti, mentre le applicazioni più comuni sono la pulizia, il servizio in camera, la reception e l'assistenza ai clienti.

L'impatto sull'occupazione prevede una trasformazione significativa dei lavori esistenti (75%), con una minore percentuale di posti di lavoro completamente sostituiti (8%) o creati (3%). Con **Bruno Siciliano** (Università di Napoli Federico II) e **Francisco Javier Martin Romo** (KEENON Robotics), si discuterà di come la robotica collaborativa stia ridefinendo l'ospitalità, automatizzando processi ripetitivi e migliorando l'efficienza operativa senza perdere il fattore umano.

Ad intrattenere gli ospiti, sul palco, il dinerbot della Keenon per passare dalla teoria alla pratica.

AUMENTA LA DIPENDENZA DALLA TECNOLOGIA

Con l'aumento della dipendenza dalla tecnologia nei settori chiave come l'ospitalità e il travel, cresce il rischio legato alla **cybersecurity** e alle implicazioni legali derivanti dall'uso intensivo di dati e sistemi digitali. Durante il **Panel Cybersecurity all'alba della Generative AI**, esperti del settore esploreranno quindi le principali minacce, dalle violazioni dei dati alle vulnerabilità nelle reti aziendali.

Davide Rota, CEO di Tiscali, eseguirà una simulazione pratica di una violazione, dimostrando quanto sia semplice compromettere la sicurezza digitale.

Parallelamente, il Panel a cura dello studio Polimi Legal su AI & Compliance aziendale, diretto da Luca Bove, approfondirà le implicazioni normative e legali legate alla digitalizzazione, con particolare attenzione al rispetto delle regolamentazioni sulla privacy e alla protezione dei dati personali.

HUMANS TRAIN AI

La formazione sulla strategia digitale diventa immersiva in questa edizione di **BTO 2024**.

Un'area dedicata nello stand 1 del padiglione espositivo di **BTO** accoglierà, infatti, i visitatori che vorranno capire meglio come funzionano gli strumenti. Con "Human Train AI," centro di apprendimento sull'AI e sulle ultime tecnologie, gli speaker stessi scenderanno dalla cattedra per spiegare, nello specifico, cos'è ChatGPT e come

funziona, qual è la sua differenza con l'AI di Google "Gemini", come si crea un NFT, come integrare l'AI nella grafica e nei video con Adobe Firefly e Canva, come si costruisce un assistente AI o si allena un Robot e molto altro ancora.

BTO 2024 è un appuntamento imperdibile per i professionisti del turismo e dell'accoglienza

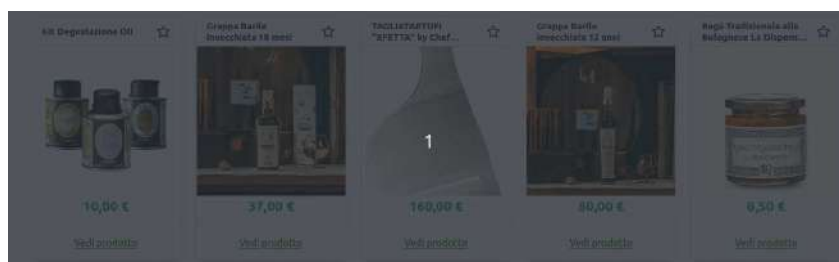
Redazione Newsfood.com

Nutrimento & nutriMENTE

MI piace:

Caricamento...

VISITA LO SHOP ONLINE DI NEWSFOOD



[Il mondo del credito promuove l'intelligenza artificiale](#)

Report del Convegno a Milano con Bankitalia Intelligenza artificiale e industria finanziaria: quali applicazioni, quali implicazioni. L'evento è stato aperto da Giorgio Gobbi, direttore della sede milanese di Banca d'Italia Milano, 9 ottobre 2024 A cura di ASSOEDILIZIA informa Il...



[Intervista a Erica Mazzetti: la rivoluzione del Testo unico costruzioni](#)

Costruire per una vita migliore: la rivoluzione del Testo unico costruzioni Intervista a Erica Mazzetti, al centro delle novità edilizie in Parlamento, di Saverio Fossati Milano, 28 settembre 2024 A cura di Assoedilizia Informa di Saverio...



[Intelligenza Artificiale, anche l'Onu si pone il problema etico - Prof. Antonino Giannone](#)

Le riflessioni del Prof. Antonino Giannone: ONU, Intelligenza artificiale, etica Intervista di Saverio Fossati Milano, 26 settembre 2024 A cura di Assoedilizia Informa di Saverio Fossati Intelligenza Artificiale, anche l'Onu si pone il problema etico Le...



[Intelligenza artificiale: Accordo tra Apple e OpenAI per integrare ChatGPT su Siri](#)

Accordo tra Apple e OpenAI ma potenziali rischi e impatto sulla Sicurezza dell'iPhone L'integrazione di ChatGPT su Siri e le sue implicazioni per la sicurezza dell'iPhone. Dubbi sulla protezione dei dati e le misure adottate da Apple per limitare i...



[Intervista di ASSOEDILIZIA INFORMA al prof. Antonino Giannone sulla intelligenza Artificiale - AI](#)

Intervista al prof. Antonino Giannone sulla Intelligenza Artificiale e il futuro dell'uomo Incontro con Antonino Giannone, fondatore di Umanesimo ed Etica per la Società Digitale Umanesimo digitale, la via per mettere l'intelligenza artificiale al servizio dell'uomo Milano, 1 aprile 2024 A cura di Assoedilizia Informa...

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.notizie.it/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano/>

notizie.it



POLITICA CRONACA ECONOMIA ESTERI LIFESTYLE SPORT SCIENZA & TECH SOSTENIBILITÀ SALUTE ATTUALITÀ VIDEO

HOME > ASKANNEWS > Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano



ULTIMI VIDEO

- Girare nudi per casa è reato contro la pubblica decenza?
- Cosa dicono le tue unghie sul tuo stato di salute
- Incidente in auto: cosa fare e cosa non fare
- Come proteggere la pelle dal freddo
- La Legge in Pillole - Disturbo della quiete pubblica
- Proteggi te stesso e chi ami: scopri perché fare il vaccino antinfluenzale
- La Legge in Pillole - Spray al peperoncino: quando lo posso utilizzare?
- Ache: quali sono le cause e come si può curare?
- La Legge in Pillole - Cosa succede se non si paga la multa sui mezzi pubblici?
- Com'è nata la moderna farmacologia

ALTRO IN



Firenze, 30 nov. (askanews) – Spagna protagonista nella due giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer.

Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: "Siamo molto felici di questa partecipazione al BTO. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico".

Come sempre l'appuntamento del BTO si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale.

Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: "Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è

meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale”.

L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.



di Redazione Notizie.it
Pubblicato il 30 Novembre 2024 alle 17:30

Condividi su Facebook

Condividi su Twitter

ALTRI VIDEO



VIDEO

La Legge in Pillole - Il test antidroga alla guida è costituzionale?



VIDEO

Come affrontare l'ansia in modo naturale



VIDEO

Tumore al seno: come fare autopalpazione



VIDEO

La Legge in Pillole - Cosa rischiano i genitori dei bambini che commettono reati?



ASKANEWS

Artigiano in fiera: 2800 presenze da 90 Paesi, focus mondo arabo



ASKANEWS

Il rientro degli sfollati libanesi a Nabatiyeh, fra le macerie



ASKANEWS

Manifestazione pro Palestina nel centro di Londra



ASKANEWS

Caos in Siria: ribelli ad Aleppo, raid russi e civili in fuga



ASKANEWS

A Parigi Extinction Rebellion regala abiti contro il Black Friday

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://notizie.tiscali.it/cronaca/articoli/turismo-spagna-protagonista-bto-ai-valore-umano/>

// NEWS

APPLE iPhone 15 **699€**

Cronaca

Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

di **Askaneews** 30-11-2024 - 17:20



Firenze, 30 nov. (askanews) - Spagna protagonista nella due giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer. Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: "Siamo molto felici di questa partecipazione al BTO. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità.

Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico". Come sempre l'appuntamento del BTO si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale. Cristina Alvarez, Direttrice



I più recenti

Giornata lotta Aids, Regione Lombardia illumina i suoi palazzi

Natale, le note dell'Arma dei Carabinieri accendono l'albero in...

Investiti mentre camminano su ciglio strada, un morto e un ferito

comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: "Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale". L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

di **Askaneews** 30-11-2024 - 17:20



Commenti

[Leggi la Netiquette](#)

Tajani: "300 italiani in Siria, sono al sicuro"



Le Rubriche

Alberto Flores d'Arcais

Giornalista. Nato a Roma l'11 Febbraio 1951, laureato in filosofia, ha iniziato...

Alessandro Spaventa

Accanto alla carriera da consulente e dirigente d'azienda ha sempre coltivato l'...

Claudia Fusani

Vivo a Roma ma il cuore resta a Firenze dove sono nata, cresciuta e mi sono...

Claudio Cordova

31 anni, è fondatore e direttore del quotidiano online di Reggio Calabria Il...

Massimiliano Lussana

Nato a Bergamo 49 anni fa, studia e si laurea in diritto parlamentare a Milano...

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.nove.firenze.it/tech-come-cambia-il-turismo-nellera-dellintelligenza-artificiale.htm>

Cercasi racconti di viaggio emozionanti, pezzi unici e laboratori di artigianato, proposte di ospitalità turistica capaci di esaltare la creatività e la visione delle donne: nasce il "BTO Women Hotel Bernini Award", in collaborazione con Toscana Promozione Turistica. Il premio porta il nome di **BTO (Buy Tourism Online)**, l'appuntamento di riferimento in Italia su turismo digitale e innovazione, in programma a Firenze il 27-28 novembre, e che da quest'anno ospita **BTO women**, un nuovo format dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere e la creatività delle donne che stanno trasformando il panorama del turismo globale.

L'assegnazione del "BTO Women Hotel Bernini Award" avverrà nella cornice di un evento esclusivo fuori salone e di networking all'Hotel Bernini Palace il prossimo 27 novembre.

FOTO GALLERY



● ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

NOTIZIE CORRELATE

- G7 Turismo a Firenze dal 13 al 15 novembre
- Concluso a Firenze il Forum internazionale del turismo

TAG

[intelligenza artificiale](#)

/ [firenze](#)
/ [onlife](#)
/ [e-commerce](#)
/ [fuori salone](#)

IN EVIDENZA



Impressionisti in Normandia



Amaro Santoni ieri sera al Giacosa di Firenze



Hall of fame viola 2024: Mutu protagonista

Fiorentina



FIorentina

Il portiere Martinelli rinnova fino al 2029

Ultime news



SPORT

Volley Donne,
Scandicci vince a Roma



ECONOMIA

Tech: come
cambia il turismo
nell'era
dell'Intelligenza
Artificiale

Calendario 2024



L'Esperto Risponde

L'AMMINISTRATORE RISPONDE

L'amministratore deve comunicare ai creditori i dati dei morosi



L'AVVOCATO RISPONDE

L'occupazione abusiva di spazi condominiali con beni privati



LA PSICOLOGA RISPONDE

Psicologi Toscani: 'I modelli familiari possono fare la differenza'



IL COMMERCIALISTA RISPONDE

Tetto di deducibilità dell'auto fermo dal 1986



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.nove.firenze.it/turismo-parte-alla-leopolda-bto-27-28-novembre.htm>

Meteo Firenze Oggi

mercoledì, 27 novembre 2024 - 07:34

CRONACA ECONOMIA SPORT CULTURA LIFESTYLE RUBRICHE FIORENTINA SERVIZI

Economia

Turismo, parte alla Leopolda BTO: 27 - 28 novembre

Tutti i dati della Toscana e poi Climate change, robot e nuovi modi di viaggiare nella prima giornata

Redazione Nove da Firenze
26 novembre 2024 16:28

Firenze, 26 novembre 2024 – Ripensare mete e destinazioni, al netto del climate change, investendo al contempo nelle nuove competenze digitali. Sono questi i temi al centro della prima giornata di lavori di **BTO – Be Travel Onlife**, la manifestazione che riflette sull’impatto della tecnologia sul nostro modo di viaggiare, che si apre domani 27 novembre (fino al 28) alla **Stazione Leopolda** di Firenze. Due giorni durante i quali sarà posto l’accento sul tema “**BALANCE: AI Confluence in Travel**”, ovvero l’equilibrio tra l’Intelligenza Artificiale e l’insostituibile valore dell’interazione umana, scelto per questa edizione e sviluppato in quattro panel dedicati a destinazioni, strategie digitali, turismo enogastronomico ed ospitalità.

Ultimi Video

CRONACA

I diritti delle donne: parlano Stefano Massini e Sara Funaro

FIORENTINA

Cómo - Fiorentina 0-2, gol e azioni

Nicola Novelli
LE PAROLE DI INTERNET
IL NUOVO LIBRO DI NICOLA NOVELLI
L'USO DELLA LINGUA ITALIANA SUL WEB
CLICCA QUI

L'edizione 2024 aprirà ufficialmente **alle 9,30** con l'**inaugurazione**, alla presenza del presidente della Regione Toscana, **Eugenio Giani**, dell'Assessore al Turismo della Regione Toscana, **Leonardo Marras**, del presidente della Camera di Commercio di Firenze, **Massimo Manetti**, del Direttore di **Fondazione Sistema Toscana**, **Francesco Palumbo** e del Direttore Scientifico di BTO2024, **Francesco Tapinassi**.

Si entrerà poi nel vivo con il panel **"Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2025"** (ore 10, Hall 3), appuntamento dedicato ai risultati 2024 e i trend 2025, che quest'anno si concentrerà sull'Intelligenza Artificiale e la sostenibilità. Oltre alle istituzioni regionali e ai vertici di Toscana Promozione Turistica e **Fondazione Sistema Toscana**, parteciperanno, tra gli altri, **Susanna Cenni**, presidente Anci Toscana, **Enrico Conti**, ricercatore IRPET, **Alessandro Tortelli**, direttore del Centro Studi Turistici di Firenze e **Dario Bertocchi**, ricercatore dell'Università UNIUD e Ca' Foscari di Venezia. Previste anche le testimonianze dai territori con Renzo Macelloni, sindaco di Peccioli e Federica Damiani, consigliera delegata al turismo per il Comune di San Casciano dei Bagni.

Il settore dei viaggi è in piena evoluzione, trainato dall'innovazione tecnologica e dal cambiamento delle abitudini dei consumatori. Le previsioni per il 2024-2026 indicano una crescita significativa delle prenotazioni online, con l'intelligenza artificiale e le nuove tecnologie che offrono soluzioni sempre più personalizzate. Gli operatori del turismo sono chiamati a cogliere queste opportunità per affrontare le sfide future. Tutto questo verrà affrontato con i dati di PhoCusWright, il più importante ente di ricerca al mondo. Il **report - realizzato in esclusiva per BTO - "L'industria dei viaggi: di nuovo sull'orlo della trasformazione!"** - verrà presentato dal suo analista per l'Italia, **Giancarlo Carniani** (ore 15, Hall 4).

Non mancherà un'analisi su barriere e sfide per l'adozione delle tecnologie AI nei diversi generi di ospitalità, tra cui la **carenza di risorse umane qualificate**. In un dibattito moderato da **Francesco Tapinassi**, **Federalberghi**, **Confindustria Hotel** e **Confesercenti** discuteranno di queste criticità (ore 14, Hall 2).

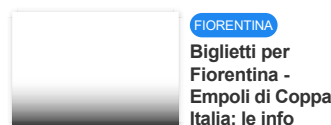
Il cambiamento climatico sarà, insieme al digitale, la vera sfida da vincere per il futuro, che costringerà imprese ed istituzioni a ripensare alla stagionalità dei viaggi. Lo spiegherà **Gianluca Mancini**, Direttore WWF Travel, nel panel "There is no Destination B. Quale futuro per le destinazioni fragili oltre il climate change?" (ore 10, Hall 2), al quale si aggiungerà, nel pomeriggio, la voce del climatologo **Luca Mercalli**, che nel panel **"Misura ciò che è misurabile, e rendi misurabile ciò che non lo è"** (ore 17, Hall 4) parlerà di come gli obiettivi dell'accordo di Parigi siano al momento disattesi. Di ambiente e turismo lento parlerà il conduttore Rai di "Generazione Bellezza", **Emilio Casalini** accompagnando idealmente il pubblico alla riscoperta del turismo slow incentrato su comunità locali e rispetto della biodiversità (ore 10.00, Hall 1).

Tanti gli appuntamenti della prima giornata dedicati al "Food&Wine Tourism", con interventi, tra gli altri, di **Roberta Garibaldi** che presenterà il **"Rapporto sul turismo ed il mondo caseario"**, realizzato dall'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico, secondo il quale i caseifici sono le seconde realtà produttive - dopo le cantine - ad essere visitate dai giovanissimi viaggiatori tra i 18 ed i 24 anni, con il 19% di preferenze (ore 14, Hall 1).

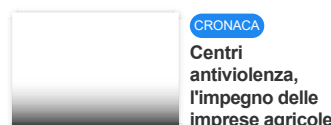
Si parlerà anche di **Intelligenza Artificiale applicata all'enoturismo**, a partire dal **sommelier virtuale**, una soluzione facilmente accessibile tramite un semplice QR code, in grado di suggerire abbinamenti mirati cibo-vino nei ristoranti, supportando il personale durante i picchi di lavoro. L'idea, realizzata PAR-Tec, non si limita alla ristorazione, ma può essere implementata anche per aziende vinicole, cantine, piccoli e grandi distributori, offrendo un valido supporto per la valorizzazione dell'intera offerta enologica e contribuendo a strategie di vendita mirate e differenziate (presentazione alle 14, Hall 6).

ROBOTICA E BLOCKCHAIN - Con **Bruno Siciliano** (Università di Napoli Federico II) e **Francisco Javier Martin Romo** (KEENON Robotics), si discuterà di come la robotica collaborativa stia ridefinendo l'ospitalità, in compagnia **dinerbot** della Keenon che intratterrà

Fiorentina



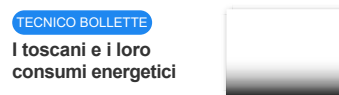
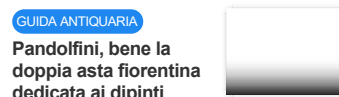
Ultime news



Calendario 2024



L'Esperto Risponde



gli ospiti sul palco (ore 14, Hall 4). Anche questo mercato sta attraversando una fase di sviluppo, nel settore alberghiero, con un **tasso di crescita annuale** composto del 25,4%, previsto fino al 2027, secondo lo studio "Robotics in Hospitality".

Tra i fattori trainanti l'aumento dell'efficienza operativa, la riduzione dei costi del lavoro e il miglioramento dell'esperienza degli ospiti, mentre le applicazioni più comuni sono la pulizia, il servizio in camera, la reception e l'assistenza ai clienti. L'impatto sull'occupazione prevede una trasformazione significativa dei lavori esistenti (75%), con una minore percentuale di posti di lavoro completamente sostituiti (8%) o creati (3%). Infine, con il guru mondiale della blockchain, **Michael Casey**, si discuterà di come l'integrazione tra intelligenza artificiale e blockchain possa trasformare radicalmente il settore dei viaggi, creando un ecosistema più equo e trasparente.

Novità di **BTO** 2024

Humans Train AI – 1:1. A **BTO** sarà presente un'area training dove i visitatori potranno esplorare da vicino gli strumenti e le applicazioni di AI discussi nei panel scientifici del programma. "Humans Train AI" è il cuore dell'apprendimento sull'intelligenza artificiale generativa, situato direttamente allo stand 1 del padiglione espositivo. In questo spazio interattivo il pubblico potrà "allenarsi" con gli **strumenti di Intelligenza Artificiale Generativa, il metaverso e la realtà aumentata**, comprenderne il funzionamento e l'utilizzo applicato al travel.

Hospitality Project Investment, evento che fa parte di **BTO**, **l'appuntamento dedicato a: turismo digitale, innovazione e formazione**, prevederà l'intervento di Confindustria Alberghi, e Federalberghi Firenze. A seguire, si focalizzerà sulle destinazioni alternative in Toscana, con l'intervento di alcuni gruppi alberghieri. La seconda parte sarà dedicata a **progetti, sia pubblici che privati, che riguardano la Regione**, con la partecipazione di importanti studi di architettura, design e real estate.

BTO Women. Quest'anno **BTO** si tinge di rosa. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da **Clara Svanera**, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall'Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione.

Tutto il programma di **BTO** è su www.bto.travel

Questo il link per l'acquisto ticket <https://www.bto.travel/ticket/>

Main sponsor BTO2024: TourEspana

Media Partner BTO2024: RaiNews.it – Rai Cultura, Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, Wine Meridian, inToscana.it, Business Mobilità Travel, Giornale Radio e GIST.

TAG

[firenze](#)
/ [onlife](#)
/ [intelligenza artificiale](#)
/ [eugenio giani](#)
/ [toscana](#)
/ [susanna cenni](#)
/ [anci](#)
/ [venezia](#)
/ [peccioli](#)
/ [san casciano dei bagni](#)
/ [federalberghi](#)

L'AVVOCATO RISPONDE

L'occupazione abusiva di spazi condominiali con beni privati



LA PSICOLOGA RISPONDE

Psicologi Toscani: 'I modelli familiari possono fare la differenza'



IL COMMERCIALISTA RISPONDE

Tetto di deducibilità dell'auto fermo dal 1986



I Più Letti



Commisso disposto a investire soldi nello stadio



Henry Scott Holland: 'La morte non è niente'



Empoli Città del Natale 2024, una festa totale



Donne: ieri sera a Firenze l'evento di Axa Assicurazioni

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://nuovigiorni.net/2024/12/03/i-viaggi-nel-futuro-tra-realta-virtuale-aumentata-e-ia/>



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.oglioponews.it/2024/12/20/turismo-sostenibile-in-gioco-progetto-sperimentale-a-sabbioneta/>

X

20 Dicembre 2024 15:56:24 CET - 20

OglioPoNews
Il quotidiano online del Casalasco-Vianese

Menu

Cronaca

Politica

Economia

Cultura

Spettacolo

Sport

Cremona allo specchio

Nazionali

Lettere

Cerca

Q

Ultime News

Turismo sostenibile in gioco: progetto sperimentale a Sabbioneta · 20 Dicembre 2024 · Controllo cinghiali, accordo di 2 anni tra Provincia MN e cacciatori · 20 Dicembre 2

FESTE E TURISMO | Oggi alle 15:02

Turismo sostenibile in gioco: progetto sperimentale a Sabbioneta

Video Pillole
by Itaipress
>> Itaipress



Mercoledì 27 novembre il Sindaco di Sabbioneta, Marco Pasquali, ha partecipato a Firenze a **BTO – Buy Tourism Online**, la più importante nazionale fiera sul turismo e digitale, per seguire i lavori di presentazione del videogame sperimentale "Tourism Planning Sim", sviluppato da ACTA-Sensi Contemporanei con il supporto del game designer Open Lab.

Durante il panel "Ritrovare l'Equilibrio nell'AI con strategia e tecniche di gioco", ACTA- Sensi Contemporanei ha avuto il piacere di condividere l'esperienza del "Tourism Planning Sim" e la sperimentazione in corso con il Comune di Sabbioneta. "Tourism Planning Sim" è un approccio innovativo che combina le dinamiche della pianificazione turistica con le meccaniche degli applied game, con l'obiettivo di supportare la partecipazione pubblica nei processi decisionali. La finalità è incoraggiare l'apprendimento attivo, sviluppando competenze utili per uno sviluppo locale sostenibile, e promuovere scelte consapevoli e coerenti con i principi della sostenibilità.

Lorenzo Canova ha introdotto il panel illustrando le motivazioni e l'impianto concettuale e metodologico adottato per lo sviluppo dell'applied game: tra queste, i principi legati all'economia della biodiversità e quanto auspicato dal recente rapporto del Club di Roma "Una terra per tutti". A seguire, Elena Viani ha evidenziato l'importanza e l'attenzione riservata agli applied game dalle politiche europee, calandole nella pratica e spiegando metodologia e criteri con cui sono state integrate nel game loop. Infine, Pietro Polsinelli ha guidato il pubblico attraverso la demo, che illustra come i giocatori agiscono in qualità di decisori e, a seconda delle iniziative che scelgono di attivare, determinano impatti sociali, economici e ambientali che il gioco rende evidenti.

La sperimentazione, modellata sulle caratteristiche uniche di Sabbioneta, ha preso forma anche grazie a "Sabbioneta Open City: cultura e accoglienza dentro e fuori la città murata", progetto di rigenerazione culturale e sociale finanziato nell'ambito dell'intervento 2.1 Attrattività dei Borghi Storici (M1C3) ed in particolare nell'ambito dell'intervento nr. 8 "Startup community based dell'ospitalità diffusa", coordinato da Officina11 cooperativa sociale, in collaborazione con ACTA.

Il Sindaco Marco Pasquali, a seguito del panel, nella video intervista evidenzia il valore del progetto innovativo e il forte legame con la Storia del sito UNESCO: Patrimonio dell'Umanità dall'Unesco dal 2008 insieme alla città di Mantova, è riconosciuta quale esperimento architettonico di "città ideale"; costruita da Vespasiano Gonzaga Colonna tra il 1556 e il 1591, seguendo i canoni rinascimentali, simboleggiati dalle proporzioni e dall'armonia dell'uomo vitruviano leonardesco. Uno spazio sapientemente organizzato e razionalmente costruito, che si atteneva agli ideali utopici del Rinascimento, basati su ordine e razionalità, simmetria e rigore.

La progettazione della città è un equilibrio sapiente tra idealità dei valori sociali rinascimentali, e pragmatismo della strategia difensiva, in uno sforzo immaginativo che ha definito uno spazio totalmente costruito ex novo. I Fondi europei del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) invitano ora istituzioni locali e cittadini a collaborare per sviluppare servizi ed esperienze culturali e turistiche capaci di creare un nuovo valore economico ed etico per il patrimonio di Sabbioneta. Questa progettazione si ispira ai principi della Next Generation EU e del Green Deal europeo, sottoscritti nel 2019, che rappresentano i pilastri della strategia d'investimento dell'Unione Europea, orientati alla sostenibilità e all'innovazione.

Oggi, a quasi 500 anni dalla visione di Vespasiano Gonzaga, l'Osservatorio e il Laboratorio da lui ideati riaffermano la loro modernità e rilevanza. Questi strumenti, in collaborazione con amministrazione pubblica, cittadini e operatori economici, promuovono un'accoglienza diffusa e sostenibile, capace di preservare e valorizzare l'eredità ideale e utopica di Sabbioneta. Attraverso il dialogo con la comunità locale, il progetto "Sabbioneta Open City" mira a favorire forme di micro-imprenditorialità che sappiano accogliere, narrare e trasmettere i valori che definiscono l'identità di questa città unica. In questo contesto, il gioco invita a riflettere sugli effetti delle scelte e delle decisioni che sono alla base dello sviluppo turistico e devono tenere conto dei diritti di beneficiare di questo patrimonio anche per le generazioni che verranno.

redazione@oglioponews.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Condividi



Tag

gioco, sabbioneta, sperimentale, turismo

**i fatti
del giorno**

Iscriviti alla nostra newsletter

Pochi minuti per restare aggiornato su quanto accade a Cremona, Crema e Casalese.

Inserisci la tua email




Iscriviti

☐ Accetto l'informativa sulla [Privacy Policy](#)

Altre iscrizioni

☒ Rassegna stampa

Caricamento prossimi articoli in corso...



OglioPoNews

Torna all'inizio ↑

Altre Pagine

Chi siamo

Pubblicità

Scrivici una lettera

Contattaci

Privacy Policy

Cookie Policy (UE)

Sezioni

Cronaca

Politica

Economia

Cultura

Spettacolo

Sport

Cremona allo specchio

Nazionali

Lettere

Ambiente

Arte

Salute

Chiesa

Cucina e Gastronomia

Eventi

Feste e turismo

Scuola

Tecnologia

Video Pillole

Informazioni

Direttore Responsabile
Simone Arrighi.

Direttore Editoriale
Lucio Dall'Angelo.

Redazione
via Bastida 16 – 26100 Cremona
redazione@cremonaoggi.it

Telefono Centralino
0372 8056

Telefono redazione
0372 805674/805675/805666
Fax 0372 080169

Pubblicità
Tel 0372 8056

CremonaOggi

CremaOggi

OglioPoNews


CremonaSport

CR 1

MONDO PADANO

Editore UNOMEDIA srl, via Rosario 19, Cremona. Direttore Responsabile Simone Arrighi. Direttore Editoriale Lucio Dall'Angelo.
Iscritto nel pubblico registro presso il Tribunale di Cremona al numero 7/2014 dal 09 luglio 2014

Created by

DUEPER
STUDIO.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.ondazzurra.com/wine-tourism-hub-risorse-umane-punto-debole-enoturismo-italiano/>



sabato, 7 Dicembre , 24

[HOMEPAGE](#)
[ATTUALITÀ](#)
[DALL'ITALIA E DAL MONDO](#)
[ECONOMIA](#)
[LAVORO](#)
[MONDO](#)
[POLITICA](#)
[SANITÀ](#)
[VIDEO NEWS](#)

Manovra, consegnato all'Ue il Documento Programmatico di Bilancio: le novità
(Adnkronos) - Dopo il via libera...

Tpl, a Cagliari convegno Asstra – Uitp su come attrarre nuova domanda
(Adnkronos) - Si terrà il 21...

Al via a Piacenza la prima edizione T3-Truck Tyre Trailer
(Adnkronos) - Sarà il convegno "L'alba...

Formazione: Accenture lancia in Italia piattaforma learning LearnVantage
(Adnkronos) - Accenture annuncia il lancio...



“Wine Tourism Hub”: risorse umane punto debole enoturismo italiano

Attualità > “Wine Tourism Hub”: risorse umane punto debole enoturismo italiano



TAGS

“Wine Tourism Hub”: risorse umane punto debole enoturismo italiano



Di

07/12/2024

Indagine presentata al **BTO 2024** a Firenze
Milano, 7 dic. (askanews) – “La mancanza di risorse umane qualificate non è solo un problema organizzativo ma una vera minaccia per il futuro di un settore strategico per la sostenibilità economica del nostro comparto vitivinicolo”. Così, Lavinia Furlani, presidente di Wine Meridian e co-fondatrice di Wine Tourism Hub, ha commentato i risultati dell’indagine nazionale sul settore enoturistico italiano condotta da WTH e presentata nei giorni scorsi a **BTO 2024**

a Firenze.

Lo studio, che ha coinvolto centinaia di professionisti del comparto, ha messo in luce ostacoli cruciali e sfide strategiche che rallentano lo sviluppo dell'enoturismo nel nostro Paese. Risorse umane, infrastrutture e digitalizzazione emergono come i temi centrali di una panoramica che invita a una riflessione approfondita. Il dato più allarmante riguarda il fatto che il 43% delle aziende intervistate identifica nella carenza di competenze specifiche e risorse umane adeguate il principale freno all'enoturismo nel nostro Paese. Tra le difficoltà più comuni evidenziate ci sono il reclutare personale qualificato (54% delle aziende), e motivare e trattenere collaboratori (35%), spesso scoraggiati da contratti stagionali e limitate prospettive di carriera.

Il 36% degli intervistati lamenta inoltre infrastrutture inadeguate, mentre il 32% segnala una difficile collaborazione tra enti locali e operatori turistici. L'assenza di spazi attrezzati per eventi e servizi igienici adeguati complica ulteriormente l'accoglienza. "Non è necessario aspettare strutture perfette – sottolinea Furlani – ma partire da ciò che si ha, con una comunicazione mirata e una valorizzazione autentica del territorio".

L'indagine ha anche rivelato che offrire prodotti alimentari durante le attività enoturistiche è considerato molto importante dalla maggior parte degli operatori ma resta un ambito critico. Le difficoltà principali includono: le normative igienico-sanitarie complesse (36%), spazi e logistica inadeguati (23%), e costi elevati per approvvigionamento e gestione degli sprechi (13%). Per quanto riguarda l'importanza crescente degli strumenti digitali, il 46% delle aziende dichiara di essere sotto la sufficienza quando si parla di digitalizzazione. Per quanto riguarda l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, le principali barriere includono la mancanza di risorse finanziarie (20%) e di priorità aziendale (37%). Tuttavia, l'uso di strumenti come "bot" per prenotazioni e assistenti virtuali per personalizzare le visite, sono riconosciuti come un'opportunità concreta per migliorare l'esperienza dei visitatori.

Potrebbe interessarti

Industria pomodoro, Casalasco: nel

2023 ridotte del 91% emissioni Co2

07/12/2024

Domani alla Fiera del libro di Roma focus su "Ombre adolescenziali"

07/12/2024

Al via campagna green "Pet Carpet. Un riciclo da Oscar"

07/12/2024



Industria pomodoro, Casalasco: nel 2023 ridotte del 91% emissioni Co2

07/12/2024

Domani alla Fiera del libro di Roma focus su "Ombre adolescenziali"

07/12/2024

Al via campagna green "Pet Carpet. Un riciclo da Oscar"

07/12/2024

Prima della Scala, Segre in prima fila con La Russa e Sala

07/12/2024

Roma, 40enne ucciso a coltellate a Nettuno: indagini in corso

07/12/2024

Parigi, oggi l'incontro tra William e Trump

07/12/2024

Check out other ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile -10 -4% su anno

tags: . ass. Tancredi: "Stazioni ferroviarie biglietto da visita delle città" 'Ambulance.AI'

Articoli popolari

Industria pomodoro, Casalasco: nel 2023 ridotte del 91% emissioni Co2

Domani alla Fiera del libro di Roma focus su "Ombre adolescenziali"

Al via campagna green "Pet Carpet. Un riciclo da Oscar"

Prima della Scala, Segre in prima fila con La Russa e Sala

Roma, 40enne ucciso a coltellate a Nettuno: indagini in corso



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.ondazzurra.com/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano/>



domenica, 1 Dicembre, 24

HOME PAGE ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO ECONOMIA LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

Manovra, consegnato all'Ue il Documento Programmatico di Bilancio: le novità

(Adnkronos) - Dopo il via libera...

Tpl, a Cagliari convegno Asstra - Uitp su come attrarre nuova domanda

(Adnkronos) - Si terrà il 21...

AI via a Piacenza la prima edizione T3-Truck Tyre Trailer

(Adnkronos) - Sarà il convegno "L'alba...

Formazione: Accenture lancia in Italia piattaforma learning LearnVantage

(Adnkronos) - Accenture annuncia il lancio...



Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

video news > Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano



TAGS Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

turismo



Di

30/11/2024

L'Ente Spagnolo del Turismo main sponsor dell'evento a Firenze

Firenze, 30 nov. (askanews) – Spagna protagonista nella due giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione

Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer. Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: "Siamo molto felici di questa partecipazione al BTO. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico". Come sempre l'appuntamento del BTO si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale. Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: "Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale". L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

Potrebbe interessarti

Europa Verde a congresso elegge Bonelli e Zabatta e benedice Avs

01/12/2024

Vino, il Consorzio Chianti Classico premiato dalla Regione Toscana

01/12/2024

Parma-Lazio: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv

01/12/2024



Europa Verde a congresso elegge Bonelli e Zabatta e benedice Avs

01/12/2024

Romania di nuovo al voto, urne aperte per le presidenziali tra polemiche e incertezze

01/12/2024

Vino, il Consorzio Chianti Classico premiato dalla Regione Toscana

01/12/2024

Torino-Napoli: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv

01/12/2024

Parma-Lazio: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv

01/12/2024

Gp Qatar, Verstappen penalizzato e pole a Russell. Ferrari indietro

01/12/2024

Check out other ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile -10 -4% su anno
tags: . ass.Tancredi: "Stazioni ferroviarie biglietto da visita delle città" 'Ambulance.AI'

Articoli popolari

Europa Verde a congresso elegge Bonelli e Zabatta e benedice Avs

Vino, il Consorzio Chianti Classico premiato dalla Regione Toscana

Parma-Lazio: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv

Romania di nuovo al voto, urne aperte per le presidenziali tra polemiche e incertezze

Torino-Napoli: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.ondazzurra.com/turismo-viaggio-e-innovazione-al-bto-di-firenze-il-27-28-novembre/>



venerdì, 1 Novembre, 24

HOME PAGE ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO ECONOMIA LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

Manovra, consegnato all'Ue il Documento Programmatico di Bilancio: le novità
(Adnkronos) - Dopo il via libera...

Tpl, a Cagliari convegno Asstra - Uitp su come attrarre nuova domanda
(Adnkronos) - Si terrà il 21...

AI via a Piacenza la prima edizione T3-Truck Tyre Trailer
(Adnkronos) - Sarà il convegno "L'alba...

Formazione: Accenture lancia in Italia piattaforma learning LearnVantage
(Adnkronos) - Accenture annuncia il lancio...



Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre

Attualità > Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre



TAGS turismo

viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre



Di

31/10/2024

Il mercato globale dell'AI nel turismo previsto a 5,2 mld dollari entro 2030

Milano, 31 ott. (askanews) – Torna BTO – Be Travel Onlife alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre con il tema centrale "BALANCE: AI Confluence in Travel," un titolo che riflette un dibattito cruciale per il settore turistico: trovare l'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore insostituibile dell'interazione umana. La manifestazione di Regione Toscana e Camera di commercio di Firenze,

organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, e giunta alla sua sedicesima edizione presenta un programma elaborato da un team di 99 esperti sotto la direzione scientifica di Francesco Tapinassi declinato nei consueti quattro topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality. Alla manifestazione, che nelle passate edizioni ha registrato una media di 350 speaker provenienti da 28 Paesi per oltre 100 eventi, 125 giornalisti accreditati e 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di settore, si confronteranno in Leopolda delineando nuovi trend e scenari, i rappresentanti di Booking.com, Google Travel, Airbnb insieme al CONI, a The Data Appeal Company e a PhoCusWright, solo per citarne alcuni.

Il mercato globale dell'Intelligenza Artificiale nel settore turistico dovrebbe raggiungere i 5,2 miliardi di dollari entro il 2030, con una crescita media annua del 16,3% tra il 2023 e il 2030 (fonte: Grand View Research). L'integrazione dell'AI è diventata fondamentale per molte aziende turistiche: circa il 57% ha aumentato l'uso dell'AI dal 2022 al 2023, spinta soprattutto dalla necessità di migliorare l'efficienza operativa e rispondere a una clientela sempre più digitalizzata (Deloitte Insights, 2024). Allo stesso tempo, un'indagine di PhoCusWright del 2024 ha rilevato che il 71% dei viaggiatori intervistati si aspetta di poter usufruire di servizi personalizzati, come suggerimenti di viaggio basati su preferenze precedenti. Anche l'adozione di chatbot e assistenti virtuali ha guadagnato terreno: il 33% delle aziende turistiche ha implementato assistenti AI per fornire supporto in tempo reale ai clienti (Phocuswire AI Survey, 2024).

Il tema di BTO: la sfida dell'equilibrio tra AI e umanità. L'introduzione dell'AI nel turismo solleva la questione di come bilanciare automazione e interazione umana. Mentre l'AI può migliorare la qualità dell'assistenza, ridurre i costi e permettere una personalizzazione avanzata delle offerte, il rischio è di creare esperienze impersonali. Studi recenti indicano che l'adozione dell'AI nel settore potrebbe ridurre i costi operativi delle aziende fino al 30%, consentendo al contempo di riallocare le risorse umane in ruoli strategici o di interazione diretta con i clienti, preservando così il tocco umano (fonte: McKinsey & Company).

L'AI non è solo questione di automazione: tecnologie come il riconoscimento vocale e i consigli personalizzati

diventano strumenti per potenziare l'esperienza del cliente, aprendo nuove opportunità di esplorazione culturale e facilitando l'accesso a luoghi meno conosciuti. Questo tema è rappresentato nel programma del BTO 2024, che esplorerà come il concetto di "AI Confluence" possa valorizzare il turismo senza snaturare l'elemento umano.

BTO 2024 ospiterà al suo interno altri eventi legati a temi specifici ma con un denominatore comune: l'innovazione. PhoCusWright a BTO 2024. Le previsioni per il 2024-2026 indicano una crescita significativa delle prenotazioni online, con l'intelligenza artificiale e le nuove tecnologie che offrono soluzioni sempre più personalizzate. Gli operatori del turismo sono chiamati a cogliere queste opportunità per affrontare le sfide future. Tutto questo verrà affrontato con i dati mondiali di ricerca di PhoCusWright e le implicazioni dell'AI Generativa e Agenti Autonomi.

Hospitality Project Investment, evento che fa parte di BTO, l'appuntamento dedicato a: turismo digitale, innovazione e formazione, prevederà l'intervento di Confindustria Alberghi, e Federalberghi Firenze. A seguire, si focalizzerà sulle destinazioni alternative in Toscana, con l'intervento di alcuni gruppi alberghieri. La seconda parte sarà dedicata a progetti, sia pubblici che privati, che riguardano la Regione, con la partecipazione di importanti studi di architettura, design e real estate.

BTO Women. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da Clara Svanera, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall'Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione.

Italy Ambassador Awards. BTO 2024 ospiterà il 28 novembre la terza edizione del Primo Premio Italiano per i migliori influencer e content creator di tutto il mondo che promuovono l'Italia. Verranno premiati i 25 Best Italian Ambassadors nelle 5 categorie rappresentative del Made in Italy: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa, Luxury Lifestyle. Una giuria di grande prestigio selezionerà i vincitori. Novità 2024: una Carta dei Valori in cui il Premio si identifica.

The Data Appeal Company presenta AI Confluence in Travel: Navigating the Intersection of Artificial Intelligence and Human Creativity. L'obiettivo sarà capire come dati e IA stanno rivoluzionando il turismo e come possono armonizzarsi con gli elementi umani di empatia e creatività che definiscono esperienze di viaggio eccezionali. Tra i relatori: Valentina Parasma di The Hotels Network, Fabrizio Di Martino di Citizen M, Jean Louis Metzmeier di MM:NT Berlin Lab, Malcom Bell di Visit Cornwall e Tim Fairhurst di ETOA.

Potrebbe interessarti

Ucraina, droni Usa a rischio: ecco come la Cina usa le sanzioni come armi

01/11/2024

Ucraina-Russia, Kim con Putin e si muove Seul: aiuti a Kiev?

01/11/2024

Caldo sull'Italia, ma fino a quando? Ecco cosa potrebbe cambiare: le previsioni

01/11/2024



Ucraina, droni Usa a rischio: ecco come la Cina usa le sanzioni come armi

01/11/2024

Ucraina-Russia, Kim con Putin e si muove Seul: aiuti a Kiev?

01/11/2024

Caldo sull'Italia, ma fino a quando? Ecco cosa potrebbe cambiare: le previsioni

01/11/2024

Serie A, le probabili formazioni: torna Theo Hernandez, Koopmeiners titolare

01/11/2024

Ecco dove risiede la memoria episodica, passo avanti contro Alzheimer

01/11/2024

LeBron James in campo per Kamala Harris: "Voto per lei"

01/11/2024

Check out other -10 'Chi l'ha visto?' 'emozione riceverla con 60 anni di ritardo' 'Lo sport secondo Papa Francesco'

tags: 'Stasera c'è Cattelan' diventa un podcast: ecco 'Supernova'

Articoli popolari

Ucraina, droni Usa a rischio: ecco come la Cina usa le sanzioni come armi

Ucraina-Russia, Kim con Putin e si muove Seul: aiuti a Kiev?

Caldo sull'Italia, ma fino a quando? Ecco cosa potrebbe cambiare: le previsioni

Serie A, le probabili formazioni: torna Theo Hernandez, Koopmeiners titolare

Ecco dove risiede la memoria episodica, passo avanti contro Alzheimer

Visitatori unici giornalieri: 10 - fonte: SimilarWeb

© All Rights Reserved, OndAzzurra.com © | Tutti I Diritti Sono Riservati | Registro Stampa del Tribunale di Napoli n. 4874 | Direttore Responsabile: Emilia Velardi Colasanti Via Ceneda, 39 – 00183 (Roma) direzione@ondazzurra.com +39 06 892 811

98

Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore vogliate comunicarlo via e-mail

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.perugiatoday.it/social/segnalazioni/italy-ambassador-awards-vince-la-perugina-muriel-cantante-il-premio-best-fashion-ambassador-expert-2024-12004148.html>

Sabato, 7 Dicembre 2024  Nubi sparse e schiarite

 Accedi

[TUTTE LE SEGNALAZIONI](#) / [EVENTI](#)

IL PERSONAGGIO Italy Ambassador Awards: Vince la cantante perugina Muriel ca il premio best Fashion Ambassador expert 2024



Via Armando Diaz, 80 · Madonna Alta

laura

06 dicembre 2024 18:01



Tra lacrime di gioia e tanta emozione per questo meritissimo e importante riconoscimento, il 28 novembre a Firenze, alla Bto- Stazione Leopolda si è tenuta la terza edizione degli ITALY BRAND AMBASSADOR AWARDS 2024. Primo premio italiano per i migliori content creator, Influencer, talenti e brand Ambassador d'Italia che si sono contraddistinti per impegno, professionalità, eccellente lavoro sui Social, competenze dimostrate e responsabilità etica nei confronti della community. La cantante e imprenditrice umbra Muriel Mamusi ha ricevuto come finalista e vincitrice, sbaragliando tutta la concorrenza dei semifinalisti provenienti da Italia e Europa, portandosi a casa il prestigioso premio la targa e il certificato come miglior Ambassador italiana 2024 nella categoria Fashion livello expert. Muriel, durante la cerimonia, visibilmente emozionata ha raccontato di quanto sacrificio e dedizione ha dedicato nel suo lavoro, dedicando tutta la sua vita al suo sogno, la musica e lo spettacolo... ricordando a tutto il pubblico quanto sia importante non rinunciare ai propri sogni che anche partendo da zero si possono raggiungere obiettivi inimmaginabili!! Un grande in bocca al lupo a Muriel per questo meritissimo premio

I più letti

1. [SEGNALAZIONI](#)

"Insultate pesantemente in quanto donne all'uscita dell'autostrada di San Faustino": la denuncia di due ragazze perugine

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.perugiatomorrow.it/2024/10/29/bto-on-tour-a-perugia-gli-ultimi-trend-del-turismo-digitale-con-lintelligenza-artificiale/>

Altirecibizirelati

PERUGIA
tomorrow

ACCEDI



La cittàEconomiaAmbientePersone per BeneAmici animaliSportRicordi di Vita

PG ECONOMIA

“BTO on Tour”: a Perugia gli ultimi trend del turismo digitale con l’Intelligenza Artificiale

Questa mattina presso la Camera di Commercio sala piena di operatori, esperti, professori e studenti

PG di Redazione 29 Ottobre 2024 14:24 [Commenta anche tu](#)



Sala Polivalente della Camera di Commercio dell'Umbria piena di operatori turistici (ma anche di esperti e docenti universitari), questa mattina a Perugia, per "**BTO on Tour**", l'iniziativa itinerante di BOT (**Be Travel Onlife**), l'appuntamento di riferimento in Italia su turismo digitale, innovazione e formazione, la cui sedicesima edizione si terrà a Firenze, presso la Stazione Leopolda, il 27 e 28 novembre 2024.

La **Camera di Commercio dell'Umbria** è stata designata quest'anno per organizzare, in collaborazione con **PromoFirenze**, l'incontro itinerante di anteprima "**BTO On Tour**", realizzata in collaborazione con il **Sistema delle Camere di Commercio italiane, la rete dei PID (Punto Impresa Digitale) e la rete Enterprise Europe Network**.

Nell'incontro di questa mattina sono stati affrontati i temi più attuali legati al turismo digitale e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, ma con una personalizzazione territoriale e l'obiettivo di creare un legame tra scenari mondiali e realtà locali. Un antipasto della XVI edizione di **BTO**, dove saranno presenti relatori di spicco, tra i massimi esperti italiani, per approfondire tutte e quattro le tematiche del programma scientifico di **BTO**, **Destination, Digital Strategy, Food&Wine e Hospitality**, declinandole questa mattina con particolare attenzione al contesto dell'"**Umbria, Cuore Verde d'Italia**".

Dopo i saluti del **Segretario Generale della Camera di Commercio dell'Umbria, Federico Sisti**, che ha evidenziato l'importanza dell'iniziativa e il suo contributo nell'ambito degli obiettivi tracciati dalla legge regionale sul turismo e della digitalizzazione degli operatori ricettivi a ogni livello, il **Direttore Scientifico di BTO, Francesco Tapinassi**, che ha moderato i lavori, ha spiegato perché il tema della 16ª edizione di **BTO** sarà "Balance" e indagherà il complesso rapporto tra Intelligenza Artificiale e Umana. "*Lo scorso anno – ha affermato Tapinassi – la 15esima edizione di BTO ha avuto per tema centrale l'Intelligenza Artificiale, che può esprimere tutte le sue potenzialità se guidata dall'Intelligenza Umana. Perché l'Intelligenza Artificiale, come tutta la tecnologia, allarga moltissimo le possibilità, ma solo se indirizzata verso obiettivi precisi e in stretta connessione con l'uomo. Questo è valido in generale ma lo è soprattutto nel turismo, dove la relazione è Human to Human*".

A seguire gli interventi di **Letizia Ciaccafava per il Topic Destination**, che ha parlato sul tema "Green Destinations: innovazione sostenibile per valorizzare natura, cultura e unicità territoriale verso un turismo responsabile"; **Giulia Eremita, Digital Innovation and Strategy**, ("Ri-bilanciare AI e Fattore Umano nell'industria dei viaggi. Tools, nuovi linguaggi e canali per la comunicazione e la promozione turistica"); **Annalisa Romeo, Food and Wine Tourism**, ("Il turismo enogastronomico cresce, tra ricerca di autenticità e soluzioni tecnologiche. Il Food and Wine diventa competitivo quando sa coniugare esperienze uniche, cultura del territorio e innovazione digitale"); **Nicola Zoppi, Hospitality** ("Come far emergere la vostra impresa ricettiva nell'era dell'Intelligenza Artificiale: viaggio nella consapevolezza delle opportunità tra strumenti e strategie che potrebbe ottimizzare il vostro modo di fare ospitalità. Consigli e buone pratiche per distribuire il giusto equilibrio tra tecnologia e passione nella vostra impresa ricettiva").

Insomma, la tecnologia amplia le soluzioni, allarga le possibilità, ma al centro del turismo, e i trend del turismo soffiano in maniera crescente in questa direzione, rimangono le esperienze uniche e la cultura del territorio. Il turista cerca autenticità ed empatia con la realtà in cui è ospitato e questo obiettivo deve essere perseguito a tutti i livelli, dalle politiche pubbliche all'azione dei privati.

In questo contesto sono stati presentati numerosi "case benchmark" come quello di **Rotterdam**, dove tutti i trasporti sono stati elettrificati e si favoriscono le soluzioni non solo di net zero, ma di riduzione sotto zero dell'impatto ambientale e sociale dei turisti, spingendoli verso

comportamenti corretti e coinvolgenti dal punto di vista della sostenibilità ambientale e sociale. Sulla stessa linea **Copenaghen**, che grazie a un app dedicata premia i turisti che hanno atteggiamenti (verificati) sostenibili. Ma anche il caso del **Costarica**, che sta puntando le sue chance di sviluppo sul turismo eco-sostenibile, oltre a tanti casi come ad esempio quello italiano di **Castel Saraceno** (Potenza), dove la produzione di energia è tutta green.

L'evento di questa mattina ha costituito, quindi, una preziosa opportunità per conoscere gli ultimi trend, recepire stimoli e nuove strategie volte a promuovere l'unicità del territorio umbro nei confronti di un turismo sempre più digitalizzato, green ed esigente.

Partecipando a questa premiare, inoltre, le imprese presenti potranno usufruire di un forte sconto sull'eventuale acquisto del ticket per partecipare in seguito alla manifestazione **BTO** di Firenze.

In sala era presente un mondo umbro del settore piuttosto variegato: operatori della lunga filiera dell'accoglienza; operatori del settore della ristorazione e dell'agroalimentare; responsabili della governance del turismo nei territori; portatori di interesse collettivi; figure professionali impegnate nel marketing, nella promozione e nella distribuzione del prodotto turistico; fornitori digitali e tecnologici degli operatori turistici e della ristorazione; studenti, insegnanti e ricercatori, tra cui il **prof. Fabio Forlani**, responsabile presso la **sede di Assisi del Corso Laurea in Economia e Management del Turismo (EMT) dell'Università di Perugia**.

 **BOT ON TOUR, CAMERA DI COMMERCIO, PERUGIA, TURISMO**

 [Subscribe](#) ▼



0 COMMENTI



Turismo, 2 bandi della Regione: 23 milioni a sostegno delle imprese ricettive umbre

La finalità è il sostegno a investimenti destinati alla riqualificazione e miglioramento della ricettività e...

 [Redazione](#)  [Commenta anche tu](#)



I prezzi delle case scendono: a Perugia si riduce di 2 punti il divario col valore catastale

Ridotta la forbice tra i valori catastali e di mercato delle abitazioni a Perugia e...

 [Redazione](#)  [Commenta anche tu](#)





Rinnovo contratto lavoratori agricoli di Perugia, i sindacati: "Trattative ad una fase cruciale"

Il punto della situazione durante la conferenza di Fai, Flai e Uila Umbria che si...

[Geri Redazione](#) [Commenta anche tu](#)

Preci e ospedale di Norcia: ecco i fondi aggiuntivi per la ricostruzione

Ottobre 29, 2024 - 15:40

Elezioni regionali, Noi Moderati Civici per l'Umbria ha presentato la squadra

Ottobre 29, 2024 - 15:34

Perugia, oltre cento i tecnici presenti allo stage Academy

Ottobre 29, 2024 - 15:00

Cop16: il Sottosegretario del MASE, Barbaro, avvia la missione italiana a Cali

Ottobre 29, 2024 - 14:37

"BTO on Tour": a Perugia gli ultimi trend del turismo digitale con l'Intelligenza Artificiale

Ottobre 29, 2024 - 14:24

Tripoli, la Presidente Meloni interviene al Business Forum Italia-Libia

Ottobre 29, 2024 - 12:52

Scopriamo meglio "La Mangiaunta": il Festival del gusto tra frantoi e borghi dell'Umbria

Ottobre 29, 2024 - 12:41

Grifo, a Sassari la vittoria manca dal 1990

Ottobre 29, 2024 - 12:30

Caso Laura Santi: Asl conferma requisiti per il suicidio assistito

Ottobre 29, 2024 - 12:28

Report social sull'Umbria 2024: temi più discussi e sentiment online

Ottobre 29, 2024 - 12:07

Umbria si distingue con un 7+ nel welfare: sanità, previdenza e istruzione in crescita

Ottobre 29, 2024 - 11:56

Ministero Agricoltura – Siccità: oltre 100 milioni di euro di fondi per le imprese agricole colpite

Ottobre 29, 2024 - 11:42

Fondo UE per l'Innovazione: selezionati 11 progetti italiani per la call 2023

Ottobre 29, 2024 - 11:38

Torres-Perugia, arbitra Pezzopane: c'è un precedente

Ottobre 29, 2024 - 10:30

"Essere leader in un mondo complesso" di Alessandro Cravera

Ottobre 29, 2024 - 10:07

Negozi chiusi, Ghista (Confesercenti): "Gravi conseguenze economiche e sociali"

Ottobre 29, 2024 - 09:43

Addio di Formisano al Grifo, il retroscena: il saluto di Faroni tra le lacrime di Giugliarelli e dei grifoni

Ottobre 29, 2024 - 09:00

Grifo, Zauli può ripartire dalla difesa a quattro. Una sola seduta per fare le scelte (FOTO)

Ottobre 29, 2024 - 08:00

Soldi facili in cambio di like ad alberghi: a Perugia boom della truffa del phishing

Ottobre 29, 2024 - 07:47

Burocrazia zavorra dell'economia: Perugia rallenta, ma resta migliore di Terni

Ottobre 29, 2024 - 07:45

I PIÙ LETTI

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://press.russianews.it/press/il-27-e-28-novembre-torna-a-firenze-bto-il-futuro-del-travel/>

AMBASCIATE E CONSOLATI RUSSI
GALLERIES HOME HOTEL 5 STELLE - IMMOBILE IN VENDITA
RISPARMIARE SU LUCE E GAS? SCOPRI COME...
CONSOLATI ESTERI IN ITALIA
PER LA TUA PUBBLICITÀ
RUSSIA NEWS / HOBOCTИ POCЦИИ
FAI CONOSCERE LA TUA ATTIVITÀ SU RUSSIA NEWS: UNO STRUMENTO IMMEDIATO, ECONOMICO E DIRETTO
PUBBLICIZZA LA TUA ATTIVITÀ
RUSSIA NEWS / HOBOCTИ POCЦИИ - CHI SIAMO
PRIVACY POLICY
RUSSIA NEWS MAGAZINE

Russia News
HOBOCTИ POCЦИИ

IMMOBILI
DI LUSSO

Rossia в Италии
Economia
Politica
Turismo
Sport
Cultura

BTO
BALANCE
AI CONFERENCE
IN TRAVEL

27-28 NOVEMBRE 2024
STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE

Pubblicato il Novembre 26th, 2024 | Da Redazione Russia News

PORTA NEI MERCATI RUSSI
LA TUA AZIENDA
UNISCITI ALLA RETE, CLICCA QUI

IL 27 E 28 NOVEMBRE TORNA A FIRENZE BTO: IL FUTURO DEL TRAVEL

ALLA 16° EDIZIONE TRA INTELLIGENZA ARTIFICIALE E VALORE UMANO

Centinaia di eventi per intercettare trend e novità con i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, workshop e speech futuristici. Al centro del dibattito i cambiamenti climatici, viaggi più sostenibili, la robotica nell'ospitalità e il turismo caseario come nuova frontiera di viaggio enogastronomico. Tra le novità di 2024: BTO Woman e l'area di allenamento 'Humans Train AI'.

L'Intelligenza Artificiale rivoluzionerà i nostri viaggi? E l'impiego dei robot in hotel e ristoranti che evoluzione avrà? Mentre i cambiamenti climatici quanto influiranno sul desiderio di viaggiare? Questi sono solo alcuni dei temi di cui si discuterà a BTO – Be Travel Onlife, la più importante manifestazione dedicata alle nuove frontiere del travel e all'innovazione, un evento da sempre incubatore e precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, in programma alla **Stazione Leopolda di Firenze** il 27 e 28 novembre. Tema centrale di questa edizione: “BALANCE: AI Confluence in Travel”, ovvero come raggiungere l'equilibrio tra l'Intelligenza Artificiale e l'insostituibile valore dell'interazione umana.

BTO 2024, vedrà confrontarsi i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, workshop e speech futuristici, per conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei consueti quattro topic: Destination, Digital Strategy, Food &Wine Tourism e Hospitality. Tra gli ospiti attesi a Firenze anche i rappresentanti di Booking.com, Google Travel, Airbnb, The Data Appeal Company insieme ai CONI, Mastercard, Almaviva e realtà come Vinitaly e Slow Food, solo per citarne alcune. Ampia la rappresentanza delle catene alberghiere come Four Seasons, Starhotels, Marriott International, Voihotels. Non mancheranno, poi, ricerche esclusive come quelle di PhoCusWright, Wine Meridian, ISMEA e dell'Università Bocconi.

SeedingUp
DIGITAL CONTENT MARKETING

World Manufacturing Forum
WMF

RISPARMIARE SU LUCE E GAS

Con un semplice clic il tuo banner sul primo giornale italiano per i russi

Il programma della 16° edizione nasce dal lavoro corale dell'**Advisory Board** composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal direttore scientifico, Francesco Tapinassi. Promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di

DA PUTIN A PUTIN



Firenze e organizzata da **Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze**. BTO si interroga da sempre sull'influenza del digitale nel settore turistico. Un aspetto evidenziato da **PhoCusWright**, il più importante ente di ricerca al mondo, nel report

realizzato in esclusiva per **BTO** che verrà presentato dal suo analista per l'Italia, **Giancarlo Carniani** (27/11). Dai dati emerge che il 45% dei viaggiatori europei considera la tecnologia un "plus" per migliorare l'esperienza di viaggio, percentuale che sale al 56% nella fascia 18 - 34 anni. Mentre la fiducia dei viaggiatori nelle risposte generate dall'AI rimane limitata: i più fiduciosi sono i giovani (44%) mentre per gli over 55 l'affidabilità cala al 22%. Di contro, l'analisi dei comportamenti sui social relativi all'ispirazione al viaggio riserva sorprese: i **veri influencer** sarebbero da ricercare tra **amici e familiari** più che tra coloro che lo fanno per professione. Trend che ci segnalano che, sebbene l'implementazione delle nuove intelligenze artificiali generative sembri inarrestabile, il fattore umano continua a restare predominante.

Altro tema caldo di questa edizione, oltre all'Intelligenza Artificiale, il ruolo dei **cambiamenti climatici**, che sempre di più influenzano le scelte dei viaggiatori. Ne discuteranno esperti del settore come il climatologo **Luca Mercalli**, il direttore di **WWF Travel**, **Gianluca Mancini** e il professore dell'Università di Bologna, **Andrea Guizzardi** in due diversi panel il 27 novembre. Spazio poi alla **robotica al servizio del turismo**, con il country manager di Keenon Robotics **Francisco Javier Martin Romo** (27/11) e all'informatica, con **Michael J. Casey**, tra i maggiori esperti di **blockchain** al mondo (27/11 in collegamento) e **Davide Rota**, CEO di **Tiscali** (28/11). Si parlerà di food con **Roberta Garibaldi** (27/11), che analizzerà il boom del turismo caseario, settore che ha registrato una crescita del +7,3% negli ultimi tre anni con le visite ai caseifici gettonate dai giovanissimi 18-24enni. I caseifici emergono, infatti, come la seconda categoria preferita (19%) dopo quelle in cantina (32%), a seguire i birrifici (18%) e le aziende olivicole (11%). Il conduttore Rai di "Generazione Bellezza", **Emilio Casalini** (27/11), accompagnerà idealmente il pubblico alla riscoperta del turismo slow incentrato su comunità locali e biodiversità. Spazio poi al confronto internazionale per le destinazioni, da **Visit Berlin** a **Turisme de Barcelona**, da **Budapest** alle **Asturie** passando per **Bordeaux**, **Amsterdam** e **Liverpool**.



Francesco Tapinassi - Direttore Scientifico BTO

Attesi per l'**inaugurazione di giovedì 27 novembre ore 9.30** il presidente della Regione Toscana **Eugenio Giani**, l'assessore regionale a Turismo e Commercio **Leonardo Marras**, il presidente della Camera di Commercio di Firenze **Massimo Manetti** insieme agli organizzatori. Dalle 10 (Hall 3) spazio a "**Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2025**", consueto appuntamento sui risultati 2024 e i trend 2025, nel quale intervengono l'assessore **Marras**, **Susanna Cenni**, presidente Anci Toscana con **Francesco Palumbo**, direttore di **Fondazione Sistema Toscana**, **Francesco Tapinassi**, nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica, **Enrico Conti**, ricercatore IRPET, **Alessandro Tortelli**, direttore del Centro Studi Turistici di Firenze, **Gianluca Vannuccini**, direttore Sistemi Informativi, Infrastrutture Tecnologiche e Innovazione Regione Toscana e **Dario Bertocchi**, ricercatore dell'Università UNIUD e Ca' Foscari di Venezia. Previste anche le testimonianze dai territori con **Renzo Macelloni**, sindaco di Peccioli e **Federica Damiani**, consigliera delegata al turismo per il Comune di San Casciano dei Bagni.

Ancora **Toscana** al centro del panel sull'enoturismo "l'Intelligenza Artificiale nel mondo del vino e dell'enoturismo: quali scenari per il futuro?" (28/11) che vedrà tra gli altri, gli interventi di **Andrea Galanti**, responsabile marketing AIS Toscana, **Giuseppe Salvini**, Segretario Generale della Camera di Commercio di Firenze, **Donatella Cinelli Colombini**, fondatrice Movimento Turismo del Vino. L'incontro approfondirà come l'IA possa supportare il turista **enogastronomico** nella personalizzazione del viaggio, i produttori in vigna e in cantina e i sommelier. Un'occasione per riflettere sul futuro del mondo del vino in un dialogo tra tradizione e nuove tecnologie.

Sempre di **Toscana** si parlerà in due focus a cura di **Fondazione Sistema Toscana** su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche. Nel primo incontro si confronteranno marketing manager del Trentino, Promo Friuli-Venezia Giulia, Yes Milano e della Toscana con il team di FST che gestisce **Visituscany.com**, il sistema



LIBRO



Official Facebook Page

Russia News Magazine



Eurasia News



Eurasia News TV

digitale del turismo della regione mentre, nel secondo, i rappresentanti delle tre Università toscane e Format Research discuteranno sui risultati delle ricerche volute dall'istituzione regionale.



Spazio poi a un'idea innovativa per promuovere prodotti, cucine regionali e – quindi – il turismo: "Aromi d'Italia". Un progetto di **Ministero del Turismo e Regione Toscana con Toscana Promozione**, un viaggio sulle tracce dei profumi delle cucine regionali per codificarne gli aromi alla ricerca delle emozioni olfattive. Interverranno, tra gli altri, **Stefania Saccardi, vicepresidente della Regione Toscana e assessora all'agroalimentare**, Claudia Sepertino, consulente in Marketing e Comunicazione Olfattiva, e **Mauro Carbone**, coordinatore **Vetrina Toscana**.

Infine, ancora Toscana tra i protagonisti di "Smart village. La rivoluzione dei borghi". I relatori discuteranno su come intervenire per valorizzare il potenziale inespresso delle aree interne, soprattutto in termini di innovazioni tecnologiche e di governance. Tra le esperienze che verranno illustrate: un piccolo smart village della Calabria – **Sellia** – diventato destinatario di ingenti investimenti in pochi anni come racconterà la sua sindaca, Sara Giordano; una Cooperativa di Comunità in Molise – **terrAMEa** – con approccio human centered, esperienza illustrata da Marco Scarpiotti; la provincia olandese di **Frisia** dove al rafforzamento del senso di appartenenza della comunità si unisce la customer experience digitale, ne parlerà Floriaan Zwart, direttore VVV Waterland van Friesland; fino ad accendere i riflettori sulla Toscana, regione fucina di innovazione e progettualità la cui esperienza verrà raccontata dall'assessore regionale alle Infrastrutture digitali e Innovazione, **Stefano Ciuoffo**. Insieme a loro **Gianni Lacorazza**, co-founder e vicepresidente Fondazione Appennino nonché membro del board di **BTO**.

Le novità di BTO 2024

Humans Train AI – 1:1. A **BTO** sarà presente un'area training dove i visitatori potranno esplorare da vicino gli strumenti e le applicazioni di AI discussi nei panel scientifici del programma. "Humans Train AI" è il cuore dell'apprendimento sull'intelligenza artificiale generativa, situato direttamente allo stand 1 del padiglione espositivo. In questo spazio interattivo il pubblico potrà "allenarsi" con gli strumenti di **Intelligenza Artificiale Generativa, il metaverso e la realtà aumentata**, comprenderne il funzionamento e l'utilizzo applicato al travel.

BTO Women. Quest'anno **BTO** si tinge di rosa. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da **Clara Svanera**, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall'Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione.



TourEspana, è main sponsor di **BTO 2024**. L'Ente del Turismo ha recentemente presentato un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

Tutto il programma di **BTO** www.bto.travel – Per l'acquisto ticket <https://www.bto.travel/ticket/>

Media Partner BTO2024: RaiNews.it – Rai Cultura, Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, Wine Meridian, [inToscana.it](https://www.inToscana.it), Business Mobilità Travel, Giornale Radio e GIST.

Paolo Simoncini

CLICCA MI PIACE:



Tags: **Be Travel Onlife**, **BTO2024**, **Destination**, **Digital Strategy**, **Firenze**, **Food & Wine Tourism**, **Hospitality**, **Paolo Simoncini**, **Turismo**

Autore Articolo



Redazione Russia News

ARTICOLI CORRELATI:



Russian Friendly



Выбранный для вас!



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://press.russianews.it/press/innovazione-e-turismo-bto-2024-traccia-la-rotta-del-viaggio-digitale/>

AMBASCIATE E CONSOLATI RUSSI
GALLERIES HOME HOTEL 5 STELLE - IMMOBILE IN VENDITA
RISPARMIARE SU LUCE E GAS? SCOPRI COME...

CONSOLATI ESTERI IN ITALIA
HOTEL 5 STELLE - IMMOBILE IN VENDITA
RUSSIA NEWS / НОВОСТИ РОССИИ

FAI CONOSCERE LA TUA ATTIVITÀ SU RUSSIA NEWS. UNO STRUMENTO IMMEDIATO, ECONOMICO E DIRETTO
PER LA TUA PUBBLICITÀ
RUSSIA NEWS / НОВОСТИ РОССИИ

PUBBLICIZZA LA TUA ATTIVITÀ
RUSSIA NEWS / НОВОСТИ РОССИИ - CHI SIAMO
RUSSIA NEWS MAGAZINE

PRIVACY POLICY

RussiaNews
НОВОСТИ РОССИИ

IMMOBILI DI LUSO

Russia in Italia Economia Politica **Turismo** Sport Cultura



Turismo

Pubblicato il Novembre 28th, 2024 | Da Redazione Russia News



**PORTA NEI MERCATI RUSSI
LA TUA AZIENDA**
UNISCITI ALLA RETE, CLICCA QUI

SeedingUp
DIGITAL CONTENT MARKETING



World Manufacturing Forum
WMF



**RISPARMIARE SU
LUCE E GAS**



Con un semplice clic il tuo banner sul primo giornale italiano per i russi

RussiaNews

GLICK



**DA PUTIN
A PUTIN**

Innovazione e Turismo: BTO 2024 traccia la rotta del viaggio digitale

Startup che aiutano a rispondere alle recensioni in 100 lingue e a stabilire il giusto pricing grazie al supporto dell'intelligenza artificiale, impatto dei grandi eventi sportivi sulle destinazioni, aeroporti come hub d'innovazione, ed il rapporto tra enoturismo e digitalizzazione. Nella seconda giornata di **BTO - Be Travel Online** è proseguita la riflessione sul futuro del travel online al centro dell'edizione 2024 della manifestazione leader in Italia sul binomio tra travel e tecnologia promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da **Fondazione Sistema Toscana**, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze.

La 16ª edizione, che ha avuto per filo rosso la ricerca dell'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e valore umano, si chiude oggi (28/11) alla Stazione Leopolda dando appuntamento al pubblico al 2025 sempre nel capoluogo toscano. 90 panel in 6 hall, 300 speaker da tutto il mondo con gli esperti della travel industry, 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di settore, un board formato da 99 esperti che, sotto la direzione scientifica di **Francesco Tapinassi**, ha dato vita al programma in 4 percorsi tematici.

Un settore florido, quello del travel online, come sottolineato dai dati esclusivi di **Phocuswright**. Nel 2023, il valore delle prenotazioni globali nel settore turistico ha raggiunto la cifra impressionante di 722 miliardi di dollari e si prevede una **crescita costante del 6%-9% all'anno**. Un aspetto chiave di questa espansione è la crescente penetrazione del digitale: si stima che questa percentuale salirà dal 29% del 2019 al 65% entro il 2026, confermando la digitalizzazione come uno dei trend più significativi del settore.

Digitalizzazione non priva di pericoli, secondo **Davide Rota**, **Ceo di Tiscali**, che ha spiegato come gli attacchi informatici stiano crescendo a tripla cifra ogni anno. Ad esserne colpite sono soprattutto le piccole realtà che dispongono di una grande quantità di dati sensibili, come gli studi professionali, o le strutture dell'hospitality. Ma quali possono essere le contromisure da adottare? Anzitutto, ha spiegato Rota, occorre maggiore consapevolezza. Secondo il CEO di Tiscali, infatti, ci sono aziende che investono centinaia di migliaia di euro per la difesa fisica (sistemi di allarme, videocamere ecc) ma poche migliaia per quella informatica.

INDOTTO DEGLI EVENTI SPORTIVI. Il day 2 di **BTO**

ha dato spazio alla riflessione sui **grandi eventi sportivi** in grado di generare Brand Position. I dati della ricerca di **The Data Appeal Company** presentati in Leopolda evidenziano, ad esempio, un incremento dei prezzi delle strutture alberghiere dell'area di Torino pari al 76% nei giorni delle **Nitto ATP Finals** del 2024. In occasione del **GP di Formula 1 di Imola** dello scorso maggio, invece, il prezzo medio delle strutture alberghiere della zona ha registrato un balzo del +390% rispetto alla settimana precedente con un netto aumento di presenze internazionali (+ 17%). È stata inoltre presentata la **Diplomazia Sportiva**, nuova componente di azione strategica del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, volta a valorizzare il ruolo dello sport come strumento di crescita economica, promozione internazionale e consolidamento del Brand Italia.



ENOTURISMO TRA POTENZIALITÀ INESPRESSE. Riflettori puntati anche sull'enoturismo, settore che nel 2023 ha registrato un incremento del 18% e continuerà a crescere per i prossimi 5 anni ad un tasso del +12,9% annuo. Secondo l'indagine di **Wine Tourism Hub**, presentata in anteprima a **BTO**, il settore lamenta una carenza di competenze specifiche e risorse umane adeguate, tallone d'Achille dell'intero comparto. Tra le potenzialità ancora inesprese emerge quella della digitalizzazione e dell'AI, con il 46% delle aziende che dichiara di essere sotto la

sufficienza. Un gap che necessita di essere colmato al più presto, se si considera che – secondo la **ricerca presentata da Roberta Garibaldi sull'utilizzo dell'IA nel travel** – il 40,1% degli enoturisti italiani vorrebbe che questo nuovo strumento li aiutasse ad ottimizzare il percorso dei viaggi enogastronomici. Inoltre, il 38,6% degli enoturisti ed il 34,5% del totale vorrebbe utilizzare l'AI per intercettare più facilmente esperienze enogastronomiche sostenibili o luoghi di produzione, mentre il 32% dei turisti la sfrutterebbe per suggerimenti personalizzati sulle destinazioni da visitare e le esperienze da provare prima e durante il soggiorno.

Restando in tema di enoturismo, nel panel a cui hanno partecipato i maggiori esperti sul tema, tra cui Donatella Cinelli Colombini, fondatrice Movimento Turismo del Vino, Andrea Galanti, responsabile marketing AIS Toscana, è intervenuto anche **Giuseppe Salvini**, Segretario Generale della **Camera di Commercio di Firenze** che ha presentato la ricerca sull'applicazione dell'AI nel mondo del vino (dati Censis, Eurisko, Ismea). Dal focus emerge che il 30% delle cantine italiane valuta l'integrazione dell'AI in funzione della sostenibilità e dell'efficienza, mentre il 18% implementa tecnologie di IA per il migliorare la gestione agricola e la qualità del vino, ed il 12% per affinare strategie promozionali. In aumento la difficoltà delle aziende agricole a reperire personale: quasi una su due (il **47,9%**) **non riesce a trovare addetti nel settore**, una tendenza cresciuta di ben 10 punti rispetto al 2021.

SOSTENIBILITÀ PER RILANCIARE L'ECONOMIA.

Tra i temi della giornata anche la sostenibilità in chiave turistica, aspetto che sta riscuotendo un apprezzamento crescente da parte dei viaggiatori, che nell'83% dei casi ritengono importante viaggiare in modo sostenibile, ed il 75% lo farà entro il 2025. Inoltre, il 65% utilizza app che premiano comportamenti green, mentre il 55% privilegia alloggi sostenibili. La sostenibilità può essere anche una risorsa per rilanciare l'economia di un paese, come accade oggi con la Costa Rica, impegnato verso un turismo più responsabile per ridurre il proprio impatto sull'ambiente (Fonte: Sustainable Travel 2024, Booking.com)



NEL SEGNO DELLA TOSCANA. Tanta **Toscana** nel programma di **BTO**. Restando in tema gastronomico, Ministero del Turismo e Regione Toscana insieme a Toscana Promozione Turistica, hanno presentato il progetto **"Aromi d'Italia"**, un viaggio sulle tracce dei profumi delle cucine regionali, per codificarne gli aromi alla ricerca delle emozioni olfattive. Tra gli ospiti anche l'assessore regionale all'Agroalimentare della Regione Toscana, **Stefania Saccardi**. Spazio poi alla valorizzazione dei borghi e delle aree interne, soprattutto in termini di innovazioni tecnologiche e governance, attraverso le esperienze dirette del piccolo **smart village** della Calabria, Sellia, una Cooperativa di Comunità in Molise, oppure terrAMEa, la provincia olandese di Frisia, fino all'esperienza Toscana, fucina di innovazione e progettualità la cui "case history" è stata raccontata dall'assessore regionale alle Infrastrutture digitali e Innovazione, **Stefano Ciuoffo**. La Toscana è stata protagonista anche di due focus a cura di **Fondazione Sistema Toscana** su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche.



AEROPORTI PIU' SICURI. Non si può parlare di viaggi senza considerare i trasporti e in particolare di quelli aerei, con il comparto dei voli commerciali sempre più legato ai servizi di digitalizzazione. Floriana Chiarello,



LIBRO

jooble
Offerte di lavoro con
madrelingua russa



Official Facebook Page

Russia News Magazine



Eurasia News

EURASIA News
News agency & Current Affairs

Eurasia News TV



responsabile Enterprise Transformation, AI e Governance di Aeroporti di Roma, ha presentato a BTO i nuovi progetti integrati dell'azienda, che prevedono soluzioni per la sicurezza, la pianificazione dei voli ed il miglioramento dell'esperienza passeggeri. In particolare, AdR, attraverso una call for ideas che coinvolge ogni anno le migliori start-up, ha testato una

serie di telecamere integrate con l'IA, per controllare l'eventuale presenza di oggetti in pista, oltre ad un sistema che supporta gli operatori durante i controlli di sicurezza nell'analisi dei bagagli.

START UP. Presenti all'evento anche diverse start up. Da **Rebyu**, sistema che utilizza l'AI per rispondere alle recensioni degli ospiti con lo stesso tono della struttura ricettiva in 100 lingue facendo risparmiare tempo e favorendo la fidelizzazione; a **Open Rosetta**, altro sistema di AI per l'ospitalità che risponde in modo preciso ed empatico alle recensioni e alle mail.

Brainy è, invece, l'innovativo software di Revenue Management System (RMS) che si distingue per la sua avanzata tecnologia di **pricing automation**. Questo sistema permette alle strutture ricettive di adeguare i prezzi di vendita dei propri alloggi in tempo reale, basandosi su una varietà di fattori cruciali senza margini di errore (eventi e manifestazioni, condizioni meteo, dati storici...). Ciò non solo alleggerisce il carico di lavoro per lo staff dell'hotel, ma libera anche il personale per concentrarsi su altre attività cruciali.

Altra start up presente a BTO è **PAR-Tec** che ha presentato il suo **sommelier virtuale**, una soluzione accessibile tramite QR code, in grado di suggerire abbinamenti mirati cibo-vino nei ristoranti, supportando il personale durante i picchi di lavoro. L'idea può essere implementata anche per aziende vinicole, piccoli e grandi distributori, offrendo un valido supporto per la valorizzazione dell'offerta enologica e contribuendo a strategie di vendita mirate.

RED

CLICCA MI PIACE:



Tags: [BTO2024](#), [digitale](#), [Firenze](#), [Stazione Leopolda di Firenze](#), [Turismo](#)

Autore Articolo



Redazione Russia News

ARTICOLI CORRELATI:



IL 27 E 28 NOVEMBRE TORNA A FIRENZE BTO: IL FUTURO DEL TRAVEL →



Danze e musiche da tutto il mondo per la festa finale di "The World in Florence" →



TTG Travel Experience: affluenza straordinaria per la 61ª edizione del più grande marketplace del turismo →

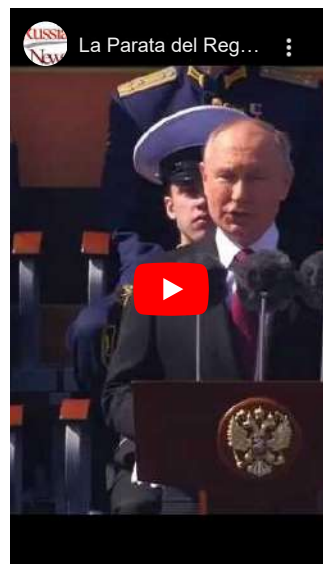


Körper Meets: a Firenze uno spazio creativo per i linguaggi e le arti contemporanee di tutta Europa →

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *



Russian Friendly



Выбранный для вас!



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://primopiano24.it/wine-tourism-hub-risorse-umane-punto-debole-enoturismo-italiano/>



sabato, 7 Dicembre, 24

HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

Autonomia, De Pascale: è un errore, andrò a dirlo ad Atreju

Meloni mi ha chiamato, ora basta sgambetti reciproci...

Emma Villas: a Natale +7,3% prenotazioni ville trainate da gruppi familiari

Grazie turismo delle radici si rafforza presenza americani...

Per 9 genitori su 10 credere a Babbo Natale rende i bambini più felici

Questo "mito" resiste fino agli 8-9 anni, poi...

Prima della Scala: chef stellato Andrea Aprea firma il menù per 500 ospiti

Risotto al Grana Padano riserva, lessato di vitello...



“Wine Tourism Hub”: risorse umane punto debole enoturismo italiano

Dall'Italia e dal Mondo > “Wine Tourism Hub”: risorse umane punto debole enoturismo italiano



TAGS “Wine Tourism Hub”: risorse umane punto debole enoturismo italiano



Di

07/12/2024

Indagine presentata al **BTO 2024** a Firenze
Milano, 7 dic. (askanews) – “La mancanza di risorse umane qualificate non è solo un problema organizzativo ma una vera minaccia per il futuro di un settore strategico per la sostenibilità economica del nostro comparto vitivinicolo”. Così, Lavinia Furlani, presidente di Wine Meridian e co-fondatrice di Wine Tourism Hub, ha commentato i risultati dell'indagine nazionale sul settore enoturistico italiano condotta da WTH e presentata nei giorni scorsi a **BTO 2024** a Firenze.

Lo studio, che ha coinvolto centinaia di professionisti del comparto, ha messo in luce ostacoli cruciali e sfide strategiche che rallentano lo sviluppo dell'enoturismo nel nostro Paese. Risorse umane, infrastrutture e digitalizzazione emergono come i temi centrali di una panoramica che invita a una riflessione approfondita. Il dato più allarmante riguarda il fatto che il 43% delle aziende intervistate identifica nella carenza di competenze specifiche e risorse umane adeguate il principale freno all'enoturismo nel nostro Paese. Tra le difficoltà più comuni evidenziate ci sono il reclutare personale qualificato (54% delle aziende), e motivare e trattenere collaboratori (35%), spesso scoraggiati da contratti stagionali e limitate prospettive di carriera.

Il 36% degli intervistati lamenta inoltre infrastrutture inadeguate, mentre il 32% segnala una difficile collaborazione tra enti locali e operatori turistici. L'assenza di spazi attrezzati per eventi e servizi igienici adeguati complica ulteriormente l'accoglienza. "Non è necessario aspettare strutture perfette – sottolinea Furlani – ma partire da ciò che si ha, con una comunicazione mirata e una valorizzazione autentica del territorio".

L'indagine ha anche rivelato che offrire prodotti alimentari durante le attività enoturistiche è considerato molto importante dalla maggior parte degli operatori ma resta un ambito critico. Le difficoltà principali includono: le normative igienico-sanitarie complesse (36%), spazi e logistica inadeguati (23%), e costi elevati per approvvigionamento e gestione degli sprechi (13%). Per quanto riguarda l'importanza crescente degli strumenti digitali, il 46% delle aziende dichiara di essere sotto la sufficienza quando si parla di digitalizzazione. Per quanto riguarda l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, le principali barriere includono la mancanza di risorse finanziarie (20%) e di priorità aziendale (37%). Tuttavia, l'uso di strumenti come "bot" per prenotazioni e assistenti virtuali per personalizzare le visite, sono riconosciuti come un'opportunità concreta per migliorare l'esperienza dei visitatori.

Potrebbe interessarti

Corea del Sud, Yoon si scusa ma non si dimette

07/12/2024

Guerra in Siria, l'Unicef lancia l'allarme: "Dal 27 novembre 149 civili uccisi, tra cui 35 bambini"

07/12/2024

Autonomia, De Pascale: è un errore, andrò a dirlo ad Atreju

07/12/2024



Corea del Sud, Yoon si scusa ma non si dimette

07/12/2024

Guerra in Siria, l'Unicef lancia l'allarme: "Dal 27 novembre 149 civili uccisi, tra cui 35 bambini"

07/12/2024

Autonomia, De Pascale: è un errore, andrò a dirlo ad Atreju

07/12/2024

Prima della Scala: chef stellato Andrea Aprea firma il menù per 500 ospiti

07/12/2024

Per 9 genitori su 10 credere a Babbo Natale rende i bambini più felici

07/12/2024

Emma Villas: a Natale +7,3% prenotazioni ville trainate da gruppi familiari

07/12/2024

Check out other "A tu per tu con Silvan" "Accusati di genocidio" "Agire ora per garantire un percorso terapeutico equo" "Air, tags: "Alba Vitae": Ais Veneto sostiene il progetto 'My Ability'

Articoli Popolari

Corea del Sud, Yoon si scusa ma non si dimette

Guerra in Siria, l'Unicef lancia l'allarme: "Dal 27 novembre 149 civili uccisi, tra cui 35 bambini"

Autonomia, De Pascale: è un errore, andrò a dirlo ad Atreju

Prima della Scala: chef stellato Andrea Aprea firma il menù per 500 ospiti

Per 9 genitori su 10 credere a Babbo Natale rende i bambini più felici



Primo Piano 24 | direttore editoriale Susy Miraglia

Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore vogliate comunicarlo via e-mail all'indirizzo segnalazioni@primopiano24.it per provvedere alla conseguente rimozione o modificazione.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://primopiano24.it/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano/>



domenica, 1 Dicembre, 24

HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

Europa Verde a congresso elegge Bonelli e Zabatta e benedice Avs

Oggi si chiude la due giorni a Chianciano...

Vino, il Consorzio Chianti Classico premiato dalla Regione Toscana

In occasione del Centenario dalla fondazione Milano,...

I "Racconti di Sabaudia" tra musica, immagini e poesia

Per il racconto vince Fabrizio Giona, per le...

CIB: inaugurato primo impianto biometano agricolo finanziato con PNRR

Gattoni: passo decisivo per il settore e la...



Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

video news > Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano



TAGS Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano turismo



Di

30/11/2024

L'Ente Spagnolo del Turismo main sponsor dell'evento a Firenze

Firenze, 30 nov. (askanews) – Spagna protagonista nella due giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di

riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer. Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: "Siamo molto felici di questa partecipazione al BTO. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico". Come sempre l'appuntamento del BTO si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale. Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: "Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale". L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

Potrebbe interessarti

Le prime pagine di domenica 1 dicembre 2024

01/12/2024

Europa Verde a congresso elegge Bonelli e Zabatta e benedice Avs

01/12/2024

Vino, il Consorzio Chianti Classico premiato dalla Regione Toscana

01/12/2024



Le prime pagine di domenica 1 dicembre 2024

01/12/2024

Parma-Lazio: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv

01/12/2024

Europa Verde a congresso elegge Bonelli e Zabatta e benedice Avs

01/12/2024

Romania di nuovo al voto, urne aperte per le presidenziali tra polemiche e incertezze

01/12/2024

Vino, il Consorzio Chianti Classico premiato dalla Regione Toscana

01/12/2024

Torino-Napoli: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv

01/12/2024

Check out other "A tu per tu con Silvan" "Accusati di genocidio" "Agire ora per garantire un percorso terapeutico equo" "Air,

tags: "Alba Vitae": Ais Veneto sostiene il progetto 'My Ability'

Articoli Popolari

Le prime pagine di domenica 1 dicembre 2024

Europa Verde a congresso elegge Bonelli e Zabatta e benedice Avs

Vino, il Consorzio Chianti Classico premiato dalla Regione Toscana

Parma-Lazio: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv

Romania di nuovo al voto, urne aperte per le presidenziali tra polemiche e incertezze



Primo Piano 24 | direttore editoriale Susy Miraglia

Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore

vogliate comunicarlo via e-mail all'indirizzo segnalazioni@primopiano24.it per provvedere alla conseguente rimozione o modificazione.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://primopiano24.it/turismo-viaggio-e-innovazione-al-bto-di-firenze-il-27-28-novembre/>



venerdì, 1 Novembre, 24

HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

**Cinque
Terre, Lorenzo
Viviani nominato
nuovo presidente del
Parco nazionale**

Il ministro dell'Ambiente ha
firmato la nomina. "Vorrei...

**Opposizioni chiedono
dimissioni Gemmato,
Meloni-Fdi lo
difendono**

Sottosegretario alla Sanità a
centro polemiche per quota...

**OpenAI lancia
ChatGPT search,
sfida Google e
Microsoft**

Risposte rapide e tempestive con
link a fonti...

**Per Meloni l'intesa
con l'Albania
funzionerà, ma non è
il vero modello Ue**

Von der Leyen guarda a "return
hub" e...



Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre

Dall'Italia e dal Mondo » Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre



TAGS turismo viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre



Di

31/10/2024

Il mercato globale dell'Ai nel turismo previsto a 5,2 mld dollari entro 2030

Milano, 31 ott. (askanews) – Torna BTO – Be Travel Onlife alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre con il tema centrale “BALANCE: AI Confluence in Travel,” un titolo che riflette un dibattito cruciale per il settore turistico: trovare l'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore insostituibile dell'interazione umana. La manifestazione di Regione Toscana e Camera di commercio di Firenze, organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana

Promozione Turistica e PromoFirenze, e giunta alla sua sedicesima edizione presenta un programma elaborato da un team di 99 esperti sotto la direzione scientifica di Francesco Tapinassi declinato nei consueti quattro topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.

Alla manifestazione, che nelle passate edizioni ha registrato una media di 350 speaker provenienti da 28 Paesi per oltre 100 eventi, 125 giornalisti accreditati e 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di settore, si confronteranno in Leopolda delineando nuovi trend e scenari, i rappresentanti di Booking.com, Google Travel, Airbnb insieme al CONI, a The Data Appeal Company e a PhoCusWright, solo per citarne alcuni.

Il mercato globale dell'Intelligenza Artificiale nel settore turistico dovrebbe raggiungere i 5,2 miliardi di dollari entro il 2030, con una crescita media annua del 16,3% tra il 2023 e il 2030 (fonte: Grand View Research). L'integrazione dell'AI è diventata fondamentale per molte aziende turistiche: circa il 57% ha aumentato l'uso dell'AI dal 2022 al 2023, spinta soprattutto dalla necessità di migliorare l'efficienza operativa e rispondere a una clientela sempre più digitalizzata (Deloitte Insights, 2024). Allo stesso tempo, un'indagine di PhoCusWright del 2024 ha rilevato che il 71% dei viaggiatori intervistati si aspetta di poter usufruire di servizi personalizzati, come suggerimenti di viaggio basati su preferenze precedenti. Anche l'adozione di chatbot e assistenti virtuali ha guadagnato terreno: il 33% delle aziende turistiche ha implementato assistenti AI per fornire supporto in tempo reale ai clienti (Phocuswire AI Survey, 2024).

Il tema di BTO: la sfida dell'equilibrio tra AI e umanità. L'introduzione dell'AI nel turismo solleva la questione di come bilanciare automazione e interazione umana. Mentre l'AI può migliorare la qualità dell'assistenza, ridurre i costi e permettere una personalizzazione avanzata delle offerte, il rischio è di creare esperienze impersonali. Studi recenti indicano che l'adozione dell'AI nel settore potrebbe ridurre i costi operativi delle aziende fino al 30%, consentendo al contempo di riallocare le risorse umane in ruoli strategici o di interazione diretta con i clienti, preservando così il tocco umano (fonte: McKinsey & Company).

L'AI non è solo questione di automazione: tecnologie come il riconoscimento vocale e i consigli personalizzati diventano strumenti per potenziare l'esperienza del cliente,

aprendo nuove opportunità di esplorazione culturale e facilitando l'accesso a luoghi meno conosciuti. Questo tema è rappresentato nel programma del BTO 2024, che esplorerà come il concetto di "AI Confluence" possa valorizzare il turismo senza snaturare l'elemento umano. BTO 2024 ospiterà al suo interno altri eventi legati a temi specifici ma con un denominatore comune: l'innovazione. PhoCusWright a BTO 2024. Le previsioni per il 2024-2026 indicano una crescita significativa delle prenotazioni online, con l'intelligenza artificiale e le nuove tecnologie che offrono soluzioni sempre più personalizzate. Gli operatori del turismo sono chiamati a cogliere queste opportunità per affrontare le sfide future. Tutto questo verrà affrontato con i dati mondiali di ricerca di PhoCusWright e le implicazioni dell'AI Generativa e Agenti Autonomi.

Hospitality Project Investment, evento che fa parte di BTO, l'appuntamento dedicato a: turismo digitale, innovazione e formazione, prevederà l'intervento di Confindustria Alberghi, e Federalberghi Firenze. A seguire, si focalizzerà sulle destinazioni alternative in Toscana, con l'intervento di alcuni gruppi alberghieri. La seconda parte sarà dedicata a progetti, sia pubblici che privati, che riguardano la Regione, con la partecipazione di importanti studi di architettura, design e real estate.

BTO Women. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da Clara Svanera, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall'Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione.

Italy Ambassador Awards. BTO 2024 ospiterà il 28 novembre la terza edizione del Primo Premio Italiano per i migliori influencer e content creator di tutto il mondo che promuovono l'Italia. Verranno premiati i 25 Best Italian Ambassadors nelle 5 categorie rappresentative del Made in Italy: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa, Luxury Lifestyle. Una giuria di grande prestigio selezionerà i vincitori. Novità 2024: una Carta dei Valori in cui il Premio si identifica.

The Data Appeal Company presenta AI Confluence in

Travel: Navigating the Intersection of Artificial Intelligence and Human Creativity. L'obiettivo sarà capire come dati e IA stanno rivoluzionando il turismo e come possono armonizzarsi con gli elementi umani di empatia e creatività che definiscono esperienze di viaggio eccezionali. Tra i relatori: Valentina Parasma di The Hotels Network, Fabrizio Di Martino di Citizen M, Jean Louis Metzmeier di MM:NT Berlin Lab, Malcom Bell di Visit Cornwall e Tim Fairhurst di ETOA.

Potrebbe interessarti

Ecco dove risiede la memoria episodica, passo avanti contro Alzheimer

01/11/2024

LeBron James in campo per Kamala Harris: "Voto per lei"

01/11/2024

Zelensky contro Usa, Nato e alleati. Russia esulta: "Ha perso legittimità"

31/10/2024



Ecco dove risiede la memoria episodica, passo avanti contro Alzheimer

01/11/2024

Scoppia il caso Gemmato: Fratelli d'Italia fa quadrato, opposizioni all'attacco

31/10/2024

LeBron James in campo per Kamala Harris: "Voto per lei"

01/11/2024

Centrosinistra, lo schiaffo ligure spinge per coalizione più stabile, Sala si muove al centro

31/10/2024

Zelensky contro Usa, Nato e alleati. Russia esulta: "Ha perso legittimità"

31/10/2024

Israele-Iran, "Khamenei ha ordinato l'attacco". Netanyahu: "Raggiungeremo ogni luogo"

31/10/2024

Check out other "Air, "Alba Vitae": Ais Veneto sostiene il progetto 'My Ability' "allegri"

tags: "Apprezzamento e soddisfazione" da Giuli e Abodi su nuovo San Siro "Attenzione

Articoli Popolari

Ecco dove risiede la memoria episodica, passo avanti contro Alzheimer

LeBron James in campo per Kamala Harris: "Voto per lei"

Zelensky contro Usa, Nato e alleati. Russia esulta: "Ha perso legittimità"

Scoppia il caso Gemmato: Fratelli d'Italia fa quadrato, opposizioni all'attacco

Centrosinistra, lo schiaffo ligure spinge per coalizione più stabile, Sala si muove al centro



Primo Piano 24 | direttore editoriale Susy Miraglia

Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore
vogliate comunicarlo via e-mail all'indirizzo segnalazioni@primopiano24.it per provvedere alla conseguente rimozione o modificazione.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.prnews.it/marketing-turistico-4-0-ai-generativa-e-robotica-a-bto-2024/>



[Chi Siamo](#) [Servizi](#) [Partners](#)

[Cerca](#)

[Area Autori](#)



[Home](#)

[Primo Piano](#)

[Home & Food](#)

[ICT & Technology](#)

[Leisure](#)

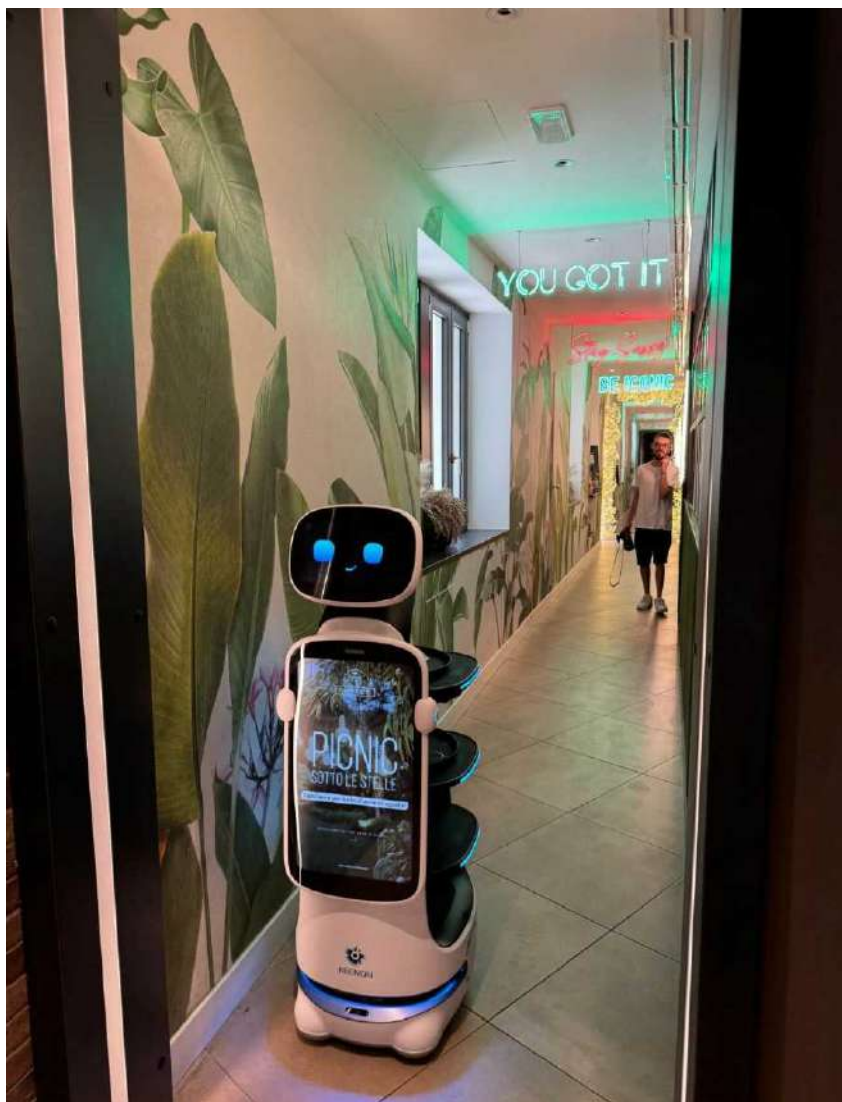
[Company Profile](#)

[Advertising](#)

[Newsletter](#)



Marketing turistico 4.0: Al generativa e robotica a BTO 2024





Il 27 e 28 novembre, alla Stazione Leopolda di Firenze, torna la manifestazione che indaga come la tecnologia impatta sul modo di viaggiare.

Torna **BTO – Be Travel Onlife** alla **Stazione Leopolda** di **Firenze** il **27 e 28 novembre** con il tema centrale **“BALANCE: AI Confluence in Travel,”** un titolo che riflette un dibattito cruciale per il settore turistico: trovare l'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore insostituibile dell'interazione umana. Il programma del topic **Digital Strategy**, curato da **Rodolfo Baggio** e **Giulia Eremita**, si concentra sull'integrazione delle nuove tecnologie nel turismo per rispondere alle sfide di un settore in rapida trasformazione. L'obiettivo è esplorare come strumenti digitali avanzati, intelligenza artificiale e analisi dei dati possano migliorare l'esperienza del viaggiatore, ottimizzare le operazioni aziendali e promuovere una gestione sostenibile delle destinazioni.

Tra gli ospiti più attesi i rappresentanti di alcuni grandi player, tra cui **Google** e **Tiscali** e poi **Bruno Siciliano**, massimo esperto di robotica in Italia, **Michael Casey**, guru internazionale di blockchain. Presenti anche i digital marketer: **Mauro Lupi**, **Alessandra Farabegoli**, **Gianluca Fiorelli**, **Luca Bove** ed **Elena Farinelli**. Spazio poi alla **robotica nell'ospitalità**, all'**IA negli aeroporti**, alla mancanza di addetti "digitali" nel settore.

Tra le novità di BTO204 il corner **“Humans train AI”** per allenarsi con gli strumenti di AI generativa e dintorni. I panel in programma esploreranno come il settore turistico italiano non sia ancora non del tutto convinto dalle potenzialità dell'Intelligenza Artificiale, un ambito senza dubbio con ampi margini di crescita. Il livello medio di maturità digitale nel travel si attesta al 47,5%, inferiore rispetto alla media della totalità delle imprese italiane (57,5%). Tra le tecnologie più utilizzate spiccano i siti web aziendali (53,2%) e i sistemi di e-commerce (31,9%), mentre l'**intelligenza artificiale è ancora poco diffusa (4,5%)**. Tuttavia, si prevede una **crescita significativa nei prossimi tre anni, con il 13,2% delle imprese intenzionate a implementare soluzioni di AI**. Sul fronte delle **competenze, il turismo fatica a reperire tecnici esperti in applicazioni e specialisti in gestione organizzativa**, evidenziando la necessità di formare lavoratori in capacità digitali e innovative, richieste in aumento del 44,5% tra il 2019 e il 2023. Lo studio verrà presentato da Antonio Romeo, direttore generale Dintec, ed è a cura di Punto Impresa digitale, iniziativa delle Camere di commercio e di Unioncamere a supporto della digitalizzazione delle imprese – basato su fonti Selfi 4.0, Unioncamere-Dintec.

QUALCOSA SI È ROTTO: ALLA RICERCA DELL'EQUILIBRIO – In un mondo in cui la digitalizzazione trasforma ogni aspetto del settore turistico, è essenziale trovare un equilibrio tra l'adozione strategica delle tecnologie e la sostenibilità delle risorse umane e ambientali. Nel panel curato dalla giornalista di viaggio **Ornella D'Alessio**, insieme alla digital strategist **Elena Farinelli**, a **Davide Catania** CEO di **Alidays Travel Experiences** e a **Luisa Carbone**, geografa dell'Università degli Studi della Tuscia, si esplorerà come intelligenza artificiale e social media possano essere utilizzati per promuovere destinazioni meno battute, alleviando la pressione sulle aree più fragili e preservandone l'integrità. Si analizzerà anche il potenziale di piattaforme come Instagram e TikTok nel raggiungere nuovi pubblici e ispirare viaggi più consapevoli, con la video maker **Sarah Pandolfini** e **Ruben Santopietro**, Ceo di VisitItaly.eu. Talvolta l'equilibrio si trova disconnettendosi dal mondo, come dimostrerà il caso studio di Austria Turismo, portato da Clara Zanardi, dove alcuni influencer sono stati invitati a godersi un viaggio senza smartphone, facendo gestire i loro profili social da “normal people” del luogo che raccontavano la loro vita senza filtri.

L'EQUILIBRIO È NELLA STRATEGIA – Trovare l'equilibrio nel contesto odierno, dove innovazione tecnologica, sostenibilità e competitività si intrecciano, richiede una strategia che superi la mera pianificazione: è un atto creativo, capace di immaginare nuovi percorsi e soluzioni. Nel panel coordinato da **Rodolfo Baggio**, docente dell'Università Bocconi, esperti di vari ambiti discuteranno come sviluppare strategie innovative in grado di affrontare le sfide del presente e del futuro. Interverrà anche **Mauro Lupi**, Strategy Director di Alecsandria Comunicazione, che porterà esempi pratici sull'uso strategico della tecnologia. **Pietro Polsinelli**, Game Designer & Developer di Open Lab, esplorerà il ruolo della gamification come metodo creativo per il coinvolgimento degli stakeholder, insieme a **Lorenzo Canova** ed Elena Polsinelli di ACTA-Sensi Contemporanei.

ROBOTICA, BLOCKCHAIN E MULTIMODALITÀ: COME CAMBIA L'ESPERIENZA DI VIAGGIO – In un futuro non troppo distante i check-in potrebbero essere unici per voli, hotel e trasporti, gestiti automaticamente e in tempo reale dall'Intelligenza Artificiale, anche per cancellazioni o modifiche. Di questo si parlerà con esperti di **SITA** e **Aeroporti di Roma ADR**, nel panel **Air & AI**, moderato dal giornalista Federico Geremei. Il panel **“All you Can... NFT”** con Knobs (Vincenzo Rana) e VarGroup (Jacopo Romagnoli), assieme a **Michael Casey** (Decentralized AI Society), sarà invece l'occasione per fare il punto sull'integrazione della blockchain nel Travel in ogni fase del percorso del viaggiatore.

Anche il **mercato della robotica nel settore alberghiero** sta attraversando una fase di grande sviluppo, con un tasso di **crescita annuale composto del 25,4%**, previsto fino al 2027, secondo lo studio “Robotics in Hospitality”. Tra i fattori trainanti l'aumento dell'efficienza operativa, la riduzione dei costi del lavoro e il miglioramento dell'esperienza degli ospiti, mentre le applicazioni più comuni sono la pulizia, il servizio in camera, la reception e l'assistenza ai clienti. L'impatto sull'occupazione prevede una trasformazione

co
compet.e

neXtop
your neXt opportunity

ADV News



Condizionatori d'aria locali VORT
KRYO POLAR EVO di VORTICE,
comfort garantito tutto l'anno

23 Luglio 2024

significativa dei lavori esistenti (75%), con una minore percentuale di posti di lavoro completamente sostituiti (8%) o creati (3%). Con **Bruno Siciliano** (Università di Napoli Federico II) e **Francisco Javier Martin Romo** (KEENON Robotics), si discuterà di come la robotica collaborativa stia ridefinendo l'ospitalità, automatizzando processi ripetitivi e migliorando l'efficienza operativa senza perdere il fattore umano. Ad intrattenere gli ospiti, sul palco, il dinerbot della Keenon per passare dalla teoria alla pratica.

AUMENTA LA DIPENDENZA DALLA TECNOLOGIA – Con l'aumento della dipendenza dalla tecnologia nei settori chiave come l'ospitalità e il travel, cresce il rischio legato alla **cybersecurity** e alle implicazioni legali derivanti dall'uso intensivo di dati e sistemi digitali. Durante il **Panel Cybersecurity all'alba della Generative AI**, esperti del settore esploreranno quindi le principali minacce, dalle violazioni dei dati alle vulnerabilità nelle reti aziendali. **Davide Rota, CEO di Tiscali**, eseguirà una simulazione pratica di una violazione, dimostrando quanto sia semplice compromettere la sicurezza digitale. Parallelamente, il Panel a cura dello studio Polimi Legal su AI & Compliance aziendale, diretto da Luca Bove, approfondirà le implicazioni normative e legali legate alla digitalizzazione, con particolare attenzione al rispetto delle regolamentazioni sulla privacy e alla protezione dei dati personali.

HUMANS TRAIN AI – La formazione sulla strategia digitale diventa immersiva in questa edizione di **BTO** 2024. Un'area dedicata nello stand 1 del padiglione espositivo di **BTO** accoglierà, infatti, i visitatori che vorranno capire meglio come funzionano gli strumenti. Con "Human Train AI," centro di apprendimento sull'AI e sulle ultime tecnologie, gli speaker stessi scenderanno dalla cattedra per spiegare, nello specifico, cos'è ChatGPT e come funziona, qual è la sua differenza con l'AI di Google "Gemini", come si crea un NFT, come integrare l'AI nella grafica e nei video con Adobe Firefly e Canva, come si costruisce un assistente AI o si allena un Robot e molto altro ancora.

[Scopri il programma](#)

🔗 **ICT & Technology**

📅 Novembre 22, 2024

👁️ 34 visualizzazioni



PRNews

I miei articoli



ARTICOLI CORRELATI



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.qualitytravel.it/a-bto-il-futuro-del-marketing-turistico-tra-ai-e-robotica/154192>



PRIMO PIANO ▾

EVENTI E MICE ▾

HOTEL E DESTINAZIONI ▾

TURISMO ▾

BUSINESS ▾

RUBRICHE ▾

EVENTI TURISMO ULTIME NOTIZIE

Cerca



A BTO il futuro del marketing turistico tra AI e Robotica

Di Redazione Qualitytravel.it

● NOV 22, 2024

Toma BTO – Be Travel Onlife alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre con il tema centrale “*BALANCE: AI Confluence in Travel*,” un titolo che riflette un dibattito cruciale per il settore turistico: trovare l'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore insostituibile dell'interazione umana. Il programma del topic Digital Strategy, curato da Rodolfo Baggio e Giulia Eremita, si concentra sull'integrazione delle nuove tecnologie nel turismo per rispondere alle sfide di un settore in rapida trasformazione. L'obiettivo è esplorare come strumenti digitali avanzati, intelligenza artificiale e analisi dei dati possano migliorare l'esperienza del viaggiatore, ottimizzare le operazioni aziendali e promuovere una gestione sostenibile delle destinazioni.

Tra gli ospiti più attesi i rappresentanti di alcuni grandi player, tra cui Google e Tiscali e poi Bruno Siciliano, massimo esperto di robotica in Italia, Michael Casey, guru internazionale di blockchain. Presenti anche i digital marketer: Mauro Lupi, Alessandra Farabegoli, Gianluca Fiorelli, Luca Bove ed Elena Farinelli. Spazio poi alla robotica nell'ospitalità, all'IA negli aeroporti, alla mancanza di addetti "digitali" nel settore. Tra le novità di BTO204 il corner "Humans train AI" per allenarsi con gli strumenti di AI generativa e dintorni.

I panel in programma esploreranno come il settore turistico italiano non sia ancora non del tutto convinto dalle potenzialità dell'Intelligenza Artificiale, un ambito senza dubbio con ampi margini di crescita. Il livello medio di maturità digitale nel travel si attesta al 47,5%, inferiore rispetto alla media della totalità delle imprese italiane (57,5%). Tra le tecnologie più utilizzate spiccano i siti web aziendali (53,2%) e i sistemi di e-commerce (31,9%), mentre l'intelligenza artificiale è ancora poco diffusa (4,5%). Tuttavia, si prevede una crescita significativa nei prossimi tre anni, con il 13,2% delle imprese intenzionate a implementare soluzioni di AI. Sul fronte delle competenze, il turismo fatica a reperire tecnici esperti in applicazioni e specialisti in gestione organizzativa, evidenziando la necessità di formare lavoratori in capacità digitali e innovative, richieste in aumento del 44,5% tra il 2019 e il 2023. Lo studio verrà presentato da Antonio Romeo, direttore generale Dintec, ed è a cura di Punto Impresa digitale, iniziativa delle Camere di commercio e di Unioncamere a supporto della digitalizzazione delle imprese – basato su fonti Selfi 4.0, Unioncamere-Dintec.

QUALCOSA SI È ROTTO: ALLA RICERCA DELL'EQUILIBRIO

In un mondo in cui la digitalizzazione trasforma ogni aspetto del settore turistico, è essenziale trovare un equilibrio tra l'adozione strategica delle tecnologie e la sostenibilità delle risorse umane e ambientali. Nel panel curato dalla giornalista di viaggio Ornella D'Alessio, insieme alla digital strategist Elena Farinelli, a Davide Catania CEO di Alidays Travel Experiences e a Luisa Carbone, geografa dell'Università degli Studi della Tuscia, si esplorerà come intelligenza artificiale e social media possano essere utilizzati per promuovere destinazioni meno battute, alleviando la pressione sulle aree più fragili e preservandone l'integrità. Si analizzerà anche il potenziale di piattaforme come Instagram e TikTok nel raggiungere nuovi pubblici e ispirare viaggi più consapevoli, con la video maker Sarah Pandolfini e Ruben Santopietro, Ceo di Visititaly.eu. Talvolta l'equilibrio si trova disconnettendosi dal mondo, come dimostrerà il caso studio di Austria Turismo, portato da Clara Zanardi, dove alcuni influencer sono stati invitati a godersi un viaggio senza smartphone, facendo gestire i loro profili social da "normal people" del luogo che raccontavano la loro vita senza filtri.

L'EQUILIBRIO È NELLA STRATEGIA

Trovare l'equilibrio nel contesto odierno, dove innovazione tecnologica, sostenibilità e competitività si intrecciano, richiede una strategia che superi la mera pianificazione: è un atto creativo, capace di immaginare nuovi percorsi e soluzioni. Nel panel coordinato da Rodolfo Baggio, docente dell'Università

Bocconi, esperti di vari ambiti discuteranno come sviluppare strategie innovative in grado di affrontare le sfide del presente e del futuro. Interverrà anche Mauro Lupi, Strategy Director di Alecsandria Comunicazione, che porterà esempi pratici sull'uso strategico della tecnologia. Pietro Polsinelli, Game Designer & Developer di Open Lab, esplorerà il ruolo della gamification come metodo creativo per il coinvolgimento degli stakeholder, insieme a Lorenzo Canova ed Elena Polsinelli di ACTA-Sensi Contemporanei

ROBOTICA, BLOCKCHAIN E MULTIMODALITÀ: COME CAMBIA L'ESPERIENZA DI VIAGGIO

In un futuro non troppo distante i check-in potrebbero essere unici per voli, hotel e trasporti, gestiti automaticamente e in tempo reale dall'Intelligenza Artificiale, anche per cancellazioni o modifiche. Di questo si parlerà con esperti di SITA e Aeroporti di Roma ADR, nel panel Air & AI, moderato dal giornalista Federico Geremei. Il panel "All you Can... NFT" con Knobs (Vincenzo Rana) e VarGroup (Jacopo Romagnoli), assieme a Michael Casey (Decentralized AI Society), sarà invece l'occasione per fare il punto sull'integrazione della blockchain nel Travel in ogni fase del percorso del viaggiatore.

Anche il mercato della robotica nel settore alberghiero sta attraversando una fase di grande sviluppo, con un tasso di crescita annuale composto del 25,4%, previsto fino al 2027, secondo lo studio "Robotics in Hospitality". Tra i fattori trainanti l'aumento dell'efficienza operativa, la riduzione dei costi del lavoro e il miglioramento dell'esperienza degli ospiti, mentre le applicazioni più comuni sono la pulizia, il servizio in camera, la reception e l'assistenza ai clienti. L'impatto sull'occupazione prevede una trasformazione significativa dei lavori esistenti (75%), con una minore percentuale di posti di lavoro completamente sostituiti (8%) o creati (3%). Con Bruno Siciliano (Università di Napoli Federico II) e Francisco Javier Martin Romo (KEENON Robotics), si discuterà di come la robotica collaborativa stia ridefinendo l'ospitalità, automatizzando processi ripetitivi e migliorando l'efficienza operativa senza perdere il fattore umano. Ad intrattenere gli ospiti, sul palco, il dinerbot della Keenon per passare dalla teoria alla pratica.

AUMENTA LA DIPENDENZA DALLA TECNOLOGIA

Con l'aumento della dipendenza dalla tecnologia nei settori chiave come l'ospitalità e il travel, cresce il rischio legato alla cybersecurity e alle implicazioni legali derivanti dall'uso intensivo di dati e sistemi digitali. Durante il Panel Cybersecurity all'alba della Generative AI, esperti del settore esploreranno quindi le principali minacce, dalle violazioni dei dati alle vulnerabilità nelle reti aziendali. Davide Rota, CEO di Tiscali, eseguirà una simulazione pratica di una violazione, dimostrando quanto sia semplice compromettere la sicurezza digitale. Parallelamente, il Panel a cura dello studio Polimi Legal su AI & Compliance aziendale, diretto da Luca Bove, approfondirà le implicazioni normative e legali legate alla digitalizzazione, con particolare attenzione al rispetto delle regolamentazioni sulla privacy e alla protezione dei dati personali.

HUMANS TRAIN AI

La formazione sulla strategia digitale diventa immersiva in questa edizione di [BTO 2024](#). Un'area dedicata nello stand 1 del padiglione espositivo di [BTO](#) accoglierà, infatti, i visitatori che vorranno capire meglio

come funzionano gli strumenti. Con "Human Train AI," centro di apprendimento sull'AI e sulle ultime tecnologie, gli speaker stessi scenderanno dalla cattedra per spiegare, nello specifico, cos'è ChatGPT e come funziona, qual è la sua differenza con l'AI di Google "Gemini", come si crea un NFT, come integrare l'AI nella grafica e nei video con Adobe Firefly e Canva, come si costruisce un assistente AI o si allena un Robot e molto altro ancora.

Autore

Redazione Qualitytravel.it

Qualitytravel.it è un web magazine b2b di approfondimento su turismo, business travel, marketing ed eventi: un punto di vista autorevole sui trend di settore e un utile strumento di lavoro per tutti i lettori. Il pubblico a cui ci rivolgiamo è prettamente professionale ed è composto da tutti coloro che lavorano nella filiera del turismo e degli eventi: gestori di hotel e di location, tour operator e agenzie viaggi, dmc e tmc locali, fornitori di servizi e agenzie di organizzazione eventi, trasporti e infrastrutture, attività di ristorazione e catering, divisioni marketing, travel, eventi ed hr delle aziende. Il nostro impegno è quello di fornire un'informazione puntuale su novità e trend del settore, raccontare case study e consigli utili per l'attività quotidiana, offrire uno spaccato del mondo del lavoro e notizie di attualità su business, marketing, bandi e gare di settore.

[Visualizza tutti gli articoli](#)



**VisitMalta scommette sul Monza Rally
Show: partnership con Vincenzo Nibali e
Toyota Gazoo**

Leggi anche

**VisitMalta
sc... Toyota Gazoo**

**A Milano la prima
edizione ... Territori**

**Guida SEO 2025
... e agenzie viaggi**

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.qualitytravel.it/a-bto-lente-per-il-turismo-della-citta-di-torino-premiata-capitale-europea-dello-smart-tourism/154590>



PRIMO PIANO ▾

EVENTI E MICE ▾

HOTEL E DESTINAZIONI ▾

TURISMO ▾

BUSINESS ▾

RUBRICHE ▾

GRANDI EVENTI E FIERE ULTIME NOTIZIE

A BTO l'ente per il turismo della città di Torino, premiata capitale europea dello smart tourism

Di Redazione Qualitytravel.it

● NOV 29, 2024 ● #BTO

Cerca



Tra gli ospiti della 16/a edizione di BTO – Be Travel Onlife anche i referenti di Turismo Torino e Provincia, l'ente preposto alla promozione della provincia di Torino, quale destinazione di turismo leisure e MICE. La città si è appena aggiudicata il titolo di "European Capital of Smart Tourism" per il 2025, prestigioso riconoscimento promosso dalla Commissione Europea tra una rosa di 21 candidate provenienti da 10 Paesi. Intervenuta nel corso della seconda giornata di lavori, la Dirigente Generale Turismo Torino e Provincia, Marcella Gaspardone ha illustrato al pubblico di BTO alcune delle iniziative più recenti della città, per la promozione turistica, tra le quali un progetto sperimentale che prevede l'installazione di due totem interattivi che interagiscono con i turisti per migliorare l'esperienza dei visitatori, attraverso informazioni e racconti legati al patrimonio locale. Presentato anche il nuovo sito ufficiale del turismo della città, una piattaforma che vuole essere un punto di riferimento digitale fondamentale per i turisti, ma anche uno strumento di supporto per gli operatori locali, favorendo la commercializzazione dell'offerta turistica della città. A dimostrazione dell'impegno costante nell'innovazione, la città di Torino è stata anche la prima in Italia ad ospitare i bootcamp social per la promozione turistica, organizzati dagli

influencer del settore turistico "Mi prendo e ti porto via". Questi contest hanno coinvolto una serie di content creator con l'obiettivo di creare una narrazione autentica e creativa della città e valorizzare il territorio, raggiungendo un pubblico più ampio attraverso i canali digitali. "La partecipazione di Turismo Torino e Provincia a **BTO** 2024 conferma la vocazione della città come laboratorio di innovazione, capace di coniugare tradizione, tecnologia e un approccio contemporaneo alla promozione turistica", ha spiegato Marcella Gaspardone.

Autore

Redazione Qualitytravel.it

Qualitytravel.it è un web magazine b2b di approfondimento su turismo, business travel, marketing ed eventi: un punto di vista autorevole sui trend di settore e un utile strumento di lavoro per tutti i lettori. Il pubblico a cui ci rivolgiamo è prettamente professionale ed è composto da tutti coloro che lavorano nella filiera del turismo e degli eventi: gestori di hotel e di location, tour operator e agenzie viaggi, dmc e tmc locali, fornitori di servizi e agenzie di organizzazione eventi, trasporti e infrastrutture, attività di ristorazione e catering, divisioni marketing, travel, eventi ed hr delle aziende. Il nostro impegno è quello di fornire un'informazione puntuale su novità e trend del settore, raccontare case study e consigli utili per l'attività quotidiana, offrire uno spaccato del mondo del lavoro e notizie di attualità su business, marketing, bandi e gare di settore.

[Visualizza tutti gli articoli](#)



B&B HOTELS inaugura il B&B HOTEL ALBA

Biztravel Forum 2024: la XXII edizione è l'occasione per fare "tabula rasa"

Leggi anche

Emirates riceve il primo A350-900

Qatar Airways nomina Novak

Philadelphia: boo... di pernotta... turisti

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.qualitytravel.it/ai-e-turismo-a-bto-2024-tecnologia-al-servizio-delluomo/153636>



PRIMO PIANO ▾

EVENTI E MICE ▾

HOTEL E DESTINAZIONI ▾

TURISMO ▾

BUSINESS ▾

RUBRICHE ▾

GRANDI EVENTI E FIERE ULTIME NOTIZIE

Cerca



AI e Turismo: a BTO 2024 tecnologia al servizio dell'uomo

Di Redazione Qualitytravel.it

● NOV 15, 2024 ● #BTO

Toma BTO – Be Travel Onlife alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre con il tema "BALANCE: AI Confluence in Travel", una riflessione che mette al centro un dibattito essenziale per il settore turistico: raggiungere l'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore inestimabile dell'interazione umana. Promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, la manifestazione, giunta alla sua sedicesima edizione, si conferma uno dei principali appuntamenti in Italia per gli operatori turistici e gli innovatori digitali. Il programma, curato da un nutrito numero di esperti sotto la direzione scientifica di Francesco Tapinassi, affronta da varie angolature i quattro temi principali: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.

Per la due giorni attesi nel capoluogo toscano i rappresentanti dei maggiori player del turismo da Booking.com a Google Travel, da Airbnb a The Data Appeal Company insieme al CONI, Mastercard, Almaviva e a realtà come Vinality e Slow Food, solo per citarne alcune. Ampia anche la rappresentanza delle catene alberghiere come Four Seasons, Starhotels, Marriott International, Voihotels. Non mancheranno poi ricerche esclusive come quelle di PhoCusWright, Wine Meridian e dell'Università Bocconi.

Oltre al filo rosso del rapporto tra AI e valore umano di cui si parla in questi giorni anche al G7 di Firenze, altri temi caldi di **BTO** saranno i cambiamenti climatici i cui riflessi verranno approfonditi, tra gli altri, dal climatologo Luca Mercalli; la robotica al servizio del turismo con Francisco Javier Martin Romo country manager di Keenon Robotics, e poi Michael J. Casey, uno dei principali esperti mondiali di blockchain, la sicurezza informatica con Davide Rota, CEO di Tiscali, il boom del turismo caseario di cui parlerà Roberta Garibaldi mentre il conduttore tv Emilio Casalini, ci guiderà alla riscoperta del turismo slow incentrato su comunità locali e biodiversità e poi focus su dimensione e confronto internazionale per le destinazioni, da Visit Berlin a Turisme de Barcelona, da Budapest alle Asturie passando per Bordeaux, Amsterdam e Liverpool.

La sfida di **BTO** 2024 sarà quella di raccontare da varie angolature come l'AI possa valorizzare l'esperienza turistica mantenendo il tocco umano e l'autenticità culturale. Il ricco programma si articola in 4 topic: Digital Strategy, Destination, Food & Wine Tourism e Hospitality. Eccone il dettaglio:

DIGITAL STRATEGY

Con i coordinatori di area, Giulia Eremita e Roberto Baggio, si affronterà il tema della robotica nel settore alberghiero e nella ristorazione di lusso insieme al Prof. Bruno Siciliano e Francisco Javier Martin Romo Country Manager di Keenon Robotics. Sul palco anche il Dinerbot T5, un robot cameriere che già ha ottenuto una buona risposta nei mercati emergenti come l'Italia, progettato per migliorare l'efficienza operativa riducendo i costi del lavoro del 21% e aumentando la competitività. I robot di Keenon hanno raggiunto un ROI del 62% nel primo anno e del 185% dopo tre anni di utilizzo, rendendo l'investimento interessante per molte strutture alberghiere. Le principali applicazioni della robotica includono la consegna interna (75%), le operazioni di pulizia (56%) e i servizi di concierge (17%). Tuttavia, l'adozione dei robot non è senza sfide: il 28% delle aziende intervistate cita la resistenza al cambiamento come principale ostacolo, mentre il 32% è preoccupato dai costi iniziali. Secondo il "Robotics in Hospitality 2024", la robotica è vista non come una minaccia all'occupazione, ma come un'opportunità di trasformazione: il 75% delle strutture prevede una trasformazione dei ruoli, con maggiore specializzazione nelle interazioni con i clienti. Nei prossimi cinque anni, si prevede una crescita del 58% nell'adozione dei robot, trainata dall'integrazione dell'Intelligenza Artificiale e dall'automazione delle operazioni.

Nel topic ci sarà anche spazio per il sistema dei Punti Impresa Digitale (PID) delle Camere di Commercio italiane che è parte attiva di **BTO**, con l'obiettivo di supportare le micro, piccole e medie imprese nella doppia transizione digitale ed energetica, rendendole più competitive anche sui mercati internazionali. Attualmente, il network PID conta 88 sportelli e oltre 300 digital coordinator e promoter, che dal 2017 hanno assistito circa 710.000 utenti e condotto oltre 100.000 assesment di maturità digitale delle imprese. Tuttavia, i dati rivelano che la digitalizzazione nel turismo è ancora inferiore rispetto alla media (47,5% contro 57,5%), e solo il 7,7% delle imprese adotta l'IA, con investimenti maggiori nelle grandi aziende

(61%) rispetto alle PMI (18%). In questa edizione il sistema PID organizzerà due panel dedicati: uno sull'implementazione dell'IA nei processi aziendali e l'altro sui nuovi rischi e opportunità della sicurezza digitale legati all'IA.

DESTINATION

Tanti i panel in programma coordinati da Emma Taveri a cominciare da "Destination for all" che punta a trasformare le destinazioni europee in luoghi accessibili e inclusivi. La realizzazione di una destinazione inclusiva richiede un approccio sistematico che analizzi e trasformi le attrattive territoriali attraverso un'alleanza tra settore pubblico e privato. Tecnologie digitali, supportate dall'AGID, sono essenziali per creare un linguaggio univoco tra strutture pubbliche e private e offrire un servizio turistico coerente. L'inclusione è inoltre un obiettivo dell'Agenda 2030: promuovere un turismo accessibile supporta la crescita economica, l'innovazione e la sostenibilità delle destinazioni. Attraverso le best practice delle Asturie e della Germania, l'incontro intende ispirare un cambiamento anche in Italia, dove le aziende e le amministrazioni locali non sono ancora al passo con i tempi. E a proposito di mete sostenibili – secondo i dati 2024 di Booking.com l'83% dei viaggiatori ritiene che viaggiare in modo sostenibile sia una priorità – è atteso il focus sul Costa Rica, Paese vulnerabile e a basso reddito ma con ampie prospettive di rilancio sotto la parola chiave 'sostenibilità'.

Un altro tema sarà l'outdoor intelligente che oggi necessita di un'attenta pianificazione per rispondere a sfide come l'aumento dei visitatori e i cambiamenti climatici. Il turismo all'aria aperta è cresciuto del 18% in Europa negli ultimi cinque anni, trainato da nuove tecnologie come le e-bike, i droni, e le app di navigazione. Tuttavia, per evitare il sovraffollamento e l'usura degli ambienti naturali, è necessaria una gestione più strategica. Progetti come "Arte Sella" in Trentino e il "Giardino Sonoro" di Pinuccio Sciola in Sardegna integrano arte e natura, offrendo esperienze che valorizzano il paesaggio.

E ancora si parlerà di "DMOcracy" – un approccio partecipativo che promuove il coinvolgimento delle comunità locali nelle decisioni di sviluppo turistico. Barcellona, per esempio, sul portale della propria città ha reso pubblici i dati sui flussi per monitorare e condividere informazioni sull'impatto turistico, rendendo i residenti più consapevoli e facilitando la loro partecipazione alle decisioni strategiche. Bordeaux, invece, ha creato la piattaforma "Agora Tourism", uno spazio di dialogo tra residenti, istituzioni e turisti, supportato da un report per documentare l'impatto delle iniziative. Liverpool ha avviato il progetto "Day Tripper" che promuove il dialogo sulla gestione del turismo e le sfide per la comunità. Mentre con "Belfast Stories" si coinvolgono i cittadini nella narrazione autentica del territorio, valorizzando la cultura locale e offrendo ai turisti esperienze rispettose dell'identità cittadina. Amsterdam, infine, ha adottato un approccio doppio: "We Live Here" sensibilizza i turisti al rispetto degli spazi abitati, mentre "SmartDest" raccoglie dati avanzati sul sentiment della comunità, favorendo una gestione turistica inclusiva e sostenibile.

Toscana protagonista nel panel Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2025 a cui parteciperà, tra gli altri, l'assessore regionale a Economia e Turismo, Leonardo Marras. Sempre di Toscana si parlerà in due focus a cura di [Fondazione Sistema Toscana](#) su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche. Nel primo incontro si confronteranno Marketing Manager del Trentino, di Promo Friuli-Venezia Giulia, di Yes Milano e della Toscana con il team di FST che gestisce [Visittuscany.com](#), il sistema digitale del turismo della Toscana mentre, per il secondo, i rappresentanti delle tre Università toscane e Format Research discutono sui risultati di indagini e ricerche volute dall'istituzione regionale.

FOOD & WINE TOURISM

Il programma curato da Roberta Milano, si concentra sulle nuove opportunità di crescita per il turismo enogastronomico, un settore in costante espansione. L'Italia si distingue a livello globale, grazie a un'offerta unica: il 14% dei turisti statunitensi sceglie la destinazione in base all'enogastronomia, seguiti dal 10% degli italiani, il 9% degli svizzeri e il 6% dei tedeschi. Questo trend, evidenziato dai dati dell'Osservatorio Travel Innovation del Politecnico di Milano, mostra anche come l'80% degli americani abbia partecipato ad attività enogastronomiche nell'ultima vacanza, tra degustazioni, visite ai produttori e mercati locali. A BTO non manca l'enoturismo con Lavinia Furlani, presidente di Wine Meridian, che presenta in anteprima i risultati dell'indagine nazionale Wine Tourism Hub. Le principali sfide emerse includono la carenza di personale qualificato (43%), la scarsa collaborazione territoriale (17%), problemi infrastrutturali (14%) e l'eccessiva burocrazia (14%). Tuttavia, l'enoturismo italiano continua a crescere, con uno scontrino medio di 109 euro per prenotazione (+18% rispetto al 2022), e quasi l'80% delle prenotazioni che avvengono online, portando efficienza e risparmio di tempo agli operatori del settore (Report Enoturismo 2024 di Winesuite, Divinea).

Di turismo caseario (+7,3% di visitatori negli ultimi tre anni) parlerà Roberta Garibaldi illustrando il primo Rapporto sul turismo caseario, uno studio che rivela l'interesse dei giovani per corsi di cheese pairing (apprezzati dal 55% degli intervistati) evidenziando le potenzialità di queste esperienze per il territorio. Tra gli altri ospiti Guido Guerzoni, Università Bocconi, presenterà una ricerca sull'impatto sociale ed economico dei Paesaggi vitivinicoli Unesco di Langhe Monferrato Roero, mentre Laura Rolle illustrerà i Deep Trends™. Mastercard e Almaviva discuteranno il legame tra Horeca e turismo, esplorando nuove sinergie e prospettive.

Il cambiamento climatico è un tema fondamentale, con Luca Mercalli che sottolinea le gravi conseguenze per il settore enogastronomico e la necessità di limitare l'aumento delle temperature. Emilio Casalini, giornalista, conduttore televisivo e scrittore italiano, sarà ospite del panel di Slow Food Travel per proporre un turismo "slow" e inclusivo, incentrato sulle comunità locali e sulla biodiversità. Un contributo significativo sarà offerto anche da Riccardo Pirrone, social media manager di Taffo, per riflettere sul ruolo in evoluzione dei social nel settore food & wine, sempre più orientati all'intrattenimento e al coinvolgimento del pubblico.

Naturalmente si parlerà molto di Intelligenza Artificiale: dall'utilizzo per analisi predittive nell'enoturismo, con Filippo Galanti di Divinea, alle opportunità dell'AI a supporto del franchising nella ristorazione, con Federfranchising. Con Andrea Galanti, responsabile marketing AIS Toscana, e con Giuseppe Salvini, Segretario Generale della Camera di Commercio di Firenze, approfondiremo come l'IA possa supportare il turista enogastronomico nella personalizzazione del viaggio, i produttori in vigna e in cantina e i

sommelier.

HOSPITALITY

Sotto la guida di Nicola Zoppi, [BTO](#) nell'hospitality esplora come l'intelligenza artificiale stia trasformando il settore con un focus sul Revenue Management e il pricing dinamico. Un'intervista tripla coinvolgerà i rappresentanti di BeonX, Duetto e Ideas, che condivideranno strategie e modelli AI innovativi per la gestione dei ricavi. Nei panel di confronto con esperti di Booking.com, Google Travel e Airbnb si discuterà dell'impatto della tecnologia sui modelli di distribuzione, mentre il marketing digitale si arricchirà con campagne più personalizzate e l'integrazione di ChatGPT per la gestione delle prenotazioni e della messaggistica.

Si approfondirà poi l'applicazione di tecnologie AI nei diversi generi di ospitalità, con uno sguardo speciale all'ospitalità ibrida. Non mancherà un'analisi delle barriere e delle sfide per l'adozione di queste tecnologie, tra cui la carenza di risorse umane qualificate. In un dibattito moderato da [Francesco Tapinassi](#), Federalberghi, Confindustria Hotel e Confesercenti discuteranno di queste criticità.

ULTIME NOVITA'

Tra le novità di [BTO](#) 2024 c'è l'ingresso di TourEspana, main sponsor della due giorni. Il paese è da sempre un esempio di destinazione attenta all'AI, tanto che è stato il primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale, anticipando le disposizioni dell'AI Act, piuttosto che assegnare tali competenze a un'autorità esistente. Durante l'ultima convention, poi, l'Ente del Turismo, ha presentato un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

Autore

Redazione Qualitytravel.it


Qualitytravel.it è un web magazine b2b di approfondimento su turismo, business travel, marketing ed eventi: un punto di vista autorevole sui trend di settore e un utile strumento di lavoro per tutti i lettori. Il pubblico a cui ci rivolgiamo è prettamente professionale ed è composto da tutti coloro che lavorano nella filiera del turismo e degli eventi: gestori di hotel e di location, tour operator e agenzie viaggi, dmc e tmc locali, fornitori di servizi e agenzie di organizzazione eventi, trasporti e infrastrutture, attività di ristorazione e catering, divisioni marketing, travel, eventi ed hr delle aziende. Il nostro impegno è quello di fornire un'informazione puntuale su novità e trend del settore, raccontare case study e consigli utili per l'attività quotidiana, offrire uno spaccato del mondo del lavoro e notizie di attualità su business, marketing, bandi e gare di settore.

[Visualizza tutti gli articoli](#)



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.qualitytravel.it/bto-2024-apre-le-candidature-per-gli-young-speakers-under-35/148200>



Notizie di turismo ed eventi

[IN PRIMO PIANO](#) [EVENTI E MICE](#) [TURISMO](#) [HOTEL E DESTINAZIONI](#) [BUSINESS E TRAVEL](#)


[RUBRICHE](#)

[EVENTI TURISMO](#) [ULTIME NOTIZIE](#)

BTO 2024 apre le candidature per gli Young Speakers (under 35)

Di [Redazione Qualitytravel.it](#)

● AGO 2, 2024



BTO 2024, in programma alla Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre 2024, rinnova la Call for Young Speakers con un nuovo approccio per esplorare il futuro del turismo. Questa edizione si focalizza sull'impatto dell'intelligenza artificiale nel settore turistico, influenzando sia l'esperienza dei visitatori sia il lavoro degli operatori del settore. La sfida per i candidati di quest'anno è di sviluppare soluzioni innovative per il turismo di domani, attraverso il dialogo tra giovani e intelligenza artificiale.

Ricevi la Newsletter di Qualitytravel

[Iscriviti con Facebook](#)

... oppure inserisci il tuo indirizzo email:

☐ Privacy

Acconsento al trattamento dei miei dati personali
(Regolamento 2016/679 - GDPR e d.lgs. n.196 del 30/6/2003)

[Iscriviti](#)

BTO invita i giovani (under 35) a scegliere un ambito prioritario nell'evoluzione del turismo e a proporre una soluzione innovativa per il suo sviluppo, possibilmente con l'ausilio dell'intelligenza artificiale. L'obiettivo è creare una nuova intelligenza collettiva grazie allo scambio tra intelligenza umana e artificiale, favorendo l'elaborazione di soluzioni creative e innovative.

Dunque chi ha meno di 35 anni e si occupa di temi legati all'evoluzione del turismo, può candidarsi per diventare Young Speaker. Le candidature devono essere presentate entro il 16 settembre, compilando il modulo disponibile sul sito: <https://www.bto.travel/bto-2024-call-for-young-speakers/>

Saranno premiate le proposte più innovative, specialmente quelle che integrano l'uso dell'intelligenza artificiale. Ai relatori selezionati verranno offerti viaggio, alloggio e voucher per il pranzo durante i giorni dell'evento.

Criteri di selezione **BTO** Young Speakers

- Età inferiore ai 35 anni
- Coinvolgimento o interesse comprovato per il settore turistico (studio, ricerca, lavoro)
- Interesse per il digitale e, in particolare, per le applicazioni dell'intelligenza artificiale
- Capacità di formulare proposte approfondite
- Spirito critico e creatività
- Altri criteri: originalità, fattibilità, coerenza con gli obiettivi della Call, sostenibilità della proposta

Autore



Redazione Qualitytravel.it

Qualitytravel.it è un web magazine b2b di approfondimento su turismo, business travel, marketing ed eventi: un punto di vista autorevole sui trend di settore e un utile strumento di lavoro per tutti i lettori. Il pubblico a cui ci rivolgiamo è prettamente professionale ed è composto da tutti coloro che lavorano nella filiera del turismo e degli eventi: gestori di hotel e di location, tour operator e agenzie viaggi, dmc e tmc locali, fornitori di servizi e agenzie di organizzazione eventi, trasporti e infrastrutture, attività di ristorazione e catering, divisioni marketing, travel, eventi ed hr delle aziende. Il nostro impegno è quello di fornire un'informazione puntuale su novità e trend del settore, raccontare case study e consigli utili per l'attività quotidiana, offrire uno spaccato del mondo del lavoro e notizie di attualità su business, marketing, bandi e gare di settore.

[Visualizza tutti gli articoli](#)



Autore

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.qualitytravel.it/bto-2024-traccia-la-rotta-del-viaggio-digitale-nellai-tra-pericoli-e-opportunita/154566>



PRIMO PIANO ▾

EVENTI E MICE ▾

HOTEL E DESTINAZIONI ▾

TURISMO ▾

BUSINESS ▾

RUBRICHE ▾

EVENTI TURISMO STUDI E MERCATO ULTIME NOTIZIE

Cerca



BTO 2024 traccia la rotta del viaggio digitale nell'AI, tra pericoli e opportunità

Di Redazione Qualitytravel.it

● NOV 28, 2024 ● #BTO

Si conclude oggi alla Stazione Leopolda di Firenze la 16ª edizione di BTO – Be Travel Onlife, l'evento leader in Italia dedicato all'innovazione tecnologica applicata al turismo. L'edizione 2024, organizzata da Regione Toscana, Camera di Commercio di Firenze, Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, ha visto protagonisti oltre 300 speaker internazionali e ha ospitato 90 panel tematici distribuiti in sei sale, con l'obiettivo di delineare il futuro del settore travel online.

Intelligenza artificiale e valore umano

Il tema centrale di questa edizione è stato l'equilibrio tra intelligenza artificiale e valore umano, un binomio sempre più rilevante per l'industria turistica. Gli interventi dei relatori hanno spaziato dall'applicazione dell'AI per rispondere alle recensioni degli ospiti in più di 100 lingue, fino alle potenzialità della digitalizzazione per migliorare i processi di pricing e ottimizzare l'esperienza del cliente.

Un aspetto chiave di questa espansione dell'AI è la crescente penetrazione del digitale: si stima che questa percentuale salirà dal 29% del 2019 al 65% entro il 2026, confermando la digitalizzazione come uno dei trend più significativi del settore. Digitalizzazione non priva di pericoli, secondo Davide Rota, Ceo di Tiscali, che ha spiegato come gli attacchi informatici stiano crescendo a tripla cifra ogni anno. Ad esserne colpite sono soprattutto le piccole realtà che dispongono di una grande quantità di dati sensibili, come gli studi professionali, o le strutture dell'hospitality. Ma quali possono essere le contromisure da adottare? Anzitutto, ha spiegato Rota, occorre maggiore consapevolezza. Secondo il CEO di Tiscali, infatti, ci sono aziende che investono centinaia di migliaia di euro per la difesa fisica (sistemi di allarme, videocamere ecc) ma poche migliaia per quella informatica.

Impatto degli eventi sportivi

Uno dei focus della seconda giornata ha riguardato l'impatto economico dei grandi eventi sportivi sulle destinazioni turistiche. I dati presentati da The Data Appeal Company hanno messo in luce incrementi significativi nei prezzi delle strutture alberghiere durante eventi di rilievo come le Nitto ATP Finals a Torino (+76%) e il Gran Premio di Formula 1 a Imola (+390% rispetto alla settimana precedente). A sottolineare l'importanza strategica dello sport come veicolo di promozione internazionale, il Ministero degli Affari Esteri ha presentato il progetto di Diplomazia Sportiva, volto a consolidare il Brand Italia attraverso la sinergia tra sport e turismo.

Il boom dell'enoturismo

L'enoturismo si conferma come uno dei settori in maggiore espansione, con una crescita del 18% nel 2023 e un tasso annuo previsto del +12,9% per i prossimi cinque anni. Tuttavia, una ricerca di Wine Tourism Hub ha evidenziato come il comparto soffra di carenze di competenze specifiche e di risorse umane adeguate. La digitalizzazione rappresenta una delle principali sfide: il 46% delle aziende si dichiara sotto la sufficienza in termini di utilizzo delle tecnologie.

Nel panel dedicato, esperti come Donatella Cinelli Colombini e Andrea Galanti hanno discusso il ruolo dell'AI nel miglioramento dell'esperienza enoturistica. Secondo una ricerca di Roberta Garibaldi, il 40% degli enoturisti italiani vorrebbe utilizzare l'intelligenza artificiale per ottimizzare i propri itinerari enogastronomici, mentre il 32% la considera utile per suggerimenti personalizzati.

Sostenibilità e rilancio delle aree interne

La sostenibilità è stata un altro tema chiave di **BTO 2024**. Il 75% dei viaggiatori prevede di adottare comportamenti sostenibili entro il 2025, scegliendo alloggi green e utilizzando app che premiano iniziative rispettose dell'ambiente. La Toscana, in collaborazione con il Ministero del Turismo, ha presentato il progetto "Aromi d'Italia", un viaggio sensoriale attraverso i profumi delle cucine regionali.

Un altro esempio di sostenibilità applicata al turismo è stato il modello dello smart village di Sellia, in Calabria, e delle Cooperative di Comunità del Molise, che dimostrano come innovazione tecnologica e governance possano rilanciare i borghi e le aree interne. L'assessore Stefano Ciuoffo ha raccontato l'esperienza della Toscana nella digitalizzazione delle imprese turistiche.

Innovazione negli aeroporti e start-up protagoniste

Il comparto aeroportuale è stato al centro di numerosi interventi: Floriana Chiarello di Aeroporti di Roma ha illustrato l'utilizzo di telecamere integrate con l'AI per garantire maggiore sicurezza e migliorare l'esperienza dei passeggeri. Tra le start-up presenti a [BTO](#), si sono distinte Rebyu e Open Rosetta, che utilizzano l'intelligenza artificiale per gestire le recensioni e ottimizzare la comunicazione con i clienti, e PAr-Tec, che ha presentato un sommelier virtuale capace di suggerire abbinamenti cibo-vino nei ristoranti.

Appuntamento al 2025

Con un programma curato da un board scientifico composto da 99 esperti sotto la guida di [Francesco Tapinassi](#), [BTO](#) 2024 si conferma un evento imprescindibile per il settore travel. L'appuntamento è già fissato per l'edizione 2025, che tornerà a Firenze con nuove idee e strumenti per affrontare le sfide del turismo digitale.

Autore

Redazione Qualitytravel.it

Qualitytravel.it è un web magazine b2b di approfondimento su turismo, business travel, marketing ed eventi: un punto di vista autorevole sui trend di settore e un utile strumento di lavoro per tutti i lettori. Il pubblico a cui ci rivolgiamo è prettamente professionale ed è composto da tutti coloro che lavorano nella filiera del turismo e degli eventi: gestori di hotel e di location, tour operator e agenzie viaggi, dmc e tmc locali, fornitori di servizi e agenzie di organizzazione eventi, trasporti e infrastrutture, attività di ristorazione e catering, divisioni marketing, travel, eventi ed hr delle aziende. Il nostro impegno è quello di fornire un'informazione puntuale su novità e trend del settore, raccontare case study e consigli utili per l'attività quotidiana, offrire uno spaccato del mondo del lavoro e notizie di attualità su business, marketing,

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.qualitytravel.it/bto-annuncia-le-date-2025-si-anticipa-a-meta-novembre/154758>

[Qualitytravel.it](https://www.qualitytravel.it)

Notizie di turismo, hospitality ed eventi



- Home
- [Primo piano](#)
 - [Ultime notizie](#)
 - [Attualità](#)
 - [Editoriali e Opinioni](#)
- [Eventi e Mice](#)
 - [Grandi eventi e Fiere](#)
 - [Eventi turismo](#)
 - [Meeting e Congressi](#)
 - [Incentive e Convention](#)
 - [Formazione e Fam trip](#)
 - [Matrimoni e Cerimonie](#)
- [Hotel e Destinazioni](#)
 - [Hotel ed extralberghiero](#)
 - [Location per eventi](#)
 - [Destinazione Italia](#)
 - [Destinazioni estere](#)
 - [Crociere e Parchi](#)
- [Turismo](#)
 - [Tour operator e Agenzie viaggi](#)
 - [Trasporti](#)
 - [Digital e Tecnologia](#)
 - [Luxury e Lifestyle](#)
 - [Associazioni e Istituzioni](#)
- [Business](#)
 - [Studi e Mercato](#)
 - [Aziende e Marketing](#)
 - [Bandi e Gare](#)
 - [Lavoro e Nomine](#)
 - [Mobilità e Flotte aziendali](#)
 - [Agenzie di eventi e comunicazione](#)
- [Rubriche](#)
 - [Women Who Won](#)
 - [Partner News](#)
 - [Offerte di lavoro](#)
 - [Corso d'inglese](#)

[Eventi turismo](#) [Ultime notizie](#)

BTO annuncia le date 2025: si anticipa a metà novembre

DI [Redazione Qualitytravel.it](#)

● Dic 2, 2024 ● [#BTO](#)

Grande successo di pubblico e mediatico per la 16ª edizione di **BTO – Be Travel Onlife** che si è chiusa ieri (28/11) alla Stazione Leopolda di Firenze. La manifestazione leader in Italia sul turismo digitale promossa da **Regione Toscana** e **Camera di Commercio di Firenze** e organizzata da **Toscana Promozione Turistica**, **PromoFirenze** e **Fondazione Sistema Toscana**, annuncia oggi le date 2025: la prossima edizione si terrà **martedì 11 e mercoledì 12 novembre 2025**, sempre alla Stazione Leopolda di Firenze.

Grazie al contributo dei 99 esperti dell'**Advisory Board** e al lavoro dei coordinatori dei 4 topic guidati dal direttore scientifico **Francesco Tapinassi**, l'edizione appena conclusa ha coinvolto **300 relatori di cui molti internazionali**. Tra loro i maggiori rappresentanti della travel industry e i big player del turismo mondiale che, insieme ai temi trattati – l'Intelligenza Artificiale in primis – e al contributo di 40 partner tra università, partner scientifici e commerciali, hanno reso l'evento imperdibile per chi si occupa di turismo. Durante la due giorni sono stati presentati anche dati e ricerche esclusive, con l'obiettivo di anticipare quello che sarà il turismo del futuro.

Agli **oltre 90 eventi** nelle sale fisiche e virtuali di **BTO**, si sono registrati complessivamente oltre **10.000 accessi per 500.000 minuti di formazione erogati**. Oltre alla forte presenza dalla Toscana, le principali aree di provenienza del pubblico sono state, nell'ordine: **Venezia, Trento, Roma, Milano, Rimini**, seguite da Treviso, Napoli, Padova, Bologna e Perugia. Tra i settori di appartenenza dei partecipanti, al primo posto rimangono saldamente i **gestori di strutture alberghiere**, seguiti da tour operator, personale ricettivo extra alberghiero, web agency, studenti ed enti di promozione turistica.

L'apprezzamento arriva anche sui social: su **Meta** sono state raggiunte **più di 1,6 milioni di persone**. In particolare, **1200 storie su Instagram** nei soli due giorni dell'evento e 500 contenuti con hashtag #BTO2024 che hanno raccontato la manifestazione live, anche grazie al Social Team, mentre su **LinkedIn** l'interesse è cresciuto del 400%. Inoltre, sono stati numerosissimi i **media** che hanno parlato di BTO, dal **Tg1 a RaiNews.it**, passando per **Radio1, Rai Cultura, La7, Il Sole24Ore, Il Corriere della Sera, Forbes, Tgcom24, Ansa, Adnkronos, Agi, La Presse, Alanews, QN, Repubblica, Il Giorno, Il Mattino, La Nazione, Winenews, Italia a Tavola, Italia Oggi** oltre a tutte le testate trade. L'evento è stato raccontato live dagli oltre **70 giornalisti accreditati** e da **media partner** di prestigio tra cui: RaiNews.it – Rai Cultura, Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, Wine Meridian, **inToscana.it**, Business Mobility Travel, Giornale Radio e GIST.

BTO continua online. Per chi ha acquistato il biglietto sarà attivo dal 10 dicembre il servizio **BTO rePlay**. Si tratta dell'accesso in esclusiva per 4 mesi ai contenuti video e alle slide, per rivivere tutti gli eventi di BTO 2024. Per chi, invece, non ha partecipato è possibile continuare ad acquistare il ticket per accedere a tutti i contenuti di BTO rePlay oppure comprare un Pacchetto Pay per View – **Regala BTO** – che consente di scegliere 10 eventi del programma di BTO2024 e accedere (sempre dal 10 dicembre) ai relativi contenuti video e slide a soli 19 euro.

Autore

[Redazione Qualitytravel.it](#)

Qualitytravel.it è un web magazine b2b di approfondimento su turismo, business travel, marketing ed eventi: un punto di vista autorevole sui trend di settore e un utile strumento di lavoro per tutti i lettori. Il pubblico a cui ci rivolgiamo è prettamente professionale ed è composto da tutti coloro che lavorano nella filiera del turismo e degli eventi: gestori di hotel e di location, tour operator e agenzie viaggi, dmc e tmc locali, fornitori di servizi e agenzie di organizzazione eventi, trasporti e infrastrutture, attività di ristorazione e catering, divisioni marketing, travel, eventi ed hr delle aziende. Il nostro impegno è quello di fornire un'informazione puntuale su novità e trend del settore, raccontare case study e consigli utili per l'attività quotidiana, offrire uno spaccato del mondo del lavoro e notizie di attualità su business, marketing, bandi e gare di settore.

[Visualizza tutti gli articoli](#)  

[Trenitalia: 7 nuovi Intercity ibridi collegano Calabria, Puglia e Basilicata](#)

[Cineturismo: collaborazione tra Going e The Walt Disney Company Italia](#)

Leggi anche

[Oroscopo dei viaggi 2025: ecco le mete preferite dai segni zodiacali](#)

[Cineturismo: collaborazione tra Going e The Walt Disney Company Italia](#)

[Trenitalia: 7 nuovi Intercity ibridi collegano Calabria, Puglia e Basilicata](#)



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.qualitytravel.it/bto-women-quattro-donne-premate-allhotel-bernini-palace-di-firenze/154846>



PRIMO PIANO ▾

EVENTI E MICE ▾

HOTEL E DESTINAZIONI ▾

TURISMO ▾

BUSINESS ▾

RUBRICHE ▾

EVENTI TURISMO ULTIME NOTIZIE

BTO Women: quattro donne premiate all'Hotel Bernini Palace di Firenze

Di Redazione Qualitytravel.it

● DIC 3, 2024 ● #BTO

Cerca



Il BTO appuntamento di riferimento in Italia su turismo digitale e innovazione, si espande verso orizzonti più inclusivi per raccontare, attraverso BTO Women, le sfide del presente. È all'Hotel Bernini Palace, storico simbolo dell'ospitalità cittadina, che sono stati svelati mercoledì sera i nomi delle vincitrici del "BTO Women Hotel Bernini Award": quattro donne – per le tre categorie del concorso, più una menzione speciale – che danno rilievo al contributo dell'imprenditoria e del talento femminili nei mondi del giornalismo, dell'ospitalità e dell'artigianato, evidenziando l'importanza dell'accoglienza empatica e dell'ascolto.

I premi sono stati decretati dalla giuria presieduta da Clara Svanera, ideatrice del format BTO Women e coordinatrice del progetto "Benvenute" per Toscana Promozione Turistica, e composta da Anna Maria Giordano, giornalista di Rai Radio 3 e responsabile di Radio 3 Mondo, Sandra Petrone, Sales Manager dell'Hotel Bernini Palace, Francesco Tapinassi, Direttore di Toscana Promozione Turistica e Direttore

Scientifico **BTO** e Franco Vanetti, General Manager del Gruppo Duetorrihotels, di cui l'Hotel Bernini Palace fa parte.

La serata è stata accompagnata dalla musica di Puccini: per celebrare i 100 anni dalla morte del compositore con tre arie intonate dalla soprano Rachel Stellacci accompagnata dall'arpista Lisetta Rossi. Anche la cena, curata da Lo Scalco, ha visto protagonista una donna, la chef Rossella Giulianelli, dell'Unione regionale cuochi toscani, con il piatto "autunno in viola".

Le vincitrici

L'Award targato Hotel Bernini Palace e **BTO** women conferisce alle donne ben tre riconoscimenti e una menzione speciale, eccole nel dettaglio:

- **Categoria Racconti di viaggio: fotoreportage sul Kenya** di Nicoleta Anca Milos per "Libere di Viaggiare", ha ritirato il premio Nicole Pizzaluto (Redazione Libere di Viaggiare).
Motivazione: Reporter, web editor e video maker, appassionata di viaggi e in cooperazione internazionale, Nicoleta Anca Milos ha integrato la redazione di "Libere di viaggiare", giovane community dedicata al viaggio al femminile, ma anche alla divulgazione, al fotogiornalismo e all'empowerment. Il suo reportage sul Kenya pone al centro un approccio culturale rispettoso e curioso, racconta sensazioni e incontri, approfondisce i temi della disparità di genere e lascia intravedere un paese a molti sconosciuto.
- **Categoria Pezzi Unici – Morena Fanny Raimondo – More Couture**
Motivazione: Dopo aver studiato al Polimoda di Firenze, uno degli istituti più importanti nel settore del fashion system, e avere lavorato come assistente costumista per importanti produzioni cinematografiche, la stilista Morena Fanny Raimondo è tornata nella sua Palermo nel 2015 per fare fiorire un importante progetto personale: More, atelier di abiti da sposa interamente artigianale. L'impronta sartoriale si unisce alla ricerca stilistica per raccontare una Sicilia alternativa, lontana dai cliché, e lasciare quindi emergere la bellezza naturale che è dentro tutte le donne, e aspetta solo di essere rivelata.
- **Categoria Accoglienza e innovazione – Barbara Lancini – Antiche mura**
Motivazione: In un palazzo risalente al 1200, nel cuore rinascimentale di Arezzo, Barbara Lancini apre la porta della sua casa di famiglia agli ospiti da tutto il mondo. "Antiche mura" – nome che evoca le mura ciclopiche etrusche e altre mirabilia scoperte durante i lavori di restauro – è un B&B silenzioso e dall'atmosfera intima, a pochi passi dal Duomo e dalla Cattedrale. Le camere sono tutte intitolate a donne, e il tocco femminile è presente in ogni dettaglio. È un porto sicuro per tante donne che viaggiano da sole, e che negli anni hanno intessuto relazioni anche attraverso esperienze sensoriali legate alla cucina e cultura del posto.
- **Menzione Speciale Women for the future – Veronica Ranucci e la sua squadra di giovani ragazze under 25 – Wander Ability**
Motivazione: Nata e cresciuta a Firenze, Veronica Ranucci ha una formazione in Storia dell'Arte ed è guida turistica. Già fondatrice di Libero Accesso, un'organizzazione no-profit che offre tour specifici per persone con disabilità, ha dato vita a un nuovo progetto: Wander Ability, agenzia di viaggi che organizza tour inclusivi in Italia dedicati a persone con disabilità motoria e sensoriale, per aprire finalmente a tutti il patrimonio culturale e di bellezza del nostro Paese. Wander Ability collega in rete coloro che lavorano nel turismo accessibile sul territorio nazionale, e fornisce noleggio di sedie a rotelle, ausili tattili per ipovedenti, interpreti di lingua dei segni e anche servizi di babysitting e

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.qualitytravel.it/con-bto-tornano-gli-italy-ambassador-awards-terza-edizione-a-firenze/153522>



PRIMO PIANO ▾

EVENTI E MICE ▾

HOTEL E DESTINAZIONI ▾

TURISMO ▾

BUSINESS ▾

RUBRICHE ▾

EVENTI TURISMO ULTIME NOTIZIE

Con BTO tornano gli Italy Ambassador Awards: terza edizione a Firenze

Di Redazione Qualitytravel.it

● NOV 14, 2024 ● #BTO #italy ambassador awards

Cerca



Il 28 novembre appuntamento alla Stazione Leopolda in occasione della BTO, Be Travel Onlife, per la terza edizione degli Italy Ambassador Awards, il premio dedicato a chi promuove l'Italia attraverso il web.

Gli Italy Ambassador Awards sono, infatti, ideati per valorizzare l'eccellenza e la professionalità dei migliori content creator di tutto il mondo che, con impegno, rispetto e passione, contribuiscono a far conoscere a livello internazionale le innumerevoli bellezze e qualità dell'Italia. Realizzato in collaborazione con Toscana Promozione Turistica e con il patrocinio del Ministero del Turismo, ENIT e Comune di Firenze, il premio ha raggiunto nella scorsa edizione un pubblico di oltre 18 milioni di appassionati del Made in Italy.

La fondatrice del Premio, Svetlana Trushnikova, ha dichiarato: "Questi riconoscimenti dedicati ai content creator non sono solo motivo d'orgoglio: grazie al loro lavoro sui social media, possiamo diffondere

formazione, informazione, educazione e promuovere il rispetto per il prossimo e per l'ambiente. Nel novembre 2022 abbiamo posto la prima pietra per la costruzione di una comunità di content creator consapevoli della loro crescente responsabilità comunicativa, volta a preservare le bellezze dell'Italia per le generazioni future".

Travel, Food & Beverage, Luxury Lifestyle, Beauty & Spa, Fashion sono le cinque categorie dei premi che verranno consegnati anche ad aziende, professionisti e personalità italiane che si sono distinti per il loro approccio alla sostenibilità nelle sue diverse forme, dall'ambiente all'alimentazione fino al sociale. Sostenibilità, solidarietà, educazione, rispetto, collaborazione e innovazione sono infatti i valori fondamentali degli Italy Ambassador Awards e rappresentano il filo conduttore di tutte le iniziative legate all'evento.

Tante anche quest'anno le personalità di spicco che compongono il comitato della Giuria: Francesco Tapinassi Presidente della Giuria nonché Direttore Toscana Promozione Turistica, Antonio De Matteis, AD del Gruppo Kiton, Direttore Creativo Menswear e Presidente Pitti Immagine, Roberta Garibaldi, Professoressa Tourism Management and Marketing all'Università degli Studi di Bergamo e Presidente Associazione Italiana Turismo Enogastronomico, Sara Magro, Contributor il Sole 24 Ore, Condè Nast Italia, direttore responsabile The Travel News e The Italy Insider, Tommaso Foglia, Executive Pastry Chef, Giudice di BakeOff Italia & Cake Star, Anna Bussinello, Communication & Social Media Manager Aquared Terme Verona, Assunta Timpone, Media Director in L'Oréal Italia, solo per citarne alcuni.

Il Paese "Amico degli Awards" questa volta sarà l'Austria che, dopo Polonia e Spagna, main partner rispettivamente della prima e seconda edizione, darà l'opportunità di vivere le sue bellezze grazie ai viaggi messi in palio per i vincitori dei Destination Contest. Partecipando al Destination Contest, i semifinalisti degli Italy Ambassador Awards saranno chiamati a pubblicare un Post o Reel dedicato all'Austria, seguendo tematiche specifiche stabilite nel regolamento. I partecipanti avranno l'opportunità di mettere in risalto le bellezze, la cultura e le attrazioni del Paese, con l'obiettivo di raccontare un'esperienza unica e autentica.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.qualitytravel.it/dmocracy-a-bto-i-professionisti-delle-destinazioni-fanno-squadra/154748>



PRIMO PIANO ▾

EVENTI E MICE ▾

HOTEL E DESTINAZIONI ▾

TURISMO ▾

BUSINESS ▾

RUBRICHE ▾

DESTINAZIONE ITALIA ULTIME NOTIZIE

DMOcracy: a BTO i professionisti delle destinazioni fanno squadra

Di Redazione Qualitytravel.it

● DIC 2, 2024

Cerca



Approcci trasversali per trovare soluzioni comuni e maggiori strumenti per governare i flussi turistici. Tra gli ospiti della 16/a edizione di BTO – Be Travel Onlife anche la rete delle DMO (Destination Management Organizations) di alcune tra le più importanti destinazioni italiane – Bologna, Firenze, Milano, Torino e Verona – che si sono confrontate sulle principali problematiche quotidiane, identificando soluzioni comuni e best practice da applicare nelle proprie realtà.

In particolare Carlotta Ferrari, Direttrice di Fondazione Destination Florence, ha evidenziato la necessità di coordinamento con i diversi assessorati, per gestire al meglio la governance dei flussi. "Nelle grandi città il turismo non può essere considerato appannaggio di un singolo assessorato, ma coinvolge in modo trasversale anche chi si occupa di altri ambiti come la mobilità, l'urbanistica e l'ambiente – ha spiegato Ferrari nel corso del suo intervento. – Questo è l'approccio che stiamo portando avanti a Firenze, lavorando per istituire un tavolo con tutti gli assessori competenti, perché la gestione dei turisti in città impatta sulla vita di tutti. Dobbiamo collaborare insieme per trovare soluzioni comuni a problemi comuni. Le DMO sono abituate a fare rete e condividere esperienze, ma hanno bisogno di un'ulteriore mano, perché il rischio è essere visti come quelli che hanno la soluzione in tasca senza avere però tutti i mezzi. Come DMO portiamo avanti un'attività di moral suasion e advisory verso le amministrazioni, che spesso a loro volta hanno ulteriori vincoli, ma senza strumenti aggiuntivi a disposizione il nostro raggio d'azione resta limitato".

La Fondazione ha portato il suo contributo anche nel panel dedicato alle opportunità e ai rischi dell'utilizzo dell'intelligenza artificiale a sostegno della governance pubblica, a latere dell'intervento dell'Assessore al Turismo Jacopo Vicini. Elisa Biagini, Communications Manager di Fondazione Destination Florence, ha analizzato il caso studio relativo all'utilizzo di dati aggregati tramite AI. Attraverso la collaborazione con The Data Appeal Company, recentemente intrapresa, la Fondazione è in grado di fornire dati basati sulle tracce digitali dei visitatori all'amministrazione pubblica, fondamentali per un destination management più lungimirante e strategico, e al tempo stesso offrire agli operatori privati della sua compagine sociale insight preziosi, per l'ottimizzazione del proprio business.

Autore

Redazione Qualitytravel.it

Qualitytravel.it è un web magazine b2b di approfondimento su turismo, business travel, marketing ed eventi: un punto di vista autorevole sui trend di settore e un utile strumento di lavoro per tutti i lettori. Il pubblico a cui ci rivolgiamo è prettamente professionale ed è composto da tutti coloro che lavorano nella filiera del turismo e degli eventi: gestori di hotel e di location, tour operator e agenzie viaggi, dmc e tmc locali, fornitori di servizi e agenzie di organizzazione eventi, trasporti e infrastrutture, attività di ristorazione e catering, divisioni marketing, travel, eventi ed hr delle aziende. Il nostro impegno è quello di fornire un'informazione puntuale su novità e trend del settore, raccontare case study e consigli utili per l'attività quotidiana, offrire uno spaccato del mondo del lavoro e notizie di attualità su business, marketing, bandi e gare di settore.

[Visualizza tutti gli articoli](#)



Trenitalia: 7 nuovi Intercity ibridi collegano Calabria, Puglia e Basilicata

L'Arabia Saudita protagonista ad Artigiano in Fiera come paese dell'anno

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.qualitytravel.it/i-dati-di-phocuswright-nella-prima-giornata-di-bto-2024/154468>



PRIMO PIANO ▾

EVENTI E MICE ▾

HOTEL E DESTINAZIONI ▾

TURISMO ▾

BUSINESS ▾

RUBRICHE ▾

EVENTI TURISMO IN PRIMO PIANO ULTIME NOTIZIE

Cerca



I dati di PhoCusWright nella prima giornata di BTO 2024

Di Redazione Qualitytravel.it

● NOV 27, 2024

Il turismo globale continua a crescere, guidato dalla digitalizzazione e da trend emergenti che stanno ridefinendo il settore. Questo il quadro emerso durante la prima giornata di BTO – Be Travel Onlife, l'evento di riferimento in Italia per il rapporto tra viaggio e tecnologia, giunto alla 16a edizione e in corso alla Stazione Leopolda di Firenze fino al 28 novembre. Promosso da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, l'appuntamento affronta quest'anno il tema "*Balance: AI Confluence in Travel*", esplorando l'equilibrio tra intelligenza artificiale e interazione umana.

Secondo i dati presentati da *PhoCusWright*, il mercato turistico globale ha raggiunto un valore di 722 miliardi di dollari nel 2023, con un tasso di crescita previsto tra il 6% e il 9% annuo fino al 2026, quando il mercato potrebbe superare gli 824 miliardi di dollari. La digitalizzazione si conferma un elemento cruciale: se nel 2019 il 49% delle prenotazioni avveniva online, entro il 2026 questa percentuale è destinata a salire al 65%. Giancarlo Carniani, analista di PhoCusWright, ha sottolineato il crescente utilizzo di tecnologie come realtà virtuale e aumentata che sta trasformando profondamente il modo in cui le persone pianificano e vivono i viaggi. La realtà virtuale (VR) è utilizzata dal 64% dei viaggiatori europei per esplorare hotel e attrazioni prima della prenotazione, mentre la realtà aumentata (AR) è apprezzata per le sue funzioni pratiche, come le traduzioni in tempo reale (50%) e le informazioni interattive (47%). L'intelligenza artificiale (AI) generativa sta iniziando a prendere piede, tuttavia, l'utilizzo pratico dell'AI per scopi turistici è ancora più diffuso negli Stati Uniti (39%) rispetto all'Europa (29%), con una preferenza per la pianificazione di attività, voli e alloggi.

Il tema dell'intelligenza artificiale è al centro di numerosi altri dibattiti. Francesco Tapinassi, direttore scientifico di BTO 2024, ha dichiarato: *"L'IA non è una nemica dell'uomo. Usata consapevolmente, può migliorare l'esperienza di viaggio, come stanno raccontando gli oltre 300 speaker presenti"*.

Ospitalità e robotica: il turismo guarda avanti

Uno dei temi più dibattuti è l'impatto della robotica collaborativa sul settore alberghiero, che cresce a un ritmo del 25,4% annuo. La robotica, grazie alla sua capacità di aumentare l'efficienza operativa e ridurre i costi, sta rivoluzionando mansioni come reception, pulizie e servizio in camera. Tuttavia, solo l'8% dei posti di lavoro è destinato a essere sostituito, mentre il 75% subirà una trasformazione significativa.

Enogastronomia e innovazione digitale

Il turismo enogastronomico occupa un ruolo di primo piano. Secondo uno studio dell'Osservatorio Travel Innovation del Politecnico di Milano, l'enogastronomia è una motivazione chiave per il 14% dei viaggiatori statunitensi e circa il 10% degli italiani. Il panel curato da Roberta Milano ha evidenziato come l'autenticità e la tradizione restino valori centrali per i turisti di tutto il mondo, con un interesse crescente verso l'utilizzo dell'IA generativa per pianificare viaggi personalizzati.

Gli appuntamenti di giovedì 28 novembre

La seconda giornata vedrà protagonisti i grandi player del settore come Google, Booking e Airbnb, che si confronteranno sulle strategie di acquisizione clienti e fidelizzazione, oltre a esplorare l'influenza delle community digitali. In parallelo, catene alberghiere come Four Seasons e Marriott discuteranno l'applicazione dell'IA nel recruiting.

Tra gli altri temi in agenda, l'impatto economico degli eventi sportivi, con focus sul Made in Italy e il ruolo dello sport nella promozione del territorio, e il progetto *Aromi d'Italia*, che combina enogastronomia e turismo attraverso un viaggio sensoriale tra le cucine regionali italiane.

Autore

Redazione Qualitytravel.it

Qualitytravel.it è un web magazine b2b di approfondimento su turismo, business travel, marketing ed eventi: un punto di vista autorevole sui trend di settore e un utile strumento di lavoro per tutti i lettori. Il pubblico a cui ci rivolgiamo è prettamente professionale ed è composto da tutti coloro che lavorano nella filiera del turismo e degli eventi: gestori di hotel e di location, tour operator e agenzie viaggi, dmc e tmc locali, fornitori di servizi e agenzie di organizzazione eventi, trasporti e infrastrutture, attività di ristorazione e catering, divisioni marketing, travel, eventi ed hr delle aziende. Il nostro impegno è quello di fornire un'informazione puntuale su novità e trend del settore, raccontare case study e consigli utili per l'attività quotidiana, offrire uno spaccato del mondo del lavoro e notizie di attualità su business, marketing, bandi e gare di settore.

[Visualizza tutti gli articoli](#)



Inaugurato "CX Trieste Giulia", nuovo studentato da 360 posti letto

Visit Qatar lancia la campagna globale "Sorprenditi!"

Leggi anche

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.qualitytravel.it/i-temi-di-bto-2024-bilanciamento-tra-intelligenza-artificiale-e-valore-umano-nel-travel/152616>



PRIMO PIANO ▾

EVENTI E MICE ▾

HOTEL E DESTINAZIONI ▾

TURISMO ▾

BUSINESS ▾

RUBRICHE ▾

GRANDI EVENTI E FIERE IN PRIMO PIANO ULTIME NOTIZIE

Cerca



I temi di Bto 2024: bilanciamento tra intelligenza artificiale e valore umano nel travel

Di Domenico Palladino

● OTT 31, 2024 ● #BTO

Dal 27 al 28 novembre, la Stazione Leopolda di Firenze accoglierà la 16ª edizione di BTO – Be Travel Onlife, uno degli appuntamenti italiani di riferimento per il travel e l'innovazione. Con il tema centrale "Balance: A Confluence in Travel", il focus dell'evento si concentrerà sull'intersezione tra AI e umanità, interrogandosi su come queste due componenti possano integrarsi per migliorare l'esperienza turistica. La manifestazione, organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Regione Toscana, Camera di Commercio di Firenze e PromoFirenze, vedrà la partecipazione di oltre 350 speaker provenienti da 28 Paesi, tra cui esperti di AI, professionisti del turismo, ricercatori e innovatori digitali.

Intelligenza artificiale e turismo: opportunità e sfide

La questione dell'AI nel settore turistico sarà ampiamente trattata per evidenziare come questa tecnologia, combinata con la sensibilità umana, possa migliorare i servizi e ridurre i costi. Gli studi recenti dimostrano che l'introduzione dell'AI può abbattere fino al 30% i costi operativi delle aziende, permettendo una personalizzazione avanzata delle offerte senza perdere il tocco umano.

Tra i temi caldi affrontati nei panel, si evidenziano l'uso dei chatbot per l'assistenza virtuale, la gestione dinamica dei prezzi e i suggerimenti personalizzati basati su preferenze individuali. In particolare, il contributo di Phocuswright e The Data Appeal Company sarà essenziale per comprendere come l'AI possa armonizzarsi con la creatività e il contatto umano.

Quattro temi chiave

Il programma di BTO 2024 sarà articolato anche quest'anno in quattro macro-sezioni: Destination, Digital

Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality, ognuna delle quali approfondirà le diverse applicazioni dell'AI nel turismo, con un'attenzione particolare ai casi di successo, alle sfide e alle opportunità.

1. Destination – Curata da Emma Taveri, questa sezione esplorerà come destinazioni turistiche sostenibili e inclusive possano utilizzare l'AI per innovare e rimanere competitive. Le città di Barcellona, Vienna, Berlino e Budapest presenteranno esempi di strategie orientate alla sostenibilità e al turismo umano-centrico. Il Ministero degli Affari Esteri italiano discuterà inoltre il ruolo dello sport come vetrina del Made in Italy, con interventi sul Giro d'Italia e altre manifestazioni sportive.
2. Digital Strategy – Sotto la guida di Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, questa sezione si concentrerà su come l'AI generativa e le tecnologie emergenti possano migliorare la customer experience. Saranno presenti anche speaker di Google e Booking, che esploreranno l'equilibrio tra automazione e interazione umana. Un momento di grande interesse sarà l'intervento di Michael J. Casey, esperto mondiale di blockchain, che approfondirà la decentralizzazione nel settore travel e i vantaggi di questa tecnologia per il cliente.
3. Food & Wine Tourism – A cura di Roberta Milano, questa sezione tratterà dell'enoturismo e dell'uso dell'AI per rispondere alle sfide poste dai cambiamenti climatici. Luca Mercalli parlerà dell'impatto del riscaldamento globale sull'enogastronomia, mentre esperti del settore affronteranno il tema della robotica nella ristorazione. Importanti discussioni riguarderanno anche il food cost e l'uso dei social media per influenzare l'immagine dei brand alimentari e delle destinazioni.
4. Hospitality – Con Nicola Zoppi al coordinamento, questa sezione esplorerà l'integrazione dell'AI nella gestione degli hotel e la personalizzazione dei servizi. Rappresentanti di Google Travel e Airbnb esporranno casi di studio sull'uso dell'AI per migliorare il pricing dinamico e il revenue management. La tecnologia sarà anche protagonista di un focus sul "predictive analytics" per anticipare le esigenze degli ospiti, tema che sarà approfondito da Booking e altre aziende leader.

Gli eventi nell'evento, da Bto women a Italy Ambassador Awards

Un'importante novità di questa edizione sarà la sezione dedicata a BTO Women, un format ideato e coordinato dalla giornalista Clara Svanera per celebrare il contributo delle donne nel turismo. Questa sezione includerà testimonianze di imprenditrici, esperte e storyteller, focalizzandosi su come la creatività e il coraggio femminile stiano trasformando il settore turistico globale. Dodici speaker affronteranno temi specifici come felicità, coraggio e innovazione, riflettendo su come il turismo possa trarre beneficio dalla diversità di genere.

PhoCusWright a BTO 2024. Con il settore dei viaggi in piena evoluzione, trainato dall'innovazione tecnologica e dal cambiamento delle abitudini dei consumatori vedremo le previsioni globali di una delle più autorevoli fonti mondiali per il 2024-2026, che indicano una crescita ulteriore delle prenotazioni online, spinte dalle innovazioni tecnologiche. Gli operatori del turismo sono chiamati a cogliere queste opportunità per affrontare le sfide future e le implicazioni dell'AI Generativa e degli Agenti Autonomi.

Torna poi il 28 novembre per la terza edizione di Italy Ambassador Awards, premio dedicato ai migliori influencer e content creators che promuovono l'Italia: 25 i premi assegnati nelle 5 categorie Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa e Luxury Lifestyle.

The Data Appeal Company presenta invece AI Confluence in Travel: Navigating the Intersection of Artificial Intelligence and Human Creativity. L'obiettivo sarà capire come dati e IA stanno rivoluzionando il turismo e come possono armonizzarsi con gli elementi umani di empatia e creatività che definiscono esperienze di viaggio eccezionali. Tra i relatori: Valentina Parasma di The Hotels Network, Fabrizio Di Martino di Citizen M, Jean Louis Metzmeier di MM:NT Berlin Lab, Malcom Bell di Visit Cornwall e Tim Fairhurst di ETOA.

Infine seconda edizione per Hospitality Project Investment dedicato ai progetti sia pubblici che privati di apertura di nuove strutture nella regione Toscana.

Qualitytravel sarà ancora una volta media partner dell'evento insieme a Turismo&Attualità, Trend, Guida

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.qualitytravel.it/il-27-e-28-novembre-torna-a-firenze-bto-ecco-come-sara-il-futuro-del-travel/154323>



PRIMO PIANO ▾

EVENTI E MICE ▾

HOTEL E DESTINAZIONI ▾

TURISMO ▾

BUSINESS ▾

RUBRICHE ▾

EVENTI TURISMO IN PRIMO PIANO ULTIME NOTIZIE

Cerca



Il 27 e 28 Novembre torna a Firenze BTO: ecco come sarà il futuro del travel

Di Redazione Qualitytravel.it

● NOV 26, 2024 ● #BTO

L'Intelligenza Artificiale rivoluzionerà i nostri viaggi? E l'impiego dei robot in hotel e ristoranti che evoluzione avrà? Mentre i cambiamenti climatici quanto influiranno sul desiderio di viaggiare? Questi sono solo alcuni dei temi di cui si discuterà a BTO - Be Travel Onlife, la più importante manifestazione dedicata alle nuove frontiere del travel e all'innovazione, un evento da sempre incubatore e precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, in programma alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre. Tema centrale di questa edizione: "BALANCE: AI Confluence in Travel", ovvero come raggiungere l'equilibrio tra l'Intelligenza Artificiale e l'insostituibile valore dell'interazione umana.

BTO 2024, vedrà confrontarsi i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, workshop e speech futuristici, per conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei consueti quattro topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality. Tra gli ospiti attesi a Firenze anche i rappresentanti di Booking.com, Google Travel, Airbnb, The Data Appeal Company insieme al CONI, Mastercard, Almaviva e realtà come Vinitaly e Slow Food, solo per citarne alcune. Ampia la rappresentanza delle catene alberghiere come Four Seasons, Starhotels, Marriott International, Voihotels. Non mancheranno, poi, ricerche esclusive come quelle di PhoCusWright, Wine Meridian, ISMEA e dell'Università Bocconi.

Il programma della 16° edizione nasce dal lavoro corale dell'Advisory Board composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal direttore scientifico, Francesco Tapinassi. Promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, BTO si interroga da sempre sull'influenza del digitale nel settore turistico. Un aspetto evidenziato da PhoCusWright, il più importante ente di ricerca al mondo, nel report realizzato in esclusiva per BTO che verrà presentato dal suo analista per l'Italia, Giancarlo Carniani (27/11). Dai dati emerge che il 45% dei viaggiatori europei considera la tecnologia un "plus" per migliorare l'esperienza di viaggio, percentuale che sale al 56% nella fascia 18 – 34 anni. Mentre la fiducia dei viaggiatori nelle risposte generate dall'AI rimane limitata: i più fiduciosi sono i giovani (44%) mentre per gli over 55 l'affidabilità cala al 22%. Di contro, l'analisi dei comportamenti sui social relativi all'ispirazione al viaggio riserva sorprese: i veri influencer sarebbero da ricercare tra amici e familiari più che tra coloro che lo fanno per professione. Trend che ci segnalano che, sebbene l'implementazione delle nuove intelligenze artificiali generative sembri inarrestabile, il fattore umano continua a restare predominante.

Altro tema caldo di questa edizione, oltre all'Intelligenza Artificiale, il ruolo dei cambiamenti climatici, che sempre di più influenzano le scelte dei viaggiatori. Ne discuteranno esperti del settore come il climatologo Luca Mercalli, il direttore di WWF Travel, Gianluca Mancini e il professore dell'Università di Bologna, Andrea Guizzardi in due diversi panel il 27 novembre. Spazio poi alla robotica al servizio del turismo, con il country manager di Keenon Robotics Francisco Javier Martin Romo (27/11) e all'informatica, con Michael J. Casey, tra i maggiori esperti di blockchain al mondo (27/11 in collegamento) e Davide Rota, CEO di Tiscali (28/11). Si parlerà di food con Roberta Garibaldi (27/11), che analizzerà il boom del turismo caseario, settore che ha registrato una crescita del +7,3% negli ultimi tre anni con le visite ai caseifici gettonate dai giovanissimi 18-24enni. I caseifici emergono, infatti, come la seconda categoria preferita (19%) dopo quelle in cantina (32%), a seguire i birrifici (18%) e le aziende olivicole (11%). Il conduttore Rai di "Generazione Bellezza", Emilio Casalini (27/11), accompagnerà idealmente il pubblico alla riscoperta del turismo slow incentrato su comunità locali e biodiversità. Spazio poi al confronto internazionale per le destinazioni, da Visit Berlin a Turisme de Barcelona, da Budapest alle Asturie passando per Bordeaux, Amsterdam e Liverpool.

Attesi per l'inaugurazione di giovedì 27 novembre ore 9.30 il presidente della Regione Toscana Eugenio Giani, l'assessore regionale a Turismo e Commercio Leonardo Marras, il presidente della Camera di Commercio di Firenze Massimo Manetti insieme agli organizzatori. Dalle 10 (Hall 3) spazio a "Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2025", consueto appuntamento sui risultati 2024 e i trend 2025, nel quale interverranno l'assessore Marras, Susanna Cenni, presidente Anci Toscana con Francesco Palumbo, direttore di Fondazione Sistema Toscana, Francesco Tapinassi, nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica, Enrico Conti, ricercatore IRPET, Alessandro Tortelli, direttore del Centro Studi Turistici di Firenze, Gianluca Vannuccini, direttore Sistemi Informativi, Infrastrutture Tecnologiche e Innovazione Regione Toscana e Dario Bertocchi, ricercatore dell'Università UNIUD e Ca' Foscari di Venezia. Previste anche le testimonianze dai territori con Renzo Macelloni, sindaco di Peccioli e Federica Damiani, consigliera delegata al turismo per il Comune di San Casciano dei Bagni.

Ancora Toscana al centro del panel sull'enoturismo "l'Intelligenza Artificiale nel mondo del vino e dell'enoturismo: quali scenari per il futuro?" (28/11) che vedrà tra gli altri, gli interventi di Andrea Galanti, responsabile marketing AIS Toscana, Giuseppe Salvini, Segretario Generale della Camera di Commercio di Firenze, Donatella Cinelli Colombini, fondatrice Movimento Turismo del Vino. L'incontro approfondirà come l'IA possa supportare il turista enogastronomico nella personalizzazione del viaggio, i produttori in vigna e in cantina e i sommelier. Un'occasione per riflettere sul futuro del mondo del vino in un dialogo tra tradizione e nuove tecnologie.

Sempre di Toscana si parlerà in due focus a cura di Fondazione Sistema Toscana su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche. Nel primo incontro si confronteranno marketing manager del Trentino, Promo Friuli-Venezia Giulia, Yes Milano e della Toscana con il team di FST che gestisce Visittuscany.com, il sistema digitale del turismo della regione mentre, nel secondo, i rappresentanti delle tre Università toscane e Format Research discuteranno sui risultati delle ricerche volute dall'istituzione regionale.

Spazio poi a un'idea innovativa per promuovere prodotti, cucine regionali e – quindi – il turismo: "Aromi d'Italia". Un progetto di Ministero del Turismo e Regione Toscana con Toscana Promozione, un viaggio sulle tracce dei profumi delle cucine regionali per codificarne gli aromi alla ricerca delle emozioni olfattive. Interverranno, tra gli altri, Stefania Saccardi, vicepresidente della Regione Toscana e assessora all'agroalimentare, Claudia Sepertino, consulente in Marketing e Comunicazione Olfattiva, e Mauro Carbone, coordinatore Vetrina Toscana.

Infine, ancora Toscana tra i protagonisti di "Smart village. La rivoluzione dei borghi". I relatori discuteranno su come intervenire per valorizzare il potenziale inespresso delle aree interne, soprattutto in

termini di innovazioni tecnologiche e di governance. Tra le esperienze che verranno illustrate: un piccolo smart village della Calabria – Sellia – diventato destinatario di ingenti investimenti in pochi anni come racconterà la sua sindaca, Sara Giordano; una Cooperativa di Comunità in Molise – terrAMea – con approccio human centered, esperienza illustrata da Marco Scarpitti; la provincia olandese di Frisia dove al rafforzamento del senso di appartenenza della comunità si unisce la customer experience digitale, ne parlerà Floriaan Zwart, direttore VVV Waterland van Friesland; fino ad accendere i riflettori sulla Toscana, regione fucina di innovazione e progettualità la cui esperienza verrà raccontata dall'assessore regionale alle Infrastrutture digitali e Innovazione, Stefano Ciuoffo. Insieme a loro Gianni Lacorazza, co-founder e vicepresidente Fondazione Appennino nonché membro del board di BTO.

MetaMirror a BTO, credits: Annalinda Piroscia

Le novità di BTO 2024

Humans Train AI – 1:1. A BTO sarà presente un'area training dove i visitatori potranno esplorare da vicino gli strumenti e le applicazioni di AI discussi nei panel scientifici del programma. "Humans Train AI" è il cuore dell'apprendimento sull'intelligenza artificiale generativa, situato direttamente allo stand 1 del padiglione espositivo. In questo spazio interattivo il pubblico potrà "allenarsi" con gli strumenti di Intelligenza Artificiale Generativa, il metaverso e la realtà aumentata, comprenderne il funzionamento e l'utilizzo applicato al travel.

BTO Women. Quest'anno BTO si tinge di rosa. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da Clara Svanera, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall'Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione.

TourEspana, è main sponsor di **BTO 2024**. L'Ente del Turismo ha recentemente presentato un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

Autore

Redazione Qualitytravel.it

Qualitytravel.it è un web magazine b2b di approfondimento su turismo, business travel, marketing ed eventi: un punto di vista autorevole sui trend di settore e un utile strumento di lavoro per tutti i lettori. Il pubblico a cui ci rivolgiamo è prettamente professionale ed è composto da tutti coloro che lavorano nella filiera del turismo e degli eventi: gestori di hotel e di location, tour operator e agenzie viaggi, dmc e tmc locali, fornitori di servizi e agenzie di organizzazione eventi, trasporti e infrastrutture, attività di ristorazione e catering, divisioni marketing, travel, eventi ed hr delle aziende. Il nostro impegno è quello di fornire un'informazione puntuale su novità e trend del settore, raccontare case study e consigli utili per l'attività quotidiana, offrire uno spaccato del mondo del lavoro e notizie di attualità su business, marketing, bandi e gare di settore.

[Visualizza tutti gli articoli](#)



L'Hotel Hermitage R&C di Breuil-Cervinia riapre per la stagione invernale e celebra 50 anni

Lo sviluppo alberghiero nelle destinazioni minori: un settore in piena crescita

Leggi anche

**EHMA ITALIA
prem... alberghiero**

**MPI Italia:
presenta... Genova**

**Journeys Italy
... turismo di lusso**

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.qualitytravel.it/il-28-novembre-torna-hospitality-project-investment-in-tuscany-allinterno-di-bto/153155>



PRIMO PIANO ▾

EVENTI E MICE ▾

HOTEL E DESTINAZIONI ▾

TURISMO ▾

BUSINESS ▾

RUBRICHE ▾

EVENTI TURISMO ULTIME NOTIZIE

Il 28 novembre torna Hospitality Project Investment in Tuscany, all'interno di BTO

Di Redazione Qualitytravel.it

● NOV 7, 2024 ● #BTO #Hospitality Project Investment

Cerca



Seconda edizione per Hospitality Project Investment in Tuscany, evento che si svolgerà il 28 novembre, dalle ore 9.00 alle 13.00 alla Stazione Leopolda di Firenze all'interno di BTO – Be Travel OnLife l'appuntamento di riferimento in Italia su turismo digitale, innovazione e formazione. Il tema della 16ª edizione sarà "Balance" e indagherà il complesso rapporto tra Intelligenza Artificiale e Umana.

L'appuntamento quest'anno sarà preceduto dall'Hotel Walking Tour: una passeggiata nel cuore del capoluogo fiorentino per visitare insieme alcune tra le più interessanti nuove strutture ricettive del territorio. Alla sera, inoltre, è in programma un'esclusiva cena, promossa da Toscana Promozione Turistica, presso l'Hotel Bernini Palace, ex sede del Parlamento del Regno d'Italia.

Il programma

Cinque i panel in programma nella mattina di lavori del forum. Si inizierà con una tavola rotonda istituzionale nel corso della quale saranno illustrate le strategie della Regione Toscana per lo sviluppo del turismo e l'attrazione degli investimenti.

Ore 9.00 – 10.00: Strategie della Regione Toscana per lo sviluppo del turismo e attrazione degli investimenti (e presentazione di uno studio dedicato). Relatori: Francesco Bechi presidente Federalberghi Firenze, Paolo Boldoni partner Nivula SA, Barbara Casillo direttrice generale Confindustria Alberghi, Gabriele Fiumara hospitality real estate consultant WCG | World Capital Group. Moderatrice: Laura Dominici, giornalista di AboutHotel.

A seguire, ore 10.00 – 11.00: I brand alberghieri a confronto: gruppi alberghieri italiani e internazionali focalizzati su destinazioni alternative in Toscana. Relatori: Fabrizio Doria chief development officer BWI Hotels Italia&Malta, Antonio Ducceschi chief commercial officer Starhotels, Andrea Galardi ceo Soges Group, Catherine Hilt associate director development Southern Europe Ruby Hotel, Angelo La Riccia chief commercial officer VOIhotels, Guillermo Perez director general Panoram Hotel. Moderatore: Giorgio Bianchi, global business developer.

Una pausa dedicata al networking stabilirà i confini tra prima e seconda parte, che prevederà l'illustrazione di progetti da parte di alcuni architetti che si concentreranno su destinazioni "alternative", seguirà poi un nuovo format che si occuperà di hybrid hospitality.

Ore 11.15 – 11.45: Nuovi progetti con focus su le più importanti destinazioni rispetto a quelle meno conosciute in Toscana. Si analizzeranno le case history di Augustus Hotel & Resort a Forte dei Marmi e The Sense Experience Resort di Follonica. Moderatrice: Alessia Galimberti, dello Studio Alessia Galimberti. Mentre alle 11.45 – 12.15: Nuovi format con focus su modelli di ospitalità ibrida con l'analisi dei progetti Fattorie Santo Stefano a Montaione e Ostello Bello di Firenze. Moderatrice: Paola Olivari, giornalista di AboutHotel.

Infine, l'ultimo panel si concentrerà sulle strategie di progettazione, sulle fonti di finanziamento e sulle innovazioni introdotte, mettendo in luce le peculiarità e le sfide di ciascun progetto, con l'obiettivo di

identificare modelli di successo e best practice replicabili in contesti simili.

Ore 12.15 – 13.00: Presentazione di progetti di ospitalità in Toscana, sia pubblici che privati. Sotto la lente d'ingrandimento i modelli di sviluppo di Borgo Buriano a Montecatini Val di Cecina, Algilà Firenze Apartments e Hotel Monna Lisa, entrambi nel capoluogo toscano (altri progetti TBA). Moderatore Giorgio Bianchi, global business developer.

Autore

Redazione Qualitytravel.it

Qualitytravel.it è un web magazine b2b di approfondimento su turismo, business travel, marketing ed eventi: un punto di vista autorevole sui trend di settore e un utile strumento di lavoro per tutti i lettori. Il pubblico a cui ci rivolgiamo è prettamente professionale ed è composto da tutti coloro che lavorano nella filiera del turismo e degli eventi: gestori di hotel e di location, tour operator e agenzie viaggi, dmc e tmc locali, fornitori di servizi e agenzie di organizzazione eventi, trasporti e infrastrutture, attività di ristorazione e catering, divisioni marketing, travel, eventi ed hr delle aziende. Il nostro impegno è quello di fornire un'informazione puntuale su novità e trend del settore, raccontare case study e consigli utili per l'attività quotidiana, offrire uno spaccato del mondo del lavoro e notizie di attualità su business, marketing, bandi e gare di settore.

[Visualizza tutti gli articoli](#)



Sun Siyam lancia la formula All Inclusive 24/24 in tutti i resort alle Maldive

Firenze accoglie la quarta edizione di "The World in Florence"

Leggi anche

Il Giappone sempre più

Sun Siyam lancia la formul... Maldive

Firenze accoglie la quarta ... Florence"

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.quotidiano.net/itinerari/news/bto-2024-firenze-upegrf3c>

VIAGGINIRICETTE D'AUTOREOSPITI**NEWS**

Home> News> BTO 2024, a Firenze il f...

BTO 2024, a Firenze il futuro del turismo tra AI, tra autenticità e tradizione

Alla Stazione Leopolda la 16esima edizione della manifestazione dedicata alle nuove frontiere del travel e all'innovazione mette al centro del dibattito la robotica dell'ospitalità e la sostenibilità

di MONICA GUERCI28 novembre 2024



BTO 2024, Firenze - ph Ilaria Costanzo

PER APPROFONDIRE:

ARTICOLO: Turismi.AI, l'intelligenza artificiale applicata alle vacanze: ecco come viaggeremo

ARTICOLO: Natale e Capodanno 2025, ecco dove andranno in vacanza gli italiani. Non solo neve

ARTICOLO: La scure dei rincari sulla stagione invernale. Ma Dolomiti e Monte Bianco salvano la nostra montagna



a 16esima edizione di **BTO – Be Travel Onlife**, alla Stazione Leopolda di Firenze, mette al centro del dibattito temi cruciali per il futuro del turismo: intelligenza artificiale, cambiamenti climatici, robotica e ospitalità. Con il titolo **"BALANCE: AI Confluence in Travel"**, l'evento esplora in due giornate il 27 e 28 novembre 2024, l'integrazione tra innovazione tecnologica e autenticità, confermandosi un laboratorio di idee e un precursore delle tendenze destinate a ridefinire il settore.

potrebbe interessarti anche

Natale e Capodanno 2025, ecco dove andranno in vacanza gli italiani. Non solo neve

BTO 2024 mette a confronto i più importanti esperti internazionali attraverso approfondimenti, **workshop e interventi** visionari, con l'obiettivo di analizzare le ultime applicazioni tecnologiche nel travel. Tra i protagonisti attesi figurano rappresentanti di colossi come **Booking.com, Google Travel, Airbnb, The Data Appeal Company**, accanto a istituzioni come il **CONI**, aziende leader come **Mastercard, Almoviva** e realtà di eccellenza come **Vinitaly e Slow Food**.

Grande attenzione anche al settore alberghiero, con la partecipazione di importanti catene come **Four Seasons, Starhotels, Marriott International e Voihotels** e spunti di riflessione partendo dai dati delle ricerche messe in campo da **PhoCusWright, Wine Meridian, ISMEA** e dall'**Università Bocconi**.

Innovazione e tecnologia: i temi al centro

La **BTO 2024** punta i riflettori su **AI generativa, robotica collaborativa e realtà aumentata**, tematiche che stanno rivoluzionando il modo di viaggiare e vivere le esperienze turistiche. Tra gli argomenti di rilievo: i **cambiamenti climatici** e il loro impatto sulle destinazioni, le **tecnologie immersive**, come la realtà virtuale (VR) e aumentata (AR), sempre più utilizzate dai viaggiatori per esplorare destinazioni e servizi. L'uso strategico dell'**intelligenza artificiale** per personalizzare esperienze e ottimizzare i servizi di ospitalità.

Tra le novità dell'edizione, l'area interattiva **"Humans Train AI"**, dove i partecipanti potranno testare applicazioni di AI generativa, metaverso e AR, con sessioni di allenamento pratico per avvicinarsi agli strumenti discussi nei panel scientifici.

Trend in ascesa: il turismo digitale e sostenibile

Secondo i dati di **PhoCusWright**: le **prenotazioni digitali rappresenteranno il 65% del totale globale** entro il 2026, rispetto al 49% del 2019. Il valore delle prenotazioni globali è destinato a raggiungere **824 miliardi di dollari** entro il 2026, con una crescita annua del 6%-9%. VR e AR stanno rivoluzionando la pianificazione dei viaggi: il **64% dei viaggiatori europei** utilizza la VR per esplorare hotel e attrazioni, mentre il 50% apprezza l'AR per traduzioni in tempo reale.



Robotica e ospitalità: un futuro collaborativo

Un altro tema centrale è il ruolo della **robotica collaborativa** nel settore alberghiero, che registra un tasso di crescita annuo del 25,4%. I robot migliorano l'efficienza operativa e riducono i costi, offrendo **applicazioni innovative** nella reception, servizio in camera e assistenza clienti. Tuttavia, l'automazione non sostituirà completamente i lavoratori, ma **trasformerà il 75% delle mansioni** esistenti, lasciando spazio a nuove opportunità.

La seconda giornata di **BTO 2024**

Il programma di oggi, **giovedì 28 novembre**, si preannuncia ricca di appuntamenti dedicati all'innovazione nel turismo. Grandi nomi come **Google Travel, Booking.com e Airbnb** discuteranno strategie di fidelizzazione e i trend emergenti per il 2025. L'intelligenza artificiale sarà protagonista in diversi ambiti: dal recruiting nel settore alberghiero, dove promette di rivoluzionare le risorse umane, alla personalizzazione dell'**enoturismo**, con il supporto a produttori e turisti. Non mancheranno approfondimenti sul legame tra sport e turismo, con il racconto del valore economico e promozionale di grandi eventi come il **Giro d'Italia e le Olimpiadi**.

Focus speciali saranno dedicati ai **borghi smart**, esempi virtuosi di innovazione nelle aree interne, e ai progetti digitali per il turismo toscano, come il portale **Visittuscany.com**. L'evento accoglierà inoltre progetti creativi come **"Aromi d'Italia"**, un viaggio tra i profumi della cucina regionale per promuovere il **turismo enogastronomico**. La giornata si chiuderà con un dibattito sulla **sicurezza digitale**, con una dimostrazione pratica per sensibilizzare sul rischio di violazioni dei dati. Un mix di tecnologia, tradizione e visione strategica che rende **BTO 2024** un appuntamento cruciale per il

Dalle città più in voga ai viaggi intercontinentali al caldo, l'Osservatorio di Bit ha raccolto e analizzato alcune delle previsioni più interessanti

di **ROBERTA RAMPINI**

Animal Treasure Island: per i 50 anni di Gardaland una nuova attrazione in anteprima mondiale

Nel 2025 gli ospiti del parco divertimenti scopriranno una water dark ride interamente sotterranea firmata Merlin Magic Making, con una superficie di 6.000 mq e 20 nuove scene altamente coinvolgenti

di **M.MEZ.**

Borghi più belli d'Italia, 10 nuovi ingressi: quali e dove sono

Con queste new entry l'associazione sale a quota 371 Comuni. Ma sono oltre un migliaio quelli che hanno già presentato candidatura

di **ROBERTA RAMPINI**

futuro del settore. Tutto il programma su www.bto.travel



Il futuro del turismo: AI e autenticità

"Ad un anno dall'introduzione massiccia dell'intelligenza artificiale, abbiamo voluto riflettere sul suo impatto nel turismo", dichiara **Francesco Tapinassi**, direttore scientifico di **BTO** 2024. "L'AI non è un nemico, ma un alleato per migliorare l'esperienza di viaggio. Il vero obiettivo è trovare **un equilibrio tra tecnologia e valore umano**, un tema che i nostri speaker affronteranno nei prossimi giorni". **BTO** 2024 non è solo un punto di incontro per gli esperti del settore, ma un laboratorio di idee per ripensare il turismo, puntando al futuro senza dimenticare le proprie radici.

© Riproduzione riservata

La scura dei rincari sulla stagione invernale. Ma Dolomiti e Monte Bianco salvano la nostra montagna

Le stime dell'Osservatorio Italiano del Turismo Montano di JFC. Meno prenotazioni da parte delle famiglie italiane, stranieri in aumento grazie al fascino delle destinazioni top

di **MONICA GUERCI**

Belle Epoque, il burlesque più sgargiante al 'nuovo' Mami bistrot di Rimini

Dopo il restyling riapre, più grande e più sfarzoso, il teatro-baguetteria con i suoi dinner show. Un corpo di ballo stabile e un'accademia di arti sceniche per creare spettacoli

di **LAURA DE BENEDETTI**

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.quotidiano.net/video/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano-jik25088>

Domenica 1 Dicembre 2024

Accedi

La maggioranza da ricompattare

Bruno Vespa

VIDEO

1,50 € al mese

Sprint race F1Siria AleppoGuerra UcrainaRivalutazione pensioniScioperi dicembreFemminicidio Lorena Quar...

CITTÀ ▾

MENÙ ▾

SPECIALI ▾

VIDEO

ULTIM'ORA

Ricerca

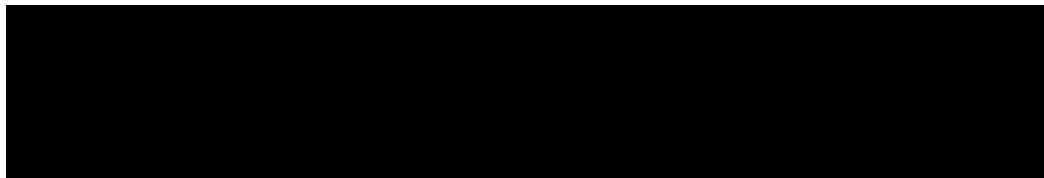
30 nov 2024

Quotidiano Nazionale Video Turismo, Spagna protagoni...



Turismo, Spagna protagonista a **BTO**: tra AI e valore umano

Firenze, 30 nov. (askanews) - Spagna protagonista nella due giorni di **Be Travel Onlife (BTO)** che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer. Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: "Siamo molto felici di questa partecipazione al **BTO**. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico". Come sempre l'appuntamento del **BTO** si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale. Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: "Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale". L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.quotidianodipuglia.it/video/askanews/turismo_spagna_protagonista_a_bto_tra_ai_e_valore_umano-8511314.html

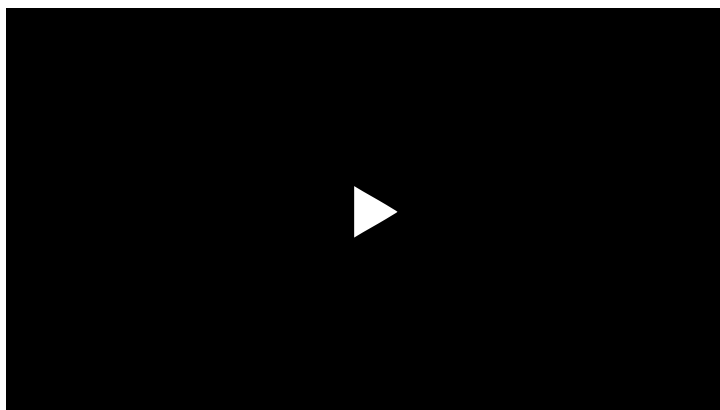


ACCEDI

PROMO FLASH



Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano



EMBED

<div class="jw_embed" data-mediaid="DGivs0Bs" style="position:rela

L'Ente Spagnolo del Turismo main sponsor dell'evento a Firenze, 30 nov. (askanews) - Spagna protagonista nella due giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer.

Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: "Siamo molto felici di questa partecipazione al BTO. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico". Come sempre l'appuntamento del BTO si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale.

Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: "Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche

adv

Quotidiano TV

Castellaneta, la danza della tartaruga

ri, giuramento finanziari il
o "Noi non siamo carabinieri"

Leverano, l'ultimo saluto a
Nicolò

Illipoli, La Karmen e l'appello
r la Fontana Antica

DELLA STESSA SEZIONE



ASKANEWS

Artigiano in fiera: 2800 presenze da 90 Paesi, focus mondo arabo

ASKANEWS

urismo, Spagna protagonista a
TO: tra AI e valore umano

tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale".

L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.



KANEWS

rientro degli sfollati libanesi a
abatiyeh, fra le macerie



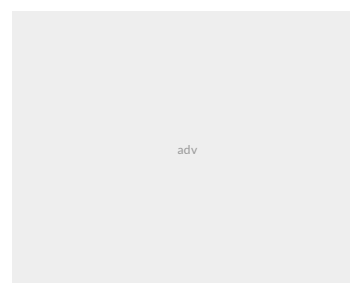
KANEWS

Manifestazione pro Palestina nel
centro di Londra



ONDO

os in Siria: ribelli ad Aleppo, raid
assi e civili in fuga



MoltoFood



PRIMI

Manfredi alla ricotta in bianco: la
ricetta cremosissima profumata
al limone

di Antonio La Cava

In collaborazione con Colavita



PRIMI

Pasta burro e alici: il tuo nuovo
comfort food preferito

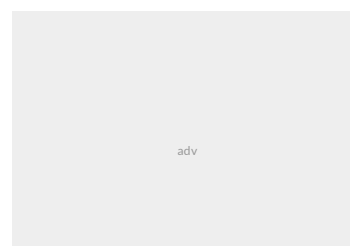
di Antonio La Cava

[VEDI TUTTE LE RICETTE](#)

VENEZIA TICKET PASS

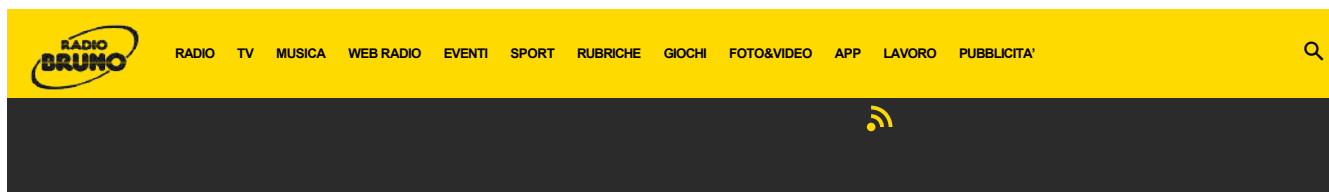


Venezia: Pass Trasporti Vaporetto e
Venice CARD 72H



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.radiobruno.it/eventi/italy-ambassador-awards-2/>



Home > Italy Ambassador Awards

Italy Ambassador Awards

QUANDO

28/11/2024

Tutto il giorno

AGGIUNGI AL CALENDARIO



DOVE

Stazione Leopolda
Viale Fratelli Rosselli, 5, Firenze

TIPOLOGIA EVENTO

Eventi Radio Bruno Palcoscenico Toscana

NON C'È 2 SENZA 3: TORNANO GLI ITALY AMBASSADOR AWARDS

Firenze, 28 novembre 2024: appuntamento alla Stazione Leopolda in occasione della [BTO, Be Travel OnLife](#), per la **terza edizione degli Italy Ambassador Awards**, il premio dedicato a chi promuove l'Italia attraverso il web.

Gli Italy Ambassador Awards sono, infatti, **ideati per valorizzare l'eccellenza e la professionalità dei migliori content creator di tutto il mondo che, con impegno, rispetto e passione, contribuiscono a far conoscere a livello internazionale le innumerevoli bellezze e qualità dell'Italia**. Realizzato in collaborazione con Toscana Promozione Turistica e con il patrocinio del Ministero del Turismo, ENIT e Comune di Firenze, il premio ha raggiunto nella scorsa edizione un pubblico di oltre 18 milioni di appassionati del Made in Italy.

La fondatrice del Premio, **Svetlana Trushnikova**, ha dichiarato: *"Questi riconoscimenti dedicati ai content creator non sono solo motivo d'orgoglio: grazie al loro lavoro sui social media, possiamo diffondere formazione, informazione, educazione e promuovere il rispetto per il prossimo e per l'ambiente. Nel novembre 2022 abbiamo posto la prima pietra per la costruzione di una comunità di content creator consapevoli della loro crescente responsabilità comunicativa, volta a preservare le bellezze dell'Italia per le generazioni future"*.

Travel, Food & Beverage, Luxury Lifestyle, Beauty & Spa, Fashion sono le **cinque categorie dei premi** che verranno consegnati anche ad aziende, professionisti e personalità italiane che si sono distinti per il loro approccio alla sostenibilità nelle sue diverse forme, dall'ambiente all'alimentazione fino al sociale. **Sostenibilità, solidarietà, educazione, rispetto, collaborazione e innovazione** sono infatti i valori fondamentali degli Italy Ambassador Awards e rappresentano il filo conduttore di tutte le iniziative legate all'evento.



Ultimi articoli



Jacopo Veneziani presenta "Parigi", in scena al Teatro Duse di Bologna

Quale alchimia ha fatto sì che, a un certo punto della sua storia, Parigi sia diventata una calamita per intellettuali, scrittori, musicisti e artisti...



Incidente in autostrada tra due camion e un'auto: morta una donna



Contromano in tangenziale: patente sospesa a una 77enne

Music News



Tante anche quest'anno le **personalità di spicco che compongono il comitato della Giuria**: Francesco Tapinassi Presidente della Giuria nonché Direttore Toscana Promozione Turistica, Antonio De Matteis, AD del Gruppo Kiton, Direttore Creativo Menswear e Presidente Pitti Immagine, Roberta Garibaldi, Professoressa Tourism Management and Marketing all'Università degli Studi di Bergamo e Presidente Associazione Italiana Turismo Enogastronomico, Sara Magro, Contributor il Sole 24 Ore, Condè Nast Italia, direttore responsabile The Travel News e The Italy Insider, Tommaso Foglia, Executive Pastry Chef, Giudice di BakeOff Italia & Cake Star, Anna Bussinello, Communication & Social Media Manager Aquardens Terme Verona, Assunta Timpone, Media Director in L'Oréal Italia, solo per citarne alcuni.

Il Paese "Amico degli Awards" questa volta sarà l'Austria che, dopo Polonia e Spagna, main partner rispettivamente della prima e seconda edizione, darà l'opportunità di vivere le sue bellezze grazie ai viaggi messi in palio per i vincitori dei Destination Contest. Partecipando al Destination Contest, i semifinalisti degli Italy Ambassador Awards saranno chiamati a pubblicare un **Post o Reel dedicato all'Austria**, seguendo tematiche specifiche stabilite nel regolamento. I partecipanti avranno l'opportunità di mettere in risalto le bellezze, la cultura e le attrazioni del Paese, con l'obiettivo di raccontare un'esperienza unica e autentica. Un'occasione imperdibile per scoprire le meraviglie del Paese e vivere un'esperienza esclusiva grazie alla collaborazione con Austria Tourism.

All'Austria si aggiungono poi altri **prestigiosi partner e sponsor** che hanno collaborato per rendere questa edizione ancor più speciale: Aquardens, Frecciarossa, Planetaria Hotels, Kiton, Hotel Regency, Hotel Bernini Palace, NYX Hotel Rome by Leonardo Hotels, Italia a Tavola, Quality Travel, The Italy Insider, **Radio Bruno**, Radio 102, The Travel News, Hotellympassion, Orizzonte Italia, El Duomo, Webitmag, Mixer Planet, Italia Secrets e Golin Italy.

Gli Italy Ambassador Awards non sono solo dunque un'importante occasione per riconoscere il lavoro dei content creator che raccontano l'Italia a un pubblico globale ma anche un'opportunità di networking per professionisti del settore, istituzioni e aziende, con l'obiettivo di sviluppare nuove sinergie e collaborazioni.

Ulteriori dettagli sull'evento al sito <https://italyambassadorawards.com>.



Gianluca Grignani mostra la prima stesura di "La mia storia tra..."

Sono passati trent'anni da quando, nel 1994, Gianluca Grignani, a soli 22 anni, ha presentato a Sanremo Giovani "La mia storia tra le dita",...



I Jamiroquai tornano in Italia: annunciata una data a Milano



Stash derubato a Milano con il trucco del gatto sotto l'auto:...

SCELTI DALLA REDAZIONE



Benji & Fede sono venuti a trovarci a Radio Bruno



Benji & Fede a Radio Bruno



Radio Bruno – open day: grazie a tutti!

ARTICOLI POPOLARI



"Hanno Ucciso l'Uomo Ragno", a ottobre la serie sulla storia degli...



Lady Gaga conferma l'uscita del nuovo singolo a ottobre



Bruce Springsteen: la moglie Patti Scialfa combatte contro il mieloma dal...

PER LA TUA PUBBLICITÀ



MULTIRADIO
CONCESSIONARIA PUBBLICITÀ

Contatta Multiradio, concessionaria di Radio Bruno
Per info: Tel. 059 698555
E-mail: pubblicita@multiradiosrl.it



CONTATTACI



348 2559999



059 641430

SEGUICI



RADIO BRUNO APP



Apple



Android



Windows

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.radionapolicentro.it/wine-tourism-hub-risorse-umane-punto-debole-enoturismo-italiano/>



HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

**Al via campagna green
"Pet Carpet. Un riciclo
da Oscar"**

Dal 13 dicembre al 6 gennaio...

**Domani alla Fiera del
libro di Roma focus su
"Ombre
adolescentuali"**

Opera della criminologa Antonella
Cortese sul...

**Industria pomodoro,
Casalasco: nel 2023
ridotte del 91%
emissioni Co2**

E nel primo semestre 2025
inaugura...

**Arte e solidarietà:
Teleclubitalia lancia il
Calendario 2025 per
sostenere la Caritas di
Giugliano**

Grande successo per la presentazione
del calendario...

"Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano

Attualità > "Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano



TAGS debole enoturismo hub italiano punto risorse Tourism
umane Wine

07/12/2024

Di

Indagine presentata al **BTO 2024** a Firenze

Milano, 7 dic. (askanews) – "La mancanza di risorse umane

qualificate non è solo un problema organizzativo ma una vera minaccia per il futuro di un settore strategico per la sostenibilità economica del nostro comparto vitivinicolo”. Così, Lavinia Furlani, presidente di Wine Meridian e co-fondatrice di Wine Tourism Hub, ha commentato i risultati dell’indagine nazionale sul settore enoturistico italiano condotta da WTH e presentata nei giorni scorsi a BTO 2024 a Firenze.

Lo studio, che ha coinvolto centinaia di professionisti del comparto, ha messo in luce ostacoli cruciali e sfide strategiche che rallentano lo sviluppo dell’enoturismo nel nostro Paese. Risorse umane, infrastrutture e digitalizzazione emergono come i temi centrali di una panoramica che invita a una riflessione approfondita. Il dato più allarmante riguarda il fatto che il 43% delle aziende intervistate identifica nella carenza di competenze specifiche e risorse umane adeguate il principale freno all’enoturismo nel nostro Paese. Tra le difficoltà più comuni evidenziate ci sono il reclutare personale qualificato (54% delle aziende), e motivare e trattenere collaboratori (35%), spesso scoraggiati da contratti stagionali e limitate prospettive di carriera.

Il 36% degli intervistati lamenta inoltre infrastrutture inadeguate, mentre il 32% segnala una difficile collaborazione tra enti locali e operatori turistici. L’assenza di spazi attrezzati per eventi e servizi igienici adeguati complica ulteriormente l’accoglienza. “Non è necessario aspettare strutture perfette – sottolinea Furlani – ma partire da ciò che si ha, con una comunicazione mirata e una valorizzazione autentica del territorio”.

L’indagine ha anche rivelato che offrire prodotti alimentari durante le attività enoturistiche è considerato molto importante dalla maggior parte degli operatori ma resta un ambito critico. Le difficoltà principali includono: le normative igienico-sanitarie complesse (36%), spazi e logistica inadeguati (23%), e costi elevati per approvvigionamento e gestione degli sprechi (13%). Per quanto riguarda l’importanza crescente degli strumenti digitali, il 46% delle aziende dichiara di essere sotto la sufficienza quando si parla di digitalizzazione. Per quanto riguarda l’utilizzo dell’intelligenza artificiale, le principali barriere includono la mancanza di risorse finanziarie (20%) e di priorità aziendale (37%). Tuttavia, l’uso di strumenti come “bot” per prenotazioni e assistenti virtuali per

personalizzare le visite, sono riconosciuti come un'opportunità concreta per migliorare l'esperienza dei visitatori.

Potrebbe interessarti

Al via campagna green "Pet Carpet. Un riciclo da Oscar"

07/12/2024

Roma, 40enne ucciso a coltellate a Nettuno: indagini in corso

07/12/2024

Parigi, oggi l'incontro tra William e Trump

07/12/2024



Al via campagna green "Pet Carpet. Un riciclo da Oscar"

07/12/2024

Olanda, incendio ed esplosione in condominio l'Aja: diverse vittime

07/12/2024

Roma, 40enne ucciso a coltellate a Nettuno: indagini in corso

07/12/2024

Guerra in Siria, l'Unicef lancia l'allarme: "Dal 27 novembre 149 civili uccisi, tra cui 35 bambini"

07/12/2024

Parigi, oggi l'incontro tra William e Trump

07/12/2024

Naturale o in plastica? Per l'Immacolata scatta la corsa all'albero di Natale: ecco quali scegliere

07/12/2024

Check out other tags: "C'era esclude -0,4% -0,6% -10,2%

Articoli Popolari

Al via campagna green "Pet Carpet. Un riciclo da Oscar"

Roma, 40enne ucciso a coltellate a Nettuno: indagini in corso

Parigi, oggi l'incontro tra William e Trump

Olanda, incendio ed esplosione in condominio l'Aja: diverse vittime

Guerra in Siria, l'Unicef lancia l'allarme: "Dal 27 novembre 149 civili uccisi, tra cui 35 bambini"

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.radionapolicentro.it/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano/>



HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

**Europa Verde a
congresso elegge
Bonelli e Zabatta e
benedice Avs**

Oggi si chiude la due giorni...

**"Premio Roma": i vini
della Capitale e del
Lazio che hanno vinto**

Alla seconda edizione oltre 200
bottiglie...

**I "Racconti di
Sabaudia" tra musica,
immagini e poesia**

Per il racconto vince Fabrizio
Gioma...

**CIB: inaugurato primo
impianto biometano
agricolo finanziato con
PNRR**

Gattoni: passo decisivo per il
settore...

Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

video news > Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano



TAGS a ai Bto È protagonista Spagna tra turismo
umano valore

30/11/2024

Di

*L'Ente Spagnolo del Turismo main sponsor dell'evento a
Firenze*

Firenze, 30 nov. (askanews) – Spagna protagonista nella due giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer. Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: “Siamo molto felici di questa partecipazione al BTO. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico”. Come sempre l'appuntamento del BTO si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale. Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: “Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in

mare e godersi questo paradiso naturale”.L’Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

Potrebbe interessarti

Europa Verde a congresso elegge Bonelli e Zabatta e benedice Avs

01/12/2024

Parma-Lazio: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv

01/12/2024

Romania di nuovo al voto, urne aperte per le presidenziali tra polemiche e incertezze

01/12/2024



Europa Verde a congresso elegge Bonelli e Zabatta e benedice Avs

01/12/2024

Parma-Lazio: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv

01/12/2024

Romania di nuovo al voto, urne aperte per le presidenziali tra polemiche e incertezze

01/12/2024

Le prime pagine di domenica 1 dicembre 2024

01/12/2024

Siria, ribelli verso Hama. Assad: “Sconfiggeremo i terroristi”

01/12/2024

Putin, dalle minacce ai missili: Newsweek simula attacco da Londra a Roma

01/12/2024

Check out other tags: "C"era esclude -0,4% -0,6% -10,2%

Articoli Popolari

Europa Verde a congresso elegge Bonelli e Zabatta e benedice Avs

Parma-Lazio: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv

Romania di nuovo al voto, urne aperte per le presidenziali tra polemiche e incertezze

Le prime pagine di domenica 1 dicembre 2024

Siria, ribelli verso Hama. Assad: “Sconfiggeremo i terroristi”

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.radionapolicentro.it/turismo-viaggio-e-innovazione-al-bto-di-firenze-il-27-28-novembre/>



HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

Cinque Terre, Lorenzo Viviani nominato nuovo presidente del Parco nazionale

Il ministro dell'Ambiente ha firmato la...

Opposizioni chiedono dimissioni Gemmato, Meloni-Fdi lo difendono

Sottosegretario alla Sanità a centro polemiche...

OpenAI lancia ChatGPT search, sfida Google e Microsoft

Risposte rapide e tempestive con link...

Comcast valuta possibile scorporo reti via cavo (MSNBC, CNBC, Bravo)

Presidente Cavanagh: Siamo forti e ci...

Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre

Attualità » Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre



TAGS 27-28 al Bto di È Firenze, il innovazione
novembre turismo Viaggio

31/10/2024

Di

Il mercato globale dell'Ai nel turismo previsto a 5,2 mld
dollari entro 2030

Milano, 31 ott. (askanews) – Torna BTO – Be Travel Onlife

alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre con il tema centrale “BALANCE: AI Confluence in Travel,” un titolo che riflette un dibattito cruciale per il settore turistico: trovare l’equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore insostituibile dell’interazione umana. La manifestazione di Regione Toscana e Camera di commercio di Firenze, organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, e giunta alla sua sedicesima edizione presenta un programma elaborato da un team di 99 esperti sotto la direzione scientifica di Francesco Tapinassi declinato nei consueti quattro topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality. Alla manifestazione, che nelle passate edizioni ha registrato una media di 350 speaker provenienti da 28 Paesi per oltre 100 eventi, 125 giornalisti accreditati e 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di settore, si confronteranno in Leopolda delineando nuovi trend e scenari, i rappresentanti di Booking.com, Google Travel, Airbnb insieme al CONI, a The Data Appeal Company e a PhoCusWright, solo per citarne alcuni.

Il mercato globale dell’Intelligenza Artificiale nel settore turistico dovrebbe raggiungere i 5,2 miliardi di dollari entro il 2030, con una crescita media annua del 16,3% tra il 2023 e il 2030 (fonte: Grand View Research). L’integrazione dell’AI è diventata fondamentale per molte aziende turistiche: circa il 57% ha aumentato l’uso dell’AI dal 2022 al 2023, spinta soprattutto dalla necessità di migliorare l’efficienza operativa e rispondere a una clientela sempre più digitalizzata (Deloitte Insights, 2024). Allo stesso tempo, un’indagine di PhoCusWright del 2024 ha rilevato che il 71% dei viaggiatori intervistati si aspetta di poter usufruire di servizi personalizzati, come suggerimenti di viaggio basati su preferenze precedenti. Anche l’adozione di chatbot e assistenti virtuali ha guadagnato terreno: il 33% delle aziende turistiche ha implementato assistenti AI per fornire supporto in tempo reale ai clienti (Phocuswire AI Survey, 2024).

Il tema di BTO: la sfida dell’equilibrio tra AI e umanità. L’introduzione dell’AI nel turismo solleva la questione di come bilanciare automazione e interazione umana. Mentre l’AI può migliorare la qualità dell’assistenza, ridurre i costi e permettere una personalizzazione avanzata delle offerte, il rischio è di creare esperienze impersonali. Studi recenti indicano che l’adozione dell’AI nel settore potrebbe ridurre

i costi operativi delle aziende fino al 30%, consentendo al contempo di riallocare le risorse umane in ruoli strategici o di interazione diretta con i clienti, preservando così il tocco umano (fonte: McKinsey & Company).

L'AI non è solo questione di automazione: tecnologie come il riconoscimento vocale e i consigli personalizzati diventano strumenti per potenziare l'esperienza del cliente, aprendo nuove opportunità di esplorazione culturale e facilitando l'accesso a luoghi meno conosciuti. Questo tema è rappresentato nel programma del BTO 2024, che esplorerà come il concetto di "AI Confluence" possa valorizzare il turismo senza snaturare l'elemento umano.

BTO 2024 ospiterà al suo interno altri eventi legati a temi specifici ma con un denominatore comune: l'innovazione. PhoCusWright a BTO 2024. Le previsioni per il 2024-2026 indicano una crescita significativa delle prenotazioni online, con l'intelligenza artificiale e le nuove tecnologie che offrono soluzioni sempre più personalizzate. Gli operatori del turismo sono chiamati a cogliere queste opportunità per affrontare le sfide future. Tutto questo verrà affrontato con i dati mondiali di ricerca di PhoCusWright e le implicazioni dell'AI Generativa e Agenti Autonomi.

Hospitality Project Investment, evento che fa parte di BTO, l'appuntamento dedicato a: turismo digitale, innovazione e formazione, prevederà l'intervento di Confindustria Alberghi, e Federalberghi Firenze. A seguire, si focalizzerà sulle destinazioni alternative in Toscana, con l'intervento di alcuni gruppi alberghieri. La seconda parte sarà dedicata a progetti, sia pubblici che privati, che riguardano la Regione, con la partecipazione di importanti studi di architettura, design e real estate.

BTO Women. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da Clara Svanera, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall'Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione.

Italy Ambassador Awards. BTO 2024 ospiterà il 28 novembre la terza edizione del Primo Premio Italiano per i migliori influencer e content creator di tutto il mondo che

promuovono l'Italia. Verranno premiati i 25 Best Italian Ambassadors nelle 5 categorie rappresentative del Made in Italy: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa, Luxury Lifestyle. Una giuria di grande prestigio selezionerà i vincitori. Novità 2024: una Carta dei Valori in cui il Premio si identifica.

The Data Appeal Company presenta AI Confluence in Travel: Navigating the Intersection of Artificial Intelligence and Human Creativity. L'obiettivo sarà capire come dati e IA stanno rivoluzionando il turismo e come possono armonizzarsi con gli elementi umani di empatia e creatività che definiscono esperienze di viaggio eccezionali. Tra i relatori: Valentina Parasma di The Hotels Network, Fabrizio Di Martino di Citizen M, Jean Louis Metzmeier di MM:NT Berlin Lab, Malcom Bell di Visit Cornwall e Tim Fairhurst di ETOA.

Potrebbe interessarti

Le prime pagine di venerdì 1 novembre 2024

01/11/2024

Caldo sull'Italia, ma fino a quando? Ecco cosa potrebbe cambiare: le previsioni

01/11/2024

Serie A, le probabili formazioni: torna Theo Hernandez, Koopmeiners titolare

01/11/2024



Le prime pagine di venerdì 1 novembre 2024

01/11/2024

Ucraina, droni Usa a rischio: ecco come la Cina usa le sanzioni come armi

01/11/2024

Caldo sull'Italia, ma fino a quando? Ecco cosa potrebbe cambiare: le previsioni

01/11/2024

Ucraina-Russia, Kim con Putin e si muove Seul: aiuti a Kiev?

01/11/2024

Serie A, le probabili formazioni: torna Theo Hernandez, Koopmeiners titolare

01/11/2024

LeBron James in campo per Kamala Harris: "Voto per lei"

01/11/2024

Check out other tags: "C"era esclude -10,2% -19,4% -3,4%

Articoli Popolari

Le prime pagine di venerdì 1 novembre 2024

Caldo sull'Italia, ma fino a quando? Ecco cosa potrebbe cambiare: le previsioni

Serie A, le probabili formazioni: torna Theo Hernandez, Koopmeiners titolare

Ucraina, droni Usa a rischio: ecco come la Cina usa le sanzioni come armi

Ucraina-Russia, Kim con Putin e si muove

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.raicultura.it/amp/scienza/eventi/BTO-Be-Travel-Onlife-2024-3eace742-62ac-4bdd-9c14-f51c386d4fb8.html>



BTO Be Travel Onlife 2024

Balance: AI Confluence in Travel

27-Nov-2024 > 28-Nov-2024

BTO - Be Travel Onlife torna alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre con il tema **BALANCE: AI Confluence in Travel**, una riflessione che mette al centro un dibattito essenziale per il settore

turistico: raggiungere l'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore dell'interazione umana. Giunta alla sua 16a edizione, la manifestazione si conferma uno dei principali appuntamenti in Italia per gli operatori turistici e gli innovatori digitali. Il programma, curato da un nutrito numero di esperti sotto la direzione scientifica di **Francesco Tapinassi**, affronta da varie angolature i quattro temi principali: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.

Per la due giorni fiorentina sono attesi nel capoluogo toscano i rappresentanti dei maggiori player del turismo. Ampia anche la rappresentanza delle catene alberghiere.

Oltre al fil rouge del rapporto tra AI e valore umano, altri temi caldi di **BTO** 2024 saranno i cambiamenti climatici i cui riflessi verranno approfonditi, tra gli altri, dal climatologo Luca Mercalli; la robotica al servizio del turismo con Francisco Javier Martin Romo country manager di Keenon Robotics, e poi Michael J. Casey, uno dei principali esperti mondiali di blockchain, la sicurezza informatica con Davide Rota, CEO di Tiscali, il boom del turismo caseario di cui parlerà Roberta Garibaldi mentre il conduttore tv Emilio Casalini, ci guiderà alla riscoperta del turismo slow incentrato su comunità locali e biodiversità e poi focus su dimensione e confronto internazionale per le destinazioni, da Visit Berlin a Turisme de Barcelona, da Budapest alle Asturie passando per Bordeaux, Amsterdam e Liverpool.

La sfida di **BTO** 2024 sarà quella di raccontare da varie angolature come l'AI possa valorizzare l'esperienza turistica mantenendo il tocco umano e l'autenticità culturale. Di seguito, alcuni accenni al programma dettagliato delle 4 aree tematiche in cui si articola la manifestazione:

DIGITAL STRATEGY

Con i coordinatori di area, Giulia Eremita e Roberto Baggio, si affronterà il tema della robotica nel settore alberghiero e nella ristorazione di lusso insieme al Prof. Bruno Siciliano e Francisco Javier Martin Romo. Sul palco anche il Dinerbot T5, un robot cameriere, progettato per migliorare l'efficienza operativa riducendo i costi del lavoro del 21% e aumentando la competitività. Le principali applicazioni della robotica includono la consegna interna (75%), le operazioni di pulizia (56%) e i servizi di concierge (17%). Tuttavia, l'adozione dei robot non è senza sfide: il 28% delle aziende intervistate cita la resistenza al cambiamento come principale ostacolo, mentre il 32% è preoccupato dai costi iniziali. Secondo il "Robotics in Hospitality 2024", la robotica è vista non come una minaccia all'occupazione, ma come un'opportunità di trasformazione: il 75% delle strutture prevede una trasformazione dei ruoli, con

maggiore specializzazione nelle interazioni con i clienti. Nei prossimi cinque anni, si prevede una crescita del 58% nell'adozione dei robot, trainata dall'integrazione dell'Intelligenza Artificiale e dall'automazione delle operazioni.

DESTINATION

Tanti i panel in programma coordinati da Emma Taveri a cominciare da "Destination for all" che punta a trasformare le destinazioni europee in luoghi accessibili e inclusivi. L'inclusione è anche un obiettivo dell'Agenda 2030: promuovere un turismo accessibile supporta la crescita economica, l'innovazione e la sostenibilità delle destinazioni. Attraverso le best practice delle Asturie e della Germania, l'incontro intende ispirare un cambiamento anche in Italia, dove le aziende e le amministrazioni locali non sono ancora al passo con i tempi. E a proposito di mete sostenibili – secondo i dati 2024 di Booking.com l'83% dei viaggiatori ritiene che viaggiare in modo sostenibile sia una priorità - è atteso il focus sul Costa Rica, Paese vulnerabile e a basso reddito ma con ampie prospettive di rilancio sotto la parola chiave 'sostenibilità'.

Un altro tema sarà l'outdoor intelligente che oggi necessita di un'attenta pianificazione per rispondere a sfide come l'aumento dei visitatori e i cambiamenti climatici. Il turismo all'aria aperta è cresciuto del 18% in Europa negli ultimi cinque anni, trainato da nuove tecnologie come le e-bike, i droni, e le app di navigazione. E ancora, si parlerà di "DMOcracy" – un approccio partecipativo che promuove il coinvolgimento delle comunità locali nelle decisioni di sviluppo turistico.

La Toscana è protagonista nel panel Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2025 a cui parteciperà, tra gli altri, l'assessore regionale a Economia e Turismo, Leonardo Marras. Sempre di Toscana si parlerà in due focus a cura di Fondazione Sistema Toscana su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche.

FOOD & WINE TOURISM

Il programma, curato da Roberta Milano, si concentra sulle nuove opportunità di crescita per il turismo enogastronomico, un settore in costante espansione. L'Italia si distingue a livello globale, grazie a un'offerta unica: il 14% dei turisti statunitensi sceglie la destinazione in base all'enogastronomia, seguiti dal 10% degli italiani, il 9% degli svizzeri e il 6% dei tedeschi. Questo trend, evidenziato dai dati dell'Osservatorio Travel Innovation del Politecnico di Milano, mostra anche come l'80% degli americani abbia partecipato ad attività enogastronomiche nell'ultima vacanza, tra degustazioni, visite ai produttori e mercati locali.

Di turismo caseario (+7,3% di visitatori negli ultimi tre anni) parlerà Roberta Garibaldi illustrando il primo Rapporto sul turismo caseario, uno studio che rivela l'interesse dei giovani per corsi di cheese pairing (apprezzati dal 55% degli intervistati) evidenziando le potenzialità di queste esperienze per il territorio.

Tra gli altri ospiti Guido Guerzoni, dell'Università Bocconi, presenterà una ricerca sull'impatto sociale ed economico dei Paesaggi vitivinicoli Unesco di Langhe Monferrato Roero.

Di cambiamento climatico parlerà Luca Mercalli che evidenzierà le gravi conseguenze per il settore enogastronomico e la necessità di limitare l'aumento delle temperature. Emilio Casalini, giornalista, conduttore televisivo e scrittore italiano, sarà ospite del panel di Slow Food Travel per proporre un turismo "slow" e inclusivo, incentrato sulle comunità locali e sulla biodiversità.

Si parlerà molto di Intelligenza Artificiale: dall'utilizzo per analisi predittive nell'enoturismo, alle opportunità dell'AI a supporto del franchising nella ristorazione. Con Andrea Galanti, responsabile marketing AIS Toscana, e con Giuseppe Salvini, Segretario Generale della Camera di Commercio di Firenze, si approfondirà come l'IA possa supportare il turista enogastronomico nella personalizzazione del viaggio, i produttori in vigna e in cantina e i sommelier.

HOSPITALITY

Sotto la guida di Nicola Zoppi, BTO esplora come l'intelligenza artificiale stia trasformando il settore con un focus sul Revenue Management e il pricing dinamico. Si approfondirà poi l'applicazione di tecnologie AI nei diversi generi di ospitalità, con uno sguardo speciale all'ospitalità ibrida. Non mancherà un'analisi delle barriere e delle sfide per l'adozione di queste tecnologie, tra cui la carenza di risorse umane qualificate.

Tra le novità dell'edizione 2024 di BTO c'è l'ingresso di TourEspana come main sponsor della due giorni. La Spagna è da sempre un esempio di destinazione attenta all'AI, tanto che è stato il primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale, anticipando le disposizioni dell'AI Act, piuttosto che assegnare tali competenze a un'autorità esistente.

Inoltre, la manifestazione quest'anno ospiterà un nuovo format, BTO Women, ideato e coordinato da Clara Svanera, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall'Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione.

BTO Be Travel Onlife 2024 è promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze

Tutto il PROGRAMMA di BTO è su www.bto.travel

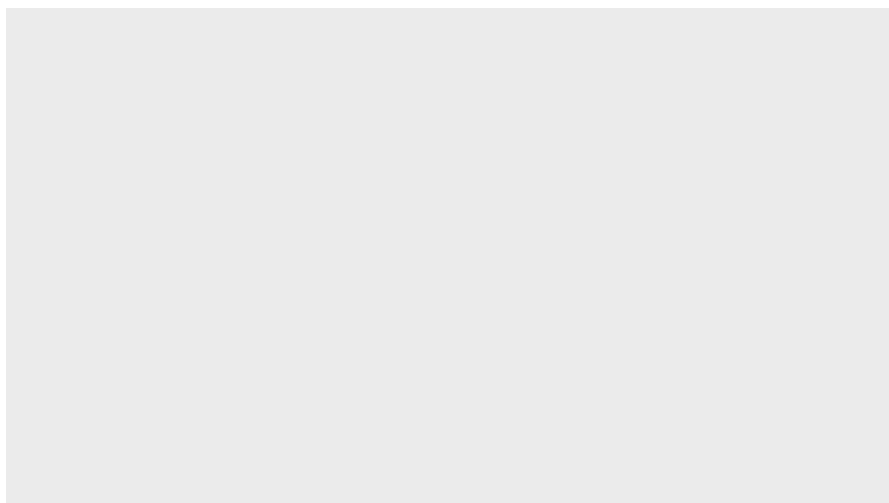
Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.rainews.it/articoli/2024/11/a-fiorenze-in-scena-il-futuro-del-turismo-tra-innovazione-digitale-e-interazione-umana--dfc36e69-fb74-4077-9b3e-2f1e35a735b2.html>

A Firenze va in scena il futuro del turismo, tra innovazione digitale e interazione umana

Il settore dei viaggi è in piena evoluzione, trainato dall'innovazione tecnologica e dal cambiamento delle abitudini dei consumatori. Tra le nuove sfide che si affrontano nell'evento: il climate change, il turismo slow e la robotica nel turismo

📅 26/11/2024 Fabiana Cofini



Ripensare mete e destinazioni, al netto del climate change, investendo al contempo nelle nuove competenze digitali.

Sono questi i temi al centro della **16/a edizione di BTO – Be Travel Onlife**, la manifestazione che riflette sull'impatto della tecnologia sul nostro modo di viaggiare, in scena da domani 27 novembre e fino al 28, alla Stazione Leopolda di **Firenze**.

Come ha spiegato il **direttore dell'evento, Francesco Tapinassi** a Rainews.it, durante i due giorni dell'evento sarà posto l'accento sul tema "Balance: AI Confluence in Travel", ovvero l'**equilibrio tra l'Intelligenza Artificiale e l'insostituibile valore dell'interazione umana**, scelto per questa edizione e sviluppato in quattro panel dedicati a destinazioni, strategie digitali, turismo enogastronomico ed ospitalità.

Le sfide degli operatori turistici

Il settore dei viaggi è in piena evoluzione, trainato dall'innovazione tecnologica e dal cambiamento delle abitudini dei consumatori. Le previsioni per il 2024-2026 indicano una crescita significativa delle prenotazioni online, con l'intelligenza artificiale e le nuove tecnologie che offrono soluzioni sempre più personalizzate. Gli operatori del turismo sono chiamati a cogliere queste opportunità per affrontare le sfide future.

L'edizione 2024 di BTO

L'edizione 2024 aprirà ufficialmente il 27 novembre con l'inaugurazione, alla presenza del presidente della Regione Toscana, Eugenio Giani, dell'Assessore al Turismo della Regione Toscana, Leonardo Marras, del presidente della Camera di Commercio di Firenze, Massimo Manetti, del Direttore di Fondazione Sistema Toscana, Francesco Palumbo e del Direttore Scientifico di BTO2024, Francesco Tapinassi.

A margine della conferenza stampa di presentazione il presidente della Regione Toscana Giani, in un'intervista a RaiNews.it ha sottolineato come la dimensione online e l'Intelligenza Artificiale stia dando una forte spinta alle potenzialità del turismo nel territorio toscano.



Al via domani il BTO, il governatore della Toscana: "Tecnologia e IA potenzialità per nostro turismo"

📅 26/11/2024

[Apri contenuto](#) ➔

BTO Firenze

BTO Firenze (rainews)

📅 26/11/2024

Climate Change, robot e nuovi modi di viaggiare

Altro tema caldo di questa edizione, oltre all'Intelligenza Artificiale, il ruolo dei **cambiamenti climatici**, che sempre di più influenzano le scelte dei viaggiatori.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.rainews.it/video/2024/11/intervista-al-presidente-della-regione-toscana-giani-32081e07-df9d-456c-879d-f44d6bc7677d.html>

A Firenze il 27 e 28 novembre

Al via domani il BTO, il governatore della Toscana: "Tecnologia e IA potenzialità per nostro turismo"

Eugenio Giani spiega la ricaduta positiva che la tecnologia ha sul turismo nella regione. Nella due giorni sarà posto l'accento sul tema dell'equilibrio tra l'Intelligenza Artificiale e l'insostituibile valore dell'interazione umana

26/11/2024 Rainews.it

Eugenio Giani spiega la ricaduta positiva che la tecnologia e l'Intelligenza Artificiale hanno sul turismo nella Regione.

Nella due giorni del BTO, Be Travel Onlife, in programma il **27 e 28 novembre** alla **Stazione Leopolda** di **Firenze**, sarà posto l'accento proprio sul tema dell'equilibrio tra l'Intelligenza Artificiale e l'insostituibile valore dell'interazione umana.

Tag intervista Presidente della regione toscana Giani

Aree tematiche

Ambiente
Arti e spettacolo
Cronaca
Economia e finanza

Esteri
Politica
Salute
Scienza e tecnologia

Società
Sport
Stili di vita e tempo libero
Viaggi e turismo

Informazione Rai

TG1
TG2
TG3
GR1
GR2
GR3
Rai News 24 live

Rai Sport
Rai Vaticano
Pubblica Utilità
GR Parlamento
Rai Parlamento
Televideo

Seguici



Redazioni

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.rainews.it/video/2024/11/intervista-al-direttore-della-bto-2024-francesco-tapinassi-a6d5d834-a7d2-4859-b826-a2e3865e0c23.html>

Firenze, al via il BTO il 27 e 28 novembre

Il futuro del Turismo digitale, il direttore del BTO: "L'IA è una sfida per il futuro del turismo"

Il direttore della BTO 2024, Francesco Tapinassi, spiega come quest'anno la manifestazione abbia come tema centrale la ricerca di equilibrio tra l'Intelligenza Artificiale e l'insostituibile valore dell'interazione umana nel settore turistico

26/11/2024 Rainews.it

Ripensare mete e destinazioni, al netto del climate change, investendo al contempo nelle nuove competenze digitali.

Sono questi i temi al centro della prima giornata di lavori di BTO - Be Travel Onlife. "Quest'anno -spiega il direttore dell'evento Francesco Tapinassi- la manifestazione riflette sull'impatto della tecnologia sul nostro modo di viaggiare e sulla ricerca di equilibrio nel settore turistico tra l'Intelligenza Artificiale e l'insostituibile valore dell'interazione umana.

L'evento si apre domani 27 novembre (fino al 28) alla Stazione Leopolda di Firenze.

Tag intervista BTO 2024 Firenze Francesco Tapinassi

Aree tematiche

Ambiente
Arti e spettacolo
Cronaca
Economia e finanza

Esteri
Politica
Salute
Scienza e tecnologia


Società
Sport
Stili di vita e tempo libero
Viaggi e turismo

Informazione Rai

TG1
TG2
TG3
GR1
GR2
GR3
Rai News 24 live

Seguici

Rai Sport
Rai Vaticano
Pubblica Utilità
GR Parlamento
Rai Parlamento
Televideo

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.rainews.it/video/2024/11/il-linguaggio-del-turismo-sui-social-promuovere-itineraristrutture-contenuti-online-f55faec3-4fca-4d88-a11b-91b1311af772.html>

BTO 2024

Il linguaggio del turismo sui social media: come promuovere strutture e luoghi nei contenuti online

Il turismo si avvale sempre più dei canali social per parlare ai potenziali viaggiatori e per promuovere strutture e itinerari. Un esperto social media manager e una foodblogger di successo spiegano come ottenere il massimo dai contenuti online

28/11/2024 Fabiana Cofini

Il turismo si avvale sempre più dei canali social per parlare ai potenziali viaggiatori e per promuovere strutture e itinerari.

A **BTO 2024** abbiamo incontrato Riccardo Pirrone, esperto social media manager ed Eva Andrini foodblogger di successo, nota con il nickname @evasfoodaddiction che spiegano come ottenere il massimo dai contenuti online.

Tag Turismo Social media Linguaggio contenuti online

BTO 2024 content editor Italia Firenze BTO 2024 Eva Andrini

Riccardo Pirrone

Aree tematiche

Ambiente
Arti e spettacolo
Cronaca
Economia e finanza

Esteri
Politica
Salute
Scienza e tecnologia

Società
Sport
Stili di vita e tempo libero
Viaggi e turismo

Informazione Rai

TG1
TG2
TG3
GR1
GR2
GR3
Rai News 24 live

Rai Sport
Rai Vaticano
Pubblica Utilità
GR Parlamento
Rai Parlamento
Televideo

Seguici



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.rainews.it/video/2024/11/apertura-bto-turismo-e-intelligenza-artificiale-di-fabiana-cofini-fiorenze-bto-c6ebff97-cf5b-49f2-91a9-88ed6e863162.html>

Viaggi e turismo

Intelligenza artificiale, tradizione e nuovi modi di viaggiare: a Firenze al via **BTO** 2024

Dopo la pandemia il settore del turismo ha ripreso a volare e va verso un futuro sempre più tecnologico. Accanto al supporto dell'Intelligenza Artificiale però anche la riscoperta dei territori e di un turismo slow

📅 27/11/2024 Fabiana Cofini, inviata a Firenze

Si è inaugurata a Firenze la prima giornata di **BTO** 2024 manifestazione turistica che riflette sui nuovi modi di viaggiare.

Dopo la pandemia il settore del turismo ha ripreso a volare e va verso un futuro sempre più tecnologico. Accanto al supporto dell'Intelligenza Artificiale però anche la riscoperta dei territori e di un turismo slow.

Tag Interviste BTO 2024 Firenze rainews Fabiana Cofini

Aree tematiche

Ambiente
Arti e spettacolo
Cronaca
Economia e finanza
Esteri
Politica
Salute
Scienza e tecnologia

Società
Sport
Stili di vita e tempo libero
Viaggi e turismo

Informazione Rai

TG1
TG2
TG3
GR1
GR2
GR3
Rai News 24 live

Rai Sport
Rai Vaticano
Pubblica Utilità
GR Parlamento
Rai Parlamento
Televideo

Seguici



Redazioni

Abruzzo Emilia Romagna Liguria Piemonte Toscana Trail

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.rainews.it/video/2024/11/a-bto-giancarlo-carniani-analista-di-phocuswright-a76f46a6-0428-412e-b39e-e919eed3b883.html>

A Firenze **BTO** 2024

La rivincita del turismo: è boom del settore e al call center risponde l'Intelligenza Artificiale

*A tracciare le tendenze in crescita del turismo nel mondo è Giancarlo Carniani, analista di PhoCusWright che ha effettuato un report in esclusiva per **BTO** 2024*

27/11/2024 RaiNews

I settore dei viaggi, dopo lo stop della pandemia, è in piena crescita ed evoluzione, trainato dall'innovazione tecnologica e dal cambiamento delle abitudini dei consumatori.

Le previsioni per il 2024-2026 indicano una crescita significativa delle prenotazioni online, con l'intelligenza artificiale e le nuove tecnologie che offrono soluzioni sempre più personalizzate.

A tracciare le tendenze in crescita del turismo nel mondo è **Giancarlo Carniani**, analista di PhoCusWright che ha effettuato un report realizzato per **BTO**.

“Soprattutto nelle risposte ai call center -spiega Carniani- già molte grandi aziende del turismo utilizzano **chatbot** molto performanti per interagire con i clienti e, nei prossimi anni questo fenomeno sarà decisamente in crescita”.

Tag Turismo intelligenza artificiale Italia Firenze

Giancarlo Carniani Bto PhoCusWright

Aree tematiche

Ambiente
Arti e spettacolo
Cronaca
Economia e finanza

Esteri
Politica
Salute
Scienza e tecnologia

Società
Sport
Stili di vita e tempo libero
Viaggi e turismo

Informazione Rai

TG1
TG2
TG3
GR1

Seguici



Rai Sport
Rai Vaticano
Pubblica Utilità
GR Parlamento

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.rainews.it/video/2024/11/sommelier-virtuale-arriva-sommelier-virtuale-propone-vino-giusto-piatti-scelti-8cb0796a-f9ed-4ed1-b352-72b08e909484.html>

BTO 2024

Novità a tavola: arriva il Sommelier virtuale che propone il vino giusto per i piatti scelti

A proporre questo assistente di Intelligenza Artificiale è Partec. Accessibile tramite QR Code, conosce la cantina e le strategie di vendita del ristorante, fornendo ai clienti suggerimenti mirati per l'abbinamento cibo-vino

28/11/2024 Fabiana Cofini

A proporre questo sommelier virtuale, un chat bot di Intelligenza Artificiale, è l'azienda Partec che ha presentato il Software a **BTO** 2024.

Accessibile tramite QR Code, il sommelier virtuale conosce la cantina e le strategie di vendita del ristorante, fornendo ai clienti suggerimenti mirati per l'abbinamento cibo-vino.

Gli avventori miglioreranno così la loro competenza sui vini e il ristorante avrà un aiuto per migliorare l'offerta.

Tag Cantina Virtuale vino intelligenza artificiale chat bot
rainews Italia Firenze Sommelier Ristoratori

Aree tematiche

Ambiente Esteri Società
Arti e spettacolo Politica Sport
Cronaca Salute Stili di vita e tempo libero
Economia e finanza Scienza e tecnologia Viaggi e turismo

Informazione Rai

TG1 Rai Sport
TG2 Rai Vaticano
TG3 Pubblica Utilità
GR1 GR Parlamento
GR2 Rai Parlamento
GR3 Teletext

Seguici

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.rainews.it/video/2024/11/-intelligenza-artificiale-e-recensioni-cruciali-commenti-intelligenza-artificiale-d1236ca7-00e6-41b5-8fec-50d3dc82b842.html>

BTO 2024

Recensioni cruciali nelle scelte dei turisti: ai commenti risponde l'Intelligenza Artificiale

La scelta di una struttura passa dalle recensioni online. A BTO presentato il software di intelligenza artificiale che gestisce e risponde ai commenti dei clienti e spinge i gestori a migliorare l'offerta, come spiega Luca Vescovi di OpenRosetta.ai

28/11/2024 Fabiana Cofini

A BTO 2024, in corso fino al 28 novembre a Firenze, si parla anche di intelligenza artificiale e recensioni online.

La scelta di una struttura fatta da chi viaggia è fortemente influenzata dalle recensioni online. A BTO è stato presentato il software di intelligenza artificiale che gestisce e risponde ai commenti dei clienti e spinge i gestori a migliorare l'offerta, come spiega Luca Vescovi manager di OpenRosetta.ai

Tag recensioni strutture ricettive ristorazione intelligenza artificiale
rainews Firenze BTO 2024 Luca Vescovi Viaggiatori Turisti

Aree tematiche

Ambiente
Arti e spettacolo
Cronaca
Economia e finanza
Esteri
Politica
Salute
Scienza e tecnologia

Società
Sport
Stili di vita e tempo libero
Viaggi e turismo

Informazione Rai

TG1
TG2
TG3
GR1
GR2
GR3
Rai News 24 live

Seguici

Rai Sport
Rai Vaticano
Pubblica Utilità
GR Parlamento
Rai Parlamento
Televideo

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.rainews.it/video/2024/11/bto-2024-a-firenze-turismo-innovazione-albergo-robot-accoglie-ospiti-8d559678-e155-47c6-8a4a-425264dcd291.html>

BTO 2024, 27 e 28 novembre

Turismo e innovazione tecnologica: in albergo ad accogliere gli ospiti è il robot

Francisco Javier Martin Romo, fondatore della Keenon Robotics, spiega l'ultima tendenza del settore alberghiero: il robot T10 che ha competenze di accoglienza ospiti e assistenza ai clienti

27/11/2024 Fabiana Cofini

La robotica collaborativa è tra le innovazioni che stanno ridefinendo l'ospitalità. Nel video vediamo il robot T10 della Keenon che riesce ad accogliere gli ospiti e ad assistere i clienti.

Quello della robotica è un mercato che sta attraversando una fase di sviluppo, nel settore alberghiero. Tra i fattori trainanti l'aumento dell'efficienza operativa, la riduzione dei costi del lavoro e il miglioramento dell'esperienza degli ospiti. Tipologie simili di robot vengono comunemente usate nella pulizia, nel servizio in camera e alla reception.

L'impatto dell'utilizzo di queste tecnologie sull'occupazione prevede una trasformazione significativa dei lavori esistenti (75%), con una minore percentuale di posti di lavoro completamente sostituiti (8%) o creati (3%).

Tag Settore alberghiero BTO 2024 Firenze robot

Francisco Javier Martin Romo

Aree tematiche

Ambiente
Arti e spettacolo
Cronaca
Economia e finanza

Esteri
Politica
Salute
Scienza e tecnologia

Società
Sport
Stili di vita e tempo libero
Viaggi e turismo

Informazione Rai

TG1
TG2
TG3
GR1
GR2

Rai Sport
Rai Vaticano
Pubblica Utilità
GR Parlamento
Rai Parlamento

Seguici

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.rainews.it/video/2024/11/bto-2024-mercato-enogastronomico-turismo-gastronomico-passione-caseifici--bad46046-86bc-4e3a-9caa-1f30a338cd62.html>

BTO 2024

Viaggiare come esperienza: il boom del turismo enogastronomico e la passione per i caseifici

A guidare la crescita del turismo sono soprattutto i viaggi legati al tema del vino e del buon cibo. Tra le tendenze più forti quella dei tour nei caseifici. Dopo le cantine, sono la meta più scelta dai giovanissimi, ribattezzati i 'cheese lovers'

28/11/2024 Fabiana Cofini

A guidare la crescita del turismo sono soprattutto i viaggi legati al tema del vino e del buon cibo. Tra le tendenze più forti quella dei tour nei caseifici. Dopo le cantine, sono la meta più scelta dai giovanissimi tra i 18 e i 24 anni, ribattezzati i 'cheese lovers'.

Quello del turismo caseario è un vero e proprio boom. Negli ultimi tre anni ha registrato una crescita del 7,3%. Emergono infatti come la seconda categoria preferita (19%) dopo le cantine (32%). A seguire i birrifici e le aziende olivicole.

Tag turismo enogastronomico vino food formaggio BTO 2024

Caseifici Italia Firenze Mondo cheese lovers Turisti giovani

Aree tematiche

Ambiente
Arti e spettacolo
Cronaca

Esteri
Politica
Salute

Società
Sport
Stili di vita e tempo libero

Informazione Rai

TG1
TG2
TG3

Seguici

Rai Sport
Rai Vaticano
Pubblica Utilità

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.repubblica.it/viaggi/2024/12/03/news/viaggi_e_tecnologia_cifre_e_prospettive_bto_firenze-423812529/

Menu Cerca

la Repubblica

ABBONATI

Seguici su:

Viaggi

CERCA

COPERTINA

WEEKEND

OFFERTE

CASE

FOTOGALLERIE

adv



Viaggi & hi-tech, il matrimonio perfetto. Ormai i due terzi degli acquisti sono online. Boom IA





*Al **BTO** di Firenze presentato uno studio di Phocuswright, analista di riferimento per il travel. Il settore avviato a produrre oltre 800 miliardi, con una quota web al 65 per cento. L'intelligenza artificiale generativa cresce, ma solo negli States è vero boom*

03 DICEMBRE 2024 AGGIORNATO ALLE 12:46

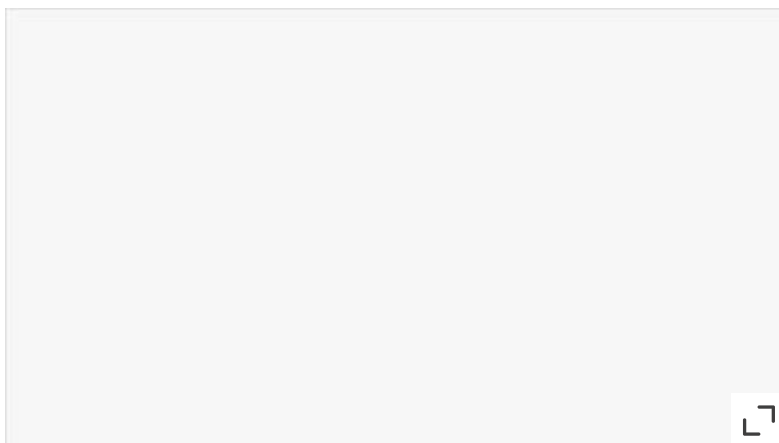
2 MINUTI DI LETTURA

Nel 2023, il valore delle prenotazioni globali nel settore turistico ha raggiunto la cifra impressionante di **722 miliardi di dollari** e si prevede una crescita costante del 6%-9% all'anno, portando il valore stimato a 824 miliardi di dollari entro il 2026. Un aspetto chiave di questa espansione è la **crescente penetrazione del digitale**: se nel 2019 le prenotazioni online rappresentavano il 49% del totale, si stima che questa percentuale **salirà al 65% entro il 2026**, confermando la digitalizzazione come uno dei trend più significativi del settore. Questi sono solo alcuni dei dati contenuti nella ricerca di **Phocuswright**, il più importante ente di ricerca al mondo, nel campo dell'industria del turismo, presentata nel **Bto-Be travel onlife**, la manifestazione di riferimento in Italia sul binomio tra travel e tecnologia, che si è da poco tenuta a **Firenze**.

IA. Usa davanti

Dai dati di Phocuswright - presentati dal suo analista per l'Italia, **Giancarlo Carniani** - emerge anche che la tecnologia sta trasformando profondamente il modo in

cui le persone pianificano e vivono i viaggi. La realtà virtuale è utilizzata dal 64% dei viaggiatori europei per esplorare hotel e attrazioni prima della prenotazione, mentre la realtà aumentata viene apprezzata per le sue funzioni pratiche, come le traduzioni in tempo reale (50%) e le informazioni interattive (47%). L'intelligenza artificiale generativa sta iniziando a prendere piede, tuttavia, l'utilizzo pratico dell'**IA** per scopi turistici è ancora più diffuso negli **Stati Uniti** (39%) rispetto all'**Europa** (29%), con una preferenza per la pianificazione di attività, voli e alloggi.



"Ad un anno dall'introduzione dell'intelligenza artificiale nelle nostre vite, abbiamo voluto indagare il rapporto che c'è tra questo nuovo straordinario strumento ed il turismo, aprendo una discussione su come potrà evolversi in futuro - ha spiegato il direttore scientifico di Bto 2024, Francesco Tapinassi - la grande sfida è capire come si evolverà il comparto, pur tenendo sempre a mente che l'IA non è nemica dell'uomo, ma se usata consapevolmente può contribuire a migliorare l'esperienza di viaggio".

Sul palco della **Leopolda** si è parlato anche di come la

robotica collaborativa stia ridefinendo l'ospitalità, mercato che nel settore alberghiero sta attraversando una fase di sviluppo, con un tasso di crescita annuale del 25,4%. Tra i fattori trainanti l'aumento dell'efficienza operativa, la riduzione dei costi del lavoro e il miglioramento dell'esperienza degli ospiti, mentre le applicazioni più comuni sono la pulizia, il servizio in camera, la reception e l'assistenza ai clienti. L'impatto sull'occupazione prevede una **trasformazione significativa dei lavori esistenti (75%)**, con una minore percentuale di posti di lavoro completamente sostituiti (8%) o creati (3%).

I nuovi trend del travel

Enogastronomia e nuovi trend - al centro della prima giornata anche il **turismo enogastronomico** che, nei panel curati da **Roberta Milano**, ha evidenziato nuovi trend ed opportunità. D'altronde l'enogastronomia è diventata la motivazione principale nella scelta della destinazione per il 14% degli statunitensi, mentre per italiani, svizzeri e tedeschi rappresenta rispettivamente il 10% il 9% e il 6% delle decisioni. Di questo si è parlato nel panel con l'**Ente turismo Langhe Monferrato Roero**, in cui sono state fornite ricerche tratte dall'osservatorio Travel innovation del Politecnico di Milano sul comportamento del turista in diversi mercati internazionali. Quanto all'utilizzo dell'IA generativa in fase di ispirazione, ricerca servizi o creazione di un itinerario, dallo studio emerge che è più diffuso oltreoceano, con il 38% degli americani; seguono **Svizzera** con il 23%, **Germania**, 17%, e **Italia**, 15%. A prescindere dal Paese di provenienza e dalla destinazione, i viaggiatori ricercano soprattutto

autenticità e tradizione.

[LEGGI I COMMENTI](#)

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.retesole.it/2024/11/07/bto-on-tour-tappa-in-umbria-aspettando-il-grande-evento-a-firenze/>



HOME L'AZIENDA STAFF SERVIZI PROGRAMMI PALINSESTI STREAMING

BTO ON TOUR: TAPPA IN UMBRIA, ASPETTANDO IL GRANDE EVENTO A FIRENZE

Tante persone presenti all'incontro andato in scena a Perugia: iniziativa utile per fare il punto su diversi aspetti

A Perugia, presso la Camera di Commercio dell'Umbria, un evento molto partecipato e legato a BTO on Tour, iniziativa itinerante di Be Travel Onlife che culminerà in una grande manifestazione prevista a fine mese a Firenze. Occasione utile per consentire ai presenti di confrontarsi su più temi.

CATEGORIE NEWS

CONDIVIDI L'ARTICOLO



Articolo precedente

**MOSTRA MERCATO DELLO ZAFFERANO DI CASCIA:
TANTI VISITATORI NEL WEEKEND**

di Alessandro Basile - Nov 7, 2024

ALESSANDRO BASILE

Articoli consigliati



NEWS

Mostra Mercato dello Zafferano di Cascia: tanti visitatori nel weekend

A Cascia la ventitreesima edizione della Mostra Mercato dello Zafferano. Evento spalmato su quattro giorni e contraddistinto da numerose attività, come le escursioni in zona e i tour in...



NEWS

Arte e ambiente: a Foligno le opere Silvana Di Vora

Per due giorni il VCube di Foligno ha ospitato la mostra di Silvana Di Vora intitolata "Quando il rifiuto diventa arte". Un'esposizione costituita da diciannove opere realizzate recuperando scarti...



NEWS

Assisi, anniversario della dedicazione al Sacro Cuore di Gesù della cappella del Seminario Regionale

Ad Assisi la celebrazione eucaristica, presieduta da Mons. Renato Boccardo, nel centesimo anniversario della dedicazione al Sacro Cuore di Gesù della cappella interna del Seminario Regionale Pio XI. Evento...



NEWS

La Guerra del Sale 2024: nel weekend la sesta edizione a Torgiano

Ultimi preparativi a Torgiano in vista della edizione della manifestazione La Guerra del Sale. Appuntamento molto atteso, soprattutto per via delle tante iniziative proposte nel corso del weekend....

RETESOLE

CANALI PUBBLICITÀ PRIVACY & COOKIE POLICY CONTATTI




COPYRIGHT 2022 RETESOLE SRL - VIA GREGORIANA 40 - 00187 - ROMA P.I. 04976961005. SITO REALIZZATO DA GRUPPO 2DUEIGHE

Manage consent

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.seareporter.it/innovazione-e-turismo-bto-2024-traccia-la-rota-del-viaggio-digitale/>

28 Novembre 2024 18:03



Tag popolari

Assarmatori fincantieri assoporti deiulemar caremar Confitarma vetrella

Home News Porti Shipping Logistica & Trasporti Crociere Turismo Nautica Ambiente

Industria & Tecnologia Unione Europea Sport Città Redazione Chi Siamo

NEWS TURISMO

Innovazione e Turismo: BTO 2024 traccia la rotta del viaggio digitale



Di Redazione Seareporter.it
Nov 28, 2024



Startup che aiutano a rispondere alle recensioni in 100 lingue e a stabilire il giusto pricing grazie al supporto dell'intelligenza artificiale, impatto dei grandi eventi sportivi sulle destinazioni, aeroporti come hub d'innovazione, ed il rapporto tra enoturismo e digitalizzazione. Nella seconda giornata di BTO - Be Travel Onlife è proseguita la riflessione sul futuro del travel online al centro dell'edizione 2024 della manifestazione leader in Italia sul binomio tra travel e tecnologia promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze.

La 16ª edizione, che ha avuto per filo rosso la ricerca dell'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e valore umano, si chiude

Cerca



Choose your language



oggi (28/11) alla Stazione Leopolda dando appuntamento al pubblico al 2025 sempre nel capoluogo toscano. 90 panel in 6 hall, 300 speaker da tutto il mondo con gli esperti della travel industry, 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di settore, un board formato da 99 esperti che, sotto la direzione scientifica di **Francesco Tapinassi**, ha dato vita al programma in 4 percorsi tematici.

Un settore florido, quello del travel online, come sottolineato dai dati esclusivi di **Phocuswright**. Nel 2023, il valore delle **prenotazioni globali** nel settore turistico ha raggiunto la cifra impressionante di 722 miliardi di dollari e si prevede una **crescita costante del 6%-9% all'anno**. Un aspetto chiave di questa espansione è la crescente penetrazione del digitale: si stima che questa percentuale salirà dal 29% del 2019 al 65% entro il 2026, confermando la digitalizzazione come uno dei trend più significativi del settore. Digitalizzazione non priva di pericoli, secondo **Davide Rota, Ceo di Tiscali**, che ha spiegato come gli attacchi informatici stiano crescendo a tripla cifra ogni anno. Ad esserne colpite sono soprattutto le piccole realtà che dispongono di una grande quantità di dati sensibili, come gli studi professionali, o le strutture dell'hospitality. Ma quali possono essere le contromisure da adottare? Anzitutto, ha spiegato Rota, occorre maggiore consapevolezza. Secondo il CEO di Tiscali, infatti, ci sono aziende che investono centinaia di migliaia di euro per la difesa fisica (sistemi di allarme, videocamere ecc) ma poche migliaia per quella informatica.



INDOTTO DEGLI EVENTI SPORTIVI. Il day 2 di **BTO** ha dato spazio alla riflessione sui **grandi eventi sportivi** in grado di generare Brand Position. I dati della ricerca di **The Data Appeal Company** presentati in Leopolda evidenziano, ad esempio, un incremento dei prezzi delle strutture alberghiere dell'area di Torino pari al 76% nei giorni delle **Nitto ATP Finals** del 2024. In occasione del **GP di Formula 1 di Imola** dello scorso maggio, invece, il prezzo medio delle strutture alberghiere della zona ha registrato un balzo del +390% rispetto alla settimana precedente con un netto aumento di presenze internazionali (+ 17%). È stata inoltre presentata la **Diplomazia Sportiva**, nuova componente di azione strategica del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, volta a valorizzare il ruolo dello sport come strumento di crescita economica, promozione internazionale e consolidamento del Brand Italia.

ENOTURISMO TRA POTENZIALITÀ INESPRESSE. Riflettori puntati anche sull'enoturismo, settore che nel 2023 ha registrato un incremento del 18% e continuerà a crescere per i prossimi 5 anni ad un tasso del +12,9% annuo. Secondo l'indagine di **Wine Tourism Hub**, presentata in anteprima a **BTO**, il settore lamenta una carenza di competenze specifiche e risorse umane adeguate, tallone d'Achille dell'intero comparto. Tra le potenzialità ancora inesprese emerge quella della digitalizzazione e dell'AI, con il 46% delle aziende che dichiara di essere sotto la sufficienza. Un gap che necessita di essere colmato al più presto, se si considera che – secondo la **ricerca presentata da Roberta Garibaldi sull'utilizzo dell'IA nel travel** – il 40,1% degli enoturisti italiani vorrebbe che questo nuovo strumento li aiutasse ad ottimizzare il percorso dei viaggi enogastronomici. Inoltre, il 38,6% degli enoturisti ed il 34,5% del totale vorrebbe utilizzare l'AI per intercettare più facilmente esperienze enogastronomiche sostenibili o luoghi di produzione, mentre il

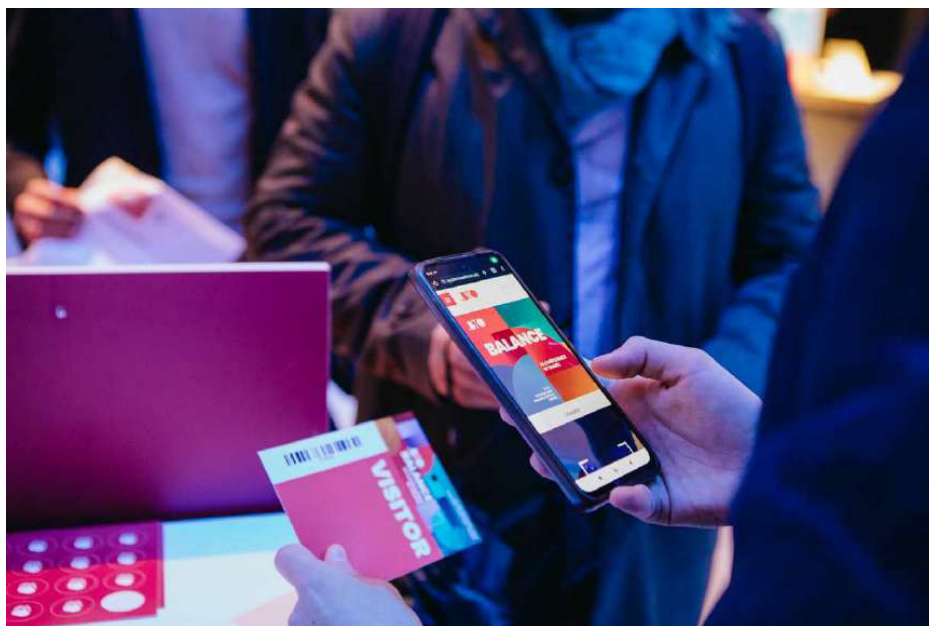
Gruppo Ormeggiatori e Barcaioli del Porto di Napoli



32% dei turisti la sfrutterebbe per suggerimenti personalizzati sulle destinazioni da visitare e le esperienze da provare prima e durante il soggiorno.

Restando in tema di enoturismo, nel panel a cui hanno partecipato i maggiori esperti sul tema, tra cui Donatella Cinelli Colombini, fondatrice Movimento Turismo del Vino, Andrea Galanti, responsabile marketing AIS Toscana, è intervenuto anche **Giuseppe Salvini**, Segretario Generale della **Camera di Commercio di Firenze** che ha presentato la ricerca sull'applicazione dell'AI nel mondo del vino (dati Censis, Eurisko, Ismea). Dal focus emerge che il 30% delle cantine italiane valuta l'integrazione dell'IA in funzione della sostenibilità e dell'efficienza, mentre il 18% implementa tecnologie di IA per il migliorare la gestione agricola e la qualità del vino, ed il 12% per affinare strategie promozionali. In aumento la difficoltà delle aziende agricole a reperire personale: quasi una su due (il **47,9%**) **non riesce a trovare addetti nel settore**, una tendenza cresciuta di ben 10 punti rispetto al 2021.

SOSTENIBILITÀ PER RILANCIARE L'ECONOMIA. Tra i temi della giornata anche la sostenibilità in chiave turistica, aspetto che sta riscuotendo un apprezzamento crescente da parte dei viaggiatori, che nell'83% dei casi ritengono importante viaggiare in modo sostenibile, ed il 75% lo farà entro il 2025. Inoltre, il 65% utilizza app che premiano comportamenti green, mentre il 55% privilegia alloggi sostenibili. La sostenibilità può essere anche una risorsa per rilanciare l'economia di un paese, come accade oggi con il Costa Rica, impegnato verso un turismo più responsabile per ridurre il proprio impatto sull'ambiente (Fonte: Sustainable Travel 2024, [Booking.com](#))



NEL SEGNO DELLA TOSCANA. Tanta **Toscana** nel programma di **BTO**. Restando in tema gastronomico, Ministero del Turismo e Regione Toscana insieme a Toscana Promozione Turistica, hanno presentato il progetto "**Aromi d'Italia**", un viaggio sulle tracce dei profumi delle cucine regionali, per codificarne gli aromi alla ricerca delle emozioni olfattive. Tra gli ospiti anche l'assessore regionale all'Agricoltura della Regione Toscana, **Stefania Saccardi**. Spazio poi alla valorizzazione dei borghi e delle aree interne, soprattutto in termini di innovazioni tecnologiche e governance, attraverso le esperienze dirette del piccolo **smart village** della Calabria, Sellia, una Cooperativa di Comunità in Molise, oppure terrAMEa, la provincia olandese di Frisia, fino all'esperienza Toscana, fucina di innovazione e progettualità la cui "case history" è stata raccontata dall'assessore regionale alle Infrastrutture digitali e Innovazione, **Stefano Ciuoffo**. La Toscana è stata protagonista anche di due focus a cura di **Fondazione Sistema Toscana** su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche.

AEROPORTI PIU' SICURI. Non si può parlare di viaggi senza considerare i trasporti e in particolare di quelli aerei, con il comparto dei voli commerciali sempre più legato ai servizi di digitalizzazione. Floriana Chiarello, responsabile Enterprise Transformation, AI e Governance di Aeroporti di Roma, ha presentato a **BTO** i nuovi progetti integrati dell'azienda, che prevedono soluzioni per la sicurezza, la pianificazione dei voli ed il miglioramento dell'esperienza passeggeri. In particolare, AdR, attraverso una call for ideas che coinvolge ogni anno le migliori start-up, ha testato una serie di

telecamere integrate con l'IA, per controllare l'eventuale presenza di oggetti in pista, oltre ad un sistema che supporta gli operatori durante i controlli di sicurezza nell'analisi dei bagagli.

START UP. Presenti all'evento anche diverse start up. Da **Rebyu**, sistema che utilizza l'AI per rispondere alle recensioni degli ospiti con lo stesso tono della struttura ricettiva in 100 lingue facendo risparmiare tempo e favorendo la fidelizzazione; a **Open Rosetta**, altro sistema di AI per l'ospitalità che risponde in modo preciso ed empatico alle recensioni e alle mail.

Brainy è, invece, l'innovativo software di Revenue Management System (RMS) che si distingue per la sua avanzata tecnologia di **pricing automation**. Questo sistema permette alle strutture ricettive di adeguare i prezzi di vendita dei propri alloggi in tempo reale, basandosi su una varietà di fattori cruciali senza margini di errore (eventi e manifestazioni, condizioni meteo, dati storici...). Ciò non solo alleggerisce il carico di lavoro per lo staff dell'hotel, ma libera anche il personale per concentrarsi su altre attività cruciali.

Altra start up presente a **BTO** è **Par-Tec** che ha presentato il suo **sommelier virtuale**, una soluzione accessibile tramite QR code, in grado di suggerire abbinamenti mirati cibo-vino nei ristoranti, supportando il personale durante i picchi di lavoro. L'idea può essere implementata anche per aziende vinicole, piccoli e grandi distributori, offrendo un valido supporto per la valorizzazione dell'offerta enologica e contribuendo a strategie di vendita mirate.



La Fondazione AIFR promuove in Italia la Giornata del Giving Tuesday
L'Europa in visita alle opere del progetto "Ravenna Port Hub"



Di Redazione Seareporter.it

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://sestopotere.com/turismo-digitale-in-crescita-prenotazioni-online-al-65-entro-il-2026-al-via-il-bto-2024-alla-leopolda/>

mercoledì, Novembre 27, 2024 Sign in / Join Emilia-Romagna Nord Italia Centro Italia Politica e città Società e cultura Economia e lavoro Web e telefonia



SESTOPOTERE.COM
Online dal 1999

EMILIA-ROMAGNA NORD ITALIA CENTRO ITALIA POLITICA E CITTÀ SOCIETÀ E CULTURA ECONOMIA E LAVORO
WEB E TELEFONIA



Home » Centro Italia » Turismo digitale in crescita, prenotazioni online al 65% entro il 2026. Al...

Centro Italia

Turismo digitale in crescita, prenotazioni online al 65% entro il 2026. Al via il Bto 2024 alla Leopolda

27 Novembre 2024

Share



(Sesto Potere) – Firenze – 27 novembre 2024 – Nel 2023, il valore delle prenotazioni globali nel settore turistico ha raggiunto la cifra impressionante di 722 miliardi di dollari e si prevede una crescita costante del 6%-9% all'anno, portando il valore stimato a 824 miliardi di dollari entro il 2026. Un aspetto chiave di questa espansione è la crescente penetrazione del digitale: se nel 2019 le prenotazioni online rappresentavano il 49% del totale, si stima che questa percentuale salirà al 65% entro il 2026, confermando la digitalizzazione come uno dei trend più significativi del settore.

Questi sono solo alcuni dei dati contenuti nella ricerca di **PhoCusWright**, il più importante ente di ricerca al mondo, presentata nella prima giornata di **BTO – Be Travel Onlife**, la manifestazione di riferimento in Italia sul binomio tra travel e tecnologia promossa da **Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze** e organizzata da **Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze**.

La 16ma edizione si è aperta oggi alla Stazione Leopolda di Firenze, alla presenza delle istituzioni e degli organizzatori, nel segno del **"Balance: AI Confluence in Travel"**, ovvero la ricerca dell'equilibrio tra Intelligenza artificiale e il valore dell'interazione umana.

Dai dati di **PhoCusWright** – presentati dal suo analista per l'Italia, Giancarlo Carniani – emerge anche che la tecnologia sta trasformando profondamente il modo in cui le persone pianificano e vivono i viaggi. La realtà virtuale (VR) è utilizzata dal 64% dei viaggiatori europei per esplorare hotel e attrazioni prima della prenotazione, mentre la realtà aumentata (AR) è apprezzata per le sue funzioni pratiche, come le traduzioni in tempo reale (50%) e le informazioni interattive (47%).



BTO 27 novembre 2024 – ph Ilaria Costanzo

L'intelligenza artificiale (AI) generativa sta iniziando a prendere piede, tuttavia, l'utilizzo pratico dell'AI per scopi turistici è ancora più diffuso negli Stati Uniti (39%) rispetto all'Europa (29%), con una preferenza per la pianificazione di attività, voli e alloggi.

*"Ad un anno dall'introduzione dell'Intelligenza Artificiale nelle nostre vite, abbiamo voluto indagare il rapporto che c'è tra questo nuovo straordinario strumento ed il turismo, aprendo una discussione su come potrà evolversi in futuro – ha spiegato il Direttore Scientifico di BTO 2024, **Francesco Tapinassi** – La grande sfida è capire come si evolverà il comparto, pur tenendo sempre a mente che l'IA non è nemica dell'uomo, ma se usata consapevolmente può contribuire a migliorare l'esperienza di viaggio. A raccontarcelo saranno gli oltre 300 speaker e relatori internazionali, che fino a domani si confronteranno sul futuro del settore".*

Sul palco della Leopolda si è parlato anche di come la robotica collaborativa stia ridefinendo l'ospitalità, mercato che nel settore alberghiero sta attraversando una fase di sviluppo, con un tasso di crescita annuale del 25,4%.

Tra i fattori trainanti l'aumento dell'efficienza operativa, la riduzione dei costi del lavoro e il miglioramento dell'esperienza degli ospiti, mentre le applicazioni più comuni sono la pulizia, il servizio in camera, la reception e l'assistenza ai clienti.

L'impatto sull'occupazione prevede una trasformazione significativa dei lavori esistenti (75%), con una minore percentuale di posti di lavoro completamente sostituiti (8%) o creati (3%).

Al centro della prima giornata anche il turismo enogastronomico che, nei panel curati da **Roberta Milano**, ha evidenziato nuovi trend ed opportunità. D'altronde l'enogastronomia è diventata la motivazione principale nella scelta della destinazione per il 14% degli statunitensi, mentre per italiani, svizzeri e tedeschi rappresenta rispettivamente il 10% il 9% e il 6% delle decisioni.

Di questo si è parlato nel panel con l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, in cui sono state fornite ricerche tratte dall'Osservatorio Travel Innovation del Politecnico di Milano sul comportamento del turista in diversi mercati internazionali.

Quanto all'utilizzo dell'AI generativa in fase di ispirazione, ricerca servizi o creazione di un itinerario, dallo studio emerge che è più diffuso oltreoceano, con il 38% degli americani seguono Svizzera con il 23%, Germania 17% e Italia 15%. A prescindere dal Paese di provenienza e dalla destinazione, i viaggiatori ricercano soprattutto autenticità e tradizione.



Previous article

'Forlì Archeologica: Depositi Aperti': a Palazzo Gaddi visite guidate gratuite al patrimonio archeologico forlivese

Next article

Bertinoro, al via il progetto Promemoria_Auschwitz

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.siciliareport.it/wine-food/bto-27-e-28-novembre-2024-stazione-leopolda-fiorenze/>



BTO 27 e 28 novembre 2024 Stazione Leopolda Firenze - WineFood - Sicilia Report

BTO 27 e 28 novembre 2024 Stazione Leopolda Firenze Telegram ENOGASTRONOMIA E NUOVI TREND – Al centro della prima giornata anche il turismo enogastronomico che, nei panel curati da Roberta Milano, ha evidenziato nuovi trend ed opportunità. D'altronde

l'enogastronomia è diventata la motivazione principale nella scelta della destinazione per il 14% degli statunitensi, mentre per italiani, svizzeri e tedeschi rappresenta rispettivamente il 10% il 9% e il 6% delle decisioni. Di questo si è parlato nel panel con l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, in cui sono state fornite ricerche tratte dall'Osservatorio Travel Innovation del Politecnico di Milano sul comportamento del turista in diversi mercati internazionali. Quanto all'utilizzo dell'AI generativa in fase di ispirazione, ricerca servizi o creazione di un itinerario, dallo studio emerge che è più diffuso oltreoceano, con il 38% degli americani seguono Svizzera con il 23%, Germania 17% e Italia 15%. A prescindere dal Paese di provenienza e dalla destinazione, i viaggiatori ricercano soprattutto autenticità e tradizione. Pubblicità

GLI APPUNTAMENTI DELLA SECONDA GIORNATA – Tra gli eventi clou di giovedì 28 novembre, l'incontro che vedrà i grandi player della distribuzione a confronto tra persuasione, fidelizzazione e AI. A **BTO** arrivano Luigi Delfino, Google Italy Head of Travel & Tourism, Education and Digital Businesses, Cristina Spata, Booking.com Regional Manager e Erica Danese, Airbnb Senior Market Manager moderati da Nicola Zoppi, curatore dell'area tematica Hospitality. In questo panel i rappresentanti dei tre colossi discuteranno sulle capacità di acquisizione nuovi clienti e di fidelizzazione, sull'importanza delle community e dell'assistenza. Verranno poi discussi i dati della stagione in corso e i nuovi trend del 2025. Ampia la rappresentanza delle catene alberghiere come Four Seasons, Starhotels, Marriott International, Voihotels che si confronteranno nell'incontro "L'intelligenza artificiale al servizio delle Risorse Umane: un paradosso che funziona". Dall'automazione del recruiting alla capacità di analizzare grandi quantità di dati per individuare i candidati ideali, l'AI promette di portare efficienza e precisione nelle decisioni HR. Cosa è **BTO** **BTO** è l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Da oltre 15 anni **BTO** crea un evento unico grazie a contenuti sempre innovativi, speaker di grande livello, nazionali e internazionali un'atmosfera contagiosa ed entusiasmante. Qui nascono idee, collaborazioni, progetti. Tra stimoli, ricerche e visioni le persone si formano sui nuovi strumenti digitali. **BTO** è anche il principale appuntamento italiano di rilievo internazionale, di networking tra operatori e aziende sul turismo digitale. I 4 Topic L'evento è strutturato in quattro percorsi tematici in cui le novità verranno declinate verticalmente: DESTINATION, DIGITAL STRATEGY & INNOVATION, FOOD & WINE TOURISM HOSPITALITY Scopo di **BTO** è raggiungere quel dettaglio che serve a tutti gli operatori della complessa filiera, dall'albergatore, al destination manager, al ristoratore. 100 appuntamenti per elaborare insieme questo nuovo presente e raccontare il futuro del turismo digitale. La direzione scientifica e il concept creativo sono di Francesco Tapinassi. Il Comitato Scientifico è composto dal direttore scientifico e dai Coordinatori dei 4 topic: Emma Taveri – Destination Giulia Eremita e Rodolfo Baggio – Digital Strategy Roberta Milano – Food & Wine Tourism Nicola Zoppi – Hospitality Il coordinamento dell'advisory board e

del programma scientifico è affidato a Cristina Pagani. Ogni anno il Comitato Scientifico decide un tema che sappia interpretare la sfida più attuale del settore. Il tema diventa il filo conduttore del programma, un elemento di coerenza trasversale tra i vari panel per dare risposte sia concrete sia di visione. Advisory Board BTO è innovativa anche nel metodo. Un Advisory Board, composto da un gruppo di 90 esperti nei propri ambiti, contribuisce alla definizione del palinsesto scientifico portando la propria esperienza a fattore comune. Il programma è il frutto di un lavoro collettivo, coordinato dal direttore scientifico, con l'obiettivo di restituire al pubblico di BTO un palinsesto ricco, ambizioso, internazionale e concreto. Cassette Attrezzi Le Cassette degli Attrezzi sono un format vincente di BTO. La formazione è un obiettivo centrale e l'elemento caratterizzante di questo evento. Le Cassette degli Attrezzi hanno ospitato negli anni più di 9.000 partecipanti. Visto il grande successo e la crescente richiesta, si sono trasformate in veri e propri percorsi formativi. Abbiamo divulgato grandi temi innovativi per il settore turismo offrendo ai partecipanti pillole di formazione utili all'operatività quotidiana di chi lavora nel settore dell'ospitalità ampiamente inteso.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://sienanews.it/toscana/siena/intelligenza-artificiale-rivoluziona-l'esperienza-del-vino-nasce-il-sommelier-virtuale/>



IN EVIDENZA, SIENA / 8 DICEMBRE 2024

L'intelligenza artificiale rivoluziona l'esperienza del vino: nasce il sommelier virtuale



Il mondo dell'enogastronomia si evolve rapidamente, e l'innovazione tecnologica sta giocando un ruolo sempre più cruciale. Di questi temi se ne è parlato ampiamente durante la **BTO (Buy Tourism Online)**, la fiera dedicata alle innovazioni e al digitale nel turismo, tenutasi il 27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda a Firenze.

Ed è proprio in questa sede che è stato presentato un nuovo prodotto, frutto di questa evoluzione. Parliamo del Sommelier Virtuale, un'intelligenza artificiale IA presentata da Par-Tec.

Si tratta di un programma dotato di chat bot (ossia una finestra di conversazione con l'utente), che dialoga con i clienti, fornendo consigli personalizzati sugli abbinamenti cibo-vino. Il programma attinge ad un vasto database di informazioni sulle caratteristiche dei vini e dei piatti, forniti dal ristorante. Grazie a questi dati, il Sommelier Virtuale può suggerire l'etichetta perfetta per ogni occasione. Il vantaggio è quello di alleggerire il carico di lavoro del personale di sala e garantire un servizio più efficiente e accurato, ma forse anche quello di suscitare la curiosità degli utenti.

Attivarlo è molto semplice: basta inquadrare il QR code presente sull'etichetta della bottiglia e si viene immediatamente connessi alla IA. Così il cliente può chiedere il consiglio più appropriato per scegliere il piatto che meglio si sposa con la bottiglia selezionata, anche in base alle sue

preferenze e ai suoi gusti. Una innovazione che permette di personalizzare l'esperienza del cliente, offrendo consigli su misura in base alle proprie esigenze.

Il Sommelier Virtuale può contribuire ad aumentare le vendite e a fidelizzare la clientela, guidando i consumatori verso scelte più consapevoli. Oltre al settore della ristorazione può rappresentare un valido supporto per le vendite nelle aziende vinicole, per i distributori e per la grande distribuzione. Un passo in avanti per la personalizzazione delle esperienze enogastronomiche. Sempre che questa tecnologia sia usata a supporto e non in sostituzione del personale di sala.

Stefania Tacconi

Condividi:



Informazioni

Direttore responsabile:
Katiuscia Vaselli

Capitale Sociale € 10.000
I.V.
P.IVA/CF 01190490522
Registrazione Tribunale di
Siena n.683 del 25.6.1999



Pagine

CONTATTI & GUEST POSTS

LA NOSTRA STORIA

PRIVACY POLICY

FARMACIE

CINEMA

HOME PAGE

PUBBLICITÀ

Direttore responsabile:
Katiuscia Vaselli

Sito in versione Beta

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://siviaggia.it/viaggi/mete-pagamenti-flessibili-tendenze-viaggio-2024/491445/>



VIAGGI IDEE DI VIAGGIO NOTIZIE DESTINAZIONI POSTI INCREDIBILI BORCHI ALTRO ACCEDE

Temi Caldi: • Sagre di novembre • Mercatini di Natale • Crociere invernali • Feste e ponti 2025

Home > Viaggi > Nuove mete e pagamenti flessibili: le tendenze di viaggio per il 2024

PROMO

Nuove mete e pagamenti flessibili: le tendenze di viaggio per il 2024

Vacanze alla portata di tutti con le soluzioni di pagamento digitali di Heylight: cos'hanno scelto gli italiani nel 2024

SiViaggia

REDAZIONE

Il magazine dedicato a chi ama viaggiare e scoprire posti nuovi, a chi cerca informazioni utili.

CONDIVIDI

Publicato: 25 Novembre 2024 10:30



Fonte: iStock

Tendenze di viaggio del 2024

Sei in cerca di ispirazione per le tue prossime avventure? Niente paura, le **tendenze di viaggio del 2024** ti vengono in aiuto e ti rivelano cosa preferiscono gli italiani, dove vanno, e come **Compass** – società di credito al consumo del Gruppo Mediobanca – supporta queste esperienze in modi innovativi. Spoiler: c'è una nuova voglia di fare le valigie, ma sempre con il giusto **occhio al budget** e alle emozioni autentiche.

Viaggi 2024, il Bel Paese domina ancora

Nel 2024, il 78% degli italiani si è concesso almeno una **vacanza**, segnando un incremento del 12% rispetto al 2023. Numeri che sono destinati a crescere in vista delle ferie natalizie. E indovina un po'? Il **mare** continua a essere la **meta preferita**, scelto da metà dei vacanzieri, mentre montagne, laghi e città d'arte si spartiscono le preferenze dei più curiosi e di chi pian piano desidera avvicinarsi a esperienze mai provate prima.

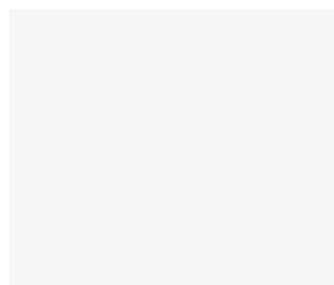
Eppure, la voglia di **restare vicini a casa** prevale ancora: il 77% delle vacanze si svolgono in **Italia**, mentre il 19% si spinge appena verso **l'Europa**, con un entusiasmo maggiore da parte della Gen Z, sempre più attratta da mete culturali e *social-friendly*.

Si conferma, poi, il grande successo dell'**organizzazione fai-da-te**: ben il 77% degli italiani pianifica le vacanze in autonomia, con l'idea di risparmiare qualcosa sul conto finale. E per chi pensa ancora che *last minute* sia cool, sappiate che è un po' passato di moda. Oggi, pianificare in anticipo permette di risparmiare e di scegliere con più calma il viaggio perfetto.

La **casa** rimane la scelta prioritaria del 36% dei viaggiatori, seguita dall'**albergo** che si conferma il porto sicuro delle generazioni più mature mentre solo il 14% sceglie la **formula del B&B**, molto in voga qualche anno fa. Scelti in misura minore dagli italiani villaggi vacanze, agriturismo e agriturismo.

Budget sotto controllo e nuove soluzioni di pagamento

Le vacanze richiedono **spese importanti**, ma su questo gli italiani sembrano avere il controllo: si prevede una spesa media pro-capite di circa 340€ per gli spostamenti (considerati tutti i mezzi di trasporto utili a raggiungere la destinazione scelta quindi aerei, navi, auto, treni) e 676€ a persona per l'alloggio. La popolazione maschile, le generazioni più adulte e le famiglie con figli spesso **spendono più del previsto** per imprevisti o sfizi. Un buon 18% opta inoltre per il gettonatissimo viaggio fuori stagione, ideale per gli itinerari più rilassanti e a budget ridotto.



Horizon Automotive

Noleggio auto a lungo termine

Come l'approccio phygital ha rivoluzionato il settore dell'auto

LEGGI



Ai Beta

Hai mai fatto un viaggio con l'intelligenza artificiale?

Partiamo insieme!



CHIEDI QUALCOSA...



Fieracavalli

Per aiutare a gestire meglio questi costi, il *Buy Now Pay Later* sta guadagnando popolarità, dal momento che può essere usato a partire da piccoli importi fino a budget più considerevoli. **HeyLight**, l'insieme di soluzioni di pagamento e di credito al consumo lanciato da Compass, consente di **dilazionare i pagamenti** permettendo di vivere vacanze gestendone la spesa con maggior facilità.

*Il grande ritorno degli italiani alle vacanze si traduce in un'importante opportunità economica per tutti gli attori coinvolti nell'industria del turismo – afferma **Nicola de Cesare, Senior Director E Commerce & International Markets di HeyLight**. A supportare il turismo arrivano anche innovative soluzioni di dilazione, come il *Buy Now Pay Later* un incentivo a viaggiare di più o a concedersi un budget superiore di spesa. Con **HeyLight** siamo fieri di supportare lo sviluppo commerciale degli operatori turistici, grazie alla possibilità di dilazionare il costo delle prenotazioni attraverso un approccio flessibile e multicanale".*

Oggi **HeyLight** è presente in oltre **26.000 punti vendita** e più di **1000 e-commerce**, e oltre i due terzi tra loro esprime una **soddisfazione sul prodotto superiore ad 8** (in una scala fino a 10). I motivi? Oltre alla **semplicità** del processo di vendita e alla **tempestività** di ricezione dell'esito della pratica, i merchant apprezzano moltissimo la possibilità offerta al cliente di addebitare le rate sul **conto corrente** in alternativa alla carta di credito e **l'ampiezza del periodo di rateizzazione** offerto.

Se poi andiamo a guardare i risultati di business, emerge ancor più chiaramente il motivo della soddisfazione: abbiamo **un'incidenza media del 13-14% di HeyLight sulle vendite mensili**, e **un terzo dei ticket medi** risulta **più alto** quando l'acquirente usa HeyLight come modalità di pagamento.

HeyLight e il **BTO**, tecnologia e viaggi si incontrano

HeyLight porta con sé anche una ventata di innovazione. La partecipazione al **BTO – Be Travel Onlife 2024** del 27 e 28 novembre a Firenze, evento che da oltre 15 anni si dedica al futuro del turismo attraverso tecnologia e nuove strategie, conferma il suo impegno per migliorare l'**esperienza di viaggio degli italiani**. Al **BTO**, HeyLight mostrerà come soluzioni digitali e flessibili di pagamento possono aiutare i viaggiatori a pianificare con più serenità, senza sacrificare qualità o sicurezza, su tutti i canali di acquisto: in agenzia, in struttura e anche on-line.

Leggi anche

[Vacanza a rate, le nuove tendenze di viaggio e la soluzione HeyLight](#)

[Intervista a Luca Lambertini di Compass in occasione del TTTG 2024](#)

[HeyLight per le prossime vacanze: paga dopo, sorridi ora](#)

[SiViaggia al TTTG 2024 di Rimini, stand ed eventi](#)

[Gli anni passano, i viaggi restano: come cambiano i viaggi in base all'età](#)

Emozioni da vivere Verona

Scopri attività ed eventi

[LEGGI](#)

PUBBLICITÀ

Le gallery più viste

Le 10 città più
pericolose d'Italia

Sagre ed eventi da
non perdere durante
l'ultimo weekend di
settembre

Sagre ed eventi del
weekend del 5 e del 6
ottobre

PUBBLICITÀ

I video più visti

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.spotandweb.it/news/875031/nasce-il-bto-women-hotel-bernini-award-un-premio-per-le-donne-che-innovano.html>

SPOT and WEB

AUDIOINTERVISTE SPECIALI ▾ CORSI ARRETRATI ▾ PODCAST ▾ DATI & CIFRE ▾ REDAZIONE SPOT AND JOB ▾



RUBRICHE ▾

Home > Premi > Nasce il "BTO Women Hotel Bernini Award": un premio per le donne...

Nasce il "BTO Women Hotel Bernini Award": un premio per le donne che innovano

21 Novembre 2024

Dalla storica stazione Leopolda all'iconico Hotel Bernini Palace, il viaggio del **BTO** 2024 si arricchisce di una tappa inedita: il **BTO Women**. Protagonista è il "BTO Women Hotel Bernini Award", un riconoscimento dedicato a celebrare il talento femminile nel turismo, nell'artigianato e nell'innovazione. Promosso in collaborazione con Toscana Promozione Turistica, l'Award premierà donne creative e creatrici in tre categorie: **Racconti di Viaggio, Pezzi Unici e Accoglienza e Innovazione**, con una menzione speciale per giovani under 25.

Le candidature spaziano da reportage sul viaggio al femminile a progetti innovativi in ospitalità ed enogastronomia, fino a opere artigianali che fondono antichi saperi e nuove filosofie sostenibili. La giuria, presieduta da Clara Svanera, ideatrice del format **BTO Women**, include professionisti come Anna Maria Giordano di Radio 3 e **Francesco Tapinassi** di Toscana Promozione Turistica.

La cerimonia di premiazione si terrà il 27 novembre nella Sala Parlamento dell'Hotel Bernini Palace. Dopo un aperitivo, i partecipanti si riuniranno per una cena curata dall'Associazione Italiana Cuochi Toscani, con un piatto speciale firmato da una lady chef.

Secondo Franco Vanetti, General Manager del Gruppo Duetorrihotels, il premio celebra il ruolo trasformativo delle donne: «Giornaliste, artigiane e artiste sono motori di una società più innovativa e inclusiva».

L'Hotel Bernini Palace, con i suoi secoli di storia e il suo legame con Firenze, conferma il suo ruolo di promotore del talento contemporaneo. Come sottolinea David Foschi, direttore dell'hotel: «Oggi celebriamo le donne che costruiscono e innovano, contribuendo con passione a trasformare il mondo».

Un evento che unisce tradizione e modernità, valorizzando il contributo femminile al turismo e all'ospitalità italiana.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.spotandweb.it/news/874025/nyx-hotel-rome-e-sponsor-ufficiale-degli-italy-ambassador-awards-2024.html>

SPOT and WEB

AUDIOINTERVISTE SPECIALI ▾ CORSI ARRETRATI ▾ PODCAST ▾ DATI & CIFRE ▾ REDAZIONE SPOT AND JOB ▾



RUBRICHE ▾

Home > Premi > NYX Hotel Rome è sponsor ufficiale degli Italy Ambassador Awards 2024

NYX Hotel Rome è sponsor ufficiale degli Italy Ambassador Awards 2024

29 Ottobre 2024

NYX Hotel Rome by Leonardo Hotels è il nuovo sponsor ufficiale degli Italy Ambassador Awards 2024, il prestigioso premio dedicato ai professionisti della comunicazione digitale che promuovono l'eccellenza italiana nel mondo. L'evento, che si terrà il 28 novembre 2024 a Firenze, in concomitanza con la BTO (Be Travel Onlife), sottolinea il sostegno di Leonardo Hotels verso iniziative che valorizzano la cultura e il turismo italiani, con un focus su sostenibilità, innovazione e promozione dei territori.

Il NYX Hotel Rome, la cui apertura è prevista per il 2025, è destinato a diventare un'icona per i viaggiatori business e leisure grazie alla sua posizione nel cuore del quartiere Prati e al design eclettico curato da artisti locali. Con oltre 300 camere e spazi moderni per eventi, la struttura offre un'esperienza urbana autentica e immersiva.

"Essere partner degli Italy Ambassador Awards 2024 ci permette di allineare il nostro nuovo hotel con un evento che celebra l'innovazione e l'eccellenza," ha dichiarato Raphael Carmon, Country General Manager di Leonardo Hotels. Oltre al NYX Hotel Rome, il gruppo espanderà la sua presenza nella capitale entro il 2024 con l'apertura del Leonardo Boutique Hotel Rome Monti e di una struttura Master Collection vicino alla Fontana di Trevi, rafforzando la propria offerta d'ospitalità di alta qualità a Roma.

Articolo precedente

easyJet festeggia 100 milioni di passeggeri a Milano Malpensa con FCB Partners

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://storiadieccellenza.it/imprenditrici-del-turismo-artigiane-narratrici-le-4-donne-vincitrici-del-primobto-women-hotel-bernini-award/>

NEWS

Enter keyword...



BLOG



Ecco le nostre storie di eccellenza
Di Redazione

I PIÙ LETTI DEL GIORNO

Svelati i 6 migliori brand di maglieria italiana

Guida Vini d'Italia de L'Espresso 2025

È ancora Vicenza in Festival!

IDEE REGALO PER GLI APPASSIONATI DI CICLISMO

Imprenditrici del turismo, artigiane, narratrici: le 4 donne vincitrici del primo "BTO Women Hotel Bernini Award"

I PIÙ LETTI DEL MESE

VIAGGIO NEL VILLAGGIO DELLE ZUCCHE DOVE

L'AGRICOLTURA DIVENTA ESPERIENZA

Svelati i 6 migliori brand di maglieria italiana

LE MARTONDEE, LO STAMPO E QUELLA TRADIZIONE CHE SI STA PERDENDO

Si dice architetta o architetto? Via libera dell'Ordine degli

Architetti PPCTV all'uso del timbro declinato al femminile

Ingrosso vestiti: la partita IVA è un requisito necessario?

I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

DISAGI LAVORI PUBBLICI CASTELFRANCO VENETO

PALINSESTO LA PROGRAMMAZIONE DELLE FESTE

TARGATA WARNER BROS. DISCOVERY



Imprenditrici del turismo, artigiane, narratrici: le 4 donne vincitrici del primo "BTO Women Hotel Bernini Award"

 Redazione  29 Novembre 2024  0 Comments

C'è chi declina al femminile l'emozione dell'avventura, chi a Palermo crea abiti da sposa lontano dagli stereotipi, chi apre alle viaggiatrici un palazzo storico di Arezzo e chi rende accessibile la bellezza delle nostre città. Sono state premiate le vincitrici della prima edizione del "BTO Women Hotel Bernini Award". Il riconoscimento, creato dallo storico Hotel Bernini Palace con Toscana Promozione Turistica, celebra il contributo delle donne nel contesto di BTO women, nuovo format di BTO (Buy Tourism Online), dedicato al turismo in chiave femminile.



[SCARICA IL COMUNICATO STAMPA](#)

Firenze, 29 novembre 2024_ Il **BTO (Buy Tourism Online)**, l'appuntamento di riferimento in Italia su turismo digitale e innovazione, si espande verso orizzonti più inclusivi per raccontare, attraverso **BTO Women**, le sfide del presente. È all'**Hotel Bernini Palace**, storico simbolo dell'ospitalità cittadina, che sono stati svelati mercoledì sera i nomi delle

vincitrici del **"BTO Women Hotel Bernini Award"**, ideato con il 5 stelle in collaborazione con **Toscana Promozione Turistica**, promotrice di un progetto dedicato al turismo femminile dal nome "Benvenute" che valorizza le eccellenze del territorio. **Quattro donne** – per le tre categorie del concorso, più una menzione speciale – che incarnano pienamente il mandato di questo nuovo concorso: dare rilievo al contributo dell'imprenditoria e del talento femminili nei mondi del giornalismo, dell'ospitalità e dell'artigianato, evidenziando l'importanza dell'accoglienza empatica e dell'ascolto. Il fuori salone dedicato alle donne non poteva trovare ambasciatrici migliori, secondo la **giuria** presieduta da **Clara Svanera**, ideatrice del format **BTO Women** e coordinatrice del progetto "Benvenute" per Toscana Promozione Turistica, e composta da **Anna Maria Giordano**, giornalista di Rai Radio 3 e responsabile di Radio 3 Mondo, **Sandra Petrone**, Sales Manager dell'Hotel Bernini Palace, **Francesco Tapinassi**, Direttore di Toscana Promozione Turistica e Direttore Scientifico **BTO**, e **Franco Vanetti**, General Manager del Gruppo Duetorihotels, di cui l'Hotel Bernini Palace fa parte. L'**Hotel Bernini Palace** si riconferma così un luogo dove convergono energie e talenti, un'antenna che intercetta i fermenti culturali e innovativi del territorio. La serata è stata accompagnata dalla musica di **Puccini**: per celebrare i 100 anni dalla morte del compositore con tre arie intonate dalla soprano **Rachel Stellacci** accompagnata dall'arpista **Lisetta Rossi**. Anche la cena, curata da Lo Scalco, ha visto protagonista una donna, la chef Rossella Giulianelli, dell'Unione regionale cuochi toscani, con il piatto "autunno in viola". **Le vincitrici** L'Award targato Hotel Bernini Palace e **BTO women** conferisce alle donne ben **tre riconoscimenti** e una **menzione speciale**. **Categoria Racconti di viaggio**: fotoreportage sul Kenya di **Nicoleta Anca Milos** per "Libere di Viaggiare", ha ritirato il premio Nicole Pizzaluto (Redazione Libere di Viaggiare). Reporter, web editor e video maker, appassionata di viaggi e in cooperazione internazionale, Nicoleta Anca Milos ha integrato la redazione di "Libere di viaggiare", giovane community dedicata al viaggio al femminile, ma anche alla divulgazione, al fotogiornalismo e all'empowerment. Il suo reportage sul Kenya pone al centro un approccio culturale rispettoso e curioso, racconta sensazioni e incontri, approfondisce i temi della disparità di genere e lascia intravedere un paese a molti sconosciuto. **Categoria Pezzi Unici** – **Morena Fanny Raimondo** – More CoutureDopo aver studiato al Polimoda di Firenze, uno degli istituti più importanti nel settore del fashion system, e avere lavorato come assistente costumista per importanti produzioni cinematografiche, la stilista Morena Fanny Raimondo è tornata nella sua Palermo nel 2015 per fare fiorire un importante progetto personale: More, atelier di abiti da sposa interamente artigianale. L'impronta sartoriale si unisce alla ricerca stilistica per raccontare una Sicilia alternativa, lontana dai cliché, e lasciare quindi emergere la bellezza naturale che è dentro tutte le donne, e aspetta solo di essere rivelata. **Categoria Accoglienza e innovazione** – **Barbara Lancini** – Antiche mura In un palazzo risalente al 1200, nel cuore rinascimentale di Arezzo, Barbara Lancini apre la porta della sua casa di famiglia agli ospiti da tutto il mondo. "Antiche mura" – nome che evoca le mura ciclopiche etrusche e altre mirabilia scoperte durante i lavori di restauro – è un B&B silenzioso e dall'atmosfera intima, a pochi passi dal Duomo e dalla Cattedrale. Le camere sono tutte intitolate a donne, e il tocco femminile è presente in ogni dettaglio. È un porto sicuro per tante donne che viaggiano da sole, e che negli anni hanno intessuto relazioni anche attraverso esperienze sensoriali legate alla cucina e cultura del posto. **Menzione Speciale Women for the future** – **Veronica Ranucci** e la sua squadra di giovani ragazze under 25– Wander AbilityNata e cresciuta a Firenze, Veronica Ranucci ha una formazione in Storia dell'Arte ed è guida turistica. Già fondatrice di Libero Accesso, un'organizzazione no-profit che offre tour specifici per persone con disabilità, ha dato vita a un nuovo progetto: Wander Ability, agenzia di viaggi che organizza tour inclusivi in Italia dedicati a persone con disabilità motoria e sensoriale, per aprire finalmente a tutti il patrimonio culturale e di bellezza del nostro Paese. Wander Ability collega in rete coloro che lavorano nel turismo accessibile sul territorio nazionale, e fornisce noleggio di sedie a rotelle, ausili tattili per ipovedenti, interpreti di lingua dei segni e anche servizi di babysitting e dogsitting.

HOTEL BERNINI PALACE Nel cuore antico di Firenze, tra Palazzo Vecchio e Piazza Santa Croce, il Bernini Palace si trova all'interno di un palazzo del XV secolo, protagonista delle vicende che hanno trasformato Firenze, dal 1864 al 1870, nella capitale del Regno d'Italia. Frequentato dai Parlamentari, era al centro degli intrecci politici nazionali. A ricordo di quest'epoca, i tondi affrescati che impreziosiscono l'attuale Sala Parlamento, utilizzata per le colazioni degli ospiti, e che raffigurano Garibaldi, Cavour, Gioberti e le altre personalità del Risorgimento. Nella hall si possono ammirare i modelli di teste di un'antica bottega di copricapi, mentre la Chiostrina, il ristorante, è un loggiato cinquecentesco ristrutturato. Si respira invece lo charme del Rinascimento – con sapienti tocchi orientali – nel Tuscan Floor, fiore all'occhiello della struttura. Il cinque stelle dispone di 74 camere, che includono 8 junior suite e 4 suite: ambienti che riassumono il meglio del Made in Italy in termini di attenzione al dettaglio, lusso, qualità, servizi di altissima gamma, offrendo agli ospiti un'esperienza realmente immersiva nel cuore di Firenze. **GRUPPO**

CAORLE CHRISTMAS TIME, IL GRINCH ARRIVA SUL LITORALE DAL 7 DICEMBRE AL 6 GENNAIO

The Smedging Revolution Tour: la rivoluzione del bouldering moderno parte dalle palestre di arrampicata con La Sportiva

Guida Vini d'Italia de L'Espresso 2025

COMMENTI RECENTI

Susanna Mura su **E' NATA UNA NUOVA PROFESSIONE: L'ASCOLTATORE**

Susanna Mura su **E' NATA UNA NUOVA PROFESSIONE: L'ASCOLTATORE**

Lorenzo su **Castellana Rugby, ai nastri di partenza la nuova stagione. Prima storica annata in Serie B per la squadra di Manuel Bergamo**

Thomas P su **RIDLEY SCOTT E IL SUO NAPOLEON PRIVO D'IMMAGINAZIONE**

LucaB su **Arredamento del giardino: i trend del 2022**

DUETORRIHOTELS Fanno parte di Duetorrihotels quattro hotel ospitati in palazzi storici nel cuore delle principali città d'arte italiane, insieme al Santa Barbara, business hotel a San Donato Milanese, e il budget hotel Alga a Milano. Il Grand Hotel Majestic "già Baglioni" *****L di Bologna, il Due Torri Hotel*****L di Verona, l'Hotel Bernini Palace***** di Firenze e l'Hotel Bristol Palace***** di Genova custodiscono, al loro interno, veri e propri capolavori. Da anni il gruppo porta avanti un'opera di restyling di questo inestimabile patrimonio, valorizzandolo come parte dell'eredità storico-artistica del territorio. Il gruppo, tra i leader dell'hôtellerie e dello stile italiano, unisce alla capacità di leggere le necessità e i desideri di ogni cliente, una spiccata vocazione internazionale. Inoltre tutti gli hotel del gruppo partecipano attivamente alla vita culturale delle più incantevoli città d'arte d'Italia, organizzando eventi, iniziative e mostre.

Share this article:



Redazione



Previous Post

**Nasce la prima comunità
energetica per White Energy
Group**

Next Post

**LA NEVE TI ASPETTA:
VIVI L'ESPERIENZA
STRAORDINARIA DEGLI SKI TEST
ATOMIC**

LEAVE A REPLY

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Comment

Name *

Email *

Website

☐ Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

☐ Ho letto e accettato il consenso alla [Privacy Policy](#)

Submit Comment

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://stream24.ilsole24ore.com/video/italia/turismo-spagna-protagonista-bto-ai-e-valore-umano/AGmLaNUB>

24 ORE

Video

Domenica 1 Dicembre 2024

Naviga

Serie

Gallery

Podcast

Brand Connect

f

X

in

ABBONATI

Accedi

loading...

Italia

Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

30 novembre 2024

f

X

in

...

Firenze, 30 nov. (askanews) - Spagna protagonista nella due giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer. Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: "Siamo molto felici di questa partecipazione al BTO. È una manifestazione in cui

tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico". Come sempre l'appuntamento del **BTO** si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale. Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: "Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale". L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

Riproduzione riservata ©

Ultimi video

La diretta

Transizione 5.0:
Crescere per
competere



La diretta

Global Inclusion
2024



Italia

Tajani: Ordine
che hanno avuto
ribello in Siria è
di non toccare
civili e stranieri



Italia

Juve, Motta:
"Nove
indisponibili,
dovremo dare di
più"



I video più visti

Italia

Contro la violenza
sulle donne "Se io
non voglio, tu non
puoi"



Italia

Trading
automatico,
arriva il software
"intelligente"



Italia

Poste, oltre ai
passaporti nel
2025 anche carta
d'identità
elettronica e
pagamento dei
ticket sanitari



Italia

Previsioni meteo
per oggi



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.teatronaturale.it/tracce/turismo/43795-il-tallone-d-achille-dell-enoturismo-italiano-sono-le-risorse-umane.htm>

cerca

TEATRO NATURALE
AGRICOLTURA - ALIMENTAZIONE - AMBIENTE

accedi

RACCONTI • TRACCE • STRETTAMENTE TECNICO • PENSIERI E PAROLE •

TURISMO

Il tallone d'Achille dell'enoturismo italiano sono le risorse umane



Presentata a **BTO 2024**, Firenze, l'indagine rivela le principali sfide del settore enoturistico in Italia e propone soluzioni strategiche per il futuro. Ancora insufficienti gli investimenti in digitalizzazione

04 dicembre 2024 | 11:00 | C. S.

Wine Tourism Hub ha presentato a Firenze, presso **BTO 2024**, lo scorso 28 Novembre, i risultati della sua indagine nazionale sul settore enoturistico italiano. Lo studio, che ha coinvolto centinaia di professionisti del comparto, mette in luce ostacoli cruciali e sfide strategiche che rallentano lo sviluppo dell'enoturismo nel nostro Paese. Risorse umane, infrastrutture e digitalizzazione emergono come i temi centrali di una panoramica che invita a una riflessione approfondita.

Risorse umane: la criticità principale del settore

L'indagine evidenzia un dato allarmante: il 43% degli intervistati identifica nella carenza di competenze specifiche e risorse umane adeguate il principale freno all'enoturismo nel nostro Paese. Tra le difficoltà più comuni:

- Reclutare personale qualificato (54% delle aziende)
- Motivare e trattenere collaboratori (35%), spesso scoraggiati da contratti stagionali e limitate prospettive di carriera.

Lavinia Furlani, presidente di Wine Meridian e co-fondatrice di Wine Tourism Hub, sottolinea: "La mancanza di risorse umane qualificate non è solo un problema organizzativo, ma una vera minaccia per il futuro di un settore strategico per la sostenibilità economica del nostro comparto vitivinicolo."

Strutture e territorio: un nodo da sciogliere

Il 36% degli intervistati lamenta infrastrutture inadeguate, mentre il 32% segnala una difficile collaborazione tra enti locali e operatori turistici. L'assenza di spazi attrezzati per eventi e servizi igienici adeguati complica ulteriormente l'accoglienza.

"Non è necessario aspettare strutture perfette – prosegue Furlani – ma partire da ciò che si ha, con una comunicazione mirata e una valorizzazione autentica del territorio."



Somministrazione di alimenti: una sfida complessa ma cruciale

L'indagine ha rivelato che offrire prodotti alimentari durante le attività enoturistiche è considerato molto importante dalla maggior parte degli operatori, ma resta un ambito critico. Le difficoltà principali includono:

- Normative igienico-sanitarie complesse (36%)
- Spazi e logistica inadeguati (23%)
- Costi elevati per approvvigionamento e gestione degli sprechi (13%).

Lavinia Furlani sottolinea: "L'abbinamento tra vino e cibo è un valore aggiunto dell'enoturismo italiano, ma richiede investimenti e una gestione attenta per essere realmente efficace."

Digitalizzazione e intelligenza artificiale: il potenziale inespresso

Nonostante l'importanza crescente degli strumenti digitali, il 46% delle aziende dichiara di essere sotto la sufficienza quando si parla di digitalizzazione. Per quanto riguarda l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, le principali barriere includono la mancanza di risorse finanziarie (20%) e di priorità aziendale (37%).

Tuttavia, l'uso di strumenti come bot per prenotazioni e assistenti virtuali per personalizzare le visite rappresenta sono riconosciuti come un'opportunità concreta per migliorare l'esperienza di E.S.A.



TEATRO NATURALE

Agricoltura Biologica, Prodotti Naturali, Mangiare sano

Dalla carenza di incentivi finanziari (10%) alla burocrazia opprimente (14%), l'indagine

Direzione e redazione: Loc. Termine Rosso, 222 - 57028 Suvereto (Livorno)

Investimenti mirati, sinergie territoriali e un maggiore focus sulla formazione sono passi

imprendibili per garantire sostenibilità e crescita.

Tutti i diritti sono riservati

RACCONTI

TRACCE

STRETTAMENTE TECNICO

PENSIERI E PAROLE

Chi siamo

Contattaci

Publicità

Abbonamento

Disclaimer

Privacy Policy

Cookie Policy

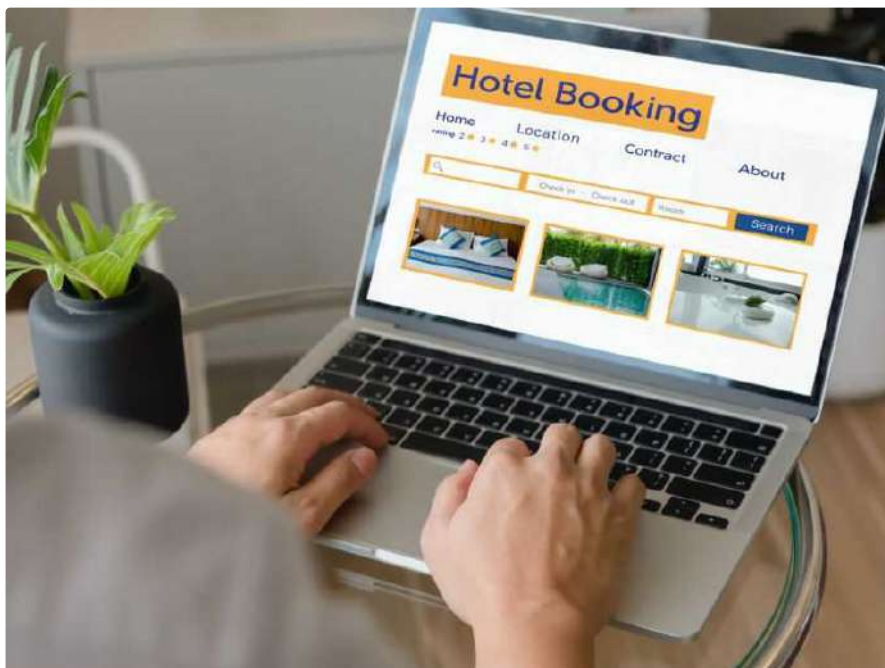
Web design Aerostato

Mailmarketing MailCom

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://technoretail.it/shopping-experience/cresce-lutilizzo-delle-prenotazioni-online-nel-settore-turistico.html>

Il primo quotidiano sulla tecnologia nel retail



Nel settore turistico, entro il 2026 le prenotazioni online rappresenteranno il 65% del totale

SHOPPING EXPERIENCE

Cresce l'utilizzo delle prenotazioni online nel settore turistico

PhoCusWright settore turistico - PhoCusWright prenotazioni online - PhoCusWright realtà virtuale

Secondo i dati contenuti nel report realizzato dall'ente di ricerca globale **PhoCusWright** – presentato in occasione della 16a edizione di **Bto Be Travel Online**, la manifestazione di riferimento in Italia sul binomio tra viaggi e tecnologia promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze – **cresce la penetrazione del digitale nelle prenotazioni nel settore turistico**.

Nel 2023, il valore delle **prenotazioni globali nel turismo** ha raggiunto la cifra impressionante di **722 miliardi di dollari** e si prevede una crescita costante del 6%-9% all'anno, portando il valore stimato a 824 miliardi di dollari entro il 2026. Se nel 2019 le **prenotazioni online** rappresentavano il 49% del totale, si stima che questa percentuale salirà al **65% entro il 2026**, confermando la digitalizzazione come uno dei trend più significativi del settore.

Dai dati di PhoCusWright emerge anche che la tecnologia sta trasformando profondamente il modo in cui le persone pianificano e vivono i viaggi. La **realtà virtuale (VR)** è utilizzata dal **64% dei viaggiatori europei** per esplorare hotel e attrazioni prima della prenotazione, mentre la **realtà aumentata (AR)** è apprezzata per le sue funzioni pratiche, come le **traduzioni in tempo reale (50%)** e le **informazioni interattive (47%)**. L'**intelligenza artificiale generativa** sta iniziando a prendere piede, tuttavia, l'utilizzo pratico dell'AI per scopi turistici è ancora più diffuso negli Stati Uniti (39%) rispetto all'Europa (29%), con una preferenza per la pianificazione di attività, voli e alloggi.

*“A un anno dall'introduzione dell'AI nelle nostre vite, abbiamo voluto indagare il rapporto che c'è tra questo nuovo straordinario strumento e il turismo, aprendo una discussione su come potrà evolversi in futuro – spiega **Francesco Tapinassi**, direttore scientifico di **Bto 2024** – la grande sfida è capire come si evolverà il comparto, pur tenendo sempre a mente che l'AI non è nemica dell'uomo, ma se usata consapevolmente può contribuire a migliorare l'esperienza di viaggio”.*

Al **Bto 2024** si è parlato anche di come la **robotica collaborativa** stia ridefinendo l'ospitalità, mercato che nel **settore alberghiero** sta attraversando una fase di sviluppo, con un **tasso di crescita annuale del 25,4%**. Tra i fattori trainanti l'aumento dell'efficienza operativa, la riduzione dei costi del lavoro e il miglioramento dell'esperienza degli ospiti, mentre le applicazioni più comuni sono la **pulizia**, il **servizio in camera**, la **reception** e l'**assistenza ai clienti**.

SHOPPING EXPERIENCE | 02 Dicembre 2024 | STAMPA | EMAIL | CONDIVIDI | f | X | in |

| AI | BTO | PHOCUSWRIGHT | DIGITALE | PRENOTAZIONI ONLINE | REALTÀ AUMENTATA | REALTÀ VIRTUALE | TURISMO

Articolo successivo: DI Works dà voce alle recensioni dei clienti con YouFeed Avanti

NOTIZIE DEL GIORNO



Mauro Bergozza è stato eletto nuovo presidente di Assomac

Valoritalia lancia il nuovo software per la tracciabilità del vino

Ipsos: solamente 1 italiano su 2 è a conoscenza dell'acronimo Raee

E-commerce B2B: nel mondo circolano 26,6 trilioni di dollari di merci

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.tgcom24.mediaset.it/tgcomlab/a-bto-2024-l-esplorazione-dell-equilibrio-tra-intelligenza-artificiale-e-valore-umano-nel-travel_90064884-202402k.shtml

A **BTO** 2024 l'esplorazione dell'equilibrio tra intelligenza artificiale e valore umano nel travel

La manifestazione A **BTO** 2024 l'esplorazione dell'equilibrio tra intelligenza artificiale e valore umano nel travel Alla Stazione Leopolda di Firenze, il 27 e 28 novembre la 16esima edizione dell'evento di riferimento in Italia su travel e innovation 08 Nov 2024 - 17:55 08 Nov 2024 - 17:55 commenta Torna **BTO** - **Be Travel Onlife** alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre con il tema centrale "BALANCE: AI Confluence in Travel", un titolo che riflette un dibattito cruciale per il settore turistico: trovare l'equilibrio tra intelligenza artificiale e il valore insostituibile dell'interazione umana. La manifestazione di Regione Toscana e Camera di commercio di Firenze, organizzata da **Fondazione Sistema Toscana**, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, e giunta alla sua sedicesima edizione, si distingue come uno degli appuntamenti italiani più importanti per operatori del turismo e innovatori digitali, presentando un programma elaborato da un team di 99 esperti sotto la direzione scientifica di **Francesco Tapinassi** declinato nei consueti quattro topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality. La manifestazione La manifestazione, che nelle passate edizioni ha registrato una media di 350 speaker provenienti da 28 Paesi per oltre 100 eventi, 125 giornalisti accreditati e 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di settore, si conferma precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro. Si confronteranno in Leopolda, delineando nuovi trend e scenari, i rappresentanti di Booking.com, Google Travel, Airbnb insieme al CONI, a The Data Appeal Company e a PhoCusWright, solo per citarne alcuni. Il contesto Nel nuovo contesto delineato dai potenti software di intelligenza artificiale, AI generativa e da Chat GPT, stiamo vivendo una profonda rivoluzione dai forti risvolti organizzativi, economici, sociali ed etici insieme a una polarizzazione del conflitto tra intelligenza artificiale e umana. **BTO** si pone come un viaggio che superi la contrapposizione tra i due elementi avvicinandosi a una crescente integrazione dell'intelligenza artificiale con le capacità umane e creative, trovando un necessario equilibrio tra AI e valore umano. Anche le statistiche uscite nell'ultimo periodo portano in questa direzione. Il mercato globale dell'intelligenza artificiale nel settore turistico dovrebbe raggiungere i 5,2 miliardi di dollari entro il 2030, con una crescita media annua del 16,3% tra il 2023 e il 2030 (fonte: Grand View Research). L'integrazione dell'AI è diventata fondamentale per molte aziende turistiche: circa il 57% ha aumentato l'uso dell'AI dal 2022 al 2023, spinta soprattutto dalla necessità di migliorare l'efficienza operativa e rispondere a una clientela sempre più digitalizzata (Deloitte Insights, 2024). Allo stesso tempo, un'indagine di PhoCusWright del 2024 ha rilevato che il 71% dei viaggiatori intervistati si aspetta di poter usufruire di servizi personalizzati, come suggerimenti di viaggio basati su preferenze precedenti. Anche l'adozione di chatbot e assistenti virtuali ha guadagnato terreno: il 33% delle aziende turistiche ha implementato assistenti AI per fornire supporto in tempo reale ai clienti (Phocuswire AI Survey, 2024). Si tratta di strumenti che, oltre a ridurre i tempi di attesa, consentono al personale umano di concentrarsi su situazioni più complesse, migliorando l'esperienza complessiva del cliente. Il tema di **BTO**: la sfida dell'equilibrio tra AI e umanità L'introduzione dell'AI nel turismo solleva la questione di come bilanciare automazione e interazione umana. Mentre l'AI può migliorare la qualità dell'assistenza, ridurre i costi e permettere una personalizzazione avanzata delle offerte, il rischio è di creare esperienze impersonali. Studi recenti indicano che l'adozione dell'AI nel settore potrebbe ridurre i

costi operativi delle aziende fino al 30%, consentendo al contempo di riallocare le risorse umane in ruoli strategici o di interazione diretta con i clienti, preservando così il tocco umano (fonte: McKinsey & Company). L'AI non è solo questione di automazione: tecnologie come il riconoscimento vocale e i consigli personalizzati diventano strumenti per potenziare l'esperienza del cliente, aprendo nuove opportunità di esplorazione culturale e facilitando l'accesso a luoghi meno conosciuti. Questo tema è ben rappresentato nel programma del BTO 2024, che esplorerà come il concetto di "AI Confluence" possa valorizzare il turismo senza snaturare l'elemento umano, dimostrando che la fusione tra intelligenza artificiale e competenze umane può migliorare l'esperienza turistica mantenendo l'autenticità dell'interazione umana a cominciare dai topic. Commenti (0)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.thedotcultura.it/bto-2024-il-futuro-del-travel-tra-intelligenza-artificiale-e-valore-umano/>

thedot
cultura

Il progetto è curato da: e Dirette streaming



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Attualità In Toscana 25 Novembre 2024

Bto 2024: il futuro del travel tra intelligenza artificiale e valore umano

Alla Stazione Leopolda la sedicesima edizione della Borsa del Turismo Online

di Redazione ⌚ 5 minuti di lettura



Firenze – L'Intelligenza Artificiale rivoluzionerà i nostri viaggi? E l'impiego dei robot in hotel e ristoranti che evoluzione avrà? Mentre i cambiamenti climatici quanto influiranno sul desiderio di viaggiare? Questi sono solo alcuni dei temi di cui si discuterà a **BTO – Be Travel Onlife**, la più importante manifestazione dedicata alle nuove frontiere del travel e all'innovazione, un evento da sempre incubatore e precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, in programma alla **Stazione Leopolda di Firenze** il **27 e 28 novembre**. Tema centrale di questa edizione: **"BALANCE: AI Confluence in Travel"**, ovvero come raggiungere l'equilibrio tra l'Intelligenza Artificiale e l'insostituibile valore dell'interazione umana.

BTO 2024, vedrà confrontarsi i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, workshop e speech futuristici, per conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei consueti **quattro topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality**. Tra gli ospiti attesi a Firenze anche i rappresentanti di **Booking.com, Google Travel, Airbnb, The Data Appeal Company** insieme al **CONI, Mastercard, Almaliva** e realtà come **Vinitaly e Slow Food**, solo per citarne alcune. Ampia la rappresentanza delle catene alberghiere come **Four Seasons, Starhotels, Marriott International, Voihotels**. Non mancheranno, poi, ricerche esclusive come quelle di **PhoCusWright, Wine Meridian, ISMEA** e dell'**Università Bocconi**.

Il programma della 16° edizione nasce dal lavoro corale dell'**Advisory Board** composto da professionisti provenienti da tutta Italia, coordinati dal **direttore scientifico, Francesco Tapinassi**. Promossa da **Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze** e organizzata da **Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze**, **BTO** si interroga da sempre sull'influenza del digitale nel settore turistico. Un aspetto evidenziato da **PhoCusWright**, il più importante ente di ricerca al mondo, nel report realizzato in esclusiva per **BTO** che verrà presentato dal suo analista per l'Italia, **Giancarlo Carniani** (27/11). Dai dati emerge che il 45% dei viaggiatori europei considera la tecnologia un "plus" per migliorare l'esperienza di viaggio, percentuale che sale al 56% nella fascia 18 – 34 anni. Mentre la fiducia dei viaggiatori nelle risposte generate dall'AI rimane limitata: i più fiduciosi sono i giovani (44%) mentre per gli over 55 l'affidabilità cala al 22%. Di contro, l'analisi dei comportamenti sui social relativi all'ispirazione al viaggio riserva sorprese: i **veri influencer** sarebbero da ricercare tra **amici e familiari** più che tra coloro che lo fanno per professione. Trend che ci segnalano che, sebbene l'implementazione delle nuove intelligenze artificiali generative sembri inarrestabile, il fattore umano continua a restare predominante.

Altro tema caldo di questa edizione, oltre all'Intelligenza Artificiale, il ruolo dei **cambiamenti climatici**, che sempre di più influenzano le scelte dei viaggiatori. Ne discuteranno esperti del settore come il climatologo **Luca Mercalli**, il direttore di **WWF Travel**, Gianluca Mancini e il professore dell'Università di Bologna, **Andrea Guizzardi** in due diversi panel il 27 novembre. Spazio poi alla **robotica al servizio del turismo**, con il country manager di Keenon Robotics **Francisco Javier Martin Romo** (27/11) e all'informatica, con **Michael J. Casey**, tra i maggiori esperti di **blockchain** al mondo (27/11 in collegamento) e **Davide Rota**, CEO di **Tiscali** (28/11). Si parlerà di food con **Roberta Garibaldi** (27/11), che analizzerà il boom del turismo caseario, settore che ha registrato una crescita del +7,3% negli ultimi tre anni con le visite ai caseifici gettonate dai giovanissimi 18-24enni. I caseifici emergono, infatti, come la seconda categoria preferita (19%) dopo quelle in cantina (32%), a seguire i birrifici (18%) e le aziende olivicole (11%). Il conduttore Rai di "Generazione Bellezza", **Emilio Casalini** (27/11), accompagnerà idealmente il pubblico alla riscoperta del turismo slow incentrato su comunità locali e biodiversità. Spazio poi al confronto internazionale per le destinazioni, da **Visit Berlin** a **Turisme de Barcelona**, da **Budapest** alle **Asturie** passando per **Bordeaux, Amsterdam**

e Liverpool.

Attesi per l'inaugurazione di giovedì 27 novembre ore 9.30 il presidente della Regione Toscana **Eugenio Gianni**, l'assessore regionale a Turismo e Commercio **Leonardo Marras**, il presidente della Camera di Commercio di Firenze **Massimo Manetti** insieme agli organizzatori. Dalle 10 (Hall 3) spazio a "Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2025", consueto appuntamento sui risultati 2024 e i trend 2025, nel quale interverranno l'assessore **Marras**, **Susanna Cenni**, presidente Anci Toscana con **Francesco Palumbo**, direttore di **Fondazione Sistema Toscana**, **Francesco Tapinassi**, nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica, **Enrico Conti**, ricercatore IRPET, **Alessandro Tortelli**, direttore del Centro Studi Turistici di Firenze, **Gianluca Vannuccini**, direttore Sistemi Informativi, Infrastrutture Tecnologiche e Innovazione Regione Toscana e **Dario Bertocchi**, ricercatore dell'Università UNIUD e Ca' Foscari di Venezia. Previste anche le testimonianze dai territori con **Renzo Macelloni**, sindaco di Peccioli e **Federica Damiani**, consigliera delegata al turismo per il Comune di San Casciano dei Bagni.

Ancora **Toscana** al centro del panel sull'enoturismo "L'Intelligenza Artificiale nel mondo del vino e dell'enoturismo: quali scenari per il futuro?" (28/11) che vedrà tra gli altri, gli interventi di **Andrea Galanti**, responsabile marketing AIS Toscana, **Giuseppe Salvini**, Segretario Generale della Camera di Commercio di Firenze, **Donatella Cinelli Colombini**, fondatrice Movimento Turismo del Vino. L'incontro approfondirà come l'IA possa supportare il turista enogastronomico nella personalizzazione del viaggio, i produttori in vigna e in cantina e i sommelier. Un'occasione per riflettere sul futuro del mondo del vino in un dialogo tra tradizione e nuove tecnologie.

Sempre di **Toscana** si parlerà in due focus a cura di **Fondazione Sistema Toscana** su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche. Nel primo incontro si confronteranno marketing manager del Trentino, Promo Friuli-Venezia Giulia, Yes Milano e della Toscana con il team di FST che gestisce **Visituscany.com**, il sistema digitale del turismo della regione mentre, nel secondo, i rappresentanti delle tre Università toscane e Format Research discuteranno sui risultati delle ricerche volute dall'istituzione regionale.

Spazio poi a un'idea innovativa per promuovere prodotti, cucine regionali e – quindi – il turismo: "Aromi d'Italia". Un progetto di **Ministero del Turismo e Regione Toscana con Toscana Promozione**, un viaggio sulle tracce dei profumi delle cucine regionali per codificarne gli aromi alla ricerca delle emozioni olfattive. Interverranno, tra gli altri, **Stefania Saccardi**, vicepresidente della Regione Toscana e assessora all'agroalimentare, Claudia Sepertino, consulente in Marketing e Comunicazione Olfattiva, e **Mauro Carbone**, coordinatore **Vetrina Toscana**.

Infine, ancora Toscana tra i protagonisti di "Smart village. La rivoluzione dei borghi". I relatori discuteranno su come intervenire per valorizzare il potenziale inespresso delle aree interne, soprattutto in termini di innovazioni tecnologiche e di governance. Tra le esperienze che verranno illustrate: un piccolo smart village della Calabria – **Sellia** – diventato destinatario di ingenti investimenti in pochi anni come racconterà la sua sindaco, Sara Giordano; una Cooperativa di Comunità in Molise – **terrAMea** – con approccio human centered, esperienza illustrata da Marco Scarpitti; la provincia olandese di **Frisia** dove al rafforzamento del senso di appartenenza della comunità si unisce la customer experience digitale, ne parlerà Floriaan Zwart, direttore VVV Waterland van Friesland; fino ad accendere i riflettori sulla **Toscana**, regione fucina di innovazione e progettualità la cui esperienza verrà raccontata dall'assessore regionale alle Infrastrutture digitali e Innovazione, **Stefano Ciuoffo**. Insieme a loro **Gianni Lacorazza**, co-founder e vicepresidente Fondazione Appennino nonché membro del board di **BTO**.

Le novità di BTO 2024

Humans Train AI – 1:1. A **BTO** sarà presente un'area training dove i visitatori potranno esplorare da vicino gli strumenti e le applicazioni di AI discussi nei panel scientifici del programma. "Humans Train AI" è il cuore dell'apprendimento sull'intelligenza artificiale generativa, situato direttamente allo stand 1 del padiglione espositivo. In questo spazio interattivo il pubblico potrà "allenarsi" con gli strumenti di **Intelligenza Artificiale Generativa**, il **metaverso** e la **realtà aumentata**, comprenderne il funzionamento e l'utilizzo applicato al travel.

BTO Women. Quest'anno **BTO** si tinge di rosa. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da **Clara Svanera**, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall'Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione.

TourEspana, è main sponsor di **BTO 2024**. L'Ente del Turismo ha recentemente presentato un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

Tutto il programma di **BTO** www.bto.travel – Per l'acquisto ticket <https://www.bto.travel/ticket/>

Foto di Annalinda Piroscia

Be Travel Onlife bto cambiame nti cambiamenti climatici clonatici Intelligenza artificiale stazione leopolda



Vedi i commenti (0)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.thedotcultura.it/innovazione-e-turismo-la-rotta-del-viaggio-digitale/>

thedot
cultura

Il progetto è curato da: e Dirette streaming



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

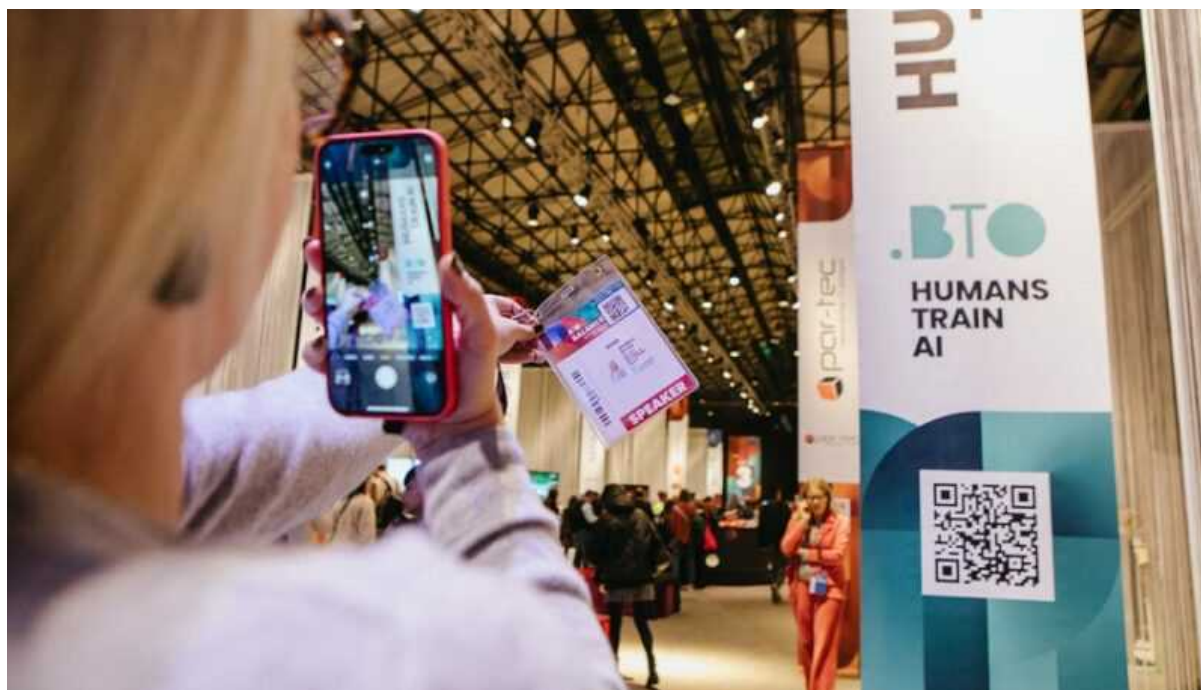
Attualità In Toscana 28 Novembre 2024

Innovazione e turismo: la rotta del viaggio digitale

Il futuro del travel online al centro dell'edizione 2024 della BTO

di **Redazione** ⌚ 6 minuti di lettura





Firenze – Startup che aiutano a rispondere alle recensioni in 100 lingue e a stabilire il giusto pricing grazie al supporto dell'intelligenza artificiale, impatto dei grandi eventi sportivi sulle destinazioni, aeroporti come hub d'innovazione, ed il rapporto tra enoturismo e digitalizzazione. Nella seconda giornata di **BTO – Be Travel Onlife** è proseguita la riflessione sul futuro del travel online al centro dell'edizione 2024 della manifestazione leader in Italia sul binomio tra travel e tecnologia promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da **Fondazione Sistema Toscana**, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze.

La 16ª edizione, che ha avuto per filo rosso la ricerca dell'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e valore umano, si chiude alla Stazione Leopolda dando appuntamento al pubblico al 2025 sempre nel capoluogo toscano. 90 panel in 6 hall, 300 speaker da tutto il mondo con gli esperti della travel industry, 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di settore, un board formato da 99 esperti che, sotto la direzione scientifica di **Francesco Tapinassi**, ha dato vita al programma in 4 percorsi tematici.

Un settore florido, quello del travel online, come sottolineato dai dati esclusivi di **Phocuswright**. Nel 2023, il valore delle **prenotazioni globali** nel settore turistico ha raggiunto la cifra impressionante di 722 miliardi di dollari e si prevede una **crescita costante del 6%-9% all'anno**. Un aspetto chiave di questa espansione è la crescente penetrazione del digitale: si stima che questa percentuale salirà dal 29% del 2019 al 65% entro il 2026, confermando la digitalizzazione come uno dei trend più significativi del settore. Digitalizzazione non priva di pericoli, secondo **Davide Rota, Ceo di Tiscali**, che ha spiegato come gli attacchi informatici stiano crescendo a tripla cifra ogni anno. Ad esserne colpite sono soprattutto le piccole realtà che dispongono di una grande quantità di dati sensibili, come gli studi professionali, o le strutture dell'hospitality. Ma quali possono essere le contromisure da adottare? Anzitutto, ha spiegato Rota, occorre maggiore consapevolezza. Secondo il CEO di Tiscali, infatti, ci sono aziende che investono centinaia di migliaia di euro per la difesa fisica (sistemi di allarme, videocamere ecc) ma poche migliaia per quella informatica.

INDOTTO DEGLI EVENTI SPORTIVI. Il day 2 di **BTO** ha dato spazio alla riflessione sui **grandi eventi sportivi** in grado di generare Brand Position. I dati della ricerca di **The Data Appeal Company** presentati in Leopolda evidenziano, ad esempio, un incremento dei prezzi delle strutture alberghiere dell'area di Torino pari al 76% nei giorni delle **Nitto ATP Finals** del 2024. In occasione del **GP di Formula 1 di Imola** dello scorso maggio, invece, il prezzo medio delle strutture alberghiere della zona ha registrato un balzo del +390% rispetto alla settimana precedente con un netto aumento di presenze internazionali (+ 17%). È stata inoltre presentata la **Diplomazia Sportiva**, nuova componente di azione strategica del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, volta a valorizzare il ruolo dello sport come strumento di crescita economica, promozione internazionale e consolidamento del Brand Italia.

ENOTURISMO TRA POTENZIALITÀ INESPRESSE. Riflettori puntati anche sull'enoturismo, settore che nel 2023 ha registrato un incremento del 18% e continuerà a crescere per i prossimi 5 anni ad un tasso del +12,9% annuo. Secondo l'indagine di **Wine Tourism Hub**, presentata in anteprima a **BTO**, il settore lamenta una carenza di competenze specifiche e risorse umane adeguate, tallone d'Achille dell'intero comparto. Tra le potenzialità ancora inespresse emerge quella della digitalizzazione e dell'AI, con il 46% delle aziende che dichiara di essere sotto la sufficienza. Un gap che necessita di essere colmato al più presto, se si considera che – secondo la **ricerca presentata da Roberta Garibaldi sull'utilizzo dell'IA nel travel** – il 40,1% degli enoturisti italiani vorrebbe che questo nuovo strumento li aiutasse ad ottimizzare il percorso dei viaggi enogastronomici. Inoltre, il 38,6% degli enoturisti ed il 34,5% del totale vorrebbe utilizzare l'AI per intercettare più facilmente esperienze enogastronomiche sostenibili o luoghi di produzione, mentre il 32% dei turisti la sfrutterebbe per suggerimenti personalizzati sulle destinazioni da visitare e le esperienze da provare prima e durante il soggiorno.

Restando in tema di enoturismo, nel panel a cui hanno partecipato i maggiori esperti sul tema, tra cui Donatella Cinelli Colombini, fondatrice Movimento Turismo del Vino, Andrea Galanti, responsabile marketing AIS Toscana, è intervenuto anche **Giuseppe Salvini**, Segretario Generale della **Camera di Commercio di Firenze** che ha presentato la ricerca sull'applicazione dell'AI nel mondo del vino (dati Censis, Eurisko, Ismea). Dal focus emerge che il 30% delle cantine italiane valuta l'integrazione dell'IA in funzione della sostenibilità e dell'efficienza, mentre il 18% implementa tecnologie di IA per il migliorare la gestione agricola e la qualità del vino, ed il 12% per affinare strategie promozionali. In aumento la difficoltà delle aziende agricole a reperire personale: quasi una su due (il **47,9%**) **non riesce a trovare addetti nel settore**, una tendenza cresciuta di ben 10 punti rispetto al 2021.

SOSTENIBILITÀ PER RILANCIARE L'ECONOMIA. Tra i temi della giornata anche la sostenibilità in chiave turistica, aspetto che sta riscuotendo un apprezzamento crescente da parte dei viaggiatori, che nell'83% dei casi ritengono importante viaggiare in modo sostenibile, ed il 75% lo farà entro il 2025. Inoltre, il 65% utilizza app che premiano comportamenti green, mentre il 55% privilegia alloggi sostenibili. La sostenibilità può essere anche una risorsa per rilanciare l'economia di un paese, come accade oggi con il Costa Rica, impegnato verso un turismo più responsabile per ridurre il proprio impatto sull'ambiente (Fonte: Sustainable Travel 2024, Booking.com)

NEL SEGNO DELLA TOSCANA. Tanta **Toscana** nel programma di **BTO**. Restando in tema gastronomico, Ministero del Turismo e Regione Toscana insieme a Toscana Promozione Turistica, hanno presentato il progetto **"Aromi d'Italia"**, un viaggio sulle tracce dei profumi delle cucine regionali, per codificarne gli aromi alla ricerca delle emozioni olfattive. Tra gli ospiti anche l'assessore regionale all'Agroalimentare della Regione Toscana, **Stefania Saccardi**. Spazio poi alla valorizzazione dei borghi e delle aree interne, soprattutto in termini di innovazioni tecnologiche e governance, attraverso le esperienze dirette del piccolo **smart village** della Calabria, Sellia, una Cooperativa di Comunità in Molise, oppure terrAMea, la provincia olandese di Frisia, fino all'esperienza Toscana, cucina di innovazione e progettualità la cui "case history" è stata raccontata dall'assessore regionale alle Infrastrutture digitali e Innovazione, **Stefano Ciuoffo**. La Toscana è stata protagonista anche di due focus a cura di **Fondazione Sistema Toscana** su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche.

AEROPORTI PIU' SICURI. Non si può parlare di viaggi senza considerare i trasporti e in particolare di quelli aerei, con il comparto dei voli commerciali sempre più legato ai servizi di digitalizzazione. Floriana Chiarello, responsabile Enterprise Transformation, AI e Governance di Aeroporti di Roma, ha presentato a **BTO** i nuovi progetti integrati dell'azienda, che prevedono soluzioni per la sicurezza, la pianificazione dei voli ed il miglioramento dell'esperienza passeggeri. In particolare, AdR, attraverso una call for ideas che coinvolge ogni anno le migliori start-up, ha testato una serie di telecamere integrate con l'IA, per controllare l'eventuale presenza di oggetti in pista, oltre ad un sistema che supporta gli operatori durante i controlli di sicurezza nell'analisi dei bagagli.

START UP. Presenti all'evento anche diverse start up. Da **Rebyu**, sistema che utilizza l'AI per rispondere alle recensioni degli ospiti con lo stesso tono della struttura ricettiva in 100 lingue facendo risparmiare tempo e favorendo la fidelizzazione; a **Open Rosetta**, altro sistema di AI per l'ospitalità che risponde in modo preciso ed empatico alle recensioni e alle mail.

Brainy è, invece, l'innovativo software di Revenue Management System (RMS) che si distingue per la sua avanzata tecnologia di **pricing automation**. Questo sistema permette alle strutture ricettive di adeguare i prezzi di vendita dei propri alloggi in tempo reale, basandosi su una varietà di fattori cruciali senza margini di errore (eventi e manifestazioni, condizioni meteo, dati storici...). Ciò non solo alleggerisce il carico di lavoro per lo staff dell'hotel, ma libera anche il personale per concentrarsi su altre attività cruciali.

Altra start up presente a **BTO** è **PAR-Tec** che ha presentato il suo **sommelier virtuale**, una soluzione accessibile tramite QR code, in grado di suggerire abbinamenti mirati cibo-vino nei ristoranti, supportando il personale durante i picchi di lavoro. L'idea può essere implementata anche per aziende vinicole, piccoli e grandi distributori, offrendo un valido supporto per la valorizzazione dell'offerta enologica e contribuendo a strategie di vendita mirate.

Be Travel Onlife bto online salone turismo



Condividi



Tweet



Vedi i commenti (0)

Cerca

VAI

Ultimi articoli

Attualità Cultura

Il segreto ben custodito del tè frisone orientale La storia tumultuosa del radicamento della bevanda in Frisia

28 Novembre 2024 di **Rebecca Zani** 3 minuti di lettura

Attualità Economia e finanza In evidenza

Affitti brevi, le associazioni protestano: Anci parla solo con Airbnb Sotto accusa un rapporto che minimizza l'impatto sull'offerta abitativa

28 Novembre 2024 di **Stefania Valbonesi** 8 minuti di lettura

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.today.it/video/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano-6adlr.askanews.html>

Domenica, 1 Dicembre 2024

🔍 📄 🔄

👤 Accedi



askanews

30 novembre 2024 00:00



Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

L'Ente Spagnolo del Turismo main sponsor dell'evento a Firenze

Firenze, 30 nov. (askanews) - Spagna protagonista nella due giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespaña nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer.

Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: "Siamo molto felici di questa partecipazione al BTO. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico".

Come sempre l'appuntamento del BTO si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale.

Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: "Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale".

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

© Riproduzione riservata



Si parla di

[askanews](#)

Video popolari



PRIME VIDEO

"Dinner Club 3", l'intervista al cast. Emanuela Fanelli racconta l'amicizia con Sabrina Ferilli



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://toscananews.net/climate-change-robot-e-nuovi-modi-di-viaggiare-al-via-a-firenze-la-16esima-edizione-di-bto/>



HOME CRONACA POLITICA SOCIALE SPORT AMBIENTE WINELOVERS CULTURA ECONOMIA SANITÀ TECNOLOGIA TURISMO CUCINA



Home - In evidenza - Climate change, robot e nuovi modi di viaggiare: al via a Firenze la 16esima edizione di BTO

Climate change, robot e nuovi modi di viaggiare: al via a Firenze la 16esima edizione di BTO

Il 27 e 28 novembre, alla Stazione Leopolda di Firenze, centinaia di eventi con relatori da tutto il mondo per riflettere sull'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e valore umano. Attesa per la ricerca esclusiva PhoCusWright

TN Redazione · 26 Novembre 2024

4 minuti di lettura

Ripensare mete e destinazioni, al netto del climate change, investendo al contempo nelle nuove competenze digitali. Sono questi i temi al centro della prima giornata di lavori di **BTO – Be Travel Onlife**, la manifestazione che riflette sull'impatto della tecnologia sul nostro modo di viaggiare, che si apre domani 27 novembre (fino al 28) alla **Stazione Leopolda** di Firenze. Due giorni durante i quali sarà posto l'accento sul tema **"BALANCE: AI Confluence in Travel"**, ovvero l'equilibrio tra l'Intelligenza Artificiale e l'insostituibile valore dell'interazione umana, scelto per questa edizione e sviluppato in quattro panel dedicati a destinazioni, strategie digitali, turismo enogastronomico ed ospitalità.

L'edizione 2024 aprirà ufficialmente **alle 9,30** con l'**inaugurazione**, alla presenza del presidente della Regione Toscana, **Eugenio Giani**, dell'Assessore al Turismo della Regione Toscana, **Leonardo Marras**, del presidente della Camera di Commercio di Firenze, **Massimo Manetti**, del Direttore di Fondazione Sistema Toscana, **Francesco Palumbo** e del Direttore Scientifico di BTO2024, **Francesco Tapinassi**.

Condividi sui social



In evidenza



Il Natale di ATT, tante proposte a sostegno dei malati oncologici

25 Novembre 2024



Sanità, è la Toscana la più premiata agli 'Oscar' della salute 2024

22 Novembre 2024



Siena, un ricco calendario di eventi per accendere le festività natalizie

21 Novembre 2024



Firenze, al via Wine & Artisans: artigianato e vini pregiati protagonisti ogni martedì a IL Iornabuoni

20 Novembre 2024

Articoli recenti



blockchain possa trasformare radicalmente il settore dei viaggi, creando un ecosistema più equo e trasparente.

Novità di BTO 2024

Humans Train AI – 1:1. A BTO sarà presente un'area training dove i visitatori potranno esplorare da vicino gli strumenti e le applicazioni di AI discussi nei panel scientifici del programma. "Humans Train AI" è il cuore dell'apprendimento sull'intelligenza artificiale generativa, situato direttamente allo stand 1 del padiglione espositivo. In questo spazio interattivo il pubblico potrà "allenarsi" con gli **strumenti di Intelligenza Artificiale Generativa, il metaverso e la realtà aumentata**, comprenderne il funzionamento e l'utilizzo applicato al travel.

Hospitality Project Investment, evento che fa parte di **BIO**, l'appuntamento dedicato a: **turismo digitale, innovazione e formazione**, prevederà l'intervento di Confindustria Alberghi, e Federalberghi Firenze. A seguire, si focalizzerà sulle destinazioni alternative in Toscana, con l'intervento di alcuni gruppi alberghieri. La seconda parte sarà dedicata a **progetti, sia pubblici che privati, che riguardano la Regione**, con la partecipazione di importanti studi di architettura, design e real estate.

BTO Women. Quest'anno BTO si tinge di rosa. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da **Clara Svanera**, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall'Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione.

Tutto il programma di BTO è su www.bto.travel

Questo link per l'acquisto ticket <https://www.bto.travel/ticket/>



Articoli correlati



AREZZO – La Chimera Nuoto
sogna una stagione da cento
medaglie

21 Ottobre 2014



SOCIALE – Aiuto alle persone con
SLA anche durante il Covid-19

27 Aprile 2020

MOTOGP – Per Ezpeleta (Dorna)
nessun accordo Lorenzo Marquez

27 Gennaio 2016

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://toscananews.net/turismo-bto-2024-lancia-una-call-per-giovani-innovatori-del-digitale/>



HOME CRONACA POLITICA SOCIALE SPORT AMBIENTE WINELOVERS CULTURA ECONOMIA SANITÀ TECNOLOGIA TURISMO CUCINA



bto young speakers 2023

Home - In evidenza - Turismo, BTO 2024 lancia una call per giovani innovatori del digitale

Turismo, BTO 2024 lancia una call per giovani innovatori del digitale

Torna lo spazio dedicato alle visioni dei giovani sul futuro del turismo, candidature entro il 16 settembre. L'iniziativa si svolgerà nell'ambito della 16ª edizione di BTO in programma alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre 2024

TN Redazione · 2 Agosto 2024

1 minuto di lettura

La **Call for Young Speakers** torna nell'edizione di **BTO 2024** con una **veste rinnovata** per guardare al futuro del turismo da nuove prospettive. L'iniziativa di quest'anno intende stimolare riflessioni intorno all'**impatto dell'intelligenza artificiale nel travel**, sull'esperienza dei visitatori, ma anche sul lavoro di chi opera nel settore. Un nuovo, **delicato equilibrio**, che lancia la sfida della call 2024: elaborare soluzioni innovative per il turismo di domani attraverso il **dialogo tra giovani e intelligenza artificiale**.

Per candidarsi alla Call, BTO invita i giovani a selezionare un ambito di evoluzione che considerano prioritario e a proporre una proposta innovativa per il suo sviluppo futuro, magari con un piccolo aiuto, quello dell'**AI**! L'obiettivo è semplice: attivare una **nuova intelligenza collettiva** attraverso lo scambio tra intelligenza umana e artificiale per l'elaborazione di soluzioni creative e innovative.

Se hai **meno di 35 anni** e sei attivo su temi legati all'evoluzione del turismo, candidati per

Condividi sui social



In evidenza



Da Porto a Porto, VII edizione della nuotata a favore dell'Associazione Tumori Toscana

1 Agosto 2024



Turismo, in Toscana nel 2024 supererà i livelli pre-pandemia

31 Luglio 2024



Firenze, "Agosto io ci sono!": ATT e Confesercenti insieme per garantire i loro servizi

30 Luglio 2024



Peccioli festeggia con Piero Pelù la chiusura di 11Lune e i primi quattro mesi da Borgo dei Borghi

29 Luglio 2024

Articoli recenti



Se hai meno di 35 anni e sei attivo sul territorio (evoluzione del canone), candidato per diventare Young Speaker! Potresti essere selezionato per presentare la tua proposta al pubblico di BTO durante la prossima edizione in programma il **27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze***.

Candidati **entro il 16 settembre**, compilando il form indicato sul sito:

<https://www.bto.travel/bto-2024-call-for-young-speakers/>

Saranno premiate le proposte più innovative e che sapranno integrare l'uso dell'AI nella loro elaborazione.

*Agli speaker che saranno selezionati, sarà offerto viaggio, alloggio e voucher lunch nei giorni della manifestazione.

CRITERI DI SELEZIONE

- età inferiore ai 35 anni
- coinvolgimento o interesse comprovato per il settore turistico (per studio, ricerca, lavoro)
- interesse al digitale e, in particolare, alle applicazioni dell'AI
- capacità di formulare proposte approfondite
- spirito critico e spinta creativa
- altri elementi: originalità, realizzabilità, coerenza con gli obiettivi della Call, sostenibilità della proposta

www.bto.travel



Giovanisi, il 12 ottobre la terza edizione del Next Generation Fest

2 Agosto 2024



Arezzo, Laura Abenante tra le migliori italiane convocate per i Ctr Games Karate

2 Agosto 2024



Confagricoltura, nasce l'associazione ConfagriBio per promuovere prodotti e pratiche biologiche

2 Agosto 2024



Emergenza Orbetello, firmato stato di calamità e stanziato un milione dalla Regione

2 Agosto 2024



Articoli correlati



TPL studenti universitari, prorogata a settembre la durata dell'abbonamento agevolato

29 Marzo 2024



FIRENZE – Amato (LEGA): "Manovre in atto per conquistare Presidenza Ente Cassa"

23 Maggio 2019



FIRENZE – Coronavirus, ordinanza sindaco Nardella: chiusi tutti i parchi cittadini

16 Marzo 2020

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale<https://www.toscana-notizie.it/web/toscana-notizie/-/al-via-alla-stazione-leopolda-di-firenze-bto-rassegna-dedicata-al-turismo-e-all-innovazione>.**ToscanaNotizie**

Giunta Regionale Toscana - Agenzia di informazione

segui su



Ricerca...



PNRR

Argomenti ▾

Territori ▾

Giunta ▾

Tutte le notizie

Prodotti e Servizi

Seguici su Telegram

Info utili

Turismo Agriturismo

di Redazione 26 novembre 2024 | 13:06



Al via alla Stazione Leopolda di Firenze BTO, rassegna dedicata al turismo e all'innovazione

**BTO 2024
27-28 novembre
Stazione Leopolda, Firenze**

Apri i battenti mercoledì 27 novembre, alla Stazione Leopolda di Firenze, la sedicesima di edizione di BTO - Be Travel Onlife, che al fino al 28 novembre farà il punto su turismo digitale, innovazione e formazione. L'evento, il più importante dedicato al tema in Italia, quest'anno ha come tema centrale l'equilibrio tra l'Intelligenza Artificiale e il valore dell'interazione umana.

All'inaugurazione, in programma alle 9,30 prenderanno parte il presidente della Regione Toscana, Eugenio Giani, Leonardo Marras, assessore al Turismo della Regione Toscana, il presidente della Camera di Commercio di Firenze Massimo Manetti, Francesco Palumbo, direttore di Fondazione Sistema Toscana assieme al direttore Scientifico di BTO2024, Francesco Tapinassi.

A seguire, dalle ore 10, nella Hall 3 il panel "Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2025", dedicato ai risultati 2024 e i trend 2025 della nostra regione. Oltre al presidente Giani, all'assessore Marras e ai vertici di Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana partecipano, tra gli altri, Susanna Cenni, presidente Anci Toscana, Enrico Conti, ricercatore IRPET, Alessandro Tortelli, direttore del Centro Studi Turistici di Firenze, Gianluca Vannuccini, direttore Sistemi Informativi, Infrastrutture Tecnologiche e Innovazione della Regione Toscana e Dario Bertocchi, ricercatore dell'Università UNIUD e Ca' Foscari di Venezia. Previste anche le testimonianze dai territori con Renzo Macelloni, sindaco di Peccioli e Federica Damiani, consigliera delegata al turismo per il Comune di San Casciano dei Bagni.

Condividi

firenze

florence

toscana

bto2024



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.toscana-notizie.it/web/toscana-notizie/-/bto-lunedì-25-novembre-presentazione-dell-edizione-2024-a-palazzo-strozzi-sacratì>



seguici su     

Ricerca... 

PNRR

Argomenti ▾

Territori ▾

Giunta ▾

Tutte le notizie

Prodotti e Servizi

Seguici su Telegram 

Info utili 

Turismo Agriturismo

di Redazione •  Firenze 22 novembre 2024 | 12:47



BTO, lunedì 25 novembre presentazione edizione 2024 a Palazzo Strozzi Sacratì



La 16a edizione di BTO (Stazione Leopolda di Firenze 27 e 28 novembre prossimi), divenuto ormai un appuntamento fisso e tra i più importanti in Italia sulle connessioni tra turismo e tecnologia, sarà presentata lunedì prossimo, 25 novembre alle ore 12.30 in Sala Esposizioni a Palazzo Strozzi Sacratì, a Firenze (piazza Duomo 10).

Interverranno il presidente Eugenio Giani, l'assessore a economia e turismo Leonardo Marras, il presidente della Camera di Commercio di Firenze Massimo Manetti, il direttore di Fondazione Sistema Toscana Francesco Palumbo ed il direttore scientifico di BTO2024 Francesco Tapinassi.

Condividi

bto

stazione leopolda



Regione Toscana



Agenzia di stampa

Registrazione al tribunale di Firenze 6101 del 20 agosto 2001. Direttore responsabile **Sandro Vannini**

AGENZIA | CONTATTI | PRODOTTI E SERVIZI | PRIVACY POLICY

Preferenze dei cookie

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.toscana-notizie.it/web/toscana-notizie/-/bto-innovazione-ia-e-primi-dati-sul-turismo-2024-in-toscana.-giani-puntiamo-sull-offerta-diffusa>



ToscanaNotizie

Giunta Regionale Toscana - Agenzia di informazione

segui su



Ricerca...



PNRR

Argomenti ▾

Territori ▾

Giunta ▾

Tutte le notizie

Prodotti e Servizi

Seguici su Telegram

Info utili

Toscana diffusa

di **Marcello Ferreri** 27 novembre 2024 | 15:12



BTO: innovazione, IA, dati sul turismo 2024 in Toscana. Giani: puntiamo sull'offerta diffusa



La Toscana dell'Ospitalità diffusa, degli itinerari enogastronomici, dell'innovazione nel settore turistico e delle strategie digitali per promuoverla, con un focus particolare sull'equilibrio fra Intelligenza Artificiale e Valore Umano, sono i temi principali che guidano la sedicesima edizione di BTO - Be Travel Onlife aperta questa mattina a Firenze negli spazi della Stazione Leopolda a Firenze.

Balance, equilibrio, è la parola chiave dell'edizione 2024 della rassegna, che guarda al futuro riflettendo su sostenibilità e impatto dei cambiamenti climatici, la loro incidenza sulle destinazioni, sui

modi di declinare l'offerta turistica e cerca anche di fare il punto su come l'innovazione tecnologica ha cambiato il modo di scegliere e vivere le mete di viaggio e cosa può ancora aggiungere e modificare.

"BTO" - dichiara il presidente della Regione Eugenio Giani - rappresenta un importante momento di confronto fra operatori e amministratori locali e una vetrina nazionale ed internazionale del sistema del turismo toscano, che vale più del 15% del prodotto interno regionale e risponde alla naturale vocazione del territorio ad essere espressione di cultura, incontro, aggregazione. Le oltre 5500 strutture agrituristiche presenti nella regione - prosegue Giani - sono un simbolo della Toscana diffusa che accoglie e attrae. La Regione non intende in alcun modo limitare il turismo o introdurre qualsiasi forma di "numero chiuso", ma lavora invece per orientare i flussi dei visitatori in una direzione che non guarda solo alle grandi città d'arte ma anche alla montagna, al mare e verso i borghi storici medi e piccoli, dove la qualità della vita si esprime nella bellezza del contesto naturale e l'unicità della sua tradizione enogastronomica."

"Fare il punto sui risultati raggiunti e quel che è stato fatto - aggiunge l'assessore a economia e turismo Leonardo Marras - è uno degli obiettivi di BTO, un'occasione per acquisire conoscenze e contributi utili per la stabilità e l'evoluzione delle politiche regionali. BTO è anche uno sguardo verso il futuro: la Regione presenta oggi una piattaforma per la gestione dei dati turistici integrata capace di confrontare ed analizzare arrivi e presenze contestualizzati con molte altre informazioni e in grado di fornire un quadro completo ed aggiornato del settore. L'altro obiettivo è usare questi dati per sostenere i Comuni nell'organizzazione dell'offerta e dare strumenti agli operatori per pensare un turismo sempre più a misura di visitatore."

In tema di innovazione "il tema che distingue questa edizione - spiega Direttore Scientifico BTO 2024 Francesco Tapinassi - è proprio il bilanciamento fra il valore umano e quello che le nuove tecnologie possono aggiungere, per favorire una riflessione collettiva su questo argomento. BTO dedica quest'anno uno spazio ai nuovi strumenti digitali legati all'intelligenza artificiale per dimostrare che comandi vocali, robot e ologrammi sono già il presente. Questo è un messaggio che può contribuire alla loro diffusione presso un pubblico più vasto e contribuisce al racconto di una Toscana aperta al contributo dell'innovazione, affiancato a quello che tradizionalmente è l'apporto dei Comuni e degli

ambiti territoriali"

Il direttore di Fondazione Sistema Toscana, Francesco Palumbo, ha quindi illustrato le performance di Visittuscany.com, il sistema digitale del turismo regionale che ha visto nell'ultimo anno un incremento del 7,7% delle visualizzazioni di pagina che superano gli 8,3 milioni e un balzo del +12,4% di visitatori a quota 4,8 milioni, mentre i canali social hanno registrato oltre 60 milioni di visualizzazioni. A questi numeri si aggiungono quelli realizzati insieme ai territori su Make e Make IAT, strumenti che, grazie al coinvolgimento di 350 istituzioni del territorio, 2100 imprese turistiche e 194 uffici di informazione e Accoglienza turistica, permettono di monitorare i flussi sul territorio. "Grazie alla profilazione di quasi 700mila turisti negli ultimi 12 mesi - ha ricordato il direttore Palumbo - sappiamo in tempo reale la loro provenienza e il grado di soddisfazione, e in base a questo adeguare la proposta turistica che diventa 'taylor made'".

Il bilancio aggiornato fino al settembre 2024, elaborato su dati Regione Toscana dal ricercatore Enrico Conti, parlano intanto di un quadro contrastato sotto il profilo delle presenze turistiche nella regione e condizionato da tendenze geopolitiche ed economiche in profondo cambiamento. La stabilità complessiva degli arrivi nelle città d'arte della Toscana si conferma con un incoraggiante + 3,6 % alimentato dai viaggiatori europei e ancor più extra-europei, nord americani ed asiatici in testa. Segnali positivi arrivano anche dalle destinazioni montane e collinari che registrano complessivamente un + 1,7, mentre le mete balneari segnano un - 3,5 %. dovuto ad un calo del turismo domestico spiegabile anche, ma non soltanto, con i dati legati alle dinamiche dell'attuale congiuntura economica nazionale.

Scendendo più nel dettaglio, le variazioni fra il 2023 e i primi mesi del 2024 mostrano, fra gli altri, numeri in decisa crescita per Lucca, la Lunigiana, la Garfagnana, l'area del Mugello la provincia di Siena, la Val d'Orcia, l'Isola d'Elba, Livorno e la Riviera Apuana, mentre il positivo trend di Firenze, con il suo + 5,6, non compensa ancora la diminuzione di presenze rispetto agli anni pre-pandemia. In calo rispetto al 2023 e con percentuali diverse le destinazioni delle aree meridionali della regione, che comunque dimostrano quasi tutte, fatta eccezione per la Maremma e la zona di Arezzo, una costante capacità di recupero rispetto ai dati del 2019.

Condividi



Regione Toscana



Agenzia di stampa

Registrazione al tribunale di Firenze 6101 del 20 agosto 2001. Direttore responsabile **Sandro Vannini**

AGENZIA | CONTATTI | PRODOTTI E SERVIZI | PRIVACY POLICY

Preferenze dei cookie

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale<https://www.toscana-notizie.it/web/toscana-notizie/-/turismo-alla-bto-2024-confronto-sull-equilibrio-tra-uomo-e-tecnologia>**ToscanaNotizie**

Giunta Regionale Toscana - Agenzia di informazione

segui su



Ricerca...



PNRR

Argomenti ▾

Territori ▾

Giunta ▾

Tutte le notizie

Prodotti e Servizi

Seguici su Telegram

Info utili

Economia

Turismo Agriturismo

di **Federico Taverniti** • **Firenze** 25 novembre 2024 | 15:03

Turismo, alla BTO 2024 confronto sull'equilibrio tra uomo e tecnologia



Individuare il punto d'equilibrio tra l'AI e la necessaria presenza ed interazione del fattore umano in campo turistico. Prosegue anche quest'anno alla BTO – Be Travel Onlife, giunta alla sedicesima edizione (27 e 28 novembre prossimi alla Stazione Leopolda di Firenze), il viaggio all'esplorazione del mondo dell'innovazione nel mondo del travel. Quest'anno il titolo è 'BALANCE: AI Confluence in Travel', ma oltre che di Intelligenza artificiale si tratterà anche dell'impatto dei cambiamenti climatici sulle abitudini di viaggio e di tanti altri temi grazie al confronto con i maggiori esperti del settore.

L'edizione 2024 di BTO è stata presentata oggi a Palazzo Strozzi Sacratì, a Firenze. Sono intervenuti il presidente Eugenio Giani, l'assessore a economia e turismo Leonardo Marras, il presidente della Camera di Commercio di Firenze Massimo Manetti, il direttore di Fondazione Sistema Toscana Francesco Palumbo ed il direttore scientifico di BTO2024 Francesco Tapinassi.

"Una manifestazione - ha sottolineato Giani - a cui la Regione tiene in modo particolare. Vetrina e punto di incontro per un intero settore che è cruciale per l'economia toscana e per una regione che non è solo città d'arte ma anche medi e piccoli centri, mare, montagna, collina: tutti in grado di mettere a disposizione un'offerta davvero vasta e variegata. Ma soprattutto occasione di confronto tra operatori, enti e istituzioni sul tema dell'innovazione e della digitalizzazione, che è il vero focus della BTO e l'elemento che l'hanno trasformata in un appuntamento di respiro nazionale ed internazionale".

"Giunta ormai alla 16a edizione - ha aggiunto Marras - BTO afferma e consolida il suo ruolo nel panorama turistico nazionale e internazionale, spaziando su tutti i trend tecnologici. Il tema dell'equilibrio, al centro di questa edizione, è fondamentale. Riguarda l'uso della tecnologia, dato che l'esperienza turistica è anzitutto umana e sociale. Riguarda la sostenibilità e l'impatto dei cambiamenti climatici, l'incidenza sulle destinazioni, sulle offerte. Ed è anche il tema che abbiamo provato a declinare rispetto alla revisione del Testo Unico sul turismo, in via di approvazione. BTO sarà anche l'occasione per fare un bilancio con tutti gli attori, istituzionali e non, che operano nel settore".

Secondo il direttore scientifico Tapinassi, "a un anno dall'annuncio dell'avvento dell'AI, BTO 2024 4 rappresenta un'edizione di bilancio: cosa questa grande innovazione tecnologica ha prodotto per il turismo e cosa può ancora apportare. Gli oltre 300 relatori rifletteranno sui bisogni reali, ma con lo sguardo rivolto ad un futuro possibile per essere preparati come imprese, come territori e come governance. Il tema di quest'anno, 'Balance', fa riferimento alla ricerca di un nuovo equilibrio fra uomo e macchina attraverso l'intelligenza artificiale, e tra il viaggiatore e le imprese a partire da un interessantissimo studio che inverte il punto di vista chiedendo al turista cosa pensa dell'AI".

“Fondazione Sistema Toscana, che da sempre coordina la comunicazione di BTO sia offline che online – ha spiegato Palumbo –, fornisce il suo contributo al programma scientifico in tre panel, in primis nell'incontro dedicato a Toscana 2025 nel quale illustreremo dati e nuovi progetti di [Visittuscany.com](https://visittuscany.com). Sempre di Toscana si parlerà in altri due focus a cura di FST su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche. A cura di FST anche l'infrastruttura tecnica per la diretta video streaming, che permetterà di seguire BTO anche da remoto, e la Media partnership RAI che per la prima volta ci accompagnerà in maniera strutturata nel racconto della manifestazione attraverso Rainews.it e Rai Cultura. La nostra testata giornalistica, intoscana.it, è Media partner fin dalle prime edizioni e sta raccontando l'evento con tappe di avvicinamento”.

Conclude infine Massimo Manetti, dicendo che “Bto, un marchio di Regione Toscana e Camera di commercio, da oltre 15 anni intercetta le innovazioni del settore cercando di aiutare le imprese a non guardare il fenomeno dall'esterno, ma a capirne le dinamiche e a interpretarle. Il sistema camerale, proprio in considerazione dei contenuti innovativi di cui BTO è portatrice, ha voluto coinvolgere i Punti impresa digitale (Pid), che costituiscono uno strumento di ascolto privilegiato in tema di doppia transizione (digitale ed energetica) delle Pmi italiane in tutti i settori economici. Anche la Camera di commercio di Firenze fa parte del network ‘Punti impresa digitale’, il cui obiettivo è la sensibilizzazione e diffusione di conoscenza base sulle tecnologie 4.0 capaci di rendere le imprese più competitive sui mercati internazionali”.

BTO è promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze.

Comunicato FST

Condividi

bto

stazione leopolda



Regione Toscana



Agenzia di stampa

Registrazione al tribunale di Firenze 6101 del 20 agosto 2001. Direttore responsabile **Sandro Vannini**

AGENZIA | CONTATTI | PRODOTTI E SERVIZI | PRIVACY POLICY

Preferenze dei cookie

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.toscana-post.it/cronaca/bto-innovazione-ia-dati-sul-turismo-2024-in-toscana-giani-puntiamo-sullofferta-diffusa/>



TOSCANA POST

Tutta la Toscana in tasca

VOCI DEL TERRITORIO RUBRICHE CRONACA LO SAI CHE... POLITICA ECONOMIA STATISTICHE POSSIBILE EVENTI CULTURA FACCIAMO I CONTI ITALIA E OLTRE FEDCA VEDI TUTTE

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

La Toscana dell'Ospitalità diffusa, degli itinerari enogastronomici, dell'innovazione nel settore turistico e delle strategie digitali per promuoverla, con un focus particolare sull'equilibrio fra Intelligenza Artificiale e Valore Umano, sono i temi principali che guidano la sedicesima edizione di **BTO - Be Travel On/line**, aperta questa mattina a Firenze negli spazi della Stazione Leopolda a Firenze.

Balance, equilibrio, è la parola chiave dell'edizione 2024 della rassegna, che guarda al futuro riflettendo su sostenibilità e impatto dei cambiamenti climatici, la loro incidenza sulle destinazioni, sui modi di declinare l'offerta turistica e cerca anche di fare il punto su come l'innovazione tecnologica ha cambiato il modo di scegliere e vivere le mete di viaggio e cosa può ancora aggiungere e modificare.

BTO - dichiara il presidente della Regione Eugenio Giani - rappresenta un importante momento di confronto fra operatori e amministratori locali e una vetrina nazionale ed internazionale del sistema del turismo toscano, che vale più del 15% del prodotto interno regionale e risponde alla naturale vocazione del territorio ad essere espressione di cultura, incontro, aggregazione. Le oltre 5500 strutture agrituristiche presenti nella regione - prosegue Giani - sono un simbolo della Toscana diffusa che accoglie e attrae. La Regione non intende in alcun modo limitare il turismo o introdurre qualsiasi forma di "numero chiuso", ma lavora invece per orientare i flussi dei visitatori in una direzione che non guarda solo alle grandi città d'arte ma anche alla montagna, al mare e verso i borghi storici medi e piccoli, dove la qualità della vita si esprime nella bellezza del contesto naturale e l'unicità della sua tradizione enogastronomica."

"Fare il punto sui risultati raggiunti e quel che è stato fatto - aggiunge l'assessore a economia e turismo Leonardo Marras - è uno degli obiettivi di **BTO**, un'occasione per acquisire conoscenze e contributi utili per la stabilità e l'evoluzione delle politiche

regionali. **BTO** è anche uno sguardo verso il futuro: la Regione presenta oggi una piattaforma per la gestione dei dati turistici integrata capace di confrontare ed analizzare arrivi e presenze contestualizzati con molte altre informazioni e in grado di fornire un quadro completo ed aggiornato del settore. L'altro obiettivo è usare questi dati per sostenere i Comuni nell'organizzazione dell'offerta e dare strumenti agli operatori per pensare un turismo sempre più a misura di visitatore."

In tema di innovazione "il tema che distingue questa edizione – spiega Direttore Scientifico **BTO 2024** **Francesco Tapinassi** - è proprio il bilanciamento fra il valore umano e quello che le nuove tecnologie possono aggiungere, per favorire una riflessione collettiva su questo argomento. **BTO** dedica quest'anno uno spazio ai nuovi strumenti digitali legati all'intelligenza artificiale per dimostrare che comandi vocali, robot e ologrammi sono già il presente. Questo è un messaggio che può contribuire alla loro diffusione presso un pubblico più vasto e contribuisce al racconto di una Toscana aperta al contributo dell'innovazione, affiancato a quello che tradizionalmente è l'apporto dei Comuni e degli ambiti territoriali"

Il direttore di **Fondazione Sistema Toscana**, **Francesco Palumbo**, ha quindi illustrato le performance di **Visituscany.com**, il sistema digitale del turismo regionale che ha visto nell'ultimo anno un incremento del 7,7% delle visualizzazioni di pagina che superano gli 8,3 milioni e un balzo del +12,4% di visitatori a quota 4,8 milioni, mentre i canali social hanno registrato oltre 60 milioni di visualizzazioni. A questi numeri si aggiungono quelli realizzati insieme ai territori su **Make e Make IAT**, strumenti che, grazie al coinvolgimento di 350 istituzioni del territorio, 2100 imprese turistiche e 194 uffici di informazione e Accoglienza turistica, permettono di monitorare i flussi sul territorio. "Grazie alla profilazione di quasi 700mila turisti negli ultimi 12 mesi – ha ricordato il direttore Palumbo – sappiamo in tempo reale la loro provenienza e il grado di soddisfazione, e in base a questo adeguare la proposta turistica che diventa *'taylor made'*".

Il bilancio aggiornato fino al settembre 2024, elaborato su dati Regione Toscana dal ricercatore **Enrico Conti**, parlano intanto di un quadro contrastato sotto il profilo delle presenze turistiche nella regione e condizionato da tendenze geopolitiche ed economiche in profondo cambiamento. La stabilità complessiva degli arrivi nelle città d'arte della Toscana si conferma con un un incoraggiante + 3,6 % alimentato dai viaggiatori europei e ancor più extra-europei, nord americani ed asiatici in testa. Segnali positivi arrivano anche dalle destinazioni montane e collinari che registrano complessivamente un + 1,7, mentre le mete balneari segnano un - 3,5 %. dovuto ad un calo del turismo domestico spiegabile anche, ma non soltanto, con i dati legati alle dinamiche dell'attuale congiuntura economica nazionale.

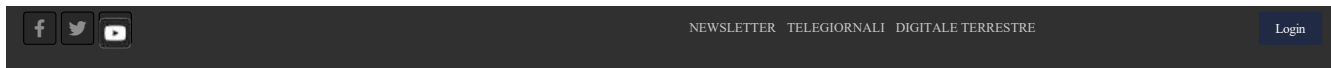
Scendendo più nel dettaglio, le variazioni fra il 2023 e i primi mesi del 2024 mostrano, fra gli altri, numeri in decisa crescita per Lucca, la Lunigiana, la Garfagnana, l'area del Mugello la provincia di Siena, la Val d'Orcia, l'Isola d'Elba, Livorno e la Riviera Apuana, mentre il positivo trend di Firenze, con il suo + 5,6, non compensa ancora la diminuzione di presenze rispetto agli anni pre-pandemia. In calo rispetto al 2023 e con percentuali diverse le destinazioni delle aree meridionali della regione, che comunque dimostrano quasi tutte, fatta eccezione per la Maremma e la zona di Arezzo, una costante capacità di recupero rispetto ai dati del 2019.

Fonte: Regione Toscana

CONDIVIDI ARTICOLO ➤

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.toscanatv.it/2024/11/26/2024-11-26-firenze-torna-la-bto-il-futuro-del-turismo-online/>



TOSCANA TV



News | 2024-11-26 FIRENZE – TORNA LA **BTO**, IL FUTURO DEL TURISMO ONLINE ... **PREV** **NEXT**

Ora in Onda: TELEGRAM
Successivo: 20:32 - TELEGIORNALE REGIONALE

HOME CHI SIAMO PROGRAMMI NOTIZIE GUIDA TV CONTATTI

Home / Servizi TG / 2024-11-26 FIRENZE – TORNA LA **BTO**, IL FUTURO DEL TURISMO ONLINE

2024-11-26 FIRENZE – TORNA LA **BTO**, IL FUTURO DEL TURISMO ONLINE

🕒 26 Novembre 2024 👁 2 💬 Nessun commento



TOSCANA TV BY: ADMIN



Descrizione

2024-11-26 FIRENZE – TORNA LA **BTO**, IL FUTURO DEL TURISMO ONLINE

Categorie

Servizi TG

Commenta



Iscriviti Al Canale

Video Più Visti



2020-03-25 PRATO – IN FILA PER RITIRARE MASCHERINE CHIESA EVANGELICA

admin 52769



2017-08-14 FIRENZE – VOGLIO GIUSTIZIA COSÌ IL BABBO DI NICCOLÒ CIATTI

admin 41523



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Video correlati



VIDEO PER GIORNO

Novembre 2024

L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

« Ott

NEWSLETTER

Rimani sempre in contatto con noi

Email

☐ Iscrivendomi accetto le regole della privacy

del sito web

Iscriviti

INFORMAZIONI

Sede operativa: Via del Biancospino, 29/b
CAP: 50013 Campi Bisenzio (FI)
Tel 055 894601 - Fax 055 8946086
Modulo di contatto

TOSCANA TV

ToS YouTube | Privacy Policy P.Iva 01549130977 - CF 00222070526 - Iscriz. al ROC n.13573 del 23/11/2006 - Testata giornalistica iscritta al Tribunale di Prato n.160/90 del 20/10/1990
All copyrights reserved © 2018
Powered by Prom App&Web

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.toscana.tv/2024/11/27/2024-11-27-firenze-bto-limpatto-dellintelligenza-artificiale-sul-turismo/>

f t y Login

NEWSLETTER TELEGIORNALI DIGITALE TERRESTRE

TOSCANA TV



News | 2024-11-27 PRATO – INTERVENTI RETE IDRICA, IL BILANCIO DI PUBBLICACQUA 2024 ...

Ora in Onda: TELEGIORNALE

Successivo: 06:50 - REFRESH RASSEGNA STAMPA

HOME CHI SIAMO PROGRAMMI NOTIZIE GUIDA TV CONTATTI

Home / Servizi TG / 2024-11-27 FIRENZE – **BTO**, L'IMPATTO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE SUL TURISMO

2024-11-27 FIRENZE – **BTO**, L'IMPATTO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE SUL TURISMO

27 Novembre 2024 3 Nessun commento



TOSCANA TV BY: ADMIN



Descrizione

2024-11-27 FIRENZE – **BTO**, L'IMPATTO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE SUL TURISMO

Categorie

Servizi TG

Commenta

CASA VIOLA

OGNI GIORNO SU TOSCANA TV

LA PARTITA CON AUGUSTO ESTIVAN LUNEDÌ ORE 23.00 CON GIANPAOLO PULSONI

VENERDÌ ORE 23.00 CON ANDREA CALABRONI DOMENICA ORE 23.00 CON NICCOLO' CIATTI

MARTEDÌ - MERCOLEDÌ GIOVEDÌ - SABATO ORE 19.00

TOSCANA TV

Iscriviti Al Canale

Video Più Visti



2020-03-25 PRATO – IN FILA PER RITIRARE MASCHERINE CHIESA EVANGELICA

admin 52772



2017-08-14 FIRENZE – VOGLIO GIUSTIZIA COSÌ IL BABBO DI NICCOLÒ CIATTI

admin 41524



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Video correlati



VIDEO PER GIORNO

Novembre 2024

L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

« Ott

NEWSLETTER

Rimani sempre in contatto con noi

Email

☐ Iscrivendomi accetto le regole della privacy

del sito web

Iscriviti

INFORMAZIONI

Sede operativa: Via del Biancospino, 29/b
CAP: 50013 Campi Bisenzio (FI)
Tel 055 894601 - Fax 055 8946086
Modulo di contatto

TOSCANA TV

ToS YouTube | Privacy Policy
P.Iva 01549130977 - CF 00222070526 - Iscriz. al ROC n.13573 del 23/11/2006 - Testata giornalistica iscritta al Tribunale di Prato n.160/90 del 20/10/1990
All copyrights reserved © 2018
Powered by Prom App&Web

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.touringclub.it/notizie/bandiere-arancioni/quando-una-destinazione-e-davvero-sostenibile>



[Chi siamo](#)

[Cosa facciamo](#)

ISCRIVITI

DONA ORA

[Cosa puoi fare tu](#)

[in Viaggio](#)



triangolo-verde_andrea-testi-aspect-ratio-689-444

NOTIZIE

UN CONVEGNO PER APPROFONDIRE LE BUONE PRATICHE DI AMMINISTRAZIONI E COMUNITÀ, L'ESEMPIO DI PECCIOLI BANDIERA ARANCIONE DEL TCI

QUANDO UNA DESTINAZIONE È DAVVERO SOSTENIBILE?

26 NOVEMBRE 2024

TEMPO DI LETTURA - 2 MINUTI

BANDIERE ARANCIONI

Esistono davvero destinazioni che accolgono e favoriscono un **turismo sostenibile**? Che ruolo hanno le destinazioni in questa importante sfida e come possono provare ad avere un impatto positivo nel mondo che le ospita, e che accoglie i viaggiatori?


Per approfondire un tema complesso quanto fondamentale rispetto ai modi di viaggiare e accogliere l'appuntamento è con l'edizione 2024 del **BTO**, evento internazionale di **Turismo Digitale, Innovazione e Formazione**.

Alla stazione **Leopolda di Firenze**, **venerdì 28 novembre**, insieme al **Touring Club Italiano** ci sarà la partecipazione di rappresentanti di destinazioni internazionali che in modi diversi stanno sperimentando soluzioni verso un turismo più responsabile e riducendo il proprio impatto negativo.

La voce del Touring sarà Laura Agretti, che illustrerà valori e metodi del programma delle **Bandiere Arancioni** e in particolare le buone pratiche che hanno permesso alla cittadina toscana di **Peccioli** di consolidare negli ultimi anni un modello virtuoso che mette a valore risorse del territorio, buona amministrazione e qualità nella ricettività. **Peccioli è infatti supportata dal Tci fin dal 2003** con un lavoro costante che ha sostenuto la crescita di un comune "minore", oggi divenuto esempio di sostenibilità turistica e avanzato [laboratorio in tema di utilizzo delle risorse territoriali](#) a vantaggio della collettività.

Gli altri interventi della giornata fiorentina alla Leopolda illustreranno esempi virtuosi di sostenibilità turistica di destinazioni internazionali. Ad esempio, il **Costa Rica**, o la città andalusa di **Malaga** che coinvolge la comunità locale nelle strategie di sviluppo urbano, per mitigare l'overtourism. E, più vicina ai nostri confini, **Lugano**, destinazione svizzera di turismo business e meta di eventi e congressi internazionali, che ha sviluppato un modello in cui la strada per la sostenibilità diventa un percorso condiviso tra tutti gli attori dell'ecosistema turistico.

Per il programma completo e il dettaglio sugli interventi vai al sito www.bto.travel

CONDIVIDI 

0
LIKE

MI PIACE

NEWS

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.trapanisi.it/speciale-bto-le-novita-nel-settore-turismo-dal-nostro-inviato-audio/>

trapaniSi



27 NOVEMBRE 2024

Speciale BTO, le novità nel settore turismo dal nostro inviato [AUDIO]

Giuseppe Vultaggio in diretta dalla Leopolda di Firenze nel primo giorno di convegni



Per ascoltare il servizio schiaccia PLAY:



27 novembre 2024 ore 10.48 in collegamento con Firenze, dove c'è per TrapaniSi il nostro corrispondente "di lusso" Giuseppe



Marzia Patti: "Basta demagogia e populismo in Consiglio Comunale"
[AUDIO]



Vultaggio, che già ieri aveva annunciato questa sua presenza al **BTO di Firenze**. Ho visto anche le fotografie che ci hai mandato, che magari pubblicheremo nel podcast. Sei in buona compagnia, ci sono anche tuo figlio e tua figlia, insieme con... Ignazio Perez è un sommelier, collega che si occupa di comunicazione.



Tu, in qualità di delegato per la sezione di trapani dell'Associazione Italiana Sommeliere, ma anche e soprattutto quale titolare, del più antico agriturismo in provincia, l'agriturismo Vultaggio, sei lì ad informarti. Oggi stai partecipando a un convegno visionario di comunità. I turisti arriveranno di conseguenza. Di che cosa stanno parlando oggi?

Il primo speech parla di alcune esperienze di piccole comunità che sono state rilanciate o ricostituite in montagna o in piccoli paesi di provincia. L'esperienza della comunità che diventa motore per il turismo. L'obiettivo primario è quello di creare comunità e quindi di creare una serie di servizi, di commodities per chi abita in quelle comunità e poi si sono resi conto che questi servizi e queste commodities diventano attrattore turistico.



Quindi molto interessante anche per recuperare determinati luoghi unici, pittoreschi, di cui gode il territorio italiano ma anche quello siciliano che altrimenti sarebbero andati perduti definitivamente. Basta in teoria, la faccio breve, mettere un bel collegamento wi-fi anche in quei borghi e ti colleghi con tutto il mondo. In buona sostanza è questa la visione globalizzante?

No, non è community, è comunità. Hanno sottolineato questa differenza perché community è appunto mi collego, passo, faccio un like e faccio parte di una community che mi segue in tutto il mondo. Comunità è proprio la comunità, è il gruppo di persone, è incentrato sulle persone. Questo poi diventa attrattivo e quindi diventerà anche community sicuramente però partendo dalla comunità di persona.



Con Giuseppe Vultaggio volevo commentare anche questa notizia che ci è arrivata quest'oggi da una delle più imponenti piattaforme che consentono un turismo alternativo che va al di là delle accoglienze alberghiere. Parliamo di Airbnb, Affitti Brevi hanno deciso di eliminare dalla loro piattaforma tutti coloro che non si omologano alle normative ovvero quello di predisporre di un codice identificativo nazionale il cosiddetto CIN. Questo significa che vengono intanto eliminate concorrenze

sleali ma soprattutto grandi fregature da parte dell'utente finale.

E soprattutto stiamo cominciando a capire che dobbiamo andare verso la professionalità perché accoglienza non è accomodamento è accoglienza con professionalità familiare anche semplice ma comunque sempre professionale quindi garantendo certi standard che solo le autorizzazioni sanitarie e le autorizzazioni comunali possono garantire e questo è il minimo perché sono controllabili e quindi chi apre poi verrà anche controllato e questo può essere garanzia per un territorio.





E questo ci vuole appunto proprio per evitare la giungla selvaggia basata sul fattore che non sempre è veritiero ovvero, che risparmiare qualche decina di euro per un affitto ti comporti una convenienza. Spesso invece, è sinonimo di grosse fregature e allora la giornata di oggi al **BTO**, siete alla Leopolda di Firenze e saranno molti gli altri incontri in tutta la giornata il programma si concluderà intorno

alle 17. Cos'altro di interessante andrai a sentire?

Molto sull'intelligenza artificiale per capire come poterla utilizzare positivamente per la comunicazione della mia attività e anche del nostro territorio e questo è un argomento importante. Poi ci sono una serie di panel che saranno gestiti insieme a comunicatori e a Slow Food dove si parlerà del turismo enogastronomico caseario, olioturismo, enoturismo insomma tutto questo grande argomento che è il motore importante del turismo.



E allora tu studia perché domani ti interrogo di nuovo.

Va benissimo.

Ritrovare l'equilibrio nell'intelligenza artificiale con strategia e tecniche di gioco questo è il prossimo al quale parteciperà Giuseppe Voltaggio che io in questo momento ringrazio per la corrispondenza da Firenze e dal **BTO**. Grazie. Buona giornata a tutti.

Autore: Nicola Conforti

Trapani, esercitazione antincendio e di sicurezza al porto

Coordinata dalla sala operativa della Capitaneria di Porto

Traffico illecito di rifiuti, sequestri dei Carabinieri Forestali ad Alcamo e nel Palermitano [VIDEO]



Due ricette con gli gnocchi

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://travelnostop.com/news/borse-e-fiere/a-bto-focus-su-enoturismo-e-intelligenza-artificiale_615434

A Bto focus su enoturismo e Intelligenza Artificiale

22 NOVEMBRE 2024, 11:50

BORSE E FIERE



L'Italia si conferma sempre più la terra del turismo enogastronomico. Nei prossimi cinque anni l'enoturismo crescerà ad un tasso annuale del +12,9% e quello culinario del +19,7%. Negli ultimi tre anni sono aumentati anche i viaggi dei "cheese lovers", +7,3%, scelti soprattutto dai giovanissimi tra i 18 e i 24 anni. È quanto emerge in vista di Bto – Be Travel online, manifestazione alla 16^ edizione in programma il 27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze. La manifestazione indaga l'impatto della tecnologia sul modo di viaggiare, a partire da quello che negli ultimi anni si è affermato come uno dei driver principali: il gusto. L'equilibrio tra l'Intelligenza artificiale e l'insostituibile valore dell'interazione umana è il tema scelto per questa edizione, declinato in quattro temi: Destination, Digital strategy, Food & wine tourism e hospitality.

Quest'anno il programma della sessione Food&wine tourism si concentra sulle nuove opportunità di crescita per il turismo enogastronomico. A fare la parte del leone nei viaggi a tema "food" resta

l'enoturismo, cresciuto del 18% nel 2023 per la parte relativa alla spesa media, attestata a 109 euro, mentre la media di persone per prenotazione è di 3,3, con il 43,8% tra i 25 e i 34 anni. Nonostante i numeri siano positivi il comparto evidenzia ancora grandi opportunità di sviluppo. A partire dall'occupazione, con il 43% degli operatori che dichiara di non riuscire a trovare lavoratori qualificati.

I numeri verranno analizzati da Lavinia Furlani, presidente di Wine Meridian, che presenterà in anteprima a Bto i risultati di un'indagine nazionale sul settore enoturistico italiano. Tra le novità di questa edizione l'Intelligenza artificiale che si fa sommelier e i viaggi alla (ri)scoperta degli aromi d'Italia. Spazio poi al tema dei cambiamenti climatici, con il climatologo Luca Mercalli, che spiegherà come, in base agli accordi di Parigi, per scongiurare i danni peggiori dovremmo contenere l'innalzamento termico a 2 gradi da oggi al 2100. Al tasso attuale, i gradi saranno 5, con conseguenze pesantissime: l'acqua crescerà di oltre un metro, il che significa mandare sott'acqua Venezia, Miami, New York e moltissime città costiere. Il tema dei dati sarà centrale in molti panel, a partire da una ricerca di formule – Università Bocconi sull'impatto sociale, economico-occupazionale e comunicazionale nei paesaggi vitivinicoli Unesco.

TAGS: BTO • TURISMO ENOGASTRONOMICO

News Correlate



A Firenze arriva Bto, sarà dedicata a IA e turismo

15 NOVEMBRE 2024, 10:54



Accordo tra Toscana
Promozione Turistica e
AIS Toscana

22 OTTOBRE 2024, 11:04



Dopo Borgo diVino Erice
guarda anche al turismo



BTO 2024 lancia la Call
for Young Speakers

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://travelnostop.com/news/borse-e-fiere/a-fiorenze-arriva-bto-sara-dedicata-a-ia-e-turismo_614796

A Firenze arriva Bto, sarà dedicata a IA e turismo

15 NOVEMBRE 2024, 10:54 | BORSE E FIERE



L'intelligenza artificiale non sarà solo uno dei temi del G7 Turismo, come annunciato dalla ministra Daniela Santanchè, ma anche di Bto – Be Travel Onlife, l'appuntamento del 27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze dedicato al turismo digitale.

“L’IA può davvero fare la differenza per il turismo – ha spiegato Francesco Tapinassi, direttore scientifico di Bto – ma è essenziale che sia usata per migliorare l’esperienza autentica e umana di viaggio. “Il nostro tema quest’anno, Balance: AI Confluence in Travel, è nato dalla volontà di esplorare non solo i vantaggi tecnologici, ma anche le sfide che l’adozione dell’IA porta al settore – ha proseguito – Vogliamo promuovere un turismo che rimanga autentico, valorizzando le interazioni umane e il patrimonio culturale, che costituiscono il cuore di ogni esperienza di viaggio”.

L’edizione 2024, promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, si articolerà in quattro

aree tematiche: Digital Strategy, Destination, Food & Wine Tourism, Hospitality. Dalla robotica e le sue applicazioni per migliorare l'efficienza in hotel e ristoranti fino alle analisi di sostenibilità e adattamento al cambiamento climatico, tra i panel ci sarà anche spazio per le opportunità di trasformazione digitale di piccole e medie imprese del settore turistico, che saranno illustrate dal sistema dei Punti Impresa Digitale (Pid) delle Camere di Commercio italiane.

Ci sarà spazio anche per parlare dei Punti Impresa Digitale delle Camere di Commercio per supportare le micro, piccole e medie imprese. "I Pid sono nati otto anni fa con Industria 4.0 e la volontà del governo dell'epoca di informare e formare le aziende più piccole – ha aggiunto il presidente di Unioncamere, Andrea Prete – in questi anni abbiamo interloquito con 700mila imprese. Otto, dieci anni fa il digitale sembrava qualcosa che riguardava soltanto le imprese più strutturate".

Non mancheranno momenti di confronto su turismo accessibile, coinvolgimento delle comunità locali nelle decisioni di sviluppo turistico, analisi predittive nell'enoturismo e integrazione di ChatGPT per la gestione di prenotazioni e messaggistica per alberghi e strutture ricettive. Tra i nuovi format, inoltre, uno dedicato alla celebrazione del potere, la creatività e le storie delle donne nel panorama turistico globale.

TAGS: BE TRAVEL ONLIFE • BTO • DANIELA SANTANCHÈ • INTELLIGENZA ARTIFICIALE

News Correlate



Al G7 focus su
intelligenza artificiale,
capitale umano e
sostenibilità

15 NOVEMBRE 2024, 11:32



Santanchè: da keybox
problema di sicurezza
oltre che estetico

14 NOVEMBRE 2024, 11:36



G7 turismo parte dal



Inizia G7 Turismo,

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://travelnostop.com/toscana/turismo/a-firenze-il-patrimonio-immobiliare-alberghiero-supera-42-mld-di-euro_615603

A Firenze il patrimonio immobiliare alberghiero supera 4,2 mld di euro

26 NOVEMBRE 2024, 10:16 | TURISMO



WCG-World Capital Group annuncia la sua partecipazione a BTO 2024 – Be Travel Onlife, che si terrà a Firenze il 27 e 28 novembre presso la Stazione Leopolda a Firenze. Nel corso della kermesse, il 28 novembre Gabriele Fiumara, Real Estate Consultant Hospitality di WCG, sarà tra i relatori del panel intitolato 'Lo sviluppo del turismo e attrazione degli investimenti in Toscana. Presentazione di uno studio dedicato', insieme a Barbara Casillo, DG dell'Associazione Italiana Confindustria Alberghi, e Francesco Bechi, Presidente di Federalberghi Firenze.

Da un'anticipazione dell'analisi, condotta dal Dipartimento Research di WCG, emerge che l'8,23% del patrimonio immobiliare alberghiero italiano si trova in Toscana, che cuba il 7,65% delle camere presenti a livello nazionale.

Soffermandosi sul segmento luxury, le strutture up-scale (4 e 5 stelle) presenti in Toscana superano il 25%, in linea con la media nazionale (24%). Nel dettaglio, Firenze cuba il 39% delle strutture e il 66%

delle camere up-scale, anche questo in linea con i valori delle Big Four, finora analizzati dal Dipartimento di Ricerca di WCG.

Dando uno sguardo generale all'andamento di mercato, negli ultimi 5 anni in Italia sono diminuite le strutture alberghiere del 3%, mentre le camere sono rimaste sostanzialmente stabili. Anche in Toscana sono state analizzate delle contrazioni, sia degli asset (-6,44%), sia delle camere (-15,39%).

Allo stesso tempo, sempre in Toscana, è interessante evidenziare il trend inverso del segmento up-scale che ha registrato un +24%, sia in termini di strutture, sia di camere. Tale tendenza è ancora più evidente nella città di Firenze, che ha registrato un incremento medio del 25%, sia in termini di strutture, sia di camere, sempre nel comparto luxury. Gli altri segmenti, invece, registrano delle contrazioni dettate dal restyling delle strutture mid-scale ed economy. Volendo quantificare il patrimonio immobiliare degli hotel nella città di Firenze, il Dipartimento Research di WCG ha stimato un valore superiore a 4,2 MLD di euro, di cui 3,6 MLD di euro (85%) nel segmento luxury.

Per capire le dinamiche di questo mercato, l'analisi di WCG si è focalizzata infine sul capire chi sono i proprietari degli asset alberghieri nella città di Firenze. Emerge così che il 46% delle strutture è in mano agli operatori alberghieri, mentre il 40% sono investitori locali; risultano oggetto di finanziamento il 6% degli asset, mentre il 5% di proprietà di enti e il 3% è di investitori istituzionali. A livello di camere, invece, è interessante osservare che, mentre rimangono invariate le proporzioni fra tutte le tipologie di proprietari, gli investitori istituzionali hanno una quota di camere del 7%.

“Il mercato immobiliare ricettivo in Toscana rappresenta un connubio unico tra tradizione e innovazione – ha detto Gabriele Fiumara, Real Estate Consultant Hospitality di WCG – Il territorio regionale toscano, con il suo patrimonio culturale e paesaggistico straordinario, continua ad attrarre l'interesse di investitori nazionali e internazionali, grazie anche alla crescente domanda di ospitalità di alto standing. Sono felice di prendere parte a questo importante evento hospitality, confermando il nostro ruolo di Partner affidabile nel settore immobiliare commerciale, con un focus particolare sul comparto ricettivo”.

TAGS: BTO 2024 • FIRENZE • WCG-WORLD CAPITAL GROUP

News Correlate



Intelligenza artificiale e clima al centro della **Bto** a



Firenze detta regole su Cin e keybox

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://travelnostop.com/news/borse-e-fierte/bto-2024-lancia-la-call-for-young-speakers_607178

BTO 2024 lancia la Call for Young Speakers

05 AGOSTO 2024, 12:23

BORSE E FIERE



La Call for Young Speakers torna nell'edizione di BTO 2024 con una veste rinnovata per guardare al futuro del turismo da nuove prospettive. L'iniziativa di quest'anno intende stimolare riflessioni intorno all'impatto dell'intelligenza artificiale nel travel, sull'esperienza dei visitatori, ma anche sul lavoro di chi opera nel settore. Un nuovo, delicato equilibrio, che lancia la sfida della call 2024: elaborare soluzioni innovative per il turismo di domani attraverso il dialogo tra giovani e intelligenza artificiale.

Per candidarsi alla Call, BTO invita i giovani a selezionare un ambito di evoluzione che considerano prioritario e a proporre una proposta innovativa per il suo sviluppo futuro, magari con un piccolo aiuto, quello dell'AI! L'obiettivo è semplice: attivare una nuova intelligenza collettiva attraverso lo scambio tra intelligenza umana e artificiale per l'elaborazione di soluzioni creative e innovative. Se si hanno meno di 35 anni e se si è attivi su temi legati all'evoluzione del turismo, candidatevi i per diventare Young Speaker. Potreste essere selezionati per presentare la vostra proposta al pubblico di BTO durante la

prossima edizione in programma il 27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze. Candidature entro il 16 settembre, compilando il form indicato sul sito: <https://www.bto.travel/bto-2024-call-for-young-speakers/> Saranno premiate le proposte più innovative e che sapranno integrare l'uso dell'AI nella loro elaborazione.

CRITERI DI SELEZIONE

età inferiore ai 35 anni

coinvolgimento o interesse comprovato per il settore turistico (per studio, ricerca, lavoro)

interesse al digitale e, in particolare, alle applicazioni dell'AI

capacità di formulare proposte approfondite

spirito critico e spinta creativa

altri elementi: originalità, realizzabilità, coerenza con gli obiettivi della Call, sostenibilità della proposta

TAGS: BTO • CALL FOR YOUNG SPEAKERS

News Correlate



BTO annuncia le date dell'edizione 2024

06 DICEMBRE 2023, 10:40



Boom di turisti cinesi: previsti 180 milioni nel 2024

23 NOVEMBRE 2023, 12:03



Ente turismo Ucraina: pronti a ripresa turismo via Romania e Polonia

23 NOVEMBRE 2023, 11:11



IA protagonista di BTO, ma i veri influencer sono gli amici

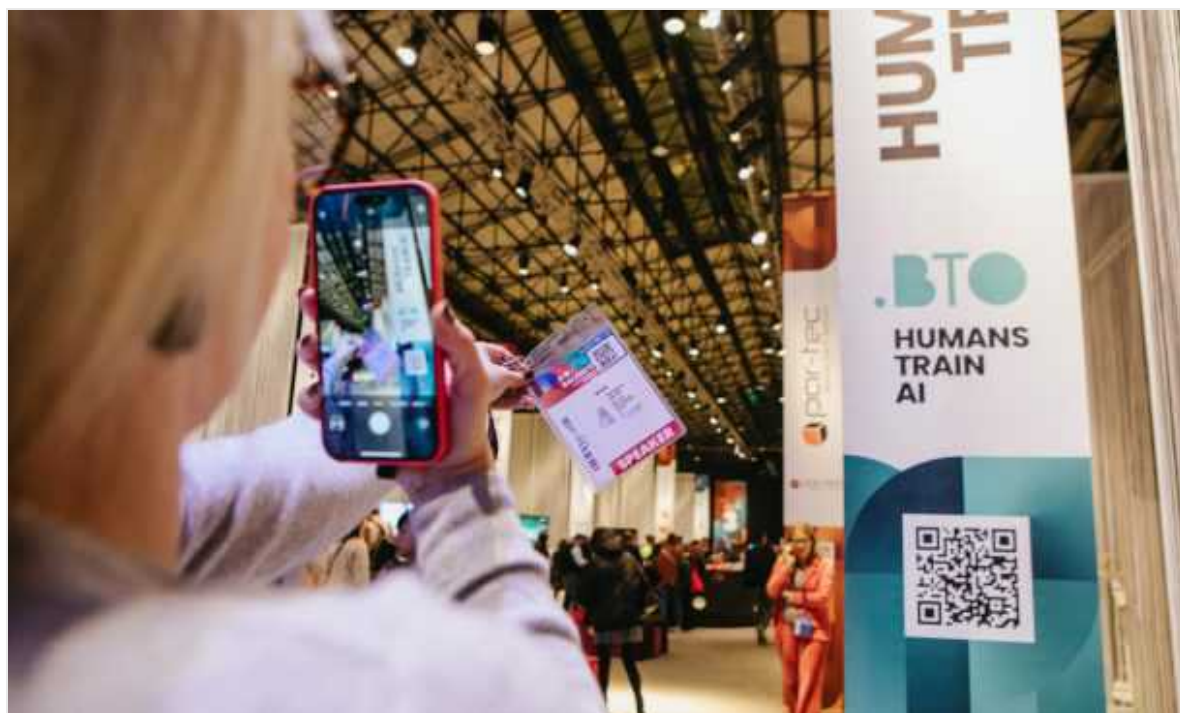
23 NOVEMBRE 2023, 10:10

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://travelnostop.com/news/turismo/bto-2024-traccia-la-rotta-del-viaggio-digitale_616069

BTO 2024 traccia la rotta del viaggio digitale

29 NOVEMBRE 2024, 10:54 | TURISMO



Startup che aiutano a rispondere alle recensioni in 100 lingue e a stabilire il giusto pricing grazie al supporto dell'intelligenza artificiale, impatto dei grandi eventi sportivi sulle destinazioni, aeroporti come hub d'innovazione, il rapporto tra enoturismo e digitalizzazione. Nella seconda, e ultima, giornata di BTO – Be Travel Onlife è proseguita la riflessione sul futuro del travel online.

Un settore florido, quello del travel online, ma non privo di pericoli. Secondo Davide Rota, Ceo di Tiscali, gli attacchi informatici stanno crescendo a tripla cifra ogni anno. Ad esserne colpite sono soprattutto le piccole realtà che dispongono di una grande quantità di dati sensibili, come le strutture dell'hospitality. Ma quali possono essere le contromisure da adottare? Anzitutto, ha spiegato Rota, occorre maggiore consapevolezza. Secondo il CEO di Tiscali, infatti, ci sono aziende che investono centinaia di migliaia di euro per la difesa fisica (sistemi di allarme, videocamere ecc) ma poche migliaia per quella informatica.

Il day 2 di **BTO** ha dato spazio alla riflessione sui grandi eventi sportivi in grado di generare Brand Position. I dati della ricerca di The Data Appeal Company presentati in Leopolda evidenziano, ad esempio, un incremento dei prezzi delle strutture alberghiere dell'area di Torino pari al 76% nei giorni delle Nitto ATP Finals del 2024. In occasione del GP di Formula 1 di Imola dello scorso maggio, invece, il prezzo medio delle strutture alberghiere della zona ha registrato un balzo del +390% rispetto alla settimana precedente con un netto aumento di presenze internazionali (+ 17%). È stata inoltre presentata la Diplomazia Sportiva, nuova componente di azione strategica del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, volta a valorizzare il ruolo dello sport come strumento di crescita economica, promozione internazionale e consolidamento del Brand Italia.

Riflettori puntati anche sull'enoturismo, settore che nel 2023 ha registrato un incremento del 18% e continuerà a crescere per i prossimi 5 anni ad un tasso del +12,9% annuo. Secondo l'indagine di Wine Tourism Hub, presentata in anteprima a **BTO**, il settore lamenta una carenza di competenze specifiche e risorse umane adeguate, tallone d'Achille dell'intero comparto. Tra le potenzialità ancora inesprese emerge quella della digitalizzazione e dell'AI, con il 46% delle aziende che dichiara di essere sotto la sufficienza. Un gap che necessita di essere colmato al più presto, se si considera che – secondo la ricerca presentata da Roberta Garibaldi sull'utilizzo dell'IA nel travel – il 40,1% degli enoturisti italiani vorrebbe che questo nuovo strumento li aiutasse ad ottimizzare il percorso dei viaggi enogastronomici. Inoltre, il 38,6% degli enoturisti ed il 34,5% del totale vorrebbe utilizzare l'AI per intercettare più facilmente esperienze enogastronomiche sostenibili o luoghi di produzione, mentre il 32% dei turisti la sfrutterebbe per suggerimenti personalizzati sulle destinazioni da visitare e le esperienze da provare prima e durante il soggiorno.

Tra i temi della giornata anche la sostenibilità in chiave turistica, aspetto che sta riscuotendo un apprezzamento crescente da parte dei viaggiatori, che nell'83% dei casi ritengono importante viaggiare in modo sostenibile, ed il 75% lo farà entro il 2025. Inoltre, il 65% utilizza app che premiano comportamenti green, mentre il 55% privilegia alloggi sostenibili. La sostenibilità può essere anche una risorsa per rilanciare l'economia di un paese, come accade oggi con il Costa Rica, impegnato verso un turismo più responsabile per ridurre il proprio impatto sull'ambiente (Fonte: Sustainable Travel 2024, Booking.com).





Non si può parlare di viaggi senza considerare i trasporti e in particolare di quelli aerei, con il comparto dei voli commerciali sempre più legato ai servizi di digitalizzazione. Floriana Chiarello, responsabile Enterprise Transformation, AI e Governance di Aeroporti di Roma, ha presentato a **BTO** i nuovi progetti integrati dell'azienda, che prevedono soluzioni per la sicurezza, la pianificazione dei voli ed il miglioramento dell'esperienza passeggeri. In particolare, AdR, attraverso una call for ideas che coinvolge ogni anno le migliori start-up, ha testato una serie di telecamere integrate con l'IA, per controllare l'eventuale presenza di oggetti in pista, oltre ad un sistema che supporta gli operatori durante i controlli di sicurezza nell'analisi dei bagagli.

Presenti all'evento anche diverse start up. Da Rebyu, sistema che utilizza l'AI per rispondere alle recensioni degli ospiti con lo stesso tono della struttura ricettiva in 100 lingue facendo risparmiare tempo e favorendo la fidelizzazione; a Open Rosetta, altro sistema di AI per l'ospitalità che risponde in modo preciso ed empatico alle recensioni e alle mail.

Brainy è, invece, l'innovativo software di Revenue Management System (RMS) che si distingue per la sua avanzata tecnologia di pricing automation. Questo sistema permette alle strutture ricettive di adeguare i prezzi di vendita dei propri alloggi in tempo reale, basandosi su una varietà di fattori cruciali senza margini di errore (eventi e manifestazioni, condizioni meteo, dati storici...). Ciò non solo alleggerisce il carico di lavoro per lo staff dell'hotel, ma libera anche il personale per concentrarsi su altre attività cruciali.

Altra start up presente a **BTO** è PAr-Tec che ha presentato il suo sommelier virtuale, una soluzione accessibile tramite QR code, in grado di suggerire abbinamenti mirati cibo-vino nei ristoranti, supportando il personale durante i picchi di lavoro. L'idea può essere implementata anche per aziende vinicole, piccoli e grandi distributori, offrendo un valido supporto per la valorizzazione dell'offerta enologica e contribuendo a strategie di vendita mirate.

TAGS: BTO 24 • TRAVEL ONLINE • VIAGGIO DIGITALE

News Correlate



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://travelnostop.com/news/borse-e-fiere/bto-722-mld-dollari-di-prenotazioni-globali-e-aumenteranno_615969

Bto, 722 mld dollari di prenotazioni globali e aumenteranno

28 NOVEMBRE 2024, 10:54 | BORSE E FIERE





Roadshow
in tutta Italia
14 appuntamenti

PRENOTA IL TUO DESK
ROMA PESCARA NAPOLI BARI FIRENZE
PARMA VERONA TREVISO COSENZA REGGIO C.
PALERMO CATANIA AGRIGENTO RAGUSA
CLICCA QUI PER SAPERNE DI PIU'



Nel 2023, il valore delle prenotazioni globali nel settore turistico ha raggiunto la cifra di 722 miliardi di dollari e si prevede una crescita costante del 6%-9% all'anno, portando il valore stimato a 824 miliardi di dollari entro il 2026. Un aspetto chiave di questa espansione è la crescente penetrazione del digitale: se nel 2019 le prenotazioni online rappresentavano il 49% del totale, si stima che questa percentuale salirà al 65% entro il 2026.

Questi sono solo alcuni dei dati contenuti nella ricerca di PhoCusWright, presentata nella prima giornata di Be travel online, la manifestazione di riferimento in Italia sul binomio tra travel e tecnologia. La 16/a edizione si è aperta alla Stazione Leopolda di Firenze e si conclude oggi, giovedì 28 novembre, nel segno del 'Balance: Ai confluence in travel', ovvero la ricerca dell'equilibrio tra Intelligenza artificiale e il valore dell'interazione umana. Dai dati di PhoCusWright emerge anche che la realtà virtuale è utilizzata dal 64% dei viaggiatori europei per esplorare hotel e attrazioni prima della prenotazione, mentre la realtà

aumentata è apprezzata per le sue funzioni pratiche, come le traduzioni in tempo reale (50%) e le informazioni interattive (47%).

L'Intelligenza Artificiale generativa sta iniziando a prendere piede, tuttavia l'utilizzo pratico per scopi turistici è ancora più diffuso negli Stati Uniti (39%) rispetto all'Europa (29%), con una preferenza per la pianificazione di attività, voli e alloggi. Sul palco della Leopolda si è parlato anche di come la robotica collaborativa stia ridefinendo l'ospitalità, mercato che nel settore alberghiero sta attraversando una fase di sviluppo, con un tasso di crescita annuale del 25,4%. Tra i fattori trainanti l'aumento dell'efficienza operativa, la riduzione dei costi del lavoro e il miglioramento dell'esperienza degli ospiti, mentre le applicazioni più comuni sono la pulizia, il servizio in camera, la reception e l'assistenza ai clienti. L'impatto sull'occupazione prevede una trasformazione significativa dei lavori esistenti (75%), con una minore percentuale di posti di lavoro completamente sostituiti (8%) o creati (3%).

TAGS: [BTO](#) • [BTO 24](#)

News Correlate



Simone Puerto porta il suo 'clone digitale' al [BTO](#) 2024

27 NOVEMBRE 2024, 10:18



Intelligenza artificiale e clima al centro della [Bto](#) a Firenze

26 NOVEMBRE 2024, 11:32



A [Bto](#) focus su enoturismo e Intelligenza Artificiale

22 NOVEMBRE 2024, 11:50



A Firenze arriva [Bto](#), sarà dedicata a IA e turismo

15 NOVEMBRE 2024, 10:54

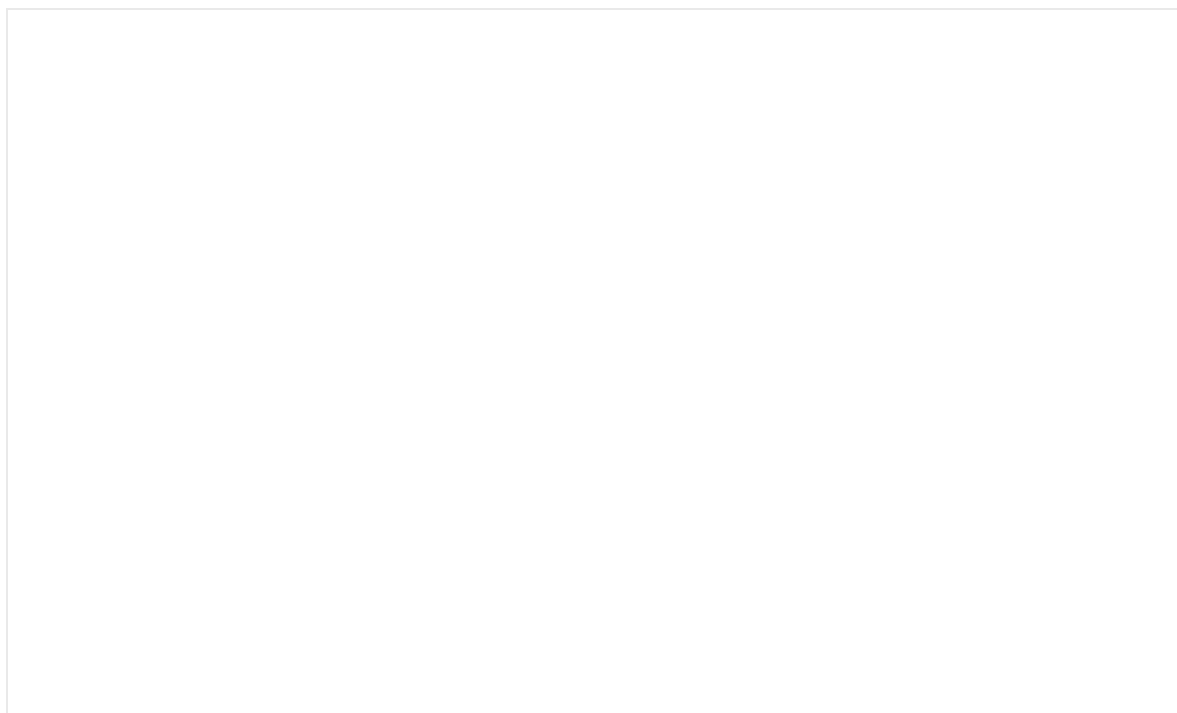


Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://travelnostop.com/toscana/congressuale/destination-florence-ferrari-serve-coordinamento-per-gestire-i-flussi_616263

Destination Florence, Ferrari: serve coordinamento per gestire i flussi

03 DICEMBRE 2024, 10:19 | CONGRESSUALE



Approcci trasversali per trovare soluzioni comuni e maggiori strumenti per governare i flussi turistici. Tra gli ospiti della 16^a edizione di BTO – Be Travel Onlife anche la rete delle DMO (Destination Management Organizations) di alcune tra le più importanti destinazioni italiane – Bologna, Firenze, Milano, Torino e Verona – che si sono confrontate sulle principali problematiche quotidiane, identificando soluzioni comuni e best practice da applicare nelle proprie realtà.

In particolare Carlotta Ferrari, Direttrice di Fondazione Destination Florence, ha evidenziato la necessità di coordinamento con i diversi assessorati, per gestire al meglio la governance dei flussi. “Nelle grandi città il turismo non può essere considerato appannaggio di un singolo assessorato, ma coinvolge in modo trasversale anche chi si occupa di altri ambiti come la mobilità, l’urbanistica e l’ambiente – ha spiegato Ferrari – Questo è l’approccio che stiamo portando avanti a Firenze, lavorando per istituire un tavolo con tutti gli assessori competenti, perché la gestione dei turisti in città impatta sulla vita di tutti. Dobbiamo collaborare insieme per trovare soluzioni comuni a problemi comuni. Le DMO sono abituate a fare rete e condividere esperienze, ma hanno bisogno di un’ulteriore mano, perché il rischio è essere visti come quelli che hanno la soluzione in tasca senza avere però tutti i mezzi. Come DMO portiamo avanti un’attività di moral suasion e advisory verso le amministrazioni, che spesso a loro volta hanno ulteriori vincoli, ma senza strumenti aggiuntivi a disposizione il nostro raggio d’azione resta limitato”.

La Fondazione ha portato il suo contributo anche nel panel dedicato alle opportunità e ai rischi dell’utilizzo dell’intelligenza artificiale a sostegno della governance pubblica, a latere dell’intervento dell’assessore al Turismo Jacopo Vicini. Elisa Biagini, Communications Manager di Fondazione Destination Florence, ha analizzato il caso studio relativo all’utilizzo di dati aggregati tramite AI. Attraverso la collaborazione con The Data Appeal Company, recentemente intrapresa, la Fondazione è in grado di fornire dati basati sulle tracce digitali dei visitatori all’amministrazione pubblica, fondamentali per un destination management più lungimirante e strategico, e al tempo stesso offrire agli operatori privati della sua compagine sociale insight preziosi, per l’ottimizzazione del proprio business.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://travelnostop.com/toscana/eventi/ecco-le-4-donne-vincitrici-del-1-bto-women-hotel-bernini-award_616140

Ecco le 4 donne vincitrici del 1° BTO Women Hotel Bernini Award'

02 DICEMBRE 2024, 9:59 | EVENTI



BTO si espande verso orizzonti più inclusivi per raccontare, attraverso 'BTO Women', le sfide del presente. All'Hotel Bernini Palace di Firenze sono stati svelati i nomi delle vincitrici del 'BTO Women Hotel Bernini Award', ideato con il 5 stelle e in collaborazione con Toscana Promozione Turistica, promotrice di un progetto dedicato al turismo femminile dal nome 'Benvenute' che valorizza le eccellenze del territorio.

Quattro donne – per le tre categorie del concorso, più una menzione speciale – che incarnano pienamente il mandato di questo nuovo concorso: dare rilievo al contributo dell'imprenditoria e del talento femminili nei mondi del giornalismo, dell'ospitalità e dell'artigianato, evidenziando l'importanza dell'accoglienza empatica e dell'ascolto.

Il fuori salone dedicato alle donne non poteva trovare ambasciatrici migliori, secondo la giuria presieduta

da Clara Svanera, ideatrice del format **BTO Women** e coordinatrice del progetto 'Benvenute' per Toscana Promozione Turistica, e composta da Anna Maria Giordano, giornalista di Rai Radio 3 e responsabile di Radio 3 Mondo, Sandra Petrone, Sales Manager dell'Hotel Bernini Palace, **Francesco Tapinassi**, Direttore di Toscana Promozione Turistica e Direttore Scientifico **BTO**, e Franco Vanetti, General Manager del Gruppo Duetorrihotels, di cui l'Hotel Bernini Palace fa parte.

L'Award targato Hotel Bernini Palace e **BTO women** conferisce alle donne ben tre riconoscimenti e una menzione speciale.

Categoria Racconti di viaggio: fotoreportage sul Kenya di Nicoleta Anca Milos per "Libere di Viaggiare", ha ritirato il premio Nicole Pizzaluto (Redazione Libere di Viaggiare)

Reporter, web editor e video maker, appassionata di viaggi e in cooperazione internazionale, Nicoleta Anca Milos ha integrato la redazione di "Libere di viaggiare", giovane community dedicata al viaggio al femminile, ma anche alla divulgazione, al fotogiornalismo e all'empowerment. Il suo reportage sul Kenya pone al centro un approccio culturale rispettoso e curioso, racconta sensazioni e incontri, approfondisce i temi della disparità di genere e lascia intravedere un paese a molti sconosciuto.

Categoria Pezzi Unici – Morena Fanny Raimondo – More Couture

Dopo aver studiato al Polimoda di Firenze, uno degli istituti più importanti nel settore del fashion system, e avere lavorato come assistente costumista per importanti produzioni cinematografiche, la stilista Morena Fanny Raimondo è tornata nella sua Palermo nel 2015 per fare fiorire un importante progetto personale: More, atelier di abiti da sposa interamente artigianale. L'impronta sartoriale si unisce alla ricerca stilistica per raccontare una Sicilia alternativa, lontana dai cliché, e lasciare quindi emergere la bellezza naturale che è dentro tutte le donne, e aspetta solo di essere rivelata.

Categoria Accoglienza e innovazione – Barbara Lancini – Antiche mura

In un palazzo risalente al 1200, nel cuore rinascimentale di Arezzo, Barbara Lancini apre la porta della sua casa di famiglia agli ospiti da tutto il mondo. "Antiche mura" – nome che evoca le mura ciclopiche etrusche e altre mirabilia scoperte durante i lavori di restauro – è un B&B silenzioso e dall'atmosfera intima, a pochi passi dal Duomo e dalla Cattedrale. Le camere sono tutte intitolate a donne, e il tocco femminile è presente in ogni dettaglio. È un porto sicuro per tante donne che viaggiano da sole, e che negli anni hanno intessuto relazioni anche attraverso esperienze sensoriali legate alla cucina e cultura del posto.

Menzione Speciale Women for the future – Veronica Ranucci e la sua squadra di giovani ragazze under 25– Wander Ability

Nata e cresciuta a Firenze, Veronica Ranucci ha una formazione in Storia dell'Arte ed è guida turistica. Già fondatrice di Libero Accesso, un'organizzazione no-profit che offre tour specifici per persone con disabilità, ha dato vita a un nuovo progetto: Wander Ability, agenzia di viaggi che organizza tour inclusivi in Italia dedicati a persone con disabilità motoria e sensoriale, per aprire finalmente a tutti il patrimonio culturale e di bellezza del nostro Paese. Wander Ability collega in rete coloro che lavorano nel turismo accessibile sul territorio nazionale, e fornisce noleggio di sedie a rotelle, ausili tattili per ipovedenti, interpreti di lingua dei segni e anche servizi di babysitting e dogsitting.

TAGS: BTO • BTO WOMEN HOTEL BERNINI AWARD • BTO WOMEN'

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://travelnostop.com/toscana/turismo/giani-no-al-numero-chiuso-vogliamo-pluralita-di-offerta_615963

Giani: no al numero chiuso, vogliamo pluralità di offerta

28 NOVEMBRE 2024, 11:00 | TURISMO





Roadshow
IL WORKSHOP ITINERANTE DEL TURISMO

in tutta Italia
14 appuntamenti

PRENOTA IL TUO DESK
ROMA PESCARA NAPOLI BARI FIRENZE
PARMA VERONA TREVISO COSENZA REGGIO C.
PALERMO CATANIA AGRIGENTO RAGUSA
CLICCA QUI PER SAPERNE DI PIU'



“Noi non vogliamo in alcun modo frenare il turismo, no a qualsiasi forma di numero chiuso, ma lo vogliamo orientare su una direzione che vuole essere non solo sulle grandi città storiche, che da sempre sono volano di turismo, ma anche su tutta quella realtà di piccoli borghi, di medie città di valenza turistica, sulla Toscana fatta di natura, Toscana che dalla montagna al mare contribuisce a costruire una pluralità di offerta”. Lo ha detto il presidente della Toscana, Eugenio Giani, a margine dell’inaugurazione della Bto a Firenze.

“Mentre in Veneto è prevalente e fortissima la funzione di traino di una città come Venezia che arriva anche a 50-60 milioni di persone l’anno – ha aggiunto Giani – in Toscana c’è Firenze con i suoi 15 milioni di turisti l’anno, poi c’è tutto il tessuto di Pisa, Lucca, Siena, i borghi come Montepulciano, San Miniato, Cortona e Volterra, e poi quella bellezza del buon vivere che possiamo spesso trovare nel casolare con uno scenario straordinario della natura che dalle montagne al mare offre la Toscana. La

regione – ha continuato – vive attraverso il turismo più del 15% del proprio Pil. Il turismo è uno dei volani fondamentali dell'economia, e soprattutto risponde a quella vocazione della Toscana di essere espressione di una buona cultura, di incontro, di buona cucina, perché l'enogastronomia diventa uno dei biglietti distintivi di una produzione agricola sempre diffusa, diventa il turismo fonte di accoglienza. La Regione Toscana è la regione che ha superato ogni altra come numeri di agriturismi, quindi di presenza sul territorio con i suoi 550 agriturismi, è il simbolo tutto ciò di una Toscana diffusa”.

TAGS: EUGENIO GIANI • NUMERO CHIUSO • TOSCANA

News Correlate



Il Relais Lupaia entra nel brand Autentico Hotels

25 NOVEMBRE 2024, 10:00



Pompei, via al numero chiuso e biglietti nominativi

18 NOVEMBRE 2024, 11:12



Affitti brevi, overtourism e keybox: focus a Firenze

12 NOVEMBRE 2024, 11:05



Al via numero chiuso a Pompei, non oltre 20 mila ingressi al giorno

12 NOVEMBRE 2024, 9:25



Ponte di Ognissanti, gli
italiani premiano la
Toscana e Roma

29 OTTOBRE 2024, 11:24

Roma e l'overtourism,
stretta su Fontana Trevi e
golfcar

10 OTTOBRE 2024, 9:44

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://travelnostop.com/news/borse-e-fierte/ia-e-valore-umano-nel-travel-al-centro-di-bto-2024_613534

IA e valore umano nel travel al centro di BTO 2024

31 OTTOBRE 2024, 12:38

BORSE E FIERE



Roadshow
IL WORKSHOP ITINERANTE DEL TURISMO

in tutta Italia

14 appuntamenti

PRENOTA IL TUO DESK

ROMA PESCARA NAPOLI BARI FIRENZE
PARMA VERONA TREVISO COSENZA REGGIO C.
PALERMO CATANIA AGRIGENTO RAGUSA

CLICCA QUI PER SAPERNE DI PIU'

Torna BTO – Be Travel Onlife alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre con il tema centrale ‘BALANCE: AI Confluence in Travel’, un titolo che riflette un dibattito cruciale per il settore turistico: trovare l’equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore insostituibile dell’interazione umana. La manifestazione di Regione Toscana e Camera di commercio di Firenze, organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, e giunta alla sua sedicesima edizione, si distingue come uno degli appuntamenti italiani più importanti per operatori del turismo e innovatori digitali, presentando un programma elaborato da un team di 99 esperti sotto la direzione scientifica di Francesco Tapinassi declinato nei consueti quattro topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.

La manifestazione, che nelle passate edizioni ha registrato una media di 350 speaker provenienti da 28 Paesi per oltre 100 eventi, 125 giornalisti accreditati e 42 partner tra università, partner scientifici e

commerciali di settore, si conferma precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro. Si confronteranno in Leopolda delineando nuovi trend e scenari, i rappresentanti di Booking.com, Google Travel, Airbnb insieme al CONI, a The Data Appeal Company e a PhoCusWright, solo per citarne alcuni.

Nel nuovo contesto delineato dai potenti software di Intelligenza Artificiale, AI generativa e da Chat GPT, stiamo vivendo una profonda rivoluzione dai forti risvolti organizzativi, economici, sociali ed etici insieme ad una polarizzazione del conflitto tra intelligenza artificiale e umana. **BTO** si pone come un viaggio che superi la contrapposizione tra i due elementi avvicinandosi ad una crescente integrazione dell'intelligenza artificiale con le capacità umane e creative, trovando un necessario equilibrio tra AI e Valore Umano.

Anche le statistiche uscite nell'ultimo periodo portano in questa direzione. Il mercato globale dell'Intelligenza Artificiale nel settore turistico dovrebbe raggiungere i 5,2 miliardi di dollari entro il 2030, con una crescita media annua del 16,3% tra il 2023 e il 2030 (fonte: Grand View Research). L'integrazione dell'AI è diventata fondamentale per molte aziende turistiche: circa il 57% ha aumentato l'uso dell'AI dal 2022 al 2023, spinta soprattutto dalla necessità di migliorare l'efficienza operativa e rispondere a una clientela sempre più digitalizzata (Deloitte Insights, 2024). Allo stesso tempo, un'indagine di PhoCusWright del 2024 ha rilevato che il 71% dei viaggiatori intervistati si aspetta di poter usufruire di servizi personalizzati, come suggerimenti di viaggio basati su preferenze precedenti. Anche l'adozione di chatbot e assistenti virtuali ha guadagnato terreno: il 33% delle aziende turistiche ha implementato assistenti AI per fornire supporto in tempo reale ai clienti (Phocuswire AI Survey, 2024). Si tratta di strumenti che, oltre a ridurre i tempi di attesa, consentono al personale umano di concentrarsi su situazioni più complesse, migliorando l'esperienza complessiva del cliente.

L'introduzione dell'AI nel turismo solleva la questione di come bilanciare automazione e interazione umana. Mentre l'AI può migliorare la qualità dell'assistenza, ridurre i costi e permettere una personalizzazione avanzata delle offerte, il rischio è di creare esperienze impersonali. Studi recenti indicano che l'adozione dell'AI nel settore potrebbe ridurre i costi operativi delle aziende fino al 30%, consentendo al contempo di riallocare le risorse umane in ruoli strategici o di interazione diretta con i clienti, preservando così il tocco umano (fonte: McKinsey & Company).

L'AI non è solo questione di automazione: tecnologie come il riconoscimento vocale e i consigli personalizzati diventano strumenti per potenziare l'esperienza del cliente, aprendo nuove opportunità di esplorazione culturale e facilitando l'accesso a luoghi meno conosciuti. Questo tema è ben rappresentato nel programma del **BTO 2024**, che esplorerà come il concetto di 'AI Confluence' possa valorizzare il turismo senza snaturare l'elemento umano, dimostrando che la fusione tra intelligenza artificiale e competenze umane può migliorare l'esperienza turistica mantenendo l'autenticità dell'interazione umana a cominciare dai topic.

Come per le passate edizioni, la Camera di commercio di Firenze ha organizzato due tappe di avvicinamento alla manifestazione, sfruttando le potenzialità della rete camerale nazionale. Le prima preview '**BTO ON TOUR**' si è svolta a Perugia il 29 ottobre (in collaborazione con la Camera di commercio dell'Umbria) e la prossima si terrà a Torino il 4 novembre (in collaborazione con la Camera di commercio di Torino).

**TAGS: BALANCE: AI CONFLUENCE IN TRAVEL • BTO - BE TRAVEL ONLIFE • FIRENZE
• INTELLIGENZA ARTIFICIALE • STAZIONE LEOPOLDA**

News Correlate



Santanchè: IA centrale
per turismo, non
perdiamo il treno
30 OTTOBRE 2024, 11:54



Firenze celebra i suoi
ambasciatori nel mondo
30 OTTOBRE 2024, 10:46



Giro di vite a Firenze,
auricolari per turisti e
regolamentazione riscio
29 OTTOBRE 2024, 10:59



Santanchè al lavoro per
G7 Turismo: focus su IA
e affitti brevi
28 OTTOBRE 2024, 11:34



Folk.lore app per il
turismo sostenibile
premiata ad Ade 2024
28 OTTOBRE 2024, 10:41



Roma Capitale presenta
Julia, guida AI per
scoprire la città
28 OTTOBRE 2024, 9:24

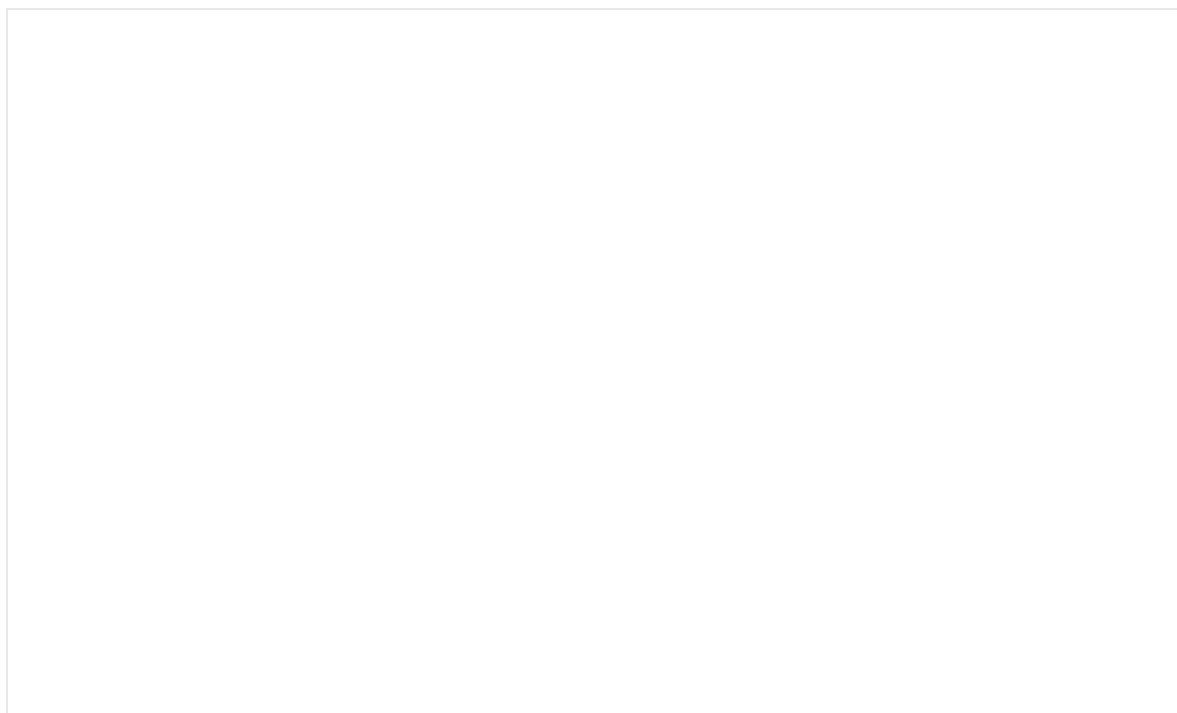
Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://travelnostop.com/toscana/borse-e-fiere/il-28-novembre-torna-hospitality-project-investment-in-tuscany_614013

Il 28 novembre torna Hospitality Project Investment in Tuscany

08 NOVEMBRE 2024, 9:27

BORSE E FIERE



Seconda edizione per Hospitality Project Investment in Tuscany che si svolgerà il 28 novembre, dalle 9 alle 13 alla Stazione Leopolda di Firenze. Un evento all'interno di BTO – Be Travel Onlife l'appuntamento di riferimento in Italia su turismo digitale, innovazione e formazione. Il tema della 16ª edizione sarà 'Balance' e indagherà il complesso rapporto tra Intelligenza Artificiale e Umana.

HPI, quest'anno, vedrà un'importante novità. L'appuntamento, infatti, sarà preceduto dall'Hotel Walking Tour: una passeggiata nel cuore del capoluogo fiorentino per visitare insieme alcune tra le più interessanti nuove strutture ricettive del territorio. Alla sera, inoltre, è in programma un'esclusiva cena, promossa da Toscana Promozione Turistica, presso il prestigioso Hotel Bernini Palace, ex sede del Parlamento del Regno d'Italia.

Cinque i panel in programma nella mattina di lavori del forum. Si inizierà con una tavola rotonda istituzionale nel corso della quale saranno illustrate le strategie della Regione Toscana per lo sviluppo del turismo e l'attrazione degli investimenti. Ore 9.00 – 10.00: Strategie della Regione Toscana per lo sviluppo del turismo e attrazione degli investimenti (e presentazione di uno studio dedicato). Relatori: Francesco Bechi presidente Federalberghi Firenze, Paolo Boldoni partner Nivula SA, Barbara Casillo direttrice generale Confindustria Alberghi, Gabriele Fiumara hospitality real estate consultant WCG | World Capital Group. Moderatrice: Laura Dominici, giornalista di AboutHotel.

A seguire, ore 10.00 – 11.00: I brand alberghieri a confronto: gruppi alberghieri italiani e internazionali focalizzati su destinazioni alternative in Toscana. Relatori: Fabrizio Doria chief development officer BWH Hotels Italia&Malta, Antonio Ducceschi chief commercial officer Starhotels, Andrea Galardi ceo Soges Group, Catherine Hilt associate director development Southern Europe Ruby Hotel, Angelo La Riccia chief commercial officer VOIhotels, Guillermo Perez director general Panoram Hotel. Moderatore: Giorgio Bianchi, global business developer.

Una pausa dedicata al networking stabilirà i confini tra prima e seconda parte, che prevederà l'illustrazione di progetti da parte di alcuni architetti che si concentreranno su destinazioni "alternative", seguirà poi un nuovo format che si occuperà di hybrid hospitality. Ore 11.15 – 11.45: Nuovi progetti con focus su le più importanti destinazioni rispetto a quelle meno conosciute in Toscana. Si analizzeranno le

case history di Augustus Hotel & Resort a Forte dei Marmi e The Sense Experience Resort di Follonica. Moderatrice: Alessia Galimberti, dello Studio Alessia Galimberti. Mentre alle 11.45 – 12.15: Nuovi format con focus su modelli di ospitalità ibrida con l'analisi dei progetti Fattorie Santo Stefano a Montaione e Ostello Bello di Firenze. Moderatrice: Paola Olivari, giornalista di AboutHotel.

Infine, l'ultimo panel si concentrerà sulle strategie di progettazione, sulle fonti di finanziamento e sulle innovazioni introdotte, mettendo in luce le peculiarità e le sfide di ciascun progetto, con l'obiettivo di identificare modelli di successo e best practice replicabili in contesti simili. Ore 12.15 – 13.00: Presentazione di progetti di ospitalità in Toscana, sia pubblici che privati. Sotto la lente d'ingrandimento i modelli di sviluppo di Borgo Buriano a Montecatini Val di Cecina, Algilà Firenze Apartments e Hotel Monna Lisa, entrambi nel capoluogo toscano (altri progetti TBA). Moderatore Giorgio Bianchi, global business developer.

TAGS: FIRENZE • HOSPITALITY PROJECT INVESTMENT IN TUSCANY • STAZIONE LEOPOLDA

News Correlate

IA e valore umano nel travel al centro di BTO 2024

31 OTTOBRE 2024, 12:38

Firenze celebra i suoi ambasciatori nel mondo

30 OTTOBRE 2024, 10:46

Giro di vite a Firenze, auricolari per turisti e regolamentazione riscio

29 OTTOBRE 2024, 10:59

Quattro nuove proprietà in Italia per Numa Group

16 OTTOBRE 2024, 10:43

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://travelnostop.com/news/borse-e-fierte/il-futuro-del-marketing-turistico-tra-ai-e-robotica-a-bto-2024_615515

Il futuro del marketing turistico tra AI e robotica a BTO 2024

25 NOVEMBRE 2024, 10:34 | BORSE E FIERE





Roadshow
in tutta Italia
14 appuntamenti

PRENOTA IL TUO DESK
ROMA PESCARA NAPOLI BARI FIRENZE
PARMA VERONA TREVISO COSENZA REGGIO C.
PALERMO CATANIA AGRIGENTO RAGUSA
CLICCA QUI PER SAPERNE DI PIU'



Torna BTO – Be Travel Onlife alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre con il tema centrale ‘BALANCE: AI Confluence in Travel’, un titolo che riflette un dibattito cruciale per il settore turistico: trovare l’equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore dell’interazione umana. Il programma del topic Digital Strategy, curato da Rodolfo Baggio e Giulia Eremita, si concentra sull’integrazione delle nuove tecnologie nel turismo per rispondere alle sfide di un settore in rapida trasformazione.

Tra gli ospiti più attesi i rappresentanti di alcuni grandi player, tra cui Google e Tiscali e poi Bruno Siciliano, massimo esperto di robotica in Italia, Michael Casey, guru internazionale di blockchain. Presenti anche i digital marketer: Mauro Lupi, Alessandra Farabegoli, Gianluca Fiorelli, Luca Bove ed Elena Farinelli. Spazio poi alla robotica nell’ospitalità, all’IA negli aeroporti, alla mancanza di addetti digitali nel settore. Tra le novità di BTO204 il corner ‘Humans train AI’ per allenarsi con gli strumenti di AI generativa e dintorni.

I panel in programma esploreranno come il settore turistico italiano non sia ancora non del tutto convinto dalle potenzialità dell'Intelligenza Artificiale, un ambito senza dubbio con ampi margini di crescita. Il livello medio di maturità digitale nel travel si attesta al 47,5%, inferiore rispetto alla media della totalità delle imprese italiane (57,5%). Tra le tecnologie più utilizzate spiccano i siti web aziendali (53,2%) e i sistemi di e-commerce (31,9%), mentre l'intelligenza artificiale è ancora poco diffusa (4,5%). Tuttavia, si prevede una crescita significativa nei prossimi tre anni, con il 13,2% delle imprese intenzionate a implementare soluzioni di AI. Sul fronte delle competenze, il turismo fatica a reperire tecnici esperti in applicazioni e specialisti in gestione organizzativa, evidenziando la necessità di formare lavoratori in capacità digitali e innovative, richieste in aumento del 44,5% tra il 2019 e il 2023. Lo studio verrà presentato da Antonio Romeo, direttore generale Dintec, ed è a cura di Punto Impresa digitale, iniziativa delle Camere di commercio e di Unioncamere a supporto della digitalizzazione delle imprese – basato su fonti Selfi 4.0, Unioncamere-Dintec.

In un mondo in cui la digitalizzazione trasforma ogni aspetto del settore turistico, è essenziale trovare un equilibrio tra l'adozione strategica delle tecnologie e la sostenibilità delle risorse umane e ambientali. Nel panel curato dalla giornalista di viaggio Ornella D'Alessio, insieme alla digital strategist Elena Farinelli, a Davide Catania CEO di Alidays Travel Experiences e a Luisa Carbone, geografa dell'Università degli Studi della Tuscia, si esplorerà come intelligenza artificiale e social media possano essere utilizzati per promuovere destinazioni meno battute, alleviando la pressione sulle aree più fragili e preservandone l'integrità.

Trovare l'equilibrio nel contesto odierno, dove innovazione tecnologica, sostenibilità e competitività si intrecciano, richiede una strategia che superi la mera pianificazione: è un atto creativo, capace di immaginare nuovi percorsi e soluzioni. Nel panel coordinato da Rodolfo Baggio, docente dell'Università Bocconi, esperti di vari ambiti discuteranno come sviluppare strategie innovative in grado di affrontare le sfide del presente e del futuro.

In un futuro non troppo distante i check-in potrebbero essere unici per voli, hotel e trasporti, gestiti automaticamente e in tempo reale dall'Intelligenza Artificiale, anche per cancellazioni o modifiche. Di questo si parlerà con esperti di SITA e Aeroporti di Roma ADR, nel panel Air & AI, moderato dal giornalista Federico Geremei. Il panel "All you Can... NFT" con Knobs (Vincenzo Rana) e VarGroup (Jacopo Romagnoli), assieme a Michael Casey (Decentralized AI Society), sarà invece l'occasione per fare il punto sull'integrazione della blockchain nel Travel in ogni fase del percorso del viaggiatore.

Anche il mercato della robotica nel settore alberghiero sta attraversando una fase di grande sviluppo, con un tasso di crescita annuale composto del 25,4%, previsto fino al 2027, secondo lo studio "Robotics in Hospitality". Tra i fattori trainanti l'aumento dell'efficienza operativa, la riduzione dei costi del lavoro e il miglioramento dell'esperienza degli ospiti, mentre le applicazioni più comuni sono la pulizia, il servizio in camera, la reception e l'assistenza ai clienti. L'impatto sull'occupazione prevede una trasformazione significativa dei lavori esistenti (75%), con una minore percentuale di posti di lavoro completamente sostituiti (8%) o creati (3%).

Con l'aumento della dipendenza dalla tecnologia nei settori chiave come l'ospitalità e il travel, cresce il rischio legato alla cybersecurity e alle implicazioni legali derivanti dall'uso intensivo di dati e sistemi digitali. Durante il Panel Cybersecurity all'alba della Generative AI, esperti del settore esploreranno

quindi le principali minacce, dalle violazioni dei dati alle vulnerabilità nelle reti aziendali. Davide Rota, CEO di Tiscali, eseguirà una simulazione pratica di una violazione, dimostrando quanto sia semplice compromettere la sicurezza digitale.

La formazione sulla strategia digitale diventa immersiva in questa edizione di **BTO 2024**. Un'area dedicata nello stand 1 del padiglione espositivo di **BTO** accoglierà, infatti, i visitatori che vorranno capire meglio come funzionano gli strumenti. Con "Human Train AI," centro di apprendimento sull'AI e sulle ultime tecnologie, gli speaker stessi scenderanno dalla cattedra per spiegare, nello specifico, cos'è ChatGPT e come funziona, qual è la sua differenza con l'AI di Google "Gemini", come si crea un NFT, come integrare l'AI nella grafica e nei video con Adobe Firefly e Canva, come si costruisce un assistente AI o si allena un Robot e molto altro ancora.

TAGS: BTO 2024 • INTELLIGENZA ARTIFICIALE • ROBOTICA

News Correlate



Destination
Italia introduce l'IA in
Hubcore.AI

19 NOVEMBRE 2024, 12:05



Innovazione e IA nel
turismo italiano: il
Rapporto EURISPES

18 NOVEMBRE 2024, 11:33



A Firenze arriva **Bto**, sarà
dedicata a IA e turismo

15 NOVEMBRE 2024, 10:54



IA e valore umano nel
travel al centro di **BTO**
2024

31 OTTOBRE 2024, 12:38

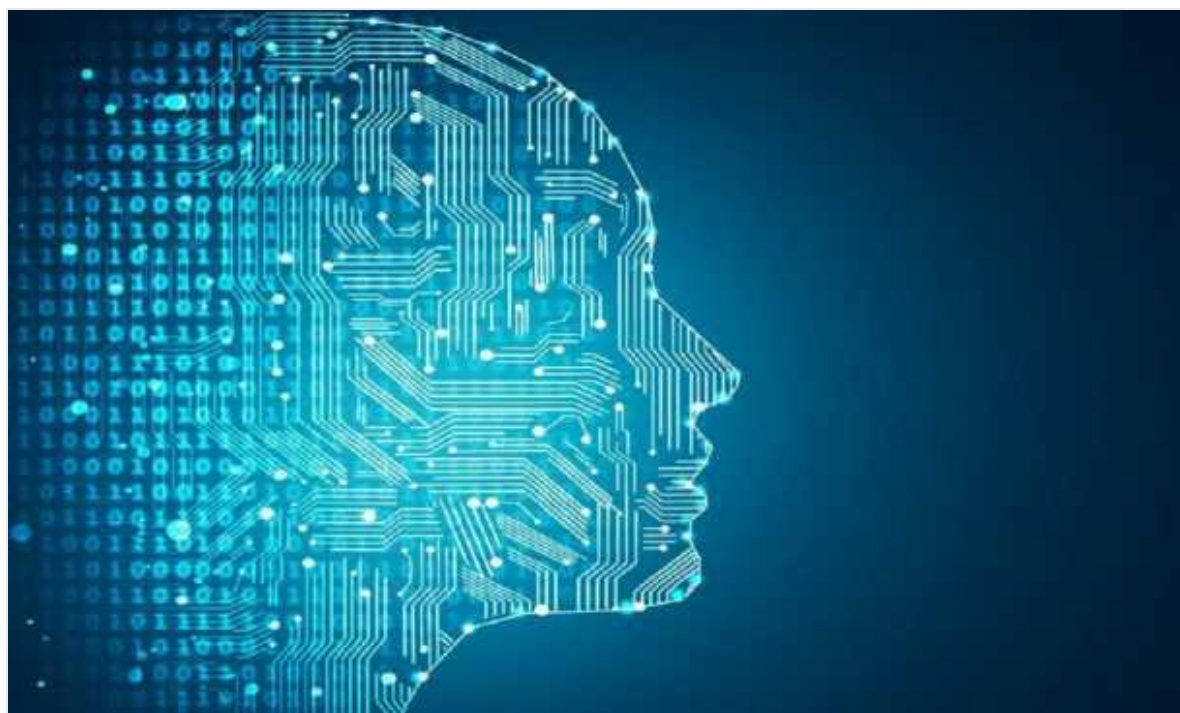


Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://travelnostop.com/news/turismo/intelligenza-artificiale-e-clima-al-centro-della-bto-a-firenze_615705

Intelligenza artificiale e clima al centro della Bto a Firenze

26 NOVEMBRE 2024, 11:32 | TURISMO





Roadshow
IL WORKSHOP ITINERANTE DEL TURISMO

in tutta Italia
14 appuntamenti

PRENOTA IL TUO DESK

ROMA PESCARA NAPOLI BARI FIRENZE
PARMA VERONA TREVISO COSENZA REGGIO C.
PALERMO CATANIA AGRIGENTO RAGUSA

CLICCA QUI PER SAPERNE DI PIU'



Come l'intelligenza artificiale influenzerà i viaggi, l'evoluzione dell'impiego di robot in hotel e ristoranti e l'incidenza dei cambiamenti climatici sul desiderio di viaggiare: questi alcuni temi al centro di BTO – Be Travel Onlife, manifestazione a Firenze dedicata alle nuove frontiere del viaggiare e all'innovazione. La 16/a edizione si aprirà domani, mercoledì 27 novembre, alla stazione Leopolda. Tema centrale di questa edizione è 'Balance: AI Confluence in Travel', ovvero come raggiungere l'equilibrio tra l'intelligenza artificiale e l'insostituibile valore dell'interazione umana. Nella rassegna si confronteranno i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, workshop e speech futuristici, per conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei consueti quattro topic: destination, digital strategy, food & wine tourism e hospitality.

Tra gli ospiti attesi a Firenze anche i rappresentanti di Booking.com, Google travel, Airbnb, The data appeal company e di numerose catene alberghiere. Durante l'evento sarà presentato anche un report,

realizzato da PhoCusWright, da cui emerge che il 45% dei viaggiatori europei considera la tecnologia un plus per migliorare l'esperienza di viaggio, percentuale che sale al 56% nella fascia 18 – 34 anni. Mentre la fiducia dei viaggiatori nelle risposte generate dall'AI rimane limitata: i più fiduciosi sono i giovani (44%) mentre per gli over 55 l'affidabilità cala al 22%. Tra le novità di questa edizione 'Humans Train AI – 1:1', ovvero un'area training dove i visitatori potranno esplorare da vicino gli strumenti e le applicazioni di Ai discussi nei panel; **Bto Women**, nuovo format dedicato al turismo in chiave femminile e TourEspana per presentare il progetto pilota di assistente virtuale conversazionale lanciato sul portale Spain.info.

TAGS: BTO • FIRENZE • INTELLIGENZA ARTIFICIALE

News Correlate



A Firenze il patrimonio immobiliare alberghiero supera 4,2 mld di euro
26 NOVEMBRE 2024, 10:16



Firenze detta regole su Cin e keybox
25 NOVEMBRE 2024, 11:31



Il futuro del marketing turistico tra AI e robotica a **BTO** 2024
25 NOVEMBRE 2024, 10:34



A **Bto** focus su enoturismo e Intelligenza Artificiale
22 NOVEMBRE 2024, 11:50



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://travelnostop.com/lazio/alberghi/nyx-hotel-rome-by-leonardo-hotels-e-sponsor-ufficiale-degli-italy-ambassador-awards-2024_613424

NYX Hotel Rome by Leonardo Hotels è sponsor ufficiale degli Italy Ambassador Awards 2024

04 NOVEMBRE 2024, 10:11 | ALBERGHI





Roadshow
IL WORKSHOP ITINERANTE DEL TURISMO

in tutta Italia
14 appuntamenti

PRENOTA IL TUO DESK
ROMA PESCARA NAPOLI BARI FIRENZE
PARMA VERONA TREVISO COSENZA REGGIO C.
PALERMO CATANIA AGRIGENTO RAGUSA
CLICCA QUI PER SAPERNE DI PIU'



NYX Hotel Rome by Leonardo Hotels annuncia la propria partecipazione come sponsor ufficiale degli Italy Ambassador Awards 2024, premio dedicato ai professionisti della comunicazione digitale impegnati nella promozione delle eccellenze italiane nel mondo. La collaborazione con IAW 2024, in programma il 28 novembre 2024 a Firenze in concomitanza con la BTO (Be Travel Onlife), sottolinea l'impegno di Leonardo Hotels nel supportare iniziative che attraverso la promozione delle eccellenze italiane valorizzano il patrimonio culturale e turistico del Paese ponendo al centro sostenibilità, innovazione e promozione dei territori, tre elementi fondamentali nella visione del gruppo.

Con un portfolio di oltre 300 strutture e 50.000 camere in 21 Paesi, Leonardo Hotels è da sempre

impegnato nel creare spazi che non siano semplici luoghi di soggiorno, ma veri e propri punti di incontro tra cultura, persone e idee. In questo contesto, il NYX Hotel Rome, in apertura nel 2025, si inserisce come un nuovo protagonista nell'offerta di ospitalità della capitale ed è destinato a diventare l'indirizzo di riferimento per viaggiatori business e leisure alla ricerca di un'autentica esperienza urbana. Con più di 300 camere e una posizione privilegiata nel cuore del quartiere Prati, a breve distanza da monumenti iconici come Piazza di Spagna e la Basilica di San Pietro, la struttura unisce design, creatività e uno stile eclettico curato da artisti del luogo, offrendo al contempo spazi moderni per eventi e incontri business.

“Siamo entusiasti di essere partner degli Italy Ambassador Awards 2024 con il NYX Hotel Rome by Leonardo Hotels. La scelta di partecipare con la nostra nuova struttura, caratterizzata da un'anima unconventional, creativa e dinamica, si allinea perfettamente con lo spirito innovativo dell'iniziativa. Il NYX Hotel Rome, destinato a diventare un punto di riferimento per una clientela moderna e cosmopolita, sarà una meta ideale per chi cerca esperienze uniche, immersive e da condividere sui social, proprio come quelle promosse da questo prestigioso evento – ha affermato Raphael Carmon, Country General Manager Italy, France & Hungary – Questa collaborazione non solo ci consente di presentare la più importante apertura del 2025 a una platea di professionisti del mondo digitale, che coinvolgeremo nel lancio del nostro nuovo prodotto, ma rispecchia anche i valori fondanti del nostro brand, che punta a offrire un soggiorno che combina lifestyle, arte e cultura. Inoltre, entro la fine del 2024, amplieremo ulteriormente la nostra offerta nella capitale con l'inaugurazione del Leonardo Boutique Hotel Rome Monti e di una struttura Master Collection, a pochi passi dalla Fontana di Trevi, gestita dalla nostra sister company. Le due proprietà e il NYX Hotel Rome aggiungeranno al panorama dell'ospitalità romana un tocco distintivo e originale”.

L'evento è stato organizzato in collaborazione con Toscana Promozione Turistica e con il patrocinio del Ministero del Turismo, ENIT e Comune di Firenze. La manifestazione rappresenta una piattaforma di grande rilevanza per il settore turistico, creando opportunità di networking tra professionisti, istituzioni e aziende, e favorendo nuove sinergie e cooperazioni fra gli stakeholders.

TAGS: ITALY AMBASSADOR AWARDS • NYX HOTEL ROME BY LEONARDO HOTELS

News Correlate



Leonardo Hotels si



Italy Ambassador

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://travelnostop.com/news/borse-e-fierte/simone-puerto-porta-il-suo-clone-digitale-al-bto-2024_615748

Simone Puerto porta il suo 'clone digitale' al BTO 2024

27 NOVEMBRE 2024, 10:18 | BORSE E FIERE





Roadshow
IL WORKSHOP ITINERANTE DEL TURISMO

in tutta Italia
14 appuntamenti

PRENOTA IL TUO DESK
ROMA PESCARA NAPOLI BARI FIRENZE
PARMA VERONA TREVISO COSENZA REGGIO C.
PALERMO CATANIA AGRIGENTO RAGUSA
CLICCA QUI PER SAPERNE DI PIU'



Per la prima volta nella storia del BTO – Buy Tourism Online, Simone Puerto, autore e tecnofilosofo specializzato nell'industria del travel e dell'hospitality, supererà i confini dell'innovazione inviando il suo clone digitale a tenere il suo speech. Questo esperimento rappresenta il potenziale trasformativo dell'intelligenza artificiale e le sue implicazioni per il futuro del settore dell'hospitality.

Invece di apparire di persona, Puerto terrà il suo discorso attraverso una versione digitale di sé stesso, realizzata utilizzando tecnologie avanzate di intelligenza artificiale generativa. Il "clone" è basato su un large language model (LLM) addestrato su 25 anni di contenuti professionali di Puerto, tra cui libri, lezioni, podcast e articoli. Questo avatar digitale risponderà in tempo reale durante la sessione di domande e risposte, imitando il suo stile provocatorio, filosofico e "punk", oltre alla profondità delle sue analisi e al tono personale.

Per completare lo speech generato dall'AI, un avatar video di Puerto lo rappresenterà visivamente e vocalmente sul palco. Creato utilizzando un avanzato generatore video basato su intelligenza artificiale, questo avatar riproduce accuratamente l'aspetto fisico e la voce di Puerto. Dalle espressioni facciali meticolosamente ricreate alla cadenza distintiva del suo modo di parlare, l'esperienza è progettata per dare l'impressione che Puerto sia fisicamente presente, nonostante la sua assenza.

La decisione di Simone Puerto di dare "in outsourcing" la propria presenza è al contempo una dimostrazione e una sfida per i settori del food e dell'hospitality, spesso lenti nell'adottare e integrare le tecnologie AI. "Questa presentazione è una provocazione – spiega Puerto, – pensata per mostrare le profonde trasformazioni che l'AI porterà nel nostro settore. Se il mio clone digitale può tenere uno speech, immaginate cosa potrebbe fare l'AI per albergatori e ristoratori ancora scettici sulle sue potenzialità."

Questo esperimento sfida le idee preconcepite, spingendo i professionisti a ripensare i limiti dell'integrazione dell'AI, non come una minaccia, ma come un'opportunità per ridefinire l'efficienza operativa, la creatività e il coinvolgimento degli ospiti.

Il keynote funge anche da metafora più ampia per il futuro del settore. Con le tecnologie AI in rapida evoluzione, le aziende hanno una scelta: resistere e rischiare l'obsolescenza o abbracciare e sfruttare questi strumenti per rimanere competitive. L'approccio provocatorio di Puerto ricorda ad albergatori, ristoratori e destination manager che la domanda non è più se l'AI trasformerà l'industria, ma come si adatteranno e sfrutteranno il suo potenziale.

TAGS: BTO • CLONE DIGITALE • INTELLIGENZA ARTIFICIALE • SIMONE PUERTO

News Correlate



Intelligenza artificiale e clima al centro della Bto a Firenze

26 NOVEMBRE 2024, 11:32



Il futuro del marketing turistico tra AI e robotica a BTO 2024

25 NOVEMBRE 2024, 10:34



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://travelnostop.com/news/video/tg-del-turismo-dalla-bto-allovertourism-passando-per-praga_614877

TG del Turismo: dalla BTO all'overtourism passando per Praga

15 NOVEMBRE 2024, 13:15 | VIDEO



Nuovo appuntamento con il TG del Turismo a cura della redazione di Italia Slow Tour! Tutti i venerdì su @CanaleItalia alle 19.50 e on line sui siti di La7, turistipercaso e Travelnostop.com. Tra le Syusy & Patrizio News della settimana si segnala il ritorno della BTO – Be Travel Onlife a Firenze. Spazio anche al tema dell'overtourism: a Praga nuova ordinanza vieta i “giri dei pub” notturni per promuovere un turismo più culturale e meno legato all'alcol mentre il Primo Ministro greco suggerisce miglioramenti infrastrutturali per gestire il flusso turistico e attrarre visitatori con maggiore capacità di spesa. A Petra invece è stata trovata una tomba di 2.000 anni con 12 scheletri e un ricco corredo funerario mentre in Nuova Zelanda, l'aeroporto di Dunedin ha introdotto una regola che limita a tre minuti il tempo degli abbracci di addio per evitare congestioni.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://travelnostop.com/piemonte/territori/torino-conquista-il-titolo-di-european-capital-of-smart-tourism_616088

Torino conquista il titolo di 'European Capital of Smart Tourism'

29 NOVEMBRE 2024, 11:07 | TERRITORI



Tra gli ospiti della 16^a edizione di BTO – Be Travel Onlife anche i referenti di Turismo Torino e Provincia, l'ente preposto alla promozione della provincia di Torino, quale destinazione di turismo leisure e MICE. La città si è appena aggiudicata il titolo di 'European Capital of Smart Tourism' per il 2025, riconoscimento promosso dalla Commissione Europea tra una rosa di 21 candidate provenienti da 10 Paesi.

“Torino Capitale europea dello smart tourism fa del capoluogo piemontese un emblema dell'eccellenza italiana nel promuovere accessibilità, sostenibilità, innovazione digitale e patrimonio culturale nell'ambito dell'ecosistema turistico”. Lo ha detto la ministra del Turismo Daniela Santanchè, commentando la recente premiazione di Torino. “Un riconoscimento che non solo premia le soluzioni sostenibili e innovative formulate dalla città vincitrice, ma che va anche a rafforzare ulteriormente il brand 'Italia' nel mondo, la sua visibilità, aggiungendo un altro elemento identitario di spicco a un'offerta turistica già unica

nel suo genere”, ha aggiunto.

Intervenuta nel corso della seconda giornata di lavori, la DG Turismo Torino e Provincia, Marcella Gaspardone ha illustrato al pubblico di **BTO** alcune delle iniziative più recenti della città, per la promozione turistica, tra le quali un progetto sperimentale che prevede l’installazione di due totem interattivi che interagiscono con i turisti per migliorare l’esperienza dei visitatori, attraverso informazioni e racconti legati al patrimonio locale. Presentato anche il nuovo sito ufficiale del turismo della città, una piattaforma che vuole essere un punto di riferimento digitale fondamentale per i turisti, ma anche uno strumento di supporto per gli operatori locali, favorendo la commercializzazione dell’offerta turistica della città.

A dimostrazione dell’impegno costante nell’innovazione, la città di Torino è stata anche la prima in Italia ad ospitare i bootcamp social per la promozione turistica, organizzati dagli influencer del settore turistico ‘Mi prendo e ti porto via’. Questi contest hanno coinvolto una serie di content creator con l’obiettivo di creare una narrazione autentica e creativa della città e valorizzare il territorio, raggiungendo un pubblico più ampio attraverso i canali digitali. “La partecipazione di Turismo Torino e Provincia a **BTO** 2024 conferma la vocazione della città come laboratorio di innovazione, capace di coniugare tradizione, tecnologia e un approccio contemporaneo alla promozione turistica”, ha spiegato Marcella Gaspardone.

TAGS: BTO • TURISMO TORINO E PROVINCIA

News Correlate



Bto, 722 mld dollari di prenotazioni globali e aumenteranno

28 NOVEMBRE 2024, 10:54



Simone Puerto porta il suo ‘clone digitale’ al **BTO** 2024

27 NOVEMBRE 2024, 10:18



Intelligenza artificiale e



A **Bto** focus su

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)https://www.travelquotidiano.com/enti_istituzioni_e_territorio/bto-women-hotel-bernini-award-le-quattro-premate-eccellenze-ospitalita-ed-artigianato/tqid-480098

Giornale di interesse professionale per il turismo

Home Chi siamo Newsletter Reportage Eventi&Webinar ItaliAbsolutely Tove Lavoro Pubblicità parole da cercare In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming [Tutte le ultime notizie](#)

BTO Women Hotel Bernini Award, le quattro premiate, eccellenze tra ospitalità ed artigianato

[0] 29 novembre 2024 14:02

Il **BTO (Buy Tourism Online)** si espande verso orizzonti più inclusivi per raccontare, attraverso **BTO Women**, le sfide del presente.

È all'Hotel Bernini Palace di Firenze che sono stati svelati i nomi delle vincitrici del "BTO Women Hotel Bernini Award", ideato con il 5 stelle e in collaborazione con Toscana Promozione Turistica, promotrice di un progetto dedicato al turismo femminile dal nome "Benvenute" che valorizza le eccellenze del territorio.



Quattro donne – per le tre categorie del concorso, più una menzione speciale – che incarnano pienamente il mandato di questo nuovo concorso: dare rilievo al contributo dell'imprenditoria e del talento femminili nei mondi del giornalismo, dell'ospitalità e dell'artigianato, evidenziando l'importanza dell'accoglienza empatica e dell'ascolto.

Il fuori salone dedicato alle donne non poteva trovare ambasciatrici migliori, secondo la giuria presieduta da Clara Svanera, ideatrice del format **BTO Women** e coordinatrice del progetto "Benvenute" per Toscana Promozione Turistica, e composta da Anna Maria Giordano, giornalista di Rai Radio 3 e responsabile di Radio 3 Mondo, Sandra Petrone, Sales Manager dell'Hotel Bernini Palace, **Francesco Tapinassi**, Direttore di Toscana Promozione Turistica e Direttore Scientifico **BTO**, e Franco Vanetti, General Manager del Gruppo Duetorrihotels, di cui l'Hotel Bernini Palace fa parte.

Le vincitrici

Categoria Racconti di viaggio: fotoreportage sul Kenya di Nicoleta Anca Milos per "Libere di Viaggiare"

Categoria Pezzi Unici – Morena Fanny Raimondo – More Couture

Categoria Accoglienza e innovazione – Barbara Lancini – Antiche mura

Menzione Speciale Women for the future – Veronica Ranucci e la sua squadra di giovani ragazze under 25– Wander Ability

Condividi



Articoli che potrebbero interessarti:

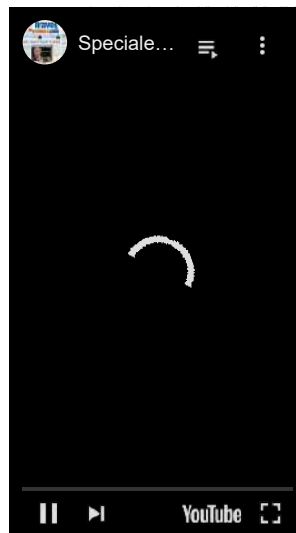
TRAVEL COMUNICA



Proponi le **Azzorre** tutto l'anno. 9 isole nel cuore dell'Oceano Atlantico incominciate da cascate, vulcani, piscine di acqua termale e spiagge lunari, paradiso per whale watching, trekking e relax.

[Scopri di più](#)

SPECIALE NATALE E CAPODANNO

[→ Sfoglia online!](#)[→ Guardali tutti!](#)[→ Guarda tutti i video!](#)

TOVE 2025





L'Arabia Saudita è il Paese dell'anno per il Medio Oriente all'Artigiano in Fiera



Enoturismo e digitalizzazione, un gap da colmare per un settore in forte crescita



Qatar Airways: Djokovic sale a bordo in qualità di global brand ambassador e wellness advisor



Robot in hotel e valore umano: la rotta dell'innovazione a BTO 2024



I trend dei viaggi del futuro a Bto: tra intelligenza artificiale e ricerca di autenticità



Carnival: cambio ai vertici Princess Cruises, Holland America e Seabourn



Villas & Retreats presenta all'ILTM di Cannes l'offerta lusso di 700 ville



La svedese Qarlibo lancia il brand alberghiero Miramis: si parte dal portfolio italiano di Erqole

Clicca per lasciare un commento e visualizzare gli altri commenti



ULTIME NEWS



BTO Women Hotel Bernini Award, le quattro premiate, eccellenze tra ospitalità ed artigianato



Tunisair Express raddoppia sulla Sicilia con la Catania-Tunisi, dal 20 dicembre



Hong Kong: da ieri le tre piste dell'aeroporto operano in simultanea



L'Arabia Saudita è il Paese dell'anno per il Medio Oriente all'Artigiano in Fiera



Enoturismo e digitalizzazione, un gap da colmare per un settore in forte crescita



Roma al primo posto per presenze turistiche. Il Veneto sventa fra le regioni



In Val d'Aosta tutto pronto per la nuova stagione invernale

IL GIORNALE

- Archivio giornali
- Abbonati
- Pubblicità
- Ricevi la Newsletter

PRODOTTI SPECIALI

- Speciali
- Portrait
- Reportage
- Novità editoriali

SERVIZI

- Eventi Online & Webinar
- Eventi e Travel Open Day
- Annunci di lavoro

CATEGORIE

- In evidenza
- Trasporti
- Tour Operator
- Alberghi
- Enti, istituzioni e territorio
- Mercato e tecnologie
- Estero
- Incoming

Titolare del marchio e della testata Travel Quotidiano: Network & Communication Srl. - P.I. 07049461002. All rights reserved. Informativa privacy - Cookie Privacy Policy - Informativa Privacy Eventi

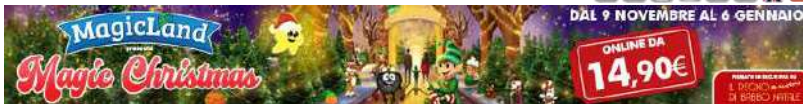
Questo sito o strumenti terzi anche di profilazione da questo utilizzati si avvalgono di cookie. Chiudendo questo banner o cliccando su un link acconsenti all'uso dei cookie. [Chiudi](#)

[Cookie Policy](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.travelquotidiano.com/enti_istituzioni_e_territorio/bto-women-hotel-bernini-award-un-premio-le-ideatrici-progetti-nel-mondo-dellospitalita/tqid-479666

Giornale di interesse professionale per il turismo



Home Chi siamo Newsletter Reportage Eventi&Webinar ItaliAbsolutely Tove Lavoro Pubblicità

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologia Estero Incoming [Tutte le ultime notizie](#)



Webinar: 27 novembre ore 14:30
Scopri Iceland Travel e i suoi prodotti per il mercato italiano.



BTO Women Hotel Bernini Award, un nuovo premio per le ideatrici di progetti nel mondo dell'ospitalità

25 novembre 2024 13:20

L'Hotel Bernini Palace di Firenze lancia la prima edizione del "BTO Women Hotel Bernini Award", in collaborazione con Toscana Promozione Turistica: un fuori salone che celebra le donne creative e creatrici, capaci di fare e diffondere innovazione.



L'Award targato Hotel Bernini Palace conferisce alle donne

ben tre riconoscimenti – più una menzione speciale – dedicati a giornaliste (carta stampata, web o TV), artigiane, in particolar modo del Made in Italy, l'Innovazione e le Arti, e ideatrici e realizzatrici di progetti nel mondo dell'ospitalità ed enogastronomia che si distinguono per l'innovazione.

La giuria, presieduta da Clara Svanera, ideatrice del format **BTO Women** e coordinatrice del progetto "Benvenute" per Toscana Promozione Turistica, riunisce Anna Maria Giordano, giornalista di Rai Radio 3 e responsabile di Radio 3 Mondo, Sandra Petrone, Sales Manager dell'Hotel Bernini Palace, **Francesco Tapinassi**, Direttore di Toscana Promozione Turistica e Direttore Scientifico **BTO**, e Franco Vanetti, General Manager del Gruppo Duetorrihotels, di cui l'Hotel Bernini Palace fa parte.

Categoria Racconti di Viaggio: assegnato al miglior reportage o contenuto – web, cartaceo o audiovisivo – pubblicato tra settembre 2023 e settembre 2024, dedicato ad un viaggio al femminile. L'obiettivo è evidenziare e descrivere le emozioni più profonde della viaggiatrice, in una prospettiva di autenticità e aderenza alla realtà.

Categoria Pezzi Unici: assegnato a una realtà femminile che operi nell'artigianato, capace di coniugare l'aspetto più progettuale con una sapiente manualità. Attraverso l'organizzazione di visite o laboratori il progetto offre un'esperienza di viaggio trasformativo, favorendo la conoscenza del territorio e la trasmissione di valori che contemplino antichi saperi e nuove filosofie, rivolte alla sostenibilità e alla responsabilità sociale.

Categoria Accoglienza e Innovazione: assegnato ad una realtà al femminile dedicata all'accoglienza turistica – ospitalità ed enogastronomia – che abbia fatto dell'innovazione il vettore della propria trasformazione. Un progetto che grazie all'innovazione, intesa come cambiamento (digitale, sostenibile, responsabile) sia riuscita a costruire un'offerta empatica e originale per viaggiatrici (e viaggiatori).

Una menzione speciale "Women for the Future" è rivolta a giovani donne, under 25, autrici di un progetto turistico innovativo dedicato all'universo femminile. La cerimonia di premiazione, mercoledì 27 novembre.

«Il nostro 5 stelle – **commenta David Foschi, direttore dell'Hotel Bernini Palace** – si conferma un luogo capace di vivere pienamente il suo tempo, in ogni

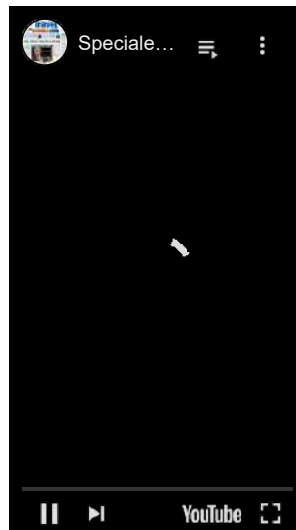
TRAVEL COMUNICA



Proponi le **Azzorre** tutto l'anno.
9 isole nel cuore dell'Oceano Atlantico incorniciate da cascate, vulcani, piscine di acqua termale e spiagge lunari, paradiso per whale watching, trekking e relax.

[Scopri di più](#)

SPECIALE NATALE E CAPODANNO



[→ Sfoglialo online!](#)

[→ Guardali tutti!](#)

[→ Guarda tutti i video!](#)

TOVE 2025



epoca della storia. Albergo fin dal '400 – è stato il primo a disporre di acqua corrente in città – e buvette dei senatori e deputati del Regno d'Italia all'epoca di Firenze capitale, ora promuove l'innovazione e i talenti contemporanei. A partire dalle donne che costruiscono e che innovano, e che con impegno e passione contribuiscono a trasformare il mondo».

«BTO women sarà uno spazio di confronto tra imprenditrici, esperte, storyteller che raccontano, con modalità diverse, la bellezza del nostro mondo – aggiunge Clara Svanera, ideatrice del concept **BTO women** – È l'occasione per ascoltare le loro voci, condividere idee e costruire una rete di supporto e collaborazione empatica al femminile. Ci piace pensare che ogni voce che celebra il talento, la passione e la determinazione delle donne nel turismo possa contribuire a renderlo più inclusivo e innovativo per tutti».

Condividi



Articoli che potrebbero interessarti:



Marriott spinge sui prodotti branded residences nell'area Emea



Al via una nuova partnership Mandarin Oriental - Sommet Education per la formazione



Regione Lombardia: buone prospettive dagli Stati generali del turismo dei territori



Presentati a Roma gli Oscar del Turismo di Mhr



Mauritius: dall'accoglienza del Lux* Belle Mare alla scoperta della bellezza dell'isola



Giacomo Nicolodi nuovo group marketing & communication director di Kerten Hospitality



Royal Jordanian cresce sugli Usa con un nuovo volo per Washington, dal 23 marzo








Autum Hotel, alla scoperta di Benevento tra tradizioni e cucina gourmet

Clicca per lasciare un commento e visualizzare gli altri commenti



ULTIME NEWS

- ▶  **BTO Women Hotel Bernini Award**, un nuovo premio per le ideatrici di progetti nel mondo dell'ospitalità
- ▶  La Lombardia lancia la Ski'n Card Lombardia. Sciare in modalità pay per use
- ▶  Etihad Airways: ecco le dieci nuove destinazioni del 2025
- ▶  Santinato, Teamwork: "Vogliamo rendere la Wellness Hospitality Conference un evento globale"
- ▶  Ncl cancella quasi 40 crociere 2025-26 tra Caraibi, Asia, America del Sud e Africa
- ▶  Alidays lancia le proposte ad hoc per la Supercoppa Italiana in programma a gennaio a Riyadh
- ▶  Turkish Airlines: nuova collezione di amenity kit firmata Lanvin

IL GIORNALE

- ▶ Archivio giornali
- ▶ Abbonati
- ▶ Pubblicità
- ▶ Ricevi la Newsletter

PRODOTTI SPECIALI

- ▶ Speciali
- ▶ Portrait
- ▶ Reportage
- ▶ Novità editoriali

SERVIZI

- ▶ Eventi Online & Webinar
- ▶ Eventi e Travel Open Day
- ▶ Annunci di lavoro

CATEGORIE

- ▶ In evidenza
- ▶ Trasporti
- ▶ Tour Operator
- ▶ Alberghi
- ▶ Enti, istituzioni e territorio
- ▶ Mercato e tecnologie
- ▶ Estero
- ▶ Incoming

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.travelquotidiano.com/enti_istituzioni_e_territorio/bto-la-fiera/tqid-478897

Giornale di interesse professionale per il turismo

Quotidiano
Travel
www.travelquotidiano.com
14 November 2024

TRAVEL EXPERIENCE EXHIBITION
BITESP
Borsa Internazionale Turismo Esperienziale

Incontriamoci alla Bitesp
VENEZIA 25 - 26 Novembre 2024

Home Chi siamo Newsletter Reportage Eventi&Webinar ItaliAbsolutely Tove Lavoro Pubblicità parole da cercare **Cerca**

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming **Tutte le ultime notizie**



Bto, la fiera dell'innovation. 27 e 28 novembre alla Leopolda Firenze

0 14 novembre 2024 10:50



Il 27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze; il laboratorio di idee ed evento di networking si conferma come uno degli appuntamenti italiani più importanti per operatori del turismo e innovatori digitali. Come ben sintetizza Roberta Milano, direttore scientifico del Food & Wine Tourism Forum, docente e consulente: «**Bto** è un momento in cui condividere idee, visioni, innovazioni e di

formazione per i neofiti. Da sempre vogliamo tenere insieme queste anime, cambiando tema ogni anno».

Anche quest'anno **Bto** indagherà dunque i fenomeni in corso di sviluppo nel travel e nell'innovation esplorando l'equilibrio tra Ai e Valore Umano. **Francesco Tapinassi**, direttore scientifico di **Bto** dal 2018, ricorda che il laboratorio è nato da un'intuizione pubblica ed è «uno dei rarissimi eventi totalmente pubblici esistenti in Italia, con un'enorme forza dirompente e innovativa, un momento che, anno dopo anno, mantiene una costante attenzione alla formazione e all'aggiornamento».

Un nuovo modo di vivere

Tapinassi, dal 2014 dirigente del Mibac e direttore di Toscana Promozione Turistica, sottolinea che anche questa edizione di **Bto** racconterà un nuovo modo di vivere il turismo, in un continuo aggiornamento dal punto di vista tecnologico.

Tapinassi, insieme con un team di 99 esperti, ha elaborato un programma "ancorato alla realtà", che è stato declinato in 4 topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality. In questa edizione parleranno nei diversi panel circa 2000 relatori, che sono i massimi esperti in ciascuno dei temi che si andranno a toccare.

Bto vuole essere uno stimolo per chi vi prenderà parte. La sezione Destination: Esplorare il futuro del turismo sostenibile e umano, sarà curata da Emma Tavieri e, come lei stessa afferma, «prevede un palinsesto internazionale con speaker provenienti da tutta Europa per capire insieme come il Balance possa essere integrato nell'ecosistema delle destinazioni facendo sì che oltre alla promozione dei territori questi luoghi possano essere pensati come dei laboratori, dove turisti e comunità possano co-creare dei modi migliori e più sostenibili di viaggiare, più "smart"».

Bto Woman

In primo piano anche il valore dello sport come vetrina internazionale del Made in Italy, il turismo attivo e tanto altro, «come il fatto che dei film in uscita al cinema possano diventare delle esperienze di marketing territoriale».

Inoltre quest'anno **Bto** si tingerà di rosa con il nuovo format **Bto Woman**, ideato e coordinato da Clara Svanera e dedicato al turismo in chiave femminile. 12 relatrici italiane e internazionali si alterneranno sul palco per partecipare a 3 talk che

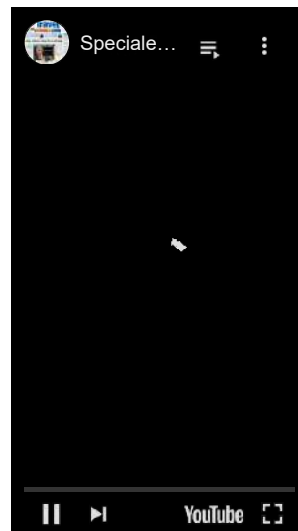
TRAVEL COMUNICA



Le **Seychelles**, fra biodiversità e turismo sostenibile, sono un museo naturale a cielo aperto, con spiagge bianche e acque turchesi che custodiscono tartarughe marine e le più incredibili varietà di pesci variopinti e coralli.

[Scopri di più su Seychelles.com](#)

SPECIALE NATALE E CAPODANNO



→ [Sfoglialo online!](#)

→ [Guardali tutti!](#)

→ [Guarda tutti i video!](#)

TOVE 2025



svilupperanno 3 temi importanti: Felicità, Coraggio e Innovazione.

Condividi



Articoli che potrebbero interessarti:



Merano Wine Festival, 10 mila presenze per la 33a Edizione



La Btm si prepara per l'11ª edizione con il tema "Il Viaggio nel Viaggio"



Il turismo extra-alberghiero è protagonista alla BTE di Palermo 2024



Open to Giubileo. Il Forum sul turismo parla del grande evento



Destination Italia diversifica con le gestioni alberghiere



Il Piemonte al Wtm per presentare le proprie eccellenze e attirare investimenti



Sicilia, al Wtm per presentare una strategia turistica che valorizzi l'isola tutto l'anno



L'Enit al Wtm. L'Italia è il punto centrale della grande fiera di Londra

[Clicca per lasciare un commento e visualizzare gli altri commenti](#)



ULTIME NEWS



Msc Foundation alla Cop29 di Baku per parlare della preservazione delle barriere coralline



American Airlines in allungo su Napoli con un volo giornaliero per Chicago, da maggio



Ezio Indiani al sesto mandato alla guida di Ehma Italia



VisiTuscia Expo 2024 nel segno della cultura e dell'enogastronomia



Alitalia: pronto il licenziamento per 2059 dipendenti



SiteMinder: l'Everything Traveller è il profilo emergente del viaggiatore di oggi



Gol prevede di uscire dal Chapter 11 nell'aprile 2025

IL GIORNALE

- Archivio giornali
- Abbonati
- Pubblicità
- Ricevi la Newsletter

PRODOTTI SPECIALI

- Speciali
- Portrait
- Reportage
- Novità editoriali

SERVIZI

- Eventi Online & Webinar
- Eventi e Travel Open Day
- Annunci di lavoro

CATEGORIE

- In evidenza
- Trasporti
- Tour Operator
- Alberghi
- Enti, istituzioni e territorio
- Mercato e tecnologie
- Estero
- Incoming

Titolare del marchio e della testata Travel Quotidiano: Network & Communication Srl. - P.I. 07049461002. All rights reserved. Informativa privacy - Cookie Privacy Policy - Informativa Privacy Eventi

Questo sito o strumenti terzi anche di profilazione da questo utilizzati si avvalgono di cookie. Chiudendo questo banner o cliccando su un link acconsenti all'uso dei cookie. [Chiudi](#)

[Cookie Policy](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.travelquotidiano.com/mercato_e_tecnologie/bto-27-28-novembre-firenze-si-racconta-lintelligenza-artificiale-al-servizio-del-turismo/tqid-479193

BMT 2025

XXVIII EDIZIONE

GIO 13 VEN 14 SAB 15 MARZO
NAPOLI MOSTRA D'OLTREMARE

Giornale di interesse professionale per il turismo

Webinar Azemar

Martedì 10 Dicembre
ore 14.30

ISCRIVITI QUI

Home Chi siamo Newsletter Reportage Eventi&Webinar ItaliAbsolutely Tove Lavoro Pubblicità

parole da cercare Cerca

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming Tutte le ultime notizie

Grosseto 29 novembre 2024:

il primo evento sull'incoming in Toscana dedicato alle agenzie di viaggio e ai tour operator

Per iscrivervi clicca qui

Bto: il 27 e 28 novembre a Firenze si racconta l'intelligenza artificiale al servizio del turismo

[0] 18 novembre 2024 15:05

Torna Bto- Be Travel Onlife alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre con il tema "Balance: Ai confluence in Travel", una riflessione che mette al centro un dibattito essenziale per il settore turistico: raggiungere l'equilibrio tra intelligenza artificiale e il valore inestimabile dell'interazione umana.

L'iniziativa, presentata a Roma presso la sede della Stampa estera a Palazzo Grazioli, promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, giunge alla sua sedicesima edizione e si conferma uno dei principali appuntamenti in Italia per gli operatori turistici e gli innovatori digitali. I

I programma, curato da un nutrito numero di esperti sotto la direzione scientifica di Francesco Tapinassi, affronta da varie angolature i quattro temi principali: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.

Per la due giorni attesi nel capoluogo toscano i rappresentanti dei maggiori player del turismo da Booking.com a Google Travel, da Airbnb a The Data Appeal Company insieme al CONI, Mastercard, Almaviva e a realtà come Vinitaly e Slow Food, solo per citarne alcune. Ampia anche la rappresentanza delle catene alberghiere come Four Seasons, Starhotels, Marriott International, Voihotels. Non mancheranno poi ricerche esclusive come quelle di PhoCusWright, Wine Meridian e dell'Università Bocconi.

Oltre al filo rosso del rapporto tra AI e valore umano di cui si parla in questi giorni anche al G7 di Firenze, altri temi caldi di BTO saranno i cambiamenti climatici i cui riflessi verranno approfonditi, tra gli altri, dal climatologo Luca Mercalli; la robotica al servizio del turismo con Francisco Javier Martin Romo, country manager di Keenon Robotics.

La sfida di BTO 2024 sarà quella di raccontare da varie angolature come l'AI possa valorizzare l'esperienza turistica mantenendo il tocco umano e l'autenticità culturale. Il ricco programma si articola in 4 topic: **Digital Strategy, Destination, Food & Wine Tourism e Hospitality.**

Sotto la guida di Nicola Zoppi, BTO nell'hospitality esplora come l'intelligenza artificiale stia trasformando il settore con un focus sul Revenue Management e il pricing dinamico. Un'intervista tripla coinvolgerà i rappresentanti di BeonX, Duetto e Ideas, che condivideranno strategie e modelli AI innovativi per la gestione dei

TRAVEL COMUNICA

Alidays on Tour, un catalogo sfogliabile dedicato ai viaggi di gruppo.

Un'esperienza innovativa che aggiunge l'essenza del brand all'organizzazione di tour collettivi max 14 pax.

[Scopri i tour esclusivi Alidays](#)

SPECIALE NATALE E CAPODANNO

Speciale...

→ Sfoglialo online!

→ Guardali tutti!

→ Guarda tutti i video!

TOVE 2025

ricavi. Nei panel di confronto con esperti di Booking.com, Google Travel e Airbnb si discuterà dell'impatto della tecnologia sui modelli di distribuzione, mentre il marketing digitale si arricchirà con campagne più personalizzate e l'integrazione di ChatGPT per la gestione delle prenotazioni e della messaggistica.

Si approfondirà poi l'applicazione di tecnologie AI nei diversi generi di ospitalità, con uno sguardo speciale all'ospitalità ibrida. Non mancherà un'analisi delle barriere e delle sfide per l'adozione di queste tecnologie, tra cui la carenza di risorse umane qualificate. In un dibattito moderato da **Francesco Tapinassi**, Federalberghi, Confindustria Hotel e Confesercenti discuteranno di queste criticità.

Tra le novità di **BTO 2024** c'è l'ingresso di **TourEspana**, main sponsor della due giorni. Il paese è da sempre un esempio di destinazione attenta all'AI, tanto che è stato il primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale, anticipando le disposizioni dell'AI Act, piuttosto che assegnare tali competenze a un'autorità esistente. Durante l'ultima convention, poi, l'Ente del Turismo, ha presentato un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

Condividi



Articoli che potrebbero interessarti:



Compie cento anni l'agenzia di viaggi storica Ognivia



Francia: il Grand Est guarda al Natale, fra mercatini, vie del vino ed eventi culturali



Con Tour2000AmericaLatina il roadshow si fa ibrido tra eventi live e contenuti social



Minor Europe & Americas: bene i primi nove mesi dell'anno. Ebitda in crescita in doppia cifra



G7 Turismo. Le risoluzioni sono troppo generali e a volte contraddittorie



Club del Sole a caccia di talenti anche a Napoli: appuntamento al Tfp Summit del 22 novembre



Ita Airways operativa sulla Roma-Bangkok con 5 voli settimanali



Il futuro di Blu Hotels tra offerta benessere e responsabilità sociale d'impresa

Clicca per lasciare un commento e visualizzare gli altri commenti



ULTIME NEWS



Bto: il 27 e 28 novembre a Firenze si racconta l'intelligenza artificiale al servizio del turismo



Compie cento anni l'agenzia di viaggi storica Ognivia



Francia: il Grand Est guarda al Natale, fra mercatini, vie del vino ed eventi culturali



Flexible Autos presenta i suoi servizi e le iniziative formative



Sardegna: la regione chiede più voli a Ita e Aeroitalia per le festività



Con Tour2000AmericaLatina il roadshow si fa ibrido tra eventi live e contenuti social



Minor Europe & Americas: bene i primi nove mesi dell'anno. Ebitda in crescita in doppia cifra

IL GIORNALE

- Archivio giornali
- Abbonati
- Pubblicità
- Ricevi la Newsletter

PRODOTTI SPECIALI

- Speciali
- Portrait
- Reportage
- Novità editoriali

SERVIZI

- Eventi Online & Webinar
- Eventi e Travel Open Day
- Annunci di lavoro

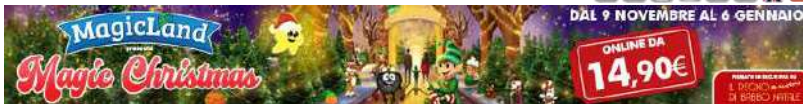
CATEGORIE

- In evidenza
- Trasporti
- Tour Operator
- Alberghi
- Enti, istituzioni e territorio
- Mercato e tecnologie
- Estero
- Incoming

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.travelquotidiano.com/mercato_e_tecnologie/enoturismo-digitalizzazione-un-gap-colmare-un-settore-forte-crescita/tqid-480071

Giornale di interesse professionale per il turismo



Home Chi siamo Newsletter Reportage Eventi&Webinar ItaliAbsolutely Tove Lavoro Pubblicità parole da cercare

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming [Tutte le ultime notizie](#)



Enoturismo e digitalizzazione, un gap da colmare per un settore in forte crescita

0 | 29 novembre 2024 10:40

Si è discusso anche di enoturismo alla **BTO di Firenze**. Il settore nel 2023 ha registrato un incremento del 18% e continuerà a crescere per i prossimi 5 anni ad un tasso del +12,9% annuo. Secondo l'indagine di Wine Tourism Hub, presentata in anteprima a **BTO**, il settore lamenta una carenza di competenze specifiche e risorse umane adeguate, tallone d'Achille dell'intero comparto.



Tra le potenzialità ancora inesprese emerge quella della digitalizzazione e dell'AI, con il 46% delle aziende che dichiara di essere sotto la sufficienza. **Un gap che necessita di essere colmato al più presto**, se si considera che – secondo la ricerca presentata da Roberta Garibaldi sull'utilizzo dell'IA nel travel – il 40,1% degli enoturisti italiani vorrebbe che questo nuovo strumento li aiutasse ad ottimizzare il percorso dei viaggi enogastronomici.

Inoltre, il 38,6% degli enoturisti ed il 34,5% del totale vorrebbe utilizzare l'AI per intercettare più facilmente esperienze enogastronomiche sostenibili o luoghi di produzione, mentre il 32% dei turisti la sfrutterebbe per suggerimenti personalizzati sulle destinazioni da visitare e le esperienze da provare prima e durante il soggiorno.

Nel corso della **BTO** si sono confrontati i maggiori esperti sul tema, tra cui Donatella Cinelli Colombini, fondatrice Movimento Turismo del Vino, Andrea Galanti, responsabile marketing AIS Toscana, e anche Giuseppe Salvini, Segretario Generale della Camera di Commercio di Firenze che ha presentato la ricerca sull'applicazione dell'AI nel mondo del vino (dati Censis, Eurisko, Ismea). Dal focus emerge che il 30% delle cantine italiane valuta l'integrazione dell'IA in funzione della sostenibilità e dell'efficienza, mentre il 18% implementa tecnologie di IA per il migliorare la gestione agricola e la qualità del vino, ed il 12% per affinare strategie promozionali. In aumento la difficoltà delle aziende agricole a reperire personale: quasi una su due (il 47,9%) non riesce a trovare addetti nel settore, una tendenza cresciuta di ben 10 punti rispetto al 2021.

Condividi



Articoli che potrebbero interessarti:



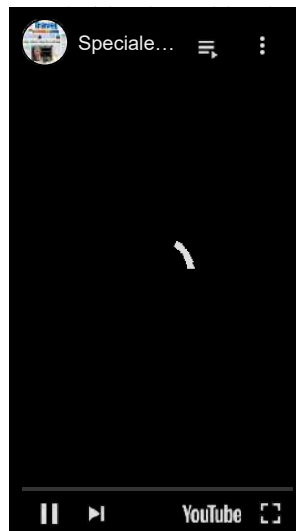
TRAVEL COMUNICA



Proponi le **Azzorre** tutto l'anno. 9 isole nel cuore dell'Oceano Atlantico incominciate da cascate, vulcani, piscine di acqua termale e spiagge lunari, paradiso per whale watching, trekking e relax.

[Scopri di più](#)

SPECIALE NATALE E CAPODANNO



[→ Sfoglia online!](#)

[→ Guardali tutti!](#)

[→ Guarda tutti i video!](#)

TOVE 2025





Ue: Torino è la "Capitale del turismo intelligente" per il 2025



Servipan acquisisce il 100% di Peter Pan Premium Entertainment



Slovenia d'inverno: tutte le novità della stagione sciistica 2024-25



Robot in hotel e valore umano: la rotta dell'innovazione a BTO 2024



I trend dei viaggi del futuro a Bto: tra intelligenza artificiale e ricerca di autenticità



Francia: il Grand Est guarda al Natale, fra mercatini, vie del vino ed eventi culturali



G7 Turismo. Le risoluzioni sono troppo generali e a volte contraddittorie



La Spezia, oltre 965 mila presenze in 10 mesi, il 16% in più sul 2023

[Clicca per lasciare un commento e visualizzare gli altri commenti](#)



ULTIME NEWS



L'Arabia Saudita è il Paese dell'anno per il Medio Oriente all'Artigiano in Fiera



Enoturismo e digitalizzazione, un gap da colmare per un settore in forte crescita



Roma al primo posto per presenze turistiche. Il Veneto svetta fra le regioni



In Val d'Aosta tutto pronto per la nuova stagione invernale



Italia seconda in Europa per il turismo congressuale



Malaysia Airlines: in flotta il primo di venti Airbus A330neo



Ue: Torino è la "Capitale del turismo intelligente" per il 2025

IL GIORNALE

- Archivio giornali
- Abbonati
- Pubblicità
- Ricevi la Newsletter

PRODOTTI SPECIALI

- Speciali
- Portrait
- Reportage
- Novità editoriali

SERVIZI

- Eventi Online & Webinar
- Eventi e Travel Open Day
- Annunci di lavoro

CATEGORIE

- In evidenza
- Trasporti
- Tour Operator
- Alberghi
- Enti, istituzioni e territorio
- Mercato e tecnologie
- Estero
- Incoming

Titolare del marchio e della testata Travel Quotidiano: Network & Communication Srl. - P.I. 07049461002. All rights reserved. Informativa privacy - Cookie Privacy Policy - Informativa Privacy Eventi

Questo sito o strumenti terzi anche di profilazione da questo utilizzati si avvalgono di cookie. Chiudendo questo banner o cliccando su un link acconsenti all'uso dei cookie. [Chiudi](#)

[Cookie Policy](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.travelquotidiano.com/mercato_e_tecnologie/trend-dei-viaggi-del-futuro-bto-intelligenza-artificiale-ricerca-autenticita/tqid-479941

Giornale di interesse professionale per il turismo



Home Chi siamo Newsletter Reportage Eventi&Webinar ItaliAbsolutely Tove Lavoro Pubblicità

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming Tutte le ultime notizie



I trend dei viaggi del futuro a BTO: tra intelligenza artificiale e ricerca di autenticità

[0] 27 novembre 2024 16:34



Nel 2023, il valore delle prenotazioni globali nel settore turistico ha raggiunto la cifra impressionante di 722 miliardi di dollari e si prevede una crescita costante del 6%-9% all'anno, portando il valore stimato a 824 miliardi di dollari entro il 2026.

Un aspetto chiave di questa espansione è la crescente penetrazione del digitale: se nel

2019 le **prenotazioni online** rappresentavano il 49% del totale, si stima che questa percentuale **salirà al 65% entro il 2026**, confermando la digitalizzazione come uno dei trend più significativi del settore. Questi sono solo alcuni dei dati contenuti nella ricerca di **Phocuswright**, il più importante ente di ricerca al mondo, presentata nella prima giornata di **Bto - Be Travel Online**, la manifestazione di riferimento in Italia sul binomio tra travel e tecnologia promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da **Fondazione Sistema Toscana**, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze. La 16° edizione si è aperta oggi alla Stazione Leopolda di Firenze alla presenza delle istituzioni e degli organizzatori, nel segno del **'Balance: AI confluence in travel'**, ovvero la ricerca dell'equilibrio tra Intelligenza artificiale e il valore dell'interazione umana.

Dai dati di Phocuswright - presentati dal suo analista per l'Italia, Giancarlo Carniani - emerge anche che la tecnologia sta trasformando profondamente il modo in cui le persone pianificano e vivono i viaggi. La realtà virtuale (VR) è utilizzata dal 64% dei viaggiatori europei per esplorare hotel e attrazioni prima della prenotazione, mentre la realtà aumentata (AR) è apprezzata per le sue funzioni pratiche, come le traduzioni in tempo reale (50%) e le informazioni interattive (47%). L'intelligenza artificiale (AI) generativa sta iniziando a prendere piede, tuttavia, l'utilizzo pratico dell'AI per scopi turistici è ancora più diffuso negli Stati Uniti (39%) rispetto all'Europa (29%), con una preferenza per la pianificazione di attività, voli e alloggi.

«Ad un anno dall'introduzione dell'intelligenza artificiale nelle nostre vite, abbiamo voluto indagare il rapporto che c'è tra questo nuovo straordinario strumento ed il turismo, aprendo una discussione su come potrà evolversi in futuro - ha spiegato il direttore scientifico di **Bto 2024, Francesco Tapinassi** -. La grande sfida è capire come si evolverà il comparto, pur tenendo sempre a mente che l'IA non è nemica dell'uomo, ma se usata consapevolmente può contribuire a migliorare l'esperienza di viaggio. A raccontarcelo saranno gli oltre 300 speaker e relatori internazionali, che fino a domani si confronteranno sul futuro del settore».



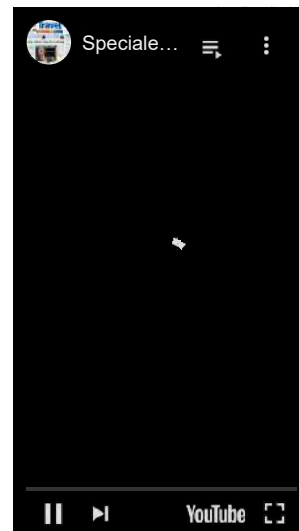
TRAVEL COMUNICA



Proponi le **Azzorre** tutto l'anno. 9 isole nel cuore dell'Oceano Atlantico incominciate da cascate, vulcani, piscine di acqua termale e spiagge lunari, paradiso per whale watching, trekking e relax.

[Scopri di più](#)

SPECIALE NATALE E CAPODANNO



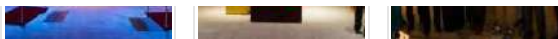
[→ Sfoglia online!](#)

[→ Guardali tutti!](#)

[→ Guarda tutti i video!](#)

TOVE 2025





Sul palco della Leopolda si è parlato anche di come la robotica collaborativa stia ridefinendo l'ospitalità, mercato che nel settore alberghiero sta attraversando una fase di sviluppo, con un tasso di crescita annuale del 25,4%. Tra i fattori trainanti l'aumento dell'efficienza operativa, la riduzione dei costi del lavoro e il miglioramento dell'esperienza degli ospiti, mentre le applicazioni più comuni sono la pulizia, il servizio in camera, la reception e l'assistenza ai clienti. L'impatto sull'occupazione prevede una trasformazione significativa dei lavori esistenti (75%), con una minore percentuale di posti di lavoro completamente sostituiti (8%) o creati (3%).

Enogastronomia e nuovi trend

Al centro della prima giornata anche il turismo enogastronomico che, nei panel curati da **Roberta Milano**, ha evidenziato nuovi trend ed opportunità. D'altronde l'enogastronomia è diventata la motivazione principale nella scelta della destinazione per il 14% degli statunitensi, mentre per italiani, svizzeri e tedeschi rappresenta rispettivamente il 10% il 9% e il 6% delle decisioni. Di questo si è parlato nel panel con l'ente turismo Langhe Monferrato Roero, in cui sono state fornite ricerche tratte dall'Osservatorio travel innovation del Politecnico di Milano sul comportamento del turista in diversi mercati internazionali. Quanto all'utilizzo dell'AI generativa in fase di ispirazione, ricerca servizi o creazione di un itinerario, dallo studio emerge che è più diffuso oltreoceano, con il 38% degli americani seguono Svizzera con il 23%, Germania 17% e Italia 15%. A prescindere dal Paese di provenienza e dalla destinazione, i viaggiatori ricercano soprattutto autenticità e tradizione.

Condividi



Articoli che potrebbero interessarti:



Barbados: balzo in avanti del 60% dei visitatori italiani nel 2024



Arriva Travel Agency Hub: l'offerta extralberghiera di Feries è anche b2b



Ncl: focus sui Caraibi. Rivelate le nuove destinazioni di Jewel, Dawn e Star



Claudia Spreafico, Tour2000America Latina: l'importanza del micro-influencer



Giuffrè: Limehome ha la flessibilità di Airbnb e la consistenza delle catene



Avalon Waterways: la Garonna novità 2025. Focus sui gruppi



Th Resorts: Maria Debellini nuova vicepresidente, Salvatore Piazza è il coo



Come i veicoli stanno diventando parte integrante del viaggio: dal viaggio in auto al trasporto pubblico

[Clicca per lasciare un commento e visualizzare gli altri commenti](#)



ULTIME NEWS



I trend dei viaggi del futuro a BTO: tra intelligenza artificiale e ricerca di autenticità



Carnival: cambio ai vertici Princess Cruises, Holland America e Seabourn



Barbados: balzo in avanti del 60% dei visitatori italiani nel 2024



Arriva Travel Agency Hub: l'offerta extralberghiera di Feries è anche b2b



Villas & Retreats presenta all'ILTM di Cannes l'offerta lusso di 700 ville



Capri, Cortina d'Ampezzo, Courmayeur, Madonna di Campiglio, Porto Cervo si riuniscono nell'associazione Territori di Eccellenza



Bunker 1944, visite guidate di Ponte San Pietro e di Dalmine, di Sesto San Giovanni e di Brescia

IL GIORNALE

- Archivio giornali
- Abbonati
- Pubblicità
- Ricevi la Newsletter

PRODOTTI SPECIALI

- Speciali
- Portrait
- Reportage
- Novità editoriali

SERVIZI

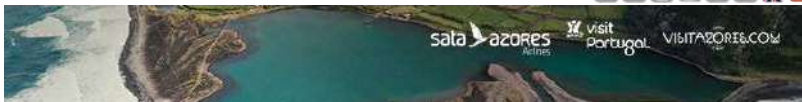
- Eventi Online & Webinar
- Eventi e Travel Open Day
- Annunci di lavoro

CATEGORIE

- In evidenza
- Trasporti
- Tour Operator
- Alberghi
- Enti, istituzioni e territorio
- Mercato e tecnologie
- Estero
- Incoming

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)https://www.travelquotidiano.com/mercato_e_tecnologie/robot-hotel-valore-umano-la-rotta-dellinnovazione-bto-2024/tqid-480037

Giornale di interesse professionale per il turismo

Quotidiano
Travel
www.travelquotidiano.com
28 November 2024

Home Chi siamo Newsletter Reportage Eventi&Webinar ItaliAbsolutely Tove Lavoro Pubblicità parole da cercare Cerca

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming Tutte le ultime notizie



Robot in hotel e valore umano: la rotta dell'innovazione a BTO 2024

0 28 novembre 2024 15:28



Si chiude oggi alla **Stazione Leopolda** la 16ª edizione della manifestazione su turismo e innovazione tecnologica. Dall'enoturismo agli smart village per il rilancio delle aree interne, dalle nuove frontiere dell'intelligenza artificiale alle opportunità dei grandi eventi sportivi, la due giorni ha percorso tutte le tematiche legate all'innovazione con gli interventi di **300 relatori** provenienti da tutto il mondo.

La **16ª edizione**, che ha avuto per filo rosso la ricerca dell'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e valore umano, si chiude oggi dando appuntamento al pubblico al 2025 sempre nel capoluogo toscano. Sotto la direzione scientifica di **Francesco Tapinassi**, il programma si è articolato in 4 principali percorsi tematici, **destination, digital strategy & innovation, food & wine tourism, hospitality**.

Il secondo giorno di **BTO** ha dato spazio alla riflessione sui grandi eventi sportivi in grado di generare **brand position**. I dati della ricerca di **The Data Appeal Company** presentati in Leopolda evidenziano, ad esempio, un incremento dei prezzi delle strutture alberghiere dell'area di Torino pari al 76% nei giorni delle Nitto ATP Finals del 2024. In occasione del GP di Formula 1 di Imola dello scorso maggio, invece, il prezzo medio delle strutture alberghiere della zona ha registrato un balzo del +390% rispetto alla settimana precedente con un netto aumento di presenze internazionali (+17%). È stata inoltre presentata la Diplomazia Sportiva, nuova componente di azione strategica del **ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, volta a valorizzare il ruolo dello sport come strumento di crescita economica, promozione internazionale e consolidamento del Brand Italia.

Riflettori puntati anche sull'**enoturismo**, tema di cui la coordinatrice scientifica è **Roberta Milano** e settore che nel 2023 ha registrato un incremento del 18% e continuerà a crescere per i prossimi 5 anni ad un tasso del +12,9% annuo. Secondo l'indagine di Wine Tourism Hub, presentata in anteprima a **BTO**, il settore lamenta una carenza di competenze specifiche e risorse umane adeguate, tallone d'Achille dell'intero comparto. Tra le potenzialità ancora inesprese emerge quella della digitalizzazione e dell'AI, con il 46% delle aziende che dichiara di essere sotto la sufficienza. Un gap che necessita di essere colmato al più presto, se si considera che – secondo la ricerca presentata da **Roberta Garibaldi** sull'utilizzo dell'IA nel travel – il 40,1% degli enoturisti italiani vorrebbe che questo nuovo strumento li aiutasse ad ottimizzare il percorso dei viaggi enogastronomici.



TRAVEL COMUNICA



Proponi le **Azzorre** tutto l'anno. 9 isole nel cuore dell'Oceano Atlantico incominciate da cascate, vulcani, piscine di acqua termale e spiagge lunari, paradiso per whale watching, trekking e relax.

[Scopri di più](#)

SPECIALE NATALE E CAPODANNO

[→ Sfoglia online!](#)[→ Guardali tutti!](#)[→ Guarda tutti i video!](#)

TOVE 2025





Con **Bruno Siciliano** e **Francisco Javier Martin Romo** si è discusso di come la **robotica collaborativa** stia ridefinendo l'ospitalità, con un tasso di crescita annuale composto del 25,4%, previsto fino al 2027. Tra i fattori trainanti l'aumento dell'efficienza operativa, la riduzione dei costi del lavoro e il miglioramento dell'esperienza degli ospiti, mentre le applicazioni più comuni sono la pulizia, il servizio in camera, la reception e l'assistenza ai clienti.

Tanta **Toscana** nel programma di **BTO**. Il **ministero del Turismo e Regione Toscana** insieme a **Toscana Promozione Turistica** hanno presentato il progetto 'Aromi d'Italia', un viaggio sulle tracce dei profumi delle cucine regionali, per codificarne gli aromi alla ricerca delle emozioni olfattive. Tra gli ospiti anche l'assessore regionale all'Agricoltura della Regione Toscana, **Stefania Saccardi**. Spazio poi alla valorizzazione dei borghi e delle aree interne, soprattutto in termini di innovazioni tecnologiche e governance, attraverso le esperienze dirette del piccolo smart village della Calabria, Sellia, una Cooperativa di Comunità in Molise, oppure **terrAmea**, la provincia olandese di Frisia, fino all'esperienza Toscana, fucina di innovazione e progettualità la cui "case history" è stata raccontata dall'assessore regionale alle Infrastrutture digitali e Innovazione, **Stefano Ciuffo**. La Toscana è stata anche protagonista anche di due focus a cura di **Fondazione Sistema Toscana** su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche.

Presenti all'evento anche diverse start up. Da **Rebyu**, sistema che utilizza l'AI per rispondere alle recensioni degli ospiti con lo stesso tono della struttura ricettiva in 100 lingue facendo risparmiare tempo e favorendo la fidelizzazione; a **Open Rosetta**, altro sistema di AI per l'ospitalità che risponde in modo preciso ed empatico alle recensioni e alle mail e che è stato presentato da **Luca Vescovi**.

Condividi



Articoli che potrebbero interessarti:



BizTravel: bene Limosani e Lo Piano. Il resto: "brevi cenni sull'universo"



Civitatatis: salgono al 15% le commissioni di agenzia per le attività a New York



Ita Airways: da oggi sono in vendita i nuovi collegamenti stagionali dell'estate 2025



Poker di nuove rotte nell'inverno Ryanair da Bari e Brindisi



Parigi pronta alla riapertura di Notre-Dame: domani l'anteprima di France 2 sul restauro



La Spagna celebra i 25 anni dall'ingresso di Tarraco nel Patrimonio Unesco



L'aeroporto di Bologna vola oltre i 10 mln di passeggeri e centra un nuovo record



Neos: in vendita i voli sulla Torino-Sharm El Sheikh che decollerà il 17 aprile

Clicca per lasciare un commento e visualizzare gli altri commenti



ULTIME NEWS



Robot in hotel e valore umano: la rotta dell'innovazione a BTO 2024



BizTravel: bene Limosani e Lo Piano. Il resto: "brevi cenni sull'universo"



Civitatatis: salgono al 15% le commissioni di agenzia per le attività a New York



Ita Airways: da oggi sono in vendita i nuovi collegamenti stagionali dell'estate 2025



Poker di nuove rotte nell'inverno Ryanair da Bari e Brindisi



Parigi pronta alla riapertura di Notre-Dame: domani l'anteprima di France 2 sul restauro



La Spagna celebra i 25 anni dall'ingresso di Tarraco nel Patrimonio Unesco

IL GIORNALE

- Archivio giornali
- Abbonati
- Pubblicità
- Ricevi la Newsletter

PRODOTTI SPECIALI

- Speciali
- Portrait
- Reportage
- Novità editoriali

SERVIZI

- Eventi Online & Webinar
- Eventi e Travel Open Day
- Annunci di lavoro

CATEGORIE

- In evidenza
- Trasporti
- Tour Operator
- Alberghi
- Enti, istituzioni e territorio

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.travelquotidiano.com/enti_istituzioni_e_territorio/tapinassi-bto/tqid-478232

Giornale di interesse professionale per il turismo

Quotidiano
Travel
www.travelquotidiano.com
5 November 2024

Parcheggia dentro l'aeroporto e sei subito in volo.

MikanAirports - Parking
Official Airport Parking
Linate - Malpensa - Bergamo

Home Chi siamo Newsletter Reportage Eventi&Webinar ItaliAbsolutely Tove Lavoro Pubblicità

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming Tutte le ultime notizie

parole da cercare Cerca

Tapinassi, «Bto, lo sguardo innovativo al futuro». Il tema: Balance

0 5 novembre 2024 13:31

In Italia il **Bto**, **Be Travel Onlife**, è l'appuntamento di riferimento su turismo, formazione e innovazione. Una costante evoluzione che ha preso il via nel 2008 creando una forte identità capace di unire un alto valore scientifico a un format creativo che è molto amato dal pubblico. Il luogo deputato per lo svolgimento di questo laboratorio di idee sarà anche quest'anno la **Stazione Leopolda di Firenze dal 27 al 28 novembre 2024**.

Francesco Tapinassi

«**Bto** nasce da un'intuizione pubblica, infatti è uno dei rarissimi eventi totalmente pubblici esistenti in Italia, in cui la pubblica amministrazione, nel mettere in campo una grande campagna di comunicazione digitale si rende conto che però, se non c'è una base di operatori che siano formati per essere al passo con quella innovazione, il rischio è che la forbice diventi sempre più grande. — spiega **Francesco Tapinassi**, direttore scientifico di **Bto** -. Ha un'enorme forza dirompente e innovativa. Quindi da una parte siamo ancorati a quello che succede oggi, ma abbiamo anche uno sguardo verso il futuro e con quest'idea che un evento anno su anno serve a mantenere costante l'attenzione alla formazione e all'aggiornamento».

Tutti gli ospiti dell'evento provengono dal mondo del "travel online" e vengono coinvolti dal comitato scientifico del **Bto**, guidato dal 2018 da Tapinassi, già dirigente del ministero dei beni culturali — dal 2014 è direttore di **Toscana Promozione Turistica**. Anche la prossima edizione di **Bto** racconterà un nuovo modo di vivere il turismo, in un continuo aggiornamento dal punto di vista tecnologico.

Balance

«Il tema che abbiamo scelto quest'anno è delicato: **Balance** — spiega Tapinassi — Da una parte faremo una **riflessione più profonda sul rapporto tra l'evoluzione digitale e il fattore umano** — che nel turismo è al centro della relazione. Dall'altra cercheremo un **punto di equilibrio rispetto all'AI**, che l'anno scorso era la grande novità. A un anno di distanza iniziamo a comprendere come utilizzarla nel nostro settore. Vogliamo capire come si sia evoluto questo strumento nelle sue varie declinazioni nel nostro settore e che cosa stia emergendo rispetto alle considerazioni fatte nella precedente edizione di **Bto**.

«Nella conferma del nostro principio fondante, che è quello che la tecnologia è sempre fatta dagli uomini per gli uomini, quindi è amica. Non abbiamo timori. Comprendiamo meglio le funzioni anche in termini prospettici e di futuro serve al sistema delle imprese, alla governance pubblica e privata e a comprendere meglio che vantaggi se ne possano trarre. Oggi i turisti si aspettano dall'AI una capacità di elaborazione dei dati rivolta alla personalizzazione dei servizi. Anche in questo bisogna trovare un **Balance**, perché gli strumenti digitali porterebbero in qualche modo a massificare la qualità del servizio. In realtà l'aspettativa è esattamente l'opposto. È un'apparente contrapposizione che richiede un

TRAVEL COMUNICA

Partecipa all'evento più importante sull'incoming in Toscana!

Per iscriverti clicca qui

Clicca qui e scopri il programma

SPECIALE ASSICURAZIONI

→ Sfoglialo online!

→ Tutti gli Speciali

→ Guarda tutti i video!

TOVE 2025

equilibrio, un nuovo bilanciamento. Di questo parleremo in **Bto** quest'anno».

Grande portata

Ancora una volta l'evento sarà di grande portata. «Saremo circa 300 relatori, con la nostra attenzione al taglio pragmatico: si parlerà non di quello che "si potrebbe fare", ma di quello che si fa davvero. **Bto** sarà una sorta di grande agorà, una piazza in cui si condivideranno le esperienze e dove affrontare i problemi. Proprio questo taglio ha portato a **Bto** un pubblico affezionato: un pubblico che trova delle risposte. Al centro di tutto è sempre l'uomo, perché la nostra idea è che gli strumenti debbano aiutare a recuperare tempo nelle funzioni meno importanti e interessanti. Si parla quindi di una tecnologia amica che aiuta l'impresa a capire, conoscere, dare migliori servizi. Il visitatore, da parte sua, avrà informazioni più intelligenti. È una dimensione di marketing sempre più friendly e vicino su cui ci piace ragionare».



Condividi



Articoli che potrebbero interessarti:



Performance record per Reisenplatz trainato dal segmento gruppo



Austria: avvento nella Regione di Graz tra mercatini, installazioni luminose ed esperienze culinarie



Gattinoni (Fto): «La conciliazione non serve se i vettori non rispondono»



Prosegue la crescita di Civitatis in Italia: 400 mila i pax nel 2023



Toscana Promozione Turistica e Ais: accordo sul turismo enogastronomico



ItaliAbsolutely, il fam trip con i buyer un successo in Emilia-Romagna e Marche



Il 2025 in Austria: dal bicentenario di Strauss al ritorno della Guida Michelin

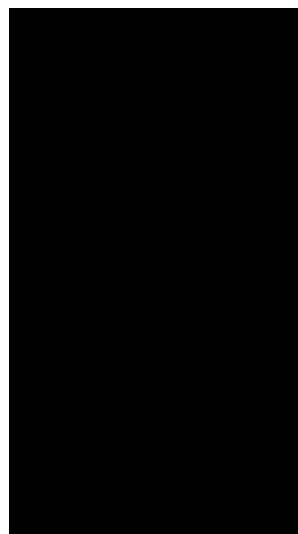


Sempre più Italia per Civitatis che cerca un country manager per la Penisola

[Clicca per lasciare un commento e visualizzare gli altri commenti](#)



SPECIALE OCEANO INDIANO



→ [Sfoglialo online!](#)

→ [Tutti gli Speciali](#)

→ [Guarda tutti i video!](#)

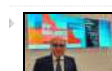
ULTIME NEWS



Human Company: pronto un piano di investimenti da 360 mln di euro



L'Enit al Wtm. L'Italia è il punto centrale della grande fiera di Londra



Tapinassi, «Bto, lo sguardo innovativo al futuro». Il tema: Balance



Brasile: record della spesa turistica internazionale nel 2024



Performance record per Reisenplatz trainato dal segmento gruppo



Tap Air Portugal: intesa con Travelport sui contenuti Ndc



Scalapay allarga sugli autotrasporti grazie alla collaborazione con MyCicero

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://travelwinemagazine.com/bto-turismo-del-vino-e-del-food-entro-il-2030-tassi-di-crescita-annui-del-12-9-e-19-7/>

travel&wine

Home

Appunti di viaggio

Appunti di gusto

Attualità

News

Chi siamo

Contatti



BTO, TURISMO DEL VINO E DEL FOOD: ENTRO IL 2030 TASSI DI CRESCITA ANNUI DEL +12,9% E +19,7%

NEWS 23 Novembre 2024 Nessun commento



Il 27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze la 16/a edizione di BTO – Be Travel Onlife, la manifestazione che indaga l'impatto della tecnologia sul modo di viaggiare.

Redazione

L'Italia si conferma sempre più la terra del turismo enogastronomico. Un settore che in larga parte sembra non conoscere crisi, ed evidenzia ancora molte potenzialità inesprese. Basta infatti pensare che nei prossimi 5 anni l'enoturismo crescerà ad un tasso annuale del +12,9%, mentre quello culinario del +19,7% (fonte: Grand View Research). Aumentano anche i viaggi dei "cheese lovers", al +7,3% negli ultimi tre anni, scelti soprattutto dai giovanissimi tra i 18 e i 24 anni. Ma quale sarà il futuro del comparto, a fronte della spinta sempre maggiore delle nuove tecnologie e all'influenza dei cambiamenti climatici? A provare a dare risposte a questi interrogativi sarà la 16/a edizione di BTO – Be Travel Onlife, la manifestazione in programma il 27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze che indaga l'impatto della tecnologia sul modo di viaggiare. A partire da quello che negli ultimi anni si è affermato come uno dei driver principali: il gusto.

News



23 Novembre 2024



22 Novembre 2024



22 Novembre 2024



21 Novembre 2024



16 Novembre 2024



9 Novembre 2024

Attualità

BALANCE: AI Confluence in Travel", ovvero l'equilibrio tra l'Intelligenza Artificiale e l'insostituibile valore dell'interazione umana, il tema scelto per questa edizione, declinato nei quattro topic Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality. Proprio la sezione sul turismo enogastronomico è ormai entrata a far parte della manifestazione, sotto la guida del Direttore Scientifico, Francesco Tapinassi, che ne ha affidato la regia a Roberta Milano. Quest'anno il programma della sessione Food&Wine Tourism si concentra sulle nuove opportunità di crescita per il turismo enogastronomico, un settore in costante espansione che in alcuni settori può diventare volano per il territorio al quale appartiene, contribuendo ad accrescere il benessere delle comunità locali e dei territori. Ne sono un esempio i dati diffusi da Roberta Garibaldi nel suo "Rapporto sul turismo ed il mondo caseario", realizzato dall'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico, secondo il quale i caseifici sono le seconde realtà produttive – dopo le cantine – ad essere visitate dai giovanissimi viaggiatori tra i 18 ed i 24 anni, con il 19% di preferenze. Tra i motivi di questo fenomeno in rapida ascesa, la possibilità di vivere esperienze coinvolgenti e stimolanti come corsi di cheese pairing (apprezzati dal 55% dei rispondenti) o i laboratori del formaggio (52%). Temi che l'autrice del rapporto affronterà in un panel con Alberto Gottardi, founder e co-organizzatore degli eventi FORME e B2Cheese; con Maria Cristina Crucitti, The Cheese Storyteller; il Consorzio Formaggio Parmigiano Reggiano e Bergamo, città creativa UNESCO per la gastronomia.

ENOTURISMO: TRA FRENI ALLA CRESCITA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE – A fare la parte del leone nei viaggi a tema "food" resta l'enoturismo, cresciuto del 18% nel 2023 per la parte relativa alla spesa media, attestata a 109 euro, mentre la media di persone per prenotazione è di 3,3, con il 43,8% tra i 25 e i 34 anni. Quasi l'80% delle prenotazioni avvengono online con risparmio di centinaia di ore di lavoro (Report Enoturismo E Vendite Direct-To-Consumer 2024 di Winesuite, Divinea), mentre il 76,5% di chi si è recato in cantina ha acquistato almeno una bottiglia di vino al termine della visita. Eppure, nonostante i numeri siano positivi, il comparto evidenzia ancora grandi opportunità di sviluppo. A partire dall'occupazione, con il 43% degli operatori che dichiara di non riuscire a trovare lavoratori qualificati. Pesano poi sulla crescita del settore anche altri fattori come la mancanza di collaborazioni territoriali efficaci (per il 17%), i problemi infrastrutturali, come strade e trasporti pubblici inadeguati (per il 14%), oppure la burocrazia e le regolamentazioni eccessive (per il 14%). Infine, il 10% degli addetti ai lavori lamenta la mancanza di incentivi finanziari specifici per il settore enoturistico. I numeri verranno analizzati da Lavinia Furlani, presidente di Wine Meridian, che presenterà in anteprima a BTO i risultati di un'indagine nazionale sul settore enoturistico italiano.

ENOTURISMO E INTELLIGENZA ARTIFICIALE – Nella prima giornata si parlerà molto dell'Intelligenza Artificiale applicata all'enoturismo, a partire dal sommelier virtuale, una soluzione facilmente accessibile tramite un semplice QR code, in grado di suggerire abbinamenti mirati cibo-vino nei ristoranti, supportando il personale durante i picchi di lavoro. L'idea, realizzata PAr-Tec, non si limita alla ristorazione, ma può essere implementata anche per aziende vinicole, cantine, piccoli e grandi distributori, offrendo un valido supporto per la valorizzazione dell'intera offerta enologica e contribuendo a strategie di vendita mirate e differenziate. Sempre all'AI è dedicato l'incontro "L'Intelligenza Artificiale nel mondo del vino e dell'enoturismo: quali scenari per il futuro?", che vedrà riuniti alcuni dei massimi esperti del settore come Donatella Cinelli Colombini, fondatrice Movimento Turismo del Vino, Andrea Galanti, responsabile marketing AIS Toscana, e Giuseppe Salvini, segretario generale della camera di Commercio di Firenze che approfondiranno come l'IA possa supportare il turista enogastronomico nella personalizzazione del viaggio, i produttori in vigna e in cantina e i sommelier, pur senza andare a sostituire il fattore umano, che rimane profondamente legata all'esperienza sensoriale e alla cultura. Tra gli altri speaker sul tema: Filippo Galanti, Co-Founder di Divinea; Carlo Vischi, advisor settore agroalimentare e turismo; Marzia Varvaglione, Presidente AGIVI, Associazione Giovani Imprenditori Vinicoli Italiani.

Con Nicola Bonora, Digital e UX Strategy di Websolute nonché coautore del podcast "AI Roadmaps", si scoprirà poi come offrire esperienze iper-personalizzate, utilizzando l'AI, supportati dall'esempio concreto e dai dati dell'applicazione per Pesaro 2024, Capitale italiana della Cultura, mentre con Federfranchising, si indagheranno le opportunità dell'AI a supporto del franchising nella ristorazione. I brand e i social mediasaranno il tema del panel con Riccardo Pirrone, Social Media Expert conosciuto come Social Media Manager di Taffo, con Chiara Giannotti, ideatrice e redattrice di Vino.tv e con Eva Andriani (nota come @evasfoodaddiction), la più giovane speaker mai avuta a BTO, foodblogger di 20 anni.

RISTORAZIONE e "AROMI" – In un'epoca in cui la ristorazione "normale" fatica economicamente, forse bisogna riguardare al passato per interpretare il futuro. Ne parleranno Giovanni Pizzolante, FoodExp di



13 Novembre 2024



8 Novembre 2024



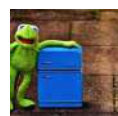
23 Ottobre 2024



18 Ottobre 2024



17 Ottobre 2024



16 Ottobre 2024

I nostri sponsor



Lecce, e Carlo Passera, caporedattore di Identità Golose, analizzando criticità e tendenze, in cerca di una nuova e solida sostenibilità economica. Con loro lo chef Stefano Terigi, del ristorante Giglio di Lucca, che ha rinunciato alla stella Michelin, e la chef Xinge Liu. Automazione ed automatizzazione nel mondo food e nella ristorazione saranno invece al centro del panel con Simone Puerto, Founder Rebyù, e Nicoletta Polliotto, brand strategist e food marketer, che cercheranno di capire se l'innovazione possa sostituire l'uomo oppure sostenerlo, proponendo di guardare con ampiezza e lungimiranza al business ristorativo.

Infine, un'idea innovativa per promuovere prodotti, cucine regionali e turismo: "Aromi d'Italia". Un progetto di Ministero del Turismo e Regione Toscana con Toscana Promozione, consistente in un viaggio sulle tracce dei profumi delle cucine regionali per codificarne gli aromi alla ricerca delle emozioni olfattive. Interverranno, tra gli altri, Stefania Saccardi, vicepresidente Regione Toscana e assessora all'Agroalimentare, Claudia Sepertino, consulente in Marketing e Comunicazione Olfattiva, e Mauro Carbone, coordinatore Vetrina Toscana.

L'IMPATTO DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI – La tematica sarà al centro dell'intervento del climatologo Luca Mercalli, che spiegherà come, in base agli accordi di Parigi, per scongiurare i danni peggiori dovremmo contenere l'innalzamento termico a 2 gradi da oggi al 2100. Al tasso attuale, i gradi saranno 5, con conseguenze pesantissime: l'acqua crescerà di oltre un metro, il che significa mandare sott'acqua Venezia, Miami, New York e moltissime città costiere. Temperatura più elevata significa anche siccità prolungate e croniche e quindi scarsità di cibo e carestie in ampie zone del globo. Significa mettere in conto migrazioni sempre più massicce da zone che non saranno più grado di sostenere le produzioni di cibo e vino. Annamaria Barrile, DG Confagricoltura, interverrà sulla digitalizzazione e del suo ruolo cruciale nel futuro dell'agricoltura per raggiungere gli obiettivi sfidanti di competitività e sostenibilità ambientale. L'occasione sarà il panel dedicato allo sviluppo del settore agriturismo italiano, che nel 2023 ha registrato oltre 4 milioni di arrivi e più di 15,5 milioni di presenze. Ma il settore può e vuole crescere di più, costruendo intorno alla produzione agricola un'offerta turistica identitaria e diversificata ma anche contemporanea e sostenibile.

DATI, RICERCHE, SVILUPPO DIGITALE – Il tema dei dati sarà centrale in molti panel, a partire da una ricerca di formule – Università Bocconi sull'impatto sociale, economico-occupazionale e comunicazionale nei Paesaggi vitivinicoli Unesco e con i Deep Trends™ di Laura Rolle. Entrambe le ricerche saranno commentate dal destination manager Bruno Bertero, direttore generale Ente Turismo Langhe Monferrato Roero. Con Saverio Mucci, Vice President Mastercard e Andrea Casadei, Tourism Practice Manager Almayviva, si partirà dai dati dei consumi per capire il legame tra Horeca e turismo nelle diverse destinazioni. Infine con ISMEA (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare), verranno analizzati i dati del rapporto "Agriturismo e Multifunzionalità 2024".

Tutto il programma di BTO è su www.bto.travel



I nostri partner



Seguici sui social!



travel
winemagazine

Non perderti le ultime notizie. Iscriviti subito alla nostra Newsletter.

Informazioni

- > [Cookie & Privacy Policy](#)
- > [Advertisement Policy](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.travelworld.it/bto-3/>



Home > Fiere ed eventi > **BTO 2024 – AI e Valore Umano: l'equilibrio tra Travel e Innovazione**

BTO 2024 – AI e Valore Umano: l'equilibrio tra Travel e Innovazione

Redazione 8 Novembre 2024 Destinazione Italia, Fiere ed eventi



Condividi



L'Intelligenza Artificiale incontra il Valore Umano nel travel al BTO 2024 il 27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze

Al BTO 2024 – Be Travel Onlife, evento di riferimento in Italia per innovazione e turismo, guarda al futuro nella ricerca di un equilibrio consapevole esplorando il rapporto tra Intelligenza Artificiale e il valore insostituibile dell'interazione umana nel travel.

Sotto la direzione scientifica di Francesco Tapinassi e promosso da Regione Toscana, Camera di Commercio di Firenze, organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, BTO 2024 si pone al centro di un dialogo globale sul tema "BALANCE: AI Confluence in Travel".

La manifestazione presenta un programma elaborato da un gruppo di 99 esperti ed è focalizzata sul ruolo crescente dell'Intelligenza Artificiale nel settore turistico e l'autenticità delle capacità umane e creative, pur sfruttando il potenziale trasformativo della tecnologia.

La sedicesima edizione, che si terrà alla storica Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre, coinvolgerà in media oltre 350 speakers da 28 Paesi, giornalisti e partner

Scrivi qui



Iscriviti alla nostra Newsletter

Nome

Cognome

Email *

Termini e condizioni *

☐ regolamento privacy

Dichiaro di aver preso visione dei termini e delle condizioni consultabili qui

Iscriviti

Categorie

provenienti da università, partner scientifici e commerciali di settore. Il dibattito cruciale per il settore turistico delineerà nuovi trend e scenari frutto del confronto tra rappresentanti di realtà leader come Booking.com, Google Travel, Airbnb, CONI, The Data Appeal Company, PhoCusWright e altri protagonisti.



Il programma dell'edizione **BTO 2024** è articolato in quattro pilastri tematici:

- **Destination: Esplorare il Futuro del Turismo Sostenibile e Umano**

Presenta un focus su sostenibilità, smart tourism e destinazioni inclusive. Interverranno rappresentanti di DMO internazionali e verranno presentati progetti per promuovere il turismo sostenibile, accessibile e culturale. La Toscana sarà protagonista con iniziative specifiche relative al turismo sostenibile nei borghi regionali che coniugano innovazione e tradizione dando rilievo al ruolo dell'AI nei sistemi digitali delle destinazioni e la digitalizzazione delle imprese toscane del turismo.



- **Digital Strategy: AI e Nuove Frontiere del Turismo**

Il palinsesto esaminerà l'impatto dell'AI nella strategia digitale delle aziende turistiche, dall'automazione nel servizio clienti fino al marketing, con uno spazio dedicato a esperienze pratiche su come integrare l'AI nelle operazioni quotidiane, come nella robotica applicata nella ristorazione di alta gamma e nel room service in hotel. Sul palco sarà protagonista il Dinerbot T5, un cameriere robotico, che racconterà la sua giornata tipo, rappresentando i suoi "colleghi" in Italia. Insieme a lui, Francisco Javier Martin Romo, Country Manager EMEA di Keenon, azienda leader nella robotica, condividerà la propria esperienza. Inoltre, il contributo di Bruno Siciliano, uno dei massimi esperti di robotica, sarà centrale per comprendere lo stato dell'arte nell'interazione uomo-macchina, in un'intervista condotta da Rodolfo Baggio. In esclusiva intervverrà Michael J. Casey, uno dei principali esperti mondiali di blockchain,

Seleziona una categoria

Pagine

BMT 2022

Contatti

Informativa Privacy e Cookies

T-World Event 10 Maggio 2022

che esporrà la sua visione sull'impatto della decentralizzazione nel settore travel, spiegando come il passaggio dalle piattaforme agli asset digitali potrebbe trasformare la distribuzione dei prodotti di viaggio e rendere gli add-on ancillari ancora più interessanti.

- **Food & Wine Tourism: Enoturismo e AI**

L'impatto del cambiamento climatico e dell'AI nel settore enogastronomico, curato da Roberta Milano, sarà al centro del dibattito. Luca Mercalli introdurrà la discussione relativa all'influenza del riscaldamento globale nel settore, mentre verranno illustrate le opportunità dell'AI nel migliorare le esperienze enoturistiche. Un altro tema di grande interesse sarà il turismo caseario, di cui parlerà Roberta Garibaldi.

- **Hospitality: Innovazione e Sfide del Settore**

Il settore è dedicato all'innovazione in ospitalità, tra AI nel revenue management, chatbot per customer care e automazione del servizio, evidenziando come l'AI possa contribuire a una gestione più efficiente.



BTO 2024 – Eventi nell'evento

BTO 2024 ospiterà al suo interno altri eventi legati a temi specifici, ma con un denominatore comune: l'innovazione.

Accanto al programma, si svolgeranno eventi come il **BTO Women**, dedicato alla leadership femminile nel turismo, e la premiazione degli **Italy Ambassador Awards** per i migliori influencer e content creator nella promozione del Made in Italy.

La tematica verrà affrontata con i dati mondiali di ricerca di **PhoCusWright** e le implicazioni dell'AI Generativa e Agenti Autonomi.

AI **BTO 2024** sarà presente anche l'evento **Hospitality Project Investment**, l'appuntamento dedicato al turismo digitale, innovazione e formazione e **The Data Appeal Company** che presenterà AI Confluence in Travel: Navigating the Intersection of Artificial Intelligence and Human Creativity. L'obiettivo sarà capire come dati e IA stanno rivoluzionando il turismo e come possono armonizzarsi con gli elementi umani di empatia e creatività che definiscono esperienze di viaggio eccezionali.





Si può consultare il programma completo al sito www.bto.travel.

Questo è il link per l'acquisto ticket <https://www.bto.travel/ticket/>

Media Partner **BTO 2024**: Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, Wine Meridian

Per altri articoli relativi al **BTO** – clicca sul link

Fonte: Valerio Tavani – Responsabile Ufficio Stampa The Gate Communication

AF

BTO2024

Fondazione Sistema Toscana

Leopolda

PromoFirenze

Toscana Promozione Turistica



Redazione

← Precedente



Destinazione Italia

Fiere ed eventi

BTO 2024: ANNUNCIATE LE DATE DELLA 16ª EDIZIONE SARÀ ALLA LEOPOLDA DI FIRENZE IL 27 E 28 NOVEMBRE

Paola Paciotti 11 Dicembre 2023



Regione Toscana

Comune di Firenze

TOSCANA

PromoFirenze

U.I.A. Umbria

Destinazione Italia

Fiere ed eventi

italia

BTO 2023: scopriamo il turismo 'guidato' dell'intelligenza artificiale

Redazione 17 Novembre 2023



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.travelworld.it/bto-2024/>



Home > Fiere ed eventi > **BTO 2024: oltre 10.000 partecipanti per l'evento turistico digitale!**

BTO 2024: oltre 10.000 partecipanti per l'evento turistico digitale!

Redazione | 4 Dicembre 2024 | Destinazione Italia, Fiere ed eventi



Condividi



Grande successo per l'appuntamento appena concluso con oltre 10.000 accessi al BTO 2024

Si è chiusa, con grande successo di pubblico e mediatico, la 16/a edizione di BTO - Be Travel Onlife, la manifestazione leader in Italia sul turismo digitale promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Agli oltre 90 eventi nelle sale fisiche e virtuali di BTO, si sono registrati complessivamente oltre 10.000 accessi per 500.000 minuti di formazione erogati, con protagonisti i big player per delineare il futuro del travel online.



Scrivi qui



Iscriviti alla nostra Newsletter

Nome

Cognome

Email *

Termini e condizioni *

☐ regolamento privacy

Dichiaro di aver preso visione dei termini e delle condizioni consultabili qui

Iscriviti

Categorie



Francesco Tapinassi
Direttore BTO

Dai robot per l'accoglienza e la ristorazione, al boom dell'enoturismo fino agli smart village per il rilancio delle aree interne e agli aromi delle cucine regionali per ispirare il viaggio.

L'apprezzamento arriva anche dai social con più di 1,6 milioni di persone raggiunte su Meta. In particolare, 1200 storie su Instagram in soli due giorni e 500 contenuti con l'hashtag #BTO2024 mentre su LinkedIn l'interesse è cresciuto del 400%.

BTO continua online. Per chi ha acquistato il biglietto sarà attivo dal 10 dicembre il servizio BTO rePlay. Si tratta dell'accesso in esclusiva per 4 mesi ai contenuti video e alle slide, per rivivere tutti gli eventi di BTO 2024. Per chi, invece, non ha partecipato è possibile continuare ad acquistare il ticket per accedere a tutti i contenuti di BTO rePlay oppure comprare un Pacchetto Pay per View – Regala BTO – che consente di scegliere 10 eventi del programma di BTO2024 e accedere (sempre dal 10 dicembre) ai relativi contenuti video e slide a soli 19 euro.

Il fil rouge di questa edizione è stato la ricerca dell'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e valore umano.

90 panel in 6 hall, 300 speaker da tutto il mondo con gli esperti della travel industry, 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di settore, un board formato da 99 esperti che, sotto la **direzione scientifica di Francesco Tapinassi**, ha dato vita al programma in 4 percorsi tematici.



Automazione e automatizzazione – ph Ilaria Costanzo

Tra i temi trattati anche la sostenibilità in chiave turistica, aspetto che sta riscuotendo un apprezzamento crescente da parte dei viaggiatori, che nell'83% dei casi ritengono importante viaggiare in modo sostenibile, ed il 75% lo farà entro il 2025. Inoltre, il 65% utilizza app che premiano comportamenti green, mentre il 55% privilegia alloggi sostenibili. La sostenibilità può essere anche una risorsa per rilanciare l'economia di un Paese, come accade oggi con il Costa Rica, impegnato verso un turismo più responsabile per ridurre il proprio impatto sull'ambiente (Fonte: Sustainable Travel 2024, [Booking.com](#))

Tanta Toscana nel programma di BTO, dove il Ministero del Turismo e la Regione Toscana insieme a Toscana Promozione Turistica, hanno presentato il progetto "Aromi d'Italia", un

Seleziona una categoria

Pagine

BMT 2022

Contatti

Informativa Privacy e Cookies

T-World Event 10 Maggio 2022

viaggio sulle tracce dei profumi delle cucine regionali, per codificarne gli aromi alla ricerca delle emozioni olfattive. Tra gli ospiti anche l'assessore regionale all'Agroalimentare della Regione Toscana, Stefania Saccardi.

Spazio poi alla valorizzazione dei borghi e delle aree interne, soprattutto in termini di innovazioni tecnologiche e governance, attraverso le esperienze dirette del piccolo smart village della Calabria, Sellia, una Cooperativa di Comunità in Molise, oppure terrAMEa, la provincia olandese di Frisia, fino all'esperienza Toscana, fucina di innovazione e progettualità la cui "case history" è stata raccontata dall'assessore regionale alle Infrastrutture digitali e Innovazione, Stefano Ciuoffo. La Toscana è stata protagonista anche di due focus a cura di Fondazione Sistema Toscana su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche.



BTO 27 novembre 2024 – ph Ilaria Costanzo

Non si poteva parlare di viaggi senza prendere in considerazione i trasporti e in particolare quello aereo, con il comparto dei voli commerciali sempre più legato ai servizi di digitalizzazione. Floriana Chiarello, responsabile Enterprise Transformation, AI e Governance di Aeroporti di Roma, ha presentato a BTO i nuovi progetti integrati dell'azienda, che prevedono soluzioni per la sicurezza, la pianificazione dei voli ed il miglioramento dell'esperienza passeggeri. In particolare, AdR, attraverso una *call for ideas* che coinvolge ogni anno le migliori start-up, ha testato una serie di telecamere integrate con l'IA, per controllare l'eventuale presenza di oggetti in pista, oltre ad un sistema che supporta gli operatori durante i controlli di sicurezza nell'analisi dei bagagli.

L'appuntamento è nel 2025 per la 17/a edizione, che si svolgerà martedì 11 e mercoledì 12 novembre, alla Stazione Leopolda di Firenze.

Main sponsor BTO2024: TourEspana

Fonti:

Contatti ufficio Stampa

Fondazione Sistema Toscana – Mariangela Della Monica m.dellamonica@fst.it 334 6606721

Con The Gate Communication – Valerio Tavani – valerio@the-gate.it – 339 6290620

CP+ | Jacopo Carlesi – jacopo.carlesi@chiarellopolitipartners

Per altri articoli relativi al BTO – clicca sul link

Foto in evidenza: lo staff del BTO 2024 – ph Ilaria Costanzo

AF

BTO2024

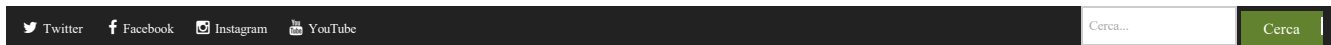
Fondazione Sistema Toscana

Leopolda

PromoFirenze

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<http://www.turismoitalianews.it/ultime/23104-firenze-a-bto2024-le-nuove-frontiere-del-travel-alla-ricerca-dell-equilibrio-tra-intelligenza-artificiale-e-valore-umano>



HOME CHI SIAMO REDAZIONE IL PIACERE DI MANGIARE TOUR OPERATOR LE RICETTE DI CASA SPINETO CONTATTI

Ultim'ora: FIRENZE | A Bto2024 le nuove frontiere del travel alla ricerca dell'equilibrio tra intelligenza artificiale e valore umano

FIRENZE | A BTO2024 LE NUOVE FRONTIERE DEL TRAVEL ALLA RICERCA DELL'EQUILIBRIO TRA INTELLIGENZA ARTIFICIALE E VALORE UMANO

Categoria: Le News Pubblicato: 16 Novembre 2024

Stampa

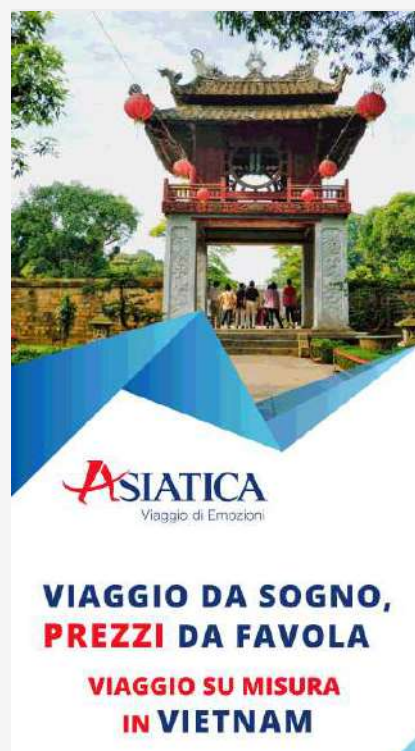


"Balance: AI Confluence in Travel" è il tema di Bto - Be Travel Onlife in calendario alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre, con una riflessione che mette al centro un dibattito essenziale per il settore turistico. Nuove forme di turismo, robot camerieri, cambiamenti climatici e confronto internazionale sono al centro della 16.a edizione della manifestazione di riferimento in Italia su travel e innovation. Per raggiungere l'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore inestimabile dell'interazione umana.

(TurismoItaliaNews) Promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, la manifestazione, giunta alla sua sedicesima edizione, si conferma uno dei principali appuntamenti in Italia per gli operatori turistici e gli innovatori digitali. Il programma, curato da un nutrito numero di esperti sotto la direzione scientifica di Francesco Tapinassi, affronta da varie angolature i quattro temi principali: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality. Per la due giorni attesi nel capoluogo toscano i rappresentanti dei maggiori player del turismo da Booking.com a Google Travel, da Airbnb a The Data Appeal Company insieme al Coni, Mastercard, Almamiva e a realtà come Vinitaly e Slow Food, solo per citarne alcune. Ampia anche la rappresentanza delle catene alberghiere come Four Seasons, Starhotels, Marriott International, Voihotels. Non mancheranno poi ricerche esclusive come quelle di PhoCusWright, Wine Meridian e dell'Università Bocconi.

CATEGORIE

Notizie
Luoghi
Da non perdere
Da scoprire
Collezionismo
Le ultimissime
Focus
Le ricette di Casa Spineto
Tour operator



Oltre al filo rosso del rapporto tra AI e valore umano di cui si parla in questi giorni anche al G7 di Firenze, altri temi caldi di **Bto** saranno i cambiamenti climatici i cui riflessi verranno approfonditi, tra gli altri, dal climatologo Luca Mercalli; la robotica al servizio del turismo con Francisco Javier Martin Romo country manager di Keenon Robotics, e poi Michael J. Casey, uno dei principali esperti mondiali di blockchain, la sicurezza informatica con Davide Rota, ceo di Tiscali, il boom del turismo casario di cui parlerà Roberta Garibaldi mentre il conduttore tv Emilio Casalini, ci guiderà alla riscoperta del turismo slow incentrato su comunità locali e biodiversità e poi focus su dimensione e confronto internazionale per le destinazioni, da Visit Berlin a Turisme de Barcelona, da Budapest alle Asturie passando per Bordeaux, Amsterdam e Liverpool.



Avanti

YOUTUBE CHANNEL



"Albachiara" di Vasco Rossi diventa moneta italiana: "impatto culturale sulle diverse generazioni"

Guarda il video...



Area Ligure Apuana, il brand per valorizzare un territorio ricco di risorse naturali e culturale

Guarda il video...



Tørrfisk Fra Lofoten Igg: nelle isole norvegesi c'è tutto il buono della grande tradizione

Guarda il video...

Tieni il Tempo! Parte il Festival

SE IL "TEMPO" TI PIACE E TI AFFASCINA, GUADAGNA TEMPO!

La Rivista in Meteorologia Aeronautica, corrispondente a casa tua, con le sue guide, ti offre percorsi personalizzati per vivere il tempo.

€ 18,00

€ 50

IN PRIN

Tieni il Tempo! Parte il Festival

Meteorologia

Il nuovo numero della

PREVISIONI

METEOROLOGIA AERONAUTICA

NOVITÀ IN LIBRERIA



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.turismoitinerante.com/site/bto-2024-il-27-e-28-novembre-la-16a-edizione-a-firenze/>

Dal 1996 il portale dedicato agli amanti del tempo libero, della vacanza in libertà e al mondo del camper



CARAVANNING ▾

DIARI DI VIAGGIO

AREE DI SOSTA ▾

IN VIAGGIO ▾

LA RIVISTA ▾

TESSERA TURIT ▾

CONVENZIONI ▾

CONTATTI ▾



Home > News > Turismo

BTO 2024: il 27 e 28 novembre la 16^a edizione a Firenze

Alla Stazione Leopolda di Firenze, il 27 e 28 novembre, BTO Be Travel Onlife 2024, evento di riferimento in Italia su travel e innovation

12 Novembre 2024 in Turismo

0

Articoli Recenti

In Friuli Venezia Giulia torna la Festa della Pitina
12 NOVEMBRE 2024

"Sweet Pampepato": dal 22 al 24 novembre la manifestazione dedicata al dolce ternano

12 NOVEMBRE 2024

'Papi e Santi marchigiani a Castel Sant'Angelo': la mostra continua a Roma fino al 2 marzo 2025

12 NOVEMBRE 2024

3
VIEWS

Share on Facebook

Share on Twitter



Di Franca D.Scotti

Al centro dell'evento l'esplorazione dell'equilibrio tra intelligenza artificiale e il valore umano nel travel.

BTO - Be Travel Onlife alla Stazione Leopolda di Firenze, pone al centro il tema "BALANCE: AI Confluence in Travel," un titolo che riflette un dibattito cruciale per il settore turistico: trovare l'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore insostituibile dell'interazione umana.

La manifestazione di Regione Toscana e Camera di commercio di Firenze, organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, e giunta alla sua sedicesima edizione, si distingue come uno degli appuntamenti italiani più importanti per operatori del turismo e innovatori digitali, presentando un programma elaborato da un team di 99 esperti sotto la direzione scientifica di Francesco Tapinassi declinato nei consueti quattro topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e



Segui la nostra Pagina Facebook



Hospitality.

La manifestazione, che nelle passate edizioni ha registrato una media di 350 speaker provenienti da 28 Paesi per oltre 100 eventi, 125 giornalisti accreditati e 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di settore, si conferma precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro. Si confronteranno in Leopolda delineando nuovi trend e scenari, i rappresentanti di Booking.com, Google Travel, Airbnb insieme al CONI, a The Data Appeal Company e a PhoCusWright, solo per citarne alcuni.

Nel nuovo contesto delineato dai potenti software di Intelligenza Artificiale, AI generativa e da Chat GPT, stiamo vivendo una profonda rivoluzione dai forti risvolti organizzativi, economici, sociali ed etici insieme ad una polarizzazione del conflitto tra intelligenza artificiale e umana.

BTO si pone come un viaggio che superi la contrapposizione tra i due elementi avvicinandosi ad una crescente integrazione dell'intelligenza artificiale con le capacità umane e creative, trovando un necessario equilibrio tra AI e Valore Umano.

Anche le statistiche uscite nell'ultimo periodo portano in questa direzione.

Il mercato globale dell'Intelligenza Artificiale nel settore turistico dovrebbe raggiungere i 5,2 miliardi di dollari entro il 2030, con una crescita media annua del 16,3% tra il 2023 e il 2030 (fonte: Grand View Research).

L'integrazione dell'AI è diventata fondamentale per molte aziende turistiche: circa il 57% ha aumentato l'uso dell'AI dal 2022 al 2023, spinta soprattutto dalla necessità di migliorare l'efficienza operativa e rispondere a una clientela sempre più digitalizzata (Deloitte Insights, 2024). Allo stesso tempo, un'indagine di PhoCusWright del 2024 ha rilevato che il 71% dei viaggiatori intervistati si aspetta di poter usufruire di servizi personalizzati, come suggerimenti di viaggio basati su preferenze precedenti. Anche l'adozione di chatbot e assistenti virtuali ha guadagnato terreno: il 33% delle aziende turistiche ha implementato assistenti AI per fornire supporto in tempo reale ai clienti (Phocuswire AI Survey, 2024). Si tratta di strumenti che, oltre a ridurre i tempi di attesa, consentono al personale umano di concentrarsi su situazioni più complesse, migliorando l'esperienza complessiva del cliente.

Ecco dunque il focus di **BTO: la sfida dell'equilibrio tra AI e umanità**

L'introduzione dell'AI nel turismo solleva la questione di come bilanciare automazione e interazione umana.

Mentre l'AI può migliorare la qualità dell'assistenza, ridurre i costi e permettere una personalizzazione avanzata delle offerte, il rischio è di creare esperienze impersonali.

Studi recenti indicano che l'adozione dell'AI nel settore potrebbe ridurre i costi operativi delle aziende fino al 30%, consentendo al contempo di riallocare le risorse umane in ruoli strategici o di interazione diretta con i clienti, preservando così il tocco umano (fonte: McKinsey & Company).

L'AI non è solo questione di automazione: tecnologie come il riconoscimento vocale e i consigli personalizzati diventano strumenti per potenziare l'esperienza del cliente, aprendo nuove opportunità di esplorazione culturale e facilitando l'accesso a luoghi meno conosciuti. Questo tema è ben rappresentato nel programma del **BTO** 2024, che esplorerà come il concetto di "AI Confluence" possa valorizzare il turismo senza snaturare l'elemento umano, dimostrando che la fusione tra intelligenza artificiale e competenze umane può migliorare l'esperienza turistica mantenendo l'autenticità dell'interazione umana a cominciare dai topic.

La Toscana sarà protagonista, con iniziative di Firenze nel turismo sostenibile, borghi che coniugano tradizione e innovazione e centri culturali come CasermArcheologica, Murate Idea Park



Richiedi o Rinnova la tua Tessera Turit!



e Manifattura Tabacchi.

Sul destination management interverranno esperti delle DMO di Firenze, Bologna, Torino, Verona, Milano e Trentino, con un focus sulle esperienze di Val di Fassa, Val di Sole e Paganella. L'AI nei sistemi digitali delle destinazioni e la digitalizzazione delle imprese toscane del turismo sono i due focus proposti da Fondazione Sistema Toscana che, per il primo argomento, mette a confronto Marketing Manager del Trentino, di Promo Friuli Venezia Giulia, di Yes Milano e della Toscana con il team di FST che gestisce Visittuscany.com, il sistema digitale del turismo della Toscana mentre, per il secondo, i rappresentanti delle tre Università toscane e Format Research discutono sui risultati di indagini e ricerche volute dall'istituzione regionale.

Food & Wine Tourism: Enoturismo e AI

Nella sezione sul turismo enogastronomico, curata da Roberta Milano, il dibattito verterà su un tema di grande attualità: l'impatto del cambiamento climatico.

Hospitality: Innovazione e Sfide del Settore

Sotto il coordinamento di Nicola Zoppi, il settore dell'Hospitality introduce nuove soluzioni e una cassetta degli attrezzi innovativa per l'integrazione dell'intelligenza artificiale. Le applicazioni di AI trovano ampio utilizzo soprattutto nel Revenue Management, con particolare attenzione al pricing dinamico.

BTO 2024 ospiterà al suo interno altri eventi legati a temi specifici ma con un denominatore comune: l'innovazione.

Info: www.bto.travel/ticket/

 [Print](#)  [PDF](#)

Tags: [Firenze](#) [Toscana](#)

Previous Post

"Il Magico Paese di Natale": dal 16 novembre al 22 dicembre appuntamento a Govone ed Asti

Next Post

Garden Sharing: le migliori strutture della Liguria

Segui Turismo Itinerante

Vuoi Promuoverti con Turismo Itinerante?

Se sei interessato a promuovere la tua azienda attraverso i nostri canali di comunicazione, invia la tua richiesta a turismoitinerante@gmail.com e riceverai tutte le informazioni sugli spazi pubblicitari disponibili sul nostro sito e sul magazine, sulle condizioni di vendita e scontistiche riservate ai nostri inserzionisti.

Newsletter

Email*

Nome

☐ Ho letto ed accetto la [privacy policy](#)

ISCRIVITI

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://turistipercaso.it/syusy-e-patrizio/tg-del-turismo-15-novembre.html>

[NEWS](#)
[DESTINAZIONI](#)
[DIARI DI VIAGGIO](#)
[SYUSY E PATRIZIO](#)
[PODCAST](#)

LOGIN

INVIA UN DIARIO DI VIAGGIO

Home » Syusy e Patrizio

f

X

p

M

L

TG del Turismo: BTO a Firenze, ultime da Praga, Petra, Grecia, Vicenza, Roma

Syusy & Patrizio News del 15 novembre

Turisti Per Caso.it, 15 Nov 2024

ASSICURA ORA IL TUO VIAGGIO!

COLUMBUS ASSICURAZIONE

10% SCONTO

☐

☐

☐

☐

Advertisement

Nuovo appuntamento con il **TG del Turismo** a cura della redazione di Italia Slow Tour! **Tutti i venerdì su Canale Italia alle 19.50** e on line sui siti di La7, Turistipercaso e Travelnostop. Ecco quali sono le **Syusy & Patrizio**

News della settimana:



Le notizie

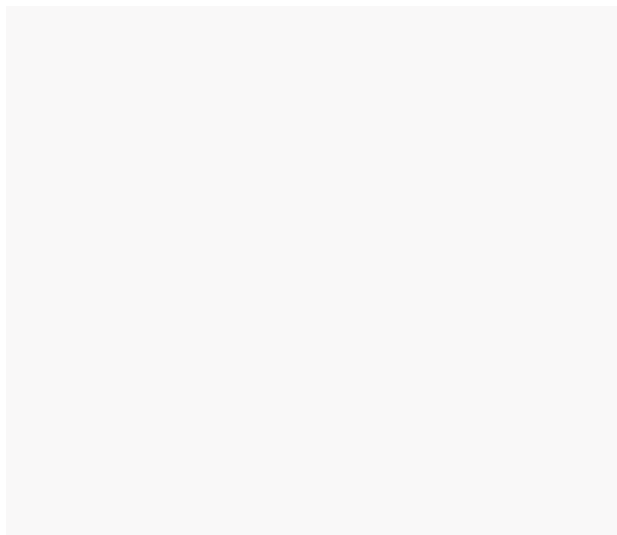
- **27-28 novembre:** appuntamento con **BTO – Be Travel Onlife a Firenze!** Il tema di quest'anno è "BALANCE: All Confluence in Travel" e si esplorerà l'integrazione tra Intelligenza Artificiale e interazione umana nel turismo
- **Nuova scoperta a Petra:** È stata trovata una tomba di 2.000 anni con 12 scheletri e un ricco corredo funerario. La scoperta, frutto di una ricerca con georadar, è avvenuta sotto il monumento Al Khaznah. La notizia sul Post
- Laboratori **"In dialogo con gli Etruschi": Il Museo di Villa Giulia a Roma**, in collaborazione con il **FAI**, riprende i laboratori per persone con Alzheimer, utilizzando l'arte per stimolare emozioni.
- **Praga contro l'overtourism:** Nuova ordinanza vieta i "giri dei pub" notturni per promuovere un turismo più culturale e meno legato all'alcol. La notizia sul Corriere
- **Grecia e overtourism:** Il Primo Ministro Mitsotakis minimizza il problema, suggerendo miglioramenti infrastrutturali per gestire il flusso turistico e attrarre visitatori con maggiore capacità di spesa. La notizia su Travelnostop
- **Nuova Zelanda, 3 minuti per gli abbracci:** L'aeroporto di Dunedin ha introdotto una regola che limita a tre minuti il tempo degli abbracci di addio per evitare congestioni. La notizia su La Voce di New York
- **Vicenza e il Rinascimento:** Nuove visite guidate alla Chiesa di Santa Corona e Palazzo Thiene, con opere di Bellini, Veronese e Palladio, fino a dicembre. Info sul sito di Vicenzaè
- **Pensionati per caso!** Secondo Vueling, gli over 65 italiani prediligono il turismo domestico e viaggiano in bassa stagione, con destinazioni come **Catania, Firenze e Palermo in cima alla lista.**
- Prossime presentazioni de **"La Dea che creò l'uomo"** con Syusy a Napoli il 23 novembre, convegno Connessioni Inattese e a Roma il 4 dicembre a "Più libri più liberi"

Il **TG del Turismo** è realizzato in collaborazione con **Columbus**

Assicurazioni. I lettori di #Turistipercaso hanno uno sconto del 10% sulle



polizze viaggio, ecco la convenzione



Advertisement
Ciao, alla prossima!

CATANIA: ITINERARI DI VIAGGIO FIRENZE: ITINERARI DI VIAGGIO
GRECIA: ITINERARI DI VIAGGIO NAPOLI: ITINERARI DI VIAGGIO
NUOVA ZELANDA: ITINERARI DI VIAGGIO PALERMO: ITINERARI DI VIAGGIO
PETRA: ITINERARI DI VIAGGIO PRAGA: ITINERARI DI VIAGGIO
ROMA: ITINERARI DI VIAGGIO TG TURISMO: ITINERARI DI VIAGGIO
VICENZA: ITINERARI DI VIAGGIO

Video Itinerari



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://tuttoggi.info/italy-ambassador-awards-vince-il-primo-premio-fashion-expert-la-cantante-muriel-di-perugia/874586/>

TUTT'OGGI

IL GIORNALE ON LINE DELL'UMBRIA

MENU PERUGIA TERNI FOLIGNO SPOLETO CITTÀ DI CASTELLO UMBRIA ITALIA

ITALY AMBASSADOR AWARDS: VINCE IL PRIMO PREMIO FASHION EXPERT LA CANTANTE MURIEL DI PERUGIA

Redazione | Ven, 06/12/2024 - 10:12

Condividi su:     



La cantante umbra sarda si è aggiudicata il Best Fashion Brand Ambassador Expert 2024

È umbra sarda, ormai perugina, Muriel Mamusi, la cantante che si è aggiudicata il prestigioso riconoscimento agli Italy Brand Ambassador Awards 2024. Con grande emozione, Muriel ha ricevuto il premio come miglior Ambassador italiana 2024 nella categoria Fashion – livello Expert durante la terza edizione degli Italy Brand Ambassador Awards. L'evento, che si è svolto alla **BTO** – Stazione Leopolda di Firenze, celebra ogni anno i migliori content creator, influencer e brand ambassador d'Italia, premiandoli per il loro impegno, la professionalità, la qualità del lavoro sui social media e la responsabilità etica nei confronti della community.

La cantante e imprenditrice umbra ha trionfato superando semifinalisti provenienti da tutta Italia ed Europa, dimostrando ancora una volta la sua determinazione e il suo talento. La premiazione, che le ha conferito una targa e un certificato, sottolinea il suo impegno nel mondo della moda e dei social media, un campo in cui Muriel si è affermata con competenza e passione.

Durante il suo discorso, Muriel ha raccontato quanto sacrificio e dedizione abbiano caratterizzato il suo percorso professionale. Ha ricordato con entusiasmo e sincerità l'importanza di inseguire i propri sogni, sottolineando come, partendo da zero, sia possibile raggiungere traguardi straordinari. Un

IN UMBRIA



🕒 Ven, 06/12/2024 - 11:24

Colacem accelera nella decarbonizzazione, il 50% dei cementi a minor impatto emissivo

🕒 Ven, 06/12/2024 - 08:19

Ricostruzione, arrivano 20 milioni di euro per Castelluccio, Cascia, Norcia | Incontro Castelli-Proietti

🕒 Ven, 06/12/2024 - 08:17

L'Amministrazione comunale di Trevi incontra i Vigili del Fuoco

riconoscimento che rappresenta non solo il culmine di anni di lavoro, ma anche un nuovo punto di partenza per questa artista e imprenditrice perugina, sempre pronta a nuove avventure.

Questo contenuto è stato scritto da un utente della [Community](#). Il responsabile della pubblicazione è esclusivamente il suo autore.

Condividi su:    

EVIDENZA | PERUGIA

TUTTOGGI.INFO

Edito da Associazione Culturale
TUTTOGGI
Piazza Sansi 5 | 06049 Spoleto (PG)
CF 93026830542 | PI 03699290544

Iscrizione al Registro per la Pubblicazione
di Giornali e Periodici del Tribunale di
Spoleto n. 05/2007 del 18/09/2007
Iscrizione al ROC n. 33578

COPYRIGHT

La riproduzione di articoli, foto e video
contrassegnati da © è vietata con qualsiasi
mezzo analogico o digitale, se non
autorizzata senza il consenso scritto
dell'editore.

Il logo di TuttOggi è stato realizzato da
[ElisabettaSeverini.com](https://www.elisabettaSeverini.com)

ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA



TuttOggi.info è una testata associata
all'Unione Stampa Periodica Italiana
USPI associa le testate periodiche italiane,
edite o trasmesse con qualunque mezzo,
compreso quello digitale, e ha come scopo
rappresentare la stampa periodica italiana
nella tutela degli interessi professionali,
moralì e materiali dell'intera categoria.

CONTATTI

Tutti i riferimenti per metterti in contatto con
i giornalisti di TuttOggi.info, segnalare
notizie o risolvere problemi con il giornale
[Contatta la redazione](#)

DISCLAIMER PUBBLICITA'

La pubblicità su questo giornale viene
segnalata in modo trasparente. Gli sponsor
ospitati su TuttOggi.info acquistano
appositi spazi in cui appaiono banner
grafici o redazionali commerciali pubblicati
nella sezione "Vetrina".

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://tv.tiscali.it/cronaca/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano/674b414a4403f37b2404fbc2/>

TISCALI

T-WORLD

PRODOTTI E SERVIZI

MY TISCALI

SHOPPING

LUCE E GAS

TV




Cronaca

Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

The media could not be loaded, either because the server or network failed or because the format is not supported.

- Natale, le note dell'Arma dei Carabinieri accendono l'albero in centro...
- Tajani: "300 italiani in Siria, sono al sicuro"
- Artigiano in fiera: 2800 presenze da 90 Paesi, focus mondo arabo
- Toscana, Veneto ed Emilia al top nella sanità
- Ricerca italiana fa ritrovare una bambina creduta morta ad Auschwitz

Le ultime di cronaca


Maculopatie, Piovella: "Garantire assistenza a tutti i pazienti"

Milano, droga nascosta con una calamita sotto l'auto: 2 arresti

Omicidio a Bari, arrestata latitante georgiana affiliata alla mafia

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.tv1.it/il-27-e-28-novembre-torna-la-bto-alla-leopolda-la-fiera-del-turismo/>



Toscana digitale terrestre 77

LA MULTIMEDIALITA' NON HA CONFINI

DIGITALE TERRESTRE 77 TV

TABLET CELLULARE PC

TV1 LIVE E ON DEMAND

SCARICA LA NUOVA APP

HOME UNO TG OSPITI UNOTG PRIMA PAGINA NOTIZIE-VIDEO ▼ COMUNI PROGRAMMI TV PUBBLICITA' CONTATTI 🔍

🔍 ULTIMI

Ospite Uno TG: Jessica Citroni – Presidente Ass. Cult. Paro Paro

⏪ ⏩

Home > Firenze > Il 27 E 28 Novembre Torna La BTO Alla Leopolda, La Fiera Del Turismo

Il 27 e 28 Novembre torna la BTO alla Leopolda, la Fiera del Turismo

📅 On 23 Novembre 2024 👤 By redazione_tv1

Il 27 e 28 Novembre torna la BTO alla Leopolda, la Fiera del Turismo

Guarda più

Condividi

IL 27 E 28 NOVEMBRE TORNA LA BTO ALLA LEOPOLDA, LA FIERA DEL TURISMO

Guarda su YouTube

UNO TG

📁 Eventi, Firenze, Turismo,

PREVIOUS POST

Domenica 24 Novembre Torna "Il Mercatino Di Via Dei Musei" A Montevarchi

NEXT POST

4 Iniziative Tra Figline E Reggello Per Rendere Omaggio A Lorenzo Bonechi

Cerca

Cerca


Click Me!

Click Me!

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.tv1.it/inaugurata-ledizione-2024-della-bto-a-firenze/>

28 Novembre 2024



Toscana digitale terrestre 77

LA MULTIMEDIALITA' NON HA CONFINI

DIGITALE TERRESTRE 77 TV

TABLET CELLULARE PC

TV1 LIVE E ON DEMAND

SCARICA LA NUOVA APP

[HOME](#) [UNO TG](#) [OSPITI UNOTG](#) [PRIMA PAGINA](#) [NOTIZIE-VIDEO](#) [COMUNI](#) [PROGRAMMI TV](#) [PUBBLICITA'](#) [CONTATTI](#)

ULTIMI

Ospite di UNOTG: Iris Hodzic per Danzaria

Home > Firenze > Inaugurata L'edizione 2024 Della **BTO** A Firenze

Inaugurata l'edizione 2024 della **BTO** a Firenze


On 28 Novembre 2024 By redazione_tv1

?>

Inaugurata l'edizione 2024 della **BTO** a Firenze

Guarda su YouTube

Guarda più Condividi



Eventi, Firenze,

PREVIOUS POST

Figline, Caos Viabilità In Centro: Scontro Tra Commercianti E Amministrazione Comunale.

NEXT POST

"Il Caso Moro": Presentato Il Libro Di Claudio Signorile

Cerca

Cerca

Click Me!

Click Me!

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

WEB

946

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://umbrianotizieweb.it/economia/49838-l-umbria-al-centro-del-turismo-digitale-domani-martedì-29-ottobre-alla-camera-di-commercio-arriva-bto-on-tour-in-vista-di-be-travel-online-l-appuntamento-di-riferimento-in-italia-su-turismo-digitale-innovazione-e-formazione>



L'Umbria al centro del turismo digitale, domani martedì 29 ottobre alla Camera di Commercio arriva "BTO On Tour" in vista di Be Travel Online, l'appuntamento di riferimento in Italia su turismo digitale, innovazione e formazione

Redazione Umbria Notizie Web | Economia | 28 Ottobre 2024



La Camera di Commercio dell'Umbria è stata designata quest'anno per organizzare, in collaborazione con PromoFirenze, l'incontro itinerante di anteprima "BTO On Tour", un'iniziativa di formazione itinerante di BTO, realizzata in collaborazione con il Sistema delle Camere di Commercio italiane a rete del PID (Punto Impresa Digitale) e la rete Enterprise Europe Network.

(UNWEB) BTO – Be Travel Online è l'appuntamento di riferimento in Italia su turismo digitale, innovazione e formazione. Il tema della 16ª edizione, in calendario a Firenze presso la Stazione Leopolda il 27 e 28 novembre 2024, sarà "Balance" e indagherà il complesso rapporto tra Intelligenza Artificiale e Umana.

La Camera di Commercio dell'Umbria è stata designata quest'anno per organizzare, in collaborazione con PromoFirenze, l'incontro itinerante di anteprima "BTO On Tour", un'iniziativa di formazione itinerante di BTO, realizzata in collaborazione con il Sistema delle Camere di Commercio italiane a rete del PID (Punto Impresa Digitale) e la rete Enterprise Europe Network.

Saranno affrontati i temi più attuali legati al turismo digitale e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale ma con una personalizzazione territoriale e l'obiettivo di creare un legame tra

scenari mondiali e realtà locali.

Accorreranno relatori di spicco, tra i massimi esperti italiani, per approfondire tutte e quattro le tematiche del programma scientifico di BTO, Destination, Digital Strategy, Food&Wine e Hospitality, declinandole con particolare attenzione al contesto dell'Umbria, Cuore Verde d'Italia.

L'incontro formativo è quindi d'interesse per le imprese umbre afferenti a variegati settori:

- operatori della lunga filiera dell'accoglienza;
- operatori del settore della ristorazione e dell'agroalimentare;
- responsabili della governance del turismo nei territori;
- portatori di interesse collettivi;
- figure professionali impegnate nel marketing, nella promozione e nella distribuzione del prodotto turistico;
- fornitori digitali e tecnologici degli operatori turistici e della ristorazione;
- studenti, insegnanti e ricercatori.

L'evento costituirà una preziosa opportunità per conoscere gli ultimi trend, recepire stimoli e nuove strategie volte a promuovere l'unicità del territorio umbro nei confronti di un turismo sempre più digitalizzato, green ed esigente.

Partecipando a questa premiare, inoltre, le imprese potranno usufruire di un forte sconto sull'eventuale acquisto del ticket per partecipare in seguito alla manifestazione BTO di Firenze.

L'appuntamento è presso la Sala Polivalente della sede camerale di Perugia in Via Cacciatori delle Alpi, 42 nella mattinata di domani **martedì 29 ottobre dalle ore 10 alle 13**.

La partecipazione è libera e gratuita, previa registrazione.

Il programma dei lavori

Interventi di:

Francesco Tapinassi - Direttore scientifico BTO

Letizia Ciaccafava - per il topic Destination

Giulia Eremita - per il topic Digital Innovation and Strategy

Annalisa Romeo - per il topic Food and Wine Tourism

Nicola Zoppi - per il topic Hospitality

Per iscriversi occorre compilare il form:

<https://forms.gle/KVUC6iiQnZQsPoXj6>

Avanti >

in Share Tweet

Pin it Condividi

Articoli correlati



ULTIMI ARTICOLI PIÙ LETTI



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://umbrianotizieweb.it/economia/49852-turismo-un-successo-in-umbria-l-iniziativa-itinerante-di-bot>



Turismo, Un successo in Umbria l'iniziativa itinerante di BOT

Redazione Umbria Notizie Web **Economia** 29 Ottobre 2024



Turismo, stamani alla Camera di Commercio sala piena di operatori, esperti, professori e studenti universitari per "BTO on Tour" Gli ultimi trend del turismo digitale con l'Intelligenza Artificiale, ma al centro del successo turistico resta il fattore umano, con le esperienze uniche e la cultura del territorio Gli esempi benchmark

Un successo in Umbria l'iniziativa itinerante di BOT (Be Travel Onlife), l'appuntamento di riferimento in Italia su turismo digitale, innovazione e formazione, la cui sedicesima edizione si

terrà a Firenze, presso la Stazione Leopolda, il 27 e 28 novembre 2024. L'evento di questa mattina ha costituito una preziosa opportunità per conoscere gli ultimi trend, recepire stimoli e nuove strategie volte a promuovere l'unicità del territorio umbro nei confronti di un turismo sempre più digitalizzato, green ed esigente.

(UNWEB) Perugia. Sala Polivalente della Camera di Commercio dell'Umbria piena di operatori turistici (ma anche di esperti e docenti universitari), questa mattina a Perugia, per "BTO on Tour", l'iniziativa itinerante di BOT (Be Travel Onlife), l'appuntamento di riferimento in Italia su turismo digitale, innovazione e formazione, la cui sedicesima edizione si terrà a Firenze, presso la Stazione Leopolda, il 27 e 28 novembre 2024.

La **Camera di Commercio dell'Umbria** è stata designata quest'anno per organizzare, in collaborazione con **PromoFirenze**, l'incontro itinerante di anteprima **"BTO On Tour"**, realizzata in collaborazione con il **Sistema delle Camere di Commercio italiane, la rete dei PID (Punto Impresa Digitale)** e la **rete Enterprise Europe Network**.

Nell'incontro di questa mattina sono stati affrontati i temi più attuali legati al turismo digitale e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, ma con una personalizzazione territoriale e l'obiettivo di creare un legame tra scenari mondiali e realtà locali. Un antipasto della XVI edizione di **BTO** dove saranno presenti relatori di spicco, tra i massimi esperti italiani, per approfondire tutte e quattro le tematiche del programma scientifico di **BTO**, **Destination**, **Digital Strategy**, **Food&Wine** e **Hospitality**, declinandole questa mattina con particolare attenzione al contesto dell'Umbria, Cuore Verde d'Italia".

Dopo i saluti del **Segretario Generale della Camera di Commercio dell'Umbria, Federico Sisti**, che ha evidenziato l'importanza dell'iniziativa e il suo contributo nell'ambito degli obiettivi tracciati dalla legge regionale sul turismo e della digitalizzazione degli operatori ricettivi a ogni livello, il **Direttore Scientifico di BTO, Francesco Tapinassi**, che ha moderato i lavori, ha spiegato perché il tema della 16ª edizione di **BTO** sarà "Balance" e indagherà il complesso rapporto tra Intelligenza Artificiale e Umana. "Lo scorso anno – ha affermato Tapinassi – la 15esima edizione di **BTO** ha avuto per tema centrale l'Intelligenza Artificiale, che può esprimere tutte le sue potenzialità se guidata dall'Intelligenza Umana. Perché l'Intelligenza Artificiale, come tutta la tecnologia, allarga moltissimo le possibilità, ma solo se indirizzata verso obiettivi precisi e in stretta connessione con l'uomo. Questo è valido in generale ma lo è soprattutto nel turismo, dove la relazione è Human to Human".

A seguire gli interventi di **Letizia Ciaccavaper** il **Topic Destination**, che ha parlato sul tema "Green Destinations: innovazione sostenibile per valorizzare natura, cultura e unicità territoriale verso un turismo responsabile"; **Giulia Eremita**, **Digital Innovation and Strategy**, ("Ri-bilanciare AI e Fattore Umano nell'industria dei viaggi. Tools, nuovi linguaggi e canali per la comunicazione e la promozione turistica"); **Annalisa Romeo**, **Food and Wine Tourism**, ("Il turismo enogastronomico cresce, tra ricerca di autenticità e soluzioni tecnologiche. Il Food and Wine diventa competitivo quando sa coniugare esperienze uniche, cultura del territorio e innovazione digitale"); **Nicola Zoppi**, **Hospitality** ("Come far emergere la vostra impresa ricettiva nell'era dell'Intelligenza Artificiale, che può esprimere tutte le sue potenzialità se guidata dall'Intelligenza Umana. Perché ottimizzare il vostro modo di fare ospitalità. Consigli e buone pratiche per distribuire il giusto equilibrio tra tecnologia e passione nella vostra impresa ricettiva").

Insomma, la tecnologia amplia le soluzioni, allarga le possibilità, ma al centro del turismo, e i trend del turismo soffiano in maniera crescente in questa direzione, rimangono le esperienze uniche e la cultura del territorio. Il turista cerca autenticità ed empatia con la realtà in cui è ospitato e questo obiettivo deve essere perseguito a tutti i livelli, dalle politiche pubbliche all'azione dei privati.

In questo contesto sono stati presentati numerosi "case benchmark" come quello di **Rotterdam**, dove tutti i trasporti sono stati elettrificati e si favoriscono le soluzioni non solo di net zero, ma di riduzione sotto zero dell'impatto ambientale e sociale dei turisti, spingendoli verso comportamenti corretti e coinvolgenti dal punto di vista della sostenibilità ambientale e sociale. Sulla stessa linea **Copenaghen**, che grazie a un app dedicata premia i turisti che hanno atteggiamenti (verificati) sostenibili. Ma anche il caso del **Costarica**, che sta puntando le sue chance di sviluppo sul turismo eco-sostenibile, oltre a tanti casi come ad esempio quello italiano di **Castel Saraceno** (Potenza), dove la produzione di energia è tutta green.

L'evento di questa mattina ha costituito, quindi, una preziosa opportunità per conoscere gli ultimi trend, recepire stimoli e nuove strategie volte a promuovere l'unicità del territorio umbro nei confronti di un turismo sempre più digitalizzato, green ed esigente.

Partecipando a questa première, inoltre, le imprese presenti potranno usufruire di un forte sconto sull'eventuale acquisto del ticket per partecipare in seguito alla manifestazione **BTO** di Firenze.

In sala era presente un mondo umbro del settore piuttosto variegato: operatori della lunga filiera dell'accoglienza; operatori del settore della ristorazione e dell'agroalimentare; responsabili della governance del turismo nei territori; portatori di interesse collettivi; figure professionali impegnate nel marketing, nella promozione e nella distribuzione del prodotto turistico; fornitori digitali e tecnologici degli operatori turistici e della ristorazione; studenti, insegnanti e ricercatori, tra cui il **prof. Fabio Forlani**, responsabile presso la **sede di Assisi del Corso Laurea in Economia e Management del Turismo (EMT) dell'Università di Perugia**.



ULTIMI ARTICOLI PIÙ LETTI



Avanti >

Tweet



Condividi

Articoli correlati

- **Norcia: Atto Accademico nel 60° anniversario della proclamazione di S. Benedetto a patrono d'Europa.** Interverranno: l'Abate Donato Ogliari, il Commissario Europeo Paolo Gentiloni, il Ministro Giancarlo Giorgetti e il Vescovo Mariano Crociata
- **Incendio Auto a GPL sulla Strada per Sant'Arcangelo: Pronto Intervento dei Vigili del Fuoco di Perugia**
- **Loredana Ruggeri, medico ematologo ospedaliero, ricevuta al Quirinale per la celebrazione de 'I Giorni della Ricerca'**
- **Servizi straordinari della Polizia di Stato di Perugia per prevenire gli incidenti stradali tre persone denunciate all'Autorità Giudiziaria**
- **La Polizia di Stato di Perugia ha tratto in arresto per il reato di tentato furto aggravato un cittadino italiano di origini brasiliane di 28 anni**



Tweet di @Umbria_N_Web

Sei qui: [Home](#) / [Economia](#) / Turismo, Un successo in Umbria l'iniziativa itinerante di BOT

Pagina principale

[Politica](#)

[Attualità](#)

[Economia](#)

[Cultura](#)

[Cronaca](#)

[Eventi](#)

[Sport](#)

[Giornale del giorno](#)

[Lettere](#)

[Contatti](#)

Maggiori informazioni

[Chi siamo](#)

[ASI](#)

[Tifogrifo](#)

[Passione biancorossa PG](#)

[Umbria Notizie Web](#)

Seguici

Vuoi restare sempre connesso con Umbria notizie web? Seguici sui social network:

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Google plus](#)

Informazioni legali

Umbria Notizie Web supplemento del Quotidiano ASI TifoGrifo, autorizzazione 33/2002 Registro dei Periodici del Tribunale di Perugia 24/9/2002, autorizzato il 08/02/2019. **Iscrizione Registro Operatori della Comunicazione N° 21374.**

Sede Legale: Via Giovanni Da Verrazzano 32 06127 Perugia - **Posta certificata:** agenziastampaitalia@pec.it

Partita IVA: 03125390546 - **Codice Fiscale:** 80050630542

Iscrizione al registro delle imprese di Perugia C.C.I.A.A. Nr. Rea PG 273151

© Tutti i diritti sono riservati, Provider: Aruba.

Già **Umbria Notizie** versione Web, supplemento del Quotidiano ASI TifoGrifo Autorizzazione 33/2002 Registro dei Periodici del Tribunale di Perugia 24/9/2002, autorizzato il 31/07/2009, iscrizione ROC N°21374.

[Chi siamo](#)

[Privacy Policy](#)

[Login](#)

[Cerca](#)

Copyright © **Umbria notizie web**. Supplemento del Quotidiano ASI TifoGrifo Autorizzazione 33/2002 Registro dei Periodici del Tribunale di Perugia 24/9/2002, autorizzato il 24/04/2012, Iscrizione Registro degli Operatori della Comunicazione N°21374. Tutti i diritti sono riservati, è vietata la copia, anche parziale di ogni contenuto.

Realizzazione siti: [Eptaweb](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.umbriatv.com/notizie/attualita/bto-on-tour-turismo-digitalizzato-green-ed-esigente/>

CRONACA ECONOMIA SPORT

f t y



NOTIZIE ARCHIVIO VIDEO SPECIALE DILETTANTI GUIDA TV DIRETTA TV CHI SIAMO CONTATTI PRIVACY



Home > Notizie > Attualità > **'BTO on Tour'** Turismo digitalizzato, green ed esigente

'BTO on Tour' Turismo digitalizzato, green ed esigente

Noemi Campanella 29 Ottobre 2024 Attualità



Un successo per l'iniziativa itinerante di BOT (Be Travel Onlife), l'appuntamento di riferimento in Italia su turismo digitale, innovazione e formazione alla Camera di Commercio dell'Umbria. Una preziosa opportunità per conoscere gli ultimi trend, recepire stimoli e nuove strategie volte a promuovere l'unicità del territorio umbro nei confronti di un turismo sempre più digitalizzato, green ed esigente.

perugia



< Precedente

Potrebbe interessarti anche



Politica

Sondaggio SWG per Umbria TV: giovedì sera dalle 21 a "In Umbria"

29 Ottobre 2024



Attualità

In arrivo 23 milioni di euro per le imprese ricettive

29 Ottobre 2024



Cerca

Cerca

Articoli recenti

'BTO on Tour' Turismo digitalizzato, green ed esigente

Grifo, esordio a Sassari per neo tecnico Zauli
Sondaggio SWG per Umbria TV: giovedì sera dalle 21 a "In Umbria"
Ricerca oncologica, Loredana Ruggeri ricevuta in Quirinale
In arrivo 23 milioni di euro per le imprese ricettive



Attualità

Ricostruzione. Conclusi quasi 2 mila cantieri privati

29 Ottobre 2024



Calcio

Ternana, ufficiale la penalizzazione di 2 punti in classifica

29 Ottobre 2024



Politica

'Verso le Regionali' Maurizio Del Pinto Umbria per la Sanità Pubblica

29 Ottobre 2024



Istituzioni e Politica

Chiesa ed elezioni, a UTV le parole di Monsignor Renato Boccardo

29 Ottobre 2024

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://venezia24.com/wine-tourism-hub-risorse-umane-punto-debole-enoturismo-italiano/>



sabato, 7 Dicembre , 24

HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

Industria pomodoro, Casalasco: nel 2023 ridotte del 91% emissioni Co2

E nel primo semestre 2025 inaugura...

Domani alla Fiera del libro di Roma focus su "Ombre adolescenziali"

Opera della criminologa Antonella Cortese sul...

Al via campagna green "Pet Carpet. Un riciclo da Oscar"

Dal 13 dicembre al 6 gennaio...

Prima della Scala: chef stellato Andrea Aprea firma il menù per 500 ospiti

Risotto al Grana Padano riserva, lessa...



“Wine Tourism Hub”: risorse umane punto debole enoturismo italiano

Dall'Italia e dal Mondo > “Wine Tourism Hub”: risorse umane punto debole enoturismo italiano



TAGS "Wine Tourism Hub": risorse umane punto debole enoturismo italiano



Di

07/12/2024

Indagine presentata al **BTO 2024** a Firenze

Milano, 7 dic. (askanews) – “La mancanza di risorse umane qualificate non è solo un problema organizzativo ma una vera minaccia per il futuro di un settore strategico per la sostenibilità economica del nostro comparto vitivinicolo”. Così, Lavinia Furlani, presidente di Wine Meridian e co-fondatrice di Wine Tourism Hub, ha commentato i risultati dell'indagine nazionale sul settore enoturistico italiano condotta da WTH e presentata nei giorni scorsi a **BTO 2024** a Firenze.

Lo studio, che ha coinvolto centinaia di professionisti del

comparto, ha messo in luce ostacoli cruciali e sfide strategiche che rallentano lo sviluppo dell'enoturismo nel nostro Paese. Risorse umane, infrastrutture e digitalizzazione emergono come i temi centrali di una panoramica che invita a una riflessione approfondita. Il dato più allarmante riguarda il fatto che il 43% delle aziende intervistate identifica nella carenza di competenze specifiche e risorse umane adeguate il principale freno all'enoturismo nel nostro Paese. Tra le difficoltà più comuni evidenziate ci sono il reclutare personale qualificato (54% delle aziende), e motivare e trattenere collaboratori (35%), spesso scoraggiati da contratti stagionali e limitate prospettive di carriera.

Il 36% degli intervistati lamenta inoltre infrastrutture inadeguate, mentre il 32% segnala una difficile collaborazione tra enti locali e operatori turistici. L'assenza di spazi attrezzati per eventi e servizi igienici adeguati complica ulteriormente l'accoglienza. "Non è necessario aspettare strutture perfette – sottolinea Furlani – ma partire da ciò che si ha, con una comunicazione mirata e una valorizzazione autentica del territorio".

L'indagine ha anche rivelato che offrire prodotti alimentari durante le attività enoturistiche è considerato molto importante dalla maggior parte degli operatori ma resta un ambito critico. Le difficoltà principali includono: le normative igienico-sanitarie complesse (36%), spazi e logistica inadeguati (23%), e costi elevati per approvvigionamento e gestione degli sprechi (13%). Per quanto riguarda l'importanza crescente degli strumenti digitali, il 46% delle aziende dichiara di essere sotto la sufficienza quando si parla di digitalizzazione. Per quanto riguarda l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, le principali barriere includono la mancanza di risorse finanziarie (20%) e di priorità aziendale (37%). Tuttavia, l'uso di strumenti come "bot" per prenotazioni e assistenti virtuali per personalizzare le visite, sono riconosciuti come un'opportunità concreta per migliorare l'esperienza dei visitatori.

Potrebbe interessarti

Guerra in Siria, l'Unicef lancia l'allarme: "Dal 27 novembre 149 civili uccisi, tra cui 35 bambini"

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://venezia24.com/turismo-spagna-protagonista-a-bto-tra-ai-e-valore-umano/>



domenica, 1 Dicembre, 24

HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

Europa Verde a congresso
elegge Bonelli e Zabatta e
benedice Avs

Oggi si chiude la due giorni...

Vino, il Consorzio Chianti
Classico premiato dalla
Regione Toscana

In occasione del Centenario dalla
fondazione...

I "Racconti di Sabaudia" tra
musica, immagini e poesia

Per il racconto vince Fabrizio
Gioma...

Santangelo (R. Abruzzo):
bene governo su esclusione
Iva Terzo Settore

Assessore esprime soddisfazione per
la proroga...



Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano

video news > Turismo, Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano



TAGS Spagna protagonista a BTO: tra AI e valore umano turismo



Di

30/11/2024

*L'Ente Spagnolo del Turismo main sponsor dell'evento a
Firenze*

Firenze, 30 nov. (askanews) – Spagna protagonista nella due
giorni di Be Travel Onlife (BTO) che alla Stazione
Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di
riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e

Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra Intelligenza Artificiale ed il valore insostituibile dell'interazione umana. Main sponsor dell'importante evento è l'Ente Spagnolo del Turismo, presente con il suo brand Turespagna nella location fiorentina e protagonista anche in due panel su accessibilità e nuove tendenze nel marketing degli influencer. Gonzalo Ceballos, Direttore dell'ente Spagnolo del Turismo: "Siamo molto felici di questa partecipazione al BTO. È una manifestazione in cui tecnologia e turismo si uniscono per favorire le novità. Grazie a questo connubio, l'esperienza turistica è più personalizzata e adeguata alle varie esigenze. Stiamo pensando ad una strategia di turismo sostenibile, sul piano ambientale, sociale ed economico". Come sempre l'appuntamento del BTO si presenta precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro, e la presenza spagnola, sempre attenta all'utilizzo della tecnologia e agli sviluppi dell'Intelligenza Artificiale, conferma il ruolo centrale del Paese iberico nell'ambito del turismo europeo e internazionale, primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale. Cristina Alvarez, Direttrice comunicazione turismo Asturie, ha dichiarato: "Le Asturie sono un paradiso naturale, un luogo con montagne altissime molto vicine al mare. Il paesaggio è meraviglioso e lì si respira vita e tranquillità. Quindi, la sfida più grande che abbiamo come regione è cercare di fare in modo che le persone con qualche tipo di disabilità possano godere del paesaggio, del contatto con la natura e dello slow travel. Per questo stiamo investendo nel miglioramento dei percorsi e nella creazione di itinerari che permettano alle persone con qualche tipo di difficoltà di accedere ai parchi naturali, fare passeggiate lungo la costa, fare il bagno in mare e godersi questo paradiso naturale". L'Ente del Turismo spagnolo ha presentato anche un progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://venezia24.com/turismo-viaggio-e-innovazione-al-bto-di-firenze-il-27-28-novembre/>



venedì, 1 Novembre, 24

HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO MONDO POLITICA SANITÀ VIDEO NEWS

Cinque Terre, Lorenzo Viviani nominato nuovo presidente del Parco nazionale

Il ministro dell'Ambiente ha firmato la...

Opposizioni chiedono dimissioni Gemmato, Meloni-Fdi lo difendono

Sottosegretario alla Sanità a centro polemiche...

OpenAI lancia ChatGPT search, sfida Google e Microsoft

Risposte rapide e tempestive con link...

Comcast valuta possibile scorporo reti via cavo (MSNBC, CNBC, Bravo)

Presidente Cavanagh: Siamo forti e ci...



Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre

Dall'Italia e dal Mondo > Turismo, viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre



TAGS turismo viaggio e innovazione al Bto di Firenze il 27-28 novembre



31/10/2024

Il mercato globale dell'Ai nel turismo previsto a 5,2 mld dollari entro 2030

Milano, 31 ott. (askanews) – Torna BTO – Be Travel Onlife alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre con il tema centrale “BALANCE: AI Confluence in Travel,” un titolo che riflette un dibattito cruciale per il settore turistico: trovare l'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore insostituibile dell'interazione umana. La manifestazione di Regione Toscana e Camera di commercio di Firenze, organizzata da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, è giunta alla sua

sedicesima edizione presenta un programma elaborato da un team di 99 esperti sotto la direzione scientifica di Francesco Tapinassi declinato nei consueti quattro topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.

Alla manifestazione, che nelle passate edizioni ha registrato una media di 350 speaker provenienti da 28 Paesi per oltre 100 eventi, 125 giornalisti accreditati e 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di settore, si confronteranno in Leopolda delineando nuovi trend e scenari, i rappresentanti di Booking.com, Google Travel, Airbnb insieme al CONI, a The Data Appeal Company e a PhoCusWright, solo per citarne alcuni.

Il mercato globale dell'Intelligenza Artificiale nel settore turistico dovrebbe raggiungere i 5,2 miliardi di dollari entro il 2030, con una crescita media annua del 16,3% tra il 2023 e il 2030 (fonte: Grand View Research). L'integrazione dell'AI è diventata fondamentale per molte aziende turistiche: circa il 57% ha aumentato l'uso dell'AI dal 2022 al 2023, spinta soprattutto dalla necessità di migliorare l'efficienza operativa e rispondere a una clientela sempre più digitalizzata (Deloitte Insights, 2024). Allo stesso tempo, un'indagine di PhoCusWright del 2024 ha rilevato che il 71% dei viaggiatori intervistati si aspetta di poter usufruire di servizi personalizzati, come suggerimenti di viaggio basati su preferenze precedenti. Anche l'adozione di chatbot e assistenti virtuali ha guadagnato terreno: il 33% delle aziende turistiche ha implementato assistenti AI per fornire supporto in tempo reale ai clienti (Phocuswire AI Survey, 2024).

Il tema di BTO: la sfida dell'equilibrio tra AI e umanità
L'introduzione dell'AI nel turismo solleva la questione di come bilanciare automazione e interazione umana. Mentre l'AI può migliorare la qualità dell'assistenza, ridurre i costi e permettere una personalizzazione avanzata delle offerte, il rischio è di creare esperienze impersonali. Studi recenti indicano che l'adozione dell'AI nel settore potrebbe ridurre i costi operativi delle aziende fino al 30%, consentendo al contempo di riallocare le risorse umane in ruoli strategici o di interazione diretta con i clienti, preservando così il tocco umano (fonte: McKinsey & Company).

L'AI non è solo questione di automazione: tecnologie come il riconoscimento vocale e i consigli personalizzati diventano strumenti per potenziare l'esperienza del cliente, aprendo nuove opportunità di esplorazione culturale e

facilitando l'accesso a luoghi meno conosciuti. Questo tema è rappresentato nel programma del **BTO 2024**, che esplorerà come il concetto di "AI Confluence" possa valorizzare il turismo senza snaturare l'elemento umano. **BTO 2024** ospiterà al suo interno altri eventi legati a temi specifici ma con un denominatore comune: l'innovazione. PhoCusWright a **BTO 2024**. Le previsioni per il 2024-2026 indicano una crescita significativa delle prenotazioni online, con l'intelligenza artificiale e le nuove tecnologie che offrono soluzioni sempre più personalizzate. Gli operatori del turismo sono chiamati a cogliere queste opportunità per affrontare le sfide future. Tutto questo verrà affrontato con i dati mondiali di ricerca di PhoCusWright e le implicazioni dell'AI Generativa e Agenti Autonomi.

Hospitality Project Investment, evento che fa parte di **BTO**, l'appuntamento dedicato a: turismo digitale, innovazione e formazione, prevederà l'intervento di Confindustria Alberghi, e Federalberghi Firenze. A seguire, si focalizzerà sulle destinazioni alternative in Toscana, con l'intervento di alcuni gruppi alberghieri. La seconda parte sarà dedicata a progetti, sia pubblici che privati, che riguardano la Regione, con la partecipazione di importanti studi di architettura, design e real estate.

BTO Women. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da Clara Svanera, dedicato al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall'Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione.

Italy Ambassador Awards. **BTO 2024** ospiterà il 28 novembre la terza edizione del Primo Premio Italiano per i migliori influencer e content creator di tutto il mondo che promuovono l'Italia. Verranno premiati i 25 Best Italian Ambassadors nelle 5 categorie rappresentative del Made in Italy: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa, Luxury Lifestyle. Una giuria di grande prestigio selezionerà i vincitori. Novità 2024: una Carta dei Valori in cui il Premio si identifica.

The Data Appeal Company presenta AI Confluence in Travel: Navigating the Intersection of Artificial Intelligence

and Human Creativity. L'obiettivo sarà capire come dati e IA stanno rivoluzionando il turismo e come possono armonizzarsi con gli elementi umani di empatia e creatività che definiscono esperienze di viaggio eccezionali. Tra i relatori: Valentina Parasma di The Hotels Network, Fabrizio Di Martino di Citizen M, Jean Louis Metzmeier di MM:NT Berlin Lab, Malcom Bell di Visit Cornwall e Tim Fairhurst di ETOA.

Potrebbe interessarti

Ucraina, droni Usa a rischio: ecco come la Cina usa le sanzioni come armi

01/11/2024

Ucraina-Russia, Kim con Putin e si muove Seul: aiuti a Kiev?

01/11/2024

Caldo sull'Italia, ma fino a quando? Ecco cosa potrebbe cambiare: le previsioni

01/11/2024



Ucraina, droni Usa a rischio: ecco come la Cina usa le sanzioni come armi

01/11/2024

Ucraina-Russia, Kim con Putin e si muove Seul: aiuti a Kiev?

01/11/2024

Caldo sull'Italia, ma fino a quando? Ecco cosa potrebbe cambiare: le previsioni

01/11/2024

Serie A, le probabili formazioni: torna Theo Hernandez, Koopmeiners titolare

01/11/2024

Ecco dove risiede la memoria episodica, passo avanti contro Alzheimer

01/11/2024

LeBron James in campo per Kamala Harris: "Voto per lei"

01/11/2024

Check out 'Chi l'ha visto?' 'Chi l'ha visto' ritrova in Francia 16enne Anastasia scomparsa a settembre

other tags: 'Come un'onda contro la violenza sulle donne' 'Congresso parlerà di Pace e coesione sociale' 'decapitati'

Articoli Popolari

Ucraina, droni Usa a rischio: ecco come la Cina usa le sanzioni come armi

Ucraina-Russia, Kim con Putin e si muove Seul: aiuti a Kiev?

Caldo sull'Italia, ma fino a quando? Ecco cosa potrebbe cambiare: le previsioni

Serie A, le probabili formazioni: torna Theo Hernandez, Koopmeiners titolare

Ecco dove risiede la memoria episodica, passo avanti contro Alzheimer



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://viaggi.corriere.it/news/bto-2024-tra-turismo-e-innovazione-digitale/>

Sei già abbonato? [Accedi](#)

Hai scelto di non dare il consenso alla profilazione pubblicitaria e del contenuto e di aderire all'offerta economica equivalente.

Accesso Consentless

Naviga il sito di Iodonna.it, Amica.it, Oggi.it, Living.corriere.it, Viaggi.corriere.it, Abitare.it e Style.corriere.it rifiutando tutti i cookie di profilazione ad eccezione di quelli tecnici necessari.

[ACQUISTA A 9,00€/ANNO](#)

Hai cambiato idea e preferisci dare il consenso?1

Naviga il sito di Viaggi.corriere.it con pubblicità profilata e senza abbonarti

[ACCETTA E CONTINUA](#)

[Preferenze](#)

Come indicato nella [cookie policy](#) noi e terze parti facciamo uso di tecnologie, quali i cookie, per raccogliere ed elaborare dati personali dai dispositivi (ad esempio l'indirizzo IP, tracciamenti precisi dei dispositivi e della posizione geografica). Per installare i cookie che garantiscono le funzionalità tecniche, non è necessario il tuo consenso. Con il tuo consenso, noi e alcune tra le terze parti presenti [in questa lista](#) - inserzionisti nonché intermediari del mercato pubblicitario di volta in volta coinvolti -, potremo mostrarti pubblicità personalizzata, misurarne la performance, analizzare le nostre audience e migliorare i nostri prodotti e servizi. Puoi liberamente conferire, rifiutare o revocare il consenso a tutti o alcuni dei trattamenti facendo click sul pulsante "Preferenze" sempre raggiungibile anche attraverso la nostra cookie policy. In caso di rifiuto integrale o delle singole finalità necessarie all'erogazione di pubblicità e di contenuti personalizzati, potrai scegliere di aderire a un piano di abbonamento. Puoi acconsentire direttamente all'uso delle tecnologie sopra menzionate facendo click su "Accetta e continua" o rifiutarne l'uso e abbonarti facendo click su "Rifiuta e abbonati".

NEWS

Viaggi e turismo: che ruolo avrà l'intelligenza artificiale? Scopritelo al BTO a Firenze, il 12 e 13 novembre

Giorgio Papavero

31 Ottobre 2024



Alla Stazione Leopolda di Firenze, il 27 e 28 novembre 2024, andrà in scena la 16ª edizione di BTO – Be Travel Onlife, l'evento di riferimento in Italia per innovazione e turismo. Tema: "*Balance: AI Confluence in Travel*", ovvero come trovare il punto di equilibrio nell'integrazione tra intelligenza artificiale e capacità umane, salvaguardando empatia e creatività





Il 27 e 28 novembre alla **stazione Leopolda di Firenze** torna il **BTO – Be Travel Onlife**, l'appuntamento di riferimento per gli operatori del turismo e innovatori digitali. Il titolo di questa edizione sarà *BALANCE: AI Confluence in Travel*: ci si interrogherà sulla necessità di trovare il giusto equilibrio tra l'intelligenza artificiale e il valore insostituibile dell'interazione umana.

Indice

1. [Un punto di equilibrio tra AI e capacità umane](#)
 - 1.1. [La spinta dell'intelligenza artificiale nel settore turistico](#)
2. [L'edizione 2024 di BTO](#)
3. [Il programma BTO 2024](#)
 - 3.1. [Destination: innovazione per un turismo sostenibile](#)
 - 3.2. [Digital strategy: la sinergia tra uomo e tecnologia](#)
 - 3.3. [Food & wine tourism: innovazione e cambiamenti climatici](#)
 - 3.4. [Hospitality: l'intelligenza artificiale al servizio dell'ospitalità](#)
4. [I numeri di BTO](#)

La manifestazione di **Regione Toscana** e **Camera di commercio di Firenze**, giunta alla sua sedicesima edizione, è organizzata da **Fondazione Sistema Toscana**, **Toscana Promozione Turistica** e **PromoFirenze**. Il programma è stato elaborato da un team di 99 esperti sotto la direzione scientifica di **Francesco Tapinassi** ed è suddiviso in quattro *topic*: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.

Un punto di equilibrio tra AI e capacità umane

Nel nuovo contesto delineato dai potenti software di **intelligenza artificiale**

stiamo vivendo una profonda rivoluzione dai forti risvolti organizzativi, economici, sociali ed etici. Infatti, il rischio è quello di assistere a un polarizzazione che possa portare allo scontro tra intelligenza artificiale e umana.

In questo senso, **BTO** si pone come un punto di incontro dove gli operatori possono confrontarsi e cercare soluzioni per superare la contrapposizione tra i due elementi, favorendo una possibile integrazione dell'intelligenza artificiale con le capacità umane e creative.

La spinta dell'intelligenza artificiale nel settore turistico

Il mercato globale dell'intelligenza artificiale nel settore turistico

dovrebbe raggiungere i **5,2 miliardi** di dollari entro il **2030**, come riporta *Grand View Research*, con una crescita media annua del 16,3% tra il 2023 e il 2030.

Inoltre, come sottolinea Deloitte Insights, **l'integrazione dell'AI è diventata fondamentale** per molte aziende turistiche: circa il 57% ha aumentato l'uso dell'AI dal 2022 al 2023, spinta soprattutto dalla necessità di migliorare l'efficienza operativa e rispondere a una clientela sempre più digitalizzata.

Allo stesso tempo, un'indagine di *PhoCusWright* del 2024 ha rilevato che il 71% dei viaggiatori intervistati si aspetta di poter usufruire di **servizi personalizzati**, come suggerimenti di viaggio basati su preferenze precedenti.

Anche l'adozione di chatbot e assistenti virtuali ha guadagnato terreno: il 33% delle aziende turistiche ha implementato assistenti AI per fornire supporto in

tempo reale ai clienti. Si tratta di strumenti che, oltre a ridurre i tempi di attesa, consentono al personale umano di concentrarsi su situazioni più complesse, migliorando l'esperienza complessiva del cliente.

L'edizione 2024 di BTO

Questi numeri portano a domandarsi come sarà possibile bilanciare l'introduzione dell'automazione all'interno del settore con l'interazione umana. Infatti, se da un lato l'AI può migliorare la qualità dell'**assistenza**, **ridurre i costi** e permettere una **personalizzazione avanzata delle offerte**, dall'altro il rischio è di creare esperienze impersonali.

Una possibile risposta ci giunge da un recente studio svolto dalla società di consulenza McKinsey & Company. Nel loro lavoro viene mostrato come l'adozione dell'AI nel settore potrebbe ridurre i costi operativi delle aziende fino al 30%, consentendo al contempo di riallocare le risorse umane in ruoli strategici o di interazione diretta con i clienti, preservando così il tocco umano.

Ma l'intelligenza *artificiale* è tanto altro, come per esempio il riconoscimento vocale e i consigli personalizzati che diventano strumenti per potenziare l'esperienza del cliente, aprendo nuove opportunità di esplorazione culturale e facilitando l'accesso a luoghi meno conosciuti.

Questo tema è ben rappresentato nel programma del BTO 2024, che esplorerà come il concetto di *AI Confluence* possa valorizzare il turismo senza snaturare l'elemento umano, dimostrando che la fusione tra intelligenza artificiale e competenze umane può migliorare l'esperienza turistica mantenendo l'autenticità dell'interazione umana a cominciare dai topic.

GUARDA ANCHE: [Firenze: 7 luoghi autentici da scoprire in città, tra mercatini e mostre](#)

Il programma BTO 2024

Destination: innovazione per un turismo sostenibile

Emma Taveri, esperta di marketing territoriale e curatrice della sezione Destination, condurrà sessioni dedicate all'esplorazione del turismo sostenibile e dei modelli human-centered.

Le DMO di città come **Barcellona**, **Vienna** e **Berlino** condivideranno strategie per un turismo inclusivo e sostenibile, mentre rappresentanti del **WWF Travel** e di università italiane discuteranno il futuro delle mete vulnerabili.

Digital strategy: la sinergia tra uomo e tecnologia

La sezione Digital Strategy, diretta da **Giulia Eremita**, specialista di turismo digitale, e **Rodolfo Baggio**, professore alla Bocconi, esplorerà l'impatto delle nuove tecnologie sulla pianificazione e promozione turistica.

Tra gli interventi, **Michael J. Casey**, uno dei principali esperti mondiali di blockchain, discuterà come la decentralizzazione possa trasformare la distribuzione dei prodotti turistici. L'uso dell'AI per personalizzare l'offerta sarà illustrato da esempi concreti, come il *Dinerbot T5*, rappresentato da **Francisco Javier Martin Romo**, Country Manager EMEA di Keenon Robotics.

Food & wine tourism: innovazione e cambiamenti climatici

Roberta Milano, docente e consulente di marketing digitale, curerà la sezione Food & Wine Tourism, dove **Luca Mercalli**, climatologo di rilievo, discuterà l'impatto del riscaldamento globale sul settore enogastronomico. Le applicazioni dell'AI per migliorare l'esperienza enogastronomica verranno presentate da Divinea, mentre esperti come **Riccardo Pirrone** e la foodblogger **Eva Andrini** analizzeranno il ruolo della comunicazione digitale.

Hospitality: l'intelligenza artificiale al servizio dell'ospitalità

Nicola Zoppi, esperto di gestione alberghiera e coordinatore della sezione Hospitality, guiderà sessioni sull'uso dell'AI per ottimizzare il revenue management e le strategie di prenotazione. I rappresentanti di BeonX, Duetto e Ideas discuteranno le loro soluzioni basate su AI per la gestione dei ricavi, mentre un panel moderato da **Francesco Tapinassi** affronterà le sfide relative alla carenza di risorse umane e all'adozione delle tecnologie innovative.

SCOPRI ANCHE: [Firenze: un museo a cielo aperto. Cosa vedere e le informazioni per godersi al meglio la città](#)

Vuoi rimanere sempre aggiornato sul mondo dei viaggi?

Vuoi rimanere sempre aggiornato sul mondo dei viaggi?

Registrati alla

Newsletter di Dove!

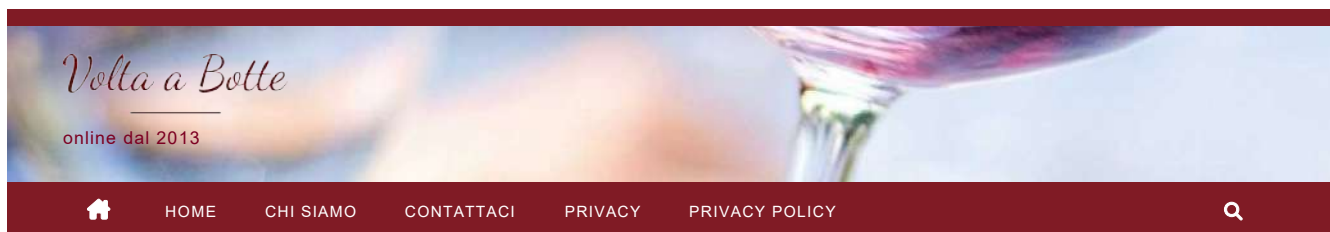
Ogni settimana riceverai i migliori contenuti per te!

I numeri di **BTO**

BTO 2024 conferma la sua importanza con una partecipazione media annua di oltre **350 speaker** provenienti da **28 Paesi** diversi e più di **100 eventi organizzati**. La manifestazione attira ogni anno circa **125 giornalisti**

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.voltaabotte.com/archives/14713>



ECONOMIA

Il tallone d'Achille dell'enoturismo italiano sono le risorse umane

Di **Redazione**

● DIC 4, 2024



Foto di Luca da Pixabay

*Presentata a **BTO** 2024, Firenze, l'indagine rivela le principali sfide del settore enoturistico in Italia e propone soluzioni strategiche per il futuro.*

Wine Tourism Hub ha presentato a Firenze, presso **BTO** 2024, lo scorso 28 Novembre, i risultati della sua indagine nazionale sul settore enoturistico italiano. Lo studio, che ha coinvolto centinaia di professionisti del comparto, mette in luce ostacoli cruciali e sfide strategiche che rallentano lo sviluppo dell'enoturismo nel nostro Paese. Risorse umane, infrastrutture e digitalizzazione emergono come i temi centrali di una panoramica che invita a una riflessione approfondita.

Risorse umane: la criticità principale del settore

L'indagine evidenzia un dato allarmante: il 43% degli intervistati identifica nella carenza di competenze specifiche e risorse umane adeguate il principale freno all'enoturismo nel nostro Paese. Tra le difficoltà più comuni:

- Reclutare personale qualificato (54% delle aziende)
- Motivare e trattenere collaboratori (35%), spesso scoraggiati da contratti stagionali e limitate prospettive di carriera.

Lavinia Furlani, presidente di Wine Meridian e co-fondatrice di Wine Tourism Hub, sottolinea: "La mancanza di risorse umane qualificate non è solo un problema organizzativo, ma una vera minaccia per il futuro di un settore strategico per la sostenibilità economica del nostro comparto vitivinicolo."

Strutture e territorio: un nodo da sciogliere

Il 36% degli intervistati lamenta infrastrutture inadeguate, mentre il 32% segnala una difficile collaborazione tra enti locali e operatori turistici.

L'assenza di spazi attrezzati per eventi e servizi igienici adeguati complica ulteriormente l'accoglienza.

"Non è necessario aspettare strutture perfette – prosegue Furlani – ma partire da ciò che si ha, con una comunicazione mirata e una valorizzazione autentica del territorio."

Somministrazione di alimenti: una sfida complessa ma cruciale

L'indagine ha rivelato che offrire prodotti alimentari durante le attività enoturistiche è considerato molto importante dalla maggior parte degli operatori, ma resta un ambito critico. Le difficoltà principali includono:

- Normative igienico-sanitarie complesse (36%)
- Spazi e logistica inadeguati (23%)
- Costi elevati per approvvigionamento e gestione degli sprechi (13%).

Lavinia Furlani sottolinea: "L'abbinamento tra vino e cibo è un valore aggiunto dell'enoturismo italiano, ma richiede investimenti e una gestione attenta per essere realmente efficace."

Digitalizzazione e intelligenza artificiale: il potenziale inespresso

Nonostante l'importanza crescente degli strumenti digitali, il 46% delle aziende dichiara di essere sotto la sufficienza quando si parla di digitalizzazione. Per quanto riguarda l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, le principali barriere includono la mancanza di risorse finanziarie (20%) e di priorità aziendale (37%).

Tuttavia, l'uso di strumenti come bot per prenotazioni e assistenti virtuali per personalizzare le visite rappresenta sono riconosciuti come un'opportunità concreta per migliorare l'esperienza dei visitatori.

Le sfide strategiche per il futuro

Dalla carenza di incentivi finanziari (10%) alla burocrazia opprimente (14%), l'indagine sottolinea come il settore enoturistico italiano necessiti di un cambiamento strutturale. Investimenti mirati, sinergie territoriali e un maggiore focus sulla formazione sono passi imprescindibili per garantire sostenibilità e crescita.

Wine Tourism Hub: un faro per l'enoturismo italiano

Attraverso corsi di formazione e consulenze strategiche, Wine Tourism Hub continua a supportare le cantine italiane, promuovendo competenze, innovazione e una visione integrata del turismo del vino.

"L'indagine non si ferma a fotografare i problemi, ma offre spunti concreti per ripartire con forza e consapevolezza," conclude Furlani.

Uff. stampa Wine Tourism Hub



More from my site



Ilaria Cicero
nominata CEO
IEG



Campionato
europeo della vite
e del vino, terzo
posto per la
Scuola FEM



Emilia wine
experience: un
anno di
promozione
integrata per il
territorio e le sue
eccellenze
enogastronomiche



Il Soave vola al
Prowein sotto il
segno del
Vulcano



Doc Orcia: il
Consorzio di
tutela si prepara
per il ritorno con
stand a Vinitaly



L'AIS compie 50
anni



Al via la prima
passerella per
illuminare le
novità del vino
italiano nate con
la voglia di vincere




Streetfood Village:
una festa per tutta
la Città di Arezzo



I primi
quarant'anni
dell'Enoteca
regionale Acqui
Terme e Vino tra
testimonianze,
storia, tradizione e
progetti per il
futuro







Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.winemeridian.com/news/turismo-enogastronomico-bto-2024-tecnologia-sostenibilita/>



[Approfondimenti](#)
[Enoturismo](#)
[Mercati](#)
[Servizi export](#)
[Tasting](#)
[Spirits](#)

[Chi siamo](#)
[Formazione](#)
[Pubblicazioni](#)
[Contatti](#)
[English news](#)
[Iscriviti alla newsletter](#)

[Approfondimenti](#)
[Enoturismo](#)
[Mercati](#)
[Servizi export](#)
[Tasting](#)
[Spirits](#)

[← Indietro](#)

News
22 Novembre 2024

Pw5 nl np,

A Firenze il 27 e 28 novembre, esperti e operatori del settore esploreranno come AI e innovazione possano ridefinire il turismo del vino e del food, con interventi di Luca Mercalli, Donatella Cinelli Colombini, Lavinia Furlani e altre realtà di spicco.

Di **Redazione Wine Meridian**



Tempo lettura: 5'

t uya bUbd : L α W
L 1 6 z v v O^t
O

WlĤ ũē aēv' - yx'ŭ t axū "TĤ "ē ũ Ĥx'ŭ t wxūē. Tē ũ ' x- ' zt aĤēM- ' ũ ēv' 4g- axĤē TĤ vāx ē- ũ TĤt
"t TĤx axū ũ t' - v' - ' avxTĤ vTēē xwxKēwx- ē t- v' TĤ ũ ' ũēx " ' Ĥx- ē ũē ē x a "TĤaa x4

M aĤ ē- yĤ Ĥē "x- at TĤ vāx- xē "TĤaa ũ ē; t-- è ũx- ' Ĥ. Tē ũ ' vTĤavxTĤ t w... Ĥ aa' t-- ..t ũē wxū
1 782B+ 2 ũ x- Ĥēx " ..xū ũ ..ēē t TĤē wxū ũ 7B2@ . y' - ĤxCR TĤ- whēx d xaxT TĤvā/4L... ũ x- Ĥē- ' t- vāx ē
Kā zzēwxē vāxxax ũ KxTĤ 2t ũ ũ @9+ - xz ũē... ũē ē Ĥēx t-- ē avx ũē a' "TĤ Ĥē. Ĥē wt ēzē Kt- ēaa ũ ē Ĥē

 Scarica PDF

WINE EXPERIENCE

Scopri l'offerta enoturistica delle cantine che abbiamo visitato

[Italia](#)
[Mondo](#)



Scopri i nostri corsi e le nostre ricerche attive

[Formazione](#)
[Talenti](#)

Cerca subito gli importatori che faranno decollare la tua strategia di export!



[Trova importatori](#)



Scopri i nostri SERVIZI

I nostri main sponsor

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

è7Ax è8: t--è4

X t "...t ik at TM ày...E...TM wùv' u "t Tè 2t y TM - Èk wùt a "è- È axu "Tè t z z è Tè wùt - ...' Kx Èk- ' ù z è x t t uè- yù- x- t wèv t u uè u x- Èv uù t Èv ÈL "TM È Tè t w Tè Tè" a Èk t "...x a È è- Èk TM z t È Èk at TM ù 7? 5t xw è è- x wè Tè m Tè r - k m k u t u t- è x a È è- x è- "TM z Tè u t à AFkAG k 9 kt u t q - k h k u- wèb k k v a x è- w t z t u u "t È wùt Èk- ' ù z è a...uù ' w wèk z z è Tè 4L "t Tè w t "...uù v a x - x z uè...uù è t -- è a è t y x Tè t È v' u x ...' w è w Tè k Tè è- v è t u C u z ...a È 4

TShSl Vali SeV k wk r - k

Wx "...à u Tè È Tè Tè Èk u x- t L Tè Èv è t u x u è- a' a È È. à u x K t u Tè wùt è- Èk Tè è- x ...u t - t 2 à u k u t a v u t "x TM "...x a È xw è è- x 2 w x u è- t È - x è"...i È È È "è V k - 5W - q - k 5b u . u k r x d - 7

b TM "Tè u ax è- x a...u è...Tè u ' x- ' z t a È È- ' u è v' ' Tè t è x- È Tè t y TM t Tè wùt u t- è x a È è- x 2 a' È È ù z...à w Tè O È È È Tè Èv è- È È v' 2b - w k w r - - 2 v a x - x à t t y è v t È u Tè z è t p 9k - i - 4

c ...x a È t -- ' à "Tè z Tè u t wùt a x a a è - x Q' w i è- x f' ...Tè u a è v' - v x- È Tè a...u k - ...' Kx ' "... Tè- È È w è v Tè v a v È "x TM u È È Tè u ' x- ' z t a È È- ' u è v' 2...- a x È È Tè è- v' a È È- Èk x a "t- a è- x v a x è- t u...- è a x È È Tè "... w è k - È Tè K' u - ' "x TM È È Tè Tè t u"...i k t "t Tè k - x 2 v' - È È...x- w' t w t v v Tè v x Tè à u x - x a x Tè wùt v' u ...- È È u v t u è x w è Èk Tè È Tè 4

Y x a' - ' ...- x a x u "è è w t È w è y...a è w t d' u x Tè R t Tè t u è- x u a... ' p - k u u w k - 2 Tè t u è t È w t u L a a' v è è- x Tè u t - t f...Tè u ' P- ' z t a È È- ' u è v' 2 a x v' - w' à"...i k è v t a x è v è a' - ' u x a v' - w x Tè t u è "Tè w...È k x w' " u k v t - È x t w x a x Tè k è È Èk w t è z è k - è a à u è k a z z è È Tè È È È è 7 A x w è 8: t -- è v' - à u B+ w è "Tè x Tè - x 4

f Tè è u ' È È w è "...x a È y x- ' u x- ' è Tè "à t a v x a z t u "a a u u è w è k k x Tè x a "x Tè k - x v' è- k' u x - È x a È u ' u - È v' u x v' Tè w è w k k k - . t "Tè t È w t u d d w x è Tè " - w x - È v' - è- 9 - u k - . D a / 4 f x u è v a x u t...È È x wùt "Tè t y Tè Èk Tè è ...- "t - x u v' - L u x Tè R' È È Tè y y' ...- w x Tè x v' 3' Tè t - è t È Tè w x z u è x k x - È Q a d x P x M N a x x a x D v' - x t Tè N Tè È È Tè N Tè È È f à x N a x x a e È Tè È k u Tè v b - n - - p k - x M k Tè t u ' 2 v È È v Tè È k g Y P e N a "x TM t z t a È È- ' u è 4

a - k - - w k w - k k k - - w - k

L y Tè u t "t Tè wùt - x - x è k a z z è t Èk u t y' w Tè a È u x- ' È Tè u ' 2 v Tè a v è...È w x u 7 A+ - x u 8689 "x TM "t Tè Tè È Èk t u t a "x a t u x w è z t È Èk a È È t 76 B x...Tè 2 u x - È È u t u x w è wè "x TM - x "x TM Tè - È è- x w è 922 v' - à u: 92 A+ È Tè è 8; x è 9: t -- è 4

c ...i a è u A6+ wùt "Tè - È è- è t K k x - z' - ' - uè x v' - Tè "Tè È w è v x - È è t w è Tè w è t K' Tè . d x "Tè È- È Tè u ' P h x - w è k O È v È f' 3 N' - a...u x Tè 868: w è i è x a...È k 2 O è k - x t / 2 u x - È È à F E 9 u w k w w - - - w - - k - 9 - u t u Èk Tè è- x wùt K è È 4 P "x 2 - ' - a È - Èk è- ...u x Tè è - ' "a È è è u u "t Tè x k a x - è t - v' Tè z Tè - w è "Tè- È È w è a k u... "4

L "t Tè w t u' v v... "t è- x 2 v' - à u C B u k - w k u w - - u w k - k - - w 4 b x a t - ' "è a...u t v Tè v È wùt a x È Tè t - v a t t u è y t È Tè v' u x - - w - u w - 9 - k - k w w 1 k P F, 2 9 k - - 2 v' u x a È È w x È È Tè "Tè "...u u u è è t w x z...t È. "x TM u 7: / 2' "Tè u 9 w - x u x Tè u t u x - È è- è v v x a a È k x "Tè u 7: / 4 F y è x 2 u P: , w x z u è t w x È È t è u k Tè u u x - È u t - v t - t w è v x - È k è y è t - è Tè a "x v è v è "x TM a x È Tè x - ' È Tè È v' 4 T - ...u x Tè k x TM - ' t - t t È t È w t h - - b - 5 "Tè a v x - Èk w è k i k u - 5 v a x "Tè a x - Èk Tè è - t - Èk "Tè t t M a è Tè È "...u È È w è...- è w t z è x - t è- t u a...u a È È Tè x - ' È Tè È v' È t u t - 4

Y x u t "Tè t z è Tè t È a è t Tè Tè u "u wùt Tè Èk u x- t L Tè Èv è t u t "u v t È t u x- ' È Tè u ' 2 t "t Tè w t u k k - k ...- t a' u... è- x y t v a u x - Èk t v v x a a u u x È Tè u È k ...- a x u "u x c d



FAMIGLIA CASTAGNEDI



I nostri partner



I nostri sponsor



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

v' wx2è-zTM w' wè^a...zzxTM ɛ̃xTM tuè-tū x- ɛ̃ūTM ɛ̃TM ɛ̃vài' ʒkè' -xèTM ɛ̃TM t- ɛ̃^a...““” tTM ɛ̃-w' àTM
 “xTM -tTM ɛ̃ w...t- ɛ̃^a “àvàiTM wèùTM K' TM4

[illegible][illegible][illegible]

p - kk -

T ... x^W vt ē v...ēt ^{ṭṭ}ē ^{ṭṭ}ē - x^W - ' ^{ṭṭ}ṭ tūk y^ṭṭ vt x^W - ' ū āvt ū x^W - Ḳ2y^ṭ ^{ṭṭ}x^W uē^ṭ z-t ^{ṭṭ}z...t ^{ṭṭ}ṭ t^ṭ t^ṭ āat ē^ṭ "x^W ē^ṭ - Ḳ2y^ṭ ^{ṭṭ}x^W ṭ^ṭ āy.ē^ṭ ^{ṭṭ}4Yx^W "t^ṭ ^{ṭṭ}ṭ - - " **c - n - kQ** "wP "wēVwx2
x **V- n- k- 5vt** "ṭ^ṭ ^{ṭṭ}ṭ ē^ṭ ^{ṭṭ}ṭ wēVwx- ē^ṭ ^{ṭṭ}ṭ R' ū āx2t-t-ē^ṭ t-w^ṭ v^ṭ ^{ṭṭ}ṭ ē^ṭ ^{ṭṭ}ṭ x Ḳ- wx- x2ē^ṭ vx^ṭ ^{ṭṭ}ṭ wē
...t - ... ^{ṭṭ}ṭ x a' ^{ṭṭ}ṭ w^ṭ a' a^ṭ ^{ṭṭ}ṭ - ā^ṭē^ṭ ^{ṭṭ}ṭ x^W - ' ū āvt 4

[illegible]

T-yè-x2... àwɬ è-... Kí ðkí "x^{TM-T8} u'... KxTM "T8 w ðè.v...vè-xTM z'-t-ùx È.T8 u' C S
 ù e- - 4g- - "T8 zHTM wèi k ùk r xpk kr w - v' - r w -
 n kɔv' - a-ðk- ðk è-... Kát z z' è... a.ùk ÈTM vvx wè "T8 y.ù èwùx v...vè-xTM z'-t-ù "xTM
 v' wèàtTM x zìèTM u' èt u' ÈTM xTM wùx xù' è-è' u' ðkTM xTM ðkTM - - 2 ÈTM zìè ÈTM q k -
 q- wv ù 5 KòxTM "T8 àwɬ- ðk d x z' è- x f' avt- t x t aaxaa' TTM t u' LTM t u' x- ðk T8 V- ù-
 qk k 2v' - a.ùk- ðk è- X t ÈTM x è- z x N' u'... àv è- x a u' ÈTM x i - V- 9 k
 v' wè-t ÈTM TTM h x ÈTM f' avt-t4

h - ùk w 9 - k w - w

W Bkū t Bēt atTM t uux-^E wūūē- BkT^K-^E wūūūū t Ē ū z' **h w i k w** z vāx a⁴ ēzāxTM v' ū xz
 è ut ax t ztiēt v' wēwēbt Bē ē "xTM v' - zē. TTM wēt -- ē "xz z' Bēw Kxū ū' v' - Bk- xTM
 ūē-tūtū x-^E BkTM āv' t 8zTM wēt' z zēt ū8764

Lù^{aa'} t'È.t'ùk'èzTM t'wè^{a'} t'--' ; 2V'-V'-aXZ...X- x "x^{a't}-È^{aa'}-a' xCùtV"...t VTM V^X V^XTM wè' u'ÈTM X...



ū xĒTM2āivāx aē-ēv̄t ū t-wtTM a' Ēt v" ..t hX-x ē 2X dū ēYx l' tTM x ū' ūTM aū x vĒTM
v' aĒTM x f x ū "xTM ĒTM "ē xūKĪ Ē aē-ēv̄t t-vāx **ww** - **k** x vTM -ā vā x
"ē wē **w** **ū w9 kw k kē** t ū "ēx ' -x wāzū u' 4

eē-ēv̄t ū xĒTM x ē v' -Ē ū ēTM ē -ēTM x ū "xTM "ē ū t aā v v x w t ' -x vā x -' - a tTM -' "ē zTM w'
wē a' aĒTM -xTM ū "xTM w... ē -ēv̄t vā' x kē' 4**S** - - - **T**- **k** OR N' -y t zTM v' ūTM 2ē ĒTM xTM
a...ū t **ū** - - **k** x wā uā... ' TM ū vTM vā ū k -xūy...ĒTM wā ū t zTM v' ūTM "xTM v z zē... z xTM z zē
' uēTM ĒTM ē yā w -Ē wē **w** **k** **k** **k** **9** t ū uē -Ē ū k

W' vvt aē -x a tTM āi "t -xūw x wā t Ē t ū ā Kāi... " wā x x ĒTM x t zTM v' ūTM 2ē ĒTM xTM dū ū -' 2 vā x -x ū 8689
ā t x z zē ĒTM ĒTM : ū ā ē -ēv̄t vā x "ē wē 7 z ū ā ē -ēv̄t "xTM x - x 4 X t ā vā x ĒTM xTM " ... x K... ū k
vTM vā xTM wē "ē 2 v' aĒTM x - w' ē -ĒTM t ū t "xTM w... ē -x t zTM v' ū ... ' y xTM ĒTM ĒTM vā t ā vā -ĒTM x
wā xTM ē v̄t ĒTM ū t t -vā x v' -ĒTM "xTM -x t x a' aĒTM -ā vā x 4

W 5 w k w k 5 ū - k

ūTM ū t wē v̄t ĒTM vā -ĒTM ū ē -ĒTM x ū t "tTM xTM v t ... tTM xTM v t wē g -ā xTM v̄t
M v v' -ē a...ū āi "tTM a' vā ū 2 x v' -' ū ā v' 3' v v... "tTM ē -t ū x v' ū ... ā t ē -t ū k -xē b t x a t z zē
Kāi ē -v̄t ū ē g -x a v' - ē O x x " fTM x -wā wē h- - **p** **k** 4

P-ĒTM ū u x ū kTM vā x a tTM -' v' ū ū x -ĒTM w t ū wā ĒTM t ĒTM - ū t -t z xTM **T** **Tk k** 2 wē x ĒTM xTM
z x -xTM ū k P-ĒTM f...ĒTM ū' W -zā x X' -y xTM ĒTM d' xTM 4 N' - et K xTM X... v v ē h ā x
bTM x ā vā -ĒTM **k** **w** **ū** x L -wTM t N t a t wā x f' ...ĒTM ū bTM v v ā x X t -t z xTM **S** - **S** 2 a ē "tTM xTM
wē v̄t ĒTM x v̄t - a...ū ē "xTM v t "ē x ā vā x t ū x ĒTM S' x v t x ĒTM ū' - xū x wā xTM x wā ĒTM t ē -ā f yē x
v' - **eqi aS** . P ĒTM ĒTM wē xTM ē "xTM ū x x' v t ĒTM L zTM v' ū L ū x -ĒTM xTM 2 K xTM -' - t t ū t ĒTM wē v̄t
wā ū t "xTM ĒTM L zTM v' ū' x X...ĒTM - ē -t ū ē 868: 4

n w - k

74 f...ĒTM ū' x -' z t aĒTM -' ū ā v' ē -vTM x vā t G 782 B+ x -' ĒTM ū' 21 7 B2 ā ĒTM ū' v...ĒTM tTM -x ē
"xTM ā ā ē; t - - ā

84 W L T "xTM -t ū t x a "xTM x x' ĒTM ē t ā ĒTM ū' x -' z t aĒTM -' ū ā v' 2 v' ū x wā ū' aĒTM ā
a' ū ū xū xTM KēTM ĒTM 4

94 ē yā x wā x ĒTM x C v v... "tTM ē -x " ..i ū ē v̄t ĒTM 2 ē -yTM a ĒTM ĒTM ē t wā x...i ĒTM x u...TM vTM ē ā iā ē -'
ū ā Kāi... " 4

: 4 **W k w k w k k ū k - k - k - d kw 5 Sek k 9 k**
ū k 7

; 4 Q' v... a... v t a x ē v̄t x a "xTM x v...ĒTM tTM x x āi "tTM wā v̄t ū ū x -ĒTM v̄t ĒTM v̄t ā...i ēTM ū'
t zTM v' ū 4



Tag: [BTO2024](#)


[← Indietro](#)

Resta aggiornato sulle novità del mondo del vino

[Iscriviti alla newsletter](#)







Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.winemeridian.com/enoturismo/wine-tourism-hub-sfide-enoturismo-italiano-risorse-umane-bto-2024/>



[Approfondimenti](#)
[Enoturismo](#)
[Mercati](#)
[Servizi export](#)
[Tasting](#)
[Spirits](#)

Chi siamo [Formazione](#) [Pubblicazioni](#) [Contatti](#) [English news](#) [Iscriviti alla newsletter](#)

[Approfondimenti](#)
[Enoturismo](#)
[Mercati](#)
[Servizi export](#)
[Tasting](#)
[Spirits](#)

[← Indietro](#)

Enoturismo
2 Dicembre 2024

y M
nl np , w v

Presentata a **BTO 2024**, Firenze, l'indagine rivela le principali sfide del settore enoturistico in Italia e propone soluzioni strategiche per il futuro.

Di **Redazione Wine Meridian**



Tempo lettura: 3'

i bUbd y R L uyq: L
CP L
Q
L L
O

i è-xf'...tū S...u àt "tāx-ĥĕ 'zzèt M a 868: ètū...iĥ ĥēwxūi a..t è-wt-zè-x-t ě-tūx a..u
axĥĕ tāx-ĥĕ ětū-ĥĕ' 4W aĕ..wē 2vāx āt v' è-K' ūē vx-ĥĕ-tā wē "tāxāāē -āĥēwxū
v' ū "t tē 2ū xĥĕ ē-ū.vx' aĥt v' iēv tē.vā ēēx ayēwx aĥt tēx ēvāx vāx tūx-ĥĕ- ū āKāi."
wxūx-ĥĕ tēū -xū- aĥt bt xax4dē' tāx...ū t-x2ē-y tē tē...tāx wēzē tē t ē-x xū x tē-'
v' ū xēkū ēvx-ĥt ēwē...t "t- tū āt vāx ē-Kāi t...t tūxāāē-x t "tāy-wē 4

[Scarica PDF](#)

WINE EXPERIENCE

Scopri l'offerta enoturistica delle cantine che abbiamo visitato

[Italia](#)

[Mondo](#)



Scopri i nostri corsi e le nostre ricerche attive

[Formazione](#)

[Talenti](#)

Cerca subito gli importatori che faranno decollare la tua strategia di export!

[Trova importatori](#)

Scopri i nostri SERVIZI

[→](#)

I nostri main sponsor

974

u kr d 9l - k k - -

L¹ÈP¹Kx¹W¹ v¹ ʔ¹uèwèy¹ ʔ¹ ʔ¹ è-x x v'-a...ik- x a²P²Èkzàvaxzi è-x f' ...ʔ²u S...u v'-È-...t t
a...³ ʔ³ ʔ³Èk ʔ³ vt-È- x ʔ³ ʔ³ ʔ³ è- x2...⁴ ʔ⁴ ʔ⁴ Kx-w⁴ v⁴ ʔ⁴ xÈk- x2 è-' ʔ⁴ è-x x...-t Kè⁴ è-x è-Èk ʔ⁴È
wxùÈ...⁵ ʔ⁵ wxùÈ...⁶ 4

Wè-wt zè-x'- - aèyTMt t y' È zTMt y' x' èTM uukū èū t ' yTMx' a' "... Èv'- -vTMÈTM x'TM èTM t ÈTMx' v'-
y'TM t x' v'- -at "xK' k' t₂ v'- -vū.wx Q..TMt -è₄

n w -

74 Tl: 9+ wxùt èx-wx' -^aèwxTM ù ū t-vt- t wèTM x...ū t-x "...t yèyè èx àiyTM x'-
 "è véTM tùt ùx- ' È.TM è ū ' è ū -' 4

84 ɸy t¹ t¹ a¹ m¹ . i¹ . t¹ x¹ e¹ t¹ w x z . i¹ t¹ x¹ a¹ v t¹ v¹ u¹ t¹ e¹ - x¹ t¹ t¹ e¹ t¹ u¹ t¹ u¹ k - t¹ e¹ - ' u¹ a¹ k a¹ . “ ” w x u¹
a¹ x¹ t¹ t¹ x¹ 4

94 e' ǔ à: ? + wǔt ǎ-w ʔzè:-zǔǎ..yǎvǎ-ǎwǎwǎǎ t ǎ-x2' ǎv' ǔ-w' à
 “ǎ-’ ..ǎǎ ’ wǎǎ-’ Kt ǎ-x4

: 4 a wɛx tui x- lɛw...t- lɛx kɛɛx x-ɬ ...-t a wɛt t vt...t wɛ- ' ʉ t lɛx x v' a lɛx kɛɛx lɛ

4 F Kx^ahū x-^hēū ē^hēxy^h t ē'-x^a- 'y'-wtū x-^hēū "xTMay...ē...TM wxūx- 'ē...TMū'
ēū- '4

Tag: BTO2024, wth

[← Indietro](#)

Resta aggiornato sulle novità del mondo del vino

Iscriviti alla newsletter

NEWS RECENTI



English news

y **R** ,

An inclusive and sustainable wine tourism that educates, welcomes, and attracts half a million visitors per year to the largest winery in India.

By **Lavinia Furlani** - 2 Dicembre 2024

News





Pws nl np, yMe

Il secondo giorno dell'evento leader italiano su travel e tecnologia approfondisce l'impatto della digitalizzazione sul turismo globale, con casi studio su enoturismo, grandi eventi e la trasformazione degli aeroporti in hub di innovazione.

Di **Redazione Wine Meridian** - 2 Dicembre 2024



Approfondimenti

Editoriali

9 w M I

Dal giro d'affari di 6 miliardi di euro al successo dell'export: le ragioni che ci portano dall'altra parte del mondo per il nostro Wine Tour 2024/2025.

Di **Lavinia Furlani** - 2 Dicembre 2024



Enoturismo

' y , R

Un'enoturismo inclusivo e sostenibile che educa, accoglie e conquista mezzo milione di visitatori all'anno nella più grande cantina d'India.

Di **Lavinia Furlani** - 2 Dicembre 2024



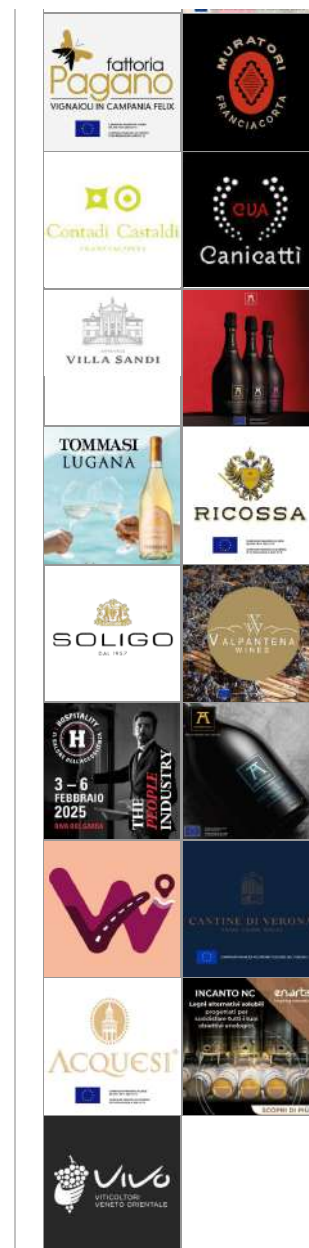
English news

S % %

We tasted for you Manora by Colle Manora.

By **Redazione Wine Meridian** - 2 Dicembre 2024





ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

FOLLOW US



RESTA AGGIORNATO

Iscriviti alla newsletter

[Tutti gli articoli](#) [Chi siamo](#)[Formazione](#) [Pubblicazioni](#) [Contatti](#)[English news](#) 

 **DAILY**

EDITORE E PROPRIETARIO
ABSIT DAILY SRL


Viale del Lavoro 41, int. 15
37036 San Martino Buon Albergo (VR)
C.F. / P. IVA: 04190470239

T. **+39 045 9781873**
E. redazione@winmeridian.com

© Copyright: 2024 Wine Meridian. | Reg. Tribunale C.P. di Verona N° 1992 R.S. del 30/07/2013 | [Privacy Policy](#) | [Cookie policy](#) | [Preferenze cookies](#) | [Credits](#)







Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.winemeridian.com/news/bto-2024-futuro-ia-sport-turismo/>



[Approfondimenti](#)
[Enoturismo](#)
[Mercati](#)
[Servizi export](#)
[Tasting](#)
[Spirits](#)

[Chi siamo](#)
[Formazione](#)
[Pubblicazioni](#)
[Contatti](#)
[English news](#)
[Iscriviti alla newsletter](#)

[Approfondimenti](#)
[Enoturismo](#)
[Mercati](#)
[Servizi export](#)
[Tasting](#)
[Spirits](#)

[← Indietro](#)

News
29 Novembre 2024

Pw5 nl np,

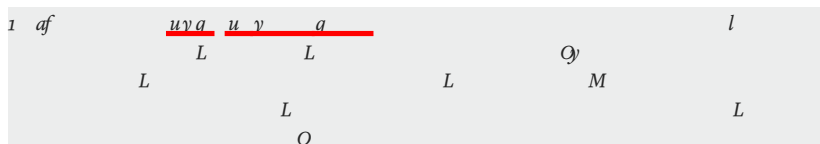
yMe

Il secondo giorno dell'evento leader italiano su travel e tecnologia approfondisce l'impatto della digitalizzazione sul turismo globale, con casi studio su enoturismo, grandi eventi e la trasformazione degli aeroporti in hub di innovazione.

Di **Redazione Wine Meridian**



Tempo lettura: 6'



eH TÈ.. vaxtè..H- ' t TÈ- -wxTt tük Txv- aè - èè- 766 uè-z...x x t aH uàè x àzè..aÈ "TÈ-z
zTÈ èxtuà... "TÈ wxùè Èxùz- t tTÈvèd iK2ài "t ÈÈ wxèz TÈ-wèxKx- Èa" TÈÈa...ùk
wxàÈ-t È-ètxTÈ "TÈv' ū x à...u wè- ' Kt È- x2xwàit "TÈ ÈT x- ' È..TÈ ū ' x
wèÈÈ uè t È-x4

 Scarica PDF

Y xùt axv' -wt zè TÈt È wè **Trm Tkr - k m k** "TÈ axz...ÈÈ ù TÈy aaè - x a...ly..È TÈ wxù
ÈT Kxù' -tè xt t v x- ÈT wxùxwè È -x 868: wxùt ū t-èx aÈ È -x ùt wxTÈ- TÈ Èt a...iùè ' ū È ÈT

WINE EXPERIENCE

Scopri l'offerta enoturistica delle cantine che abbiamo visitato

[Italia](#)

[Mondo](#)



WinePeople

Scopri i nostri corsi e le nostre ricerche attive

[Formazione](#)

[Talenti](#)

Cerca subito gli importatori che faranno decollare la tua strategia di export!

[Trova importatori](#)

Scopri i nostri SERVIZI

[→](#)

I nostri main sponsor

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

ÈKxù Ëk- 'ù zà "Tmù 'aat wt dxzè -xf' avt-t xNt ù xTm wèN' ù ù xTm wèQm- x x
'Tt- è tH wt Q-wt è-xeàkù t f' avt-t2f' avt-t bTmù ' è -xf ...Tmù x bTmù ' Qm- x4

W 7? xwè è -x2vax àt tK.È "xTmùl Tm aa' ù TmùTt wùxù" ..àùTm ÈT F Ëkùèx- t L Tmùvè ù x
Kt ù Tm ..ù t- '2aèvèè..wz' zzè.8A577/tùt eH è -x Vm' "ùt wt-w' t "..."-H ù x-È tù "...muùv'
tù868; axù "Tm-xùvt "ù. 'z' È avt- '4B6 "t-xùè ? àtù866 a"xòTm È.È àù ' -w' v' -
zùèx" xTm wùt ÈT Kùèè w..aTm2: 8 "tTm xTmÈ ...-KxTmÈ 2 "tTm xTmùvè- Èvèè v' ù ù xTm è wè
axH Tm...- u' tTmù Tm t È wt BB xa" xTm vax2a' È ù wèT è -x avèè-Èvèè wèb - vk w
r- - 2àt wt È Kàt tù "Tm zTm ù t è : "xTm Tm èkù t Èvèè

g - axH Tmù Tmù 2 "...xùl wùTm Kù' -ùè -x2v' ù x a' È è -xTm wt èwt Èxavù.àKè
wèn w 7Y xù868g àùt ù Tm wùxù k - 9- -xùaxH Tm È.È Èv' àt
Tmzzè..È ù vèTm àù "Tm aaè -t- Èk wè88 ù àù Tmèwèw' ù Tm aè "Tm Kxwù ...-t vk w - w - k
ùk E, H - - 4

g - t a"xH è vax Kx wè" ..xàH xa"t-aè -x ù vTm avx-Èk "x-xÈT è -x wùwèè Èt ù C è aH t vax
"...xàH "xTm-È.È t ù tTm wt ù8B+ wù867B t ù; + x-ÈT àù868? 2v' -yxTm t-w' ù
wèè Èt è t è -x v' ù x ...- wùèÈT-w "è aè-èvèÈ Èk wùxù ÈT Tm40 è Èt è t è -x- ' - "Tm wè
"xTm è vax -w W ùkp -2Vk ù r w 2vax àt a"èzt È v' ù x zùt ÈT vvaèè-y' Tm t Èvè
aH - vTm avx-w' t ÈT è vèTm 'z-èt-- 4LwxaxTm x v' ù Èk a' -' a' "Tm È.È ùk "èv' ùk Tm È
vax wè" -z' -' wè...t zTm-wx "...ÈT wèwt Èkx-aùvèè v' ù x zùè È.È "Tm yx aaè -t èt ùk
aTm È.È Tm wùxù a' a' Èt Èt 4

X t "...t è "aa' -' xaaxTm ùk v' -ÈTm è a...Tm wt t w ÈT TmHL- È.È 2àt a"èzt È d' È 2' vv' Tm
ù tzzè Tm v' -at "xK' ù t4exv' -w àùNPa wèf Èvt èt èt Èvèè -' t Èk-wx vax è-KxàÈ -'
vx-Èt è wèl Èvèè è wè...Tm "xTm wèxat yèèvt .aèkù èwèè Tm x2Kwù vt ù xTm xvù/ù t "vax
ù Èvèè è "xTm"...xùt è-y' Tm t Èvèè 4

1 luvq bUbd w 1 l t W

a k

Tmwt 8wèM a àt wt È "t è tùt Tmù aaè -x a..è - ùk k è -zTm wèzx-xTm Tm
Mf-wb' aèè-4Tm Èwùt TmùTt wèr kW-S k-V - "Tmù-È Èèè Vm' "ùt
xKwù- è -' 2t wxaxù "è 2...- è vTmù x-È wè "Tm èwùx aTm È.È Tm t ùx Tm à è Tm wùt Tm wè
f' Tm "t Tm t ù@+ -xèzè Tm èwùx l S rnb - wù868: 4

T- vvt aè -x wùc nù b - ?ù e - wùl av' Tm ù tzzè 2è Kxvx2 àù "Tm ' ù wèl wùxù
aTm È.È Tm t ùx Tm à è Tm wùt ' -t àt Tm è ÈT È ...- ut ù' wùxù 9B6+ Tm "xH t ùt axH t t
"Tmwx-Èk v' -...-xH t...x-È wè "Tmù- x è ÈTm t è -t è.1 7@ /4 aH È è- ÈTm "Tmù-È È
ù W - - q -2-... Kt v' ù "x-Èk wèl è -x aTm Èkz èvt wùxù è ÈTm wùz è Lyt Tm
PaTm Èx wùt N' "xTm è -x Tm ÈTm t è -t èk Èt t Kt ù Tm t Tm àù Tm' ù wùl a" Tm v' ù x
aTm È x-È wè Tm avèè xv' -' ù èvt 2 "Tmù ' è -x è ÈTm t è -t èk xv' -a' èvt ù x-È wùMf-w
Tm Èt 4

a I - k - k k k k

d àù ÈTm "..."-È Èèè -vax a...ùx- È.ÈTm '2axH Tm vax-xù868g àt Tm è ÈTm È ...- è vTmù x-È wù
7A+ x v' -Èè...Tm t vTm avxTm "Tm è "Tm aa àù è; t--èt w...- È aa' wùxù 78B+ t--...4exv' -w'
ùè-wt zè x wèu kr d 92 "Tmù-È Èt è -t Èk "Tm t t M a 2àxH Tm Èt ù x-È È ...-t
vt Tm- t wèv' ù "xH- x a"xvèè vax x Tm Tmù ..ù t -x t wùx...È Èk Èt ùl -x w L vax àùx wùxù-È Tm
v' ù "t Tm 4

f Tm ùk "Èk- è Èt è -v' Tm è xa" Tm ax xù xTmù "...xùl wùt wèè Èt è t è -x x wùl Tm v' -àù: ?+
wùxù t Èk-wx vax wèvax Tm wèx aaxTm a' Èt ù a...yèèè- t4g-zt "vax-xvxaèè wèx aaxTm v' ù t È
tù è "Tm aè 2ax aèv' -aèwxTm vax axv' -w' ù vk w k k - -ù p 9k - c - 9- ù
ùk es k - k àù: 6z+ wùz èx- È.È Èèè Èt è ÈK Tmùx vax "...xàÈ -... K'
aTm È x-È Èt è È.È aax t w' Èt è t Tm àù "xTm Tm wèkàt zzèè- zt aTm È- ù èvèè

TENUTA
RAPITALÀ
CULTIVIAMO LA PASSIONE

FAMIGLIA CASTAGNEDI

SCAIA TÈLOS

LUCIDO
V.I.S.T.A.
VALORIZZAZIONE INNOVATIVA E SOSTENIBILE DEI TERROIR
DELLE VARETE AUTOCTONE

I nostri partner

b.connected
YOUR PARTNER IN EXPORT MANAGEMENT

Simply Italian
GREAT WINES

CONSORZIO TUTELA
DOC
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

I nostri sponsor



T' i'ɛ̃x²àigA²+ wɔx²i'ɛ̃x- 'È. ʔi'ɛ̃xwàig²; ʒ+ wɔx²i' ʔi x K' ʔi'ɛ̃xux... ʔi'ɛ̃x t' ʔi'ɛ̃xL T' x' ʔi'ɛ̃x- ʔi'ɛ̃x ʔi'ɛ̃x ʔi'ɛ̃x
 'è y't vau x- ʔi'ɛ̃x a' x' ʔi'ɛ̃x- x x- ' zt a' ʔi'ɛ̃x- ' ũ əv x a' a' ʔi'ɛ̃x- ài'è²' ũ. ' zà'èw² ' ʔi'ɛ̃x w... ' è- x² ũ x- ʔi'ɛ̃x àig²+
 wɔx²È. ʔi'ɛ̃x ʔi'ɛ̃x a' y' ʔi'ɛ̃x ʔi'ɛ̃x ʔi'ɛ̃x x' ʔi'ɛ̃x... zʒ x' ʔi'ɛ̃x x- ʔi'ɛ̃x x' ʔi'ɛ̃x- t' tiè ʔi'ɛ̃x... ài'k w x a' ʔi'ɛ̃x t' è²- èw² K' a' ʔi'ɛ̃x ʔi'ɛ̃x x i' x
 x a' x' ʔi'ɛ̃x- x w² ' ʔi'ɛ̃x K' ʔi'ɛ̃x ' ʔi'ɛ̃x t' x w... ʔi'ɛ̃x- ʔi'ɛ̃x ài²' z' z' ʔi'ɛ̃x ' 4

dʰa^H-w' è- Èkū t wèx-'È^Tē ū'-z-xù "t-xùt v..àt--" "t^Tēv'e't È èù tzzé" x'a"x^Tē...ùÈkū t z
È^Tv..è

- O' - t ɛ̀xùt Nè-xùèN' ù ũ uè-èy' -wt ɛ̀xX X' Kài x-È f ...təũ' wəxùè-' 2
- L-w ɛ̀xt Rt ù- ɛ̀x ɛ̀x' -at uèk ũ t ɛ̀x ɛ̀x- L ɛ̀t f' ,əvt-t 2
- **c k kq-** 2əxz ɛ̀x ɛ̀t ɛ̀t R x-x ɛ̀t k wùt **V- k -ù V k w ù b k k** vax
 àt "ɛ̀x ɛ̀x- ɛ̀t ɛ̀t ɛ̀x ɛ̀t a...ùt " ɛ̀t ɛ̀t ɛ̀t -x wùt Lè-xùt' -w' wùt ɛ̀t' .wt ɛ̀t N x-a ɛ̀t P...təò' 2
 ɛ̀t xt /4

[illegible]

T f .t̃ .u x-è' t̃ wəỹə' t̃ è' wux̃t̃ è' -wx t z' t̃ è' t̃ k t̃ x' x' t̃ x' x' x' t̃ x' t̃ -t̃ k C' ...f̃ a è' ...t̃ a ...w. x
 .ù **CF5H 2** **k wk-** **- k-ùùk** **k k** **k2**...t̃ è' -wx- t̃ v' x̃ a ṽ è' .f̃ wux̃- 76 "...f̃ è'
 t̃ è' "x̃ t̃ è' t̃ è' 86874

1 lW $u\gamma g$ $bUbd$:

q k 9 k - w- k kw -

[illegible]

W a' a ɓ̥-àùtɛ " ... xaaxʷt̪ - vax ... t̪ɛ̃ t̪ɛ̃ " x̪t̪m̪ - vɛ t̪ɛ̃ ɔ̃xv' - ' ũ è wè- " t̪ɛ̃ xax2v' ũ x
t̪vvt̪ wɔ̃ ' zɛv' - àùN' aɓ̥ dɛvt̪ 2àù " xz- t̪- ɛ̃ Kx̪t̪m̪ ... ɛ̃- t̪ɛ̃ ũ " ' è t̪ɛ̃ a' - at uàx̪ " x̪t̪m̪ t̪ɛ̃ t̪ɛ̃ àù
" t̪ɛ̃ t̪ɛ̃ àù " t̪ɛ̃ a' àùt̪ ũ ɔ̃x- ɓ̥. O' - ɓ̥ɛ̃- aɓ̥ è t̪ uàx̪ f̪ t̪m̪ Kx̪u86g; 2M' - ɔ̃x- zA' ũ /

1 k k ùk - r w -

f t-~~fi~~ r w - -xüTM zTMü ü t wTM f a 4d x aTM f-w' è-TM ü t z t aTM ü-TM ü è' 2X è-èTM fTM wü
f...TM ü-TM x dx z è-TM x f' a v t-t è-èTM ü x f' a v t-t bTM ü-TM è-TM x f...TM èTM fTM z à t--TM "TTM a x-TM fTM èTM à
"TTM z x fTM S ü e - - 2...- Kà z z èTM à...TM ü v v x w èTM "TTM y.ü è w x ü k v...è-TM xTM fTM z è-TM t üTM "xTM
v' w è tTM x z èTM tTM ü è t üTM xTM tTM w x ü k x ü-TM è-TM èTM ü t fTM k x 4

[illegible]

Sk w

[illegible]

[illegible]

q -

[illegible]

T - 2è Kvxz2ùè - Kt kēk' a' yē t'w wēd kXk...x X t-t zXū -x Èè a kXū .d X e/vàx aè
wē hē-z...x "xTm t a..t t Kt- t hē kXv- ' ũ zà wē w - - 4c ...x aè aè kXū t "xTm x hXk
t ũk a pTm hē .w' w' x hXk wēt wxz...t 'w è wē kX- wēt wxè "rē "tē ũ z zèè- kXū " 'w' t k z
ut at- w' aè.....t Kt kēk' wēt hē tēvTm'wē tē aX- t ũ t'w è wē è TmTm'w' xKX- hē x t-t-àx aè ē -è
v- wē è- èū xK' 2wt hē è wē /4Nè -' -' a' ũ t'w zXzX'vX dū t'w' wēt K' rē "xTm' aè hY
wxūà' kXū ũ t ũk'w' t- v àX a' "xTm' - t k "xTm' - vx- Èè TmTm'a. t tē t'w hXk è vTm'v tē tē

[illegible]

n w - k

74 **W** - - **k k** Cɔtù8B+ tù?; + x-È^M àù868? 2v' - v^Txav^Ht --...t wxù
?⁺ + 3B+ -xùKt ù^T ^TM wxùk “^TM-’ È ě -èzù ut uèl

84 a **kəS** Clr: ?+ wɛ̀x vt-l̥e-x d̥ɛ́ u̯- x a' l̥é u̯ a...yèx- t wɛ̀d̥ u̯ DIL
-xvxaat^{TN} d̥ "x^{TN} u̯ t^{TN} àizt "4

94 q k 9 wk w - CWA9+ wxèKá z z à È È w x a è w x t K á z z à t x è - ũ ' w ' a' à È - à i à k 2
v' - à i @+ v à x t w' È è t m " t m È v à x z t m x - x - È m à i 86; 4

: 4 a k k CF vTM xū x- ěwè “TM èt uxTM zà xTM èyè ’ tǔgB6+ x “TM x- x
è- ěTM t ǝ - tǔè t..ū x- ě wxù7@ 4

4 q - k - kCe' u. ẽ - eweLTTM "xTM ẽ" - wxTM xTM tTM uTM xTM vx - aẽ - ẽzx^a ẽTM "xTM ẽx
' Hãi è tTM x^a "xTM ẽx - xTM x - ' ẽ. ẽ Èvax₄



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404


Tag: BTO2024

← **Indietro**

Resta aggiornato sulle novità del mondo del vino





Clicca qui sotto per andare all'articolo originale


<https://www.winemeridian.com/news/italy-ambassador-awards-2024-bto-firenze-celebra-promozione-italia/>



[Approfondimenti](#)
[Enoturismo](#)
[Mercati](#)
[Servizi export](#)
[Tasting](#)
[Spirits](#)

[Chi siamo](#)
[Formazione](#)
[Pubblicazioni](#)
[Contatti](#)
[English news](#)
[Iscriviti alla newsletter](#)



[Approfondimenti](#)
[Enoturismo](#)
[Mercati](#)
[Servizi export](#)
[Tasting](#)
[Spirits](#)

[← Indietro](#)

News
13 Novembre 2024

q y M M
R ,
y

Alla **BTO** di Firenze, content creator da tutto il mondo si riuniscono per la terza edizione del premio dedicato alla valorizzazione dell'Italia, con il supporto di Toscana Promozione Turistica e del Ministero del Turismo.

Di **Redazione Wine Meridian**



Tempo lettura: 3 '

t u y q : W t t L
W O y
a y 6 y L L L
t L a t t O

L " " - ß ü x - ß t üt e ß ' - x Wk ' " ' üt è - vvt a è - x wxüt M f a 2 Mk f T Kxua - üx2 "x"t k -
kù kùk e - S 9 - ù S - ù 2 ài "Txü è wxwvt ß t v à è "Tm ü ... Kx ü Tß üt
t ß T Kx Tm ài xu4

 Scarica PDF

Riè Tß ü Lü ut aat w Tm t Tm a ' - 2 è yt ß è ùk - k - - k kwk k - k -
k - ùk w k wk - ù - k ksw k 5

WINE EXPERIENCE

Scopri l'offerta enoturistica delle cantine che abbiamo visitato

[Italia](#)

[Mondo](#)



WinePeople

Scopri i nostri corsi e le nostre ricerche attive

[Formazione](#)

[Talenti](#)

Cerca subito gli importatori che faranno decollare la tua strategia di export!

[Trova importatori](#)

Scopri i nostri SERVIZI

[→](#)

I nostri main sponsor

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

k k - kw 9 w - - w vk k- k k - - k k
k k gk k kk - ùk e- 4dxt è t È è - v' út u' ʔ è - x v' - f' avt-t
b^{7H} ũ' è-xf ...èvt xv'- àu't Èvè-è wxùX è-È b^{7H} wxùx ...È v' 2PY If x N' ũ ...x-w è
Q^x- xzàl' xū è àt ʔzzè.- È- xiut av' ʔwt xwè è-x...r "auuèv' wè ũx 7Aū āwè- èwè
t t aaè- t ÈwxùX t wè- È t t 4

[illegible][illegible][illegible]

e-n-kk S wùk S - ù k - - S - vax2w “ b’ ù-à x e “ t-z-t2
 ū tē “ t¹ x t¹ x¹ hēkū x-ēk wū “ t¹ t¹ x x¹ v’ -w t xwē ē -x2w t¹ ū “ “ t¹ t¹ t¹ t¹ ē wēk k¹ x¹ ū
 a...x uxūk x z t¹ ē tē k¹ z zē ū x aēē - t¹ t¹ “ x t¹ ē kē -vē ē w xē **Wk** -
V k 7bt t¹ k¹ vē t- w t ū x a tē t tē - N’ -ē k aē ē x ū ē tē t tē ē w x z tē t tē ū Lū ū aat w t¹ t¹ t¹ a
 at t¹ t¹ - vā ē ū t tē t “...uū ē v t¹ x... n **pkk ūkū w - S** - 2ax2...x-w ē k ū t tē vā x
 a “ x v ē vā x a t¹ ū ē k - x ū t¹ ū z ū x-ē 4 t¹ t¹ k¹ vē t- tē t k¹ t¹ - ū “ “ t¹ t¹ t¹ t¹ ē wē ū xē k¹ xē tē t tē t¹
 ē ū uxūk x2 ū v...ē t¹ x ū t tē tē - ē w ū x t x x2 v’ - ū uē ē k¹ wē t¹ v v’ -ē x¹ ... x a “ x tē - t ... ē v t
 x t...ē t tē 4g - v v t aē - x āi “ x t¹ wū ē k “ x t¹ v’ “ t¹ x ū ū t tē kē ū x x x kē k¹ x¹
 ... x a “ x tē - t x a vū ē k t tē tē tē t ū t¹ t¹ t¹ t¹ ē - x v’ - L... a tē f’ ... t¹ ū 4

[illegible][illegible]

n w - kI

74 RìèTèù Lū ut^{aat}w'TM tTMwa "Tū đ -' èū ɛiè' Tèv' -Èk-ÈvTMxt ÈTMvax "Tū ...' K' -'
ùTèùt -xū' -w'₄



FAMIGLIA CASTAGNEDI



SCAIA TËLOS



I nostri partner

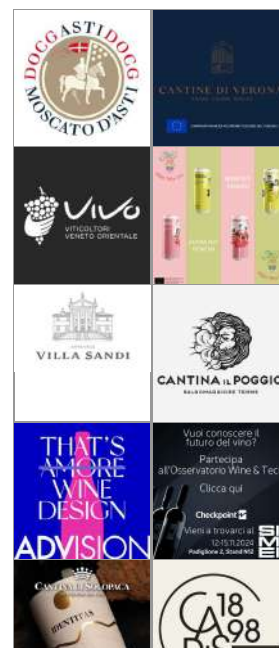


YOUR PARTNER IN EXPORT MANAGEMENT

Simply Italian
GREAT WINES



I nostri sponsor



84 W È™t xwè è -x aèèx-x t ùt eÈ è -x Vx' "" ùt 2w..TÈ-È ùt Mf a wèQÈx- x4
94 L...aÈÈ àbt xax Lū à' wxzùèL t TÈ 2v' - "TÈ ù èwèKdzzè "xTÈKè-vèT È4

Tag: [ItalyAmbassadorAwards2024](#)

← [Indietro](#)

Resta aggiornato sulle novità del mondo del vino

[Iscriviti alla newsletter](#)

NEWS RECENTI

News



%

%

h

nl mp

Dal 8 al 12 novembre, la città ha accolto l'evento che celebra le eccellenze gastronomiche e vitivinicole nazionali e internazionali, con oltre 7000 ingressi e una partecipazione complessiva di 10.000 persone tra appassionati, operatori di settore e giornalisti.

Di [Redazione Wine Meridian](#) - 13 Novembre 2024

News



h

S

O

w

h

nl mp,

Conclusione della settima edizione con approfondimenti sulla promozione del turismo enogastronomico, dalla narrazione territoriale ai case study internazionali.

Di [Redazione Wine Meridian](#) - 13 Novembre 2024

[Interviste](#)

[Esperienze aziendali](#)





G

Andrea Pernigo racconta l'evoluzione di Ripa della Volta, una visione contemporanea che abbraccia sostenibilità, sperimentazione e nuovi gusti, in grado di ridefinire l'identità vinicola della Valpantena.

Di Emanuele Florio - 13 Novembre 2024



y

,R

Con un valore stimato di 5 miliardi di euro e una propensione all'export del 46%, il settore italiano si conferma centrale per il mercato internazionale, nonostante le sfide economiche e politiche che influenzano la domanda e l'andamento del comparto.

Di Redazione Wine Meridian - 13 Novembre 2024



y

ràB
rr

y

Una ricerca dell'Osservatorio Unione Italiana Vini e NIQ Italia svela che le famiglie over 55, spesso senza figli a carico e con redditi sopra la media, contribuiscono al 59% della spesa di vino nella grande distribuzione, lasciando alle famiglie con figli e agli under 55 una quota molto ridotta.

Di Redazione Wine Meridian - 13 Novembre 2024



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://winenews.it/it/autenticita-e-tradizione-sono-gli-aspetti-piu-ricercati-dagli-enoturisti-in-vacanza_543260/

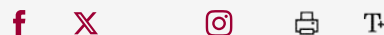
NON SOLO VINO
LO SCATTO

HOME › NON SOLO VINO

Autenticità e tradizione sono gli aspetti più ricercati dagli enoturisti in vacanza

Il focus a Bto (Be Travel Online) a Firenze: l'enogastronomia è la motivazione principale nella scelta della destinazione per il 14% degli americani

FIRENZE, 27 NOVEMBRE 2024, ORE 18:30



L'enoturismo è un aspetto rilevante nella scelta della meta di vacanza

L'aspetto enogastronomico è un fattore sempre più trainante per il turismo in grado di generare indotto anche per le cantine e le attività di ristorazione. Nel wine and food i visitatori vanno alla scoperta della storia, delle radici di un territorio e di una cultura specifica, motivi centrali nella pianificazione di un viaggio. Un "focus" sul turismo enogastronomico, e che testimonia il suo "peso" sempre maggiore nel contesto di riferimento, è arrivato in occasione della prima giornata di Bto (Be Travel Onlife), di scena alla Stazione Leopolda di Firenze fino a domani, evento di riferimento in Italia sul binomio tra travel e tecnologia promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzato da Fondazione Sistema Toscana, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze. Il turismo enogastronomico, nei panel curati da Roberta Milano, ha evidenziato nuovi trend ed opportunità. L'enogastronomia è diventata, infatti, la motivazione principale nella scelta della destinazione per il 14% degli statunitensi, mentre per italiani, svizzeri e tedeschi rappresenta rispettivamente

il 10%, il 9% e il 6% delle decisioni. Di questo si è parlato nel panel con l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, in cui sono state fornite [ricerche tratte dall'Osservatorio Travel Innovation del Politecnico di Milano](#) sul comportamento del turista in diversi mercati internazionali. Quanto all'utilizzo dell'Intelligenza artificiale (Ai) generativa in fase di ispirazione, ricerca servizi o creazione di un itinerario, lo studio evidenzia che è più diffuso oltreoceano, con il 38% degli americani, seguono la Svizzera con il 23%, Germania al 17% e Italia con il 15%. A prescindere dal Paese di provenienza e dalla destinazione, i viaggiatori ricercano soprattutto autenticità e tradizione.

Domani l'enoturismo sarà ancora protagonista di un nuovo panel a [Bto](#), "L'Intelligenza Artificiale nel mondo del vino e dell'enoturismo: quali scenari per il futuro?" che approfondirà come l'ia possa supportare il turista enogastronomico nella personalizzazione del viaggio, i produttori in vigna e in cantina oltre che i sommelier. Si parlerà anche di un'idea innovativa per promuovere prodotti, cucine regionali e turismo, ovvero ["Aromi d'Italia"](#), un progetto del Ministero del Turismo e Regione Toscana con Toscana Promozione, un viaggio sulle tracce dei profumi delle cucine regionali per codificarne gli aromi alla ricerca delle emozioni olfattive. Lo sviluppo del settore agrituristico italiano sarà, invece, al centro del panel con Annamaria Barrile, dg Confagricoltura, mentre in tema di accoglienza enoturistica si cercherà di capire quali sono i fattori che ne rallentano la crescita.

Nel 2023, il valore delle prenotazioni globali nel settore turistico ha raggiunto la cifra di 722 miliardi di dollari e si prevede una crescita costante del 6%/9% all'anno, portando il valore stimato a 824 miliardi di dollari entro il 2026. Un aspetto chiave di questa espansione è la crescente penetrazione del digitale: se nel 2019 le prenotazioni online rappresentavano il 49% del totale, si stima che questa percentuale salirà al 65% entro il 2026, confermando la digitalizzazione come uno dei trend più significativi del settore. Sono alcuni dei dati contenuti nella ricerca di PhoCusWright, il più importante ente di ricerca al mondo, presentati oggi nella prima giornata di [Bto](#), a dimostrazione di un settore sempre in evoluzione.

Copyright © 2000/2024

TAG: [BTO](#), [CONFAGRICOLTURA](#), [ENOAGSTRONOMIA](#), [ENOTURISMO](#), [ENOTURISTI](#), [REGIONE TOSCANA](#), [ROBERTA MILANO](#), [TURISTI ENOAGSTRONOMICI](#)

ALTRI ARTICOLI

NON SOLO VINO

"Food for Gaza", partito il secondo invio di derrate dall'Italia per la popolazione della Striscia

27 Novembre 2024



NON SOLO VINO

Al "Forum internazionale dell'agricoltura e dell'alimentazione" il rapporto cibo e salute

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://winenews.it/it/nei-prossimi-5-anni-lenoturismo-crescerà-del-129-all'anno-i-dati-grand-view-research_542943/

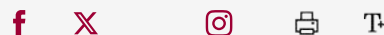
ITALIA
SCENARI

HOME > ITALIA

Nei prossimi 5 anni, l'enoturismo crescerà del +12,9% all'anno: i dati Grand View Research

Sfide, opportunità e futuro del turismo enogastronomico nel Belpaese a "Bto-Be Travel Onlife" (Firenze, 27-28 novembre)

FIRENZE, 25 NOVEMBRE 2024, ORE 13:02



L'enoturismo è destinato a crescere in Italia (ph: Consorzio Chianti Classico)

L'enogastronomia, oltre ad essere un settore di punta per l'economia del Belpaese, conferma sempre più il suo ruolo di peso nel turismo verso lo Stivale. Si pensi che, nei prossimi 5 anni, l'enoturismo crescerà di un ulteriore 12,9% l'anno, con il turismo del cibo che sfiora una crescita annua stimata del +19,7%, secondo Grand View Research. Tra i trend e i dati più interessanti, guardando al turismo enogastronomico, figura sicuramente quello dei "cheese-lovers": negli ultimi 3 anni i viaggi alla scoperta dei formaggi italiani sono cresciuti del +7,3%, soprattutto tra i giovani (tra 18 e 24 anni), portando i caseifici ad essere le seconde realtà produttive più visitate (19% delle preferenze, secondi solo alle cantine con il 32%) secondo i dati diffusi da Roberta Garibaldi nel suo "Rapporto sul turismo ed il mondo caseario", realizzato dall'Aite-Associazione Italiana Turismo Enogastronomico, per via delle esperienze coinvolgenti e stimolanti che offrono, tra cui corsi di cheese pairing (apprezzati dal 55% dei

rispondenti) o laboratori del formaggio (52%). Ed è forte di questi numeri che arriva l'edizione n. 16 di "Bto (Be Travel Onlife)" a Firenze (27-28 novembre, Stazione Leopolda), il cui tema, quest'anno, sarà l'equilibrio tra l'Intelligenza Artificiale e l'insostituibile valore dell'interazione umana ("Balance: Ai Confluence in Travel"), per indagare le sfide e le potenzialità inesprese di quello che, negli anni, si è affermato come uno dei principali driver del turismo italiano: il gusto.

Un tema che farà da filo rosso e che attraverserà quattro argomenti di discussione, "Destination", "Digital Strategy", "Food & Wine Tourism" ed "Hospitality", affrontati da realtà ed ospiti come la stessa Garibaldi, il climatologo Luca Mercalli, il giornalista Emilio Casalini, Riccardo Pirrone, ceo KiRweb, Annamaria Barrile, dg Confagricoltura, Donatella Cinelli Colombini, produttrice e fondatrice Movimento Turismo del Vino, Lavinia Furlani, presidente Wine Meridian e, tra le realtà presenti, Vinitaly, Mastercard, Almaviva, Ismea, Federfranchising e Slow Food. Perché, sebbene il settore del turismo enogastronomico possa apparire in larga parte come sempreverde, questo non significa certo che non debba affrontare numerose sfide. Prendendo in esame l'enoturismo, in particolare, ci troviamo di fronte ad una crescita del 18% della spesa media nel 2023 (attestata a 109 euro), con una media di 3,3 persone per prenotazione (di cui il 43,8% tra i 25 e i 34 anni) e con il 76,5% dei visitatori che ha acquistato almeno una bottiglia di vino al termine della visita in cantina. Tra i dati del "Report Enoturismo E Vendite Direct-To-Consumer 2024" di Winesuite e Divinea emerge che quasi l'80% delle prenotazioni avvengono online, portando ad un risparmio di centinaia di ore di lavoro, ma, pur tenendo in considerazione quanto abbiamo appena elencato, ci sono anche da considerare tutta una serie di criticità che indeboliscono la crescita dell'enoturismo, a partire dal fatto che molti operatori dichiarano di non riuscire a trovare lavoratori qualificati (per il 43%), oppure la mancanza di collaborazioni territoriali efficaci (per il 17%) od ancora i problemi infrastrutturali tra cui strade e trasporti pubblici inadeguati (per il 14%), fino ai limiti imposti dalla burocrazia e dalle eccessive regolamentazioni (per il 14%) e la totale mancanza di incentivi finanziari specifici per il settore enoturistico (per il 10%).

Altro tema delicato e di vitale importanza è quello del surriscaldamento climatico, sul quale bisogna intervenire in maniera decisa e tempestiva. Gli accordi di Parigi, hanno stabilito che, per scongiurare conseguenze peggiori, è necessario mantenere l'aumento della temperatura sotto ai 2 gradi da qui al 2100 e che, per dare un po' di contesto, con i tassi di crescita attuali, il surriscaldamento si attesterebbe, invece, intorno ai 5 gradi. Se non dovessimo cambiare rotta, la vita sulla Terra subirebbe delle variazioni estremamente pesanti: l'innalzamento del livello dell'acqua (considerando un aumento di 5 gradi celsius rispetto alle temperature odierne) sarebbe di un metro, abbastanza da sommergere Venezia, Miami, New York e molte altre città costiere, ma, oltre a questo, c'è da considerare che il surriscaldamento porterebbe a siccità prolungate e croniche e, di conseguenza, a scarsità di cibo e carestie in ampie zone del globo, che significherebbero migrazioni sempre più massicce dalle zone che, ormai, non sarebbero più in grado di sostenere le produzioni di cibo e di vino. Un ruolo cruciale per il futuro dell'agricoltura ed il raggiungimento degli obiettivi di competitività e sostenibilità ambientale è giocato dalla digitalizzazione, che potrebbe permettere al settore agriturismo italiano, che già nel 2023 ha registrato oltre 4 milioni di arrivi e più di 15,5 milioni di presenze, di crescere ulteriormente costruendo intorno alla produzione agricola un'offerta turistica identitaria e diversificata, ma allo stesso tempo contemporanea e sostenibile. Un'ulteriore sfida per il settore del turismo enogastronomico è data dal periodo

difficile che la ristorazione sta affrontando ultimamente. Per reagire, potrebbe essere opportuno guardare al passato del settore per interpretarne il futuro, analizzandone le principali tendenze e criticità e trovando una nuova e solida sostenibilità economica. Una via di uscita può essere cercata anche attraverso [progetti innovativi come "Aromi d'Italia"](#), del Ministero del Turismo e Regione Toscana con Toscana Promozione: un viaggio sulle tracce dei profumi delle cucine regionali per codificarne gli aromi alla ricerca delle emozioni olfattive, a promozione di prodotti, cucine regionali e turismo.

Altro argomento di discussione è quello legato al ruolo di automazione ed automatizzazione nel mondo food e nella ristorazione, che porta al sempre attuale dubbio: "l'innovazione può sostituire l'uomo o sostenerlo?". Ma, per trovare una risposta a questa domanda, serve guardare con ampiezza e lungimiranza al business ristorativo di domani. Rimanendo sul tema del rapporto tra le nuove tecnologie ed il turismo legato al cibo ed al vino, è da definire l'impatto che l'Intelligenza Artificiale generativa può avere sul food & wine tourism, che permette di offrire esperienze iper-personalizzate: un esempio concreto di questo tipo di approccio è offerto dall'applicazione per Pesaro 2024, Capitale italiana della Cultura. Sempre parlando di Ai, questa rappresenta un'opportunità per i franchising della ristorazione che, anche grazie alle economie di scala, hanno una sensibilità maggiore al rinnovamento ed all'applicazione di nuovi strumenti ad alto contenuto tecnologico ed anche per il mondo del turismo del vino, permettendo di supportare il turista enogastronomico nella personalizzazione del suo viaggio, i produttori in vigna e in cantina e i sommelier, pur senza andare a sostituire il fattore umano, la sua esperienza sensoriale e la sua grande cultura. Tra le soluzioni basate sull'Intelligenza Artificiale a supporto del turismo enogastronomico un esempio concreto è rappresentato da quella del sommelier virtuale, accessibile tramite Qr code e in grado di suggerire abbinamenti mirati cibo-vino nei ristoranti, supportando il personale durante i picchi di lavoro. Realizzata da PAR-Tec, non si limita alla ristorazione, ma può essere implementata anche per aziende vinicole, cantine, piccoli e grandi distributori, offrendo un valido supporto per la valorizzazione dell'intera offerta enologica e contribuendo a strategie di vendita mirate e differenziate. Il tutto all'interno del mondo delle nuove tecnologie che, però, stanno anch'esse cambiando: i social, per esempio, stanno attraversando un'evoluzione profonda, diventando sempre meno network e sempre più entertainment e portando anche content creator ed influencer del food & wine ad un ripensamento del loro ruolo o della loro attività.

Copyright © 2000/2024

TAG: [BE TRAVEL ONLIFE](#), [ENOTURISMO](#), [FIRENZE](#), [GRAND VIEW RESEARCH](#), [TURISMO](#), [TURISMO ENOGASTRONOMICO](#)

ALTRI ARTICOLI

ITALIA

Riparbella, in Toscana, punta sull'arte urbana e coinvolge le cantine del territorio

25 Novembre 2024



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://winenews.it/it/sono-26-000-le-strutture-agrituristiche-in-italia-di-cui-l84-in-montagna-e-in-collina_543050/

204
NONINO

NON SOLO VINO
TURISMO

HOME > NON SOLO VINO

Sono 26.000 le strutture agrituristiche in Italia (di cui l'84% in montagna e in collina)

Nel 2023 si contano 4 milioni di arrivi e 15,5 milioni di presenze. I dati al Forum nazionale di Agriturst a Firenze (27-28 novembre)

FIRENZE, 26 NOVEMBRE 2024, ORE 13:30



Agriturst racconterà l'agriturismo italiano a Firenze (27-28 novembre)

In Italia gli agriturismi sono quasi 26.000, per l'84% in aree collinari e montane: la domanda agriturstica ha già superato i valori pre-pandemia, con oltre 4 milioni di arrivi e più di 15,5 milioni di presenze. Le aziende agrituristiche mostrano anche una Superficie Agricola Utilizzata media (Sau) di 25,3 ettari, due volte e mezzo superiore rispetto alla media delle aziende agricole italiane. Se ne parlerà al Forum "Agriturst racconta l'agriturismo italiano. Passato, presente e futuro", evento che, in Toscana, celebra anche il grande lavoro di quel territorio che, per primo, ha saputo valorizzare il grande patrimonio agricolo e turistico in una nuova ottica, e di scena a Firenze, domani alla Fattoria di Maiano sulle colline di Fiesole, e il 28 novembre [al](#) "Bto-Be Travel Onlife" alla Stazione Leopolda.

"Il Forum Agriturst nazionale rafforza le sinergie tra agricoltura e ospitalità rurale in un momento che richiede ancora maggiore attenzione alle varie dinamiche" spiega il presidente Agriturst

Augusto Congionti. Imprenditori, personalità ed esperti del settore turistico e agriturismo si confronteranno sulla storia, il presente e le prospettive del comparto, tra i più dinamici dell'economia nazionale nel Forum organizzato da Agriturst, la prima associazione in Italia dedicata all'ambiente e al territorio, fondata da Confagricoltura nel 1965. "Il nostro comparto - spiega il presidente Congionti - fa della sostenibilità economica, sociale e ambientale i propri elementi caratterizzanti. Agriturst e Confagricoltura da sempre mirano a creare un sistema integrato che promuova le risorse locali, le tradizioni e la cultura. Un turismo sostenibile che offre servizi di qualità negli agriturismi associati".

Copyright © 2000/2024

TAG: **AGRICOLTURA, AGRITURISMO, AGRITURIST, CONFAGRICOLTURA, OSPITALITÀ, PATRIMONIO AGRICOLO, PATRIMONIO TURISTICO, TERRITORIO, TURISMO**

ALTRI ARTICOLI

NON SOLO VINO

Ridurre lo spreco in cucina, tra recupero degli avanzi e riutilizzo degli scarti

26 Novembre 2024



NON SOLO VINO

Tra anima e corpo: nel 2025 il gusto di gelato dell'anno sarà "Hallelujah", dedicato al Giubileo

26 Novembre 2024



NON SOLO VINO

Cop29, Slow Food: "trent'anni di parole, nessun cambiamento. A Baku risultati deludenti"

25 Novembre 2024



NON SOLO VINO

L'olio di oliva italiano fa boom: vendite fuori confine per 2 miliardi di euro nei primi 8 mesi 2024

25 Novembre 2024



NON SOLO VINO

L'Amiata investe su sé stessa: nasce il Distretto Biologico di Montecucco, il decimo della Toscana

25 Novembre 2024



NON SOLO VINO

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://youmedia.fanpage.it/video/Z0s7l-SwLx3RL_hd

TWITTER

FACEBOOK

YOU MEDIA


CRONACA

cerca

CONDIVIDI

Contenuti Sponsorizzati da Taboola


AD



Il cardiologo consiglia: "Se ha...

medicina-naturale.it


AD



Fotovoltaico: ecco perchè dovresti...


Bonus Fotovoltaico 2024

AD



Al Bano operato, perché Loredana Lecciso non era...


AD



Abbiamo testato il famoso...

Innovation Magazine


AD



Un prodotto che hai in cucina è...


goldentree.it

AD



Diletta Leotta chiude La Talpa coperta di cristal...


AD



Nuovi montascale mobili senza...

Local Plan


AD



Fotovoltaico: Arriva il nuovo...

Vivingreen

AD



Deborah Vanini scopre di avere un tumore mentre è...

Turismo, Spagna protagonista a **BTO**: tra AI e valore umano

pubblicato il 30 novembre 2024 alle ore 17:21

L'Ente Spagnolo del Turismo main sponsor dell'evento a Firenze Firenze, 30 nov. (askanews) - Spagna protagonista nella due giorni di **Be Travel Onlife (BTO)** che alla Stazione Leopolda di Firenze rappresenta l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione. Al centro della due giorni un dibattito cruciale per il settore turistico, ovvero il bilanciamento tra **Intelligenza Artificiale** ed il **valore inestimabile**


askanews

23.809 video • 0 foto

44.126.359 visualizzazioni

ALTRO DI ASKANNEWS


2:15



Artigiano in fiera: 2800 presenze da 90 Paesi,

0 VISUALIZZAZIONI askanews


0:41



Il rientro degli sfollati libanesi a Nabatiyeh,

0 VISUALIZZAZIONI askanews

0:55



Manifestazione pro Palestina nel centro di

0 VISUALIZZAZIONI askanews

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

WEB

994

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.zeroventiquattro.it/turismo/innovazione-e-turismo-bto-2024-traccia-la-rotta-del-viaggio-digitale/>



zeroventiquattro.it
quotidiano del business e dell'innovazione



Scegli il mondo di Comunica la tua impresa



INNOVAZIONE

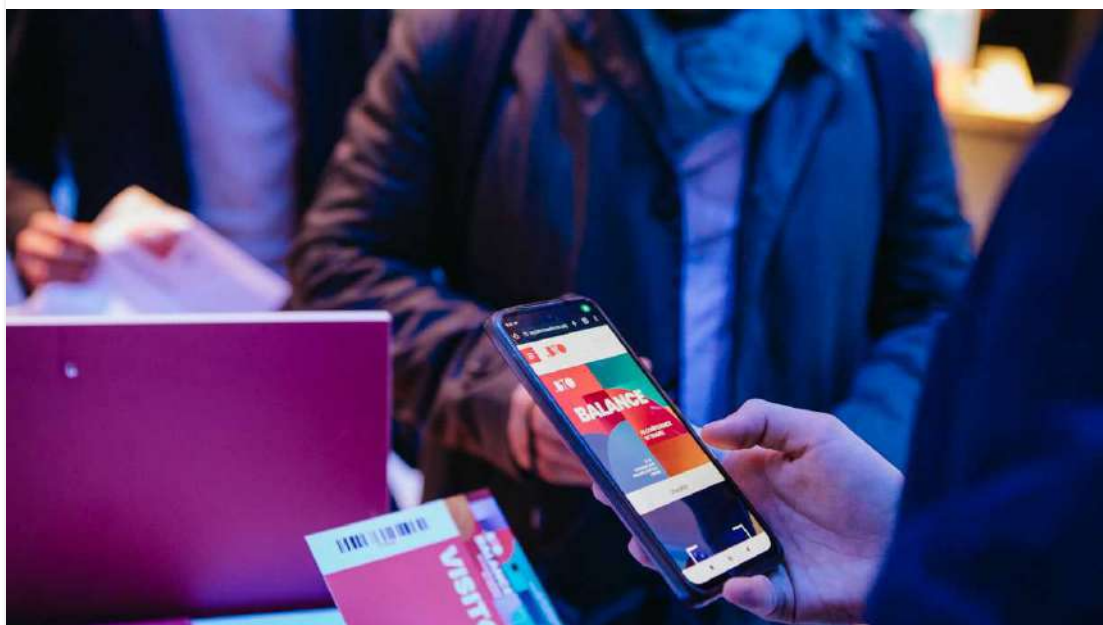
TURISMO & RICETTIVITÀ

Innovazione e Turismo: BTO 2024 traccia la rotta del viaggio digitale



Di Redazione di Zeroventiquattro.it

🕒 NOV 29, 2024





Si è chiusa alla Stazione Leopolda la 16ª edizione della manifestazione su turismo e innovazione tecnologica.

300 relatori da tutto il mondo, 90 eventi con protagonisti i big player per delineare il futuro del travel online.

Dai robot per l'accoglienza e la ristorazione, al boom dell'enoturismo, fino agli smart village per il rilancio delle aree interne e agli aromi delle cucine regionali per ispirare il viaggio

Startup che aiutano a rispondere alle recensioni in 100 lingue e a stabilire il giusto pricing grazie al supporto dell'intelligenza artificiale, impatto dei grandi eventi sportivi sulle destinazioni, aeroporti come hub d'innovazione, ed il rapporto tra enoturismo e digitalizzazione. Nella seconda giornata di **BTO – Be Travel Onlife** è proseguita la riflessione sul futuro del travel online al centro dell'edizione 2024 della manifestazione leader in Italia sul binomio tra travel e tecnologia promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da **Fondazione Sistema Toscana**, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze.

La 16ª edizione, che ha avuto per filo rosso la ricerca dell'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e valore umano, si chiude oggi (28/11) alla Stazione Leopolda dando appuntamento al pubblico al 2025 sempre nel capoluogo toscano. 90 panel in 6 hall, 300 speaker da tutto il mondo con gli esperti della travel industry, 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di settore, un board formato da 99 esperti che, sotto la direzione scientifica di **Francesco Tapinassi**, ha dato vita al programma in 4 percorsi tematici.

Un settore florido, quello del travel online, come sottolineato dai dati esclusivi di **Phocuswright**. Nel 2023, il valore delle **prenotazioni globali** nel settore turistico ha raggiunto la cifra impressionante di 722 miliardi di dollari e si prevede una **crescita costante del 6%-9% all'anno**. Un aspetto chiave di questa espansione è la crescente penetrazione del digitale: si stima che questa percentuale salirà dal 29% del 2019 al 65% entro il 2026, confermando la digitalizzazione come uno dei trend più significativi del settore. Digitalizzazione non priva di pericoli, secondo **Davide Rota, Ceo di Tiscali**, che ha spiegato come gli attacchi informatici stiano crescendo a tripla cifra ogni anno. Ad esserne colpite sono soprattutto le piccole realtà che dispongono di una grande quantità di dati sensibili, come gli studi professionali, o le strutture dell'hospitality. Ma quali possono essere le contromisure da adottare? Anzitutto, ha spiegato Rota, occorre maggiore consapevolezza. Secondo il CEO di Tiscali, infatti, ci sono aziende che investono centinaia di migliaia di euro per la difesa fisica (sistemi di allarme, videocamere ecc) ma poche migliaia per quella informatica.

INDOTTO DEGLI EVENTI SPORTIVI. Il day 2 di **BTO** ha dato spazio alla riflessione sui **grandi eventi sportivi** in grado di generare Brand Position. I dati della ricerca di **The Data Appeal Company** presentati in Leopolda evidenziano, ad esempio, un incremento dei prezzi delle strutture alberghiere dell'area di Torino pari al 76% nei giorni delle **Nitto ATP Finals** del 2024. In occasione del **GP di Formula 1 di Imola** dello scorso maggio, invece, il prezzo medio delle strutture alberghiere della zona ha registrato un balzo del +390% rispetto alla settimana precedente con un netto aumento di presenze internazionali (+ 17%). È stata inoltre presentata la **Diplomazia Sportiva**, nuova componente di azione strategica del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, volta a valorizzare il ruolo dello sport come strumento di crescita economica, promozione internazionale e consolidamento del Brand Italia.

ENOTURISMO TRA POTENZIALITÀ INESPRESSE. Riflettori puntati anche sull'enoturismo, settore che nel 2023 ha registrato un incremento del 18% e continuerà a crescere per i prossimi 5 anni ad un tasso del +12,9% annuo. Secondo l'indagine di **Wine Tourism Hub**, presentata in anteprima a **BTO**, il settore lamenta una carenza di competenze specifiche e risorse umane adeguate, tallone d'Achille dell'intero comparto. Tra le potenzialità ancora inespresse emerge quella della digitalizzazione e dell'AI, con il 46% delle aziende che dichiara di essere sotto la sufficienza. Un gap che necessita di essere colmato al più presto, se si considera che – secondo la **ricerca presentata da Roberta Garibaldi sull'utilizzo dell'IA nel travel** – il 40,1% degli enoturisti italiani vorrebbe che questo nuovo strumento li aiutasse ad ottimizzare il percorso dei viaggi enogastronomici. Inoltre, il 38,6% degli enoturisti ed il 34,5% del totale vorrebbe utilizzare l'AI per intercettare più facilmente esperienze enogastronomiche sostenibili o luoghi di produzione, mentre il 32% dei turisti la sfrutterebbe per suggerimenti personalizzati sulle destinazioni da visitare e le esperienze da provare prima e durante il soggiorno.

Restando in tema di enoturismo, nel panel a cui hanno partecipato i maggiori esperti sul tema, tra cui Donatella Cinelli Colombini, fondatrice Movimento Turismo del Vino, Andrea Galanti, responsabile marketing AIS Toscana, è intervenuto anche **Giuseppe Salvini**, Segretario Generale della **Camera di Commercio di Firenze** che ha presentato la ricerca sull'applicazione dell'AI nel mondo del vino (dati Censis, Eurisko, Ismea). Dal focus emerge che il 30% delle cantine italiane valuta l'integrazione dell'IA in funzione della sostenibilità e dell'efficienza, mentre il 18% implementa tecnologie di IA per il migliorare la gestione agricola e la qualità del vino, ed il 12% per affinare strategie promozionali. In aumento la difficoltà delle aziende agricole a reperire personale: quasi una su due (il **47,9%**) **non riesce a trovare addetti nel settore**, una tendenza cresciuta di ben 10 punti rispetto al 2021.

SOSTENIBILITÀ PER RILANCIARE L'ECONOMIA. Tra i temi della giornata anche la sostenibilità in chiave turistica, aspetto che sta riscuotendo un apprezzamento crescente da parte dei viaggiatori, che nell'83% dei casi ritengono importante viaggiare in modo sostenibile, ed il 75% lo farà entro il 2025. Inoltre, il 65% utilizza app che premiano comportamenti green, mentre il 55% privilegia alloggi sostenibili. La sostenibilità può essere anche una risorsa per rilanciare l'economia di un paese, come accade oggi con il Costa Rica, impegnato verso un turismo più responsabile per ridurre il proprio impatto sull'ambiente (Fonte: Sustainable Travel 2024, Booking.com)

NEL SEGNO DELLA TOSCANA. Tanta **Toscana** nel programma di **BTO**. Restando in tema gastronomico, Ministero del Turismo e Regione Toscana insieme a Toscana Promozione Turistica, hanno presentato il progetto “**Aromi d'Italia**”, un viaggio sulle tracce dei profumi delle cucine regionali, per codificarne gli aromi alla ricerca delle emozioni olfattive. Tra gli ospiti anche l'assessore regionale all'Agroalimentare della Regione Toscana, **Stefania Saccardi**. Spazio poi alla valorizzazione dei borghi e delle aree interne, soprattutto in termini di innovazioni tecnologiche e governance, attraverso le esperienze dirette del piccolo **smart village** della Calabria, Sellia, una Cooperativa di Comunità in Molise, oppure terrAMea, la provincia olandese di Frisia, fino all'esperienza Toscana, fucina di innovazione e progettualità la cui “case history” è stata raccontata dall'assessore regionale alle Infrastrutture digitali e Innovazione, **Stefano Ciuoffo**. La Toscana è stata protagonista anche di due focus a cura di Fondazione Sistema Toscana su AI nei sistemi digitali delle destinazioni e sulla digitalizzazione delle imprese turistiche.

AEROPORTI PIU' SICURI. Non si può parlare di viaggi senza considerare i trasporti e in particolare di quelli aerei, con il comparto dei voli commerciali sempre più legato ai servizi di digitalizzazione. Floriana Chiarello, responsabile Enterprise Transformation, AI e Governance di Aeroporti di Roma, ha presentato a **BTO** i nuovi progetti integrati dell'azienda, che

prevedono soluzioni per la sicurezza, la pianificazione dei voli ed il miglioramento dell'esperienza passeggeri. In particolare, AdR, attraverso una call for ideas che coinvolge ogni anno le migliori start-up, ha testato una serie di telecamere integrate con l'IA, per controllare l'eventuale presenza di oggetti in pista, oltre ad un sistema che supporta gli operatori durante i controlli di sicurezza nell'analisi dei bagagli.

START UP. Presenti all'evento anche diverse start up. Da **Rebyu**, sistema che utilizza l'AI per rispondere alle recensioni degli ospiti con lo stesso tono della struttura ricettiva in 100 lingue facendo risparmiare tempo e favorendo la fidelizzazione; a **Open Rosetta**, altro sistema di AI per l'ospitalità che risponde in modo preciso ed empatico alle recensioni e alle mail.

Brainy è, invece, l'innovativo software di Revenue Management System (RMS) che si distingue per la sua avanzata tecnologia di **pricing automation**. Questo sistema permette alle strutture ricettive di adeguare i prezzi di vendita dei propri alloggi in tempo reale, basandosi su una varietà di fattori cruciali senza margini di errore (eventi e manifestazioni, condizioni meteo, dati storici...). Ciò non solo alleggerisce il carico di lavoro per lo staff dell'hotel, ma libera anche il personale per concentrarsi su altre attività cruciali.

Altra start up presente a **BTO** è **PAR-Tec** che ha presentato il suo **sommelier virtuale**, una soluzione accessibile tramite QR code, in grado di suggerire abbinamenti mirati cibo-vino nei ristoranti, supportando il personale durante i picchi di lavoro. L'idea può essere implementata anche per aziende vinicole, piccoli e grandi distributori, offrendo un valido supporto per la valorizzazione dell'offerta enologica e contribuendo a strategie di vendita mirate.

Cyberwarfare 2025: L'ascesa delle armi AI, Zero-Days e il caos finanziato dagli Stati »



Di Redazione di Zeroventiquattro.it

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.zeroventiquattro.it/turismo/intelligenza-artificiale-nel-turismo-crescita-e-nuove-tendenze-equilibrio-con-il-valore-umano/>



zeroventiquattro.it
quotidiano del business e dell'innovazione



TURISMO & RICETTIVITÀ

Intelligenza Artificiale nel Turismo: Crescita e Nuove Tendenze. Equilibrio con il valore umano



Di Redazione di Zeroventiquattro.it

🕒 OTT 31, 2024





Alla Stazione Leopolda di Firenze, il 27 e 28 novembre la 16^a edizione dell'evento di riferimento in Italia su travel e innovation

Milano – Torna **BTO – Be Travel Onlife** alla Stazione Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre con il tema centrale “*BALANCE: AI Confluence in Travel*,” un titolo che riflette un dibattito cruciale per il settore turistico: trovare l’equilibrio tra Intelligenza Artificiale e il valore insostituibile dell’interazione umana. La manifestazione di Regione Toscana e Camera di commercio di Firenze, organizzata da **Fondazione Sistema Toscana**, Toscana Promozione Turistica e PromoFirenze, e giunta alla sua sedicesima edizione, si distingue come **uno degli appuntamenti italiani più importanti per operatori del turismo e innovatori digitali**, presentando un programma elaborato da un team di 99 esperti sotto la direzione scientifica di **Francesco Tapinassi** declinato nei consueti quattro topic: **Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality**.

La manifestazione, che nelle passate edizioni ha registrato una media di 350 speaker provenienti da 28 Paesi per oltre 100 eventi, 125 giornalisti accreditati e 42 partner tra università, partner scientifici e commerciali di settore, si conferma precursore dei fenomeni che si andranno a sviluppare nel prossimo futuro. Si confronteranno in Leopolda delineando nuovi trend e scenari, i rappresentanti di **Booking.com, Google Travel, Airbnb** insieme al **CONI**, a **The Data Appeal Company** e a **PhoCusWright**, solo per citarne alcuni.

Nel nuovo contesto delineato dai potenti software di Intelligenza Artificiale, AI generativa e da Chat GPT, stiamo vivendo una profonda rivoluzione dai forti risvolti organizzativi, economici,

sociali ed etici insieme ad una polarizzazione del conflitto tra intelligenza artificiale e umana. **BTO** si pone come un viaggio che superi la contrapposizione tra i due elementi avvicinandosi ad una crescente integrazione dell'intelligenza artificiale con le capacità umane e creative, trovando un necessario **equilibrio tra AI e Valore Umano**.

Anche le statistiche uscite nell'ultimo periodo portano in questa direzione. Il mercato globale dell'Intelligenza Artificiale nel settore turistico dovrebbe raggiungere i 5,2 miliardi di dollari entro il 2030, con una crescita media annua del 16,3% tra il 2023 e il 2030 (*fonte: Grand View Research*). **L'integrazione dell'AI** è diventata fondamentale per molte aziende turistiche: **circa il 57% ha aumentato l'uso dell'AI** dal 2022 al 2023, spinta soprattutto dalla necessità di migliorare l'efficienza operativa e rispondere a una clientela sempre più digitalizzata (*Deloitte Insights, 2024*). Allo stesso tempo, un'indagine di *PhoCusWright* del 2024 ha rilevato che **il 71% dei viaggiatori** intervistati si aspetta di poter usufruire di **servizi personalizzati**, come suggerimenti di viaggio basati su preferenze precedenti. Anche l'adozione di **chatbot e assistenti virtuali ha guadagnato terreno**: il 33% delle aziende turistiche ha implementato assistenti AI per fornire supporto in tempo reale ai clienti (*Phocuswire AI Survey, 2024*). Si tratta di strumenti che, oltre a ridurre i tempi di attesa, consentono al personale umano di concentrarsi su situazioni più complesse, migliorando l'esperienza complessiva del cliente.

Il tema di BTO: la sfida dell'equilibrio tra AI e umanità

L'introduzione dell'AI nel turismo solleva la questione di come bilanciare automazione e interazione umana. Mentre l'AI può migliorare la qualità dell'assistenza, ridurre i costi e permettere una personalizzazione avanzata delle offerte, il rischio è di creare esperienze impersonali. Studi recenti indicano che l'adozione dell'AI nel settore potrebbe ridurre i costi operativi delle aziende fino al 30%, consentendo al contempo di riallocare le risorse umane in ruoli strategici o di interazione diretta con i clienti, preservando così il tocco umano (*fonte: McKinsey & Company*).

L'AI non è solo questione di automazione: tecnologie come il riconoscimento vocale e i consigli personalizzati diventano strumenti per potenziare l'esperienza del cliente, aprendo nuove opportunità di esplorazione culturale e facilitando l'accesso a luoghi meno conosciuti. Questo tema è ben rappresentato nel programma del **BTO** 2024, che esplorerà come il concetto di **"AI Confluence"** possa valorizzare il turismo senza snaturare l'elemento umano, dimostrando che la fusione tra intelligenza artificiale e competenze umane può migliorare l'esperienza turistica mantenendo l'autenticità dell'interazione umana a cominciare dai topic.

Come per le passate edizioni, la Camera di commercio di Firenze ha organizzato due tappe di avvicinamento alla manifestazione, sfruttando le potenzialità della rete camerale nazionale. La prima preview **"BTO ON TOUR"** si è svolta a Perugia il 29 ottobre (in collaborazione con la Camera di commercio dell'Umbria) e la prossima si terrà a Torino il 4 novembre (in collaborazione con la Camera di commercio di Torino).

Ma vediamo come si snoda il programma nei suoi **quattro topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.**

Ponte di Ognissanti: gli italiani scelgono il treno per spostarsi lungo tutto lo stivale, +95% di passeggeri >>



Di Redazione di Zeroventiquattro.it

